



รายงานประจำปี 2567 ANNUAL REPORT 2024

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม
Graduate School of Management and Innovation: GMI



KMUTT

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

สารบัญ

หน้า

สารสันจากคณบดี

บทสรุปผู้บริหาร

คณะกรรมการ บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม	1
คณะผู้บริหาร บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม	3
1. การดำเนินงานตามมาตรฐาน AACSB ของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม	4
2. การยกระดับคุณภาพทางการศึกษา	6
3. Highlight of the year	8
4. การดำเนินงานตลอดปีงบประมาณ 2567	9
5. วิสัยทัศน์กับการพัฒนา และแผนกลยุทธ์ ของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม	15
6. คุณค่า 4 มิติของบัณฑิต GMI	17
7. ผลการดำเนินงานตามเป้าหมายในการพัฒนา (ฉบับที่ 13)	19
เป้าหมายที่ 1: พัฒนาคนด้าน STI ของประเทศ ด้วยการเรียนการสอนคุณภาพสูงที่อยู่บนฐาน นวัตกรรมการเรียนรู้เปิดกว้างต่อผู้เรียนทุกกลุ่ม ปรับตัวได้ต่อความพลิกผันของอนาคต	20
เป้าหมายที่ 2 สร้างองค์ความรู้ งานวิจัยและนวัตกรรมที่มีผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม ด้วยความสามารถฐานสถาบัน	35
เป้าหมายที่ 3 เร่งพัฒนาระบบสนับสนุน Commercialization/Utilization งานวิจัย และนวัตกรรม มจร. และระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสร้างคุณค่าและเพิ่มความเข้มแข็งให้ผู้ ประกอบการในอุตสาหกรรม และชุมชนสังคม	44
เป้าหมายที่ 4 พัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรประสิทธิภาพสูงด้วย Digital Transformation รองรับการดำเนินงานในทุกมิติของมหาวิทยาลัย	48
เป้าหมายที่ 5 ยกระดับและปรับ Profile ของบุคลากรและปฏิรูปในการบริหารจัดการ บุคลากรให้สามารถสนับสนุนการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่อนาคต	49

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
เป้าหมายที่ 6 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เกิดความสามารถสู่ความยั่งยืนที่ทำให้เกิดสมดุลในมิติ คนในสังคม (People) โลกที่เราอาศัย (Planet) และคุณค่าขององค์กร (Prosperity)	51
8. ผลงานการสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอก	52
9. การศึกษาดูงานของนักศึกษาภายในและต่างประเทศ	54
10. กิจกรรมภายใน ตลอดปี 2567	59
11. ข้อมูลทั่วไป และสารสนเทศของ บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม	65
ประวัติบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม	66
โครงสร้างบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม	69
ฐานะการเงินและแหล่งรายได้ ประจำปีงบประมาณ 2567	72
ตราสัญลักษณ์บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม / อาคารสถานที่	74
คณะผู้จัดทำรายงานประจำปี 2567	75

สาส์นจากคณบดี

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม (GMI) มุ่งมั่นดำเนินการตามยุทธศาสตร์เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมที่มีคุณธรรมและได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ สถาบันของเราให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัยและสอดคล้องกับพลวัตของโลกธุรกิจและสังคมปัจจุบัน เพื่อยกระดับมาตรฐานการศึกษาให้ทัดเทียมระดับสากล

GMI ไม่เพียงมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะที่ทันสมัยเท่านั้น แต่ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการรักษามาตรฐาน AACSB อันเป็นเครื่องมือสำคัญในการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล บัณฑิตของเราได้รับการเตรียมความพร้อมอย่างรอบด้าน ทั้งในด้านการจัดการ การคิดเชิงนวัตกรรม และการประยุกต์ใช้ความรู้ในสถานการณ์จริง เพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาในภาคธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ เรายังปลูกฝังให้บัณฑิตมีวินัยทางความคิด มีระบบการทำงานที่เป็นมืออาชีพ และยึดมั่นในคุณธรรมจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ เพื่อตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและสังคม



ในปีที่ผ่านมา ผลงานทางวิชาการของคณาจารย์และนักศึกษาจาก GMI ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ โดยมีการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารวิชาการที่มีคุณภาพสูง และนำเสนอผลงานในเวทีวิชาการที่มีชื่อเสียง งานวิจัยของเรามีความหลากหลายและครอบคลุมหลายมิติ ทั้งด้านธุรกิจ การบริหารจัดการ การพัฒนาองค์กร และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในภาคธุรกิจ สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่เพื่อรองรับความท้าทายทางเศรษฐกิจและสังคมในอนาคต

GMI ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาด้านงานวิจัยและงานบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดต่อสังคมและชุมชน โดยสร้างความร่วมมือกับทั้งภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงานวิจัยที่ตอบสนองต่อปัญหาที่เกิดขึ้นจริงในสังคมและเศรษฐกิจ รวมถึงการให้บริการวิชาการเพื่อถ่ายทอดความรู้และผลการวิจัยสู่ภาคส่วนต่างๆ ในสังคม การให้คำปรึกษาและจัดฝึกอบรมสำหรับองค์กรภายนอกเป็นอีกหนึ่งบริการสำคัญในการสร้างคุณค่าและพัฒนาศักยภาพบุคลากรในภาคธุรกิจและการศึกษา

โดยสรุป GMI ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาและเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับงานวิจัยและการบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความยั่งยืนและประโยชน์สูงสุดแก่สังคมและชุมชน ซึ่งสอดคล้องกับการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ของเราในการพัฒนาสู่การเป็นผู้นำด้านการศึกษาและนวัตกรรมในระดับสากล

ผศ. ดร.วรพจน์ อังกสิทธิ์

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม

บทสรุปผู้บริหาร

การดำเนินการที่ผ่านมาของปี 2567 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ยังคงยึดมั่นในยุทธศาสตร์ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) ที่มุ่งเน้นการพัฒนาให้ก้าวสู่การเป็น “Innovative Management School” โดยได้ดำเนินการตามโครงการต่างๆที่วางไว้ ตามความเหมาะสมกับงบประมาณที่มีอยู่ เพื่อเป็นการปิดจุดอ่อนและสร้างจุดแข็งของคณะฯ จากผลการดำเนินงานสรุปได้ดังนี้

ในด้านการบริหารจัดการ บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ยังคงมุ่งมั่นที่พัฒนาศักยภาพทางการศึกษา การดำเนินงาน โดยนำมาตราฐานการเรียนการสอนด้านบริหารธุรกิจระดับคณะ จากสถาบันการรับรองมาตรฐานการศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจและการบัญชีในระดับสากล AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business) มาใช้เป็นแนวทางในการ มุ่งสู่ความเป็นเลิศทางการศึกษา และยกระดับคุณภาพทางการศึกษาอย่างต่อเนื่อง พร้อมก้าวสู่ความเป็นสากล

ในด้านความร่วมมือทางวิชาการ คณะได้ลงนามความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่างบริษัท IDS Medical Systems (Thailand) Co.,Ltd. โดยมีวัตถุประสงค์ในการสร้างความร่วมมือทางวิชาการด้านการจัดการ Logistics และให้การสนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้ การประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางวิชาการร่วมกันเพื่อพัฒนาขีดความสามารถของบุคคลในด้าน Logistics Systems และได้มีการลงนามความร่วมมือ ระหว่างบริษัท ดีพีไอเอเอเอส จำกัด โดยมีเป้าหมายสำคัญของความร่วมมือนี้ เพื่อพัฒนาศักยภาพและสร้างผู้ประกอบการวิชาชีพด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Professionals) ซึ่งจะเป็นการยกระดับมาตรฐานด้านเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ เพื่อช่วยให้องค์กรดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างความเชื่อมั่นต่อการลงทุนระหว่างประเทศและการพัฒนาอย่างยั่งยืน นอกจากนี้บัณฑิตวิทยาลัย ฯ ยังคงดำเนินการ การเป็นที่ปรึกษา หรือวิทยากร ในการให้ความรู้ในการอบรม/สัมมนา อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมอย่างสูงสุด

ในด้านการดำเนินงานภายใน คณะ ฯ ได้มีการพัฒนาบุคลากรสำนักงานโดยการสนับสนุนในการยกระดับศักยภาพของผู้รับผิดชอบในแต่ละส่วนงาน โดยการสนับสนุนการเข้ารับการอบรม/สัมมนา ที่เกี่ยวเนื่องกับเนื้องาน ซึ่งได้มาเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ และพัฒนาการแก้ไขในงาน นอกจากนี้ทางคณะ ยังเร่งเห็นถึงความสำคัญของการทำงานเป็นทีม โดยคณะ ได้ดำเนินการจัดอบรมให้กับบุคลากร 2 ครั้งต่อปี อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการปลูกฝังความสามัคคี ในการช่วยกันแสดงความคิดเห็น และร่วมกันแก้ปัญหา

คณะกรรมการ บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม



ผศ. ดร.วรพจน์ อังกสิทธิ์

ดร.ภัทรภรณ์ สุนทรสัง

ผศ. ดร.ศศิธร สุวรรณเทพ

ผศ. ดร.ทิพวรรณ ปิ่นวนิชย์กุล

นายสุวรนชัย โลหะวัฒนกุล

ผศ. ดร.จิริศิลป์ จยวารณ

รศ. ดร.เจริญชัย โขมพัตราภรณ์

คณะกรรมการ บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม



ผศ. ดร.ปฐิภาณ แซ่หลิม

ผศ. ดร.มงคล อัสวดีลฤทธิ

นางธนัญชนก พุ่มพวง

คณะผู้บริหารบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการ และนวัตกรรม



ผศ. ดร.วรพจน์ อังกสิทธิ์
ตำแหน่ง : คณบดี



ผศ. ดร.จิริศิลป์ จยววรรณ
ตำแหน่ง : รองคณบดีฝ่ายบริหาร



รศ. ดร.เจริญชัย โคมพัตราภรณ์
ตำแหน่ง : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ



ผศ. ดร.มงคล อัสวติลลฤทธิ
ตำแหน่ง : คณบดีรองคณบดีฝ่าย
กิจการนักศึกษาและสื่อสารองค์กร



ผศ. ดร.ปฎิภาณ แซ่หล่ม
ตำแหน่ง : คณบดีรองคณบดีฝ่ายแผน
และประกันคุณภาพ



นางสาวสุภลักษณ์ รักธรรม
ตำแหน่ง : ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหาร



นางสาวศิริพร เป็นสูงเนิน
ตำแหน่ง : ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการ



นางธนัญชนก พุ่มพวง
ตำแหน่ง : รักษาการเลขานุการฯ

การดำเนินงานตามมาตรฐาน AACSB ของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม

การดำเนินงานตามมาตรฐาน AACSB



เมื่อวันศุกร์ที่ 15 มีนาคม 2567 ณ โรงแรมอวานีพลัส ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ (Avani+ Riverside Bangkok Hotel) ได้จัดงานสัมมนา 2024 AACSB Closing the Loop Retreat โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง (CIR) ของเกณฑ์มาตรฐาน AACSB เพื่อกำหนดบทบาทและหน้าที่ที่สำคัญของบุคลากรภายในคณะ สำหรับ

การประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะ เพื่อพัฒนาและปรับปรุงด้านการเรียนการสอนของแต่ละหลักสูตรโดยการปิดช่องว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา หรือการทำ Closing the Loop by program เพื่อเข้าสู่ขั้นตอนการรับรองมาตรฐาน AACSB อีกครั้งอย่างต่อเนื่อง (Re-Accreditation) จากการดำเนินงานเพื่อให้บุคลากรของคณะรับรู้และมีความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง (CIR) ของเกณฑ์มาตรฐาน AACSB นอกจากนี้คณะยังได้กำหนดบทบาทและหน้าที่ที่สำคัญของบุคลากรภายในคณะ สำหรับการประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะ รวมไปถึงหลักสูตรได้ปรับปรุงและปิดช่องว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาในปีการศึกษา 2564 – 2565 และบุคลากรมีความพร้อมในการเข้าสู่ขั้นตอนการรับรองมาตรฐาน AACSB อีกครั้งอย่างต่อเนื่อง (Re-Accreditation) ณ ปัจจุบันบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมได้ส่งใบสมัคร Continuous Improvement Review (CIR) ไปยัง AACSB โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรักษามาตรฐานการรับรอง (Maintain Accreditation) และเพื่อแสดงการพัฒนาอย่างต่อเนื่องคณะและคาดว่าทาง AACSB จะยอมรับใบสมัคร (Accept) ของคณะ เพื่อเข้าสู่ขั้นตอนของการรับรองมาตรฐานอย่างต่อเนื่องต่อไป(อยู่ระหว่างการรอผล) โดยมาตรฐานการรับรองการศึกษา AACSB มีดังนี้



1. ด้าน Strategic Management and Innovation

- Standard 1: Strategic Planning
- Standard 2: Physical, Virtual and Financial Resources
- Standard 3: Faculty and Professional Staff Resources

2. ด้าน Learner Success

- Standard 4: Curriculum
- Standard 5: Assurance of Learning
- Standard 6: Learner Progression
- Standard 7: Teaching Effectiveness and Impact

3. ด้าน Thought Leadership, Engagement, and Societal Impact

- Standard 8: Impact of Scholarship
- Standard 9: Engagement and Societal Impact

การพัฒนาตามมาตรฐาน AACSB

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมได้มีแผนการดำเนินงานการดำเนินงาน GMI-AACSB Closing the Loop by Program ครั้งที่ 3 สำหรับปีการศึกษา 2564-2565 เพื่อวิเคราะห์ผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาในระดับหลักสูตร เพื่อเปรียบเทียบกับปีการศึกษาอื่นๆ และนำมาพัฒนาและปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน รวมถึงการจัดประชุม/สัมมนา สำหรับการเตรียมความพร้อมเข้าสู่กระบวนการ AACSB Continuous Improvement Process และการส่ง Continuous Review Application ของคณะ นอกจากนี้คณะจะดำเนินการส่งตัวแทนคณาจารย์เข้าร่วมการสัมมนา/ประชุมวิชาการในระดับนานาชาติของกลุ่มคณะทางด้านบริหารจัดการ ที่จัดโดย AACSB ตามหัวข้อต่างๆที่สำคัญ ในปี 2567 และนำเสนอข้อมูลลงระบบ ACSB Data Direct เพื่อนำมาวิเคราะห์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. Staff Compensation & Demographics Survey (SCDS):

- แบบสำรวจค่าตอบแทนและข้อมูลประชากรของบุคลากร (SCDS) เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ไม่ระบุตัวตนเกี่ยวกับเงินเดือนของคณาจารย์และผู้บริหาร รวมถึงข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของบุคลากร

2. BSQ Programs Module

- BSQ โปรแกรมโมดูล เป็นการเก็บข้อมูลสำหรับการดำเนินงานด้านต่างๆ ของคณะบริหารธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมข้อมูลการลงทะเบียนของนักศึกษา การให้ปริญญา หลักสูตรการศึกษา และอื่นๆ

3. BSQ Employment Module:

- BSQ โมดูลการจ้างงาน มุ่งเน้นเก็บข้อมูลผลลัพธ์การได้งานทำของนักศึกษาหลังจบการศึกษา เช่น ระยะเวลาที่ใช้ในการได้รับข้อเสนองานและเริ่มทำงาน รวมถึงเงินเดือนและโบนัสเริ่มต้น

4. BSQ Finances Module

- BSQ โมดูลด้านการเงิน มุ่งเน้นเฉพาะการดำเนินงานด้านการเงินและรูปแบบการกำกับดูแลของคณะ



การยกระดับคุณภาพทางการศึกษา

ในปีงบประมาณ 2567 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้รับการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (IQA) ระดับคณะเพื่อทบทวนการดำเนินการเทียบกับกรอบ/ แนวทางของเกณฑ์การประกันคุณภาพภายใน มจร. (Internal Quality Assurance Criteria-KMUTT) วิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินการ และจัดทำเป็นรายงานประเมินตนเอง (SAR) เพื่อนำเสนอข้อมูลของคณะ การดำเนินการ การประกันคุณภาพ รวมถึงแผนและผลของการเปลี่ยนแปลง การดำเนินงานในช่วงปีที่ผ่านมา เพื่อแสดงให้เห็นการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องของคณะ ที่จะนำไปสู่การบรรลุผลการดำเนินงานที่เป็นเลิศ และจัดทำแผนปรับปรุงพร้อมแนวทางการพัฒนาคุณภาพ เพื่อการรายงานผลการประเมินคุณภาพและแผนการพัฒนาคุณภาพในภาพรวมระดับคณะต่อ คณะกรรมการประสานงานบริหาร และสภามหาวิทยาลัย



ในวันที่ 23 สิงหาคม 2567 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม รับการตรวจประเมินประกันคุณภาพภายใน ระดับคณะ ตามเกณฑ์การประกันคุณภาพภายใน มจร. ประจำปี 2567 ณ ห้อง 809 บัณฑิต



วิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม โดยได้รับเกียรติจาก ดร.ภัทรชาติ โกมลลิต (ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสำนักKK) รับหน้าที่เป็นประธานกรรมการ และ ดร.ปภามณูชัช ซีประเสริฐ (ผู้ประเมินระดับคณะของ มจร.) เป็นกรรมการตรวจประเมินในครั้งนี้ พร้อมทั้งผู้ร่วมสังเกตการณ์จากสำนักงานประกันคุณภาพฯ มจร. ในการประเมินครั้งนี้ GMI นำโดยคณบดี ได้รายงานผลการดำเนินการด้านระบบคุณภาพของการปฏิบัติการของคณะ โดยเริ่มตั้งแต่ Quality of Planning (QP), Quality of Control (QC) และ Quality of Improvement (QI) ทั้ง 3 พันธกิจหลัก ได้แก่ การเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ พร้อมทั้งทีมบริหาร ประธานหลักสูตร หัวหน้าศูนย์วิจัย ทีมบริการวิชาการ และผู้เกี่ยวข้องร่วมกันรับการสัมภาษณ์จากทีมผู้ตรวจ และรับฟังรายงานผลการประเมินของคณะ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์จากกลไกการประเมินตนเอง และเพื่อการปรับปรุงคณะอย่างต่อเนื่องต่อไป



ในปีงบประมาณ ได้มีโครงการ GMI Sustainability Summer School 2024: สร้างความร่วมมือทางวิชาการและวัฒนธรรมเพื่อความยั่งยืน โดยบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม (GMI) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (มจร.) ได้เป็นเจ้าภาพจัด โครงการ GMI Sustainability Summer School 2024 ระหว่างวันที่ 25 สิงหาคม – 7 กันยายน 2567 ซึ่งได้รับเกียรติจาก คณบดี GMI เป็นผู้กล่าวต้อนรับนักศึกษาจาก University of Tokyo และ Iwate University ประเทศญี่ปุ่น รวมจำนวน 19 คน พร้อมกันกับนักศึกษา มจร. จำนวน 20 ที่มาเข้าร่วมโครงการในฐานะ Volunteer

Buddy จากหลากหลายคณะ ได้แก่ บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม, คณะวิศวกรรมศาสตร์, คณะวิทยาศาสตร์, คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ, และคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

โครงการนี้เป็นการเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์เรียนรู้ผ่านกิจกรรมแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมระหว่างไทย-ญี่ปุ่น ทั้งยังเสริมสร้างทักษะทางวิชาการผ่านกิจกรรมหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการเยี่ยมชมห้องปฏิบัติการในมหาวิทยาลัย การลงพื้นที่ศึกษาดูงานกับสถานประกอบการชั้นนำ เช่น Thai Union, Ajinomoto, Toyota, Ascend Group (ในเครือ True Corporation) รวมถึงการเข้าร่วม workshop และ โครงการ ที่มุ่งเน้นในด้านความยั่งยืน นอกจากนี้ นักศึกษาได้มีโอกาสเรียนรู้ระบบนิเวศทางธรรมชาติที่สำคัญของประเทศไทย เช่น ป่าชายเลน ฦ มจร. บางขุนเทียน และศึกษาระบบนิเวศนวัตกรรมของ Knowledge



Exchange (KX) ซึ่งเป็นศูนย์กลางนวัตกรรมของ มจร. นอกจากนี้ โครงการนี้ยังรวมถึงการต่อยอดการเรียนรู้เฉพาะด้าน สำหรับนักศึกษาที่สนใจ จำนวน 4 คน จาก Iwate University เข้าร่วมการฝึกปฏิบัติงานในห้องปฏิบัติการของ ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ เคมี และอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม ระหว่างวันที่ 7 - 21 กันยายน 2567 เพื่อพัฒนาทักษะเฉพาะทางและขยายองค์ความรู้ทางวิศวกรรม โครงการ GMI Sustainability Summer School 2024 เป็นตัวอย่างของความร่วมมือทางวิชาการระหว่างประเทศที่มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งเสริมสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาและนักวิชาการจากหลากหลายสาขาวิชาในระดับนานาชาติ

