

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โปรแกรมผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ต กรณีศึกษา ผู้ประกอบการขนาดย่อมในประเทศไทย Affecting Factors for ASP Selection : A Case study for SMEs in Thailand
หน่วยกิต	3
ผู้เขียน	นายไชยวัฒน์ พิพัฒน์สิริวรกุล
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.ทิพวรรณ ปิ่นวนิชย์กุล
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	การจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ
คณะ	บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม
ปีการศึกษา	2549

บทคัดย่อ

โดยทั่วไปโปรแกรมซอฟต์แวร์ที่นำมาใช้ในบริษัทต่างๆจะถูกติดตั้งบนเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลหรือเครื่องแม่ข่ายเซิร์ฟเวอร์ที่ตั้งอยู่จุดต่างๆขององค์กร เมื่อบริษัทตัดสินใจใช้โปรแกรมใหม่ก็จะซื้อลิขสิทธิ์ จากบริษัทจำหน่ายซอฟต์แวร์ และใช้บุคลากรด้านไอทีภายในบริษัทในการติดตั้งโปรแกรมนั้นๆ กระบวนการนี้ทำให้เกิดการลงทุนในการซื้อ ลิขสิทธิ์, ฮาร์ดแวร์ และการเริ่มต้นใช้งานซอฟต์แวร์นั้นๆ ในบริษัทแต่ละแห่งแม้ว่าจะเป็นซอฟต์แวร์ชนิดเดียวกัน ดังนั้นจึงมีความพยายามที่จะลดค่าใช้จ่ายต่างๆที่เกิดขึ้น จึงมีการคิดหาวิธีการกระจายการส่งซอฟต์แวร์เพื่อใช้งานขึ้นใหม่ เรียกว่า “Application Service Providers” หรือ “ASP” เป็นการให้บริการผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

จากการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โปรแกรมผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต กรณีศึกษาผู้ประกอบการขนาดย่อมในประเทศไทย สรุปได้ว่า ความสำคัญทางด้านความน่าเชื่อถือของบริษัท ถือว่าการมีนโยบายรักษาข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้าและมีประสิทธิภาพการทำงาน ให้บริการแก่ลูกค้ามาก่อนมีความสำคัญมากที่สุด ความสำคัญทางด้านการใช้งานแอปพลิเคชัน ถือว่าการมีบริการแก้ปัญหาการใช้งาน มีแอปพลิเคชันที่เป็นมาตรฐานใช้ได้กับทุก Browser และมีแอปพลิเคชันที่ง่ายต่อการใช้งานแก่ลูกค้า (Friendlier User Interface) มีความสำคัญมากที่สุด และ ความสำคัญทางด้านราคาโดยราคาสามารถยืดหยุ่นได้ตามแต่ประเภทการใช้งานของลูกค้ามีความสำคัญมากที่สุด

คำสำคัญ : การให้บริการ โปรแกรมผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต / เทคโนโลยีสารสนเทศ / ปัจจัยสำหรับการพิจารณาเลือกใช้โปรแกรม / ASP / Application Service Provider