

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ความเป็นไปได้ในการเข้าตลาดโดยใช้เทคโนโลยีใหม่ในการพิมพ์ฉลากด้วยระบบ IML (The Marketing Feasibility to Implement The New Technology of IML's Paint Pail)
หน่วยกิต	3
ผู้เขียน	นายธีรเมศร์ พิษิตชัยศิลป์
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผศ.ดร.ปภัศร ชัยวัฒน์
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	สาขาวิชาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ
คณะ	บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม
ปีการศึกษา	2556

บทคัดย่อ

การค้นคว้าอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ถึงแนวโน้มความต้องการของผู้ผลิตสี ที่จะใช้ ฉลากพลาสติกบรรจุสี โดยการพิมพ์ฉลากด้วยเทคโนโลยี IML และเพื่อศึกษาทัศนคติและปัจจัยของผู้ผลิตสีที่จะใช้หรือไม่ใช้ ฉลากพลาสติกบรรจุสีที่มีการพิมพ์ฉลากด้วยเทคโนโลยี IML (In-Mould Labeling) เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาประกอบในการกำหนดนโยบายการพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ถึงสีเพื่อเพิ่มมูลค่าในการขาย โดยการใช้ความต้องการของผู้ผลิตสีและการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ถึงสี โดยดำเนินการค้นคว้าจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 8 คน นำข้อมูลจากการสัมภาษณ์มาวิเคราะห์เนื้อหา พร้อมสรุปผลแบบวิเคราะห์เชิงบรรยาย ซึ่งผลการศึกษารูปได้ดังนี้

แนวโน้มความต้องการของผู้ผลิตสีที่จะใช้ ฉลากพลาสติกบรรจุสี โดยการพิมพ์ฉลากด้วยเทคโนโลยี IML (In-Mould Labeling) นั้นมีแนวโน้มที่ดี ที่ผู้ผลิตสีที่บ้านจะใช้ฉลากพลาสติกบรรจุสี แบบ IML (In-Mould Labeling) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีการพิมพ์ใหม่ล่าสุด ที่สามารถใส่สีตันและรายละเอียดได้ 16 ล้านสี สมจริงเสมือนภาพถ่าย และสามารถพิมพ์ได้เต็มพื้นที่ด้านหน้าฉลากพลาสติกบรรจุสี แต่ต้นทุนการผลิตจะสูงกว่าการซิลสกรีน (Silk Screen) และ ฮีททรานส์เฟอร์ (Heat Transfer) ซึ่งฉลากพลาสติกบรรจุสีแบบ IML (In-Mould Labeling) สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ผลิตสีในการยกระดับสินค้าให้อยู่ในระดับบน (Premium) และเป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้าให้กับลูกค้าและผู้ผลิตฉลากพลาสติกบรรจุสีได้อีกทางหนึ่งด้วย ในปัจจุบันฉลากพลาสติกบรรจุสีแบบ IML (In-Mould Labeling) ยังมีผู้ผลิตสีใช้ไม่มากนัก ส่วนใหญ่จะใช้กับผลิตภัณฑ์ ที่เป็นตัวท็อป หรือตัวเด่นๆ ของบริษัทซึ่งมีไม่กี่ตัว ซึ่งทางผู้ผลิตสียังมีไลน์ผลิตสีรุ่นอื่นๆอีกที่ยังไม่ได้นำฉลากพลาสติกบรรจุสีที่พิมพ์ด้วย IML ไปใช้ ยังมีทาง

ที่จะขยายตลาดในส่วนนี้ได้ ส่วนแนวความคิด ทักษะ และปัจจัยของผู้ผลิตที่มีต่อการเลือกใช้ถังบรรจุที่มีการพิมพ์ด้วยเทคโนโลยี IML (In-Mould Labeling) ของผู้ผลิตสินค้านั้น มีทัศนคติที่ติดต่อกับพลาสติกบรรจุแบบ IML (In-Mould Labeling) เพราะเป็นเทคโนโลยีที่ช่วยแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นที่พิมพ์บนถังพลาสติกบรรจุแบบเดิมซิลสกรีน (Silk Screen) และ ฮีททรานส์เฟอร์ (Heat Transfer) แต่ถังพลาสติกบรรจุที่พิมพ์ด้วยเทคนิค IML (In-Mould Labeling) ก็ยังมีราคาสูงเนื่องมาจากต้นทุนเครื่องจักรและโรบอท (Robot) ในการผลิตรวมทั้งฟิล์ม (Film) IML (In-Mould Labeling) ยังต้องนำเข้าจากต่างประเทศ รวมถึง การใช้บุคลากรที่มีความสามารถและความชำนาญเฉพาะ ซึ่งผู้ผลิตถึงถือว่าเรื่องราคาเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดที่จะเลือกใช้ถังแบบ IML (In-Mould Labeling) ความต้องการของลูกค้าที่ต้องการทีมงานนำออกแบบเพื่อช่วยลูกค้าในเรื่องของการออกแบบขวดพลาสติกที่จะพิมพ์บนถังพลาสติกบรรจุ ให้มีความเหมาะสมกับคุณสมบัติของการพิมพ์แบบ IML (In-Mould Labeling) เนื่องจากลูกค้ายังคุ้นเคยกับการออกแบบขวดพลาสติกที่จะพิมพ์บนถังพลาสติกบรรจุในเทคนิคการพิมพ์แบบเก่าทำให้เกิดความไม่คุ้มค่าที่จะลงทุน ลูกค้าจึงมีความต้องการนำออกแบบที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะในการออกแบบขวดพลาสติกภาพบนถังพลาสติกบรรจุให้เข้ากับเทคนิคการพิมพ์แบบ IML เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าสูงสุด เพื่อยกระดับสินค้าให้มีความโดดเด่นเหนือคู่แข่ง และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในตลาดโดยรวมของผู้ผลิต ทั้งระยะเวลาการสั่งซื้อฟิล์ม (Film) IML ที่ยังต้องสั่งซื้อจากต่างประเทศ ที่มีระยะเวลานาน 1-2 เดือน อาจเป็นอุปสรรคในการตัดสินใจเลือกใช้ถังพลาสติกบรรจุแบบ IML (In-Mould Labeling) ได้ แต่ถ้าหากผู้ผลิตสามารถหาทางแก้ไขปัญหา โดยหาผู้ผลิตฟิล์ม (Film) IML ในประเทศ หรือใน เขตอาเซียน (Asean) ได้ก็จะเป็นข้อได้เปรียบเพราะต้นทุนในการผลิตลดลง ทำให้สามารถแข่งขันในเรื่องของราคาได้ ซึ่งอาจทำให้ผู้ผลิตเองอาจจะเปลี่ยนใจมาใช้ ถังพลาสติกบรรจุที่พิมพ์ด้วยเทคโนโลยี IML ได้ทั้งหมด

คำสำคัญ : การเข้าตลาด / กลยุทธ์ทางการตลาด / บรรจุภัณฑ์ถังถัง / การพิมพ์สี