เมื่อวันที่ 9-20 กันยายน 2567 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้มีการจัดโครงการ GMI BOOK MARKET ณ ห้องสมุดบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม เพื่อกระจายความรู้และส่งเสริมกิจกรรมการอ่านให้กับผู้สนใจ โดยเปิดโอกาสให้ผู้สนใจเลือกหนังสือ และร่วมบริจาคตามศรัทธา ทางคณะได้นำเงินรายได้ทั้งหมดมอบให้กับมูลนิธิพระมหาไถ่ (โรงเรียนเด็กพิเศษ) จ.ชลบุรี เมื่อวันที่ 28 ก.ย 67 ยอดเงินบริจาคในครั้งนี้ 1,470 บาท และหนังสือที่เหลือของห้องสมุดได้นำไปบริจาคให้กับห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้ เขตทุ่งครุเมื่อ วันที่ 2 ต.ค. 67 เพื่อเป็นประโยชน์ให้กับผู้รักการอ่านต่อไป



Highlight of the year



บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ขอแสดงความยินดีกับ ผศ. ดร.วิชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ อาจารย์ประจำบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม (GMI) และผู้อำนวยการศูนย์กลยุทธ์และความสามารถทางการแข่งขันองค์กร (STECO) ในฐานะผู้อำนวยการใหญ่ มูลนิธิ เอเอฟเอส ประเทศไทยได้รับการคัดเลือกให้ดำรงตำแหน่ง Board of Trustees, AFS International ผ่านการคัดเลือกในส่วน Partner Director Representative (PDR) จาก Partner Director ของ AFS กว่า 60 ประเทศทั่วโลก

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ขอแสดงความยินดีกับ ผศ. ดร.วิชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ เนื่องในโอกาสรับโล่เกียรติคุณ ยกย่องเป็นศิษย์เก่าทรงคุณค่า ประจำปี 2566



บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ขอแสดงความยินดีกับ ผศ. ดร.ปฏิภาณ แซ่หลิม และดร.อลิสา คงทน อาจารย์ประจำบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ที่ได้รับทุนสนับสนุนจากกองทุนส่งเสริมการพัฒนาดาดทุน (CMDF)โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาดาดทุน ครั้งที่ 4 ปี 2566 โครงการ “Applying text analytics to analyze climate disclosure gap in Thai financial institutions”

การดำเนินงานตลอดปีงบประมาณ 2567

เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2567 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี โดยกลุ่มงานนักศึกษาเก่าสัมพันธ์ สำนักงานมหาวิทยาลัยสัมพันธ์ นำโดย อาจารย์วีไลวรรณ วิพุฒานุพงษ์ ร่วมด้วย ดร.ภัทร คุ่มพร้อม และ ผศ. ดร.ศุภชาติ เอี่ยมรัตนกุล อาจารย์ประจำสาขา การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้เข้า



พบคุณไกรยสิทธิ์ อินทรพาณิชย์ นักศึกษาเก่าระดับปริญญาตรี ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหการ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ปีที่เข้าศึกษา 2527ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โกลบอลมัลติโมดัล โลจิสติกส์ จำกัด พร้อมทั้งตัวแทนนักศึกษาเก่า มจร. ที่ปฏิบัติงานในองค์กร จำนวน 4 ท่าน กิจกรรมครั้งนี้มหาวิทยาลัยได้นำเสนอวิดิทัศน์เพื่อบอกกล่าวถึงวิวัฒนาการของมหาวิทยาลัยในปัจจุบัน รวมถึงให้ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับ Platform การเรียนรู้

รูปแบบใหม่ (4LifelongLearning Micro-Credential) และงานบริการวิชาการที่สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือระหว่าง มจร. กับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมของคณะบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ที่รังสรรค์ ผู้นำมีอาชีพ พร้อมสร้างความก้าวหน้าในการศึกษาด้านบริหารจัดการด้วยการเรียนการสอนเชิงนวัตกรรม การวิจัยที่เกี่ยวข้องและการบริการวิชาการแก่สังคมที่ยั่งยืน ช่วงท้ายของกิจกรรมน้อง ๆ นักศึกษาเก่าในองค์กรได้มอบพวงมาลัยสวัสดิปีใหม่ 2567 เป็นการส่งมอบความรักความปรารถนาดี พร้อมทั้งรับคำอวยพรจากพี่ บรรยาภาศเต็มไปด้วยความอบอุ่นเป็นกันเองฉันท์พี่น้องชาว มจร.



เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2567 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี โดยกลุ่มงานนักศึกษาเก่าสัมพันธ์ สำนักงานมหาวิทยาลัยสัมพันธ์ พร้อมด้วย - รศ.ดร.ปานจันทร์ ศรีจรูญ หัวหน้าภาควิชาวิศวกรรมเคมี คณะวิศวกรรมศาสตร์ ดร.ภัทร คุ่มพร้อม และ ผศ. ดร.ศุภชาติ เอี่ยมรัตนกุล อาจารย์ประจำคณะบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ผศ.ศุภลักษณ์ อ่างแก้ว และ ผศ.ดร.ศาสตราวุธ ตูลาผล อาจารย์ประจำภาควิชาเคมี คณะวิทยาศาสตร์ ตัวแทนนักศึกษาปัจจุบันที่มีความสนใจในสายงานธุรกิจของบริษัท ได้เข้าพบ คุณฉัตรฐาพงศ์ วัจนากร นักศึกษาเก่าระดับปริญญาตรี ภาควิชาวิศวกรรมเคมี คณะวิศวกรรมศาสตร์ ปีที่เข้าศึกษา 2525 ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ด้านการพาณิชย์องค์กร บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) เนื่องในศุภวาระขึ้นปีใหม่ 2567 พร้อมทั้งนำเสนอหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบโจทย์ความต้องการ และแนวทางความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย





และบริษัทด้านการเรียนการสอน และงานวิจัยร่วมกับภาคอุตสาหกรรม อาทิ การพัฒนา
 นักศึกษาตามรูปแบบการบูรณาการการเรียนการสอนร่วมกับการศึกษาแก้ปัญหาโจทย์
 วิจัยของอุตสาหกรรม แนวทางความร่วมมือศึกษาวิจัยเกี่ยวกับวัสดุพอลิเมอร์และคอม
 โปสิตกับหน่วยวิจัย (SPICE) sustainable polymer & Innovative Composition
 Mate และการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและ
 นวัตกรรม ที่ได้รับการยอมรับและกำลังได้รับความนิยม เป็นต้น ซึ่งการนำเสนอ
 ดังกล่าวมีประเด็นที่บริษัทให้ความสนใจและมีแนวโน้มก่อให้เกิดความร่วมมือได้ใน
 อนาคตอันใกล้



เมื่อวันที่ 26-28 มกราคม 2567 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้เข้าร่วมงานชุมนุมมดเหนือ ครั้งที่ 44 ณ
 เขื่อนแม่จอกหลวง โครงการชลประทานเชียงใหม่ เพื่อสานสัมพันธ์กับเครือข่ายศิษย์เก่า มจร. และประชาสัมพันธ์
 หลักสูตรต่างๆ ของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม พร้อมทั้งเข้าร่วมงานศูนย์วิจัยระบบพลังงานสะอาด
 และหน่วยงานวิจัย นวัตกรรม และทดสอบระบบราง มทร.ล้านนา โดยมีผู้บริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอม
 เกล้าธนบุรี, ผศ. ดร.วรพจน์ อังกสิทธิ์ คณบดี GMI, ผศ. ดร.มงคล อัสวดีลฤทธิ รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและ
 สื่อสารองค์กร และคุณศิริพร เป็นสูงเนิน ผู้ช่วยคณบดี เข้าร่วมงานดังกล่าว



เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2567 โครงการบางมดกลางแปลง ครั้งที่ 2 ได้จัดอบรมโครงสร้างธุรกิจกับผู้ประกอบการ เพื่อ
 ส่งเสริมให้นักศึกษามีจิตสำนึกของความเป็นผู้ประกอบการ และเพื่อสามารถนำองค์ความรู้เหล่านี้ไปพัฒนาตนเองได้ใน
 อนาคต โดยได้รับเกียรติจาก ดร.รังสรรค์ เกียรติภานนท์ จากบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม เป็นวิทยากร
 ในการอบรมดังกล่าว โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมที่เป็นนักศึกษาผู้ประกอบการทั้งสิ้น 87 คน ด้วยการเรียนรู้ Keyword ใน
 ด้านการสร้างธุรกิจ ผ่านกิจกรรม Workshop มากมาย ซึ่งนักศึกษาผู้เข้าร่วมอบรมต่างได้รับความรู้และประสบการณ์
 ใหม่กับการคำนึงถึงการประกอบธุรกิจเป็นอย่างดี



เมื่อวันที่ 2-4 กุมภาพันธ์ 2567 คณะนักวิจัยจาก มจร. ม.พระจอมเกล้าฯ ลาดกระบัง ม.มหิดล และม.ศิลปากรนำโดย รศ. ดร.เจริญชัย โขมพัตราภรณ์ หัวหน้าคณะนักวิจัย ร่วมกับทีมนักวิจัย รศ. ดร.เตือนใจ สมบูรณ์วิวัฒน์, รศ. ดร.วลัยลักษณ์ อัครีรวงศ์, ผศ. ดร.ตวงยศ สุภิกิตย์, ดร.พีรพงศ์ ภควนิช, ดร.สัญญาสิริ ธารประดับ, และดร.ภัทร คุ่มพร้อม เดินทางเยี่ยมชมศูนย์ประสานงาน มจร. พื้นที่น่าน ณ อ.บ่อเกลือ จ.น่าน รวมถึงศึกษาดูงานพื้นที่ทางการเกษตรในถิ่นรุดกันดาล เพื่อศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาความยากจนในพื้นที่ เพื่อต่อยอดแผนงานวิจัยภายใต้งบประมาณสนับสนุนงานมูลฐาน (Fundamental Fund; FF) ทั้งนี้อาจารย์จากบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้เข้าร่วมเป็นหัวหน้าโครงการและนักวิจัยในโครงการ



เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2567 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ร่วมกับภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ (CPE) จัดทำหลักสูตรร่วม 4+1 “ตรีควบโท” เปิดโอกาสให้นักศึกษาปริญญาตรี CPE ที่มีความสนใจศึกษาในระดับปริญญาโทในสาขาบริหารฯ กับบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้ล่วงหน้า ระหว่างกำลังศึกษาในช่วงชั้นปีที่ 3-4 เพื่อลดระยะเวลาในการศึกษาในระดับปริญญาโทในหลักสูตรปกติลงกึ่งหนึ่ง ช่วยให้นักศึกษา CPE มจร. สามารถเรียนตรีควบโท จบสองปริญญาได้ ภายใน 5 ปี โดยใน คณาจารย์บัณฑิตวิทยาลัยฯ ได้มีโอกาสเข้าไปพูดคุยประชาสัมพันธ์ให้กับนักศึกษา CPE ที่กำลังจะขึ้นชั้นปีที่ 3 รับฟังข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตรดังกล่าว ทั้งนี้หากได้รับความสนใจอาจมีการขยายผลความร่วมมือโครงการ 4+1 ดังกล่าวต่อไปยังภาควิชาและคณะอื่นๆ ภายใน มจร. ต่อไปในอนาคต



เมื่อวันที่ 1-2 เมษายน 2567 คณะอาจารย์และนักศึกษาจาก Hochschule Darmstadt University of Applied Sciences ประเทศเยอรมัน จำนวน 21 คน นำโดย Prof. Dr. Prof. Ralf Schellhase ได้นำนักศึกษาหลักสูตร International Business Administration เยี่ยมชมและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ห้องวิจัย ห้องปฏิบัติการ พื้นที่การเรียนรู้ภายใน มจร. และเยี่ยมชมโรงงานอุตสาหกรรมของประเทศไทย โดยมี ผศ. ดร.วราภรณ์ อังสิทธิ์ คณบดี และ รศ. ดร.เจริญชัย โขมพัตราภรณ์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ให้การต้อนรับและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เสริมสร้างความร่วมมือในด้านการศึกษาและวิจัยร่วมกันกิจกรรมที่เกิดขึ้นระหว่างการเยี่ยมชม ได้แก่ ศึกษาดูงาน มจร. บางขุนเทียน เยี่ยมชมการเพาะปลูกไม้ป่าชายเลน เพื่อส่งเสริมความเข้าใจในเรื่องของการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมการเยี่ยมชมห้องปฏิบัติการ

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศภายใต้การนำโดย ผศ. ดร.ชลเมธ อาปนิกันนท์ รองคณบดีด้านพัฒนาความเป็นสากล และเยี่ยมชมสำนักหอสมุด มจร. นอกจากนี้ คณะได้เข้าเยี่ยมชม บริษัท ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม จำกัด เพื่อให้ได้มีโอกาสเข้าใจและศึกษากระบวนการผลิตที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอย่างใกล้ชิด



เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2567 สมาคมสานสัมพันธ์จีเอ็มไอ (GMI Connect Associate) ได้รับการสนับสนุนจากรองเท้า (ADDA) เพื่อวัตถุประสงค์ในการทำกิจกรรมสร้างเครือข่ายและประชาสัมพันธ์ GMI โดยสมาคมได้จัดสรรรองเท้าทำกิจกรรมสร้างเครือข่ายสำเร็จจุล่งไปแล้วในงาน 20 ปี GMI ในส่วนที่จัดสรรไว้ทำกิจกรรมประชาสัมพันธ์ GMI สมาคมเล็งเห็นว่า หากส่งมอบรองเท้าส่วนนี้ให้ GMI ไปทำกิจกรรมจะเกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สมาคมจึงใคร่ขอสนับสนุน GMI ด้วยการส่งมอบรองเท้าให้ GMI นำไปทำกิจกรรมนักศึกษาและกิจกรรมประชาสัมพันธ์ มอบโดยคุณอัจฉรา สุขสาคร เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO) ตัวแทนสมาคมฯ



เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2567 มูลนิธิเพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ได้มีการจัดอบรมหัวข้อ “การวางแผน ติดตาม และ ประเมินผลโครงการก่อสร้างอย่างมีประสิทธิภาพ” ในรูปแบบ In-House Training ให้กับ บริษัท ช.การช่าง จำกัด (มหาชน) โดยวิทยากรที่ให้เกียรติบรรยาย คือ ผศ. ดร.มงคล อัสวดีลภฤทธิ รองคณบดีและประธานสาขาการจัดการอสังหาริมทรัพย์ บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มจร.



เมื่อวันที่ 29 พ.ค. 2567 ดร.ภัทร คุ่มพร้อม เป็นตัวแทนทีมงาน Global Engagement GMI ต้อนรับ Assoc.Prof.Dr. Jonathan Hoyin Chan จากคณะ SIT มจร. และคณะนักศึกษามหาวิทยาลัยจาก University of Toronto ประเทศแคนาดา



ที่มาร่วมฝึกงานภาคฤดูร้อนกับศูนย์วิจัย Innovative Cognitive Computing (IC2) มจร. จนถึงต้นเดือน ส.ค. 2567 โดยมีการจัดชั่วโมงพูดคุยหัวข้อโครงการด้าน Quantitative Analysis และ Computational Methods

เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2567 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ได้มีการจัดโครงการอบรม Compelling CV for International Management Roles CV ณ ห้องประชุมใหญ่ GMI โดยมีผู้เข้าร่วมเป็นนักศึกษาปัจจุบัน และศิษย์เก่า GMI รวมทั้งหมดจำนวน 10 คน เพื่อส่งเสริมและเป็นแนวทางการสมัครงานระดับผู้บริหารทั้งในและต่างประเทศ พัฒนาความสามารถในการสื่อสารและเขียน CV ในการสมัครงานในอนาคต อีกทั้งเป็นการเตรียมความพร้อมมหาบัณฑิตสู่ตลาดแรงงานให้ตรงตามความต้องการของนายจ้าง



เมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2567 กรมบังคับคดีได้จัดโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดแผนไปสู่การปฏิบัติ(รุ่นที่ 4) เวลา 09.00 น. นายเสกสรร สุขแสง อธิบดีกรมบังคับคดี มอบหมายให้ นายพลรัฐ หิรัญสิริสมบัติ ผู้ตรวจราชการกรม กรมบังคับคดี เป็นประธานในพิธีเปิดโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดแผนไปสู่การปฏิบัติ(รุ่นที่ 4) ซึ่งมีคณะผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่กรมบังคับคดี เข้าร่วมโครงการจำนวน 77 คน กำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 10-12 กรกฎาคม 2567 ณ โรงแรมเอเรีย เทจ เชียงราย โฮเทลแอนด์ คอนเวนชั่น จังหวัดเชียงราย ซึ่งผู้เข้ารับการฝึกอบรมจะได้รับความรู้ในหัวข้อ "เรื่องการจัดทำแผนปฏิบัติการระดับสำนัก/กอง" โดย ผศ.



ดร.ปารเมศ วรเศยานนท์ ที่ปรึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี และคณะ รายชื่อที่มหาวิทยาลัยให้คำปรึกษา ได้แก่ ผศ.ดร. ปารเมศ วรเศยานนท์ ดร. อานนท์ ทับเที่ยง ผศ.ดร. มงคล อัสวดีลภฤทธิ นางสาว อัจฉรา สุขสาคร และนาย วิสาข์ ถนอมทรัพย์



เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม พ.ศ. 2567 หลักสูตรผู้ประกอบการ นวัตกรรมและความยั่งยืน บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม และสถาบันนิคมไทย เข้าเยี่ยมชมกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษาใน หลักสูตรผู้ประกอบการ นวัตกรรมและความยั่งยืน ("EPM") ภายใต้การกำกับดูแลของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ร่วมกับสถาบันนิคมไทย เข้าเยี่ยมชมกองทุนกู้ยืมทางการศึกษา เพื่อหารือเรื่องการสนับสนุนด้านภารกิจของกองทุนกู้ยืมทางการศึกษา ในการขยายโอกาสทางการศึกษาและการปรับเปลี่ยนองค์กรเป็นดิจิทัล ในกาลนี้ได้รับเกียรติจาก คุณนันทวัน วงศ์ขจรกิตติ รองผู้จัดการกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา และนางสาวเจตสุภา ตันติพิชญ ผู้อำนวยการฝ่ายกู้ยืม เป็นตัวแทนกองทุนกู้ยืมทางการศึกษาในการแลกเปลี่ยนแนวทางการดำเนินการ



เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2567 ณ ห้องประชุมใหญ่ ชั้น 8 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม โดยผศ. ดร. วรพจน์ อังกสิทธิ์ คณบดี และทีมงาน ให้การต้อนรับ “OsseoLabs” บริษัท Spin-off ของ มจธ. โดยมี รศ. ดร.พชรพิชญ์ พรหมอุปถัมภ์ และทีมผู้บริหารของ OsseoLabs พร้อมตัวแทนทีมงานจากสำนักงานวิจัย นวัตกรรมและพันธมิตร มจธ. เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และสร้างโอกาสในการต่อยอดการสนับสนุนจากจุดแข็งด้านเทคโนโลยีขั้นสูงและศักยภาพทีมนักวิจัยของ OsseoLabs และด้านการจัดการนวัตกรรมของ GMI เพื่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขัน และเป็นโอกาสในการแนะนำศูนย์การประเมินและปรึกษามูลค่านวัตกรรม (IVAC) โดย ดร. กฤษฏา จุติมงคลกุล หัวหน้าศูนย์ IVAC ให้เกิดความร่วมมืออย่างบูรณาการ



1.วิสัยทัศน์

กับการพัฒนา และแผนกลยุทธ์
ของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม



1. วิสัยทัศน์กับการพัฒนา และแผนกลยุทธ์ ของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม

ปี 2567 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้มีการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนตลอดจนปรับปรุงกระบวนการจัดการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ในด้านความเป็นผู้นำที่มีนวัตกรรม ทั้งนี้ยังมีการสร้างความร่วมมือด้านการเรียนการสอน เพื่อเพิ่ม

สมรรถนะให้กับบุคลากรนักศึกษา ให้ครอบคลุมด้านการเรียนการสอน การสร้างความร่วมมือด้านงานวิจัย และงานวิชาการ



วิสัยทัศน์ (Vision)

ผู้นำที่มีนวัตกรรม มีมโนธรรม และโลกยอมรับ

พันธกิจ (Mission)

รังสรรค์ ผู้นำมืออาชีพ พร้อมสร้างความก้าวหน้าในการศึกษา

ด้านบริหารจัดการด้วยการเรียนการสอนเชิงนวัตกรรม

การวิจัยที่เกี่ยวข้อง และการบริการวิชาการแก่สังคมที่ยั่งยืน

คุณค่า 4 มิติของบัณฑิต GMI

1. มิติด้านความร่วมมือ (Collaborative Dimension)

