

2025



ANNUAL REPORT

Graduate School of Management and Innovation King Mongkut's University of Technology Thonburi



(+66)2 470-9799



<https://gmi.kmutt.ac.th/>

สารบัญ content

1

สารจากคณบดี

บทสรุปผู้บริหาร

2

4

คณะกรรมการ
ประจำคณะ

คณะผู้บริหาร

5

7

วิสัยทัศน์ พันธกิจ
และแผนกลยุทธ์

ผลการดำเนินงาน

15

19

ผลการดำเนินงานตามเป้าหมายในแผนพัฒนา
มหาวิทยาลัยฯ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)

24

Strategic Objective 1: พัฒนาคณะด้านวิทยาศาสตร์
เทคโนโลยีและนวัตกรรมของประเทศ ด้วยการเรียนการ
สอน คุณภาพสูงที่อยู่บนฐานนวัตกรรมการเรียนรู้

Strategic Objective 2: สร้างองค์ความรู้ งานวิจัย และ
นวัตกรรม ที่มีผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม ด้วย
ความสามารถฐานสถาบัน

28

38

Strategic Objective 3: การพัฒนาระบบสนับสนุน
การสร้างนวัตกรรมและระบบนิเวศนวัตกรรม เพื่อสร้าง
คุณค่าและเพิ่มความเข้มแข็งให้ภาคอุตสาหกรรมและ
ชุมชนสังคม

สารบัญ (ต่อ) content

47 Strategic Objective 4: การพัฒนาองค์กรให้เป็น
องค์กรประสิทธิภาพสูง

Strategic Objective 5: ยกระดับบุคลากรและ
ปฏิรูปการบริหารจัดการบุคลากรใหม่ **49**

52 Strategic Objective 6: พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความ
สามารถสู่ความยั่งยืน

56 ข้อมูลทั่วไปและสารสนเทศ

57 ประวัติ ตราสัญลักษณ์ / ที่ตั้ง

โครงสร้างการบริหารงาน **59**

61 ผลการดำเนินงานด้านงบประมาณประจำปี 2568

กิจกรรมคณะ **67**

89 คณะผู้จัดทำรายงานประจำปี 2568

สารจากคณบดี

ในปีงบประมาณ 2568 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม (Graduate School of Management and Innovation: GMI) เดินหน้าพัฒนาองค์กรและการจัดการศึกษาอย่างมีทิศทางชัดเจน ภายใต้วิสัยทัศน์ที่ปรับใหม่ “การสร้างผู้นำเชิงนวัตกรรมที่มีนวัตกรรม เป็นที่ยอมรับในระดับโลก และพร้อมปรับตัวเพื่อก้าวข้ามขีดจำกัดสู่ออนาคต” ซึ่งเป็นกรอบสำคัญในการกำหนดกลยุทธ์การพัฒนาหลักสูตร การวิจัย และการบริการวิชาการ ให้สอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงของโลก เศรษฐกิจ และสังคม

GMI มุ่งยกระดับการเรียนการสอนบนฐาน Outcome-Based Education (OBE) และ Outcome-Based Education Modules and Micro-credentials (OBEM & MC) เพื่อพัฒนาสมรรถนะผู้เรียนให้ตอบโจทย์ตลาดแรงงานยุคใหม่ ทั้งด้านการคิดเชิงกลยุทธ์ การใช้ข้อมูลและเทคโนโลยี การบริหารจัดการองค์กร และความเป็นผู้นำที่ยึดมั่นในคุณธรรมและธรรมาภิบาล หลักสูตรที่กำลังปรับปรุงใหม่และหลักสูตรอบรมระยะสั้น อาทิ ESG Data Analytics & Emerging Technology สะท้อนความตั้งใจของ GMI ในการเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านการจัดการนวัตกรรม และความยั่งยืนเข้าด้วยกันอย่างเป็นรูปธรรม

ในมิติการวิจัยและนวัตกรรม GMI ให้ความสำคัญกับงานวิจัยที่สร้างผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยอาศัยศักยภาพของสถาบันและเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ การจัดตั้งศูนย์วิจัยภายใต้สังกัด GMI และการขับเคลื่อนงานบริการวิชาการแก่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน สะท้อนบทบาทของ GMI ในฐานะ กลไกเชิงนโยบายและเชิงปฏิบัติ ที่ช่วยขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงขององค์กรและสังคมไทย

ขณะเดียวกัน GMI ได้เร่งพัฒนาองค์กรสู่ High-Performance Organization ผ่านการทำ Digital Transformation ทั้งในด้านระบบสนับสนุนการเรียนรู้ การบริหารจัดการข้อมูล และการพัฒนาสมรรถนะดิจิทัลของบุคลากร ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพตามมาตรฐานสากล โดยเฉพาะการเตรียมความพร้อมสู่การประเมินตามมาตรฐาน AACSB เพื่อเสริมสร้างความน่าเชื่อถือและการยอมรับในระดับนานาชาติ

ความสำเร็จในปีที่ผ่านมาเกิดขึ้นจากความร่วมมือของคณะกรรมการ ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า และภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน ผมขอขอบคุณในความทุ่มเทและความมุ่งมั่นที่ร่วมกันขับเคลื่อน GMI ให้ก้าวหน้าอย่างมั่นคง และเชื่อมั่นว่า บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมจะยังคงทำหน้าที่เป็นพื้นที่บ่มเพาะผู้นำรุ่นใหม่ **“เก่งงาน บริหารด้วยข้อมูล เข้าใจคน และรับผิดชอบต่อสังคม”** พร้อมเผชิญความท้าทายและสร้างคุณค่าใหม่ให้กับประเทศและเวทีโลกอย่างยั่งยืน

รองศาสตราจารย์ ดร.ทวีศักดิ์ กฤษเจริญ
คณบดี บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี



บทสรุปผู้บริหาร

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าธนบุรี ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566–2570) ของบัณฑิตวิทยาลัยการ จัดการและนวัตกรรม (GMI) สะท้อนให้เห็นถึงความก้าวหน้าในการขับเคลื่อนพันธ กิจของมหาวิทยาลัยอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมทั้งด้านการพัฒนาคน องค์ความรู้ นวัตกรรม ระบบบริหารจัดการ บุคลากร และความยั่งยืน โดยมีผลการดำเนินงานที่ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ทั้ง 6 ด้านอย่างชัดเจน ดังนี้

Strategic Objective 1: การพัฒนาคนด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม

GMI มุ่งยกระดับคุณภาพการเรียนการสอนด้วยแนวคิด Outcome- Based Education Module (OBEM) และ Micro-credentials เพื่อให้ผู้ เรียนมีสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและสังคมแห่งอนาคต มีการพัฒนาหลักสูตร Non-Degree และหลักสูตรเฉพาะด้าน เช่น ESG Data Analytics & Emerging Technology รวมถึงโครงการเสริมศักยภาพ นักศึกษาอย่าง GSB Step & Boost up Program อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การ ผลิตบัณฑิตมีความยืดหยุ่น ทันสมัย และเชื่อมโยงกับการใช้งานจริง

Strategic Objective 2: การสร้างองค์ความรู้ งานวิจัย และนวัตกรรมที่มีผล กระทบต่อเศรษฐกิจและสังคม

คณะให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพทางวิชาการและมาตรฐานสากล ผ่านกระบวนการประกันคุณภาพภายใน (IQA) และการเตรียมความพร้อมสู่ มาตรฐาน AACSB ควบคู่กับการให้บริการวิชาการและการฝึกอบรมแก่หน่วยงาน ภาครัฐและภาคสังคม เช่น หลักสูตรด้านธรรมาภิบาลข้อมูล การพัฒนาผู้นำ และ นวัตกรรมองค์กร ตลอดจนกิจกรรมระดับนานาชาติและเวที Hackathon ที่ช่วย ขยายผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นรูปธรรม

Strategic Objective 3: การพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมและการสร้าง คุณค่าแก่ภาคอุตสาหกรรมและชุมชน

คณะมีการจัดตั้งศูนย์วิจัยและหน่วยสนับสนุนนวัตกรรม จำนวน 4 ศูนย์ ครอบ คลุมด้านโลจิสติกส์ ธุรกิจเทคโนโลยี นวัตกรรมสังคม และการประเมินมูลค่า นวัตกรรม พร้อมทั้งการสร้างร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและชุมชน เพื่อ พัฒนาหลักสูตร งานวิจัย และโครงการที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศในเชิงพื้นที่ และเชิงอุตสาหกรรม

บทสรุปผู้บริหาร (ต่อ)

Strategic Objective 4: การพัฒนาองค์กรด้วย Digital Transformation

GMI ดำเนินการยกระดับประสิทธิภาพองค์กรผ่านการพัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลของบุคลากร ทั้งในด้าน Data Analytics, Power BI และการประยุกต์ใช้ Digital Transformation ในการทำงานจริง ส่งผลให้การบริหารจัดการ การตัดสินใจ และการให้บริการมีความคล่องตัว โปร่งใส และขับเคลื่อนด้วยข้อมูล

Strategic Objective 5: การยกระดับบุคลากรและการปฏิรูประบบบริหารทรัพยากรมนุษย์

คณะให้ความสำคัญกับการพัฒนาคนควบคู่กับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรผ่านกิจกรรมสัมมนาและการมีส่วนร่วมของบุคลากร โดยเน้นค่านิยม ALICE และการทำงานแบบมีส่วนร่วม (Engagement) เพื่อเสริมสร้างความพร้อมของบุคลากรต่อการเปลี่ยนแปลง และสนับสนุนการจัดการศึกษาเชิงผลลัพธ์อย่างยั่งยืน

Strategic Objective 6: การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความยั่งยืน

GMI ขับเคลื่อนประเด็นความยั่งยืนผ่านโครงการ Change Agent with Green Heart และกิจกรรมศึกษาดูงานด้านสิ่งแวดล้อม พลังงานทดแทน และวิสาหกิจชุมชน ซึ่งช่วยเสริมสร้างจิตสำนึกด้านความยั่งยืน และบูรณาการแนวคิด ESG เข้ากับการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ

โดยสรุป ผลการดำเนินงานของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมในช่วงแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ฉบับที่ 13 แสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าเชิงยุทธศาสตร์ที่สมดุล ทั้งด้านคุณภาพการศึกษา ผลกระทบทางวิชาการและสังคม ประสิทธิภาพองค์กร และความยั่งยืน อันเป็นฐานสำคัญในการยกระดับมหาวิทยาลัยสู่การเป็นสถาบันชั้นนำด้านการจัดการและนวัตกรรมในระดับประเทศและนานาชาติ

รองศาสตราจารย์ ดร.มงคล อัสวดีลลฤทธิ
รองคณบดีฝ่ายบริหาร บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

คณะกรรมการประจำ
บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม



รศ. ดร.ทวีศักดิ์ กฤษเจริญ



นายสุวรรณชัย โลหะวัฒนกุล



ดร.กัทรากรณ์ สุนทรสัจ



ผศ. ดร.ศศิธร สุวรรณเทพ



ผศ. ดร.กัพวรรณ ปิ่นนิชย์กุล



รศ. ดร.มงคล อัจฉวนิลกฤทธิ



รศ. ดร.ชุมพล มณฑาทิพย์กุล



ผศ. ดร. ปารเมศ วรเศยานนท์



นางธนัญชนก พุ่มพวง

คณะผู้บริหาร ดำรงวาระ 5 พ.ค. 2568 – ปัจจุบัน
บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม



คณบดี

รศ. ดร.ทวิศักดิ์ กฤษเจริญ



รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

รศ. ดร.ชุมพล มณฑาทิพย์กุล



รองคณบดีฝ่ายบริหาร

รศ. ดร.มงคล อัสวดีลกุลฤทธิ์



รองคณบดีฝ่ายภาคีสัมพันธ์

ผศ. ดร. ปารเมศ วรเศยานนท์



ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

ดร.อลิสา คททน



เลขานุการคณะ

นางรณัญชนก พุ่มพวง



คณะผู้บริหาร ดำรงวาระ 6 พ.ค. 2564 – 4 พ.ค. 2568
บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม



คณบดี

ผศ. ดร.วรพจน์ อังสสิทธิ์



รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

รศ. ดร.เจริญชัย ไชมพัทธากรณ์



รองคณบดีฝ่ายแผนและ
ประกันคุณภาพ

ผศ. ดร.ปฎิภาณ แซ่หล่ม



รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ผศ. ดร.จิรศิลป์ จยาวรรณ



รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
และสื่อสารองค์กร

รศ. ดร.มงคล อัสวดีลภฤทธ์



เลขานุการคณะ

นางรณัญชนก พุ่มพวง



ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย
และบริการวิชาการ

นางสาวศิริพร เป็นสูงเนิน



ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหาร

นางสาวศุภลักษณ์ รักธรรม



วิสัยทัศน์ พันธกิจ แผนกลยุทธ์

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการ และนวัตกรรม



วิสัยทัศน์

VISION

สร้างผู้นำเชิงนวัตกรรม ที่มีโนธรรม เป็นที่ยอมรับในระดับโลก

และพร้อมปรับตัวเพื่อก้าวข้ามขีดจำกัดสู่ออนาคต

Developing innovative leaders with integrity, globally recognized, and adaptable to transcend future frontiers



Global Recognition โลกยอมรับ

- พัฒนาหลักสูตรทุกระดับ (ตรี-โท-เอก) ทุกประเทศ (Degree/ Non-Degree) ให้ทันสมัยและคงไว้ซึ่งมาตรฐานสากล
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันชั้นนำทั่วโลก
- ผลักดันให้ผลงานวิจัยได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ



Moral Integrity มีมโนธรรม

- ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมให้แก่ผู้เรียนรู้



Innovative Leader

- ผู้นำที่มีนวัตกรรม
- มุ่งผลิตกำลังคนที่มีความรู้ความสามารถ มีทักษะด้านบริหารจัดการทั้งเชิงกว้างและลึก
 - พัฒนาผู้เรียนรู้ให้มีภาวะผู้นำที่มีความคิดเชิงนวัตกรรม และจิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการ

พันธกิจ

MISSION

รังสรรค์ ผู้นำมืออาชีพ พร้อมสร้างความก้าวหน้าในการศึกษาด้านบริหารจัดการด้วยการเรียนการสอนเชิงนวัตกรรม การวิจัยที่เกี่ยวข้อง และการบริการวิชาการแก่สังคมที่ยั่งยืน

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการพัฒนาผู้นำเชิงนวัตกรรม โดยมุ่งผลิตกำลังคนที่มีความรู้ความสามารถด้านบริหารจัดการ มีภาวะผู้นำ ความคิดเชิงนวัตกรรม และจิตวิญญาณผู้ประกอบการ พร้อมปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ภายใต้วิสัยทัศน์ในการสร้างผู้นำเชิงนวัตกรรมที่มีมโนธรรม เป็นที่ยอมรับในระดับโลก ผ่านการเรียนการสอนเชิงนวัตกรรม การวิจัยที่เชื่อมโยงกับบริบทจริง และการบริการวิชาการแก่สังคมอย่างยั่งยืน

ในขณะเดียวกันยังมุ่งพัฒนาการจัดการศึกษาให้มีมาตรฐานสากลและได้รับการยอมรับในระดับโลก โดยยกระดับหลักสูตรทุกระดับและทุกประเภทให้ทันสมัย สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันชั้นนำในต่างประเทศ และผลักดันผลงานวิจัยสู่เวทีนานาชาติ ควบคู่กับการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมแก่ผู้เรียน เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีมโนธรรมและเป็นกำลังสำคัญของสังคม

ภายใต้บริบทของการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในโลกอนาคต บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้กำหนดยุทธศาสตร์ Next Frontier นำไปสู่การปรับตัวเพื่อก้าวข้ามขีดจำกัดสู่ออนาคต โดยมุ่งเน้นการศึกษาและการวิจัยในระดับสำคัญที่ส่งผลต่อการพัฒนาธุรกิจและสังคมในระยะยาว อย่าง ธุรกิจดิจิทัล ความยั่งยืน และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ควบคู่กับการผลักดันการเรียนรู้และนวัตกรรมให้ก้าวล้ำรอบเดิม ผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและแนวคิดใหม่ในการบริหารจัดการและการจัดการศึกษา เพื่อเตรียมความพร้อมให้ผู้เรียนสามารถรับมือกับความท้าทายด้านการบริหารธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงของโลกในอนาคต





Global Recognition
Moral Integrity
Innovative Leader



Next Frontier

ปรับตัวเพื่อก้าวข้ามขีดจำกัดสู่ออนาคต

- มุ่งเน้นการศึกษาและวิจัยในประเด็นที่สำคัญต่ออนาคต เช่น ธุรกิจดิจิทัล SDG
- ผลักดันการเรียนรู้และนวัตกรรมให้ก้าวล้ำขีดจำกัดเดิมโดยนำเทคโนโลยีและแนวคิดใหม่ ๆ มาประยุกต์ใช้ในการบริหารและจัดการ
- สร้างผู้นำที่พร้อมเผชิญความท้าทายในโลกอนาคต (เตรียมความพร้อมให้ผู้เรียนรู้สามารถรับมือกับความท้าทายด้านบริหารธุรกิจในอนาคต)



New Engines of Growth: รังสรรค์ OBEM (Degree/Non-Degree) คลัสเตอร์วิจัยและบริการวิชาการ ที่ตอบโจทย์ ธุรกิจและสังคมยุคใหม่

Engaging Communities: สร้างพันธมิตรและพลังความร่วมมือระหว่าง ทุกภาคส่วน (Quadruple Helix) สู่เป้าหมาย ร่วมกัน

eXcellent Management: มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านบริหารจัดการในทุกมิติ การสอน วิจัย บริการวิชาการ และบริหาร โดยใช้ เทคโนโลยีให้เป็นประโยชน์

Talent Development: พัฒนาขีดความสามารถ ของบุคลากรให้มี ศักยภาพโดดเด่นและปรับตัวทันโลก พร้อม รับกับการเปลี่ยนแปลงสู่ออนาคต



GMI NEXT



นอกจากยังได้มีการปรับ Core Value หรือค่านิยมของ GMI ใหม่จากค่านิยมเดิม 4 ประการ โดยได้เพิ่มค่านิยมเข้าไปอีก 1 ตัวคือ Adaptability ในมุมมองที่อยากเห็นทุกคนปรับตัวตลอดเวลา พยายามที่จะใช้หลักในการ Push The Right man on The Right Jobs ซึ่งอยากให้ทุกคนมี Mindset การคิดแบบ growth and Outward Mindset เปิดรับและคิดแบบนอกกรอบได้ ที่สำคัญต้องคิดถึงส่วนรวมของคณะเป็นตัวตั้ง เพื่อประโยชน์ของคณะที่จะได้รับให้มากที่สุด หากทุกคนพร้อมที่จะปรับตัวหรือเปลี่ยนแปลงตัวเองตลอดเวลาแล้ว ในค่านิยมทั้ง 5 ประการนี้รวมกันแล้วคือ ALICE นั่นคือ **Adaptability Leadership Innovations Collaboration** และ **Entrepreneurship** ซึ่งจะทำให้ GMI กลายเป็น Wonderland



ค่านิยม

VALUE



Adaptability

ปรับตัวตลอดเวลา

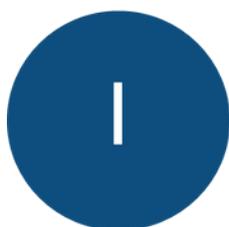
พัฒนากรอบคิดแบบเติบโต (Growth & Outward Mindset) เพื่อปรับตัวให้ทันต่อความต้องการของลูกค้าตลอดเวลา



Leadership

กล้าเป็นผู้นำ

สนับสนุนกลไก “คณะทำงาน” ต่าง ๆ ที่มีความชำนาญและความสนใจ มาช่วยกันนำและขับเคลื่อนงานตามกลยุทธ์



Innovation

คิดทำสิ่งใหม่

ส่งเสริม Innovation ด้วยกิจกรรมที่หลากหลายและสนับสนุนให้เกิดเวทีแลกเปลี่ยนความคิดสร้างสรรค์อย่างสม่ำเสมอ



Collaboration

ใส่ใจร่วมมือ

สร้างวัฒนธรรม “GMI United” เน้นการทำงานร่วมกัน โดยยึดส่วนรวมเป็นที่ตั้ง เปิดใจ และไว้ใจกัน

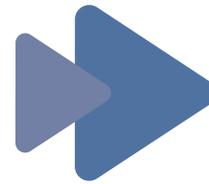


Entrepreneurship

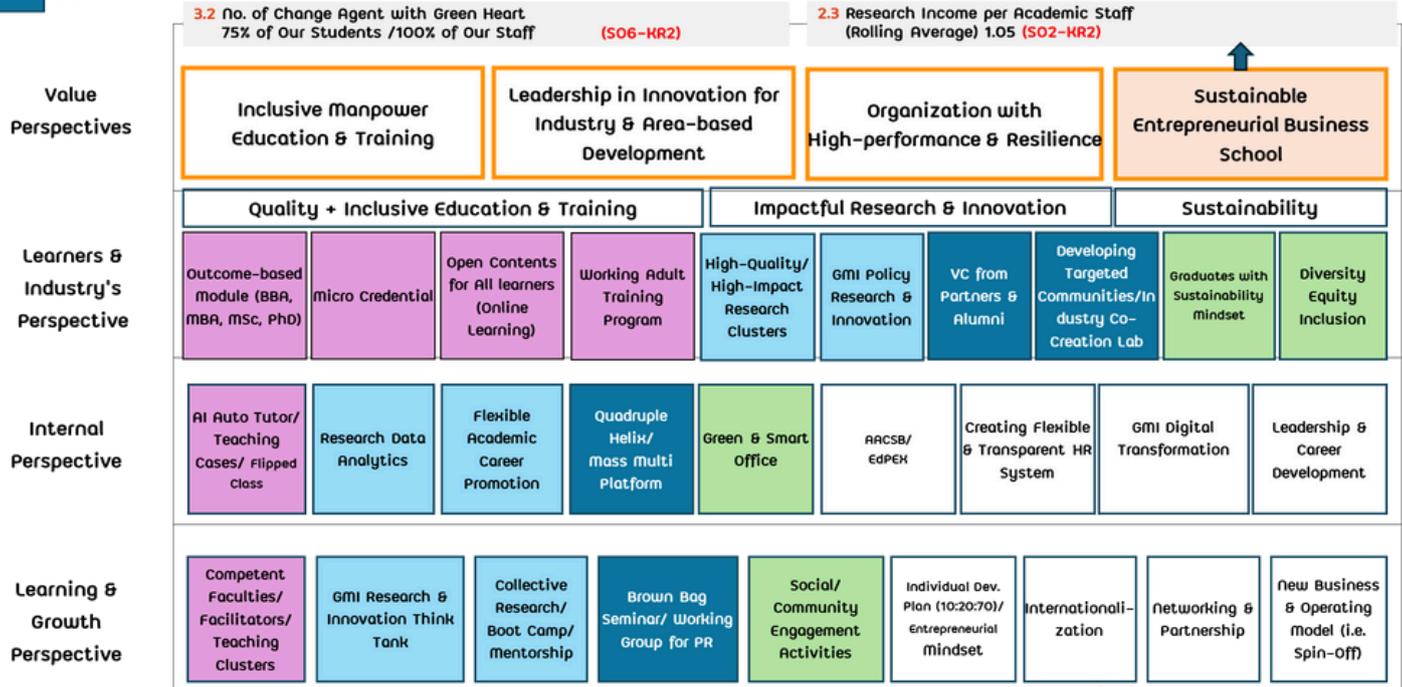
ตั้งคือเจ้าของ

ปลูกฝัง “จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการ” ร่วมคิด ร่วมลงทุน ร่วมเสี่ยง ร่วมรับผิดชอบ และร่วมสำเร็จไปด้วยกัน

GMI Strategy Map



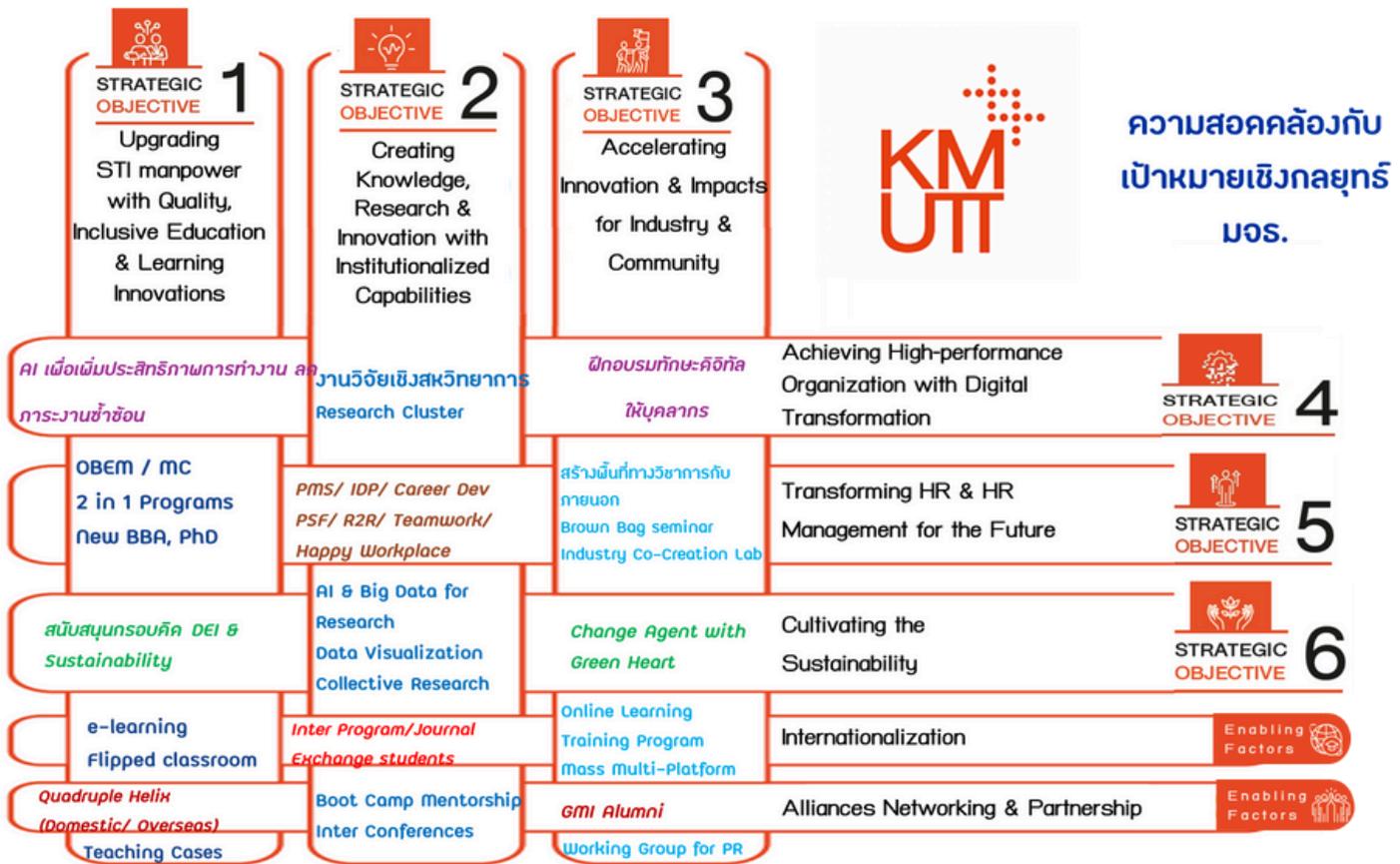
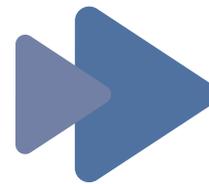
GMI Strategy Map



