



รายงานประจำปี 2566
ANNUAL REPORT 2023

สารบัญ

หน้า

สารสั้นจากคณบดี

บทสรุปผู้บริหาร

คณะกรรมการ บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม	1
คณะผู้บริหารบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม	2
วิสัยทัศน์กับการพัฒนา และแผนกลยุทธ์ของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม	3
ผลการดำเนินงานตามเป้าหมายในแผนพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ฉบับที่ 13	10
เป้าหมายที่ 1 พัฒนาคนด้าน STIของประเทศ ด้วยการเรียนการสอนคุณภาพสูง ที่อยู่บนฐานนวัตกรรมการเรียนรู้ เปิดกว้างต่อผู้เรียนทุกกลุ่มปรับตัวได้ต่อความพลิกผันของอนาคต	11
เป้าหมายที่ 2 สร้างองค์ความรู้ งานวิจัยและนวัตกรรมที่มีผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม ด้วยความสามารถฐานสถาบัน	18
เป้าหมายที่ 3 เร่งพัฒนาระบบสนับสนุน Commercialization/Utilization งานวิจัยและนวัตกรรม มจธ. และระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสร้างคุณค่าและเพิ่มความเข้มแข็ง ให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมและชุมชนสังคม	24
เป้าหมายที่ 4 พัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรประสิทธิภาพสูงด้วย Digital Transformation รองรับการดำเนินงานในทุกมิติของมหาวิทยาลัย	30
เป้าหมายที่ 5 ยกระดับและปรับ Profile ของบุคลากรและปฏิรูปการบริหารจัดการบุคลากร ให้สามารถสนับสนุนการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่อนาคต	31
เป้าหมายที่ 6 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เกิดความสามารถสู่ความยั่งยืนที่ทำให้เกิดสมดุลในมิติ คนในสังคม (People) โลกที่เราอาศัย (Planet) และ คุณค่าขององค์กร (Prosperity)	33

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
การศึกษาดูงานต่างประเทศ	39
กิจกรรมศึกษาดูงานในประเทศ	41
กิจกรรมประจำปีงบประมาณ 2566	43
โครงการเพื่อสังคม CSR (Corporate Social Responsibility)	48
ข้อมูลทั่วไปและสารสนเทศของ บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม	53
โครงสร้างบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม	54
หลักสูตรบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม	55
จำนวนบุคลากร	62
ฐานะการเงินและแหล่งรายได้ ประจำปีงบประมาณ 2566	64
ตราสัญลักษณ์ อาคารและสถานที่บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม	66
คณะผู้จัดทำรายงานประจำปี	67

สาส์นจากคณบดี



ในรอบปีที่ผ่านมา บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเพื่อให้มีความสามารถที่รับมือกับสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งในด้านการผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพและตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานและอุตสาหกรรมในยุคปัจจุบัน, และในด้านการผลิตผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพเพื่อเพิ่มประโยชน์ต่อสังคม

ในการเรียนการสอน บัณฑิตวิทยาลัย ฯ ได้ทำการปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอนให้เข้ากับความเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบันโดยให้ความสำคัญกับการบูรณาการเรียนรู้และการลงมือปฏิบัติมากขึ้น การร่วมกับภาคอุตสาหกรรมเพื่อเสริมทักษะและความเข้าใจในกระบวนการการทำงานขององค์กรและอุตสาหกรรม

ในด้านการผลิตผลงานทางวิชาการ บัณฑิตวิทยาลัย ฯ ได้ส่งเสริมบุคลากรให้มีการสร้างผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพในหลายด้านรวมถึงงานบริการวิชาการและงานวิจัยเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ นำไปสู่นวัตกรรมตามยุคสมัยที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

นอกจากนี้ บัณฑิตวิทยาลัยมุ่งสู่มิติทางด้านความเป็นสากลโดยการส่งเสริมกิจกรรมต่าง ๆ เช่นการพัฒนาโปรแกรมนานาชาติที่เน้นพัฒนาทักษะและให้ความรู้ที่สอดคล้อง การทำงานกับนักศึกษาต่างชาติ เพื่อสนับสนุนในการเรียนรู้และให้ความสนใจต่อวัฒนธรรมที่แตกต่าง การทำหลักสูตรที่ตอบสนองต่อมาตรฐานสากล การส่งเสริมการวิจัยระหว่างประเทศ และการนำความรู้ไปใช้ในระดับนานาชาติ