ปัจจุบันองค์ความรู้ (Knowledge) เป็นปัจจัยหลักในการเพิ่มพูนศักยภาพทางการแข่งขัน (Competitiveness) ขององค์กร ความร่วมมือโดยเฉพาะอย่างยิ่งความร่วมมือระหว่างองค์กร ถือเป็นเครื่องมือเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญในการประสานเชื่อมโยงอีกทั้งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันที่ส่งผลมาจากการถ่ายทอดความรู้ (Knowledge Transfer) และนวัตกรรม (Innovation) การปฏิสัมพันธ์ระหว่างองค์กรมีหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบของการทำการวิจัยและพัฒนาาร่วมกัน (Co-R&D) การผลิตร่วมกัน (Co-Manufacturing) รวมถึงการจดทะเบียนตราสินค้าร่วมกัน (Co-Branding)

2. มิติด้านนวัตกรรม (Innovative Dimension)

นวัตกรรมเป็นเครื่องมือที่สำคัญของผู้ประกอบการ (Entrepreneur) ในการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจจากการเปลี่ยนแปลงเพื่อนำไปสู่รูปแบบธุรกิจ และการบริการที่แตกต่างจากคู่แข่ง ซึ่งก็คือความสามารถในการเรียนรู้ ความสามารถในการปฏิบัติ ความสามารถในการนำเสนอทางเลือกใหม่แก่ผู้บริโภค สังคม และความคิดสร้างสรรค์ มิติด้านนวัตกรรมของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมที่จะถูกถ่ายทอดให้ผู้เรียนโดยผ่านทางกระบวนการทางนวัตกรรม ที่มีองค์ประกอบสำคัญ 9 ประการ คือ แรงบันดาลใจ (Inspiration) ใจใฝ่รู้ (Inquiring) รอบรู้ข่าวสาร (Information) เจ้าความคิด (Ingenuity) ริเริ่ม สร้างสรรค์ (Initiative) ปฏิสัมพันธ์ (Interaction) มีส่วนร่วม (Involvement) กระตุ้นส่งเสริม (Instigate) และบูรณาการ (Integration)

3. มิติด้านภาวะผู้นำ (Leadership Dimension)

ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี รูปแบบการค้า และการบริการมีอยู่ตลอดเวลา องค์กรที่มีความสามารถในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการทำงาน และการบริหารให้ทันและก้าวล้ำกว่าคู่แข่งในการแข่งขันย่อมมีความได้เปรียบขององค์กรอื่นๆ ผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ (Visionary Leader) ที่สามารถสร้างนวัตกรรมองค์กร (Organizational innovation) และนำไปปฏิบัติได้จริง คือ นักปฏิวัติทางองค์กร (Organizational revolutionist) ที่กล้าตัดสินใจอย่างมีหลักการ และมีองค์ประกอบทั้ง 9 ประการของกระบวนการทางนวัตกรรม ย่อมนำพาองค์กรไปสู่จุดมุ่งหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. มิติของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Dimension)

ผู้ประกอบการที่จะประสบความสำเร็จได้ในโลกปัจจุบัน นอกจากจะต้องมีวิสัยทัศน์ที่ก้าวไกล ยังจะต้องมีความเข้าใจอย่างถ่องแท้ถึงกรอบความคิดของนวัตกรรมซึ่งนับว่าเป็นสูตรสำเร็จที่นำมาซึ่งศักยภาพในการแข่งขันที่ได้เปรียบและยั่งยืน บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมจึงได้นำมาเป็นมิติหนึ่ง ของบัณฑิตที่จะสำเร็จการศึกษาเพื่อออกไปเป็น Change Agent และ ผู้ประกอบการทางนวัตกรรม (Innopreneur)

แผนกลยุทธ์ (Strategy Roadmap)

1

เป้าหมายที่ 1 พัฒนาค้นด้าน STI ของประเทศ ด้วยการเรียนการสอน
คุณภาพสูงที่อยู่บนฐานนวัตกรรมการเรียนรู้ เปิดกว้างต่อผู้เรียนทุกกลุ่ม
ปรับตัวได้ต่อความพลิกผันของอนาคต

เป้าหมายที่ 2 สร้างองค์ความรู้ งานวิจัยและนวัตกรรมที่มีผลกระทบทาง
เศรษฐกิจและสังคม ด้วยความสามารถสถาบัน

2

3

เป้าหมายที่ 3 เร่งพัฒนาระบบสนับสนุน Commercialization/Utilization
งานวิจัยและนวัตกรรม มจร. และระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสร้างคุณค่าและ
เพิ่มความเข้มแข็งให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมและชุมชนสังคม

เป้าหมายที่ 4 พัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรประสิทธิภาพสูงด้วย Digital
Transformation รองรับการค้าดำเนินงานในทุกมิติของมหาวิทยาลัย

4

5

เป้าหมายที่ 5 ยกระดับและปรับ Profile ของบุคลากรและปฏิรูปการบริหาร
จัดการบุคลากรให้สามารถสนับสนุนการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่อนาคต

เป้าหมายที่ 6 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เกิดความสามารถสู่ความยั่งยืนที่ทำให้
เกิดสมดุลในมิติ คนในสังคม(People)โลกที่เราอาศัย(Planet)และคุณค่า
ขององค์กร(Prosperity)

6

2. ผลการดำเนินงาน

ตามเป้าหมายในการพัฒนา

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม

(ฉบับที่ 13)



เป้าหมายที่ 1:

พัฒนาคนด้าน STI ของประเทศ ด้วยการเรียนการสอนคุณภาพสูงที่อยู่บนฐานนวัตกรรมการเรียนรู้
เปิดกว้างต่อผู้เรียนทุกกลุ่ม ปรับตัวได้ต่อความพลิกผันของอนาคต

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มุ่งเน้นการพัฒนายกระดับการเรียนการสอนในรูปแบบ Outcome-based Education Module และปรับปรุงเนื้อหาและรูปให้ตรงกับความต้องการของผู้เรียน ตลาดแรงงาน และความต้องการของโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และการส่งเสริมการเรียนการสอนแบบ MICRO-CREDENTIALS (MC) หรือรูปแบบการสะสมหน่วยการเรียนรู้ Credit Bank ที่เปิดกว้างให้แก่บุคคลภายนอกสามารถเรียนใน เป็นการเรียนการสอนแบบมุ่งเน้นที่ผู้เรียนเป็นหลัก บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มุ่งเน้นในการพัฒนานักศึกษาให้ปลูกฝังแนวคิดการทำงานร่วมกับผู้อื่น (Collaboration) นวัตกรรม (Innovation) ความเป็นผู้นำ (Leadership) และความเป็นนักประกอบการสมัยใหม่ (Entrepreneurship) นอกจากจะผลิตผู้บริหารที่มีคุณภาพแล้ว ยังต้องการให้บัณฑิตที่จบออกไปมีคุณสมบัติเป็น “Change Agent” ให้กับองค์กร

ในปีการศึกษา 2567 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มีจำนวนนักศึกษาปัจจุบันรวมทั้งหมด 143 คน มีจำนวนหลักสูตรที่เปิดสอน 4 หลักสูตร 5 สาขา ซึ่งหลักสูตรที่เปิดสอนมีดังนี้ 1) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน จำนวน 38 คน 2) หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการจัดการความเป็นผู้ประกอบการ นวัตกรรมและความยั่งยืน จำนวน 18 คน 3) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมเชิงบูรณาการ จำนวน 5 คน 4) หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ ซึ่งมีสาขาที่เปิดสอนดังนี้ 1) สาขาวิชาการบริหารโครงการ จำนวน 20 คน 2) สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีนวัตกรรมจำนวน 13 คน 3) สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล จำนวน 15 คน 4) สาขาวิชาการจัดการอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 18 คน 5) สาขาวิชาการบริหารจัดการองค์กร จำนวน 16 คน แสดงดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนนักศึกษาปัจจุบันรวมทั้งหมด 4 หลักสูตร 5 สาขา

ข้อมูลรายละเอียดแสดงจำนวนนักศึกษา ณ ปัจจุบัน				
ลำดับ	หลักสูตร	นักศึกษาชั้นปีที่ 1	นักศึกษาชั้นปีที่ 2	รวม 2 ชั้นปี
1.	หลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	15	23	38
2.	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการความเป็นผู้ประกอบการ นวัตกรรมและความยั่งยืน	9	9	18

ข้อมูลรายละเอียดแสดงจำนวนนักศึกษา ณ ปัจจุบัน				
ลำดับ	หลักสูตร	นักศึกษาชั้นปีที่ 1	นักศึกษาชั้นปีที่ 2	รวม 2 ชั้นปี
3.	หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมเชิงบูรณาการ	3	2	5
4.	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ			
	- การบริหารโครงการ	9	11	20
	- การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม	6	7	13
	- การจัดการธุรกิจดิจิทัล	7	8	15
	- การจัดการอสังหาริมทรัพย์	8	10	18
	- การบริหารจัดการองค์กร	10	6	16
	รวม	67	76	143

ในปีการศึกษา 2566 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมมีจำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา ภาคปีการศึกษา 2566 รวม 44 คน โดยจำแนกจำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา ดังนี้ 1)หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน จำนวน 9 คน 2) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมเชิงบูรณาการ 7 คน 4) หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ ซึ่งมีสาขาที่เปิดสอน ดังนี้ 1) สาขาวิชาการบริหารโครงการ จำนวน 6 คน 2)สาขาวิชาการจัดการ-เทคโนโลยีนวัตกรรมจำนวน 3 คน 3)สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล จำนวน 8 คน 4)สาขาวิชาการจัดการอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 7 คน 5) สาขาวิชาการบริหารจัดการองค์กร จำนวน 4 คน แสดงดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา ทั้งหมด 4 ปี รวม 4 หลักสูตร 5 สาขา

ข้อมูลรายละเอียดแสดงจำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา				
ลำดับ	หลักสูตร	ปีการศึกษา 2564	ปีการศึกษา 2565	ปีการศึกษา 2566
1.	หลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	25	12	9
2.	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ ความเป็นผู้ประกอบการ นวัตกรรมและความยั่งยืน	16	1	-
3.	หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ นวัตกรรมเชิงบูรณาการ	-	-	7

ข้อมูลรายละเอียดแสดงจำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา				
ลำดับ	หลักสูตร	ปีการศึกษา	ปีการศึกษา	ปีการศึกษา
		2564	2565	2566
4.	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ			
	การบริหารโครงการ	12	13	6
	การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม	4	7	3
	การจัดการธุรกิจดิจิทัล	15	12	8
	การจัดการอสังหาริมทรัพย์	10	3	7
	การบริหารจัดการองค์กร	12	8	4
	รวม	94	56	44

ข้อมูล ณ วันที่ 24 ตุลาคม 2567

ในปีการศึกษา 2566 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มีนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษาของมหาวิทยาลัย ใน ส่วนของทุนเพชรพระจอมเกล้ามหาบัณฑิต จำนวน 3 คน ดังนี้ 1) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน จำนวน 1 คน 2) สาขาวิชาการบริหารโครงการ จำนวน 1 คน และ 3) สาขาวิชาการบริหารจัดการองค์กร จำนวน 1 คน แสดงดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา ปีการศึกษา 2566

นักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษาเพชรพระจอมเกล้ามหาบัณฑิต/ เผยแพร่ผลงานวิจัย / วิทยานิพนธ์				
ลำดับ	รายชื่อ	หลักสูตร	เพชรพระ จอมเกล้า มหาบัณฑิต	เผยแพร่ผลงานวิจัย / วิทยานิพนธ์
1	นายเอกพงษ์ วาจิตร	หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	√	
2	นางสาวณัฐนรี สุนทรภา	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ/ สาขาวิชาการบริหารโครงการ	√	
3	นางสาวขวัญฤทัย บัว สำอังก์	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชา	√	

ตารางที่ 3(ต่อ) แสดงจำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา ปีการศึกษา 2566

นักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษาเพชรพระจอมเกล้ามหามหาบัณฑิต/ เผยแพร่ผลงานวิจัย / วิทยานิพนธ์				
ลำดับ	รายชื่อ	หลักสูตร	เพชรพระจอม เกล้ามหามหาบัณฑิต	เผยแพร่ผลงานวิจัย / วิทยานิพนธ์
		การจัดการ/ สาขาวิชา การบริหารจัดการ องค์กร		
4	นางสาวพิมพ์ชนก แป้นไทย	หลักสูตรวิทยาศาสตร มหาบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน		Resource Efficiency and Environmental Impact Assessment Method for Small Scale Producers: A Case Study of Pond and In-Pond Raceway System Production for Growing Nile Tilapia
5	นายสุเมธ เหมือนช้าง	หลักสูตรวิทยาศาสตร มหาบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน		Diesel Price Prediction Models with Traditional Time-Series Algorithms and Neural Networks

ข้อมูล ณ วันที่ 24 ตุลาคม 2567

ในปีการศึกษา 2566 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มีนักศึกษาทุนเพชรพระจอมฯ สาขาการจัดการธุรกิจดิจิทัล (DBM) รุ่น 16 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้จบการศึกษาปริญญาโทด้วยหัวข้องานวิจัย “Maturity of Digital Governance and its determinants in Thai Organization” ศึกษาเกี่ยวกับการกำกับทางดิจิทัล โดยมี ผศ. ดร.ปฎิภาณ แซ่หลิม และบทความงานวิจัยที่ได้ตีพิมพ์วารสารใน Index Scopus

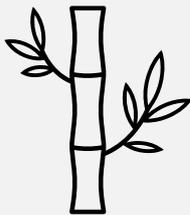


4 หลักสูตร 8 สาขาของ GMI

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มีหลักสูตรในการเปิดสอนรวมทั้งหมด 4 หลักสูตร 8 สาขา

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม

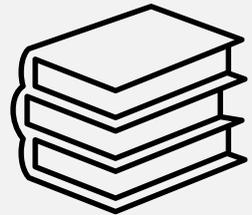
Graduate School of Management and Innovation (GMI)



หลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน
MSc (Logistics & Supply Chain Management) “LGM”

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมเชิงบูรณาการ
M.Sc. (Integrated Innovation Management) “MIl”

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการความเป็นผู้ประกอบการ
นวัตกรรมและความยั่งยืน
(Master of Business Administration Program in Entrepreneurship,
Innovation and Sustainability Management) “EPM”



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ
MBA (Management) “MBA”



สาขาวิชาการบริหารโครงการ (Project Management) “PJM”

สาขาวิชาจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology and Innovation) “TIM”

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Management) “DBM”

สาขาวิชาการจัดการอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate Management) “REM”

สาขาวิชาการบริหารจัดการองค์กร (Organization Management) “OGM”



หลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน

MSc (Logistics & Supply Chain Management) “[LGM](#)”

เป็นการบูรณาการระหว่างศาสตร์ ทางด้านการบริหารจัดการและศาสตร์ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยมุ่งเน้นการประยุกต์ใช้เครื่องมือทางวิทยาศาสตร์เพื่อแก้ไขปัญหาโลจิสติกส์ และซัพพลายเชนภายใต้บริบทเศรษฐกิจและสังคมในภูมิภาคอาเซียน และภูมิภาคอื่นทั่วโลก รวมทั้งสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เพื่อเพิ่มขีด



ความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนโดยบัณฑิตสามารถนำ ความรู้และทักษะไปประกอบอาชีพทั้งในภาครัฐบาลที่มุ่งเน้นการกำหนด นโยบายโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ภาคเอกชนและรัฐวิสาหกิจที่มุ่งเน้น การบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เช่นผู้ให้บริการโลจิสติกส์ ฝ่ายซัพพลายเชนและโลจิสติกส์ ฝ่ายคลังสินค้า ฝ่ายขนส่ง ฝ่ายผลิต ฝ่าย วิเคราะห์และวางแผนฝ่ายนำเข้าส่งออก เป็นต้น

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการความเป็นผู้ประกอบการ นวัตกรรมและความยั่งยืน

Master of Business Administration Program in Entrepreneurship, Innovation and Sustainability Management “[EPM](#)”



เป็นหลักสูตรที่พัฒนาความรู้ ทักษะ และแนวคิดสำหรับผู้ประกอบการ (Entrepreneur) มุ่งเน้นกระบวนการเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษาจากคณาจารย์ที่มีประสบการณ์ในภาคอุตสาหกรรม บ่มเพาะนักศึกษาสร้างโอกาสทางธุรกิจและประเมิน ความเสี่ยงที่

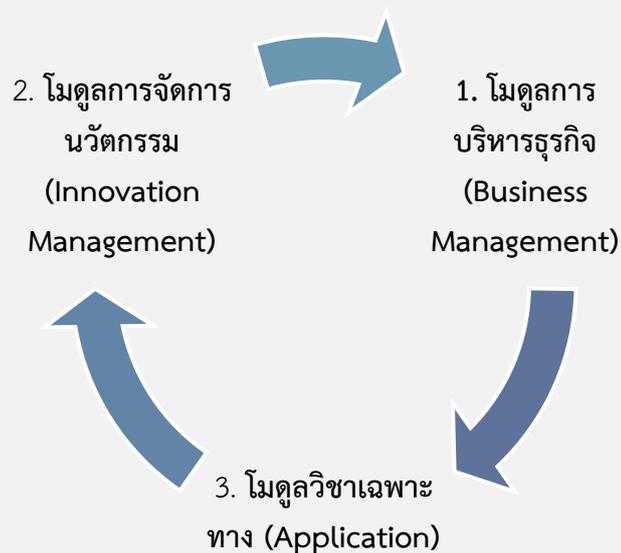
เกิดจากโอกาสนั้น บูรณาการนวัตกรรมเข้าสู่ตัวแบบทางธุรกิจ เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน อีกทั้งบริหารจัดการธุรกิจโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ตลอดจน สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เนื้อหาหลักสูตรประกอบด้วยองค์ความรู้เชิงลึกและกว้าง ครอบคลุมตั้งแต่ กระบวนการคิด และการคิดเชิงออกแบบ การจัดการเชิงพาณิชย์และกลยุทธ์นวัตกรรม แผนธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม กลยุทธ์การจัดการตลาด การเงินสำหรับการเป็น ผู้ประกอบการ เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อพัฒนาให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการที่มีนวัตกรรมทันต่อ การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยีอันรวดเร็วของโลก

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมเชิงบูรณาการ

Master of Science in Integrated Innovation Management “[MIII](#)”



มีการออกแบบที่เน้นการบูรณาการศาสตร์ด้านบริหารจัดการและการจัดการนวัตกรรมเข้าไว้ด้วยกัน โดยร่วมมือกับหลักสูตรอื่นๆในมหาวิทยาลัย นำมาสู่ การเปลี่ยนชื่อสาขาวิชาจาก วท.ม. สาขาวิชาการจัดการ เป็น วท.ม. สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมเชิงบูรณาการ โดยหัวข้อการเรียนรู้แบ่งออกเป็น 3 โมดูลหลัก

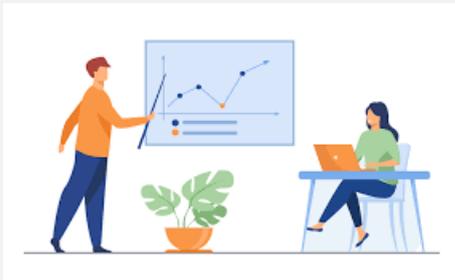
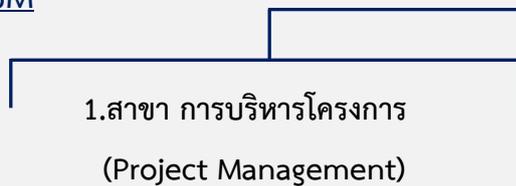


4. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ

Master of Business Administration Program in Management “MBA”

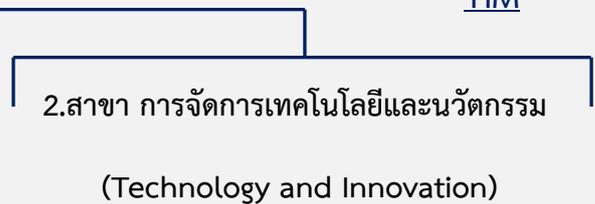
มีจุดเด่นของการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ชัดเจนต่อผู้เรียนด้าน ความรู้ที่จะได้รับ โดยแบ่งเป็นความรู้ในศาสตร์ด้าน บริหารจัดการในภาพกว้าง (Broad-Based Knowledge) และในศาสตร์ บริหารจัดการเฉพาะทาง (Specific Knowledge)ซึ่งเป็นการช่วยให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาทักษะเฉพาะได้อย่างแท้จริง ตามสาขาวิชาแกนที่ดำเนินการ จัดการเรียนการสอนโดยคณะ ได้แก่ การบริหารโครงการ การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม การจัดการธุรกิจดิจิทัล การจัดการอสังหาริมทรัพย์ และการบริหารจัดการองค์กร ภายใต้ภาพใหญ่ของหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต (สาขา การจัดการ) นอกจากนี้ยังช่วยให้การบริหารจัดการหลักสูตรมีความคล่องตัวในการจัดการเรียนการสอน และการบริหาร ทรัพยากรของคณะ

“PJM”