ปัญหาและความท้าทายของคณะ

- **New Engines of Growth:** รายได้สุทธิของคณะที่ลดลงส่งผลกระทบต่อการพัฒนา ต้องมี “New Engines of Growth” ในการสร้างรายได้และพัฒนาหลักสูตร การวิจัย การบริการวิชาการ
- **Internationalization:** การใช้ประโยชน์จากความร่วมมือและมาตรฐาน AACSB อย่างจริงจัง เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในระดับสากล (Internationalization)
- **First Choice in Mind:** มีบทบาทชั้นนำสังคมน้อย และขาดความเป็นนานาชาติ ควรเพิ่มความโดดเด่นและความเชื่อมโยงกับภาคส่วนภายนอก (Outward Going) เป็น “First Choice in Mind” ของผู้สนใจด้านการบริหารจัดการและนวัตกรรม
- **Team Synergy:** การประสานพลังความร่วมมือของบุคลากรภายในคณะ (Team Synergy) ให้เกิดความทุ่มเทในงานเพื่อสร้างผลลัพธ์ที่ดีกว่าเดิมให้กับองค์กร (Engagement)
- **Digital Transformation:** การขับเคลื่อนองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีทันสมัย (Digital Transformation) เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการทำงาน และตอบสนองความต้องการแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

GMI Strategy Map



GMI Strategy Map

- วางแผนอย่างรอบคอบเพื่อบรรลุเป้าหมายภายใน 4 ปี
- จัดลำดับความสำคัญของ โครงการ โดยเน้นผลลัพธ์ที่จับต้องได้และมีผลกระทบสูง
- สื่อสารเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน
- ปรับตัวตลอดเวลา (Adaptability) กล้าเป็นผู้นำ (Leadership) คิดทำสิ่งใหม่ (Innovation) ใส่ใจร่วมมือ (Collaboration) ตั้งคือเจ้าของ (Entrepreneurship)
- ทบทวนยุทธศาสตร์ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อปรับทิศทางตามสถานการณ์
- ยึดหลัก การมีส่วนร่วม ของคณาจารย์ เจ้าหน้าที่ ผู้เรียนรู้ และภาคีเครือข่าย
- มุ่งเน้นการพัฒนาคณะอย่างยั่งยืน สู่การเป็น Business School ชี้นำในการพัฒนาประเทศ และสังคมโลก

GMI - AACSB Closing the Loop

2025

Grande Centre Point Lumphini
Bangkok

Tuesday 16 December 2025



ผลการดำเนินงาน ปี 2568

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการ และนวัตกรรม

ผลการดำเนินงาน ประจำปี 2568

ปี 2568 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม (GMI) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (มจร.) มุ่งเน้นพัฒนาด้านการเรียนการสอน งานวิจัย และบริการวิชาการเพื่อให้สอดคล้องตามยุทธศาสตร์เป้าหมายในแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) มุ่งเน้นด้านการพัฒนาหลักสูตรโดยการส่งเสริมการทำหลักสูตรแบบ Outcome-Based Education Management (OBEM) และ Micro-Credentials (MC) ส่งเสริมด้านการทำวิจัย และงานบริการวิชาการ เพื่อสร้างความเป็นเลิศและความแข็งแกร่งทางวิชาการ (Learning Excellence) ที่มีความโดดเด่นในผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ (Research Excellence) ร่วมกับการสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายและพันธมิตร (Partnership / Network / Collaboration) พร้อมทั้งพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรประสิทธิภาพสูงด้วย Digital Transformation และมุ่งเน้นความยั่งยืนที่มีการดำเนินการอย่างสมดุล เพื่อคนในสังคมและโลก (University Sustainability)

โดยในปี 2568 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ถือเป็นปีแห่งการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ เนื่องจากการย้ายที่ตั้งของสำนักงานแห่งใหม่ จากอาคารเรียนรวม 5 (S11) ชั้น 8 ไปยังอาคารบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม (N19) เมื่อวันที่ 2 มกราคม 2568 อย่างเป็นทางการ



โดยในการย้ายตึกใหม่ไปอาคาร N19 ในครั้งนี้ ได้รับเกียรติอย่างยิ่งจาก รศ. ดร.สุวิทย์ แซ่เตีย อธิการบดี พร้อมด้วย ผศ. ดร.ประเสริฐ คันธมานนท์ รองอธิการบดีอาวุโสฝ่ายบริหาร เข้าเยี่ยมชมอาคารใหม่ของ GMI ในการต้อนรับครั้งนี้ นำโดย ผศ. ดร.วรพจน์ อังกลสิทธิ์ คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม พร้อมด้วย ผศ. ดร.ทิพวรรณ ปิ่นวนิชย์กุล ที่ปรึกษาอธิการบดีด้านการเงินและทรัพย์สิน มจร. ผศ. ดร.จิรศิลป์ จยาวรรณ รองคณบดีฝ่ายบริหาร และ รศ. ดร.มงคล อัสวดีลลภ ฤทธิ์ รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและสื่อสารองค์กร บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้ร่วมต้อนรับและพาเยี่ยมชมความโดดเด่นของอาคาร GMI (N19) ที่ออกแบบมาเพื่อรองรับการเรียนการสอนที่ทันสมัย ผสานการจัดการและนวัตกรรมเข้าด้วยกันอย่างลงตัวอาคาร GMI (N19) ไม่เพียงแต่สะท้อนถึงความล้ำหน้าทางการออกแบบ แต่ยังมุ่งเน้นการสร้างสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ที่เปิดกว้าง เชื้อต่อการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในยุคปัจจุบัน นอกจากนี้ อาคารยังมีพื้นที่สำหรับการทำงานร่วมกัน การสร้างสรรค์ไอเดียใหม่ๆ ที่จะช่วยส่งเสริมให้นักศึกษาและผู้เยี่ยมชมได้รับประสบการณ์ที่น่าประทับใจ



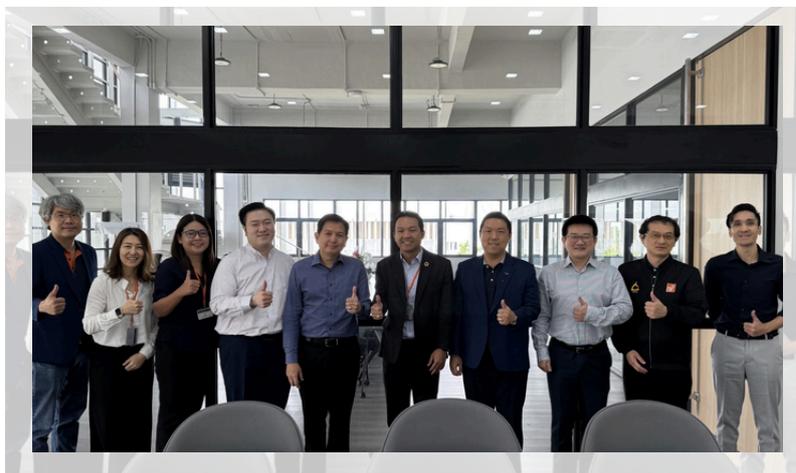
อีกทั้งปี 2568 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม (GMI) ยังเป็นช่วงแห่งการเปลี่ยนผ่านด้านการบริหาร จากผู้บริหารชุดเดิมมายังผู้บริหารชุดใหม่ ได้มีการจัดกิจกรรมการรับฟังการแสดงวิสัยทัศน์ และหย่อนแบบแสดงความคิดเห็น ในการสรรหาคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมเมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2568 ณ GMI Auditorium ชั้น 5 อาคาร N19



โดยหลังจากกระบวนการสรรหาคนบดที่ท่า
ใหม่เสร็จสิ้น ในวันที่ 1 พฤษภาคม 2568 บัณฑิต
วิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมได้จัดพิธีรับ
ตำแหน่งคนบดใหม่ เพื่อความเป็นสิริมงคลและ
เป็นการเริ่มต้นภารกิจในการบริหารงานอย่างเป็นทางการของ รศ. ดร.ทวิศักดิ์ กฤษเจริญ นำโดย
คนบด พร้อมด้วยคณาจารย์ และบุคลากรของ
GMI ได้ร่วมกันสักการะสมเด็จพระอริยวงศาคต
พระบรมราชาอนุสาวรีย์พระบาทสมเด็จพระจอม-
เกล้าเจ้าอยู่หัว จากนั้นจึงเข้าสู่พิธีสักการะพระภูมิ
เจ้าที่บริเวณด้านหน้าอาคาร GMI (N19) ใน
โอกาสนี้ คณาจารย์ ผู้บริหาร และบุคลากรจาก
คณะและหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยฯ
ได้เข้าร่วมแสดงความยินดีอย่างอบอุ่น



จากนั้นได้จัดประชุมสรุปผลความสำเร็จ
ตามเป้าหมายของการบริหารงานที่ผ่านมา
พร้อมพิธีส่งมอบภารกิจการบริหารอย่างเป็นทางการ จาก ผศ. ดร.วรพจน์ อังสิทธิ์ และ
ทีมบริหารเดิมสู่รศ. ดร.ทวิศักดิ์ กฤษเจริญ
และทีมบริหารชุดใหม่ และภายในงานยังมีการ
แนะนำและแสดงความยินดีกับคนบดคนใหม่
อย่างเป็นทางการ เพื่อเสริมสร้างความ
สัมพันธ์อันดีระหว่างคณะกับผู้บริหารจาก
หน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัย และ
เป็นการเตรียมความพร้อมที่เข้าสู่การพัฒนา
GMI ในขั้นถัดไป



ผลการดำเนินงานตามเป้าหมายในแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม (GMI) มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนา มหาบัณฑิตให้มีคุณภาพและศักยภาพ ทางด้านการบริหารธุรกิจ และการจัดการที่ตอบสนอง ใจความความต้องการของประเทศไทย โดยมุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์องค์ความรู้ในการพัฒนา เชิงนวัตกรรม ทางการศึกษา และการวิจัย ที่นำไปสู่ความยั่งยืนในอนาคต เพื่อให้ มหาบัณฑิตพร้อมที่ปรับตัวเข้าสู่ยุคแห่งการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลง

ปัจจุบันบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มีหลักสูตรด้านการ บริหารธุรกิจและการจัดการ จำนวน 4 หลักสูตร ได้แก่

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการความเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม และความยั่งยืน (EPM)

2. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาการจัดการ (Management) 5 แขนงวิชา

- การบริหารจัดการองค์กร (OGM)
- การบริหารโครงการ (PJM)
- การจัดการธุรกิจดิจิทัล (DBM)
- การจัดการอสังหาริมทรัพย์ (REM)
- การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (TIM)

3. หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (LGM)

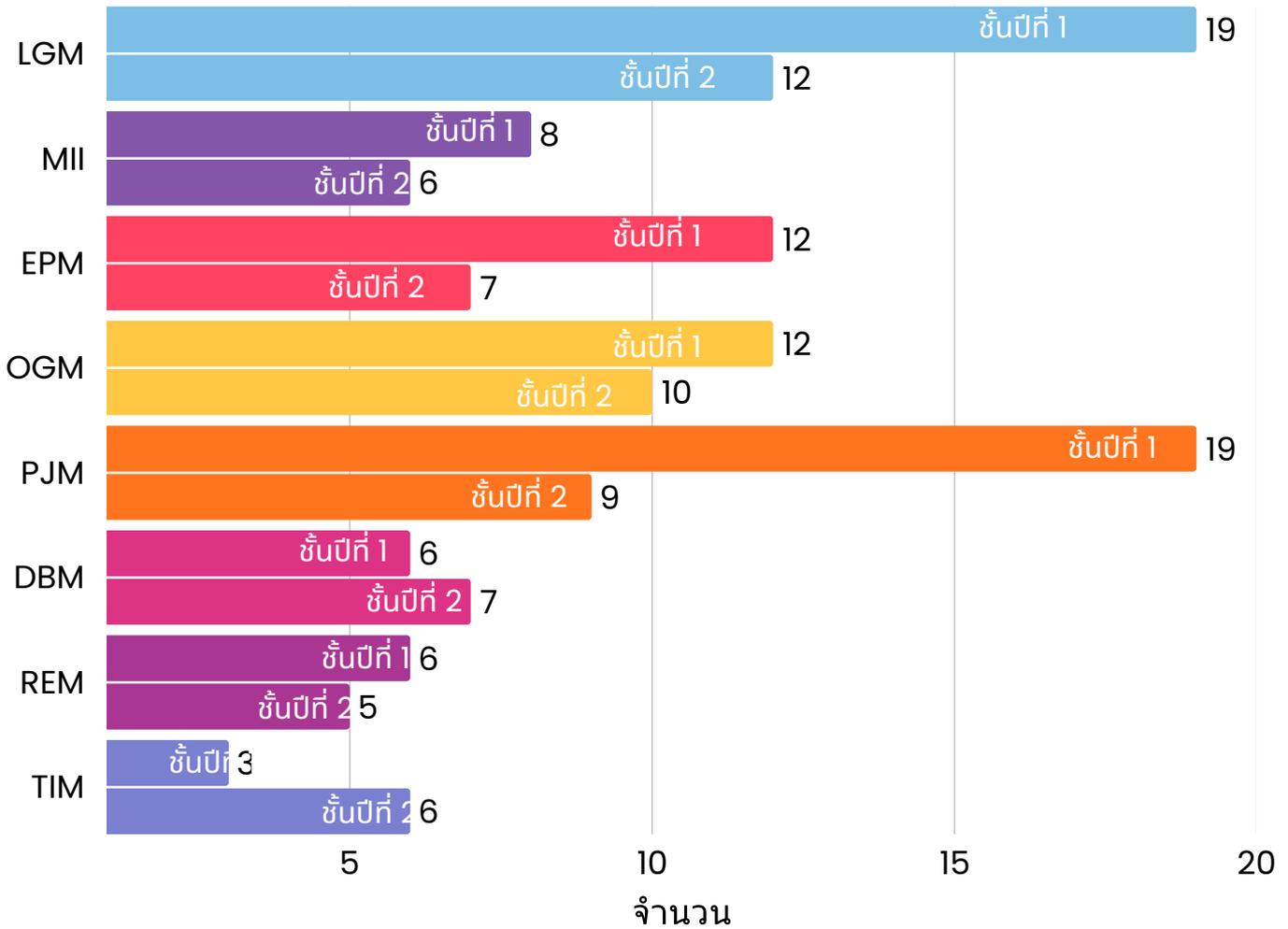
4. หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาการจัดการนวัตกรรมเชิงบูรณาการ (MII)



ปัจจุบันทั้ง 4 หลักสูตรมีนักศึกษานักศึกษาชั้นปีที่ 1-2 รวมจำนวน **147 คน** ประกอบไปด้วยรายละเอียดดังนี้

จำนวนนักศึกษาปัจจุบัน



* ข้อมูลจากสำนักทะเบียนนักศึกษา มจร. ณ วันที่ 23 ก.ย. 68

ภาพที่ 1 กราฟแสดงข้อมูลจำนวนนักศึกษาปัจจุบัน

1. หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (LGM) ชั้นปีที่ 1 จำนวน 19 คน ชั้นปีที่ 2 จำนวน 12 คน

2. หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการนวัตกรรมเชิงบูรณาการ (MII) ชั้นปีที่ 1 จำนวน 8 คน ชั้นปีที่ 2 จำนวน 6 คน

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการความเป็นผู้ประกอบการ นวัตกรรมและความยั่งยืน (EPM) ชั้นปีที่ 1 จำนวน 12 คน ชั้นปีที่ 2 จำนวน 7 คน

2. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ (Management) 5 แผนงวิชา

- การบริหารจัดการองค์กร (OGM) ชั้นปีที่ 1 จำนวน 12 คน ชั้นปีที่ 2 จำนวน 10 คน

- การบริหารโครงการ (PJM) ชั้นปีที่ 1 จำนวน 19 คน ชั้นปีที่ 2 จำนวน 9 คน

- การจัดการธุรกิจดิจิทัล (DBM) ชั้นปีที่ 1 จำนวน 6 คน ชั้นปีที่ 2 จำนวน 7 คน

- การจัดการอสังหาริมทรัพย์ (REM) ชั้นปีที่ 1 จำนวน 6 คน ชั้นปีที่ 2 จำนวน 7 คน

- การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (TIM) ชั้นปีที่ 1 จำนวน 3 คน ชั้นปีที่ 2 จำนวน 6 คน

การสนับสนุนทุนการศึกษา

ปัจจุบันบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้จัดให้มีทุนสนับสนุนทางการศึกษา ทั้งของมหาวิทยาลัยอย่าง

- ทุนการศึกษาเพชรพระจอมเกล้า มหาบัณฑิต สนับสนุนค่าเล่าเรียนตามหลักสูตรให้นักศึกษาในระดับปริญญาโทที่มีศักยภาพ ความสามารถ และความใฝ่รู้
- โครงการสนับสนุนการทำวิจัย วิทยานิพนธ์ และการเผยแพร่ผลงานสำหรับนักศึกษาในระดับปริญญาโท สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินการทำวิจัย ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยทั้งระดับชาติ และระดับนานาชาติ

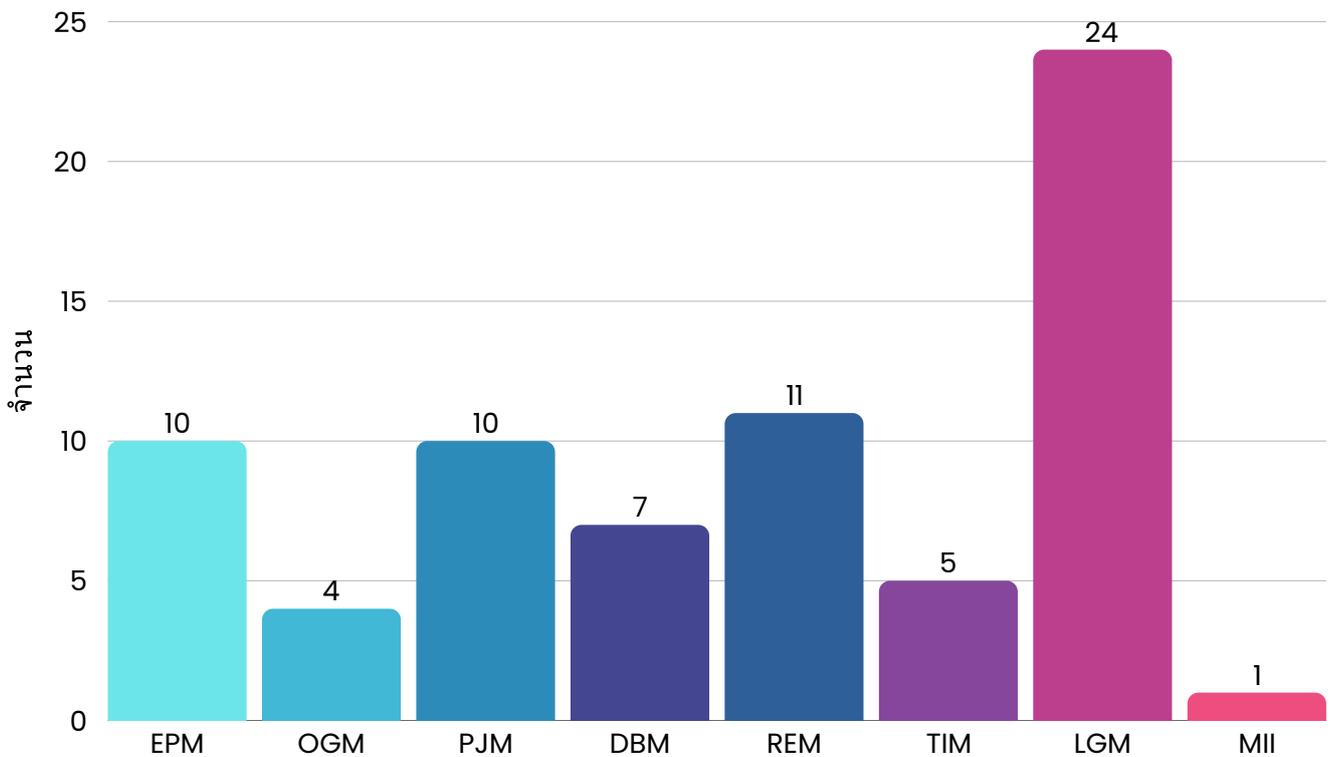
1.หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (LGM) จำนวน 2 คน

1. ชื่อ นายสุเมธ เหมือนช้าง **อาจารย์ที่ปรึกษา** ดร.ภัทร คุ่มพร้อม
ชื่อบทความ Diesel Price Prediction Models with Traditional Time-Series Algorithms and Neural Networks
ประชุมวิชาการ ระดับนานาชาติ-The 21st International Joint Conference on Computer Science and Software Engineering (JCSSE 2024)
สถานที่ จังหวัด ภูเก็ต ประเทศไทย วันที่ 19-22 มิถุนายน 2024
2. ชื่อ นายณัฐศักดิ์ ศิริวงษ์ศิลป์ **อาจารย์ที่ปรึกษา** ผศ. ดร.ศุภชาติ เอี่ยมรัตนกุล
ชื่อบทความ การปรับปรุงตารางงานกระบวนการหยิบสินค้าของศูนย์กระจายสินค้า โดยใช้แบบจำลองสถานการณ์ กรณีศึกษารัฐกิจน้ำมันหล่อลื่น
วารสาร ระดับชาติ-วารสารปัญญาภิวัตน์

2.หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการนวัตกรรมเชิงบูรณาการ (MII) จำนวน 1 คน

ชื่อ นางสาวพัชราวดี อธิพรไพศาล **อาจารย์ที่ปรึกษา** ผศ. ดร.ปฐิภาณ แซ่หลิม
ชื่อบทความ Are Companies Really Awakening in ESG? Analyzing ESG Disclosure Towards Corporate Sustainability Text Data
วารสาร ระดับนานาชาติ-International Journal of Disclosure and Governance

ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2567



* ข้อมูลจากสำนักทะเบียนนักศึกษา มจร. ณ วันที่ 8 กันยายน 2568

ภาพที่ 2 กราฟแสดงข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2567

ในปี 2568 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มีมหาบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาประจำปีการศึกษา 2567 ทั้งสิ้น **จำนวน 72 คน** โดยแบ่งเป็น

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการความเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมและความยั่งยืน (EPM) จำนวน 10 คน
2. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ (Management) 5 แขนงวิชา
 - การบริหารจัดการองค์กร (OGM) จำนวน 4 คน
 - การบริหารโครงการ (PJM) จำนวน 10 คน
 - การจัดการธุรกิจดิจิทัล (DBM) จำนวน 7 คน
 - การจัดการอสังหาริมทรัพย์ (REM) จำนวน 11 คน
 - การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (TIM) จำนวน 5 คน
3. หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (LGM) จำนวน 24 คน
4. หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการนวัตกรรมเชิงบูรณาการ (MII) จำนวน 1 คน

ในช่วงหลังของปีพ.ศ. 2568 ทั้ง 4 หลักสูตรได้ทำการปรับปรุงหลักสูตรใหม่เพื่อพัฒนาให้เกิดความทันสมัย และสอดคล้องกับทิศทางของการพัฒนาของมหาวิทยาลัย ในแผนกลยุทธ์ มจร. ฉบับที่ 13 ที่มุ่งเน้นการพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนักคิด นักพัฒนา ให้ทุกคนมีจิตสำนึกและการกระทำเสมือนผู้ประกอบการ มุ่งสร้างนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการมีส่วนร่วมทางสังคมที่ทำให้เกิดผลลัพธ์ ที่มีคุณค่า บนฐานการคิดและการจัดการเชิงระบบ ซึ่งส่งเสริมให้เกิดความสามารถในการดำรงอยู่ และการพัฒนาอย่างยั่งยืนของมหาวิทยาลัยและสังคม

นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการศึกษาในทุกช่วงวัย โดยผลักดันให้มีการพัฒนาหลักสูตรที่รองรับการศึกษาทั้งระดับ Degree และ None-Degree ทั้งในรูปแบบของ Outcome-Based Education Management (OBEM) และ Micro-Credentials (MC) ซึ่งปัจจุบันมีหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงในรูปแบบของ OBEM เป็นที่เรียบร้อยแล้วจำนวน 2 หลักสูตร และในปี 2568 อยู่ระหว่างดำเนินการปรับปรุงให้เป็นรูปแบบ OBEM อีกจำนวน 2 หลักสูตร และมีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างหลักสูตร และสาขา/แขนงวิชาใหม่เพื่อให้ตอบโจทย์ความต้องการแนวโน้มนการศึกษาในยุคปัจจุบัน ทั้งนี้เพื่อผลักดันกลยุทธ์และมาตรการให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้

รวมถึงยังคงดำรงไว้ซึ่งคุณภาพทางการศึกษา และเตรียมความพร้อมในกระบวนการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement Review) ให้เป็นไปตามมาตรฐาน AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business) โดยเน้นการยกระดับศักยภาพในหลากหลายมิติ ควบคู่กับการขยายโอกาสของประเทศไทยในเวทีโลก สนับสนุนการพัฒนา มจร. ให้มีความเป็นสากลในทุกมิติ และเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ (Visibility) ให้เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในระดับโลก (Global Prominence)



Strategic Objective 1: พัฒนาคณะด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมของประเทศ ด้วยการเรียนการสอน คุณภาพสูง ที่อยู่บนฐานนวัตกรรมการเรียนรู้

โครงการส่งเสริมการทำ OBEM และ MC ของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม

เดิมบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม (GMI) มีหลักสูตรที่ได้ปรับปรุงโครงสร้างหลักสูตรเป็นแบบ OBEM จำนวน 1 หลักสูตร คือ หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมเชิงบูรณาการ (MII) โดยในช่วงปี 2568 นี้ได้ดำเนินการปรับปรุงอีก 1 หลักสูตรให้เป็น OBEM คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการความเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมและความยั่งยืน (EPM) ทำให้ปัจจุบัน GMI



- 1. หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต**
สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมเชิงบูรณาการ (MII)
- 2. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต**
สาขาวิชาการจัดการความเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมและความยั่งยืน (EPM)

โดยได้เปิดการรับนักศึกษาเข้าศึกษาอย่างเต็มรูปแบบเป็นที่เรียบร้อยแล้วในปีการศึกษา 2568 และอยู่ระหว่างการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรให้เป็น OBEM จำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่

- 1. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต**
สาขาการจัดการ (Management)
- 2. หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต**
สาขาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (LGM)



นอกจากนี้ดำเนินการจัดทำหลักสูตรใหม่ ปริญญาเอก ที่เป็นรายวิชา OBEM ทั้งหมด คือ หลักสูตร DBA (Management) โดยได้มีการจัดประชุมเพื่อนำเสนอรายวิชาที่จะเตรียมความพร้อมในการดำเนินการจัดทำหลักสูตรให้เป็น OBEM

โครงการพัฒนาหลักสูตร None-Degree

นอกจากจะมุ่งเน้นด้านการเรียน การสอนในหลักสูตรการศึกษาแบบ Degree แล้ว บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม (GMI) ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาหลักสูตรในรูปแบบ None-Degree ด้วยเช่นกัน โดยในปี 2568 นี้ GMI เร่งพัฒนาพัฒนาหลักสูตร None-Degree ที่ตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มความสามารถในการสร้างความร่วมมือ และความเข้มแข็งร่วมกับภาคอุตสาหกรรม และสังคม

หลักสูตร "ESG Data Analytics & Emerging Technology: Leverage Data to Sustainable Growth"



เป็นหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นมาเพื่อให้ผู้เรียนพร้อมตอบสนองความต้องการด้านความยั่งยืนและปัญญาประดิษฐ์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ ESG Scholarship 2568 ที่ได้รับการสนับสนุนจากตลาด - หลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและกองทุนส่งเสริมการพัฒนาตลาดทุน (CMDP) ซึ่งจัดขึ้นในเดือนเมษายนและกรกฎาคม 2568

โดยมีผศ. ดร.ปฐวิภาณ แซ่หลิม เป็นหัวหน้าโครงการ ซึ่งมีผู้สนใจเข้าร่วมมากกว่า 100 ท่าน โดยเน้นการผสมผสาน 2 Mega Trend ได้แก่

- Trend ด้านความยั่งยืน ESG (Environment, Social, Governance)
- Trend ด้านวิเคราะห์ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ (Data Analytics and AI)



หลักสูตรมีความเข้มข้น จำนวน 18 ชั่วโมง 3 วัน ประกอบด้วย

- Introduction to ESG Data Analytics & Emerging Technology (2 hrs.)
- ESG Data Collection in ESG Metric (1 hrs.)
- ESG Data Management and Dashboard (3 hrs.)
- ESG Data Analytics (4 hrs.)



- ESG & AI (2 hrs.)
- ESG Tech in ESG Context (3 hrs.)
- Workshop (3 hrs.)

โดยในหลักสูตรมีผู้สอน/ผู้เชี่ยวชาญ 6 ท่านจาก 3 คณะของ มจร. เป็นผู้บรรยาย ร่วมกัน และคาดว่าจะเปิดการอบรมรุ่นถัดไป ซึ่งจะเปิดรับสมัครในปี 2569 ต่อไป

โครงการ GSB Step & Boost up Program 2025 (ปีที่ 5)

ในช่วงเดือน พ.ค. 2568 ที่ผ่าน มา รศ.ดร.ทวิศักดิ์ กฤษเจริญ คณบดี GMI ได้ร่วมเปิดโครงการ อบรมพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจแก่ผู้ประกอบการ GSB Step & Boost up Program 2025 (ปีที่ 5) โดยมี คุณศักดิ์สิทธิ์ สุนทรกุล ผู้ช่วยผู้อำนวยการธนาคารออมสิน สายงานพัฒนาธุรกิจผู้ประกอบการรายย่อยและ SMEs Start up ให้เกียรติมาร่วมเป็นประธานในพิธี



โดยกิจกรรมนี้ เป็นการจัดอบรมในหลักสูตรพื้นฐาน (Step up Program) ในรูปแบบ Grooming Online มีผู้ประกอบการให้ความสนใจอย่างมาก อีกทั้งมีวิทยากรที่มีชื่อเสียง มาถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านธุรกิจ ตั้งแต่การทำธุรกิจสมัยใหม่ การตลาดออนไลน์และออฟไลน์ การจัดการซัพพลายเชน การจัดการการเงินเพื่อธุรกิจ เป็นต้น



ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ประกอบการนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ ได้อย่างเติบโตและยั่งยืน โดยผศ. ดร. ปารเมศ วรเศยานนท์ รองคณบดีฝ่ายภาคีสัมพันธ์ ได้ให้เกียรติบรรยายในหัวข้อ One-Page Marketing Plan ได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการเป็นอย่างมาก สำหรับโครงการนี้มีผู้ดูแลโครงการประกอบด้วย

- ผศ. ดร.วรพจน์ อังกสิกร์ ที่ปรึกษาโครงการ
- ดร.รชฎ ขำบุญ หัวหน้าโครงการ
- ผศ. ดร.กานดา บุญโสธรสถิตย์ รองหัวหน้าโครงการ

และในรอบ Step 2 จะเป็นการนำเสนอแผนธุรกิจในระดับภูมิภาค (ภาคกลาง) – The Pitching Day โดยมี ผู้ประกอบการเข้าร่วมกว่า 90 ราย โดยจัดขึ้นช่วงเดือน มิถุนายน 2568 ณ อาคารเคเอกซ์ (Knowledge Exchange – KX) เพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีศักยภาพและแผนธุรกิจยอดเยี่ยม จำนวน 20 ราย ผ่านเข้าสู่รอบ Step ที่ 3 คือ การให้คำปรึกษาเชิงลึกพัฒนาต่อยอดธุรกิจ (Biz Clinic) Coaching 1:1 ต่อไปในงานนี้ ผศ. ดร.ปารเมศ วรเศยานนท์ ได้ให้เกียรติเป็นวิทยากรหัวข้อ การเขียนแผนธุรกิจ BMC รวมทั้ง ดร.รชฎ ขำบุญ และ ดร.ปฐมพร จิตต์ใจมั่น ได้เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการตัดสินในครั้งนี้



Strategic Objective 2 : สร้างองค์ความรู้ งานวิจัยและนวัตกรรมที่มีผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม ด้วยความสามารถฐานสถาบัน

การตรวจประเมินคุณภาพภายในระดับคณะ (IQA)

เพื่อพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพของ บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม (GMI) อย่างต่อเนื่อง ในปี 2568 GMI ได้มีกำหนดการตรวจประเมินคุณภาพภายในระดับคณะ (IQA) ประจำปีการศึกษา 2567 จากสำนักงานประกันคุณภาพ มจร. เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2568 ณ ห้องประชุมคณะ ชั้น 4 อาคารบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม (N19)



โดยการประเมินจะครอบคลุมระบบการบริหารคุณภาพทั้งการวางแผน คุณภาพ (quality planning - QP) การควบคุมคุณภาพ (quality control-QC) และการปรับปรุงคุณภาพ (quality improvement-QI)

ซึ่งจากการประเมินระบบการบริหารคุณภาพของบัณฑิตวิทยาลัยฯ แล้วพบว่ามีความพยายามในการบริหาร คุณภาพให้ดี (ในฐานะที่เป็นวิทยาลัยที่มีพันธกิจด้านการบริหารธุรกิจ) โดยจุดแข็งที่สะท้อนให้เห็นด้านการพัฒนา GMI มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก และแผนการเชิงกลยุทธ์ตามแผนกลยุทธ์ฉบับที่ 13 ของมหาวิทยาลัย และได้ผ่านการรับรองมาตรฐานจาก สถาบันการรับรองมาตรฐานการศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจและการบัญชีในระดับสากล AACSB นอกจากนี้ทาง GMI ยังมีการเก็บข้อมูลแสดงผลลัพธ์ (results) การดำเนินงานทั้งด้านการเรียนการสอน และ ด้านการวิจัยไว้ตลอด นอกจากนี้ยังมีกระบวนการการดำเนินการรักษาคุณภาพเพื่อให้เป็นไปตามแผนคุณภาพที่ชัดเจนในภารกิจการเรียนการสอน ที่ครอบคลุมทั้งผู้เรียน ผู้สอน ตลอดจนสิ่งอำนวยความสะดวก (facility) ต่าง ๆ

โครงการเตรียมกระบวนการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement Review) ตามมาตรฐาน AACSB

ปัจจุบันนี้ บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม (GMI) กำลังเข้าสู่ รอบการตรวจประเมินแบบ “Continuous Improvement Review (CIR)” ซึ่งเป็นการตรวจสอบในประเด็น :

- ผลงานและการดำเนินงานยังคงสอดคล้องกับ พันธกิจของสถาบัน
- การบริหารเชิงกลยุทธ์ และการพัฒนายังคงดำรงอย่างต่อเนื่องของหลักสูตร
- มีการเก็บข้อมูลและใช้ตัวชี้วัดให้สอดคล้องกับมาตรฐานต่าง ๆ ของ AACSB

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม (GMI) ได้สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง (CIR) พร้อมทั้งกำหนดบทบาทและหน้าที่ที่สำคัญของบุคลากรภายในคณะ และได้มีการจัดทำ Closing the Loop by Program เพื่อสร้างเครือข่ายและประสานงานความร่วมมือในอนาคตระหว่างคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ให้พร้อมสู่การเป็น Internationalization ให้มีความเป็นสากลในทุกมิติ และเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ (Visibility)

สำหรับรอบ CIR จะเกิดขึ้นทุก 6 ปีนับตั้งแต่ปีที่สามารถรับรอง โดยคาดว่าช่วงการตรวจจะเป็นช่วงกลาง - ปลายปี 2569 GMI ได้มีการส่ง CIR Application เป็นที่แล้ว ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการรวบรวม CIR Report โดยรายงานต้องครอบคลุมหัวข้อหลักๆ ของมาตรฐาน AACSB และอัปโหลดผ่านระบบ My Accreditation Platform ของ AACSB ตามเวลาที่กำหนด (ปัจจุบันยังไม่ได้กำหนดเวลา) รวมถึงเตรียมตัวสำหรับการเยี่ยมชมของ Peer Review Team ในปี 2569



โดยในวันที่ 21 สิงหาคม 2568 Mr.Geoff Perry จาก AACSB ได้เดินทางเข้ามาเยี่ยมเยียน อย่างเป็นทางการเพื่อหารือเกี่ยวกับความคืบหน้าในการรับรองมาตรฐาน ประเด็นสำคัญที่มุ่งเน้น และโอกาสในการพัฒนาสถาบัน เช่น การรับประกันคุณภาพการเรียนรู้ ผลกระทบต่อสังคม และการจัดการเชิงกลยุทธ์ รวมถึงหารือเรื่องกลยุทธ์การพัฒนาและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) ของ GMI เพื่อให้สามารถสนับสนุนเป้าหมายของสถาบัน ชี้แนะแนวทาง และสอดคล้องตามเกณฑ์ของ AACSB ได้

AACSB's GMI Visit



บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม (GMI) ได้สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง (CIR) พร้อมทั้งกำหนดบทบาทและหน้าที่ที่สำคัญของบุคลากรภายในคณะ และได้มีการจัดทำ Closing the Loop by Program เพื่อสร้างเครือข่ายและประสานงานความร่วมมือในอนาคตระหว่างคณะบริหารธุรกิจและการจัดการ ให้พร้อมสู่การเป็น Internationalization ให้ความเป็นสากลในทุกมิติ และเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ (Visibility)

โดยในวันที่ 16 ธันวาคม 2568 GMI ได้จัดสัมมนา “2025 GMI – AACSB Closing the Loop” เพื่อทบทวนเกี่ยวกับกระบวนการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง (CIR) ณ โรงแรม Grande Centre Point Lumphini ทั้งนี้เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจร่วมกันในกระบวนการ Closing the Loop ตามกรอบมาตรฐาน AACSB ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement)



โดยมุ่งเน้นการเชื่อมโยงข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้ การสะท้อนผลการดำเนินงานของแต่ละหลักสูตร และการออกแบบแนวทางปรับปรุงเชิงระบบอย่างเป็นรูปธรรม มีการนำเสนอผลการดำเนินงานของแต่ละหลักสูตรในปีการศึกษา 2023 – 2024 การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และแนวปฏิบัติที่ดีระหว่างคณาจารย์ รวมถึงกิจกรรม Workshop เพื่อร่วมกันวิเคราะห์ข้อมูล วางแผนการปรับปรุง และกำหนดทิศทางการพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงของการศึกษาในระดับอุดมศึกษา

การทำ Closing the Loop จึงเป็นกระบวนการต่อเนื่องที่สำคัญ ที่จะวัดถึงผลลัพธ์ของนักศึกษา และการพัฒนาขององค์กรเอง ทำให้เห็นว่า GMI มีวัฒนธรรมการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement)





นอกจากนี้ ยังมีช่วงการบรรยายและ กิจกรรมคู่ขนานในประเด็นสำคัญ อย่างการ ทำความเข้าใจเกณฑ์ UK Professional Standards Framework (UK PSF) แนวทางการทำ Digital Transformation ของ GMI และกลยุทธ์ Active Recruitment เพื่อสนับสนุนการออกแบบเชิงกลยุทธ์ การ บริหารจัดการหลักสูตร และการเสริมสร้าง ศักยภาพในการแข่งขันของสถาบันในระยะยาว กิจกรรม “2025 GMI – AACSB Closing the Loop” ในครั้งนี้เน้นสะท้อนถึงความมุ่งมั่น ของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม

ในการยกระดับคุณภาพการเรียนการสอน การบริหารจัดการหลักสูตร และการพัฒนา บุคลากรอย่างต่อเนื่อง ภายใต้ความร่วมมือของอาจารย์และเจ้าหน้าที่ทุกภาคส่วน เพื่อที่ จะขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศตามมาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน



โครงการบริการวิชาการ ด้านการฝึกอบรม

อบรมหลักสูตร DPO เพื่อเสริมความรู้ด้านธรรมาภิบาลการจัดการข้อมูลภาครัฐ สำหรับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ กรมบังคับคดี

สมาคมดิจิทัลและสังคม ร่วมกับ บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (Craft by KMUTT) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer: DPO)” ให้แก่ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่กรมบังคับคดี กระทรวงยุติธรรม จำนวน 47 คน โดยการอบรมจัดขึ้นระหว่างวันที่ 6, 13 และ 20 พฤษภาคม 2568 ณ ห้องประชุม ชั้น 9 อาคารกรมบังคับคดี



พิธีเปิดการอบรมได้รับเกียรติจากนางเพ็ญรวี มาแสง รองอธิบดีกรมบังคับคดี เป็นประธานในพิธี โดยมีที่มวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากสมาคมดิจิทัลและสังคม และ Craft by KMUTT เป็นผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้ อาทิ นางสาวอัจฉรา สุขสาคร นายกสมาคมฯ นายรัชดา ผลกระโทก ดร.อานนท กัทเทียง นายชัตติยะ โสตะจินดา และนายวิสาข ฤนอมทรัพย์

การอบรมมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 แนวทางการจัดทำบันทึกรายการข้อมูลส่วนบุคคล (ROPA) การบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลในองค์กร และการปรับปรุงนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกรมบังคับคดีให้สอดคล้องกับกฎหมายและบริบทปัจจุบัน

โครงการอบรมหลักสูตร ผู้นำการเปลี่ยนแปลง เพื่อพัฒนานวัตกรรมในองค์กร กรมบังคับคดี

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถเป็นต้นแบบที่ดีให้แก่บุคลากร มีลักษณะความคิดเชิงคุณธรรมและจริยธรรม สามารถนำเครื่องมือและกระบวนการคิดเชิงออกแบบมาประยุกต์ใช้ให้เกิดแนวความคิดใหม่ ๆ และนำไปสู่การสร้างต้นแบบนวัตกรรมในการพัฒนางานหรือบริการที่ตรงกับความต้องการของประชาชนผู้รับบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป โดยจัดขึ้นระหว่างวันที่ 4 – 6 สิงหาคม 2568



โดยมีนายเสกสรร สุขแสง อธิบดีกรมบังคับคดี เป็นประธานเปิดโครงการอบรม และมีนายพลัฐ หิรัญศิริสมบัติ หัวหน้าผู้ตรวจราชการกรม กรมบังคับคดี กล่าวรายงาน

การอบรมในครั้งนี้ มีคณะผู้บริหาร กรมบังคับคดีเข้าร่วมจำนวน 39 คน ทั้งนี้ ได้รับเกียรติจาก รศ.ดร.ทวิศักดิ์ กฤษเจริญ คณบดี (GMI), พศ. ดร.ปารเมศ วรเศยานนท์ รองคณบดีฝ่ายภาคีสัมพันธ์ (GMI) และนายชาญชัย ธงรัตน์ ประธานกรรมการ บริษัท Lean Forward จำกัด ร่วมเป็นวิทยากรบรรยายให้ความรู้ และทำกิจกรรม



โดยมีหัวข้อในการทำกิจกรรม คือ “ทบทวน Quotidian Meeting Activities (Exercise Looking Back, Looking Forward, AAA Word of Inspiration), แนวทางการพลิกโฉมองค์กรด้วยแนวคิด Transformation Leadership’s Idealized Influence

ค้นหาจุดแข็งของตัวเองด้วย Point of You Cards, นกทวนเหตุผลในการดำรงชีวิตด้วยแนวคิด IKIGAI (Passion, Profession, Mission, Vocation)" และสรุปการเรียนรู้ พร้อมเตรียมกิจกรรมสำหรับวันถัดไป (Debrief Learning & Quotidian Meeting Briefing) ณ โรงแรมรอยัลปรี๊นเซส คลาบลอว์ กรุงเทพมหานคร



โครงการอบรมหลักสูตร พิเศษ

"ผู้นำที่แท้จริงในแบบของคุณ" กรมบังคับคดี

โครงการนี้มีเป้าหมายสำคัญเพื่อมุ่งเน้นการพัฒนา "ผู้นำที่แท้จริงในแบบของคุณ" (Authentic Leader) พร้อมส่งเสริมให้ผู้บริหารสามารถสร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้น ให้บุคลากรในทีมปลดปล่อยศักยภาพสูงสุดของตนเองได้อย่างเต็มที่ รวมถึงการสร้าง มุมมองเชิงธุรกิจ (Business Mindset) ที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานขององค์กรโดยรวม การอบรมครั้งนี้จัดขึ้นระหว่างวันที่ 18-21 สิงหาคม 2568 ณ โรงแรมเดอะ บัฟฟาโล่ อัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้บริหารระดับสูงและผู้เชี่ยวชาญ โดยมีคณะผู้บริหารระดับสูงของกรมบังคับคดี เข้าร่วมกว่า 28 ท่าน ทั้งนี้เพื่อร่วมกันพัฒนาทักษะที่จำเป็นในการเป็นผู้นำยุคใหม่



โดยได้รับเกียรติจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ จากบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้แก่ รศ. ดร.ทวิศักดิ์ กฤษเจริญ คณบดี และ, ผศ. ดร. ปารเมศ วรเศยานนท์ รอง คณบดีฝ่ายภาคีสัมพันธ์ และ ดร.วีรภัทร สภา กายจณ์ กรรมการ ผู้จัดการ บริษัท แซทเทอร์ เดย์ คอนซัลติ้ง จำกัด ร่วมแบ่งปันความรู้และ จัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ



ในหลากหลายหัวข้อที่น่าสนใจ เช่น พลัง สำคัญสำหรับการเป็นผู้นำที่แท้จริง, การ สื่อสารที่กระชับแต่ลึกซึ้ง, สมการแห่งความ ไร่ใจ, ทำไมผู้นำต้องฝึกเล่าเรื่อง นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมพิเศษ "ฝึกเล่าเรื่องผ่านสิ่งของ แทนใจ" ซึ่งช่วยเสริมสร้างทักษะการสื่อสาร และเชื่อมโยงความสัมพันธ์ภายในทีมให้ แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น

กิจกรรม Roadshow

"JUMP THAILAND Hackathon 2025"

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม (GMI) ได้ ร่วมจัดกิจกรรม Roadshow "JUMP THAILAND Hackathon 2025" เพื่อ ประชาสัมพันธ์และสร้างความ ตระหนักรู้ด้านนวัตกรรมแก่ เยาวชนและนักศึกษา โดยมุ่งเน้น การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และทักษะเชิงผู้ประกอบการ ผ่าน การนำเสนอแนวคิดและโครงการ ที่สามารถต่อยอดไปสู่การแก้ ปัญหาจริงในสังคมภายใน กิจกรรม นี้เอง ๆ นักศึกษาได้ ร่วมแลกเปลี่ยนไอเดีย



และนำเสนอแนวคิดด้านนวัตกรรมเพื่อผู้สูงอายุและ ผู้พิการ สะท้อนถึงพลังและความคิดสร้างสรรค์ที่พร้อม ต่อยอดสู่การพัฒนาสังคมในเชิงรูปธรรม กิจกรรมครั้งนี้ยังเป็นเวทีสำคัญในการเตรียมความพร้อมสู่การ แข่งขัน "JUMP THAILAND Hackathon 2025" ซึ่งมีเงินรางวัลรวมกว่า 200,000 บาท เพื่อ สนับสนุนการนำไอเดียไปสู่การปฏิบัติจริง

กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ KMUTT–Doshisha Entrepreneurial Dialogue “Global Mindset, Local Connections”

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม (GMI) ได้จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ KMUTT–Doshisha Entrepreneurial Dialogue “Global Mindset, Local Connections” ในวันศุกร์ที่ 29 สิงหาคม 2568 ณ GMI Learning Space (N19) ชั้น 1 โดยมีนักศึกษาไทยเข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับนักศึกษาจากมหาวิทยาลัย Doshisha ประเทศญี่ปุ่น



กิจกรรมครั้งนี้จัดขึ้นเพื่อเสริมสร้างทักษะด้าน Entrepreneurial Mindset Competencies ซึ่งเป็นสมรรถนะสำคัญในการพัฒนาความคิดเชิงผู้ประกอบการ ตลอดจนเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แลกเปลี่ยนมุมมองกับเพื่อนต่างชาติ อันจะนำไปสู่การสร้างเครือข่ายทางวิชาการและวัฒนธรรมในระดับนานาชาติ นอกจากนี้ยังเป็นการส่งเสริมให้ผู้เข้าร่วมได้เรียนรู้การประยุกต์ใช้ความรู้ด้านผู้ประกอบการทั้งในระดับสากลและระดับท้องถิ่นภายในกิจกรรมมีทั้งการอบรมเชิงปฏิบัติการ



การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การสร้างมิตรภาพระหว่างนักศึกษาไทยและญี่ปุ่น รวมถึงกิจกรรม Games & Networking ที่ช่วยเสริมสร้างทักษะการสื่อสาร การทำงานเป็นทีม และความคิดสร้างสรรค์ พร้อมทั้งเปิดโลกทัศน์ด้านผู้ประกอบการในมิติใหม่



Strategic Objective 3: เร่งสร้างนวัตกรรมและผลกระทบ เพื่อสร้างคุณค่าและเพิ่มความเข้มแข็งให้ภาคอุตสาหกรรมและชุมชน สังคม (Accelerating Innovation & Impacts for Industry & Community)

การจัดตั้งศูนย์วิจัย ภายในสังกัด GMI KMUTT

นอกจากเรียนด้านการเรียน การสอนแล้ว บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม (GMI) ยังให้ความสำคัญกับด้านการทำวิจัย และงานบริการวิชาการ เพื่อเพิ่มความสามารถในการสร้างคุณค่าและเพิ่มความร่วมมือ และความเข้มแข็งร่วมกับภาคอุตสาหกรรมและชุมชน สังคม โดยได้มีการจัดตั้งศูนย์วิจัยภายใต้การดำเนินงานของคณะ เพื่อผลักดันและส่งเสริมการพัฒนางานวิจัยด้านนวัตกรรมให้ตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรม ชุมชนและสังคม