ทั้งหมดนี้เพื่อเตรียมบัณฑิตให้มีมุมมองและทักษะที่เข้ากับอุตสาหกรรมและสังคมระดับนานาชาติ, และยังเพิ่มความสามารถในการแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อนและมีความเชื่อมโยงกับสังคมทั้งในและนอกประเทศ เป็นบัณฑิตคุณภาพที่พร้อมจะเผชิญต่อความท้าทายในโลกปัจจุบัน

ผศ. ดร.วรพจน์ อังสิทธิ์

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม

บทสรุปผู้บริหาร

การดำเนินการที่ผ่านมาของปี 2566 บัณฑิตวิทยาลัย การจัดการและนวัตกรรม ยังคงยึดมั่นในยุทธศาสตร์ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) ที่มุ่งเน้นการพัฒนาให้ ก้าวสู่การเป็น “Innovative Management School” โดยได้ดำเนินการตามโครงการต่างๆที่วางไว้ ตามความเหมาะสมกับงบประมาณที่มีอยู่ เพื่อเป็นการปิดจุดอ่อนและสร้างจุดแข็งของคณะฯ จากผลการดำเนินงานสรุปได้ดังนี้

ด้านการบริหารจัดการ บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการ และนวัตกรรม ได้นำมาตรฐานการเรียนการสอนด้าน บริหารธุรกิจระดับคณะ จากสถาบันการรับรอง มาตรฐานการศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจและการ บัญชีในระดับสากล AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business) มา ใช้เป็นแนวทางในการ มุ่งสู่ความเป็นเลิศทาง การศึกษา และยกระดับคุณภาพทางการศึกษาอย่าง ต่อเนื่อง พร้อมก้าวสู่ความเป็นสากล

ด้านความร่วมมือทางวิชาการ คณะได้ลงนามความ ร่วมมือทางวิชาการกับภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งใน ประเทศ และต่างประเทศ เช่น สำนักงาน คณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ ,บริษัท อีริคสัน (ประเทศไทย) จำกัด , บริษัท เอ็นทีที (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท คลาวด์เชค เอเชีย,บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) (NT) ,บริษัท IDS Medical

Systems (Thailand) Co.,Ltd. ในส่วนของความ ร่วมมือองค์กรต่างประเทศ เช่น Strategy First University (SFU) ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพ เมียนมาร์ Universitas Bunda Mulia (UBM), Indonesia GMI KMUTT และ National Taipei University of Technology (NTUT) เพื่อให้เกิด ความร่วมมือด้านวิชาการ ในด้านความยั่งยืน ซึ่งตรง กับความมุ่งหวังของคณะในการพัฒนาให้เกิด ความสามารถสู่ความยั่งยืนที่ทำให้เกิดสมดุลในมิติ คนในสังคม เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการจัดอบรม เสวนาทางด้านวิชาการให้แก่นักศึกษา และ บุคคลภายนอกเพื่อสนับสนุนในดำเนินงานบริการ วิชาการและงานวิจัย อีกหลายรายการ

ด้านการบริการ คณะฯได้มีการพัฒนาสำนักงาน ใน การอำนวยความสะดวกให้แก่นักศึกษา และ ผู้ใช้บริการ จึงได้มีการจัดเตรียมเครื่องมือในการปรี นเอกสาร และการยืมครุภัณฑ์ต่าง ๆ นอกจากนี้เพื่อให้ สอดคล้องกับความต้องการของผู้เข้ามาใช้บริการ คณะฯจึงมีการพัฒนาระบบ Traffy Fondue ที่ใช้ เป็นเครื่องมือสำหรับการแจ้งซ่อมอุปกรณ์ต่างๆ ภายในคณะ เพื่อให้สะดวกในการแก้ไข และสามารถ ดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม