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการ จัดการ เทคโนโลยีและนวัตกรรม จึงได้ถูก ออกแบบมาเพื่อ พัฒนา บุคลากรที่จะเป็นผู้ กำหนดบทบาทของเทคโนโลยีและ นวัตกรรมให้ เหมาะสมกับองค์กรต่างๆ ทั้งในระดับ นโยบาย กลยุทธ์ และการปฏิบัติงานและเป็นผู้ที่สามารถ สร้างสรรค์นวัตกรรมที่จำเป็นต่อการแข่งขันได้ อย่าง ต่อเนื่องและยั่งยืน

“TIM”



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการ จัดการ เทคโนโลยีและนวัตกรรม จึงได้ถูก ออกแบบมาเพื่อ พัฒนา บุคลากรที่จะเป็นผู้ กำหนดบทบาทของเทคโนโลยีและ นวัตกรรมให้ เหมาะสมกับองค์กรต่างๆ ทั้งในระดับ นโยบาย กลยุทธ์ และการปฏิบัติงานและเป็นผู้ที่สามารถ สร้างสรรค์นวัตกรรมที่จำเป็นต่อการแข่งขันได้ อย่าง ต่อเนื่องและยั่งยืน



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ
MBA (Management)

“DBM”

3. สาขา การจัดการธุรกิจดิจิทัล
(Digital Business Management)



เน้นการเรียนการสอนและการวิจัยด้านการจัดการ ธุรกิจยุคใหม่สู่ยุคดิจิทัลเปลี่ยนโลกเพื่อตอบสนองความต้องการบุคลากรด้าน การจัดการดิจิทัลอีโคโนมี (Digital Economy) ของ ประเทศ องค์กรความรู้รวมถึงการจัดการโทรคมนาคม การจัดการบรอดคาสติ้ง การจัดการไอซีทีสมัยใหม่ ซึ่ง ต้องการนำเครื่องมือและนวัตกรรมการจัดการใหม่ๆ ด้านดิจิทัลมาสร้างการเติบโตและความยั่งยืนของธุรกิจ โดยเริ่มจากการปรับพื้นฐานนักศึกษาให้เข้าใจ

“REM”

4. สาขา การจัดการอสังหาริมทรัพย์
(Real Estate Management)

เน้นการเรียนการสอนและการวิจัยด้านการจัดการ ธุรกิจยุคใหม่สู่ยุคดิจิทัลเปลี่ยนโลก เพื่อตอบสนองความต้องการบุคลากรด้าน การจัดการดิจิทัลอีโคโนมี (Digital Economy) ของ ประเทศ องค์กรความรู้รวมถึงการจัดการโทรคมนาคม การจัดการบรอดคาสติ้ง การจัดการไอซีทีสมัยใหม่ ซึ่ง ต้องการนำเครื่องมือและนวัตกรรมการจัดการใหม่ๆ ด้านดิจิทัลมาสร้างการเติบโตและความยั่งยืนของธุรกิจ โดยเริ่มจากการปรับพื้นฐานนักศึกษาให้เข้าใจ เทคโนโลยีดิจิทัล ทักษะในศตวรรษที่ 21 รวมถึงภาษาอังกฤษ และองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการบริหารจัดการ



“OGM”

5. สาขา การบริหารจัดการองค์กร
(Organization Management)

สาขาวิชาการบริหารจัดการองค์กร (Organization Management) จะติดตามยุทธศาสตร์ทางปัญญา และเสริมสร้างสมรรถนะในหลากหลายมิติ เช่นมิติภาวะผู้นำการจัดการการเปลี่ยนแปลง และการสื่อสาร มิติ การพัฒนาองค์กรและทุนมนุษย์เชิงกลยุทธ์มิติการจัดการความเสี่ยงในองค์กร และมิติการจัดการสมรรถนะองค์กร เพื่อสร้างความ มั่นใจให้แก่ผู้ที่จะก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งผู้บริหารระดับต้นในการช่วย ขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวหน้า และเป็นหัวใจของผู้บริหาร ระดับกลางและระดับสูง เพราะเราเชื่อมั่นว่า ผู้บริหารหรือผู้นำที่ เก่งและดี เปรียบเสมือนคนคุมหางเสือเรือที่คอยกำหนดทิศทางของ เรือไปสู่จุดหมายปลายทางที่ต้องการอย่างมีประสิทธิภาพและ เกิด ประสิทธิภาพ เราจึงพร้อมที่จะรังสรรค์คุณให้เป็นผู้บริหารองค์กรมืออาชีพ



1. โครงการศึกษาดูงานวิชา EPM651 Logistics and SupplyChain Management for Entrepreneurs



เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2566 ณ ศูนย์กระจายสินค้า เอ็ม-เซนโค โลจิสติกส์ ของ เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จังหวัดสมุทรปราการ และเยี่ยมชมการดำเนินงานศูนย์กระจายสินค้าเซ็นทรัล จังหวัดสมุทรปราการ ได้จัดโครงการศึกษาดูงานวิชา EPM651 Logistics and SupplyChain Management for Entrepreneurs โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา

กระบวนการจัดเก็บและกระบวนการโลจิสติกส์ขององค์กรชั้นนำระดับประเทศ รวมถึงเพื่อศึกษานวัตกรรมในการบริหารจัดการคลังสินค้าทั้งภายในและภายนอกองค์กร และเพื่อให้ นักศึกษาได้มีโอกาสเยี่ยมชม สถานประกอบการในด้านการจัดเก็บและบริหารคลังสินค้า แบบFood และ Non-Food เพื่อเข้าใจกระบวนการบริหาร และสามารถเชื่อมโยงระหว่างทฤษฎี ที่ศึกษาในห้องเรียน กับการปฏิบัติงานของสถานประกอบการ



2. โครงการศึกษาดูงาน ณ สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (สกมช.)

เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2566 ได้จัดโครงการศึกษาดูงาน ณ สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (สกมช.) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษา เข้าใจถึงนโยบายและแผนปฏิบัติการเพื่อการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของ ประเทศไทย และได้เรียนรู้งานด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ในสถานที่จริง ตลอดจนนำองค์ความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้สำหรับการเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล หรือใช้สำหรับการทำงานในอนาคต นอกจากนี้ยังเป็นการต่อยอดความร่วมมือระหว่าง ระหว่าง มจร. และ สกมช. ในการสนับสนุน เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และสร้างความตระหนักรู้ด้านสถานการณ์เกี่ยวกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ร่วมกัน



3. โครงการศึกษาดูงานวิชา LGM630 Research Methodology



เมื่อวันอังคารที่ 6 กุมภาพันธ์ 2567 และ วันจันทร์ที่ 13 กุมภาพันธ์ 2567 ได้จัดโครงการศึกษาดูงานวิชา LGM630 Research Methodology โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการโลจิสติกส์ของบริษัท ไอดีเอส เมดิคอล ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ไพรซิเนียไทย จำกัด รวมถึงเพื่อวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคในกระบวนการโลจิสติกส์ของบริษัททั้งสองแห่ง และเพื่อหาแนวทางในการปรับปรุงกระบวนการโลจิสติกส์ของบริษัททั้งสองแห่ง จากการดำเนินงานจะเห็นได้ว่านักศึกษา ได้เรียนรู้กระบวนการโลจิสติกส์ของบริษัท ไอดีเอส เมดิคอล ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย)

จำกัด และบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด รวมถึงนักศึกษาสามารถวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรค
ในกระบวนการโลจิสติกส์ของบริษัททั้งสองแห่ง และนักศึกษาสามารถหาแนวทางในการ
ปรับปรุงกระบวนการโลจิสติกส์ของบริษัททั้งสองแห่ง



4. โครงการปรับปรุงพื้นที่อาคารวิศวกรรมอุตสาหกรรม 5 เพื่อใช้เป็นห้องเรียนและที่ตั้งสำนักงานของบัณฑิตวิทยาลัย การจัดการและนวัตกรรม

เมื่อวันอาทิตย์ที่ 25 กุมภาพันธ์ 2567 ได้จัดโครงการโครงการปรับปรุงพื้นที่อาคาร
วิศวกรรมอุตสาหกรรม 5 เพื่อใช้เป็นห้องเรียนและที่ตั้งสำนักงานของบัณฑิตวิทยาลัย
การจัดการและนวัตกรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นห้องเรียนและที่ตั้งสำนักงาน
ของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม และรับฟังการบรรยายเกี่ยวกับการ
บริหารโครงการปรับปรุงอาคาร รวมถึงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พื้นที่ ซึ่งมี
ผู้บริหารโครงการบริษัทรับเหมาก่อสร้าง บริษัท เลโก้ คอนสตรัคชั่น จำกัด โดยการศึกษาดูงานใน
พื้นที่โครงการจริง ทำให้นักศึกษาได้เรียนรู้การบริหารงานปรับปรุงพื้นที่อาคารเก่า เพื่อให้เกิดการ
พัฒนาพื้นที่ที่สอดคล้องกับบริบทการใช้พื้นที่ที่เปลี่ยนแปลงไป



5. โครงการเข้าเยี่ยมชม ณ คอนโดลุมพินีเพลส รัชดา-ท่าพระ



เมื่อวันอาทิตย์ ที่ 17 มีนาคม 2567 ได้มีการจัดโครงการเข้าเยี่ยมชม ณ คอนโดลุมพินี
เพลส รัชดา-ท่าพระ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้ในพื้นที่จริง โดยได้รับ
ความอนุเคราะห์จากกรรมการนิติบุคคลฯ และทีมบริหารชุมชนพาเยี่ยมชมงาน และ
บรรยายเกี่ยวกับการทำงานของนิติบุคคลอาคารชุด บทบาทของเจ้าของร่วม/กรรมการ
นิติบุคคลอาคารชุด และการบริหารจัดการทรัพยากรอาคารอย่างยั่งยืน ทำให้นักศึกษา
ได้เห็นถึงการบริหารจัดการทรัพยากรอาคารภายหลังจากการพัฒนาและส่งมอบอาคาร
ชุดให้กับเจ้าของร่วม ซึ่งเป็นหนึ่งในกระบวนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่สำคัญ

6. โครงการศึกษาดูงานวิชา LGM633 Technologies for Logistics and Supply chain

เมื่อวันจันทร์ที่ 18 มีนาคม 2567 ได้มีการจัดโครงการศึกษาดูงานวิชา LGM633
Technologies for Logistics and Supply chain ณ บริษัท โอเอสเอส จำกัด (มหาชน)
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีด้านโลจิสติกส์
และซัพพลายเชน รวมถึงเพื่อเชื่อมโยงระหว่างความรู้ด้านเทคโนโลยีการจัดการโลจิสติกส์
และซัพพลายเชนกับการปฏิบัติงานของสถานประกอบการ และเพื่อเข้าใจการประยุกต์ใช้
เทคโนโลยีในการบริหารกิจกรรมโลจิสติกส์และซัพพลายเชน



7. โครงการศึกษาดูงานวิชา EPM 683 Social Entrepreneurs and Innovation for Sustainability

เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2567 ได้มีการจัดโครงการศึกษาดูงานวิชา EPM 683 Social Entrepreneurs and Innovation for Sustainability ณ บริษัท แดรี่โฮม วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด จ.นครราชสีมา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ นักศึกษาได้ศึกษาแบบอย่าง ในการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการกิจการเพื่อ สังคมจากสถานประกอบการที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ สามารถเป็นแบบอย่างที่ดี ให้นักศึกษาเห็นแนวทางในภาคปฏิบัติ และสามารถพัฒนาแนวคิดของ ผู้ประกอบการในการบริหารจัดการกิจการเพื่อสังคม อีกทั้งสามารถสร้างความสัมพันธ์กับภาคอุตสาหกรรมที่สอดคล้อง กับแนวทางของ AACSB



8. โครงการศึกษาดูงาน การพัฒนาสังหาริมทรัพย์ ประเภทโรงแรม รีสอร์ทและคอนโดมิเนียม อ.หัวหินและ อ.สามร้อยยอด จ.ประจวบคีรีขันธ์

เมื่อวันที่ 20-21 เมษายน 2567 ได้มีการจัดโครงการศึกษาดูงาน การพัฒนาสังหาริมทรัพย์ ประเภทโรงแรม รีสอร์ท และคอนโดมิเนียม อ.หัวหินและ อ.สามร้อยยอด จ.ประจวบคีรีขันธ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเรียนรู้แนวคิดและวิธีทำธุรกิจ จากผู้ประกอบการ พร้อมได้แรงบันดาลใจในการสร้างธุรกิจสังหาริมทรัพย์ รวมทั้งการพัฒนาธุรกิจโรงแรมอย่างยั่งยืน ด้วยการคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม การแบ่งกลุ่มการตลาดของลูกค้า และกลยุทธ์การสร้างความแตกต่างของธุรกิจ จากการดำเนินงานจะเห็นได้ว่านักศึกษาได้เรียนรู้แนวคิดและวิธีทำธุรกิจจากผู้ประกอบการ พร้อมได้แรงบันดาลใจใน การสร้างธุรกิจสังหาริมทรัพย์ รวมทั้งการพัฒนาธุรกิจโรงแรมอย่างยั่งยืนด้วยการคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม การ แบ่งกลุ่มการตลาดของลูกค้า และกลยุทธ์การสร้างความแตกต่างของธุรกิจ



9. โครงการงานรายวิชา EPM632 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2567 ได้มีการจัดโครงการงานรายวิชา EPM632 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ณ สถานเอกอัครราชทูตออสเตรเลีย ประจำประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์เข้าเยี่ยมชมและรับฟังบรรยายในหัวข้อ 'Investment in Australia' ณ สถานเอกอัครราชทูตออสเตรเลีย ประจำประเทศไทย โดยได้รับเกียรติจาก Ms. Amelia Walsh, Senior Trade and Investment Commissioner, Thailand



and Laos, Australian Trade and Investment Commission (Austrade) มาบรรยาย โดยทีมงานจากสถานทูตออสเตรเลีย ประจำประเทศไทย ให้การต้อนรับเป็นอย่างดี จากผลการดำเนินงานจะเห็นได้ว่านักศึกษาได้รับฟังมุมมอง



ด้านบทบาทของสถานทูตออสเตรเลียในประเทศไทย กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ประเทศออสเตรเลียมีความสนใจเชิญชวนผู้ประกอบการไทยเข้าไปลงทุน ได้แก่ กลุ่มทรัพยากร และกลุ่มเกษตรแปรรูป แนะนำแนวทางการส่งออกสินค้าเข้าสู่ประเทศออสเตรเลีย สิทธิพิเศษทางการค้าการลงทุน โดยเฉพาะนักลงทุนที่เน้นวิจัยและพัฒนา และการเชื่อมโยงการเติบโตของนักวิจัยด้านวัสดุกับกลุ่มบริษัทในประเทศออสเตรเลีย

10. โครงการศึกษาดูงานนอกสถานที่ของนักศึกษาสาขาการจัดการนวัตกรรมเชิงบูรณาการ

เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2567 ได้มีการจัดโครงการศึกษาดูงานนอกสถานที่ของนักศึกษาสาขาการจัดการนวัตกรรมเชิงบูรณาการ ประจำปีการศึกษา 2566 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษาและคณาจารย์ในหลักสูตรได้มีโอกาสศึกษาดูงานขององค์กรต่าง ๆ ที่มีการจัดการด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมเชิงบูรณาการ จะสามารถนำมาประยุกต์ให้การทำงานมีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น รวมถึงเพื่อเพิ่มพูนความรู้ ประสบการณ์ และพัฒนาศักยภาพในการบริหาร



จัดการของนักศึกษาจากบริษัทกรณีศึกษาองค์กร และเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากขึ้น จากการดำเนินงานจะเห็นได้ว่า นักศึกษาได้เรียนรู้จากประสบการณ์



จริงกับองค์กรธุรกิจดำเนินจัดการบริหารนวัตกรรมแบบบูรณาการ เป็นแนวทางการนำมาประยุกต์การบริหารนวัตกรรมกับองค์กร และนักศึกษาได้รับความรู้และทักษะใหม่ๆ ด้านนวัตกรรมและการบริหารนำมาปรับใช้ในการเรียนและการทำงานในองค์กรได้อย่างเหมาะสม

ตารางแสดงข้อมูลโครงการ

โครงการ	วันที่จัดโครงการ	สถานที่	จำนวน (คน)	งบประมาณ
1. โครงการศึกษาดูงานวิชา EPM651 Logistics and Supply Chain Management for Entrepreneurs	25 ตุลาคม 2566	ณ ศูนย์กระจายสินค้า เอ็ม-เซนโค โลจิสติกส์ ของ เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จังหวัดสมุทรปราการ และ เยี่ยมชมการดำเนินงาน ศูนย์กระจายสินค้า เซ็นทรัล จังหวัด สมุทรปราการ	15	9,110
2. ดูงาน ณ สำนักงาน คณะกรรมการการรักษาความ มั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ แห่งชาติ (สกมช.)	6 ธันวาคม 2566	ณ อาคารรัฐประศาสน ภักดี (อาคารบี) ชั้น 7 ศูนย์ราชการเฉลิมพระ เกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 ถนนแจ้ง วัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานครฯ	20	ไม่ใช้งบประมาณ คณะ
3. โครงการศึกษาดูงานวิชา LGM630 Research Methodology พร้อม งบประมาณ	6 กุมภาพันธ์ 2567 - 13 กุมภาพันธ์ 2567	- บริษัท ไอดีเอส เมดิคอล ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) - บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด จังหวัด กรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็น หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ใน สังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม	6	- ครั้งที่ 1 4,550 บาท - ครั้งที่ 2 4,430 บาท รวม 8,980 บาท
4. โครงการปรับปรุงพื้นที่ อาคารวิศวกรรมอุตสาหกรรม 5 เพื่อใช้เป็นห้องเรียนและ ที่ตั้งสำนักงานของบัณฑิต	25 กุมภาพันธ์ 2567	พื้นที่อาคารวิศวกรรมอุต สาหกรรม 5 มจธ.	19	ไม่ใช้งบประมาณ คณะ

โครงการ	วันที่จัดโครงการ	สถานที่	จำนวน (คน)	งบประมาณ
5. โครงการเข้าเยี่ยมชม ณ คอนโดลุมพินีเพลส รัชดา-ท่า พระ	17 มีนาคม 2567	ณ คอนโดลุมพินีเพลส รัช ดา-ท่าพระ	11	ไม่ใช้งบประมาณ คณะ
6. โครงการศึกษาดูงานวิชา LGM633 Technologies for Logistics and Supply chain	31 มีนาคม 2567	ณ บริษัท แดรี่โฮม วิสาหกิจ เพื่อสังคม จำกัด จ. นครราชสีมา	9	16,700
7. โครงการศึกษาดูงานวิชา EPM 683 Social Entrepreneurs and Innovation for Sustainability	31 มีนาคม 2567	ณ บริษัท แดรี่โฮม วิสาหกิจ เพื่อสังคม จำกัด จ. นครราชสีมา	9	6,960
8. โครงการศึกษาดูงาน การ พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ประเภทโรงแรม รีสอร์ทและ คอนโดมิเนียม อ.หัวหินและ อ.สามร้อยยอด จ. ประจวบคีรีขันธ์	20-21 เมษายน 2567	ณ โครงการ THE SEA คอนโดมิเนียม และโรงแรม KOCCHIRA (Seahorse Hua Hin Resort) อ.หัวหิน และ อ.สามร้อยยอด จ. ประจวบคีรีขันธ์และโรงแรม บ้านทะเลดาว อ.หัวหิน จ. ประจวบคีรีขันธ์	11	28,634
9. โครงการดูงานรายวิชา EPM632 การจัดการธุรกิจ ระหว่างประเทศ	25 เมษายน 2567	ณ สถานเอกอัครราชทูต ออสเตรเลีย ประจำประเทศ ไทย	12	ไม่ใช้งบประมาณ คณะ
10. โครงการศึกษาดูงานนอก สถานที่ของนักศึกษาสาขา การจัดการนวัตกรรมเชิง บูรณาการ ประจำปี การศึกษา 2566	28 มิถุนายน 2567	Phyathai-Paolo Innovation Lab (PIL)	10	8,550