โดย GMI ได้ดำเนินการจัดตั้งศูนย์วิจัย เพื่อส่งเสริม พัฒนา การทำวิจัย และงานบริการวิชาการ จำนวน 4 ศูนย์ ดังนี้

ศูนย์วิจัยนวัตกรรมโลจิสติกส์ (Login)

หัวหน้าศูนย์ - ดร.ปฐมพร จิตต์ใจมั่น

Login



ศูนย์วิจัยธุรกิจเทคโนโลยีและพาณิชย์กรรมเทคโนโลยี

(Craft Lab) หัวหน้าศูนย์ - ผศ. ดร.ปารเมศ วรเศยานนท์

GMI Social Innovation (GSI)

หัวหน้าศูนย์ - ผศ. ดร.วรพจน์ อังสิทธิ์



ศูนย์การประเมินและปรึกษามูลค่านวัตกรรม (IVAC)

หัวหน้าศูนย์ - ดร.กฤษฎา จุติมงคลกุล

ศูนย์วิจัยนวัตกรรมโลจิสติกส์ (Login) เน้นความเชี่ยวชาญสหสาขาวิชา (Interdisciplinary) ของกลุ่มบุคลากรด้าน Logistics Robotics Internet of Things: IoT และ Data Analytics สำหรับการยกระดับสมรรถนะกำลังคนด้วย Re-skill และ Up-skill เพื่อลดอัตราการว่างงานและการทำงานต่ำระดับ และการวิจัยนวัตกรรมโลจิสติกส์แบบครบวงจรที่สามารถใช้ได้จริง เพื่อยกระดับความได้เปรียบด้านการแข่งขันในภาคการผลิตและภาคบริการ LOGIN ถือเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันงานด้านวิจัยและบริการวิชาการ ของ GMI ในปี 2568 แก่ภาคอุตสาหกรรมและชุมชน โดยการเป็นที่ปรึกษาโครงการ และจัดฝึกอบรม ได้แก่

1. โครงการการพัฒนาแพลตฟอร์มติดตามสินค้าเกษตรจากภาคเหนือสู่การกระจายสินค้าไปสู่ภาคใต้
2. โครงการพัฒนาเครือข่ายสหกรณ์ตามเศรษฐกิจหมุนเวียนสำหรับการแลกเปลี่ยนสินค้าเกษตร
3. โครงการพัฒนาต้นแบบรถเข็นอัจฉริยะสำหรับการจัดการคลังยา (เฟส 1)
4. โครงการจ้างที่ปรึกษาแนวทางการปฏิรูประบบบริการของของฝ่ายทรัพยากรการเรียนรู้ (ThaillS) ด้วยยุทธศาสตร์ AI สู่การปฏิบัติ
5. โครงการพัฒนาศักยภาพธุรกิจแก่ผู้ประกอบการ SMEs Startups

โดยศูนย์ LOGIN ได้ลงพื้นที่ภาคใต้ ร่วมสัมภาษณ์เชิงลึกเพื่อพัฒนาเครือข่ายสหกรณ์และผู้ประกอบการ SMEs เกษตร ได้แก่ สหกรณ์การเกษตรพรหมคีรี จำกัด จังหวัดนครศรีธรรมราช, สหกรณ์การเกษตรเมืองสุราษฎร์ จำกัด, สวนลุงสงค์ และกำนันสาว จังหวัดสุราษฎร์ธานี ภายใต้การดำเนินงานของ 2 โครงการสำคัญ ได้แก่ โครงการ “การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs Startup (GSB Step & Boost up Program 2025)” และ โครงการ “การพัฒนาเครือข่ายสหกรณ์ตามเศรษฐกิจหมุนเวียนสำหรับการแลกเปลี่ยนสินค้าเกษตร” พร้อมด้วยทีมวิจัยประกอบด้วย



เปิดโครงการอบรมให้ความรู้เพื่อพัฒนา

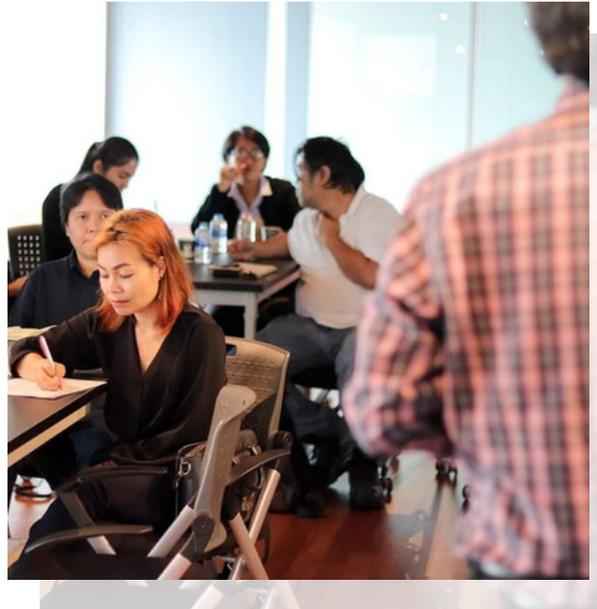
ดร.ปฐมพร จิตต์ใจมั่น นักวิจัย และ น.ส.รชต อ่วมพันธ์ นักเทคโนโลยีโลจิสติกส์ การลงพื้นที่ในครั้งนี้เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลและแนวคิดกับกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ การลงพื้นที่ในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมกันหาแนวทางพัฒนาเครือข่ายสหกรณ์ให้เข้มแข็ง ส่งเสริมระบบการแลกเปลี่ยนสินค้าเกษตรระหว่างกลุ่มเกษตรกร และขับเคลื่อนการเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรอย่างยั่งยืนและเป็นรูปธรรม

ศูนย์วิจัยธุรกิจเทคโนโลยีและ พาณิชย์กรรมเทคโนโลยี



ศูนย์วิจัยธุรกิจเทคโนโลยีและพาณิชย์กรรมเทคโนโลยี (Craft Lab) ศูนย์ถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยี ภายใต้บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการ และนวัตกรรม โดยมีสาขาความเชี่ยวชาญทั้งหมด 6 สาขาที่เปิดให้บริการ

1. Technology entrepreneurship and commercialization
2. Digital transformation
3. Marketing research and marketing planning
4. Strategic management and competitiveness development consulting Business feasibility,
5. Social and economic impact assessment
6. PDPA Centre



Craft Lab ถือเป็น 1 ส่วนสำคัญในการผลักดันงานด้านวิจัยและบริการวิชาการ ของ GMI แก่ภาครัฐ และภาคอุตสาหกรรม โดยการเป็นที่ปรึกษาโครงการ และจัดฝึกอบรม ภายใต้ โครงการที่ปรึกษาจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี กรมบังคับคดี ประจำปี พ.ศ.2566-2570 และแผนปฏิบัติการกรมบังคับคดี พ.ศ. 2566 ซึ่งได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2566 โดยในปี 2568 ได้จัดอบรมให้แก่กรมบังคับคดี ได้แก่

- 1.หลักสูตร DPO เพื่อเสริมความรู้ด้านธรรมาภิบาลการจัดการ ข้อมูลภาครัฐ สำหรับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ กรมบังคับคดี
- 2.โครงการอบรมหลักสูตร ผู้นำการเปลี่ยนแปลง เพื่อพัฒนานวัตกรรมในองค์กร กรมบังคับคดี
- 3.โครงการอบรมหลักสูตร พิเศษ "ผู้นำที่แท้จริงในแบบของคุณ" กรมบังคับคดี



ศูนย์ GMI Social Innovation เป็นอีก 1 ศูนย์ ภายใต้บัณฑิตวิทยาลัยการ-จัดการและนวัตกรรม มีเป้าหมายในการส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยด้านนวัตกรรม เพื่อสังคมที่ตอบโจทย์การ พัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม และเพื่อบูรณาการองค์ความรู้จาก หลากหลายสาขาวิชาในการสร้างโมเดล นวัตกรรม หรือแนวทางแก้ปัญหาที่สามารถ ประยุกต์ใช้จริงใน ชุมชนและสังคม อีกทั้ง เผยแพร่องค์ความรู้ด้านนวัตกรรมสู่ สาธารณะ ให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็น รูปธรรม

ปี 2568 GSI มีส่วนในการผลักดันงานด้านวิจัยและบริการวิชาการ ของ GMI และ ภาคอุตสาหกรรม โดยการเป็นที่ปรึกษาโครงการ และจัดฝึกอบรม ได้แก่

- 1.โครงการจัดทำแผนที่นำทางการวิจัยและพัฒนาสำหรับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ใน อุตสาหกรรมอาหาร
- 2.หลักสูตรอบรม “ESG Data Analytics & Emerging Technology: Leverage Data to Sustainable Growth” GSI
- 3.หลักสูตรอบรม Bangkok Sustainability Program 2025
- 4.หลักสูตรอบรมเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล



ศูนย์การประเมินและปรึกษามูลค่านวัตกรรม (IVAC) เป็นศูนย์วิจัยน้องใหม่ภายใต้บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมมีเป้าหมายเพื่อเป็นศูนย์ประเมินและให้คำปรึกษามูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรมเพื่อให้บริการด้านการประเมินมูลค่าเทคโนโลยี (IPV), การให้คำปรึกษา, การฝึกอบรม และการสร้างความร่วมมือด้านนวัตกรรมกับหน่วยงานต่างๆ โดยในช่วงปี 2568 ศูนย์ IVAC ได้จัดอบรม หลักสูตรการเงินแบบบูรณาการสำหรับ Startup ที่ควรรู้ผสมผสานการกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจโดยใช้ทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อสร้างความได้เปรียบและคุ้มครองนวัตกรรม โดย ดร.กฤษฎา จุติมงคลกุล หัวหน้าศูนย์เป็นผู้บรรยายให้ความรู้ในครั้งนี้



นอกจากนี้ยังได้เข้าร่วมงานขององค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (World Intellectual Property Organization: WIPO) โดยครอบคลุมหัวข้อแนวทางการเงิน แนวทางการประเมินมูลค่าแบบกำหนดแน่นอนและแบบความน่าจะเป็น กระบวนการประเมินมูลค่า ตลอดจนการใช้ข้อมูลนำเข้าและการประเมินเชิงคุณภาพ โดยมีวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศและมีหัวหน้าศูนย์ฯ IVAC ดร.กฤษฎา จุติมงคลกุล ได้ร่วมเป็น National Expert ที่ทาง WIPO ได้เชิญเข้าร่วมโครงการนี้



ศูนย์ IVAC ได้มีส่วนเข้าร่วมประชุมการผลักดัน การนำทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อเป็นหลักประกันทางธุรกิจ ที่กรมพัฒนาธุรกิจ ในวันที่ 27 มิถุนายน 2568 โดยมีกลุ่มธนาคารพาณิชย์ ตัวแทนจากองค์กรทรัพย์สินทางปัญญาโลก(WIPO) พร้อมด้วยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าประชุมเพื่อผลักดันร่วมกัน



2. การหาหรือความร่วมมือ เพื่อพัฒนาหลักสูตรที่สร้างคุณค่า และเพิ่ม ความเข้มแข็งให้ภาคอุตสาหกรรมและชุมชน สังคม

สมาคมไทยโลจิสติกส์การผลิต ร่วมหาหรือความร่วมมือ กับ GMI พัฒนาหลักสูตรอบรมและวิจัย

สมาคมไทยโลจิสติกส์การผลิต นำโดย ดร.เกียรติพงษ์ สันตะบุตร นายกสมาคมไทยโลจิสติกส์การผลิต (TLAPS), ดร.จำเรียง วัยวัฒน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็กซ์เพรส เน็ทเวิร์คเซอร์วิส จำกัด และ คุณวลัยพรรณ วัยวัฒน์ General Manager บริษัท CIF International Co., Ltd. ได้เข้าหารือและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับ รศ. ดร.กวีศักดิ์ กฤษเจริญ คณบดี และคณะผู้บริหาร บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม เกี่ยวกับการพัฒนาหลักสูตรอบรมระยะสั้นด้านโลจิสติกส์ ทั้งในมิติทางเทคนิคการจัดการ และการพัฒนาผู้ให้คำปรึกษารวมถึงความร่วมมือด้านการวิจัยโดยอิงจากโจทย์ที่มาจากภาคอุตสาหกรรม ตลอดจนการร่วมกันพัฒนามาตรฐานด้านสมรรถนะโลจิสติกส์ เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไทยและนำไปใช้ในการพัฒนาหลักสูตรให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของภาคอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ



คณบดี GMI เข้าร่วมประชุม UIIN 2025 ณ ประเทศเนเธอร์แลนด์

รศ. ดร.กวีศักดิ์ กฤษเจริญ เข้าร่วมการประชุมระดับนานาชาติ University Industry Innovation Network (UIIN 2025) ภายใต้หัวข้อ “Reimagining Universities for Talent, Innovation, and Impact” ซึ่งจัดขึ้น ระหว่างวันที่ 10-12 มิถุนายน 2568 ณ ประเทศเนเธอร์แลนด์ โดยการประชุมครั้งนี้ถือเป็นเวทีสำคัญระดับโลกที่รวบรวมผู้นำด้านการศึกษาและอุตสาหกรรม เพื่อแลกเปลี่ยนแนวความคิดการสร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับภาคส่วนต่าง ๆ ในการพัฒนาองค์กรสร้างนวัตกรรม และส่งเสริมผู้เรียนสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นการสัมมนาเชิงลึกจำนวน 10 หัวข้อย่อย ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านการจัดการนวัตกรรม การส่งเสริมผู้ประกอบการในมหาวิทยาลัย การเปลี่ยนผ่านทางวัฒนธรรมองค์กร การสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับภาคอุตสาหกรรม ตลอดจนการพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองต่อความท้าทายของโลกในอนาคต โดยเนื้อหาจากแต่ละหัวข้อได้มุ่งเน้นการประยุกต์ใช้องค์ความรู้เชิงวิชาการควบคู่กับการปฏิบัติจริง ผ่านการแลกเปลี่ยนเชิงประสบการณ์กับ



ผู้เชี่ยวชาญจากทั่วโลก จากประสบการณ์ที่ได้รับ คณบดี GMI มีแผนนำไปปรับใช้ในหลายโครงการ อาทิ การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ “KMUTT 6+1 Flagships Track 1” ที่จะจัดขึ้นในเดือน กรกฎาคม การนำเสนอกรอบแนวคิดใหม่ในการ ประเมินและพัฒนาอาจารย์ในมหาวิทยาลัย การเตรียมจัดโครงการ “KMUTT Student Entrepreneurship Program (SEP)” ใน ภาคการศึกษาปี นี้ รวมถึงการพัฒนาหลักสูตร MBA และการกำหนดกลยุทธ์ ด้านความร่วมมือ กับพันธมิตรภาคอุตสาหกรรมอย่างเป็นระบบยิ่งขึ้น นอกจากนี้ การเข้าร่วมประชุมยังจุดประกาย แนวทางใหม่ ๆ ให้แก่ GMI ในการผลักดันบทบาท ของมหาวิทยาลัยให้เป็นกลไกขับเคลื่อนสังคมและ เศรษฐกิจในระดับภูมิภาค ตามแนวคิด “มหาวิทยาลัยแห่งความเป็นผู้ประกอบการรุ่นที่ 4” (4th Generation University) ซึ่งมุ่ง เน้นการบูรณาการความร่วมมือจากภาครัฐ ภาค เอกชน ภาคประชาสังคม และชุมชน

••••• เดินทางเยือนเยอรมนี ขยายความร่วมมือ ระดับนานาชาติ •••••

ทีมส่งเสริมความเป็นสากลของ GMI นำโดย รศ. ดร. ทวีศักดิ์ กฤษเจริญ คณบดี และ ดร.ภัทร คุ่มพร้อม ร่วมกับ ผศ. ดร.ปริยกร ปุสวิโร หัวหน้าศูนย์ ESIC Lab และ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายดิจิทัลและนวัตกรรมสังคม รวมถึง ดร.สัญญาสิริ ธารประดับ จากภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ มจร. ได้เดินทางเยือนสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี ระหว่าง วันที่ 15–24 มิถุนายน พ.ศ. 2568 เพื่อสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัย พันธมิตรในประเทศคณะฯ ได้เดินทางเยือนเมือง Bremen โดยเข้าพบและหารือกับสอง มหาวิทยาลัย ได้แก่ Hochschule Bremen และ Universität Bremen เพื่อสร้าง ความร่วมมือกับหลากหลายหน่วยงาน ตัวอย่างเช่น Faculty of Business Studies and Economics, Center for Computing Technologies – TZI, Center for Media, Communication and Information Research – ZeMKI, ห้องปฏิบัติการ นวัตกรรม FabLab และ Center for Multimedia in Teaching – ZMML

นอกจากนี้ ยังได้เดินทางเยือน Leuphana University ในเมือง Lüneburg เพื่อพบปะพูดคุยกับทีมงาน Digital Media Program และ International Center รวมถึงหารือแนวทางการสานต่อความร่วมมือกับ Institute for Management & Organization (IMO) เพื่อส่งเสริมและยกระดับศักยภาพด้านความเป็นสากลของคณะฯ ในอนาคต การเยือนครั้งนี้มุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และแนวทางการพัฒนาความร่วมมือในหลายมิติ ไม่ว่าจะเป็นการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากรทางวิชาการ การเรียนการสอนและการวิจัยร่วม การจัดทำหลักสูตรร่วม รวมถึงการส่งเสริมโครงการ Summer School



หารือแนวทางการร่วมมือด้านวิชาการและการวิจัยระหว่างประเทศร่วมกับ Dr. Pauline Lin จาก Ming Chi University of Technology

ดร. กัทร คุ่มพร้อม ได้เป็นตัวแทนจาก GMI ให้การต้อนรับ Dr. Pauline Lin จาก The Ming Chi University of Technology (MCUT) สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) ในโอกาสเดินทางมาเยือนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (มจร.) เพื่อหารือแนวทางการร่วมมือทางวิชาการร่วมกัน นอกจากนี้ยังได้เยี่ยมชมศูนย์วิจัย Innovative Cognitive Computing (IC2) คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ (SIT) และศูนย์วิจัย Big Data Experience (BX) ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ (CPE) รวมถึงเยี่ยมชมบริเวณต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัย และพบปะกับสำนักงานกิจการต่างประเทศ (International Affairs Office: IA) เพื่อกระชับความสัมพันธ์ระหว่างสถาบัน Dr. Pauline ได้แสดงความสนใจ ในการดำเนินงานวิจัยร่วมในหัวข้อด้าน Big Data และ Data Mining เพื่อการประยุกต์ใช้ในธุรกิจและการเงินตลอดจนงานด้าน



Data Science ที่เกี่ยวข้องกับการประมวลผลข้อความและภาษาธรรมชาติ (Natural Language Processing) ซึ่งความร่วมมือในครั้งนี้นับเป็นโอกาสสำคัญในการสร้างเครือข่ายและเปิดพื้นที่ให้นักศึกษาและบุคลากรที่มีความสนใจสามารถต่อยอดความร่วมมือผ่าน GMI ได้ในอนาคต

ศึกษาดูงาน ณ อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (Science and Technology Park: STeP)

กิจกรรมการศึกษาดูงานในครั้งนี้มุ่งเน้นการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation Ecosystem) ที่สนับสนุนการเติบโตของธุรกิจเทคโนโลยีและสตาร์ทอัพ ตลอดจนการเรียนรู้กระบวนการและรูปแบบการให้บริการของ STeP เช่น การสนับสนุนงานวิจัย การถ่ายทอดเทคโนโลยี และการให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการเพื่อนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนา และยกระดับการดำเนินงาน ของบัณฑิตวิทยาลัย การจัดการและนวัตกรรมให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น



ศึกษาดูงานวิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

การศึกษาดูงานครั้งนี้มุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนมุมมองเชิงนโยบายด้านการพัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และการบริหารจัดการองค์การการศึกษาในสาขาศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี รวมถึงการบูรณาการองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อยกระดับการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้สอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเศรษฐกิจยุคใหม่ นอกจากนี้ ยังเป็นเวทีในการสร้างความเข้าใจและวางแนวทางความร่วมมือทางวิชาการและงานวิจัยระหว่างสองสถาบัน



ตลอดจนการพัฒนากิจกรรมหรือโครงการร่วมกันในอนาคต อันจะนำไปสู่การเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการศึกษา นวัตกรรม และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างยั่งยืนในระดับประเทศ

Strategic Objective 4: พัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรประสิทธิภาพสูงด้วย Digital Transformation รองรับการดำเนินงานในทุกมิติของมหาวิทยาลัย (Achieving High-performance Organization with Digital Transformation)

1. โครงการการอบรมเพื่อส่งเสริมสมรรถนะทาง Digital ของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม (GMI) ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรประสิทธิภาพสูงด้วย Digital Transformation ตามแผนกลยุทธ์ของ มจร. เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์ ทั้งวิธีคิด กระบวนการทำงาน และวัฒนธรรมขององค์กรอย่างรอบด้าน โดยหัวใจสำคัญของการเปลี่ยนแปลงนี้คือ “บุคลากร” โดยได้จัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะ ได้แก่

โครงการอบรมพัฒนาบุคลากร ด้วย Power BI for Data Analytic and Visualizations

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มพูนความรู้พื้นฐานด้านการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยหลักการ BI ผ่านการใช้งานโปรแกรม Microsoft Power BI เพื่อวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลของหน่วยงาน ให้ทุกส่วนงานสามารถบริหารจัดการฐานข้อมูลของตนเอง และนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ต่อทั้งในด้านการวางแผนและการตัดสินใจ โดยมีผศ. ดร.ปฐวิภาณ แซ่หลิม ผศ. ดร.รังสรรค์ เกียรติภานนท์ และดร.สุจิต พงษ์นุ้มกุล เป็นผู้บรรยายให้ความรู้แก่บุคลากร GMI จำนวนรวม 15 ชั่วโมง พร้อมทั้งมีการนำเสนอผลงานจากงานที่ปฏิบัติจริง



โครงการอบรม Digital Transformation in Practice: Real-World Applications and Case Studies

เพื่อเสริมมุมมองใหม่สู่การพลิกโฉมองค์กรในยุคดิจิทัล เรียนรู้การพลิกโฉมองค์กรในยุคดิจิทัล จากกรณีศึกษาที่สำเร็จและท้าทาย พร้อมถอดบทเรียนเพื่อการนำไปปรับใช้ในองค์กรของคุณ โดยได้รับเกียรติจาก คุณนันทวัฒน์ ศรีเลิศรักษ์ ผู้เชี่ยวชาญด้าน Digital Transformation มากประสบการณ์ เป็นวิทยากรการอบรมครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดมุมมองและเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ดิจิทัล (Digital Transformation) ผ่านการถอดบทเรียนและกรณีศึกษาจริงจากองค์กรชั้นนำ ทั้งที่ประสบความสำเร็จ และที่ต้องเผชิญความท้าทาย พร้อมแนวทางการนำไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของแต่ละองค์กร

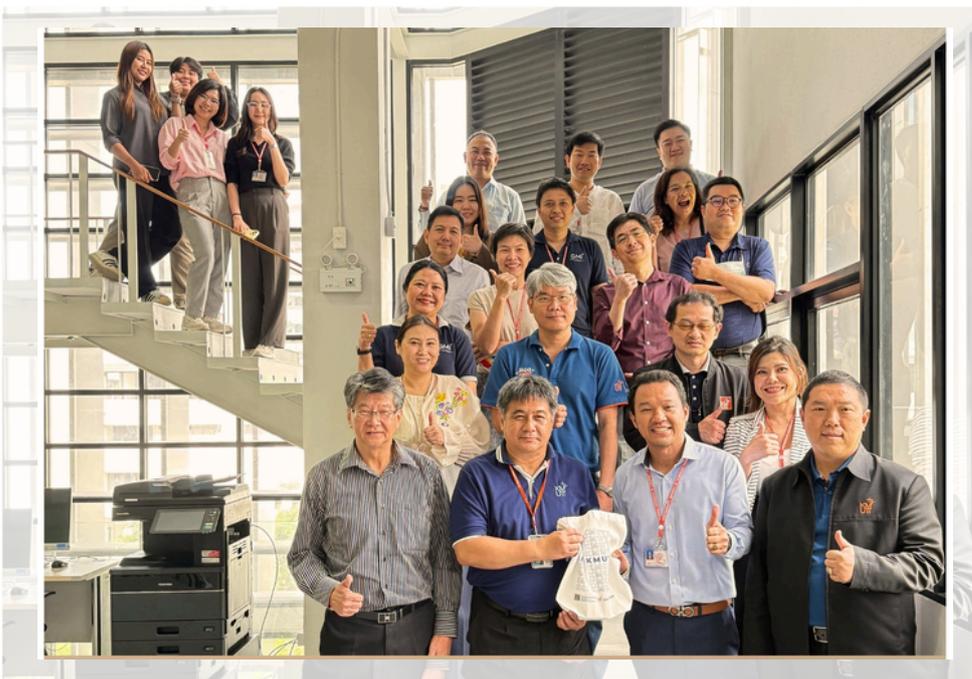
ผู้เข้าร่วมต่างสะท้อนว่าได้รับทั้ง ความรู้เชิงปฏิบัติ มุมมองจากกรณีศึกษาที่จับต้องได้ และแนวคิดที่สามารถนำไปต่อยอดเพื่อพัฒนาองค์กรของตนให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มจร.จะยังคงเดินหน้า จัดกิจกรรมอบรม เสวนา และบรรยายพิเศษในหัวข้อที่ทันต่อกระแสโลกเพื่อเสริมศักยภาพบุคลากรและองค์กรไทยให้พร้อมรับความเปลี่ยนแปลงในอนาคต กิจกรรมนี้ได้รับความสนใจจากผู้บริหาร ผู้ประกอบการ ผู้ปฏิบัติงานในองค์กร นักศึกษาและนักเรียนกว่า 40 คน บรรยากาศเต็มไปด้วยการเรียนรู้ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และแรงบันดาลใจใหม่ ๆ ในการก้าวสู่การเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัลอย่างเป็นรูปธรรม