ผศ. ดร.วรพจน์ อังกสิทธิ์



ดร.ภัทรภรณ์ สุนทรสัง



ผศ. ดร.ศศิธร สุวรรณเทพ



ผศ. ดร.ทิพวรรณ ปิ่นวนิชย์



นายสุวรรณชัย โลหะวัฒนกุล



ผศ. ดร.จิรศิลป์ จยววรรณ



รศ. ดร.เจริญชัย โขมพัตรา



ผศ. ดร.ปฐิภาณ แซ่หลิม



ผศ. ดร.มงคล อัสวติลภุทธิ์



นางธนัญชนก พุ่มพวง

คณะผู้บริหารบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม



ผศ. ดร.วรพจน์ อังกสิทธิ์

คณบดี



ผศ. ดร.จิรศิลป์ จยาวรรณ

รองคณบดีฝ่ายบริหาร



รศ. ดร.เจริญชัย โขมพัตรา

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ



ผศ. ดร.ปฎิภาณ แซ่หลิม

รองคณบดีฝ่ายแผนและ
ประกันคุณภาพ



ผศ. ดร.มงคล อัสวติลภฤทธิ

รองคณบดีฝ่ายกิจการ
นักศึกษาและสื่อสารองค์กร



นางสาวศุภลักษณ์ รักธรรม

ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหาร



นางสาวศิริพร เป็นสูงเนิน

ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ



นางธนัญชนก พุ่มพวง

รักษาการเลขานุการฯ



วิสัยทัศน์กับการพัฒนา และแผนกลยุทธ์ของ
บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม

ปี 2566 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้มีการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน ตลอดจนปรับปรุงกระบวนการจัดการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ในด้านความเป็นผู้นำที่มีนวัตกรรม ทั้งนี้ยังมีการสร้างความร่วมมือด้านการเรียนการสอน เพื่อเพิ่มสมรรถนะให้กับบุคลากร นักศึกษา ให้ครอบคลุมด้านการเรียนการสอน การสร้างความร่วมมือด้านงานวิจัย และงานวิชาการ



วิสัยทัศน์และพันธกิจของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมมีดังนี้

วิสัยทัศน์

ผู้นำที่มีนวัตกรรม มีมโนธรรม และโลกยอมรับ

พันธกิจ

รังสรรค์ ผู้นำมืออาชีพ พร้อมสร้างความก้าวหน้าในการศึกษา

ด้านบริหารจัดการด้วยการเรียนการสอนเชิงนวัตกรรม

การวิจัยที่เกี่ยวข้อง และการบริการวิชาการแก่สังคมที่ยั่งยืน

คุณค่า 4 มิติของบัณฑิต GMI

มิติด้านความร่วมมือ (Collaborative Dimension)ปัจจุบันองค์ความรู้ (Knowledge) เป็นปัจจัย

หลักในการเพิ่มพูนศักยภาพทางการแข่งขัน (Competitiveness) ขององค์กร ความร่วมมือโดยเฉพาะอย่างยิ่งความร่วมมือระหว่างองค์กร ถือเป็นเครื่องมือเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญในการประสาน เชื่อมโยง อีกทั้งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน ที่ส่งผลมาจากการถ่ายทอดความรู้ (Knowledge Transfer) และนวัตกรรม (Innovation) การปฏิสัมพันธ์ระหว่างองค์กรมีหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบของการทำการวิจัยและพัฒนาาร่วมกัน (Co-R&D) การผลิตร่วมกัน (Co-Manufacturing) รวมถึงการจดทะเบียนตราสินค้าร่วมกัน (Co-Branding)

มิติด้านนวัตกรรม (Innovative Dimension)

นวัตกรรมเป็นเครื่องมือที่สำคัญของผู้ประกอบการ (Entrepreneur) ในการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจจากการเปลี่ยนแปลงเพื่อนำไปสู่รูปแบบธุรกิจ และการบริการที่แตกต่างจากคู่แข่ง ซึ่งก็คือความสามารถในการเรียนรู้ ความสามารถในการปฏิบัติ ความสามารถในการนำเสนอทางเลือกใหม่แก่ผู้บริโภค สังคม และความคิดสร้างสรรค์ มิติ ด้านนวัตกรรมของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมที่จะถูกถ่ายทอดให้ผู้เรียนโดยผ่านทางกระบวนการทาง นวัตกรรม ที่มีองค์ประกอบสำคัญ 9 ประการ คือ แรงบันดาลใจ (Inspiration) ใจใฝ่รู้ (Inquiring) รอบรู้ข่าวสาร (Information) เจ้าความคิด (Ingenuity) ริเริ่ม สร้างสรรค์ (Initiative) ปฏิสัมพันธ์ (Interaction) มีส่วนร่วม (Involvement) กระตุ้นส่งเสริม (Instigate) และบูรณาการ (Integration)

มิติด้านภาวะผู้นำ (Leadership Dimension)

ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี รูปแบบการค้า และการบริการมีอยู่ตลอดเวลา องค์กรที่มีความสามารถในการ ปรับเปลี่ยนโครงสร้างการทำงาน และการบริหารให้ทันและก้าวล้ำกว่าคู่แข่งในการแข่งขันย่อมมีความได้เปรียบองค์กร อื่นๆ ผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ (Visionary Leader) ที่สามารถสร้างนวัตกรรมองค์กร (Organizational innovation) และ นำไปปฏิบัติได้จริง คือ นักปฏิวัติทางองค์กร (Organizational revolutionist) ที่กล้าตัดสินใจอย่างมีหลักการ และมี องค์ประกอบทั้ง 9 ประการของกระบวนการทางนวัตกรรม ย่อมนำพาองค์กรไปสู่จุดมุ่งหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

มิติของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Dimension)

ผู้ประกอบการที่จะประสบความสำเร็จได้ในโลกปัจจุบัน นอกจากจะต้องมีวิสัยทัศน์ที่ก้าวไกล ยังจะต้องมีความเข้าใจ อย่างถ่องแท้ถึงกรอบความคิดของนวัตกรรมซึ่งนับว่าเป็นสูตรสำเร็จที่นำมาซึ่งศักยภาพในการแข่งขันที่ได้เปรียบและ ยั่งยืน บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมจึงได้นำมาเป็นมิติหนึ่ง ของบัณฑิตที่จะสำเร็จการศึกษาเพื่อออกไปเป็น Change Agent และ ผู้ประกอบการทางนวัตกรรม (Innopreneur)

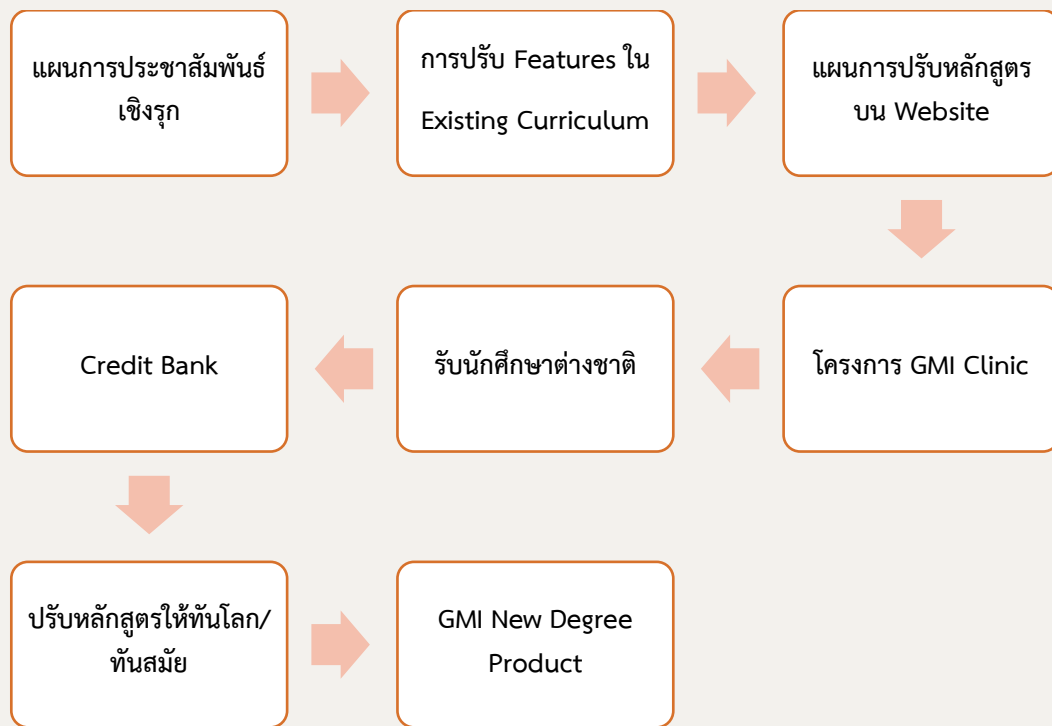
ในปีงบประมาณ 2566 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้ดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565 - 2569) มุ่งเน้นการพัฒนาให้ก้าวสู่การเป็น “Innovative Management School”