เป้าหมายที่ 2

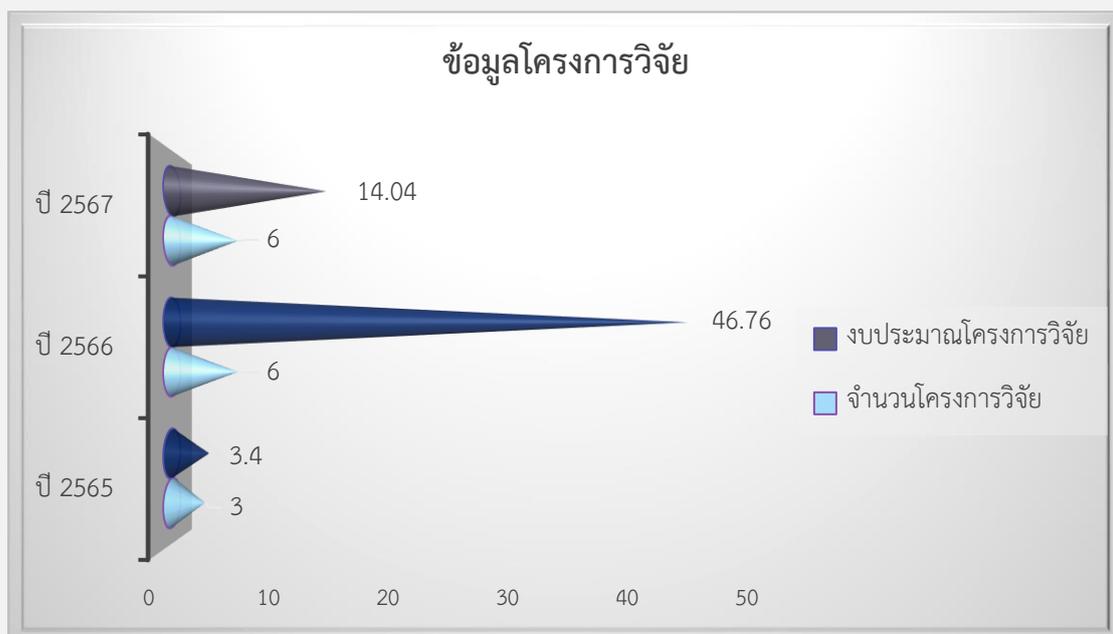
สร้างองค์ความรู้ งานวิจัยและนวัตกรรมที่มีผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมด้วยความสามารถฐานสถาบัน

[จำนวนโครงการวิจัย และจำนวนโครงการบริการวิชาการ ปีงบประมาณ 2565-2567]

ในปีงบประมาณ 2567 บัณฑิตวิทยาลัย การจัดการ และ นวัตกรรม ผลักดันสนับสนุนทุนวิจัยกับแหล่งทุนต่างๆ ภายนอกมหาวิทยาลัยฯ และติดตามข้อมูลข่าวสารการสนับสนุน เพื่อเพิ่มโอกาสในการรับทุนและเพิ่มศักยภาพของนักวิจัยในการสร้างผลงานวิจัย นอกจากนี้คณะฯ ยังสนับสนุนงบประมาณ เพื่อส่งเสริมการทำงานวิจัย ผลักดันสร้างงานวิจัยที่มีคุณภาพ ที่มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าจาก

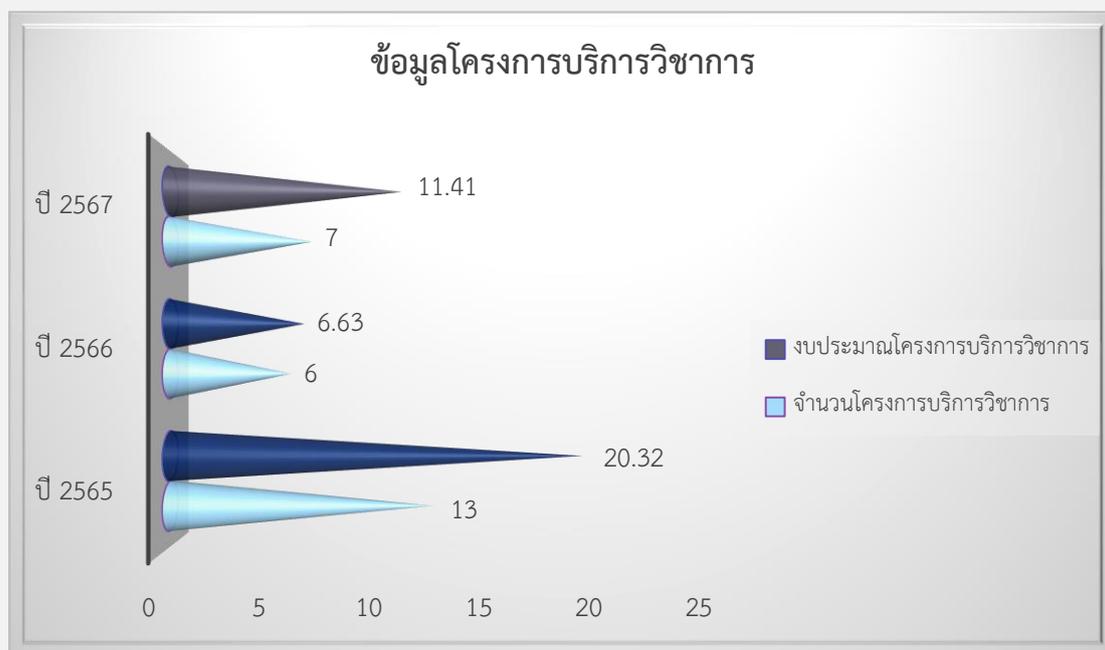
งานวิจัยหรือด้านนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ได้จริง เพื่อยกระดับความเชี่ยวชาญที่มีผลงานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล จากการขับเคลื่อนศูนย์วิจัย 3 ศูนย์ของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม

ในปี 2567 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้มีจำนวนโครงการวิจัย 6 โครงการ รวมมูลค่าโครงการอยู่ที่ 14.04 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.87 เมื่อเทียบกับโครงการวิจัยในปี 2566 มีจำนวนโครงการวิจัย 6 โครงการ รวมมูลค่าโครงการอยู่ที่ 46.76 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 72.83 และในปี 2565 มีจำนวนโครงการวิจัย 3 โครงการ รวมมูลค่าโครงการ 3.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.30 จะเห็นได้ว่าเมื่อเทียบผลการดำเนินงาน 3 ปีของโครงการวิจัย ในปี 2567 อยู่ที่ร้อยละ 21.87 แสดงดังรูปภาพที่ 1



รูปภาพที่ 1 แสดงข้อมูลโครงการวิจัย

ในปี 2567 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้มีจำนวนโครงการบริการวิชาการ 7 โครงการ รวมมูลค่าโครงการอยู่ที่ 11.41 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 29.75 เมื่อเทียบกับโครงการวิจัยในปี 2566 มีจำนวนโครงการบริการวิชาการ 6 โครงการ รวมมูลค่าโครงการอยู่ที่ 6.63 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.27 และในปี 2565 มีจำนวนโครงการวิจัย 13 โครงการ รวมมูลค่าโครงการ 20.32 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 52.98 จะเห็นได้ว่าเมื่อเทียบผลการดำเนินงาน 3 ปี ของโครงการบริการวิชาการ ในปี 2567 อยู่ที่ร้อยละ 29.75แสดงดังรูปภาพที่ 2



รูปภาพที่ 2 แสดงข้อมูลโครงการบริการวิชาการ

ผลการดำเนินงานศูนย์วิจัยประจำปีงบประมาณ 2567

1 ศูนย์วิจัย GMI Social Innovation

จำนวนผลงาน ในปีงบประมาณ 2567	ชื่อ ผลงาน	ผลการดำเนินงาน ใน ปีงบประมาณ 2567	เป้าหมายการ ดำเนินงาน ใน ปีงบประมาณ 2568
โครงการที่ปรึกษาแบบ ทีม จำนวน 2 โครงการ	1. การจัดทำแผนที่นำ ทางการวิจัยและพัฒนา สำหรับเทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์ใน อุตสาหกรรมอาหาร 2. ที่ปรึกษาเพื่อจัดทำแผน ธุรกิจเพื่อเพิ่มขอบข่ายการ ให้บริการโทรคมนาคม	1. โครงการการจัดทำแผนที่ นำทางการวิจัยและพัฒนา สำหรับเทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์ใน อุตสาหกรรมอาหาร ได้ส่ง งานงวดที่ 4 แล้ว อยู่ระหว่าง รับฟังความคิดเห็นของผู้มี ส่วนเกี่ยวข้อง	ต่อยอดองค์ความรู้ และความเชี่ยวชาญ ในการดำเนินงาน บริการวิชาการ เพื่อ นำไปพัฒนาหลักสูตร Non Degree ให้ สอดคล้องกับ ความต้องการของตลาด

จำนวนผลงาน ในปีงบประมาณ 2567	ชื่อ ผลงาน	ผลการดำเนินงาน ใน ปีงบประมาณ 2567	เป้าหมายการ ดำเนินงาน ใน ปีงบประมาณ 2568
	ตามใบอนุญาตประกอบ กิจการโทรคมนาคม แบบ ที่ 3	2. โครงการที่ปรึกษาเพื่อ จัดทำแผนธุรกิจเพื่อเพิ่ม ขอบข่ายการให้บริการ โทรคมนาคมตามใบอนุญาต ประกอบกิจการโทรคมนาคม แบบที่ 3 อยู่ระหว่างพัฒนา รูปแบบธุรกิจ ที่จะใช้ในการ ยื่นขอใบอนุญาตประกอบ กิจการโทรคมนาคมกับ สำนักงาน กสทช.	
โครงการอบรมสัมมนา จำนวน 2 โครงการ	1. GMI Summer Sustainability School 2024 2. โครงการความร่วมมือ วิชาการร่วมกับ National Taipei University of Technology ในด้านการ จัดการศึกษา Executive Master of Business Administration Program รุ่น 113	1. GMI Summer Sustainability School 2024 มีผู้เข้าโครงการทั้งหมด 40 คน เป็นนักศึกษาจาก ประเทศญี่ปุ่น 19 คน อาจารย์และเจ้าหน้าที่ 5 และ นักศึกษาของ KMUTT จำนวน 14 คน 2. โครงการความร่วมมือ วิชาการร่วมกับ National Taipei University of Technology ในด้านการจัด การศึกษา Executive Master of Business Administration Program รุ่น 113 มีนักศึกษาจาก National Taipei University of Technology ที่มีถิ่นพำนัก ประเทศไทยเข้า	

จำนวนผลงาน ในปีงบประมาณ 2567	ชื่อ ผลงาน	ผลการดำเนินงาน ใน ปีงบประมาณ 2567	เป้าหมายการ ดำเนินงาน ใน ปีงบประมาณ 2568
		ร่วมโครงการจำนวน 25 คน	
โครงการ In-house Training จำนวน 1 โครงการ	1. หลักสูตรอบรม เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล	อยู่ระหว่างการรับสมัครเข้า เรียน และประชาสัมพันธ์เพื่อ ไปตามสมาคมและหน่วยงาน ต่าง ๆ	

2 ศูนย์วิจัยการจัดการเทคโนโลยีนวัตกรรม และความเป็นผู้ประกอบการอย่างยั่งยืน (CRAFT LAB)

จำนวนผลงาน ในปีงบประมาณ 2567	ชื่อ ผลงาน	ผลการดำเนินงาน ใน ปีงบประมาณ 2567	เป้าหมายการ ดำเนินงาน ใน ปีงบประมาณ 2568
โครงการพัฒนา แผนปฏิบัติการราชการ	1. โครงการพัฒนา แผนปฏิบัติการด้าน การจัดการพลังงาน ทางเลือก (กระทรวง พลังงาน / สำนักงาน กพ.) 2. ถ่ายทอดความรู้ด้าน แผนปฏิบัติการ กรม บังคับคดี	- ดำเนินการแล้วเสร็จ	พัฒนาองค์ความรู้ใน การจัดทำแผน ยุทธศาสตร์ของ องค์กรไปสู่การจัดทำ Action Plan และ Digital Transformation
โครงการให้คำปรึกษา ผู้ประกอบการด้าน เทคโนโลยี	1. การให้คำปรึกษาเพื่อ พัฒนาผู้ประกอบการ (R2M) 2. อนุกรรมการสำนักงาน นวัตกรรมแห่งชาติ 3. กรรมการตัดสินการ นำเสนอด้านนวัตกรรม ของนักศึกษาต่างชาติ (จัด โดยคณะสถาปัตยกรรม มหาวิทยาลัยกรุงเทพ)	- ดำเนินการแล้วเสร็จ	

จำนวนผลงาน ในปีงบประมาณ 2567	ชื่อ ผลงาน	ผลการดำเนินงาน ใน ปีงบประมาณ 2567	เป้าหมายการ ดำเนินงาน ใน ปีงบประมาณ 2568
	4. โครงการพัฒนา ผู้ประกอบการชีววิทยา ศาสตร์ เข้าสู่ตลาด LiveEx 5. สนับสนุนผู้ประกอบการ ผ่านอุทยานวิทยาศาสตร์ ตะวันตก		
พัฒนาความร่วมมือกับ หน่วยงานภายนอก	1. สร้างความร่วมมือทาง วิชาการกับ บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ 2. สร้างความร่วมมือกับ การประปานครหลวง 3. สนับสนุนการพัฒนา ตลาดทุนกับตลาด หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	- ดำเนินการแล้วเสร็จ - ดำเนินการแล้วเสร็จ - ดำเนินการแล้วเสร็จ	
โครงการยกระดับ อุตสาหกรรมไทย	โครงการพัฒนาโมเดลทาง ธุรกิจใหม่ให้กับสถาบัน ไฟฟ้าเพื่อรองรับการ ยกระดับอุตสาหกรรมเคมี คอนดักเตอร์ไทย	- อยู่ระหว่างดำเนินการ	

3 ศูนย์วิจัย Login Innovation

จำนวนผลงาน ในปีงบประมาณ 2567	ชื่อ ผลงาน	ผลการดำเนินงาน ใน ปีงบประมาณ 2567	เป้าหมายการ ดำเนินงาน ใน ปีงบประมาณ 2568
โครงการวิจัย จำนวน 4 โครงการ	1. การพัฒนาแพลตฟอร์ม สนับสนุนการตัดสินใจ สำหรับการออกแบบระบบ ปฏิบัติงานในคลังสินค้า (บพข.66, 16 พ.ค. 66 - 15 พ.ค. 67)	- ดำเนินการแล้วเสร็จ	2 โครงการวิจัย, 1 โครงการบริการ วิชาการ, 2 บทความวิจัย

จำนวนผลงาน ในปีงบประมาณ 2567	ชื่อ ผลงาน	ผลการดำเนินงาน ใน ปีงบประมาณ 2567	เป้าหมายการ ดำเนินงาน ใน ปีงบประมาณ 2568
	<p>2. การพัฒนาตู้คอนเทนเนอร์ห้องเย็นแบบเคลื่อนที่ประสิทธิภาพสูงสำหรับการจัดการโลจิสติกส์โซ่ความเย็นของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรตามเศรษฐกิจหมุนเวียน (บพข. 66, 16 พ.ค. 66 - 15 พ.ย. 67)</p> <p>3. การจัดการโลจิสติกส์โซ่ความเย็นสำหรับผลผลิตทางการเกษตรตามเศรษฐกิจหมุนเวียน (FF67, 1 ต.ค. 66 - 30 มี.ค. 67)</p> <p>4. การพัฒนากระบวนการอ้างอิงมาตรฐานสำหรับการจัดการคลังเวชภัณฑ์และ/หรือคลังยาอัจฉริยะบนฐานอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (FF67, 1 ต.ค. 66 - 31 มี.ค. 68)</p>	<p>- ดำเนินการแล้วเสร็จ</p> <p>- ดำเนินการแล้วเสร็จ</p>	
บทความวิจัย จำนวน 3 บทความ	<p>1. Boonsothonsatit, G., Silapunt, R., Vongbunyong, S., Kaemarungsi, K., Chanpuypetch, W., and Chonsawat, N. (2024), "Value Stream Mapping for Smart Pharmaceutical</p>	<p>- ตีพิมพ์แล้ว</p>	

จำนวนผลงาน ในปีงบประมาณ 2567	ชื่อ ผลงาน	ผลการดำเนินงาน ใน ปีงบประมาณ 2567	เป้าหมายการ ดำเนินงาน ใน ปีงบประมาณ 2568
	Management in a Thai Hospital”, Procedia Computer Science, 20-22 November, Czech Republic, Prague		
	2. Boonsothonsatit, G., Silapunt, R., Kaemarungsi, K., and Chonsawat, N. (2024), “Technology roadmapping to develop smart medical logistics solutions for Thailand hospitals”, The Institute of Electronics, Information and Communication Engineers, 4-8 March, Hiroshima, Japan	- ตีพิมพ์แล้ว	
	3. Boonsothonsatit, G., Silapunt, R., Kaemarungsi, K., and Chonsawat, N. (2024), “Technology roadmapping to develop smart medical logistics	- ตีพิมพ์แล้ว	

จำนวนผลงาน ในปีงบประมาณ 2567	ชื่อ ผลงาน	ผลการดำเนินงาน ใน ปีงบประมาณ 2567	เป้าหมายการ ดำเนินงาน ใน ปีงบประมาณ 2568
	solutions for Thailand hospitals”, The Institute of Electronics, Information and Communication Engineers, 4-8 March, Hiroshima, Japan		
	4. Chonsawat, N., Thongplew, N., Puchongkawarin, C., Chaopaisarn, P., Boonsothonsatit, G. (2024), "Greenhouse Gas Emissions in Cold Chain Agricultural Logistics", International Conference on Logistics & Transport, 18-22 November, Seoul, South Korea	- ตีพิมพ์แล้ว	
หน่วยงาน ที่ได้รับการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี จำนวน 26 หน่วยงาน	<ol style="list-style-type: none"> 1. การรถไฟแห่งประเทศไทย 2. บจก.เอส เอส เค กล การ 3. บจก.ไทยเรล โลจิสติกส์ 4. บจก.ไอดีเอส เมติคอล ซิสเต็มส์ 5. บจก.ทีทีที บราเธอร์ส 6. บจก.บัวเพชร 	<ol style="list-style-type: none"> 11. บมจ.ไอสธสกา 12. บมจ.ซีพี แอ็กซ์ตร้า 13. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (มจพ.) 14. มหาวิทยาลัยธุรกิจ บัณฑิตย (มธบ.) 15. มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ (มวล.) 	<ol style="list-style-type: none"> 19. โรงพยาบาลทหารผ่านศึก 20. โรงพยาบาลพญาไท ศรีราชา 21. โรงพยาบาลพระนั่งเกล้า 22. โรงพยาบาลมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

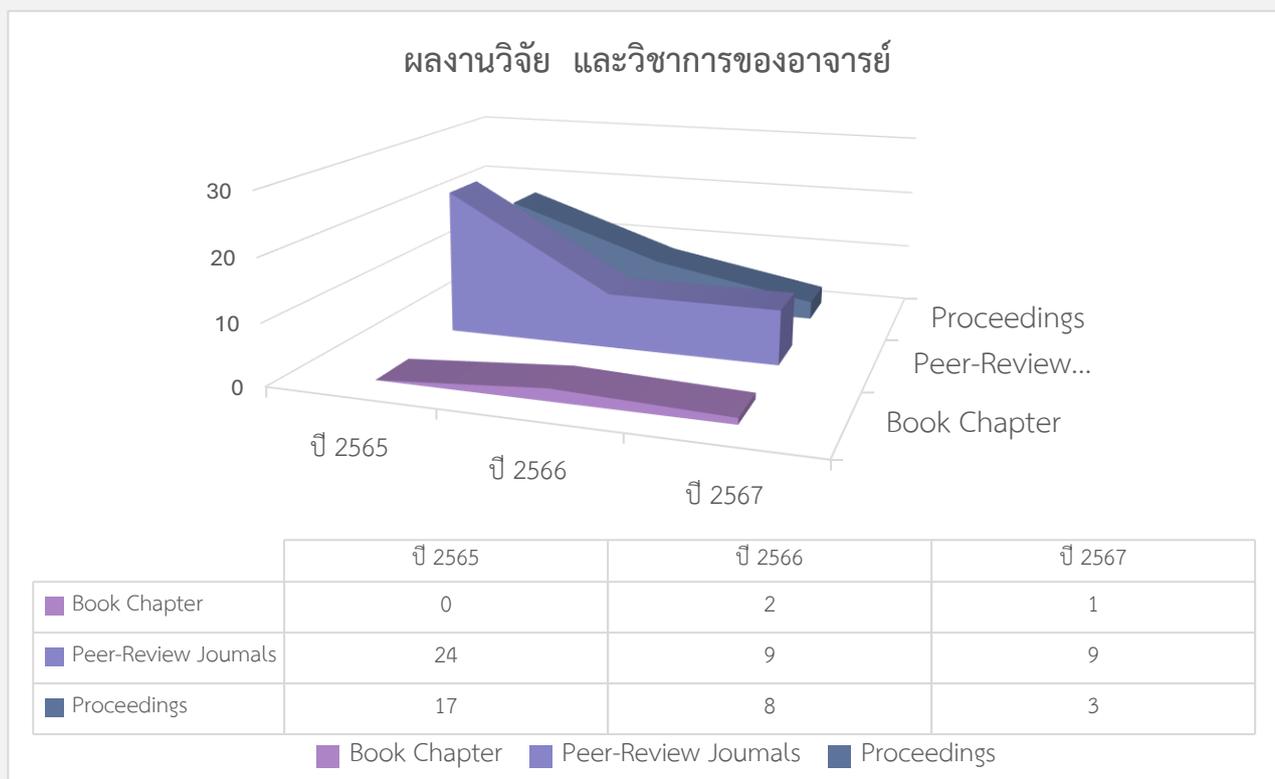
จำนวนผลงาน ในปีงบประมาณ 2567	ชื่อ ผลงาน	ผลการดำเนินงาน ใน ปีงบประมาณ 2567	เป้าหมายการ ดำเนินงาน ใน ปีงบประมาณ 2568
	7. บจก.พงศ์เทพรุ่งเรือง เทรดดิ้ง 8. บมจ.ปตท. 9. บจก.สเปเชียลตี้ เทคโนโลยี คอร์ปอเรชั่น 10. บจก.สยาม มอติฟายด์ สตาร์ช	16. มหาวิทยาลัยศิลปากร (มศก.) 17. มหาวิทยาลัย อุบลราชธานี (มอ.บ.) 18. โรงพยาบาลขอนแก่น	23. โรงพยาบาลศรี นครินทร์ 24. โรงพยาบาลศูนย์ การแพทย์ มหาวิทยาลัยวลัย ลักษณ์ 25. โรงพยาบาลหัว หิน 26. สถาบัน เทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น (TNI)