Strategic Objective 5: พลิกโฉมสมรรถนะบุคลากรและการบริหารจัดการบุคลากรให้สามารถสนับสนุนการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่อนาคต (Transforming HR & HR Management for the Future)

1. โครงการสัมมนาประจำปี 2568 หัวข้อ “เสริมสร้าง ค่านิยม ALICE” เพื่อขับเคลื่อนระบบการศึกษาแบบ Outcome-based Education Module and Micro-credentials”

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มีพันธกิจหลักในการพัฒนา ศักยภาพของผู้เรียนให้มี ความสามารถทั้งในเชิงวิชาการและการประยุกต์ใช้ความรู้ในทางปฏิบัติ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Micro-credentials และ Outcome-based Education Module จึงเล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร จึงได้จัดโครงการสัมมนาประจำปีเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจแก่บุคลากรและคณาจารย์เกี่ยวกับ แนวคิด หลักการอันจะนำไปสู่การพัฒนาหลักสูตรและรูปแบบการเรียนการสอนที่ตอบสนองต่อความต้องการของ ผู้เรียนและสังคมในยุคปัจจุบัน โดยกิจกรรมจัดขึ้น ครั้งที่ 1 ในวันที่ 26 มิ.ย. 68 ณ ห้องประชุม GMI ซึ่งได้รับเกียรติจากรองคณบดีฝ่ายพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ ผศ. ดร.กาญจกัต บุญประมุข มาให้ความรู้ พร้อมทั้งระดมความคิด แลกเปลี่ยนประสบการณ์ และพัฒนาทักษะในการออกแบบและปรับปรุงหลักสูตร รายวิชา



1. โครงการสัมมนาประจำปี 2568 หัวข้อ “เสริมสร้าง ค่านิยม ALICE” เพื่อขับเคลื่อนระบบการศึกษาแบบ Outcome-based Education Module and Micro-credentials” (ต่อ)

และครั้งที่ 2 ในระหว่างวันที่วันที่ 30 มิ.ย. 2568 – 1 ก.ค. 2568 ณ จังหวัดชลบุรี จัดให้มีกิจกรรมการเสริมสร้างความเข้าใจและตระหนักรู้ในค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร (ALICE) ในมิติ “กล้าเป็นผู้นำ (Leadership) คิดทำสิ่งใหม่ (Innovation) ใส่ใจร่วมมือ (Collaboration) ตั้งคือเจ้าของ (Entrepreneurship) พร้อมกับการส่งเสริมให้บุคลากรมีความพร้อมในการปรับตัวและแนวคิด (Adaptability) ให้สอดคล้องกับสถานการณ์รอบตัวที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน โดยได้รับเกียรติจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ

และมีชื่อเสียงด้านการโค้ชชิ่ง จากสถาบัน Berkeley Executive Coaching คุณดอย จรรย์สุกรินทร์ มาบรรยายและนำบุคลากร GMI ทำกิจกรรมแชร์ประสบการณ์ในมุมมอง “Building Trust for GMI United” และระดมแนวคิด “Sharing ALICE Culture for The Better GMI”



กิจกรรมในครั้งนี้ผู้เข้ากิจกรรมได้รับความรู้ แนวคิด พร้อมทั้งได้แชร์ประสบการณ์ร่วมกัน เป็นการช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ ความร่วมมือและการตระหนักรู้ในค่านิยมขององค์กรให้แก่บุคลากรได้เป็นอย่างดี



2. GMI Engagement Meeting

กิจกรรมนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสานสัมพันธ์ สร้างความร่วมมือของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายวิชาชีพ ทั้งเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการบุคลากรให้ตระหนัก และสร้างความผูกพันต่อองค์กร และพร้อมที่จะสามารถสนับสนุนการพัฒนามหาวิทยาลัยได้ในอนาคต โดยเริ่มจัดขึ้นในเดือนสิงหาคม 2568 เป็นต้นไป จำนวน 12 ครั้ง ภายใต้กิจกรรมใน 5 Part

Part I: Warm-Up Exercise – การวอร์มอัพ

Part II: Looking Back – ทบทวนสิ่งที่เราได้ร่วมกันทำบทเรียนที่เราได้เรียนรู้และการเติบโตพัฒนา

Part III: Looking Forward – กำหนดเป้าหมาย ความท้าทายในอนาคตข้างหน้า และความช่วยเหลือซึ่งกันและกันเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย

Part IV: Appreciations, Acknowledgments, Apologies
แสดงความขอบคุณ ยอมรับและชื่นชม และกล่าวคำขอโทษต่อเพื่อนร่วมทีม

Part V: Words of Inspiration – แשרสิ่งที่สร้างแรงบันดาลใจ



Strategic Objective 6: พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความยั่งยืนที่มีการดำเนินการอย่างสมดุล เพื่อคนในสังคม โลกที่อาศัย และ ความรุ่งเรืองขององค์กรและประเทศ (Cultivating the University Sustainability toward Balancing of Action for People, Planet and Prosperity)

โครงการ Change Agent with Green Heart

ศึกษาดูงาน Sustainability expo 2025

นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการความเป็นผู้ประกอบการ นวัตกรรมและความยั่งยืน ศึกษาดูงาน Sustainability expo 2025 มหกรรมด้านความยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของวิชา EPM641 การสื่อสารทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ โดยนักศึกษาได้เรียนรู้แนวทางการบูรณาการการจัดการอย่างยั่งยืนในทำการดำเนินธุรกิจ และการรายงานการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายการจัดการอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งรับฟังการบรรยายจากผู้เชี่ยวชาญและวิทยากรชั้นนำ จัดเต็มทุกเวที ที่จะมาถ่ายทอดแนวคิดและประสบการณ์จริง เพื่อการปรับตัวและร่วมมือสร้างโลกที่ดีกว่า



ศึกษาดูงาน Skugga Farm และ Phupanna Coffee จ.เชียงใหม่



การศึกษาดูงานในครั้งนี้มุ่งเน้นการเรียนรู้แนวทางการบริหารจัดการเกษตรเชิงนวัตกรรมแบบครบวงจร ตั้งแต่กระบวนการผลิต การแปรรูป ไปจนถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร รวมถึงแนวความคิดการพัฒนาเกษตรเชิงท่องเที่ยว (Agri-Tourism) และการสร้างประสบการณ์เชิงสร้างสรรค์ที่เชื่อมโยงภาคการเกษตรเข้ากับธุรกิจบริการอย่างยั่งยืน ตลอดจนการบูรณาการธุรกิจเข้ากับการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ในรูปแบบธุรกิจชุมชน

ศึกษาดูงาน ณ วิทยาลัยพลังงานทดแทน มหาวิทยาลัยแม่โจ้



การศึกษาดูงานในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านพลังงานสะอาด เทคโนโลยี และนวัตกรรม ตลอดจนศึกษาแนวคิดและกระบวนการจัดการด้าน Smart Farming และพลังงานทดแทน ซึ่งเป็นองค์ความรู้สำคัญในการพัฒนางานด้านการเกษตรและพลังงานอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งส่งเสริมความร่วมมือทางวิชาการระหว่างสองสถาบัน

ศึกษาดูงานวิสาหกิจชุมชนและ แหล่งเรียนรู้เชิงนิเวศ

กิจกรรมศึกษาดูงาน งานใบไม้ในสวน วิสาหกิจชุมชน สร้างป่าสร้างรายได้ เพิ่มมูลค่าใบไม้ เยี่ยมชมกระบวนการผลิตงานใบไม้รักษ์โลก เพื่อศึกษากระบวนการสร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่น ผ่านการแปรรูปใบไม้เป็นผลิตภัณฑ์ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยได้เรียนรู้ตั้งแต่กระบวนการคัดเลือกวัตถุดิบ การผลิต การควบคุมคุณภาพ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ ตลอดจนแนวคิด การสร้างอาชีพ สร้างรายได้ และความเข้มแข็งให้กับชุมชน พร้อมทั้งแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ และแนวคิดด้านการพัฒนาความยั่งยืนร่วมกัน จากนั้นได้เข้าเยี่ยมชม ศูนย์แห่งการเรียนรู้วงจรชีวิตของผึ้ง สุภาพฟาร์มผึ้ง เพื่อศึกษาแนวทางการบริหารจัดการฟาร์มการพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้เชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างยั่งยืน รวมถึงกระบวนการเลี้ยงผึ้ง การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผึ้ง การสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจด้วยนวัตกรรมและการตลาดเชิงสร้างสรรค์ ตลอดจนการเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านการจัดการและนวัตกรรมกับการปฏิบัติจริงในภาคการเกษตรและชุมชนท้องถิ่น



คณบดี เข้าร่วมอบรมหลักสูตร “พัฒนาภายในด้วยหัวใจแห่งราชา”

รศ. ดร.ทวีศักดิ์ กฤษเจริญ คณบดี ได้รับเชิญจากมูลนิธิสหธรรมิกชน ให้เข้าร่วมอบรม หลักสูตร “พัฒนาภายในด้วยหัวใจแห่งราชา” (Inner development goals from the heart of the King) ซึ่งดำเนินการผ่านโครงการ we oneness เพื่อให้ขับเคลื่อนเครือข่ายผู้นำ IDG ร่วมกับผู้บริหารและผู้นำแกนนำที่สนใจ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา การเข้าร่วมอบรมครั้งนี้กับภาคีเครือข่ายที่สนใจการพัฒนาจากภายใน (Inner Development Goals: IDG) ถือเป็นจุดเริ่มต้นที่สำคัญของการร่วมผลักดันและส่งเสริมการพัฒนาสุขภาวะทางปัญญา อันเป็นรากฐานที่สำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามเป้าหมาย 17 ประการของ UN SDGs กระแสในระดับโลกขณะนี้ เริ่มมีการจุดประเด็น IDG โดย ดร.เฟรดริก ลินเดนโคนา หัวหน้าฝ่ายร่วมสร้างสรรคงานวิจัยเป้าหมายการพัฒนาภายใน (IDG) ประเทศสวีเดน ซึ่งถือว่าเป็น pioneer ในด้าน IDG ของฝั่งยุโรป ทั้งนี้ การเข้าอบรมครั้งนี้ รศ.ดร.ทวีศักดิ์ กฤษเจริญ มีความมุ่งมั่นและตั้งใจ ที่จะให้ GMI เป็นองค์กรนำร่องของประเทศไทยในการพัฒนาจากภายใน ซึ่งถือเป็นนวัตกรรมทางสังคมที่จะช่วยเร่งให้การบรรลุเป้าหมาย SDGs ประสบผลสำเร็จอย่างยั่งยืน





ข้อมูลทั่วไปและสารสนเทศ ของ บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการ และนวัตกรรม



ประวัติความเป็นมา บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เป็นมหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นการเรียนการสอนและการวิจัยในสาขาวิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ต่างๆ มาเป็นเวลากว่า 50 ปี และได้ขยายงานทางด้านวิชาการมาอย่างต่อเนื่อง

เพื่อให้เกิดการบูรณาการระหว่างศาสตร์ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี งานวิศวกรรม และศาสตร์ทางด้าน การบริหารจัดการอย่างจริงจัง โดยมุ่งเน้นการผลิตบุคลากรที่มีทักษะการบริหารเฉพาะทางที่ดี มีความสามารถ และจะปลูกฝังแนวคิดเชิงการทำงานร่วมกับผู้อื่น (Collaboration) นวัตกรรม (Innovation) ความเป็นผู้นำ (Leadership) และความเป็นนักประกอบการสมัยใหม่ (Entrepreneurship) นอกจากนี้จะผลิตผู้บริหารที่มีคุณภาพแล้ว GMI ยังต้องการให้บัณฑิตที่จบออกไปมีคุณสมบัติเป็น “Change Agent” ให้กับองค์กรอีกด้วย

เพื่อให้เกิดการบูรณาการระหว่างศาสตร์ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี งานวิศวกรรม และศาสตร์ทางด้าน การบริหารจัดการอย่างจริงจัง โดยมุ่งเน้นการผลิตบุคลากรที่มีทักษะการบริหารเฉพาะทางที่ดี มีความสามารถ และจะปลูกฝังแนวคิดเชิงการทำงานร่วมกับผู้อื่น (Collaboration)



นวัตกรรม (Innovation) ความเป็นผู้นำ (Leadership) และความเป็นนักประกอบการสมัยใหม่ (Entrepreneurship) นอกจากนี้จะผลิตผู้บริหารที่มีคุณภาพแล้ว GMI ยังต้องการให้บัณฑิตที่จบออกไปมีคุณสมบัติเป็น “Change Agent” ให้กับองค์กรอีกด้วย

ตราสัญลักษณ์ / ที่ตั้ง บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม



ตราสัญลักษณ์ บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม
Graduate School of Management and Innovation

รูปแบบและความหมาย

ตราสัญลักษณ์นี้เป็นการแสดงความหมายของการผสมผสานกันระหว่าง 2 องค์ความรู้

สีน้ำเงิน คือ การจัดการ



สีเทา คือ นวัตกรรม

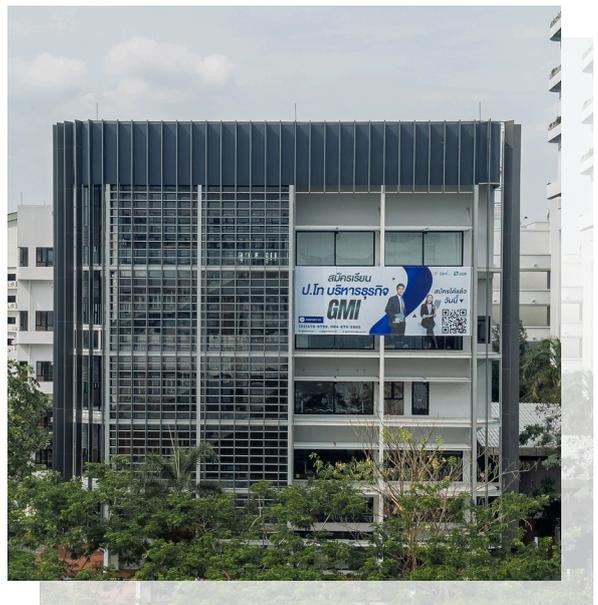


ซึ่งตรงกับชื่อคณะการจัดการและนวัตกรรม และเครื่องหมายสัญลักษณ์แสดงความหมายถึงจุดที่ผสมผสานกันระหว่าง 2 องค์ความรู้ และตำแหน่งที่ตัดกันนั้นอยู่ในจุดขวบน ซึ่งเป็นจุดตำแหน่งของทิศทางที่ก้าวไกลไปข้างหน้า

สถานที่ตั้ง

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ตั้งอยู่ในอาคารบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม (N19) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (บางมด) เลขที่ 126 ถนนประชาอุทิศ แขวงบางมด เขตทุ่งครุ กรุงเทพฯ 10140

โดยเป็นอาคาร 5 ชั้น ซึ่งใช้เป็นพื้นที่การเรียนรู้แห่งการเป็นผู้ประกอบการ และสำนักงานของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม



โครงสร้างการบริหาร บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม (L2)

คณบดี

รศ. ดร.ทวีศักดิ์ กฤษเจริญ ว4(บม3)

กรรมการคณะ

รองคณบดี

ฝ่ายบริหาร

รศ. ดร.มงคล อัครวดีลภฤทธิ ว3 (บม4)

ฝ่ายวิชาการ

รศ. ดร.ชุมพล มณฑาทิพย์กุล ว3 (บม4)

ฝ่ายภาคีสัมพันธ์

ผศ.ดร.ปารเมศ วรเศยานนท์ ว2 (บม4)

ผู้ช่วยคณบดี

ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

ดร.อลิสา คงทน ว5

หลักสูตร M.Sc. การจัดการโลจิสติกส์
และซัพพลายเชน

ประธานหลักสูตร

รศ. ดร.ชุมพล มณฑาทิพย์กุล (ว3)

ผศ.ดร.กานดา บุญโสธรสถิต (ว4)

ดร.ภัทร คุ้มพร้อม (ว2)

ดร.รัชฎา ขำบุญ (ว3)

หลักสูตร M.Sc. การจัดการนวัตกรรม
เชิงบูรณาการ

ประธานหลักสูตร

ดร.กฤษฎา จุติมงคลกุล (ว2)

ผศ.ดร.วราภรณ์ อังกลสิทธิ์ (ว4)

ผศ.ดร.ปฎิภาณ แซ่หลิม (ว3)

ผศ.ดร.ศุภชาติ เอี่ยมรัตนกุล (ว3)

ดร.สุจิต พงษ์นุ่มกุล (ว2)

หลักสูตร M.B.A.การจัดการความเป็น
ผู้ประกอบการ นวัตกรรมและความยั่งยืน

ประธานหลักสูตร

ผศ. ดร.วรัญญา ตีโลกะวิชัย (ผมส)

รศ. ดร.ทิพวรรณ ปิ่นวนิชย์กุล* (ว พิเศษ)

ผศ. ดร.วีรภรณ์ ทรัพย์สงวนบุญ (ว3)

ผศ. ดร.รังสรรค์ เกียรติภานนท์ (ว2)

ผศ. ดร.ปารเมศ วรเศยานนท์ (ว2)

หลักสูตร M.B.A. การจัดการ

ประธานหลักสูตร

ผศ. ดร.ปฎิภาณ แซ่หลิม (ว3)

ดร.ปฐมพร จิตใจมั่น ว2 (MBA การจัดการ)

สาขาวิชาการบริหาร
โครงการ

ผศ. ดร.วีรภรณ์ ทรัพย์สงวนบุญ(ว3)

สาขาการจัดการเทคโนโลยี
และนวัตกรรม

รศ.ดร.ทวีศักดิ์ กฤษเจริญ ว4 (วิชาการ)

สาขาวิชาการจัดการ
ธุรกิจดิจิทัล

ดร.อลิสา คงทน ว5

สาขาการจัดการ
อสังหาริมทรัพย์

รศ. ดร.มงคล อัครวดีลภฤทธิ ว3

สำนักงานคณบดี (L3.1)

เลขาธิการคณะ

นางธัญชนก พุ่มพวง บ1

กลุ่มงานสนับสนุนการบริหาร (L4)

นักบริหารการเงิน

นางสาวอรุณา ฉัตรมงคล จ1

นักบริหารงานทั่วไป

นางสาวลฎาภา รักษาราชฎร์ จ2

นายวงศ์ธร สีเมฆ ลมม.

นักบริหารการศึกษา

นางสาวณัฐฐานันต์ ทรัพย์ธนากิจ ลมม.

นายช่างเทคนิค

นายศุภชัย แสงทอง สว2

นักวิเคราะห์แผนและงบประมาณ_นางสาวนันทิยา เกื้อนพังเทียม จ2

กลุ่มงานสนับสนุนงานวิชาการ (L4)

นักบริหารการศึกษา

นางสาววิไลลักษณ์ ทรธธา จ2

นางสาวปาริฉัตร คำด้วง ลมม.

นักพัฒนาการศึกษา

นางสาวนารีรัตน์ บุญเจริญ จ1

นักเทคโนโลยีการศึกษา

นายภูวคณ ชินจ่อท จ1

นักบริหารจัดการเชิงธุรกิจ

นางณัฐธรมิชา วงศ์วันดี สว2

ว่าที่ร้อยตรีหญิง สุพัตรา สมบุญจันทร์ ลมม.

จำนวนบุคลากร

ปี 2568 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มีจำนวนบุคลากรรวมทั้งสิ้น 29 คน โดยจำแนกตามกลุ่มดังนี้

1. กลุ่มวิชาการ จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 55.17% ของพนักงานทั้งหมด โดยแบ่งตามตำแหน่งทางวิชาการดังนี้

- รองศาสตราจารย์ จำนวน 4 คน
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 7 คน
- อาจารย์ จำนวน 5 คน

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนบุคลากรกลุ่มวิชาการแยกตามตำแหน่งวิชาการ

ตำแหน่งทางวิชาการ	พนักงาน	ผู้มีความรู้ความสามารถ	รวม	ร้อยละ
รองศาสตราจารย์	4	-	4	25.00%
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	6	1	7	43.75%
อาจารย์	5	-	5	31.25%
รวม	15	1	16	100%

2. กลุ่มวิชาชีพ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 44.83% โดยแบ่งเป็นกลุ่มงานดังนี้

- กลุ่มสนับสนุนวิชาการ จำนวน 6 คน
- กลุ่มสนับสนุนบริหาร จำนวน 7 คน

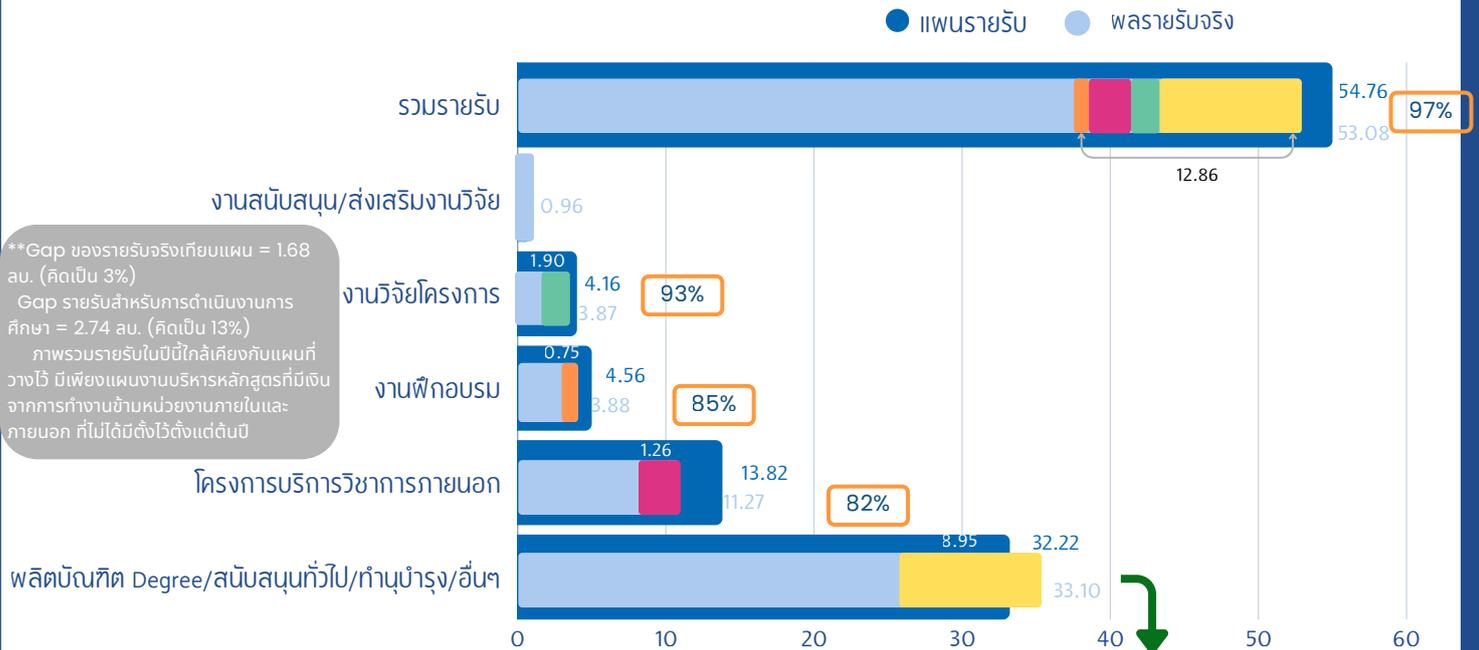
ตารางที่ 2 แสดงจำนวนบุคลากรกลุ่มวิชาชีพอื่นแยกตามกลุ่มงาน

กลุ่มงาน	พนักงาน	ลูกจ้าง	รวม	ร้อยละ
กลุ่มสนับสนุนวิชาการ	4	2	6	46.15%
กลุ่มสนับสนุนบริหาร	5	2	7	53.85%
รวม	9	4	13	100%

*ข้อมูลบุคลากร ณ วันที่ 15 ธันวาคม 2568

ผลการดำเนินงานด้านงบประมาณ บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ปีงบประมาณ 2568

รายงานรายรับเปรียบเทียบแผน - ผล ตามแผนงาน
ประจำปีงบประมาณ 2568
ไตรมาสที่ 1-4 (1 ตุลาคม 2567 - 30 กันยายน 2568)



**Gap ของรายรับจริงเทียบแผน = 1.68 au. (คิดเป็น 3%)
Gap รายรับสำหรับการดำเนินงานการศึกษา = 2.74 au. (คิดเป็น 13%)
ภาพรวมรายรับในปีใกล้เคียงกับแผนที่วางไว้ มีเพียงแผนงานบริหารหลักสูตรที่มีเงินจากการทำงานข้ามหน่วยงานภายในและภายนอก ที่ไม่ได้มีตั้งไว้ตั้งแต่ต้นปี

	งานสนับสนุน/ส่งเสริมงานวิจัย	งานวิจัยโครงการ	งานฝึกอบรม	โครงการบริการวิชาการภายนอก	ผลิตบัณฑิต Degree/สนับสนุน/ทำนุบำรุง/อื่นๆ	รวมรายรับ
แผนรายรับ	0.00	4.16	4.56	13.82	32.22	54.76
ผลรับจริง Q1-4	0.96	3.87	3.88	11.27	33.10	53.08

- เงินสนับสนุนจากงบประมาณรัฐ ไตรมาสที่ 1-4 = 8.95 au.
- รายรับโครงการวิจัยยกยอดมาจากปีงบประมาณ. 67 = 1.90 au.
- รายรับโครงการฝึกอบรมยกยอดมาจากปีงบประมาณ. 67 = 0.75 au.
- รายรับโครงการบริการวิชาการยกยอดมาจากปีงบประมาณ. 67 = 1.26 au.