จากการดำเนินงานในปีงบประมาณที่ผ่านมาคณะได้มีการมุ่งเน้นการสร้างการเติบโตทางการศึกษา และในส่วนของการสร้างความร่วมมือกับองค์กรในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อเป็นการขับเคลื่อนคณะให้เกิดการเติบโตอย่างต่อเนื่องในด้านการศึกษา และงานวิชาการ ซึ่งการดำเนินงานในปี 2566 ที่ผ่านมา จักเห็นได้ว่าในส่วนของการสร้างความร่วมมือกับองค์กรต่างประเทศ ที่มาจากนักศึกษาต่างชาติจาก 3 มหาวิทยาลัยในประเทศญี่ปุ่น ประกอบด้วย 1) University of Tokyo 2) Showa Women's University และ 3) Iwate University เพื่อพัฒนาบุคลากรที่เป็นผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลง (Change Agents) ขององค์กรและของประเทศ นอกจากนี้ยังเกิดความร่วมมือทางด้านวิชาการ การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ รวมถึงแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากร ในการสร้างองค์ความรู้ งานวิจัยและนวัตกรรมที่มีผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม ผ่านโครงการบริการวิชาการ เพื่อเป็นการสร้างฐานกลุ่มเป้าหมายในการที่จะให้นักศึกษาต่างชาติได้เข้ามาศึกษาบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม นอกจากนี้ในการเตรียมความพร้อมที่จะมีการรับนักศึกษาต่างชาติ คณะได้มีการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรให้มีความเป็น International เพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพทางการเรียนการสอนมุ่งสู่ระดับประเทศ และระดับสากล



นอกจากนี้บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ยังมีการปรับหลักสูตรด้านการบริหาร โดยการเปลี่ยนหลักสูตรให้เป็น OBEM (Outcome-Based Education Module) เพื่อให้มั่นใจว่า Learning Outcome และมีการออกแบบการเรียนรู้เป็น Module นอกจากนี้ในการบริหารจัดการด้านการเรียนการสอน คณะยังเร่งเห็นถึงบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมที่มีความต้องการ Up-Skill และ Re-Skill ในการที่จะเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และการแก้ไขปัญหาระหว่างปฏิบัติงาน คณะจึงมีการจัดทำหลักสูตรระยะสั้นเพื่อให้บุคลากรทั้งในส่วนของภาครัฐและภาคเอกชนได้เสริมทักษะทางการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ และการแก้ไขปัญหาผ่านโครงสร้างหลักสูตรที่เรียกว่า “GMI Academy”

กรอบการพัฒนา บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมในระยะสั้น-ระยะกลาง ในปี 2566



ในการสร้างแผนพัฒนาเชิงกลยุทธ์ระยะสั้น-ระยะกลาง คณะได้มีการดำเนินการระดมสมองจากบุคลากรภายในหน่วยงานในการกำหนดแผนในการพัฒนาโดยคณะ มีการตั้งเป้าหมายในส่วนของการสร้างการเติบโตด้านทางการศึกษาให้มุ่งสู่ความเป็นเลิศในระดับประเทศ และระดับสากล รวมถึงการปรับหลักสูตรให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้นเพื่อให้เท่าทันกับยุคสมัยที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

จากการดำเนินการ ในการพัฒนาแผนระยะสั้น(ในช่วง มกราคม 2566) คณะได้มีการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ทางด้านการศึกษาของ ในรูปแบบOn-line และ On-site เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เร็วมากยิ่งขึ้นจากการสร้างความร่วมมือทางด้านวิชาการ ซึ่งในส่วนของแผนการพัฒนา ระยะกลาง (ในช่วง สิงหาคม 2566) คณะ ฯ มีการขยายกลุ่มเป้าหมายทางการศึกษาร่วมกับองค์กรต่างประเทศในด้านการแลกเปลี่ยนการเรียนการสอนนักศึกษาเพื่อเป็นการสร้างการรับรู้หลักสูตรที่เปิดสอนของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ในการที่จะผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถเฉพาะทาง

2023 AACSB Reengineering Retreat

เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2566 ณ โรงแรมอวานีพลัส ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพ (Avani+ Riverside Bangkok Hotel) บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้ดำเนินการจัดสัมมนา 2023 AACSB Reengineering Retreat เพื่อให้บุคลากรได้ทราบถึงเกณฑ์มาตรฐาน AACSB ที่มีการเปลี่ยนแปลง รวมถึงแนวทางการปฏิบัติการทำรายงานการวัดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้



(Rubric Report) นอกจากนี้บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนารูปแบบการสอนตามมาตรฐาน AACSB เพื่อให้ผลลัพธ์ด้านการศึกษามีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

การพัฒนาตามมาตรฐาน AACSB ในปี 2566

1. เมื่อวันที่ 16-18 พฤศจิกายน 2565 ณ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประชุมในหัวข้อ AACSB's 2022 Asia Pacific Annual Conference เพื่อเป็นการเรียนรู้การสร้างเครือข่ายในงานประชุมประจำปีของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ในการเข้าใจวิธีการวัดผลกระทบต่อสังคม (Social Impact) การกำหนดความเป็นผู้นำความคิด และการตอบสนองความต้องการของผู้เรียน อีกทั้งการแบ่งปันความสำเร็จ ความท้าทาย และการประสบความสำเร็จในทางเชิงกลยุทธ์