เป้าหมายที่ 3

เร่งพัฒนาระบบสนับสนุน Commercialization/Utilization งานวิจัยและนวัตกรรม มจร. และระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสร้างคุณค่าและเพิ่มความเข้มแข็งให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมและชุมชนสังคม

การเผยแพร่งานวิจัย (จำนวนบทความวิจัย)

ในปี 2567 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้มีบทความวิชาการ Book Chapter ในปี 2567 จำนวน 1 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 33.33 และในปี 2566 จำนวน 2 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 66.67 ของบทความวิชาการ 3 ปี ในส่วนของบทความวิจัยหรือบทความวิชาการ ฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Peer-Review Journals) ในปี 2567 จำนวน 9 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 21.43 ในปี 2566 จำนวน 9 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 21.43 และในปี 2565 จำนวน 24 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 57.14 ของบทความวิชาการ 3 ปี และบทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings Journals) ในปี 2567 จำนวน 3 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 10.71 ในปี 2566 จำนวน 8 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 28.57 และในปี 2565 จำนวน 17 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 60.71 ของบทความวิชาการ 3 ปี แสดงดังรูปภาพที่ 2 และตารางที่ 1



รูปภาพที่ 1 แสดงข้อมูลผลงานวิจัย และวิชาการของอาจารย์

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ วันที่ 7 พฤศจิกายน 2567



บทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ Book Chapter

ชื่อผู้วิจัย	หลักสูตร	ระดับชาติ/ ระดับ นานาชาติ	ชื่อผลงาน
1. ผศ. ดร.ปารเมศ วรเศยานนท์	สาขาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ	นานาชาติ	

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานประชุมวิชาการ (Proceedings Journals)



ชื่อผู้วิจัย	หลักสูตร	ระดับชาติ/ ระดับ นานาชาติ	ชื่อผลงาน
1. ผศ. ดร.วรพจน์ อังกลิทธิ	หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมเชิงบูรณาการ	ระดับชาติ	การวิเคราะห์ปัจจัยความสำเร็จของการเกษตรทฤษฎีใหม่ด้วยการจำลองโครงสร้างการตีความโดยรวม
2. ผศ. ดร.ศุภชาติ เอี่ยมรัตนกุล	หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมเชิงบูรณาการ	ระดับชาติ	การพยากรณ์สินค้าคงคลังของอุปกรณ์สำหรับการพิมพ์บัตรประจำตัวของผู้รับเหมา
3. ดร.ภัทร คุ่มพร้อม	หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	ระดับ นานาชาติ	Diesel Price Prediction Models with Traditional Time-Series Algorithms and Neural Networks

บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ



(Peer-Review Journals)

ชื่อผู้วิจัย	หลักสูตร	ระดับชาติ/ ระดับ นานาชาติ	ชื่อผลงาน
1. ผศ. ดร.มงคล อัครดิลลภฤทธิ	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการ	ระดับชาติ	ปัจจัยความสำเร็จของโครงการก่อสร้างรถไฟฟ้าประเภทรางขนาดใหญ่

ชื่อผู้วิจัย	หลักสูตร	ระดับชาติ/ ระดับ นานาชาติ	ชื่อผลงาน
	จัดการ (การจัดการ อสังหาริมทรัพย์)		
2. ดร.ต้นดุสิต โปราณานนท์	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาการ จัดการ (การบริหาร โครงการ)	ระดับชาติ	ปัจจัยความสำเร็จของโครงการ ก่อสร้างรถไฟฟ้าประเภทรางขนาด ใหญ่
3. รศ. ดร.ชุมพล มณฑาทิพย์กุล	หลักสูตรวิทยาศาสตร มหาบัณฑิต สาขาการ จัดการโลจิสติกส์และซัพ พลายเชน	ระดับชาติ	ความเสี่ยงของกระบวนการส่งออก ของบริษัทผู้ส่งออกวัสดุทดแทนไม้ แห่งหนึ่งในประเทศไทยในช่วงโค วิด 19
4. ดร. อลิสา คงทน	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาการ จัดการ (การจัดการ ธุรกิจดิจิทัล)	ระดับ นานาชาติ	การประยุกต์ใช้แผนและการ วิเคราะห์บรรณมิติ: การวิเคราะห์ การกำกับทางดิจิทัลและปัจจัย กำหนด
5. ผศ. ดร.ปฎิภาณ แซ่หลิม	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาการ จัดการ	ระดับ นานาชาติ	การประยุกต์ใช้แผนและการ วิเคราะห์บรรณมิติ: การวิเคราะห์ การกำกับทางดิจิทัลและปัจจัย กำหนด
6. ผศ. ดร.มงคล อัสวดีลภฤทธิ	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต (การ จัดการ) การจัดการ อสังหาริมทรัพย์	ระดับ นานาชาติ	Challenges in implementing building information modelling for facility management in government buildings in Thailand
7. ผศ. ดร.กานดา บุญโสธรสถิตย์	หลักสูตรวิทยาศาสตร มหาบัณฑิต สาขาการ จัดการโลจิสติกส์และซัพ พลายเชน	ระดับ นานาชาติ	Development of a Hybrid AHP-TOPSIS Decision-Making Framework for Technology Selection in Hospital Medication Dispensing Processes

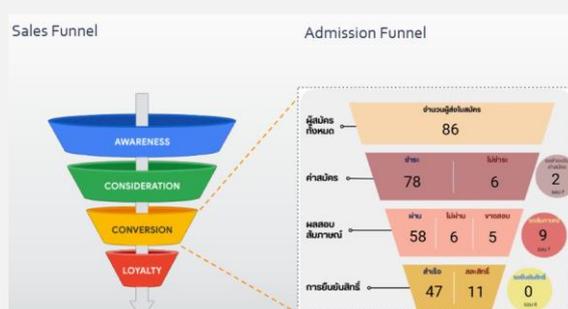
ชื่อผู้วิจัย	หลักสูตร	ระดับชาติ/ ระดับ นานาชาติ	ชื่อผลงาน
8. ผศ. ดร.ปฎิภาณ แซ่หลิม	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาการ จัดการ	ระดับ นานาชาติ	Beyond Patient Safety Goal Towards Hospital Sustainable Risk: A Systematic Review on the Evolution of Hospital Risk Management
9. ผศ. ดร.ปฎิภาณ แซ่หลิม	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาการ จัดการ	ระดับ นานาชาติ	Are we ready for climate risk? Assessing the bottom- up climate maturity
10. ดร.วรัญญา ตีโลกะวิชัย	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการความเป็น ผู้ประกอบการ นวัตกรรมและความ ยั่งยืน	ระดับ นานาชาติ	Are we ready for climate risk? Assessing the bottom- up climate maturity
11. ดร.วรัญญา ตีโลกะวิชัย	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการความเป็น ผู้ประกอบการ นวัตกรรมและความ ยั่งยืน	ระดับ นานาชาติ	Effects of Recycled Polyethylene on Natural Rubber Composite Blends Filled with Aluminum Trihydroxide and Polyurethane Waste: Mechanical and Dynamic Mechanical Properties, Flammability
12. ผศ. ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวน บุญ	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการความเป็น ผู้ประกอบการ นวัตกรรมและความ ยั่งยืน	ระดับ นานาชาติ	Factors affecting consumers' purchase decisions on green products in a developing market

เป้าหมายที่ 4

พัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรประสิทธิภาพสูงด้วย Digital Transformation
รองรับการดำเนินงานในทุกมิติของมหาวิทยาลัย

ในปีงบประมาณ 2567 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้มีการปรับกระบวนการงาน และระบบฐานข้อมูล สนับสนุนการทำงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ และส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลข้อมูลขององค์กร เพื่อสร้างแรงกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงาน (Process Improvement) และจัดระบบฐานข้อมูลองค์ความรู้ขององค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน และสนับสนุนข้อมูลที่อยู่ในระบบฐานข้อมูลเดียวกัน เพื่อสร้างความชัดเจน โปร่งใส และกฎหมายคุ้มครองสิทธิข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ให้กับบุคลากร มีมาตรการในการปฏิบัติงานที่ชัดเจนและเป็นสากล

ในปีงบประมาณ 2567 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมได้มีทีม GMI Customer Experiences (GCX) โดยมีจุดประสงค์ เพื่อเพิ่มจำนวน Average ของผู้ที่มีความสนใจในแต่ละหลักสูตรที่ได้มีการเปิดสอน รวมถึงการรับสมัครเข้าศึกษาลักษณะงาน นอกจากนี้ยังได้เร่งศึกษาปรับปรุงกระบวนการวิธีการรับสมัครเข้าศึกษา เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้ผู้ที่มีความสนใจในการสมัครเข้าศึกษามี relationship ไปจนถึงเป็นนักศึกษาอย่างสมบูรณ์



รูปแสดง ขั้นตอนกระบวนการรับสมัคร

จากการดำเนินงานของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมที่ผ่านมา สามารถลดเวลาและภาระงานของเจ้าหน้าที่จากการใช้ RPA (flow automation) โดยดำเนินการจากการดึงข้อมูลที่ได้จาก Line OA ในทุกสัปดาห์ มีตารางสรุปผล Average ที่ได้การตอบกลับระหว่างแอดมินกับผู้ที่เข้ามาสอบถามแบบสำเร็จรูป ด้วยการเขียน Python บน Google Colab และได้มีคู่มือการสมัครเรียนบนเว็บไซต์ บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ที่ใช้สำหรับแก้ปัญหาภายในเบื้องต้นเกี่ยวกับระบบรับสมัครของมหาลัยที่มีขั้นตอนสมัคร เข้าเรียนที่ซับซ้อน ส่งผลให้ผู้ที่มีความสนใจในการสมัครเข้าศึกษายกเลิกไป และยังมี Chatbot ใน line OA สำหรับตอบผู้ที่มีความสนใจในการศึกษา หรือสอบถามข้อมูลแบบอัตโนมัติ ซึ่งจะช่วยให้ค้นหาข้อมูลเองได้และลดภาระงานของเจ้าหน้าที่ในการให้ข้อมูล นอกจากนี้ยังเป็นการทำเทคโนโลยีมาช่วยในการดำเนินงานให้เกิดประโยชน์และยั่งยืนต่อกระบวนการทำงานมากขึ้นโดยการจัดการทำงานให้เป็นระบบ และติดตามผล และพัฒนาระบบอย่างสม่ำเสมอ

เป้าหมายที่ 5

ยกระดับและปรับ Profile ของบุคลากรและปฏิรูปในการบริหารจัดการบุคลากร
ให้สามารถสนับสนุนการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่นาคต

ในปี 2567 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ยังคงมุ่งเน้นการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร และยกระดับศักยภาพของบุคลากร ทั้งผู้บริหาร บุคลากรสายวิชาการ บุคลากรสายสนับสนุนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงกับบริบทของสังคมโลกที่เปลี่ยนแปลงไป ส่งเสริมด้านการมีส่วนร่วมภายในองค์กร และเสริมสร้างทัศนคติการทำงานเชิงรุก ยกระดับมาตรฐานสู่การเป็น Smart Working

กิจกรรมอบรมเชิงวิชาการ

เมื่อวันอังคารที่ 21 พฤศจิกายน 2566 เวลา 13:00 - 16:00 น. ที่ผ่านมา คณะจัดโครงการฝึกอบรมการเขียน 1.2 และการกรอก MyEvaluation โดยได้รับเกียรติจาก ผศ. ดร.ศศิธร สุวรรณเทพ คณบดี คณะศิลปศาสตร์ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในหลักการเขียน 1.2 และกรอก MyEvaluation ให้กับคณาจารย์ของ GMI



เมื่อวันที่ 22-26 ตุลาคม 2566 ดร.ภัทร คุ่มพร้อม อาจารย์ประจำคณะบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มจร. เข้าร่วมงานประชุมวิชาการ และนำเสนอผลงานงานวิจัยตีพิมพ์ในหัวข้อ The stock-flow classification model using ensemble machine learning approach for particle board inventory ในงาน 23rd Asia Pacific Industrial Engineering & Management System Conference: APIEMS 2023 ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย โดยผลงานวิจัยดังกล่าวเกิดขึ้นภายใต้ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตหาดใหญ่ ทั้งนี้นอกจากการนำเสนอผลงานทางวิชาการแล้วยังเป็นโอกาสในการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับสถานศึกษาในภูมิภาค และแนะนำบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มจร. ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น รวมถึงต่อยอดองค์ความรู้ในงานวิจัยด้านดังกล่าวต่อไปในอนาคต

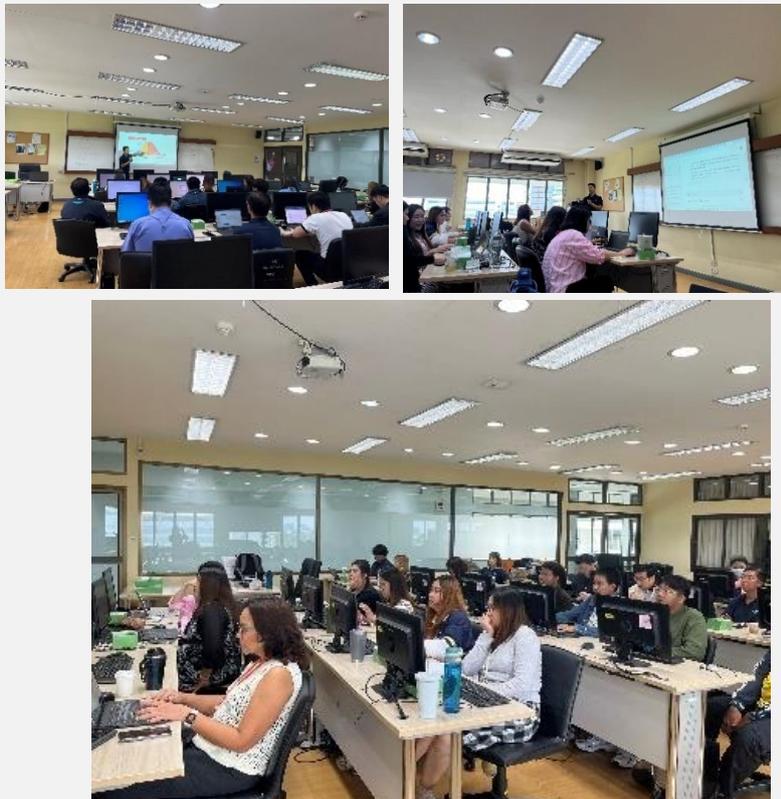


G การจัดอบรมพัฒนาบุคลากร

เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2566 และ 28 พฤศจิกายน 2566 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้มีการจัดอบรมโครงการอบรมพัฒนาบุคลากร ครั้งที่ 1/2567 หัวข้อ "เสริมพลังความคิด พิชิตเป้าหมายทีมและองค์กร" เพื่อให้ตระหนักรู้ถึงความจำเป็นในการปรับมุมมองความคิด เปลี่ยนแปลงและปรับตัวได้ เพื่อการสื่อสารที่สร้างสัมพันธภาพที่ดี การปรับแนวคิด เรียนรู้ พัฒนาตนเองและทีมงานเพื่อสร้างพลังขับเคลื่อนให้มีความเป็นทีมมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน รวมถึงการเป็นผู้นำ มีความรักในการทำงานและองค์กร กล้าคิด กล้าตัดสินใจ บนหลักการเหตุผลที่เหมาะสม และคำนึงถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงาน



เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2567 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้มีการจัดอบรมโครงการอบรมพัฒนาบุคลากร ครั้งที่ 2/2567 หัวข้อ “เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยทักษะด้านปัญญาประดิษฐ์” (AI Literacy For work) เพื่อเรียนรู้เครื่องมือและหลักการงานพื้นฐานของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน การนำเอาเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาประยุกต์ใช้เป็นเครื่องมือช่วยในการทำงานและพัฒนางานของตนเองและหน่วยงาน รวมถึงการมีทัศนคติที่ถูกต้องเกี่ยวกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์(AI) และใช้งานอย่างมีจริยธรรม



เป้าหมายที่ 6

พัฒนามหาวิทยาลัยให้เกิดความสามารถสู่ความยั่งยืนที่ทำให้เกิดสมดุลในมิติ
คนในสังคม (People) โลกที่เราอาศัย (Planet) และคุณค่าขององค์กร (Prosperity)

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ดำเนินการ
สร้างการมีส่วนร่วมกับสังคม (Social Engagement)
สร้างความร่วมมือกับชุมชน ขับเคลื่อนโดย ศูนย์วิจัย
เพื่อนำไปสู่การพัฒนาองค์กรได้อย่างยั่งยืน

ความร่วมมือทางด้านวิชาการ

ในปี 2567 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม
ได้มีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้าน
วิชาการ 1 ความร่วมมือ เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงการ
พัฒนาในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง



เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2567 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการ
และนวัตกรรม ได้มีการลงนามร่วมกับบริษัท บลูเวนเจอร์
ทีพีเอ จำกัด โดยเป็นความร่วมมือทางวิชาการ สนับสนุน
องค์ความรู้และบุคลากรพัฒนาขีดความสามารถในด้าน
ต่างๆโดยผลการดำเนินงานอยู่ระหว่างหารือร่วมกันเพื่อ
จัดทำหลักสูตรNon Degree ด้าน ESG ร่วมกัน

3. ผลงานการสร้างความร่วมมือ

ทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอก



3.ผลงานการสร้างร่วมมือทางวิชาการ/ความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอก



ผลงานการสร้างร่วมมือทางวิชาการ

วันอังคารที่ 17 ตุลาคม 2566 ได้มีการลงนามความร่วมมือด้านวิชาการระหว่างบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี และบริษัท IDS Medical Systems (Thailand) Co.,Ltd. โดยมีวัตถุประสงค์ในการสร้างร่วมมือทางวิชาการด้านการจัดการ Logistics และให้การสนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้ การประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางวิชาการร่วมกันเพื่อพัฒนาขีดความสามารถของบุคคลในด้าน Logistics และการดำเนินกิจกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องระหว่างภาคเอกชน และมหาวิทยาลัย ณ ห้องประชุมใหญ่ บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ชั้น 8 อาคารเรียนรวม 5 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าธนบุรี (มจร.)



ความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอก



เมื่อวันพุธที่ 19 มิถุนายน 2567 ณ ห้องประชุม 809 ชั้น 8 อาคารเรียนรวม 5 มจร. (บางมด) ได้มีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านวิชาการระหว่าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี นำโดย ผศ. ดร.วรวจน์ อังกลีทธิ คณบดี บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม และ บริษัท ดีพีไอเอเอส จำกัด นำโดย คุณระวีวรรณ ชันติวิริยะพานิช กรรมการบริษัท เป้าหมาย

สำคัญของความร่วมมือนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพและสร้างผู้ประกอบการวิชาชีพด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Professionals) ซึ่งจะเป็นการยกระดับมาตรฐานด้านเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ เพื่อช่วยให้องค์กรดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างความเชื่อมั่นต่อการลงทุนระหว่างประเทศและการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ มีหลักสูตรที่ได้รับการรับรองโดยสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลซึ่งเป็นหน่วยงานบังคับใช้กฎหมาย PDPA ในการจัดอบรมหลักสูตรเชิงปฏิบัติการสำหรับเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หรือ DPO (Data Protection Officer) และมีทีมวิทยากรที่ผ่านการรับรองการเป็นผู้สอน DPO ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล



4. การศึกษาดูงานของนักศึกษา ภายในและต่างประเทศ



4. การศึกษาดูงานของนักศึกษาภายในประเทศ/การศึกษาดูงานของนักศึกษาจากต่างประเทศ

โครงการศึกษาดูงานในประเทศ ปีการศึกษา 2566

เมื่อวันที่ 26 – 29 กรกฎาคม 2567 บัณฑิตวิทยาลัย ได้มีการจัดโครงการศึกษาดูงานในประเทศ ปีการศึกษา 2566 ณ จังหวัดเชียงใหม่ / ดูงานในพื้นที่



Social lab ของมหาวิทยาลัยในพื้นที่ / อาทิเช่น อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมหาวิทยาลัย

เชียงใหม่ (STeP) / วิสาหกิจชุมชน งานใบไม้ในสวน / ผู้ประกอบการเอกชน skugga estate farm ฟาร์มโกโก้และผลิตภัณฑ์ต่างๆที่พัฒนาโดยชาวบ้าน โดยมี

วัตถุประสงค์ เพื่อให้ให้นักศึกษา เจ้าหน้าที่และคณาจารย์ ได้เรียนรู้เข้าใจในการทำงานของมหาวิทยาลัยเพื่อชุมชนและสังคมในพื้นที่ถิ่นทุรกันดาร รวมถึงได้มีโอกาสศึกษาดูงานในพื้นที่ Social lab ของมหาวิทยาลัยในพื้นที่การบริหารจัดการการทำงานของ มจร. และการจัดการธุรกิจเชิงนวัตกรรมและเทคโนโลยี เรียนรู้วัฒนธรรม อาชีพท้องถิ่น วิถีชีวิตของชุมชน สิ่งแวดล้อมในพื้นที่การบริหารจัดการการทำงานของ มจร. เพื่อให้ได้เข้าใจแนวทางการบริหารจัดการธุรกิจให้สอดคล้องกับบริบทในแต่ละสังคม และเป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาในแต่ละสาขาวิชา



โครงการศึกษาดูงานต่างประเทศ

ตลอดปีที่ผ่านมาบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้มีการจัดโครงการศึกษาดูงานต่างประเทศ ทั้งสิ้น 3 โครงการ ประกอบไปด้วย 1. ดูงานประเทศสิงคโปร์ 2. ดูงานประเทศจีน-ฮ่องกง และ 4. ดูงานประเทศญี่ปุ่น โดยมีรายละเอียดการจัดโครงการดังนี้

1. เมื่อวันที่ วันที่ 23-26 กุมภาพันธ์ 2566 ได้มีการจัดโครงการศึกษาดูงาน ณ ประเทศสิงคโปร์ อาทิ เช่น International Involvement Hub / ศูนย์



ความรู้ด้านความยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ นักศึกษาได้เรียนรู้ทางด้านสังคม

(Social Enterprise) ที่ประสบความสำเร็จของ ประเทศสิงคโปร์ ด้านการบริหารจัดการเพื่อการ พัฒนาอย่างยั่งยืน



(Sustainable Development) เป็นการเปิดโลกทัศน์ ให้เห็น

แนวคิด วิธีปฏิบัติจากมิติการพัฒนาที่หลากหลาย ได้เรียนรู้วัฒนธรรม การดำเนินชีวิตในสังคมของ ชาวสิงคโปร์ และเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มจร. ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากขึ้น

2. เมื่อวันที่ 23-26 กุมภาพันธ์ 2567 ได้มีการจัด โครงการศึกษาดูงาน ณ เขตปกครองพิเศษฮ่องกง และ เมืองเซินเจิ้น ประเทศสาธารณรัฐประชาชน



จีน สถานที่ดูงาน อาทิเช่น Huawei Headquarters in Shenzhen,

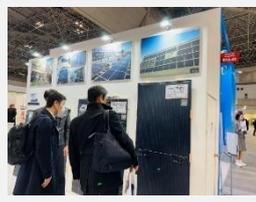
และ Hong Kong Science and Technology Park (HKSTP) เป็นต้นโดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้ นักศึกษาได้มีโอกาสศึกษาดูงานขององค์กรชั้นนำ ในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ได้เปิดโลกทัศน์ ศึกษาการทำงาน วิธีการประกอบธุรกิจที่ ประสบความสำเร็จของบริษัท หรือองค์กรใน ต่างประเทศ ให้นักศึกษาได้เรียนรู้วัฒนธรรม การ ดำเนินชีวิตในสังคมของชาวจีน และเพื่อเป็นการ ประชาสัมพันธ์บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและ นวัตกรรมให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากขึ้น

3. เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ - วันที่ 5 มีนาคม 2567 ได้มีการจัดโครงการศึกษาดู ณ เมือง Tokyo ประเทศญี่ปุ่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษา เจ้าหน้าที่และคณาจารย์ ได้มีโอกาสศึกษาดูงาน Smart Energy Week Expo และงาน Circular Economy Expo (เป็นการจัดงานร่วมกัน) ซึ่งเป็น งานแสดงเทคโนโลยีจากนานาชาติที่เกี่ยวข้องกับ พลังงานในอนาคต ที่จะจัดขึ้นในเมืองโตเกียว ณ ประเทศญี่ปุ่น โดยมีวัตถุประสงค์ให้นักศึกษา นำมาเป็นแนวทางประยุกต์กับธุรกิจต่างๆของ ประเทศไทย รวมถึงเป็นการเปิดโลกทัศน์ใน



การศึกษาวิธีการ ทำงานและวิธีการ ประกอบธุรกิจของผู้ มาออกงาน ในงาน

Expo นี้ และสร้างโอกาสในการทำธุรกิจ ระดับ



นานาชาติต่อไปใน อนาคต นอกจากนี้ยัง เป็นการเพิ่มพูนความรู้ ประสบการณ์ และ

พัฒนาศักยภาพในการปรับตัวเข้ากับสิ่งแวดล้อม ในประเทศญี่ปุ่น เพื่อให้ นักศึกษาได้เรียนรู้ วัฒนธรรม และการดำเนินชีวิตในสังคมของชาว ญี่ปุ่น และสร้างความสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์ และนักศึกษาในการร่วมมือช่วยกันแลกเปลี่ยน ความรู้ และประสบการณ์ และเป็นการ ประชาสัมพันธ์บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและ นวัตกรรมให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากขึ้น

ตารางแสดงข้อมูลโครงการ

โครงการ	วันที่จัดโครงการ	สถานที่	จำนวน (คน)	งบประมาณ
1. ศึกษาดูงาน ณ ประเทศ สิงคโปร์	23-26 กุมภาพันธ์ 2566	ณ ประเทศสิงคโปร์ อาทิเช่น International Involvement Hub / ศูนย์ความรู้ด้านความ ยั่งยืน Sustainable Singapore /	12	221,000.00
2. ศึกษาดูงาน ณ เขตปกครองพิเศษ ฮ่องกง และ เมืองเซิน เจิ้น ประเทศ สาธารณรัฐ ประชาชนจีน	23-26 กุมภาพันธ์ 2567	ณ เขตปกครองพิเศษ ฮ่องกง และ เมืองเซิน เจิ้น ประเทศ สาธารณรัฐประชาชน จีน สถานที่ดูงาน อาทิ เช่น Huawei Headquarters in Shenzhen, และ Hong Kong Science and Technology Park (HKSTP) เป็นต้น	14	222,940.00
3. ศึกษาดูงาน ณ ประเทศญี่ปุ่น	28 กุมภาพันธ์ - 5 มีนาคม 2567	ดูงาน Smart Energy Week Expo และงาน Circular Economy Expo ที่จัดขึ้น ณ เมือง Tokyo	29	653,800.00
4. ศึกษาดูงาน จังหวัด เชียงใหม่	26 – 29 กรกฎาคม 2567	ณ จังหวัดเชียงใหม่ / ดู งานในพื้นที่ Social lab ของมหาวิทยาลัย ในพื้นที่ / อาทิเช่น อุทยานวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	18	182,289.94

โครงการ	วันที่จัดโครงการ	สถานที่	จำนวน (คน)	งบประมาณ
		มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (STeP) / วิสาหกิจชุมชน จานไปไม้ในสวน / ผู้ประกอบการ เอกชน skugga estate farm ฟาร์มโกโก้และผลิตภัณฑ์ต่างๆที่พัฒนาโดยชาวบ้าน		

5.กิจกรรมภายใน

ตลอดปี 2567



1. GMI Leadership Camp

เมื่อวันที่ 13-14 ตุลาคม ได้มีการจัดโครงการ GMI Leadership Camp 2566 ณ โรงแรมบ้านสวนบางเตย ริเวอร์ไซด์ จ.นครปฐม โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพของคณะกรรมการนักศึกษาตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ (TQF:HEd) และมาตรฐาน AACSB (Student-Faculty Interactions) รวมถึงเพื่อส่งเสริมให้เกิดกรรมการ นักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมนักศึกษามากขึ้นนอกจากนี้เพื่อสนับสนุนให้เกิดบรรยากาศการทำงานร่วมกัน ของคณะกรรมการนักศึกษา และเพื่อสนับสนุนให้เกิดกิจกรรมนักศึกษาที่สนับสนุนการเชื่อมโยง องค์ความรู้ด้านบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคม และการประกันคุณภาพการศึกษา



2. กรรมาทำบุญคณะประจำปี

เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 11 มกราคม 2567 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้จัดโครงการทำบุญ เนื่องในโอกาสวันขึ้นปีใหม่ 2567 โดยมีอาจารย์ และเจ้าหน้าที่ ร่วมสักการะสมเด็จพระอริยพรหม และ พระบรมราชานุสาวรีย์พระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว มีพิธีทางศาสนาอิสลาม และพิธีทำบุญทาง ศาสนาพุทธ เพื่อทำนุบำรุง อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมทางศาสนา และความเป็นศิริมงคล



3. กิจกรรมไหว้ครู ประจำปีการศึกษา 2566

เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2567 ได้จัดกิจกรรมไหว้ครู ประจำปีการศึกษา 2566 ณ ห้อง 809 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม โดยมี วัตถุประสงค์เพื่อให้ศึกษาได้แสดงถึงความเคารพนอบน้อมและระลึกถึง พระคุณของครู อาจารย์ รวมถึงเพื่อธำรงไว้ซึ่งขนบธรรมเนียมประเพณี



และวัฒนธรรมอันดีงามของไทย นอกจากนี้เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่าง รุ่นพี่และรุ่นน้อง และเพื่อหล่อหลอมความเป็นสถาบันของคณะ

4. โครงการปัจฉิมนิเทศ ปีการศึกษา 2565 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม

เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2567 ได้มีการจัดโครงการปัจฉิมนิเทศ ปีการศึกษา 2565 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ณ ห้อง 809 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อแสดงความยินดีกับผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2565 ของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม และเพื่อให้มหาบัณฑิตได้รับคำแนะนำถึงแนวทางการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม และให้มหาบัณฑิตสามารถดำเนินชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุขจากการดำเนินการจะเห็นได้ว่ามหาบัณฑิตเกิดความภาคภูมิใจในความสำเร็จด้านการศึกษาอันนำไปสู่การสร้างจิตสำนึกในการมีส่วนร่วมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ของคณะต่อไป และมหาบัณฑิตได้ทราบแนวทางการพัฒนาตนเองและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตการทำงาน สามารถดำเนินชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุข



5. โครงการ GMI Family Day ปี 21

เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2567 ได้มีการจัดโครงการ GMI Family Day ปี 21 ณ สนามแบดมินตัน ทีสแมช พุทธบูชา ซอย 9 และ ณ ห้องแม่น้ำแกรนด์บอลรูม ชั้น 2 โรงแรมแม่น้ำ รามาดาพลาซ่า โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาและคณาจารย์ในแต่ละหลักสูตรของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมเพื่อสร้างความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของนักศึกษาทุกหลักสูตรในคณะ นอกจากนี้เพื่อให้นักศึกษามีความรักต่อสถาบันการศึกษา และส่งเสริมให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อมหาวิทยาลัยต่อไปในอนาคต เพื่อกระชับความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์ปัจจุบันและศิษย์เก่าให้มีความใกล้ชิดเพื่อประโยชน์ในการสร้างเครือข่ายทางสังคมของชาว GMI ให้กว้างขวางยิ่งขึ้นส่งเสริมให้เกิดการออกกกำลังกาย เพื่อให้มีสุขภาพและพละนาามัยที่ดีและรู้จักความสามัคคี รู้จักการเสียสละ รู้แพ้ รู้ชนะ รู้ภัย รู้จักการทำงานเป็นทีม



6. กิจกรรมสืบสานประเพณีไทยสงกรานต์ GMI ประจำปี 2567

เมื่อวันที่ 11-16 เมษายน 2567 ได้มีการจัดกิจกรรมสืบสานประเพณีไทยสงกรานต์ ประจำปี 2567 ณ โถงบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทำนุบำรุงและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและศาสนา รวมถึงเพื่อความเป็นศิริมงคลของบุคลากร ของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมและเพื่อสร้างขวัญและกำลังใจ ตลอดจนความร่วมมือระหว่างบุคลากรของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการ



และนวัตกรรม จากการจัดกิจกรรมส่งผลให้นักศึกษา อาจารย์และเจ้าหน้าที่บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้มีส่วนร่วมในการปฏิบัติตามประเพณีไทย และเพื่อความเป็นศิริมงคล และเกิดกำลังใจในการปฏิบัติหน้าที่ของตนให้เป็นที่ไปตามพันธกิจของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

7. โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2567

เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2567 ได้มีการจัดโครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2567 ณ ห้อง809 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษาได้ทราบถึงนโยบายของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม รวมถึงเพื่อให้นักศึกษาใหม่ได้รู้จักคณะผู้บริหารและอาจารย์ประจำหลักสูตร ทราบถึงกฎระเบียบวิธีการเรียนการสอน การให้บริการของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างการรับรู้เรื่องการประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย และคณะ และเพื่อเป็นการสร้างสัมพันธ์ภาพอันดีระหว่างอาจารย์ นักศึกษาและศิษย์เก่า



8. กิจกรรมไหว้ครู ประจำปีการศึกษา 2567

เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม พ.ศ. 2567 ได้มีการจัดกิจกรรมไหว้ครู ณ ห้อง809 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ประจำปีการศึกษา 2567 เพื่อให้ศึกษาได้แสดงถึงความเคารพนอบน้อมและระลึกถึงพระคุณของครู อาจารย์ รวมถึงเพื่อธำรงไว้ซึ่งขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรมอันดีงามของไทย และเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่าง รุ่นพี่และรุ่นน้องหล่อหลอมความเป็นสถาบันของคณะ

9. โครงการพัฒนาบุคลิกภาพนักศึกษา ปีการศึกษา 2566

เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2567 ได้มีการจัดโครงการพัฒนาบุคลิกภาพนักศึกษา ปีการศึกษา 2566 ณ ห้อง 809 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความโดดเด่นทั้งความสามารถและบุคลิกภาพของนักศึกษา รวมถึงเพื่อพัฒนาความสามารถในการสื่อสารและนำเสนอทางธุรกิจของนักศึกษา และเป็นการเตรียมความพร้อมมหาบัณฑิตสู่ตลาดแรงงานให้ตรงตามความต้องการของนายจ้าง ซึ่งภายในการดำเนินการส่งผลให้นักศึกษามีโอกาสได้เรียนรู้และฝึกฝนการพัฒนาบุคลิกภาพ ทักษะการนำเสนอ (Presentation skills) ที่ดีขึ้น และมีความพร้อมในการก้าวสู่ตลาดแรงงานที่มีการแข่งขันสูง



ตารางแสดงข้อมูลโครงการ

โครงการ	วันที่จัดโครงการ	สถานที่	จำนวน (คน)	งบประมาณ
1. กิจกรรม Leadership Camp	13-14 ตุลาคม 2566	ณ โรงแรมบ้านสวนบางเตย ริเวอร์ไซด์ จ. นครปฐม	41	124,260.00
2. กิจกรรมไหว้ครู ประจำปีการศึกษา 2566	21 ตุลาคม 2566	ณ ห้อง 809 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม	70	2,550.00
3. โครงการปัจฉิมนิเทศ ปีการศึกษา 2565 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม	11 พฤศจิกายน 2566	ณ ห้อง 809 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม	52	60,868.50
4. โครงการ GMI Family Day ปี 21	20 มกราคม 2567	ณ สนามแบดมินตัน ทีส	110	134,339.90

โครงการ	วันที่จัดโครงการ	สถานที่	จำนวน (คน)	งบประมาณ
		แมช พุทธบูชา ซอย 9 และ ณ ห้องแม่น้ำแกรนด์ บอลรูม ชั้น 2 โรงแรม แม่น้ำ รามาดาพลาซา		
5. กิจกรรมสืบสาน ประเพณีไทย สงกรานต์ GMI ประจำปี 2567	11-16 เมษายน 2567	ณ โถงบัณฑิต วิทยาลัยการ จัดการและ นวัตกรรม	*หมายเหตุ จัดตั้งบูธสงน้ำพระ เข้าร่วมตามความ สนใจ	1,225.00
6. โครงการ ปฐมนิเทศนักศึกษา ใหม่ ประจำปี การศึกษา 2567	วันที่ 21 กรกฎาคม 2567	ณ ห้อง809 บัณฑิตวิทยาลัย การจัดการและ นวัตกรรม	135	95,832.90
7. กิจกรรมไหว้ครู ประจำปีการศึกษา 2567	วันเสาร์ที่ 17 สิงหาคม พ.ศ. 2567	ณ ห้อง809 บัณฑิตวิทยาลัย การจัดการและ นวัตกรรม	78	2,100.00
8. โครงการพัฒนา บุคลิกภาพนักศึกษา ปีการศึกษา 2566	1 พฤษภาคม 2567	ณ ห้อง809 บัณฑิตวิทยาลัย การจัดการและ นวัตกรรม	36	8,000.05

6. ข้อมูลทั่วไป

และสารสนเทศของ

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม



ประวัติบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม

ประวัติ ปี 2554

ทางคณะได้เริ่มใช้หลักสูตรที่ปรับปรุงใหม่ทั้ง 4 หลักสูตร การปรับปรุงหลักสูตรครั้งนี้ นอกจาก GMI ยังคงมุ่งเน้นกลุ่มผู้สนใจเรียนหลักที่เป็น วิศวกร แล้วนั้นทางคณะยังเล็งเห็นกลุ่มผู้ที่ทำงานในภาคการผลิตซึ่งจบจากทาง สายวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี หรือผู้ที่มีความสนใจซึ่งจบทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ก็ สามารถมาเรียนได้เช่นเดียวกัน

ประวัติ ปี 2555

คณะได้สมัครเข้าสู่การรับรองมาตรฐานจากสถาบัน The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) เพื่อเป็น การพัฒนาให้มีมาตรฐานในการจัดการเรียนการสอนด้านบริหารธุรกิจและการจัดการในระดับสากล และมีกระบวนการประกันผลการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยคณะถือว่าเป็นหนึ่ง ในมาตรฐานสำคัญที่กำลังดำเนินการและปรับปรุงการดำเนินงานให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานอย่างสม่ำเสมอโดยแต่ละรายวิชาผู้สอนจะตั้งวัตถุประสงค์ในการเรียนรู้ของวิชาให้ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร จากนั้นจึงกำหนดหัวข้อหรือเนื้อหาที่จะสอนในรายวิชานั้นพร้อมกับระบุกิจกรรมหรือวิธีการเรียนรู้ (Teaching & Learning Activities) โดยอาจารย์สามารถประเมินผลการเรียนรู้และสะท้อนให้เห็นถึงพัฒนาการในด้านความรู้ ทักษะ และทัศนคติ ด้านการจัดการของนักศึกษาแต่ละคนได้

ประวัติ ปี 2558

ทางคณะได้มีการปรับปรุงหลักสูตรในวาระครบรอบหลักสูตร 5 ปี ทั้งยังมีการปรับชื่อบางหลักสูตร และบางสาขาให้สอดคล้องกับความต้องการและ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต โดยหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ได้ปรับชื่อใหม่เป็น หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน และสาขาวิชาการจัดการโทรคมนาคม และบรรดาศาสดัง ปรับชื่อใหม่เป็น สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล

ประวัติ ปี 2561

ได้มีการปรับหลักสูตรและเปลี่ยนชื่อหลักสูตรจาก การจัดการ สำหรับการเป็นผู้ประกอบการ เป็นหลักสูตรการจัดการ สำหรับการเป็นผู้ประกอบการเชิง นวัตกรรม ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาผู้ประกอบการให้มีความเป็น มืออาชีพ ด้วยการบูรณา การศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเข้ากับการจัดการ โดยให้ความสำคัญ ในการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ที่มีความรู้ความสามารถในการบริหารธุรกิจที่ทันสมัย พร้อมทั้งยกระดับความเข้มแข็งและความสามารถในการแข่งขันแก่ผู้ประกอบการเดิม ภายใต้ การประสานงานอันดีระหว่างภาคการศึกษาและภาคอุตสาหกรรม

ประวัติ

ปี 2562

ได้มีการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญคือการปรับเปลี่ยนรูปลักษณ์แบรนด์ใหม่ให้มีความทันสมัยมากขึ้นง่ายต่อการจดจำมากขึ้นทั้งยังให้ความหมายในแง่ของการ จัดการและนวัตกรรมที่ชัดเจนขึ้น

ประวัติ

ปี 2563

คณะได้มีการปรับปรุงหลักสูตรในวาระครบรอบหลักสูตร 5 ปีได้แก่ หลักสูตรวิทยาศาสตร มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการ จัดการ และหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