แผนงาน	แผนรายรับ (au.)	รับจริง Q1-4 (au.)
ผลิตบัณฑิต Degree/สนับสนุนทั่วไป/ทำนุบำรุง/อื่นๆ	32.22	33.1
ผลิตบัณฑิต Degree	21.6	18.32 (87%)
บริหารทั่วไป (รวมเงินสนับสนุนจากรัฐ 8.95 au.)	11.16	9.83 (88%)
งานบริหารหลักสูตรบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการ	-	4.95 (ไม่มีแผน)

ข้อมูลแผนและผล ของรายรับ แผนรายรับปีงบประมาณ 2568 ตั้ง**แผนรายรับไว้ที่ 54.76 ล้านบาท** มี**รายรับเข้าจริง 53.08 ล้านบาท** หรือคิดเป็น **97%** เทียบกับแผนรายรับที่ตั้งไว้ สัดส่วนรายรับ 3 อันดับแรกมาจาก

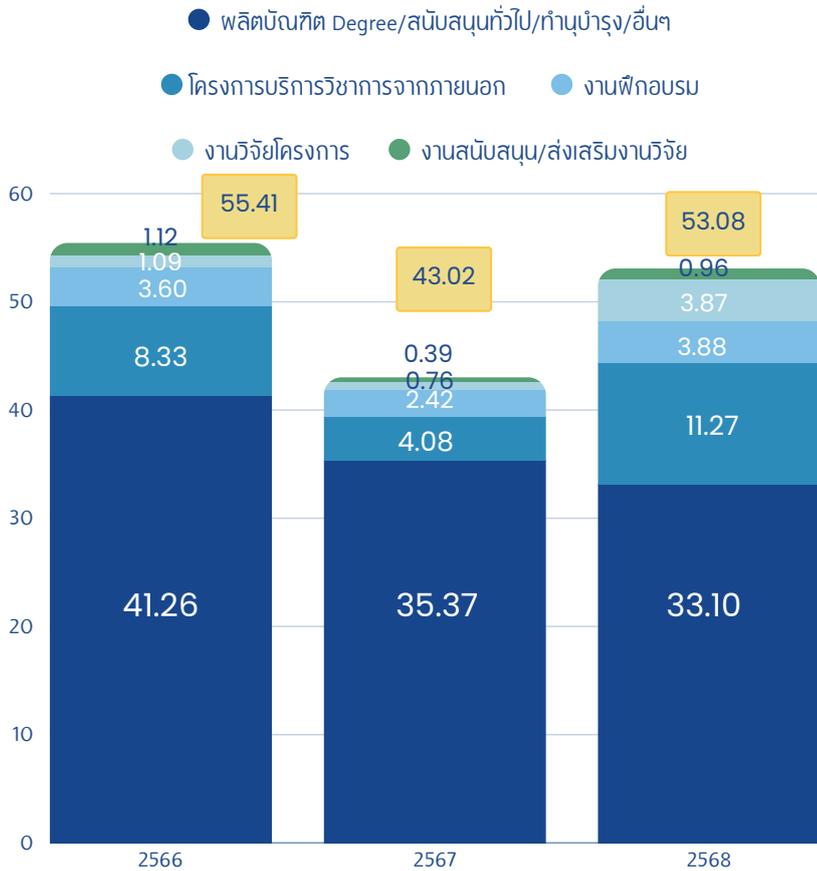
1. รายรับการศึกษา
2. รายรับจากงานบริการวิชาการการค้า
3. รายรับจากรัฐ

โดยรายการรายรับของ GMI ไม่รวมงานโครงการแหล่งทุนภายนอก มีรายรับเป็น**จำนวนเงิน 33.10 au.**

- รายรับจากการศึกษาอยู่ที่ **18.32 ล้านบาท**
- รายรับจากรัฐและอื่นๆ เช่น รายรับจากการทำงานข้ามหน่วยงานภายใน/ภายนอก จาก**เงินบริจาค**เป็นต้น รวมกันมีรายรับเข้ามามีอยู่ที่ **14.78 ล้านบาท**

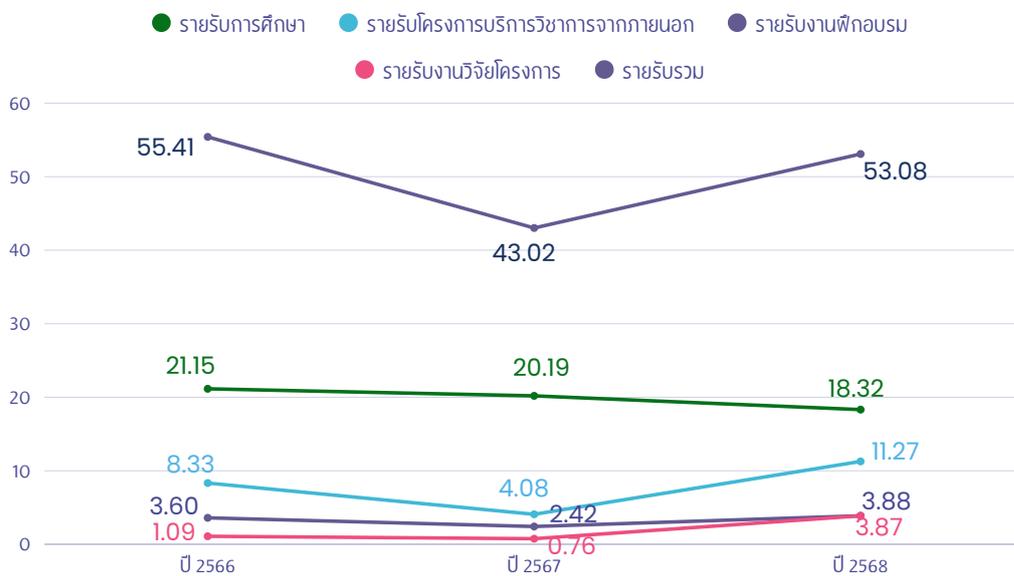
หมายเหตุ
1. ข้อมูลรับจริง จากระบบ D365 ณ วันที่ 6 ตุลาคม 2568
2. เงินสนับสนุนจากงบประมาณรัฐเป็นข้อมูลแผนรับ 8.96 au. ไตรมาสที่ 1-4(8.95 au.) ซึ่งยังไม่ได้รับจริง
3. โครงการบริการวิชาการงานการค้ายกยอดมาจากปี 67 = 1.26 au. และ งานอบรม = 0.75 au.
4. โครงการวิจัยยกยอดมาจากปี 67 = 1.90 au.

เปรียบเทียบรายรับตามแผนงาน ไตรมาสที่ 1-4 ของปีงบประมาณ 2566 - 2568



ปีงบประมาณ	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
รวมรายรับ	55.41	43.02	53.08
งานสนับสนุน/ส่งเสริมวิจัย	1.12	0.39	0.96
งานวิจัยโครงการ	1.09	0.76	3.87
งานฝึกอบรม	3.60	2.42	3.88
โครงการบริการวิชาการภายนอก	8.33	4.08	11.27
ผลิตบัณฑิต Degree/สนับสนุน/ทำนุบำรุง/อื่นๆ	41.26	35.37	33.10

รายรับรวมเทียบรายรับการศึกษา รายรับงานบริการวิชาการ งานฝึกอบรม และงานวิจัยโครงการ ไตรมาสที่ 1-4 ของปีงบประมาณ 2566-2568



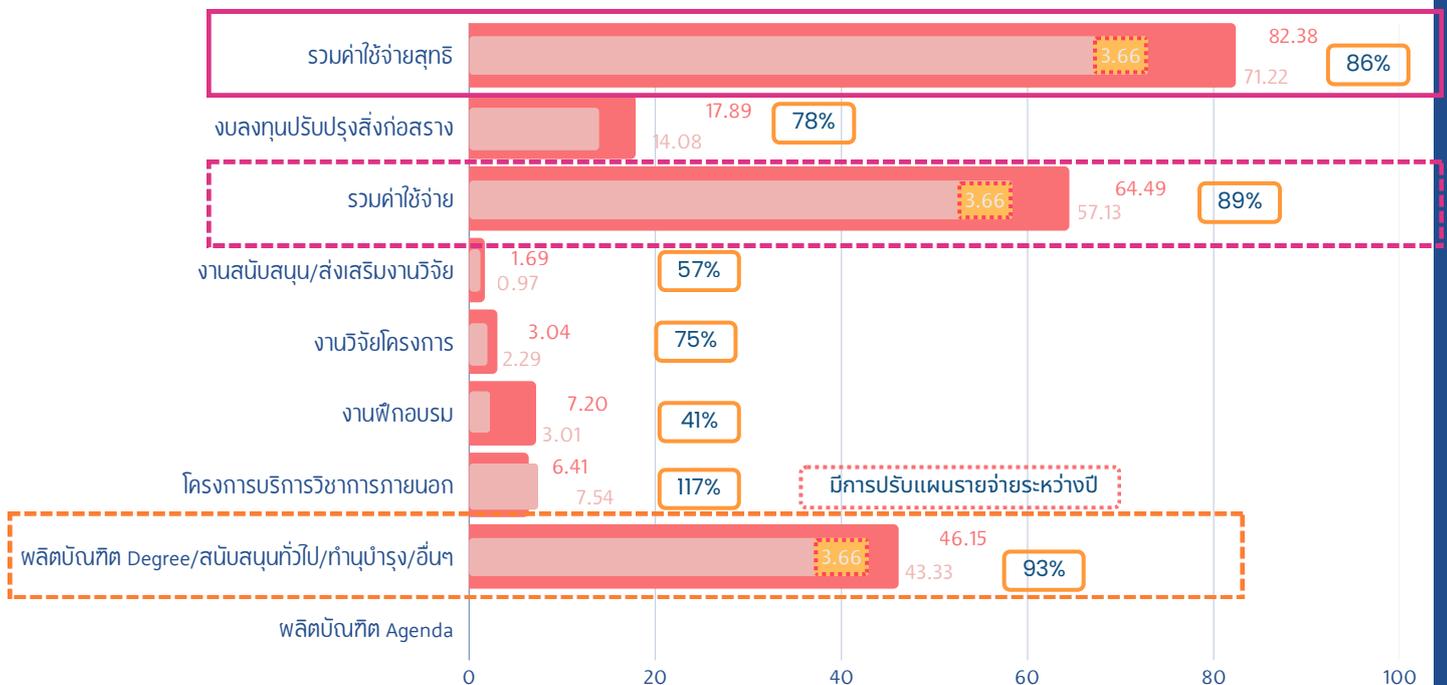
สรุป

- รายรับรวมลดลงจากปีงบประมาณ 2566 เทียบ ปีงบประมาณ 2567 ลดลง 12.39 ล้านบาท (~22%)
- ปีงบประมาณ 2568 เทียบปีงบประมาณ 2567 เพิ่มขึ้น 10.06 ล้านบาท (~23%) จากปีงบประมาณก่อนเพิ่มขึ้นเนื่องจากคณะมีงานบริการวิชาการและงานวิจัยเข้ามามากขึ้นจาก
- รายได้การศึกษาเป็นรายได้หลักของ GMI มีแนวโน้มลดลงตามจำนวนนักศึกษาที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง

รายงานรายจ่ายเปรียบเทียบแผน - ผล ตามแผนงาน ประจำปีงบประมาณ 2568

ไตรมาสที่ 1-4 (1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568)

● แผนรายจ่าย ● ผลรายจ่ายจริง



	ผลิตบัณฑิต Agenda	ผลิตบัณฑิต Degree/สนับสนุน/ทำนุบำรุง/อื่นๆ	โครงการบริการวิชาการภายนอก	งานฝึกอบรม	งานวิจัยโครงการ	งานสนับสนุน/ส่งเสริมงานวิจัย	รวมค่าใช้จ่าย	งบลงทุนปรับปรุงสิ่งก่อสร้าง	รวมค่าใช้จ่ายสุทธิ
แผนรายจ่าย	-	46.15	6.41	7.20	3.04	1.69	64.49	17.89	82.38
ผลรายจ่ายจริง Q1-4	-	43.33	7.54	3.01	2.29	0.97	57.13	14.08	71.22

- งบลงทุนปรับปรุงสิ่งก่อสร้าง
- ประมาณการจัดสรรค่าเล่าเรียน 30% ไตรมาสที่ 1-4 = 3.66 au.

หมายเหตุ:

- ข้อมูลจ่ายจริง จากระบบ D365 ณ วันที่ 6 ตุลาคม 2568
- งบลงทุนดำเนินการเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้วใน Qrt.3 ใช้จริง 14.08 ลบ. คิดเป็น 78% เทียบแผนรายรับที่ Rolling มาจากปี 2567

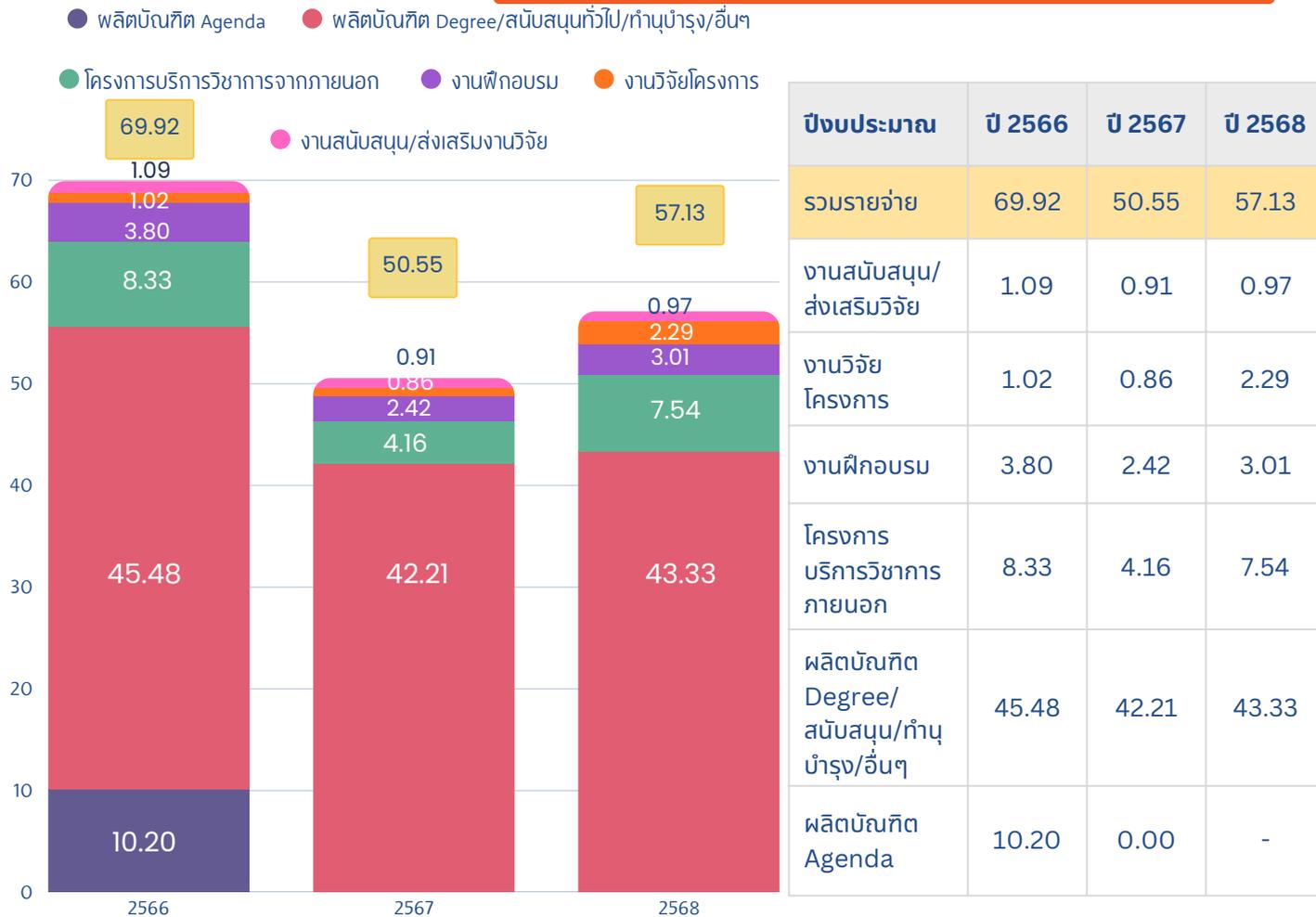
ปีงบประมาณ 2568 มีการตั้งแผนรายจ่ายรวม งบลงทุนไว้ที่ 82.38 ลบ. เทียบกับค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง 71.22 ลบ. คิดเป็น 86% เทียบแผนรายจ่าย

แผนรายจ่ายไม่รวมงบลงทุน 64.49 ล้านบาท ผลรายจ่าย 57.13 ล้านบาท คิดเป็น 89% เทียบแผนรายจ่าย

แผนรายจ่ายดำเนินงานการศึกษา 46.15 ล้านบาท ผลรายจ่าย 43.33 ล้านบาท คิดเป็น 93% เทียบแผนรายจ่าย

- ภาพรวมงานฝึกอบรมและไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ เนื่องจากโครงการมีแผนการใช้เงิน ในปีงบประมาณถัดไป
- แผนบริการวิชาการงานการค้า ตั้งไว้ต่ำกว่าความเป็นจริง รวมถึงมีโครงการใหม่เข้ามาระหว่างปี ซึ่งงานส่วนงานแผนได้มีการปรับแผนระหว่างปี

เปรียบเทียบรายจ่ายตามแผนงาน ไตรมาสที่ 1-4 ของปีงบประมาณ 2566 - 2568



ข้อมูลรายจ่ายการศึกษา และสนับสนุนการศึกษา ไตรมาสที่ 1-4 ของปีงบประมาณ 2566 - 2568

แผนงาน	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
ผลิตบัณฑิต Degree/สนับสนุน/ทำนุบำรุง/อื่นๆ	45.48	42.21	43.33
1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร	22.85	22.88	26.62
2. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน-ส่วนกลาง	14.71	12.59	10.45
3. ค่าใช้จ่ายของสาขา	7.94	6.73	6.25

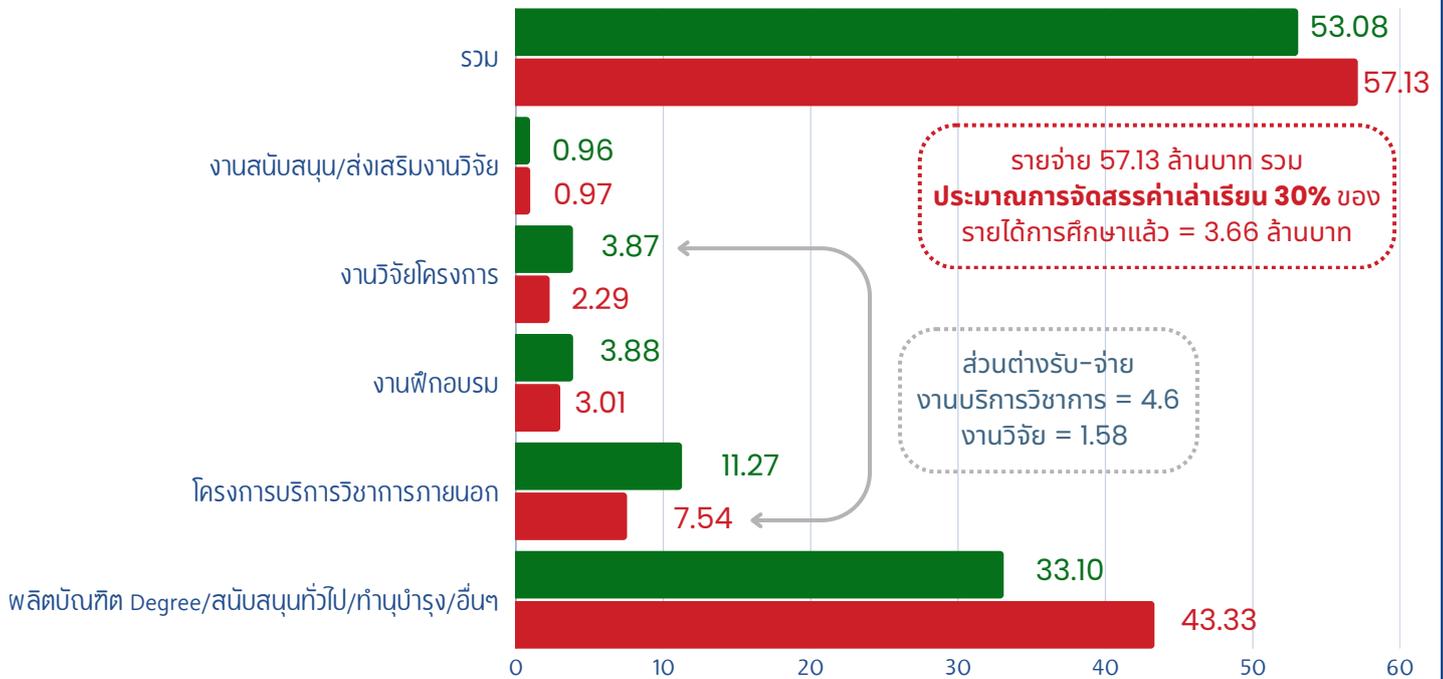
- ภาพรวมรายจ่ายเพิ่มขึ้นเล็กน้อย:ปีงบประมาณ 2568 รายจ่ายรวมอยู่ที่ **57.13** ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน (**50.55** ล้านบาท) หรือประมาณ **+14%** เพิ่มขึ้นมาจาก โครงการวิจัย/บริการวิชาการ ภายนอก
- ทั้งนี้รายจ่ายหลักมาจากรายจ่ายการศึกษา และสนับสนุนการศึกษา ซึ่งจำนวนนักศึกษาที่ลดลง แต่ภาพรวมรายจ่ายการศึกษาและสนับสนุนการศึกษาเทียบกับปีก่อนหน้า มีรายจ่ายเพิ่มขึ้นมาจากค่าใช้จ่ายบุคลากร

รายงานรายรับ-รายจ่ายตามแผนงาน

ประจำปีงบประมาณ 2568

ไตรมาสที่ 1-4 (1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568)

● รายรับ ● รายจ่าย



	งานสนับสนุน/ส่งเสริมวิจัย	งานวิจัยโครงการ	งานฝึกอบรม	โครงการบริการวิชาการภายนอก	ผลิตบัณฑิต Degree/สนับสนุน/ทำนุบำรุง/อื่นๆ	รวม
รายได้ Q1-4	0.96	3.87	3.88	11.27	33.10	53.08
รายจ่าย Q1-4	0.97	2.29	3.01	7.54	43.33	57.13

แผนงาน	รายจ่าย	รายได้	กำไร/ขาดทุน	IE Ratio
ผลิตบัณฑิต Degree/สนับสนุน/ทำนุบำรุง/อื่นๆ	43.33	33.10	-10.22	0.76
โครงการบริการวิชาการจากภายนอก	7.54	11.27	3.73	1.49
งานฝึกอบรม	3.01	3.88	0.87	1.29
งานวิจัยโครงการ	2.29	3.87	1.58	1.69
งานสนับสนุน/ส่งเสริมงานวิจัย	0.97	0.96	-0.01	0.99
รวม	57.13	53.08	-4.06	0.93

หมายเหตุ:

- ข้อมูลจ่ายจริงจากระบบ D365 ณ วันที่ 6 ตุลาคม 68
- เงินสนับสนุนจากงบประมาณรัฐ ไตรมาส 1-4 เป็นข้อมูลแผน
- ข้อมูลจัดสรรค่าเล่าเรียน 30% เป็นข้อมูลการประมาณการ

ยอดเงินรายรับน้อยกว่ารายจ่าย -4.06 ล้านบาท

ทั้งนี้เป็นยอดก่อนหัก เงินคงเหลือใช้จ่าย

- งานบริการวิชาการ 4.6 ล้านบาท
- งานวิจัย 1.58 ล้านบาท

ดังนั้น รายรับหักรายจ่าย เท่ากับ -10.24 ล้านบาท

สรุปรายรับเทียบรายจ่ายของ**ปีงบประมาณ 2568** รายรับจริง 53.08 ล้านบาท และรายจ่ายจริง 57.13 ล้านบาท ซึ่งข้อมูลรายจ่ายนี้ได้มีการประมาณการจัดสรรค่าเล่าเรียน 30% เป็นจำนวนเงิน 3.66 ล้านบาท

ดังนั้นมี**รายรับหักรายจ่าย ขาดทุน -4.06 ล้านบาท** เป็นยอดก่อนหักเงินคงเหลือใช้จ่ายทั้งหมดจากงานบริการวิชาการ และงานวิจัยมียอดที่ต้องหักออกเท่ากับ 6.18 ล้านบาท ดังนั้น รายรับหักรายจ่าย ทำให้ภาพรวมคณะมีรายรับน้อยกว่ารายจ่ายจริงๆ **ขาดทุนสุทธิอยู่ประมาณ -10.24 ล้านบาท**

งบประมาณ	ขาดทุน	ประจำปี
2566	2567	2568
-14.52	-7.53	-10.24

จากตารางจะพบว่า

- ปีงบประมาณ **2566 ขาดทุน -14.52 ล้านบาท**
- ปีงบประมาณ **2567 ขาดทุน -7.53 ล้านบาท**
- ปีงบประมาณ **2568 ขาดทุน -10.24 ล้านบาท**

โดยภาพรวมของ GMI ขาดทุนติดต่อกัน 3 ปีงบประมาณ โดย **ปีงบประมาณ 2566 ขาดทุน -14.52 ล้านบาท** เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายบัณฑิตพันธุ์ใหม่ ที่รับเงินมาปลายปีงบประมาณ 2565 แต่มีค่าใช้จ่ายเบิกจ่ายในปีงบประมาณ 2566 จำนวน 10.20 ล้านบาท หากไม่รวมค่าใช้จ่ายบัณฑิตพันธุ์ใหม่ จะติดลบสุทธิอยู่ที่ -4.32 ล้านบาท