2. เมื่อวันที่ 21-26 เมษายน 2566 ณ สหรัฐอเมริกา ได้มีการประชุมวิชาการ AACSB: International Conference and Annual Meeting (ICAM) เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการของคณะบริหารธุรกิจและการจัดการที่มีชื่อเสียงจากมหาวิทยาลัยชั้นนำต่าง ๆ เพื่อให้เกิดวิสัยทัศน์ร่วมในการผลักดันการบริหารจัดการการเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ ตามมาตรฐานของ AACSB และการสร้างเครือข่ายเพื่อเตรียมความพร้อมของคณะที่จะเปิดหลักสูตรนานาชาติในอนาคต



3. เมื่อวันที่ 14 - 17 พฤษภาคม 2566 ได้มีการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง Business Accreditation Seminar (AP/EMEA) สัมมนาในรูปแบบออนไลน์ (Virtual Seminar) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเข้าถึงหลักปรัชญาของเกณฑ์มาตรฐาน AACSB และเกณฑ์มาตรฐาน AACSB ที่ได้มีการปรับเปลี่ยนใหม่ทั้ง 9 มาตรฐาน ซึ่งเริ่มใช้ในการดำเนินงานของคณะฯ เพื่อความสอดคล้องในด้านต่าง ๆ เช่น การจัดการเรียนการสอน ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกันคุณภาพการเรียนรู้ (Assurance of Learning) เป็นต้น อีกทั้งแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการของคณะบริหารธุรกิจและการจัดการที่มีชื่อเสียงจากมหาวิทยาลัยชั้นนำต่าง ๆ





ผลการดำเนินงานตามเป้าหมายในแผนพัฒนา
บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ฉบับที่ 13

เป้าหมายที่ 1 พัฒนาคณาจารย์ด้าน STI ของประเทศ ด้วยการเรียนการสอน
คุณภาพสูงที่อยู่บนฐานนวัตกรรมการเรียนรู้ เปิดกว้างต่อผู้เรียนทุกกลุ่ม
ปรับตัวได้ต่อความพลิกผันของอนาคต



บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มุ่งเน้นการพัฒนายกระดับการเรียนการสอนในรูปแบบ Outcome-based Education Module และปรับปรุงเนื้อหาและรูปให้ตรงกับความต้องการของผู้เรียน ตลาดแรงงาน และความต้องการของโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และการส่งเสริมการเรียนการสอนแบบ MICRO-CREDENTIALS (MC) หรือรูปแบบการสะสมหน่วยการเรียนรู้ Credit Bank ที่เปิดกว้างให้แก่บุคคลภายนอกสามารถเรียนใน เป็นการเรียนการสอนแบบมุ่งเน้นที่ผู้เรียนเป็นหลัก

1. ด้านการเรียนการสอน

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มุ่งเน้นในการพัฒนานักศึกษาให้ปลูกฝังแนวคิดการทำงานร่วมกับผู้อื่น (Collaboration) นวัตกรรม (Innovation) ความเป็นผู้นำ (Leadership) และความเป็นนักประกอบการสมัยใหม่ (Entrepreneurship) นอกจากนี้จะผลิตผู้บริหารที่มีคุณภาพแล้ว ยังต้องการให้บัณฑิตที่จบออกไปมีคุณสมบัติเป็น “Change Agent” ให้กับองค์กร

ในปีการศึกษา 2566 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มีจำนวนนักศึกษาปัจจุบันรวมทั้งหมด 158 คน มีจำนวนหลักสูตรที่เปิดสอน 4 หลักสูตร 5 สาขา ซึ่งหลักสูตรที่เปิดสอนมีดังนี้ 1) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน จำนวน 46 คน 2) หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ สำหรับการเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 22 คน 3) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ นวัตกรรมเชิงบูรณาการ จำนวน 9 คน 4) หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ ซึ่งมีสาขาที่เปิดสอน

ดังนี้ 1) สาขาวิชาการบริหารโครงการ จำนวน 19 คน 2) สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีนวัตกรรมจำนวน 12 คน 3) สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล จำนวน 19 คน 4) สาขาวิชาการจัดการอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 21 คน 5) สาขาวิชาการบริหารจัดการองค์กร จำนวน 10 คน แสดงดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนนักศึกษาปัจจุบันรวมทั้งหมด 4 หลักสูตร 5 สาขา

