

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	การตลาดแนวใหม่ของตลาดค้าส่งขนมปังกรอบผ่าน สื่อสังคมออนไลน์ (New Marketing of wholesale biscuit by social media online)
หน่วยกิต	3
ผู้เขียน	นายณชพล ฐานะอุดมมงคล
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.ปภัศร ชัยวัฒน์
หลักสูตร	ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	เทคโนโลยีการจัดการและนวัตกรรม
คณะ	บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม
พ.ศ.	2553

บทคัดย่อ

ในตลาดค้าส่งขนมปังกรอบนั้น ช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีอย่างจำกัดถือเป็นปัญหาที่พบมาโดยตลอด ซึ่งทำให้ต้องมีการแก้ปัญหาด้านการตลาด เรื่องช่องทางการจัดจำหน่ายเรื่อยมา และในปัจจุบันสื่อสังคมออนไลน์ (Social media online) เข้ามามีบทบาทในการทำการตลาดมากขึ้น เนื่องจากมีร้านค้าต่างๆ ที่ใช้ช่องทางนี้ในการทำการตลาดเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งมีทั้งประสบความสำเร็จและไม่ประสบความสำเร็จซึ่งต่างก็มีองค์ประกอบและบทบาทต่างๆ ในการทำการตลาดแตกต่างกันไป

การค้นคว้าอิสระนี้ทำขึ้นเพื่อศึกษาหลักการและวิธีการทำการตลาดรูปแบบใหม่ในธุรกิจค้าส่งขนมปังกรอบโดยใช้ สื่อสังคมออนไลน์ จากเว็บ Facebook โดยมีแนวคิดที่ว่าหากธุรกิจค้าส่งขนมปังกรอบมีการใช้ช่องทางการตลาดรูปแบบใหม่ขึ้นจะสามารถนำไปใช้และเพิ่มช่องทางการทำกำไรให้กับธุรกิจได้ และควรใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการทำการตลาดในธุรกิจนี้หรือไม่

คำสำคัญ : สื่อสังคมออนไลน์ / ขนมปังกรอบ / การตลาด / Facebook / Blog / เว็บ