ปีงบประมาณ 2567 เทียบกับ**ปีงบประมาณ 2566 ขาดทุนเพิ่มขึ้น** จากปีก่อนหน้า **จำนวน -3.21 ล้านบาท** เนื่องจาก มีค่าใช้จ่ายบุคลากรยืมตัวจากหน่วยงานอื่นๆ โดยมีการเรียกเก็บค่าตอบแทน 3 ปีซ้อนหลัง ในปีงบประมาณ 2567

ปีงบประมาณ 2568 เทียบกับ**ปีงบประมาณ 2567 ขาดทุนเพิ่มขึ้น** จากปีก่อนหน้า **จำนวน -2.71 ล้านบาท**เนื่องจาก ค่าใช้จ่ายบุคลากรเพิ่มขึ้น

สรุปภาพรวมสถานการณ์ทางการเงิน ปีงบประมาณ 2568

- รายรับในปีงบประมาณ 2568 มี**รายรับเพิ่มขึ้น +23%** เทียบกับปีก่อนหน้ามาจากงานบริการวิชาการ/งานวิจัย ทั้งนี้ภาพรวมรายได้จากการศึกษายังคงมีแนวโน้มลดลงต่อเนื่อง
- รายจ่ายในปีงบประมาณ 2568 มี**รายจ่ายเพิ่มขึ้น +13%** เทียบกับปีก่อนหน้า รายจ่ายสูงสุดได้แก่ผลิตบัณฑิตและสนับสนุนทั่วไป (43.33 ล้านบาท) ซึ่งภาพรวมรายรายสาขา/และกิจกรรมนักศึกษาลดลง ผันแปรตามจำนวนนักศึกษาที่ลดลง แต่ยังคงมีรายจ่ายบุคลากรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- ภาพรวมสำหรับการศึกษา **IE Ratio = 0.76** เนื่องจากจากคณะมีรายรับการศึกษารวมถึงเงินสนับสนุนจากรัฐที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง แต่ยังคงมีค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้**ขาดทุนสุทธิอยู่ที่ -10.24 ล้านบาท**

กิจกรรม บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม

พิธีทำบุญเปิดอาคารใหม่ (N19)

กิจกรรมภายในคณะ

เนื่องด้วยบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมได้ย้ายที่ทำการไปยังอาคารใหม่ ในวันที่ 2 มกราคม 2568 เพื่อความเป็นสิริมงคลและเป็นการเริ่มต้นก้าวใหม่ ในวันพฤหัสบดีที่ 6 กุมภาพันธ์ 2568 โดยคณบดี คณาจารย์ และเจ้าหน้าที่ ร่วมสักการะสมเด็จพระอริยวงศาคตญาณ สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก เจ้าอยู่หัว ภัทรสังฆการะพระภูมีเจ้าที่บริเวณหน้าอาคาร GMI (N19) และพิธีทางศาสนาอิสลาม ก่อนจะมีพิธีเจริญพระพุทธมนต์เพื่อความเป็นสิริมงคล และภายในงานได้รับเกียรติจากคณะผู้บริหารมหาวิทยาลัย คณาจารย์ บุคลากรจากคณะและหน่วยงานต่างๆ ของ มจร. เข้าร่วมแสดงความยินดีในโอกาสสำคัญนี้ การเปิดอาคารใหม่ครั้งนี้ถือเป็นอีกก้าวสำคัญของ GMI ในการขยายศักยภาพด้านการเรียนการสอน พร้อมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และนวัตกรรม สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาให้สามารถนำความรู้ไปปรับใช้ในโลกรับการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การเปิดอาคารใหม่ครั้งนี้ถือเป็นอีกก้าวสำคัญของ GMI ในการขยายศักยภาพด้านการเรียนการสอน พร้อมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และนวัตกรรม สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาให้สามารถนำความรู้ไปปรับใช้ในโลกรับการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ



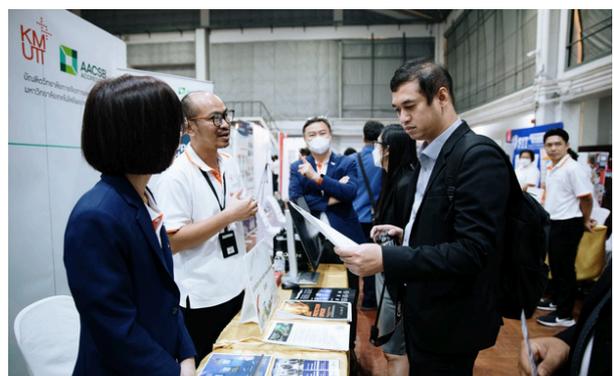
งานเฉลิมฉลอง ครบรอบ 65 ปี แห่งการก่อตั้ง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (มจร.)

กิจกรรมภายในคณะ

เมื่อวันอังคารที่ 4 กุมภาพันธ์ 2568 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม (GMI) ได้เข้าร่วมออกบูธประชาสัมพันธ์ในงานเฉลิมฉลอง ครบรอบ 65 ปี แห่งการก่อตั้งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (มจร.) ซึ่งจัดขึ้น ณ โรงพลศึกษา ชั้น 3 อาคารพระจอมเกล้าราชานุสรณ์ 190 ปี ภายในงานมีการแถลงข่าว "65 ปี มจร. พร้อมขับเคลื่อนสู่มหาวิทยาลัยเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning University)" ซึ่งสะท้อนถึงทิศทางของมหาวิทยาลัยในการส่งเสริมการเรียนรู้ที่ต่อเนื่องและตอบโจทย์อนาคต

บูธของ GMI มีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับ หลักสูตรปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจ การจัดการและนวัตกรรม ที่ออกแบบมาเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจและเทคโนโลยี พร้อมทั้งแนะนำ หลักสูตรตรีควบโท 4+1 ที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาปริญญาตรีสามารถศึกษาต่อปริญญาโทได้อย่างต่อเนื่องภายในระยะเวลาอีก 1 ปี

นอกจากนี้ ยังมีการประชาสัมพันธ์ หลักสูตรระยะสั้นจาก SCALE by KMUTT ซึ่งเป็นหลักสูตรอบรมเสริมศักยภาพด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ตอบโจทย์บุคลากรและผู้ประกอบการที่ต้องการพัฒนาทักษะให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคดิจิทัล การเข้าร่วมงานในครั้งนี้ถือเป็นอีกหนึ่งโอกาสสำคัญที่ GMI และ SCALE by KMUTT ได้มีส่วนร่วมในการเผยแพร่แนวทางการศึกษา และแสดงถึงบทบาทในการสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต อันเป็นแนวทางหลักของมหาวิทยาลัยในวาระครบรอบ 65 ปี



กิจกรรม "แชะ & แชร์ & เช็คอิน" เนื่องในโอกาส ครบรอบ 65 ปีแห่งการก่อตั้งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าธนบุรี (มจร.)

กิจกรรมภายในคณะ

นอกจากนี้เพื่อให้ชาว มจร. ได้มีส่วนร่วมในการเฉลิมฉลองผ่านการถ่ายภาพและแชร์
ความประทับใจร่วมกันกิจกรรมดังกล่าวเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมได้ร่วมสนุกง่าย ๆ เพียง
ถ่ายภาพบริเวณหน้าอาคาร GMI (N19) แชร์ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย พร้อมติดแฮช
แท็ก #GMIKMUTT และเช็คอินที่ Facebook Page: บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและ
นวัตกรรม มจร. - GMI โดยผู้ที่ทำตามกติกาครบถ้วนจะได้รับของที่ระลึกสุดพิเศษ
รองเท้า ADDA ฟรี ซึ่งได้รับการสนับสนุนโดย สมาคมสานสัมพันธ์จีเอ็มไอ บัณฑิต
วิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มจร. กิจกรรมนี้ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจาก
นักศึกษา และบุคลากรของมหาวิทยาลัยที่มาร่วมเก็บภาพบรรยากาศและแบ่งปันช่วงเวลา
แห่งความประทับใจผ่านช่องทางออนไลน์

นอกจากจะเป็นการเฉลิม
ฉลองครบรอบ 65 ปีของ
มหาวิทยาลัยแล้ว ยังสะท้อน
ถึงความเป็นหนึ่งเดียวของ
ชุมชน มจร. ที่ยังคงเชื่อมโยง
และสนับสนุนซึ่งกันและกัน



GMI Open House เปิดบ้านครั้งแรก

เมื่อวันที่ 13 ม.ค. 2568 ณ อาคาร GMI (N19) เปิดโอกาสให้นักศึกษาระดับปริญญาตรี
และผู้ที่มีสนใจได้รับข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตรบัณฑิตศึกษา พร้อมสัมผัสประสบการณ์การ
เรียนรู้ที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดแรงงาน ภายในงานมีการจัดนิทรรศการแนะนำ
หลักสูตรระดับปริญญาโทที่เปิดสอน พร้อมโอกาสพบปะและพูดคุยกับคณาจารย์และที่
ปรึกษาหลักสูตรโดยตรง เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการเรียนต่อและโอกาสในการ
พัฒนาอาชีพในอนาคต นอกจากนี้ ยังมีการจัดเวิร์กช็อปให้ผู้เข้าร่วมได้ทดลองเสริมสร้าง



ทักษะที่จำเป็นในยุคดิจิทัล หนึ่งในไฮไลต์
ของงานคือการแนะนำ หลักสูตร 4+1 ซึ่ง
เปิดโอกาสให้นักศึกษาปริญญาตรี
สามารถวางแผนการศึกษาต่อในระดับ
ปริญญาโทได้อย่างต่อเนื่องภายในระยะ
เวลาอันสั้น เพื่อให้สามารถเข้าสู่ตลาด
แรงงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

GMI Open House 2025 (ครั้งที่ 2) ภายใต้แนวคิด “หลักสูตร ป.โท GMI ทางเลือกใหม่เพื่ออนาคต”

กิจกรรมภายในคณะ

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม (GMI) ได้จัดงาน GMI Open House 2025 (ครั้งที่ 2) ภายใต้แนวคิด “หลักสูตร ป.โท GMI ทางเลือกใหม่เพื่ออนาคต” เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2568 ณ อาคารบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม (GMI) N19 โดยภายในงานมีการนำเสนอหลักสูตรปริญญาโทที่ออกแบบมาเพื่อผู้ประกอบการและคนทำงานที่ต้องการต่อยอดธุรกิจและเพิ่มศักยภาพในการทำงานภายในงานมีการเสวนาพิเศษ โดยคณาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ นักศึกษา และศิษย์เก่า ที่เข้าร่วมหลักสูตรจริงมาแบ่งปันประสบการณ์ ผลลัพธ์ที่ได้รับจากการศึกษา นอกจากนี้ ยังมีเวิร์กชอปพิเศษในหัวข้อ “Unlock Your Potential with Predictive Index’s Self Coaching”



นำโดย รศ. ดร.ทวิศักดิ์ กฤษเจริญ ซึ่งช่วยให้ผู้เข้าร่วมได้เรียนรู้วิธีปลดล็อกศักยภาพของตนเองผ่านเครื่องมือวิเคราะห์พฤติกรรมอีกหนึ่งไฮไลต์สำคัญของงานคือการเปิดอาคารใหม่ของ GMI พร้อมโอกาสให้ผู้ร่วมงานได้เยี่ยมชมสิ่งอำนวยความสะดวกทางการศึกษา พบปะพูดคุยกับคณาจารย์และนักศึกษาอย่างใกล้ชิด ทั้งนี้ การจัดงาน Open House ในครั้งนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ GMI ในการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพของนักศึกษา ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดแรงงานและภาคธุรกิจในยุคปัจจุบัน



ประชุมเตรียมความพร้อมจัดการเรียนการสอน หลักสูตรการจัดการอุตสาหกรรมอาหาร และแนวทาง ความร่วมมือกับวิทยาลัยประมงติณสูลานนท์

กิจกรรมภายในคณะ

รศ. ดร.ทวิศักดิ์ กฤษเจริญ คณบดี บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้เดินทางเข้าร่วมประชุมเตรียมความพร้อมด้านการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรการจัดการอุตสาหกรรมอาหาร ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี กับบริษัทโซติวัตน์อุตสาหกรรมการผลิต จำกัด เมื่อวันที่ 19 และวันอังคารที่ 20 พฤษภาคม 2568 และ ในโอกาสเดียวกันนี้ ได้มีการหารือแนวทางความร่วมมือกับวิทยาลัยประมงติณสูลานนท์ จังหวัดสงขลา เพื่อต่อยอดการจัดการเรียนการสอนให้ผู้เรียน



ซึ่งเป็นพนักงานบริษัทและสำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) จากวิทยาลัยฯ วิทยาศาสตร์และบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม

Open House ครั้งที่ 3 ภายใต้แนวคิด “Unlock Your Next Level” จุดประกายเส้นทางเติบโตผ่านการศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจ

เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ที่สนใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท ด้านบริหารธุรกิจและการจัดการ ได้ทำความรู้จักกับหลักสูตร บรรยากาศการเรียน และแนวทางการพัฒนาศักยภาพในอนาคตภายในงานมีการแนะนำภาพรวมของ GMI รวมถึงการรับรองมาตรฐานระดับสากล AACSB และกิจกรรมนักศึกษา พร้อมการเสวนาพิเศษจากผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ ภายใต้หัวข้อ “Unlock Your Next Level” ถ่ายทอดประสบการณ์และแนวคิดการเติบโตในสายอาชีพผ่านการเรียนรู้ปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจ



กิจกรรมภายในคณะ

นอกจากนี้ยังมีการนำเสนอรายละเอียดของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตใน 5 สาขา เฉพาะด้าน รวมถึงหลักสูตรบริหารธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม และหลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิตในสาขาการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน และสาขาการจัดการนวัตกรรมเชิงบูรณาการ ผู้ร่วมงานยังได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์กับนักศึกษาและศิษย์เก่าเกี่ยวกับการเรียน การทำงาน และโอกาสหลังจบการศึกษา พร้อมรับคำปรึกษาด้านการสมัครเรียนต่อ การจัดกิจกรรมในครั้งนี้อยู่ที่บตบถของ GMI ในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนให้สามารถแข่งขันและเติบโตอย่างมั่นคงในโลกยุคใหม่



เข้าร่วมเป็นเจ้าภาพหนึ่งในเจ้าภาพจาก มจร. ในการเปิดงานโครงการ Cyber Warrior Hackathon 2025 เสริมสร้างความร่วมมือด้านความมั่นคงไซเบอร์

ดร.ภัทร คุ่มพร้อม ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม (GMI) มจร. เข้าร่วมงานแถลงข่าวเปิดโครงการ “Cyber Warrior Hackathon 2025” เมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2568 ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี ซึ่งจัดโดยกองบัญชาการตำรวจสืบสวนสอบสวนอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (บช.สอท.) ร่วมกับ มจร. และภาคเอกชน โครงการนี้มีเป้าหมายเพื่อสร้างนักรบไซเบอร์รุ่นใหม่ ผ่านกิจกรรมอบรมและแข่งขันด้านความมั่นคงไซเบอร์ เช่น Cyber Crime Talk, Workshops และ Hackathon โดยมีผู้สมัครร่วมแข่งขันกว่า 500 คน จาก 36 สถาบันทั่วประเทศ ผู้เข้าร่วมอบรมจะได้รับใบประกาศนียบัตร



Non-Degree จากความร่วมมือระหว่าง มจร. และ บช.สอท. รวมถึงโอกาสฝึกงานจริง และพัฒนาต่อยอดสู่การสร้างนวัตกรรมด้านไซเบอร์เพื่อความมั่นคงของประเทศ การมีส่วนร่วมของ GMI สะท้อนถึงบทบาทในการขับเคลื่อนการพัฒนาทักษะดิจิทัลและสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อยกระดับเยาวชนไทยสู่การเป็นกำลังสำคัญในยุคดิจิทัล

GMI FORUM : Special Talk จาก BOSCH GERMANY เปิดมุมมองการจัดการจัดซื้อจัดจ้างในยุคดิจิทัล

กิจกรรมภายในคณะ

GMI Forum Special Talk เรื่อง “Navigating Disruption and Driving Innovation: The Evolution of Global Procurement at Bosch” โดยได้รับเกียรติจาก Dr. Frank Neuscheler และ Mr. Milan Hronek ผู้เชี่ยวชาญด้าน Global Procurement จาก Bosch โดยมีคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา เข้าร่วมรับฟัง การบรรยายครั้งนี้มุ่งเน้นให้ผู้เข้าร่วมเข้าใจถึงแนวทางการปรับตัวขององค์กรในยุค

Digital Transformation ทั้งด้าน Supply Chain Resilience, Digital Transformation in Procurement, Sustainability และ Strategic Supplier Partnerships พร้อมกรณีศึกษาจริงจาก Bosch ซึ่งช่วยให้ผู้เข้าร่วมสามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้สู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม



“Digital Media Planning and Campaign Management” โดยผู้เชี่ยวชาญจาก UM Thailand

โดยมุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้และแนวทางการวางแผนสื่อดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้แนวคิด “STOP guessing with your ad spend!” พร้อมแนะนำ กรอบการทำงาน 5 ขั้นตอน (5-step framework) สำหรับการบริหารแผนสื่อดิจิทัลในปี 2025 และอนาคต โดยเนื้อหาครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การเลือกช่องทางสื่อ (เช่น Meta, TikTok, Google) การจัดสรรงบประมาณ ไปจนถึงการวัดผลและประเมินประสิทธิภาพของแคมเปญ รวมถึงเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง Media Plan และ Media Strategy วิธีการใช้ข้อมูลผู้บริโภค (audience persona) เพื่อกำหนด channel mix สูตรการจัดสรรงบประมาณแบบ top-down และ bottom-up พร้อมยกตัวอย่าง case study ของแคมเปญดิจิทัลที่ประสบความสำเร็จ



โดยได้รับเกียรติจาก คุณสิริพร แม้นญาติ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ยูเอ็มไทยแลนด์ (UM Thailand) เอเจนซีสื่อดิจิทัลชั้นนำของประเทศ กิจกรรมดังกล่าวเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ เรียนรู้จากประสบการณ์จริงของผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม เสริมสร้างมุมมองเชิงกลยุทธ์ด้านสื่อดิจิทัล และพัฒนาทักษะการวางแผนสื่อเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นนักการตลาดยุคใหม่อย่างมืออาชีพ

GMI Forum: “Adopting Modern Technology to Optimize Warehouse and DC Operation”

กิจกรรมภายในคณะ

เปิดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการปรับตัวของภาคอุตสาหกรรมคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าให้ก้าวทันยุคดิจิทัล การเสวนาครั้งนี้ได้รับเกียรติจาก 3 วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ ได้แก่ ดร.กนก จุฑามณี ที่ปรึกษาธุรกิจและอดีตผู้บริหารศูนย์กระจายสินค้า คุณธีรโชติ บรรเจิดรุ่งขจร Product Specialist บริษัท เจนบรรเจิด จำกัด ดร.เกียรติพงษ์ สันตะบุตร นายกสมาคมไทยโลจิสติกส์และการผลิต (TLAPS) โดยมีผู้เข้าร่วมทั้งในรูปแบบ Onsite และ Online กว่า 60 คน การเสวนาเน้นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์จริงในด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ



คลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า เช่น ระบบอัตโนมัติ (Automation), การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics), และแนวทางพัฒนา Supply Chain Resilience เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจในยุคดิจิทัลบรรยากาศภายในงานเต็มไปด้วยการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเชิงลึก ผู้เข้าร่วมได้ซักถามและแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับวิทยากรอย่างใกล้ชิด

“GMI Entrepreneur Talk” ครั้งที่ 1

กิจกรรม “GMI Entrepreneur Talk” ครั้งที่ 1 ภายใต้หัวข้อ “Opportunity Identification | การระบุโอกาสทางธุรกิจ” เพื่อส่งเสริมแนวคิดเชิงผู้ประกอบการและพัฒนาทักษะด้านการคิดเชิงธุรกิจแก่นักศึกษาภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ กิจกรรมได้รับเกียรติจาก รศ. ดร.ทวีศักดิ์ กฤษเจริญ คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม กล่าวเปิดงานและให้โอวาทแก่นักศึกษา พร้อมการบรรยายโดย ผศ. ดร.ปารเมศ วรเศยานนท์ รองคณบดีฝ่ายภาคีสัมพันธ์ ในหัวข้อ “การระบุโอกาสทางธุรกิจ” (Opportunity Identification) ซึ่งมุ่งเน้นกระบวนการพื้นฐานในการรับรู้และกำหนดความเป็นไปได้ของกิจการใหม่ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ บริการ หรือการปรับปรุง กระบวนการต่างๆ ที่สามารถ



ตอบสนองความต้องการของตลาดหรือแก้ไขปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ กิจกรรมครั้งนี้มีนักศึกษาจาก ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ จำนวน 205 คน สะท้อนให้เห็นถึงความสนใจของนักศึกษาวิศวกรรมศาสตร์ในการต่อยอดองค์ความรู้ทางเทคโนโลยีสู่การสร้างคุณค่าทางธุรกิจ และเป็นอีกหนึ่งความร่วมมือระหว่าง GMI และภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ ในการบูรณาการศาสตร์ด้านการจัดการและนวัตกรรมเพื่อสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในอนาคต



GMI Family Day ครบรอบ 23 ปี เสริมสร้าง ความผูกพัน ภายใต้อริัม Back to School

กิจกรรมภายในคณะ

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างคณาจารย์ ศิษย์เก่า และ นักศึกษาปัจจุบัน ตลอดจนส่งเสริมบรรยากาศแห่งความผูกพันและความเป็นครอบครัว ซึ่งได้รับเกียรติจาก รศ. ดร.ทวิศักดิ์ กฤษเจริญ คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม เป็นประธานกล่าวเปิดงาน ท่ามกลางการเข้าร่วมอย่างอบอุ่น ภายในงานมี กิจกรรมหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็น Classroom Games, Friendship Wall สำหรับแบ่งปันความทรงจำดี ๆ และ Back to School Photo Booth



ในช่วงกิจกรรม “Class Reunion Talk” ได้รับเกียรติจาก คุณนัทรวัฒน์ ศรีเลิศรัศม์ ศิษย์เก่า GMI ถ่ายทอดประสบการณ์การเรียนรู้และการทำงาน พร้อมร่วมประชาสัมพันธ์การจัดตั้งสมาคมสานสัมพันธ์จีเอ็มไอ ทางบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ขอขอบคุณ คุณพิระไยยังยิ้น ในฐานะตัวแทนสมาคมสานสัมพันธ์จีเอ็มไอ สำหรับการบริจาคเงินสนับสนุน ซึ่งถือเป็นการมีส่วนร่วมสำคัญในการพัฒนาและสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ให้ดำเนินไปอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน



ในช่วงปี 2568 มีบุคลากรบัณฑิตวิทยาลัย การจัดการและนวัตกรรมหลายท่านได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งทั้ง ทางวิชาการ และตำแหน่งบริหาร รวมถึงได้รับการรับรองคุณวุฒิทางการศึกษา ซึ่งนับว่าเป็นปีแห่งความก้าวหน้าและความสำเร็จของบุคลากร

Congratulatory Message



**ขอแสดงความยินดีกับ
ผศ. ดร.รังสรรค์ เกียรติภานนท์**
ในโอกาสได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาบริหารธุรกิจ

**ขอแสดงความยินดีกับ
รศ. ดร.ทวิศักดิ์ กฤษเจริญ**
ในโอกาสได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง
**รองศาสตราจารย์ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
อนุสาขาวิชาภาวะผู้นำและพฤติกรรม
องค์กร**



**ขอแสดงความยินดีกับ
รศ. ดร.มงคล อัสวดีลกุลฤทธิ์**
ในโอกาสได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง
**รองศาสตราจารย์ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
อนุสาขาวิชาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์**

**ขอแสดงความยินดีกับ
รศ. ดร.ทิพวรรณ ปันวนิชย์กุล**
ในโอกาสได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง
**รองศาสตราจารย์ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
อนุสาขาวิชาการจัดการผู้ประกอบการ**

Congratulatory Message



ขอแสดงความยินดีกับ
ผศ. ดร.ปฎิภาณ แซ่หล่ม
ในโอกาสได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง
**ผู้ช่วยอธิการบดี ฝ่ายบริหารความเสี่ยง
และสื่อสารยุทธศาสตร์**
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี



ขอแสดงความยินดีกับ
ผศ. ดร.วรพจน์ อังกสิทธิ์
ในโอกาสได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง
ผู้ช่วยอธิการบดี ฝ่ายพัฒนารัฐกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี



ขอแสดงความยินดีกับ
คุณนัญชนก พุ่มพวง
ในโอกาสได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง
**เลขานุการบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการ
และนวัตกรรม**

Congratulatory Message



ขอแสดงความยินดีกับ

ผศ. ดร.กานดา บุญโสธรสถิตย์

ในโอกาสได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง

**ผู้อำนวยการ บพข. หน่วยบริหารและจัดการทุนด้าน
การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ**

ขอแสดงความยินดีกับ

ผศ. ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ

ในโอกาสได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง

**VICE PRESIDENT OF AFS ASIA-PACIFIC
INITIATIVE (AAI)**



ขอแสดงความยินดีกับ

รศ. ดร.พาสีกร์ หล่อธีรพงษ์

ในโอกาสได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง

ผู้อำนวยการโรงเรียนมหิดลวิทยานุสรณ์



Congratulatory Message

ขอแสดงความยินดีกับ
ผศ. ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ
 ได้รับการรับรองคุณภาพด้านการบริการวิชาการ
 ตามกรอบมาตรฐาน **KMUTT Professional
 Standard Framework: PSF**
ในระดับ Field Leader

ขอแสดงความยินดีกับ
ดร.ภัทร คุ้มพร้อม
 ได้รับการรับรองคุณภาพด้านการเรียนการสอน
 ตามกรอบมาตรฐาน **The UK Professional
 Standards Framework (UK PSF)**
จากสถาบัน Advance HE
ในระดับ Fellow