นักศึกษาปัจจุบัน			
หลักสูตร	นักศึกษา ชั้นปีที่ 1	นักศึกษา ชั้นปีที่ 2	รวม
1.หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	23	23	46
2.หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ สำหรับการเป็นผู้ประกอบการ	9	13	22
3.หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมเชิงบูรณาการ	2	7	9
4.หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ			
- สาขาวิชาการบริหารโครงการ	10	9	19
- สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล	8	11	19
- สาขาวิชาการจัดการอสังหาริมทรัพย์	10	11	21
- สาขาวิชาการบริหารจัดการองค์กร	5	5	10
รวม	74	84	158

หมายเหตุ ข้อมูล ณ วันที่ 26 ต.ค 66

ในปีการศึกษา 2566 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมมีจำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา ภาคปีการศึกษา 2565 รวม 56 คน โดยจำแนกจำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา ดังนี้ 1) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน จำนวน 12 คน 2) หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ สำหรับการเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 1 คน 3) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมเชิงบูรณาการ ไม่มีผู้สำเร็จการศึกษา 4) หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ ซึ่งมีสาขาที่เปิดสอน ดังนี้ 1) สาขาวิชาการบริหารโครงการ จำนวน 13 คน 2) สาขาวิชาการจัดการ-เทคโนโลยีนวัตกรรมจำนวน 7

คน 3)สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล จำนวน 12 คน 4)สาขาวิชาการจัดการอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 3 คน 5) สาขาวิชาการบริหารจัดการองค์กร จำนวน 8 คน แสดงดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา ทั้งหมด 4 ปี รวม 4 หลักสูตร 5 สาขา

นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา	
หลักสูตร	นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา ปี 2565
1. หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	12
2.หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ สำหรับการเป็นผู้ประกอบการ	1
3.หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ	
- สาขาวิชาการบริหารโครงการ	13
- สาขาวิชาจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม	7
- สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล	12
- สาขาวิชาการจัดการอสังหาริมทรัพย์	3
- สาขาวิชาการบริหารจัดการองค์กร	8
รวม	56

หมายเหตุ ข้อมูล ณวันที่ 26 ต.ค 66

ในปีการศึกษา 2566 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มีนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษาของมหาวิทยาลัย ในส่วนของทุนเพชรพระจอมเกล้ามหาบัณฑิต จำนวน 3 คน ดังนี้ 1) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน จำนวน 1 คน 2) สาขาวิชาการบริหารโครงการ จำนวน 1 คน 3) สาขาวิชาการบริหารจัดการองค์กร จำนวน 1 คน แสดงดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษาของมหาวิทยาลัย (ทุนการศึกษาเพชรพระจอมเกล้า)

ทุนการศึกษาของมหาวิทยาลัย			
หลักสูตร	ทุนการศึกษา	รายชื่อนักศึกษาได้รับทุนการศึกษา	ปีการศึกษา
1. หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน			
	เพชรพระจอมเกล้า มหาบัณฑิต	นายเอกพงษ์ วาจิตร	2566
2. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ			
สาขาวิชาการบริหารโครงการ	เพชรพระจอมเกล้า มหาบัณฑิต	นางสาวณัฐรี สุนทรภา	2566
สาขาวิชาการบริหารจัดการ องค์กร	เพชรพระจอมเกล้า มหาบัณฑิต	นางสาวขวัญฤทัย บัวสำอางค์	2566
สาขาการ การจัดการธุรกิจดิจิทัล	เพชรพระจอมเกล้า มหาบัณฑิต	นางสาวเบญจวรรณ คุณวีโรจน์ลักษณ์	2566

หมายเหตุ ณ วันที่ 2 ตุลาคม 2566

ในปีการศึกษา 2566 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มีนักศึกษาที่ได้รับทุนเผยแพร่ผลงานวิจัย รวม 5 คน ซึ่งจำแนกแต่ละหลักสูตรได้ดังนี้ 1) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน จำนวน 4 คน 2) หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ สำหรับการเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 1 คน แสดงดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม

(ทุนเผยแพร่ผลงาน)

ทุนการศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม				
หลักสูตร	ทุนการศึกษา	รายชื่อนักศึกษาได้รับ ทุนการศึกษา	ชื่อบทความวิจัย	ระดับ
หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน				
1	วารสารวิชาการ ระดับชาติ	นางสาวนลินรัตน์ ถาวรเจริญ	การจัดการของเสีย ในห่วงโซ่อุปทานการ	วารสารการจัดการ สิ่งแวดล้อม ปีที่ 19