ประวัติ

ปี 2564

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมนี้ได้มีการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบ Hybrid เพื่อให้มีการเข้าถึงกลุ่มนักศึกษามากขึ้น และเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ที่หลากหลายในการค้นคว้าทั้งในห้องเรียน และนอกห้องเรียนได้มากยิ่งขึ้น

ประวัติ

ปี 2565

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมได้รับการรับรองมาตรฐานการศึกษาด้านบริหารธุรกิจระดับสากลจาก AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business) เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางการศึกษา และเป็นการยกระดับคุณภาพทางการศึกษาอย่างต่อเนื่อง พร้อมก้าวสู่ความเป็นสากล รวมถึงมีการจัดสรรองค์ความรู้ต่อบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการต่อยอดองค์ความรู้ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ณ ปัจจุบัน ที่ได้มีการพัฒนาอย่างก้าวกระโดด นอกจากนี้ยังได้มีการจัดกิจกรรมอบรมส่งเสริมการพัฒนาด้านศักยภาพ ทักษะ และ แนวความคิด เพื่อให้สอดคล้องกับค่านิยมองค์กรได้อย่างชัดเจน

ประวัติ

ปี 2566

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้มุ่งเน้นการพัฒนาคณะให้มีความเติบโตมากยิ่งขึ้นในด้านการเรียนการสอนให้มุ่งสู่ความเป็นเลิศในระดับประเทศ และระดับสากล เพื่อเป็นการพัฒนาระบบทางการศึกษาให้มีความยั่งยืนต่อประเทศชาติ ทั้งนี้ยังมีการพัฒนาหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับยุคสมัยที่มีการเปลี่ยนแปลง และรองรับนักศึกษาต่างชาติ นอกจากนี้ทางคณะยังมีการทำหลักสูตรสำหรับบุคคลภายนอกที่มีความต้องการ Up-Skill และ Re-Skill เพื่อนำผลลัพธ์การเรียนรู้ไปประกอบการทำงานให้มีความเข้าใจอย่างทอ่งแท้ และนำผลจากการเรียนรู้ไปใช้ในการแก้ไขปัญหาในงานได้ ทั้งนี้ทางคณะยังให้ความสำคัญกับการสนับสนุนงานวิจัยและบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมมากขึ้น

ประวัติ

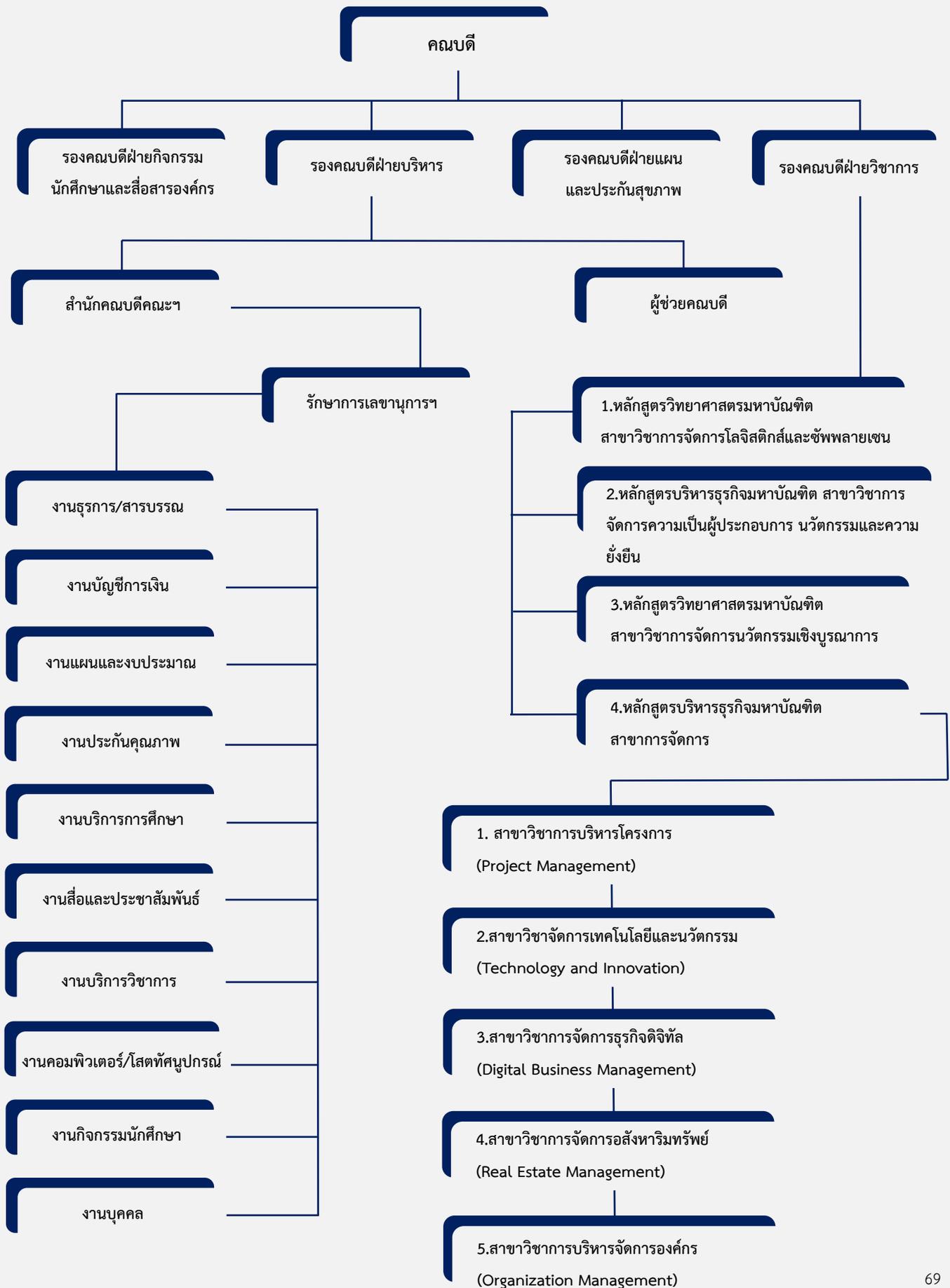
ปี 2567

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ยังคงมุ่งเน้นการยกระดับ Maturity เรื่อง การกำหนดกระบวนการเชิงปฏิบัติการในการทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ ในการรายงานผลการประเมินความพึงพอใจของมหาบัณฑิตที่สำเร็จ

การศึกษา ต่อคุณภาพหลักสูตร และสนับสนุนการเรียนรู้ของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม สำหรับผู้สำเร็จการศึกษา รวมถึงการการพัฒนาคุณภาพการศึกษาภายในทั้งระดับหลักสูตร และระดับคณะ การวางแผนกลยุทธ์ที่เหมาะสม อีกทั้งนำข้อเสนอแนะที่ได้รับมาปรับปรุงแก้ไข และพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อผลิตนักศึกษาที่มีคุณภาพผู้ซึ่งจะมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาสังคม เพื่อสร้างความยั่งยืนทางการศึกษา



โครงสร้างบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม



จำนวนบุคลากร

ในปี 2567 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มีจำนวนบุคลากรสายวิชาการจำแนกประเภท ทั้งสิ้น 19 คน โดยจำแนกบุคลากรสายวิชาการเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ 1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ตำแหน่งทางวิชาการ 10 คน คิดเป็นร้อยละ 52.63 ของจำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด 2) รองศาสตราจารย์ ตำแหน่งทางวิชาการ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 5.26 ของจำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด 3) อาจารย์ ตำแหน่งทางวิชาการ 8 คน คิดเป็นร้อยละ 42.11 ของจำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด แสดงดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนบุคลากรสายวิชาการจำแนกประเภท ประจำปีงบประมาณ 2567

จำนวนบุคลากรสายวิชาการ จำแนกประเภท		
ตำแหน่ง	ตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	10	52.63
รองศาสตราจารย์	1	5.26
อาจารย์	8	42.11
รวม	19	100

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2567

ในส่วนของจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนจำแนกประเภท ทั้งสิ้น 19 คน โดยจำแนกบุคลากรสายสนับสนุน 3 กลุ่ม ได้แก่ 1) พนักงานสายวิชาการ 16 คน และพนักงานสายสนับสนุน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 84.21 และร้อยละ 50 ของจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนตามลำดับ 2) ลูกจ้างมหาวิทยาลัยสายวิชาการ 3 คน และลูกจ้างมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน 7 คิดเป็นร้อยละ 15.79 และร้อยละ 43.75 ของจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนตามลำดับ 3) ลูกจ้างโครงการสายสนับสนุน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 6.25 แสดงตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนจำแนกประเภท ประจำปีงบประมาณ 2567

จำนวนบุคลากร จำแนกประเภท ปีงบประมาณ 2567				
ตำแหน่ง	สายวิชาการ (จำนวนคน)	ร้อยละ	สายสนับสนุน (จำนวนคน)	ร้อยละ
พนักงาน	16	84.21	8	50
ลูกจ้างมหาวิทยาลัย	3	15.79	7	43.75
ลูกจ้างโครงการ	0	0.00	1	6.25
รวม	19	100	16	100

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2567

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนบุคลากร จำแนกตามช่วงอายุ ปีงบประมาณ 2567

จำนวนบุคลากร จำแนกตามช่วงอายุ ปีงบประมาณ 2567		
ตำแหน่ง	ตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ
21-30 ปี	0	0.00
31-40 ปี	1	9.09
41-50 ปี	8	72.73
51-60 ปี	2	18.18
รวม	11	100

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2567

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนบุคลากร จำแนกตามช่วงอายุ ปีงบประมาณ 2567

จำนวนบุคลากร จำแนกประเภท ปีงบประมาณ 2567				
ตำแหน่ง	สายวิชาการ (จำนวนคน)	คิดเป็นร้อยละ	สายสนับสนุน (จำนวนคน)	คิดเป็นร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี				
ปริญญาตรี	0	0.00	9	56.25
ปริญญาโท	1	5.26	7	43.75
ปริญญาเอก	18	94.74	0	0
รวม	19	100	16	100

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2567

ฐานะการเงินและแหล่งรายได้ ประจำปีงบประมาณ 2567

ในปี 2567 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้มีการจัดสรรในส่วนของงบประมาณ 3 ส่วนดังนี้ 1) งบประมาณรายรับ 2) งบประมาณรายจ่าย และ3)งบประมาณคงเหลือ จากการตั้งแผนงบประมาณรายรับที่ 61.08 ล้านบาท โดยมีรายรับสุทธิ 51.60 ล้านบาท ในส่วนของงบประมาณรายจ่ายมีแผนอยู่ที่ 57.06 ล้านบาท และมีผลการใช้งบประมาณอยู่ที่ 50.77 ล้านบาท ดังนั้นในปีงบประมาณ2567 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมมีงบประมาณคงเหลือที่ 0.84 ล้านบาท ดังตารางที่ 1

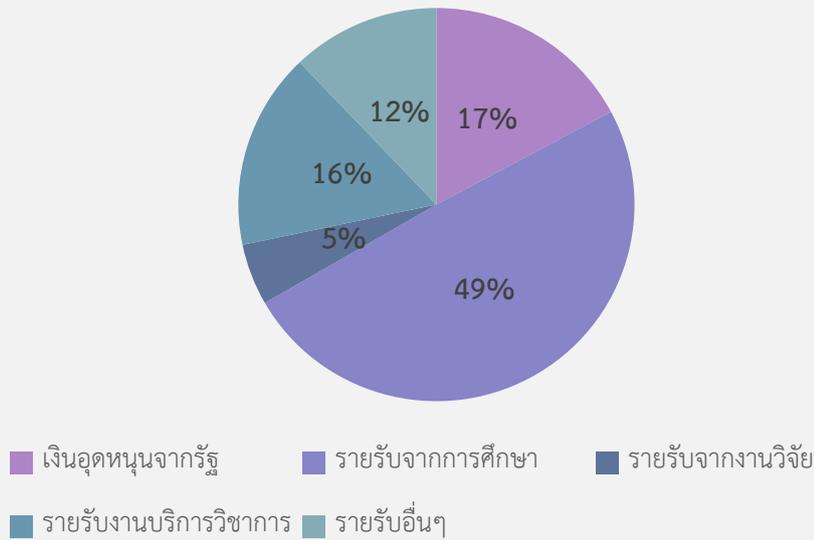
ตารางที่ 1 แสดงข้อมูลงบประมาณรายรับ งบประมาณรายจ่าย และงบประมาณคงเหลือ

งบประมาณรายรับ			
ข้อมูลรายละเอียด	แผน	ผล	ร้อยละ
เงินอุดหนุนจากรัฐ	8,957,533.00	8,957,533.00	17
รายรับจากการศึกษา	30,150,662.50	25,348,617.17	49
รายรับจากงานวิจัย	6,613,000.00	2,357,378.22	5
รายรับงานบริการวิชาการ	5,000,000.00	8,505,046.51	16
รายรับอื่นๆ	362,010.00	6,436,422.99	12
รวมยอดรายรับ	61,083,205.50	51,604,997.89	100
งบประมาณรายจ่าย			
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	21,454,700.00	22,883,076.54	45
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	5,613,000.00	21,299,080.15	42
หักเข้ามหาวิทยาลัย		5,514,259.87	11
หักเข้าหน่วยงาน		1,070,083.28	2
รวมยอดรายจ่าย	57,067,700.00	50,766,499.84	100
งบประมาณคงเหลือ			
งบประมาณคงเหลือ	4,015,505.50	838,498.05	

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ วันที่ 3 ตุลาคม 2567

ในปี 2567 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้มีการจัดสรรงบประมาณรายรับ 5 ส่วน ได้แก่ 1) รายได้จากเงินอุดหนุนจากรัฐ ร้อยละ 17 2) รายได้จากการศึกษา ร้อยละ 49 3) รายรับจากงานวิจัย ร้อยละ 5 4) รายรับจากงานบริการวิชาการ ร้อยละ 16 5) รายรับอื่นๆ ร้อยละ 12 แสดงดังรูปภาที่ 1

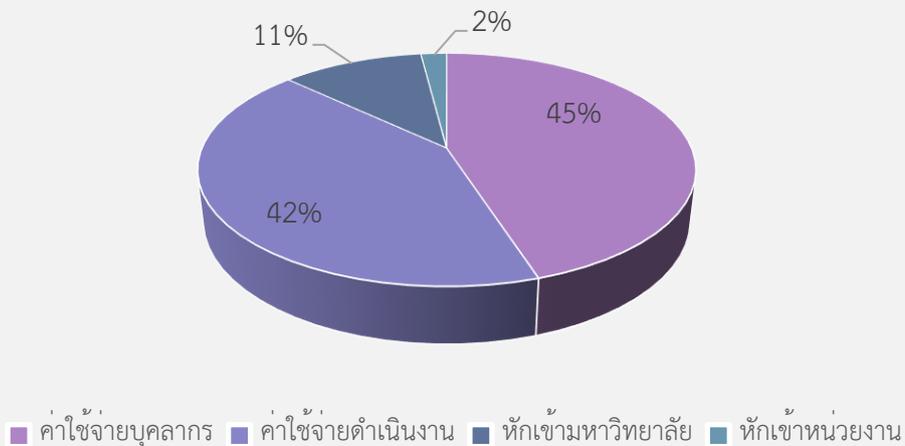
งบประมาณรายรับ



รูปภาที่ 1 แสดงงบประมาณรายรับ

ในปี 2567 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้มีการจัดสรรงบประมาณรายจ่าย 4 ส่วน ได้แก่ 1) ค่าใช้จ่ายบุคลากร ร้อยละ 45 2) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ร้อยละ 42 3) หักเข้ามหาวิทยาลัย ร้อยละ 11 และหักเข้าหน่วยงาน ร้อยละ 2 แสดงดังรูปภาที่ 2

งบประมาณรายจ่าย



รูปภาที่ 2 แสดงงบประมาณรายจ่าย

ตราสัญลักษณ์บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม



แผนที่ตั้ง มจร. บางมด



อาคารสถานที่



คณะผู้จัดทำรายงานประจำปี 2567

ที่ปรึกษา

—	ผศ. ดร.วรพจน์	อังกลิทธิ์	ตำแหน่ง คณบดี
—	ผศ. ดร.จิรศิลป์	จยววรรณ	ตำแหน่ง รองคณบดีฝ่ายบริหาร
—	รศ. ดร.เจริญชัย	โฆมพัตราภรณ์	ตำแหน่ง รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
—	ผศ. ดร.ปฎิภาณ	แซ่หลิม	ตำแหน่ง รองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพ
—	ผศ. ดร.มงคล	อัครดิลกฤทธิ	ตำแหน่ง รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและสื่อสารองค์กร
—	นางสาวศุภลักษณ์	รักธรรม	ตำแหน่ง ผู้ช่วยคณบดี
—	นางสาวศิริพร	เป็นสูงเนิน	ตำแหน่ง ผู้ช่วยคณบดี

ผู้จัดทำ

— นางสาวปาริฉัตร คำตัว ตำแหน่ง นักวิเคราะห์แผนและงบประมาณ

ผู้ตรวจอักษร/เนื้อหา

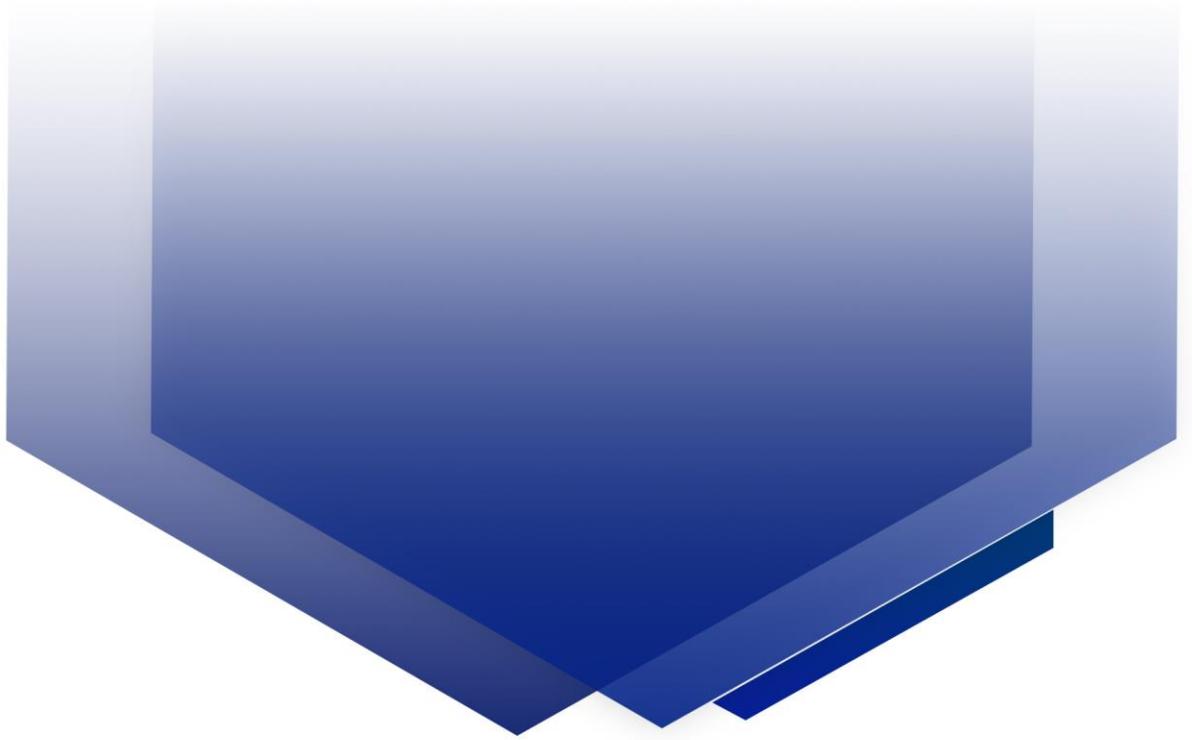
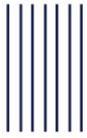
— นางธัญชนก พุ่มพวง ตำแหน่ง รักษาการเลขานุการ ฯ

ออกแบบปก

— นายภูวดล ชินจ่อหอ ตำแหน่ง นักเทคโนโลยีการศึกษา

สนับสนุนข้อมูล

- หน่วยงานภายในคณะที่ให้การสนับสนุนข้อมูล มีดังนี้
 - ส่วนงานบริการการศึกษา
 - ส่วนงานประกันคุณภาพการศึกษา
 - ส่วนงานการเงิน
 - ส่วนงานประชาสัมพันธ์/ส่วนงานกิจกรรมนักศึกษา
 - ส่วนงานบุคคล



Contact

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม

Graduate School of Management and Innovation

King Mongkut's University of Technology Thonburi

CB5 Building (S11), 8 Floor. 126 Pracha Uthit Rd, Bang Mot, Thung Khru, Bangkok 10140

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

02-470-9799, 084 676-5885



@gmikmutt



gmi.kmutt.ac.th



gmikmutt