

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันในองค์กรกรณีศึกษาพนักงานระดับหัวหน้างาน ในบริษัทนมแห่งหนึ่ง (Factors Affecting Employee Engagement: A Case Study of Supervisor Level in Dairy Company)
หน่วยกิต	3
ผู้เขียน	นางสาวณัฐพร สุคนธ์รัตน์
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.ทวีศักดิ์ กฤษเจริญ ดร.วินัย หอมสมบัติ
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	การจัดการ
วิชาเอก	การบริหารจัดการองค์กร
คณะ	บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม
ปีการศึกษา	2556

บทคัดย่อ

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันในองค์กรกรณีศึกษา : พนักงานระดับหัวหน้างานในบริษัทนมแห่งหนึ่งเพื่อศึกษาระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานระดับหัวหน้างานในบริษัทนมแห่งหนึ่ง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าคือ พนักงานระดับหัวหน้าในบริษัทแห่งหนึ่ง จำนวน 126คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทำการทดสอบสมมติฐาน โดยสถิติ Independent Sample (T-test) และใช้สถิติ One-Way ANOVA (F-test) ในการทดสอบสมมติฐานสำหรับตัวแปรมากกว่าสองกลุ่มเมื่อพบความแตกต่างจะทำการเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธี LSD และการหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้วยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson) ผลการศึกษาวิจัยครั้งนี้พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ เป็นเพศชายมากกว่าผู้หญิงอายุ 30 ปี – 35 ปี สถานภาพโสดระดับการศึกษาปริญญาตรี ระดับเวลาที่ปฏิบัติงานในบริษัท 1 ปี –5 ปี ระดับค่าจ้างต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาทปฏิบัติงานในแผนกวิศวกรรม (Engineering & Utilities)

การวิเคราะห์เกี่ยวกับระดับความผูกพันในองค์กรของบุคลากร พบว่า พนักงานระดับหัวหน้างานมีความสัมพันธ์กับความผูกพันในองค์กร ในภาพรวมทั้งหมดอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้านเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ย พบว่า อันดับแรกคือการกล่าวถึงองค์กรในเชิงบวกเมื่ออยู่ภายในและภายนอกองค์กร (Say) อันดับที่สองคือ การทุ่มเทสร้างผลงานที่ดีให้กับองค์กรอย่างต่อเนื่อง (Strive) อันดับที่สามคือความปรารถนาที่พร้อมเติบโตไปกับองค์กร (Stay)

ในด้านภาพรวมพนักงานระดับหัวหน้างานมีความสัมพันธ์กับความผูกพันในองค์กรด้านคุณภาพชีวิต มีความสัมพันธ์กับความผูกพันในองค์กรเป็นอันดับที่ 1 และด้าน โอกาสที่ได้รับมีความสัมพันธ์กับความผูกพันในองค์กรเป็นอันดับที่ 2 และปัจจัยด้านค่าตอบแทนมีความสัมพันธ์กับความผูกพันในองค์กรเป็นในอันดับที่ 3 ตามลำดับ

คำสำคัญ: ความพึงพอใจในงาน / ความผูกพันต่อองค์กร / บริษัทนม

GMI Copy's Right.