ขอแสดงความยินดีกับ
ผศ. ดร.ปฎิภาณ แซ่หลิม
 ได้รับการรับรองคุณภาพด้านการเรียนการสอน
 ตามกรอบมาตรฐาน **The UK Professional
 Standards Framework (UK PSF)**
จากสถาบัน Advance HE
ในระดับ Senior Fellow (SFHEA)

ขอแสดงความยินดีกับ
ผศ. ดร.รังสรรค์ เกียรติภานนท์
 ได้รับการรับรองคุณภาพด้านการเรียนการสอน
 ตามกรอบมาตรฐาน **The UK Professional
 Standards Framework (UK PSF)**
จากสถาบัน Advance HE
ในระดับ Senior Fellow (SFHEA)



กิจกรรมนักศึกษา

โครงการศึกษาดูงานต่างประเทศ ของนักศึกษา ณ ประเทศญี่ปุ่น

กิจกรรมนี้มีผู้เข้าร่วมทั้งหมด จำนวน 25 คน นักศึกษาและคณาจารย์ได้มีโอกาสศึกษาดูงาน องค์กรชั้นนำในประเทศญี่ปุ่น อาทิเช่น JAXA Tsukuba Space Center และ Hydrogen Museum นักศึกษาได้เปิดโลกทัศน์ในการศึกษาการทำงาน ศึกษาเทคโนโลยี และนวัตกรรมต่างๆ เพิ่มพูนความรู้ ประสบการณ์ และพัฒนาศักยภาพในการปรับตัวเข้ากับสิ่งแวดล้อมในระดับสากล รวมถึงได้เรียนรู้วัฒนธรรม และการดำเนินชีวิตในสังคมของชาวญี่ปุ่น และสร้างความสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์และนักศึกษา อีกทั้งเป็นการประชาสัมพันธ์บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากขึ้น



โครงการศึกษาดูงานต่างประเทศของนักศึกษา ณ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน

โดยมีผู้เข้าร่วมจำนวน 39 คน นำโดย ดร.กฤษฎา จุติมงคลกุล และ ผศ. ดร.ปารเมศวรเศยานนท์ การศึกษาดูงานครั้งนี้มุ่งเน้นการเสริมสร้างความรู้และประสบการณ์เชิงลึกด้านการจัดการและนวัตกรรมทางธุรกิจ โดยนักศึกษาได้เข้าศึกษาดูงานในองค์กรชั้นนำระดับสากล ได้แก่ Shine Wing บริษัทที่ปรึกษาทางธุรกิจและบัญชีที่มีเครือข่ายทั่วโลก และ Minor Food กลุ่มธุรกิจร้านอาหารระดับนานาชาติที่มีบทบาทสำคัญในตลาดเอเชีย ตลอดจนการศึกษาดูงาน นักศึกษาได้เรียนรู้เกี่ยวกับ โมเดลธุรกิจ กลยุทธ์การตลาด การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในภาคอุตสาหกรรม รวมถึงแนวทางการดำเนินธุรกิจ



ในบริบทของตลาดจีน ซึ่งช่วยเพิ่มพูนความรู้และมุมมองเชิงกลยุทธ์ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในอนาคต นอกจากนี้ นักศึกษายังได้มีโอกาส สัมผัสวัฒนธรรม เศรษฐกิจ และวิถีชีวิตของชาวจีน ผ่านกิจกรรมทางวัฒนธรรมและการสำรวจเมืองเซี่ยงไฮ้ ซึ่งเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจและวัฒนธรรมของจีนตลอดจนเป็นเวทีสำคัญสำหรับการแลกเปลี่ยนความรู้และสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ทางวิชาการและวิชาชีพ

กิจกรรมนักศึกษา

ศึกษางานเทคโนโลยีโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ณ บริษัท บางกอกพัฒนามอเตอร์

นักศึกษาปริญญาโท สาขาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน บัณฑิตวิทยาลัย การจัดการและนวัตกรรม(GMI) ได้เข้าร่วมโครงการศึกษางานรายวิชา LGM633 Technologies for Logistics and Supply Chain ณ บริษัท บางกอกพัฒนามอเตอร์ จำกัด จังหวัดสมุทรสาคร เมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2568 โดยบริษัทดังกล่าวเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ และ ยางล้อสำหรับรถจักรยานยนต์และจักรยาน รวมถึงมีการนำระบบอัตโนมัติมาใช้ในการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนการศึกษาครั้งนี้ นำโดย ผศ. ดร.กานดา บุญโสธรสถิตย์ และ ดร.รชฎ ขำบุญ พร้อมด้วยอาจารย์และนักศึกษาชั้นปีที่ 1 รวมจำนวน 15 คน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้เรียนรู้เกี่ยวกับ



เทคโนโลยีที่ใช้ในกระบวนการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนศึกษาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพตลอดจนวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคที่เกี่ยวข้องข้อมูลที่ได้รับจากการศึกษางานจะเป็นพื้นฐานสำคัญสำหรับการเลือกหัวข้อและแนวทางการศึกษาในรายวิชา Technologies for Logistics and Supply Chain ต่อไป

ศึกษางานด้านเศรษฐกิจ BCG และการพัฒนา ESG ณ ศูนย์ศึกษารัฐมนตรี กองทัพบกบางปู

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้มีการจัดโครงการศึกษางานรายวิชา EPM 683 Integrated Sustainability: Bio-Circular-Green (BCG) Economy and Environmental, Social and Governance (ESG) Development ณ ศูนย์ศึกษารัฐมนตรีกองทัพบกบางปู จังหวัดสมุทรปราการ เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2568 นำโดย ผศ. ดร.วรัญญา ตีโลกะวิชัย โดยมีผู้เข้าร่วมทั้งหมดจำนวน 8 คน เพื่อให้นักศึกษาได้ศึกษาการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามแนวทางเศรษฐกิจ BCG และ หลักการด้าน ESG เป็นแนวทางสำคัญในการสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาสังคมอย่างมีธรรมาภิบาลกิจกรรมดังกล่าวสอดคล้องกับวัตถุประสงค์รายวิชา ในการช่วยฟื้นฟูระบบนิเวศ เพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ สนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยได้เรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอสังหาริมทรัพย์ ได้มีการจัดโครงการศึกษางานโครงการศึกษางานการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ประเภทโรงแรม รีสอร์ทและคอนโดมิเนียม อ.หัวหินและ อ.สามร้อยยอด จ.ประจวบคีรีขันธ์ ณ โครงการ THE SEA CONDOMINIUM โครงการ KOCCHIRA (Seahorse Hua Hin Resort) และประเภทรีสอร์ท ณ บ้านทะเลดาว หัวหินรีสอร์ท จ.ประจวบคีรีขันธ์ เมื่อวันที่ 26-27 เมษายน 2568 โดยมี รศ. ดร.มงคล อัครดิลกฤทธิ์ และนักศึกษาเข้าร่วมทั้งหมดจำนวน 11 คน เพื่อให้นักศึกษาได้ทราบวิธีการดำเนินงานด้านการบริหารโครงการและทราบถึงสภาพปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ ของการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภทโรงแรม รีสอร์ทและคอนโดมิเนียม เป็นการสร้างความรู้ ความเข้าใจ นอกเหนือจากเนื้อหาวิชาในห้องเรียน



ศึกษางานด้านโลจิสติกส์ ณ บริษัท สิงห์ เบเวอเรจ จำกัด และบริษัท บิอาร์เอฟ โลจิสติกส์ จำกัด

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ สำหรับการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม (EPM) จัดโครงการศึกษางานในรายวิชา EPM651 Logistics and Supply Chain Management for Entrepreneurs ณ บริษัท สิงห์ เบเวอเรจ จำกัด และบริษัท บิอาร์เอฟ โลจิสติกส์ จำกัด นำโดย ผศ. ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ พร้อมด้วยคณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษาเข้าร่วมโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้การบริหารกิจกรรมโลจิสติกส์ขององค์กรชั้นนำระดับประเทศและระดับโลก สามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้ทางทฤษฎีด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเข้ากับการปฏิบัติงานจริงของสถานประกอบการ รวมถึงเข้าใจการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการบริหารกิจกรรมโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชา



นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) หลักสูตรการจัดการผู้ประกอบการ นวัตกรรม และความยั่งยืน (EPM) และ สาขาการบริหารจัดการองค์กร (OGM) จาก บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม (GMI) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (มจร.) ได้เข้าเยี่ยมชมกิจการของบริษัท Wilsonart และ AICA ซึ่งเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมวัสดุตกแต่งและพื้นผิวระดับโลก ณ ประเทศสิงคโปร์ การเยี่ยมชมกิจการในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษาได้สัมผัสประสบการณ์จริงในการดำเนินงานขององค์กรชั้นนำระดับสากล ได้เรียนรู้กระบวนการผลิต การบริหารจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมต่างๆ ที่ใช้ในอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านวัสดุตกแต่งและพื้นผิว ซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อภาคอุตสาหกรรมก่อสร้างและการออกแบบ โดยได้รับการต้อนรับอย่างอบอุ่นจากผู้บริหารและทีมงานของทั้ง Wilsonart และ AICA ซึ่งได้ให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ กลยุทธ์การตลาด การวิจัยและพัฒนา รวมถึงความท้าทายและโอกาสในตลาดปัจจุบัน นักศึกษาได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และเยี่ยมชมสายการผลิตและโชว์รูมผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นโอกาสอันดีในการเชื่อมโยงความรู้ทางทฤษฎีที่ได้เรียนในห้องเรียนเข้ากับการปฏิบัติจริง

ผศ. ดร.ปารเมศ วรเศยานนท์ รองคณบดีฝ่ายภาคีสัมพันธ์ กล่าวว่า "การนำนักศึกษาไปเยี่ยมชมกิจการของบริษัทชั้นนำอย่าง Wilsonart และ AICA ในสิงคโปร์ ถือเป็นการเชื่อมโยงการศึกษากับอุตสาหกรรม และเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรที่มุ่งเน้นการเสริมสร้างประสบการณ์เชิงปฏิบัติให้กับนักศึกษา เพื่อให้พวกเขามีความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจจริง พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการทำงานและการพัฒนาธุรกิจในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กิจกรรมเยี่ยมชมกิจการในครั้งนี้ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มพูนความรู้และทักษะให้กับนักศึกษา MBA เท่านั้น แต่ยังเป็นการเปิดโลกทัศน์และสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์อันมีค่าในระดับนานาชาติ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการเติบโตในสายอาชีพของผู้บริหารในยุคปัจจุบัน บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม (GMI) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (มจร.) มุ่งมั่นในการผลิตบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านการบริหารจัดการและนวัตกรรม เพื่อตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและสังคม ด้วยหลักสูตรที่ทันสมัยและเน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง



กิจกรรมนักศึกษา

ศึกษาดูงานด้านนโยบายและกฎหมาย พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ณ สสส.

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขา
วิชาการจัดการ (การจัดการอสังหาริมทรัพย์) ได้
จัดโครงการดูงานรายวิชา REM631 นโยบายและ
กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา
อสังหาริมทรัพย์ ณ กองทุนสนับสนุนการสร้าง
เสริมสุขภาพ (สสส.) เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม
2568 นำโดย ผศ.ณัฐนันท์ รัตนไชย โดยมีผู้เข้า
ร่วมทั้งหมด จำนวน 6 คน เพื่อให้นักศึกษาได้
ศึกษาและเรียนรู้ประสบการณ์ และแนวทางการ
บริหารงานอาคาร รวมถึงส่งเสริมและเพิ่มเติม
ความรู้ ในเนื้อหาวิชา REM631

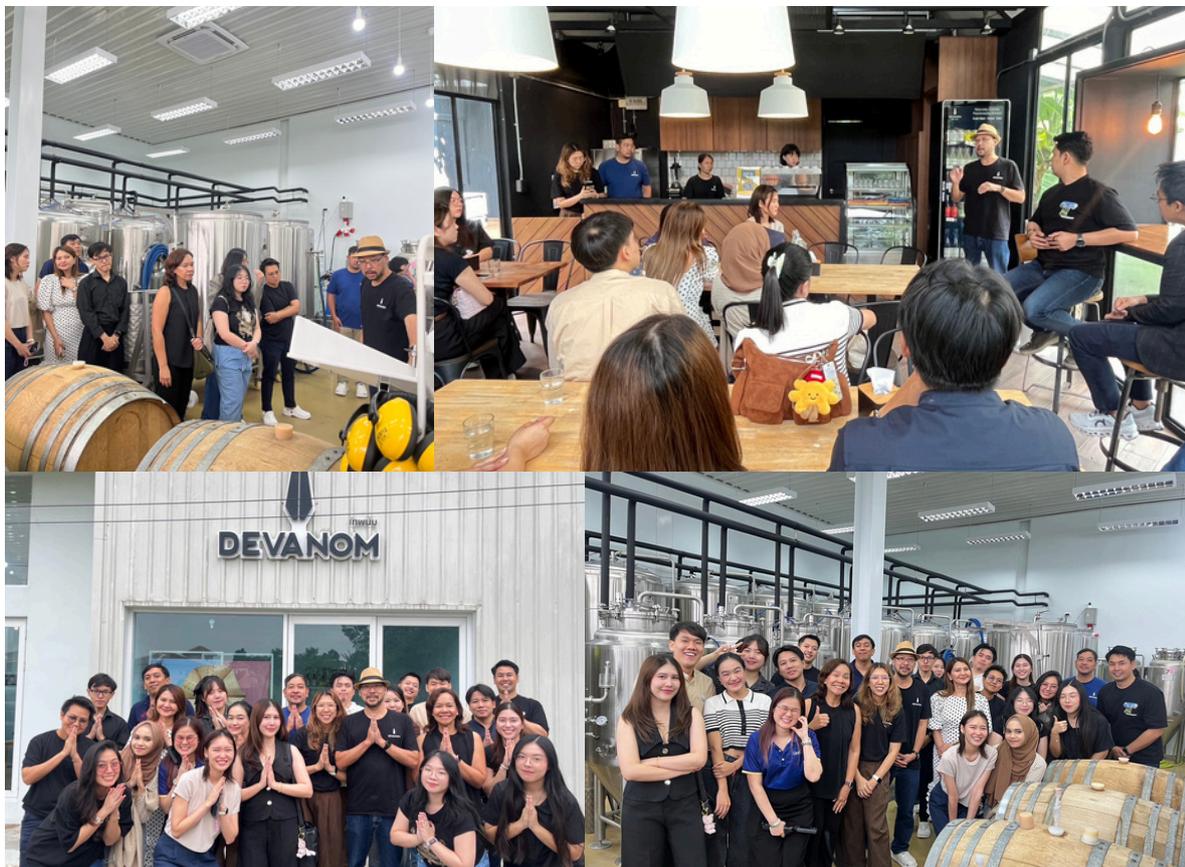


ศึกษาดูงานรายวิชา LGM615 Lean and Six Sigma Logistics ณ โรงพยาบาลพุทธโสธร จังหวัดฉะเชิงเทรา



หลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
จัดกิจกรรมศึกษาดูงาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้
นักศึกษาได้เรียนรู้กระบวนการโลจิสติกส์ภายในห้อง
ยาและคลังยาของโรงพยาบาล ซึ่งถือเป็นโรงพยาบาล
หลักของจังหวัดฉะเชิงเทรา และเป็นโรงพยาบาลระดับ
ภูมิภาคภายใต้สังกัดกระทรวงสาธารณสุข ทั้งนี้
นักศึกษาได้ศึกษากระบวนการโลจิสติกส์อย่างเป็น
ระบบ วิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นใน
กระบวนการ รวมถึงเสนอแนวทางในการปรับปรุงและ
พัฒนา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์
ด้านยาและเวชภัณฑ์โครงการดังกล่าวเปิดโอกาสให้
นักศึกษาได้นำความรู้จากรายวิชา Lean and Six
Sigma Logistics มาประยุกต์ใช้จริง โดยเฉพาะใน
ด้านการวิเคราะห์ความสูญเปล่าในกระบวนการโลจิสติ
กส์ การค้นหาสาเหตุ และการกำหนดแนวทางการ
จัดการอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างทักษะ
เชิงปฏิบัติและมุมมองการจัดการเชิงระบบสำหรับการ
ทำงานในอนาคต

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล ณ โรงบ่มเทพนม อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2568 โดยมีคณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษาระดับปริญญาโท ชั้นปีที่ 1 และ 2 รวมจำนวน 23 คน เข้าร่วมกิจกรรม การศึกษาดูงานในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในบริบทธุรกิจจริง โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักที่มีศักยภาพสูงของประเทศไทย ณ โรงบ่มเทพนม ซึ่งเป็นผู้ประกอบการไทยที่มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและระบบอัตโนมัติในกระบวนการผลิตสาโท ซึ่งเป็นเครื่องดื่มหมักจากวัตถุดิบไทย ให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ระดับพรีเมียม ภายใต้ระบบ Smart Brewery ที่ผสานเทคโนโลยี Internet of Things (IoT), Sensor System, Data Analytics และ AI เพื่อควบคุมคุณภาพการหมัก การวิเคราะห์รสชาติ และการรักษามาตรฐานการผลิตอย่างต่อเนื่อง การศึกษาดูงานในครั้งนี้จึงเป็นโอกาสให้นักศึกษาได้เห็นภาพจริงของการเปลี่ยนผ่านสู่ Smart Manufacturing และ AI-enabled Food Production ซึ่งเชื่อมโยงโดยตรงกับเนื้อหาของทั้งสองรายวิชา นอกจากนี้ การศึกษาดูงานยังช่วยสร้างแรงบันดาลใจในการสนับสนุนผู้ประกอบการไทยที่ใช้วัตถุดิบท้องถิ่น ให้สามารถยกระดับมาตรฐานการผลิตและการแข่งขันในตลาดระดับสากลได้ ผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและ AI อย่างมีประสิทธิภาพ



กิจกรรมนักศึกษา

ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2568

ภายใต้ธีม “GMI Wonderland Journey” เพื่อเตรียมความพร้อมและสร้างแรงบันดาลใจให้กับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พร้อมเปิดโอกาสให้ทำความรู้จักคณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และเพื่อนร่วมรุ่น เพื่อก้าวสู่การเรียนรู้ที่มีคุณภาพในระดับบัณฑิตศึกษาเมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2568 ณ อาคาร GMI (N19)



พิธีไหว้ครู ประจำปีการศึกษา 2568



เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2568 ณ ชั้น 1 อาคาร GMI (N19) โดยมีผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาเข้าร่วมอย่างพร้อมเพรียง พิธีไหว้ครูจัดขึ้นเพื่อสืบสานประเพณีอันดีงามของไทย อันเป็นการแสดงออกถึงความเคารพ ความกตัญญูต่อครูบาอาจารย์ผู้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ ตลอดจนสร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นระหว่างคณาจารย์และนักศึกษา ภายในพิธีประกอบด้วย การถวายพานไหว้ครู การกล่าวคำบูชาครู การให้อวาทแก่ นักศึกษา และการผูกข้อมือให้นักศึกษาเพื่อเสริมความเป็นสิริมงคลบรรยากาศเป็นไปอย่างเรียบง่ายและเปี่ยมด้วยความหมาย สะท้อนถึงคุณค่าของการเคารพและระลึกถึงพระคุณของครู ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการเรียนรู้และการดำเนินชีวิตของนักศึกษา GMI ต่อไปในอนาคต

กิจกรรมนักศึกษา

GMI CAMP 2568 ภายใต้แนวคิด “Innovative Dimension”

กิจกรรม GMI CAMP ประจำปีการศึกษา 2568 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 19–20 กรกฎาคม 2568 ณ ไอธารา รีสอร์ท แอนด์ สปา ตำบลแหลมผักเบี้ย อำเภอบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี ภายใต้แนวคิด “Innovative Dimension” มีติด้านนวัตกรรม เพื่อปลูกพลังความคิดสร้างสรรค์และสร้างโอกาสในการพัฒนาตนเองให้กับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ภายในกิจกรรม นักศึกษาได้เข้าศึกษาดูงาน ณ โครงการพระราชดำริช แหลมผักเบี้ย เพื่อเรียนรู้การจัดการสิ่งแวดล้อมและพัฒนาแนวคิดเชิงนวัตกรรมเพื่อนำไปต่อยอดในอนาคต นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมสร้างแรงบันดาลใจในธีม GMI



Wonderland Journey การออกแบบพื้นที่เชิงสร้างสรรค์ การทำกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ และพิธีบายศรีสู่ขวัญที่อบอวลไปด้วยบรรยากาศอบอุ่น สะท้อนถึงความเป็นครอบครัวของ GMI อย่างแท้จริง บรรยากาศตลอดสองวันเต็มไปด้วยรอยยิ้ม ความร่วมมือ และพลังแห่งการเรียนรู้ ทีมผู้บริหารและคณาจารย์ทุกท่านได้ให้คำแนะนำและเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างแรงบันดาลใจให้กับนักศึกษา ขณะที่นักศึกษาทุกคนได้มีโอกาสแสดงศักยภาพและสร้างเครือข่ายอันมีค่า ซึ่งจะเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาตนเองและสังคมในอนาคต



พิธีปัจฉิมนิเทศ ครั้งที่ 1 “จาก GMI สู่เส้นทางมหัตถศวรรษแห่งชีวิต”

โครงการปัจฉิมนิเทศภายใต้หัวข้อ “จาก GMI สู่เส้นทางมหัตถศวรรษแห่งชีวิต” จัดขึ้นเมื่อวันที่ 2 ส.ค. 2568 เพื่อแสดงความยินดี เชิดชูเกียรติ และสร้างขวัญกำลังใจให้แก่ นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับมหาบัณฑิต ประจำปีการศึกษา 2566 กิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้นตามพันธกิจของ GMI ในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระดับบัณฑิตศึกษาให้มีความรู้ ความสามารถ และคุณธรรมจริยธรรม เพื่อความสำเร็จในการประกอบวิชาชีพและการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่าในสังคม โดยภายในงานประกอบด้วยการกล่าวแสดงความยินดีและมอบ โฉวจากคณบดีและคณาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิ พร้อมการแนะแนวทางการใช้ชีวิต

และประกอบอาชีพที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ อย่างเหมาะสมและยั่งยืน นอกจากนี้ ยังเป็น เวทีสำหรับการสร้างเครือข่ายระหว่างมหา บัณฑิต ศิษย์เก่า อันจะเป็นพลังสำคัญในการ พัฒนาตนเอง องค์กร และสังคมในอนาคต โดยบรรยากาศภายในงานเต็มไปด้วยความ ชื่นชมยินดี ภาคภูมิใจ และ แรงบันดาลใจ ซึ่งจะ เป็นจุดเริ่มต้นของเส้นทางใหม่ที่เต็มไปด้วย ศักยภาพของบัณฑิต GMI ในการก้าวสู่โลก วิชาชีพและการดำเนินชีวิตที่มีคุณภาพต่อไป



พิธีปัจฉิมนิเทศ ครั้งที่ 2 “GMI WONDERLAND รวมทุกความทรงจำสู่ความสำเร็จ”

เพื่อแสดงความยินดี เชิดชูเกียรติ และสร้างขวัญกำลังใจให้แก่มหาบัณฑิตที่สำเร็จการ ศึกษาปีการศึกษา 2567 เมื่อวันที่ 22 พ.ย. 2568 ภายในงานประกอบด้วยการกล่าวแสดงความ ยินดีและให้โฉวจากคณบดี GMI พร้อมด้วยคณะผู้บริหารและคณาจารย์ประจำหลักสูตร ที่ร่วมมอบข้อคิด คำแนะนำ และแนวทางในการพัฒนาตนเองสู่โลกการทำงานอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ยังมีการกล่าวแสดงความยินดีจาก คุณพีระ ไยยังยืน ผู้แทนสมาคมสานสัมพันธ์ เอ็มไอ (GMI CONNECT ASSOCIATION) และการกล่าวขอบคุณจาก คุณรัตติกส์ มกุลสิริ โภศาล ผู้แทนมหาบัณฑิต บรรยากาศภายในงานเต็มไปด้วยความยินดี ความภาคภูมิใจ และแรง บันดาลใจ นับเป็นอีกหนึ่งหมุดหมายสำคัญที่ส่งเสริมให้บัณฑิต GMI ก้าวสู่เส้นทางใหม่ของชีวิต ด้วยศักยภาพ ความรู้ และคุณค่าที่พร้อมต่อยอดสู่ออนาคตอย่างมั่นคงและยั่งยืน



คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

- | | |
|-----------------------------|-------------------------------|
| 1.รศ. ดร.ทวิศักดิ์ กฤษเจริญ | คณบดี |
| 2.รศ. ดร.มงคล อัสวดีลภฤทธิ์ | รองคณบดีฝ่ายบริหาร |
| 3.รศ. ดร.ชุมพล มณฑาทิพย์กุล | รองคณบดีฝ่ายวิชาการ |
| 4.พศ. ดร.ปารเมศ วรเศยานนท์ | รองคณบดีฝ่ายภาคีสัมพันธ์ |
| 5.ดร.อลิสา คงทน | ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ |
| 6.นางธัญชนก พุ่มพวง | เลขานุการคณะ |

ผู้จัดทำ/ตรวจสอบ

- | | |
|--------------------------------|----------------------------|
| 1.นางธัญชนก พุ่มพวง | เลขานุการคณะ |
| 2.นางสาวนันทิยา เกื้อนพังเทียม | นักวิเคราะห์แผนและงบประมาณ |

ฝ่ายสนับสนุนข้อมูล

- 1.งานบริการการศึกษา
- 2.งานประกันคุณภาพการศึกษา
- 3.งานประชาสัมพันธ์และกิจกรรมนักศึกษา
- 4.งานทรัพยากรบุคคล
- 5.งานการเงิน

Graduate School of
Management and **I**nnovation
King **M**ongkut's **U**niversity of
Technology **T**honburi



(+66)2 470-9799



<https://gmi.kmutt.ac.th/>