

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของการเกิดตราสินค้าใหม่ในธุรกิจ กล้องโทรทัศน์วงจรปิด Feasibility Study of new brand in the Closed Circuit Television: CCTV business
หน่วยกิต	3
ผู้เขียน	นางสาวเกตุมาลา เหลี่ยมเพชร
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.ปภัศร ชัยวัฒน์
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	การจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ
คณะ	บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม
พ.ศ.	2553

#### บทคัดย่อ

สภาพเศรษฐกิจในปัจจุบันของประเทศไทยที่ข้าวยากหมากแพง ส่งผลทำให้เกิดการจลกรรมมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็น การลักเล็กขโมยน้อยจนไปถึงเหตุปล้นจี้ ทำให้เกิดการสูญเสียทรัพย์สิน, สภาพจิตใจ และสุขภาพ ทางหนึ่งที่จะช่วยทำให้เหตุการณ์เหล่านี้ลดลงคือการป้องกัน การนาระบบรักษาความปลอดภัย เข้ามาใช้ในบ้าน, สำนักงาน และสถานที่สำคัญก็ทำให้เหตุการณ์ไม่ดีขึ้นลดหายเบาบางลงไป กล้องวงจรปิดจึงเป็นหนึ่งในทางเลือกของผู้ที่ต้องการระบบรักษาความปลอดภัย จึงเป็นที่มาของการค้นคว้าอิสระนี้ ซึ่งจัดทำเพื่อให้แนวโน้มในการเกิดตราสินค้าใหม่ในธุรกิจกล้องวงจรปิด เป็นแนวทางของผู้ที่จะคิดทำตลาดในกลุ่มสินค้านี้เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่มีความต้องการที่สูงขึ้น โดยให้ลูกค้าได้สินค้าที่มีคุณภาพมากขึ้น โดยศึกษาจากความต้องการของลูกค้าว่าต้องการสินค้าแบบใด และมีการเปรียบเทียบสินค้ายี่ห้อต่างๆในท้องตลาดว่ามีผลดีเสียอย่างไร

ความสำคัญ : กล้องโทรทัศน์วงจรปิด / กล้องวงจรปิด / ซีซีทีวี / กันขโมย / ความปลอดภัย