ตารางที่ 4(ต่อ) แสดงจำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม

(ทุนเผยแพร่ผลงาน)

ทุนการศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม				
หลักสูตร	ทุนการศึกษา	รายชื่อนักศึกษาได้รับ ทุนการศึกษา	ชื่อบทความวิจัย	ระดับ
			การจัดการของเสีย ในห่วงโซ่อุปทานการ ผลิตฟักทองญี่ปุ่น ภายใต้หลักการ เศรษฐกิจหมุนเวียน: กรณีศึกษาการปลูก บนพื้นที่สูง	วารสารการจัดการ สิ่งแวดล้อม ปีที่ 19 ฉบับที่ 1 (มกราคม - มิถุนายน 2566)
2	การประชุมวิชาการ ระดับชาติ	นางสาวปราณปริยา นาทะพันธ์	การเลือกใช้ เทคโนโลยีฮาร์ดแวร์ อินเทอร์เน็ตของ สรรพสิ่งที่เหมาะสม กรณีศึกษาผู้ผลิต และจัดจำหน่าย อุปกรณ์ประปา	การประชุมวิชาการ ด้านโลจิสติกส์และซัพ พลายเชน ระดับชาติ ครั้งที่ 6
3	การประชุมวิชาการ ระดับชาติ	นางสาวสาธนี เจษฎฐรัตน์ชัย	การออกแบบการ จัดลำดับการบรรจุ ปุ๋ยการเกษตรที่มี การเปลี่ยนแปลง แบบพลวัตและ ช่วงเวลาของไבריบ สินค้า	การประชุมวิชาการ ระดับชาติ ครั้งที่ 15 มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครปฐม
4	งานประชุมระดับ นานาชาติ	นายเฟื่อง ต่วนเล่	Variables affecting	The 3rd International

ตารางที่ 4(ต่อ) แสดงจำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม

(ทุนเผยแพร่ผลงาน)

ทุนการศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม				
หลักสูตร	ทุนการศึกษา	รายชื่อนักศึกษาได้รับ ทุนการศึกษา	ชื่อบทความวิจัย	ระดับ
			performance of solar engineering, procurement and construction companies: A case of Thailand	Conference on Science Technology & Innovation (3rd ICSTI)-Maejo University
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ สำหรับการเป็นผู้ประกอบการ				
1	วารสารวิชาการ ระดับชาติ	นายธีรพงศ์ รัตนวงศ์พิบูลย์	การวิเคราะห์เปรียบเทียบระบบบำบัดมลภาวะทางอากาศ เพื่อทดลองสร้างและใช้งานในโรงงานผลิตเหล็ก ลวดดัดตรง	สังคมศาสตร์ปัญญา พัฒน์

หมายเหตุ ณ วันที่ 2 ตุลาคม 2566

2. ด้านกิจกรรม และผลงานของนักศึกษา

วันเสาร์ที่ 17 ธันวาคม 2565 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้จัดกิจกรรมปัจฉิมนิเทศให้กับผู้สำเร็จการศึกษาระดับมหาบัณฑิต ประจำปีการศึกษา 2563 ณ อาคารเรียนรวม 5 ชั้น 8 ทั้งนี้ คณาจารย์ของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้กล่าวแสดงความยินดี พร้อมทั้งให้โอวาท และมอบประกาศนียบัตรแก่ผู้สำเร็จการศึกษา ทั้งคณะกรรมการนักศึกษาและนักศึกษาที่มีผลการเรียนดี



ผลงานของนักศึกษา

ขอแสดงความยินดีกับ

ทีม "เรียนรู้เรื่อย"
ผ่านเข้ารอบ FINAL TED YOUTH STARTUP

DBM นำทีม KMUTT ชั้นกึ่งบัณฑิตใหม่ หลักสูตรประกาศนียบัตร AR FOR BUSINESS รุ่นที่ 4 เข้ารอบ FINAL TED YOUTH STARTUP
การแข่งขันชิงทุน โปรแกรม PROOF OF CONCEPT (POC) ภายใต้โครงการยูววิสาหกิจเริ่มต้น TED Youth Startup กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (TED FUND) ของที่ทีม "เรียนรู้เรื่อย" คือการรวมทีมกันของนักศึกษา KMUTT ผู้เข้าอบรมโครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ หลักสูตรประกาศนียบัตร Augmented Reality (AR) Application and Business Development รุ่นที่ 4 จัดโดยมหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี สนับสนุนโดยกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)

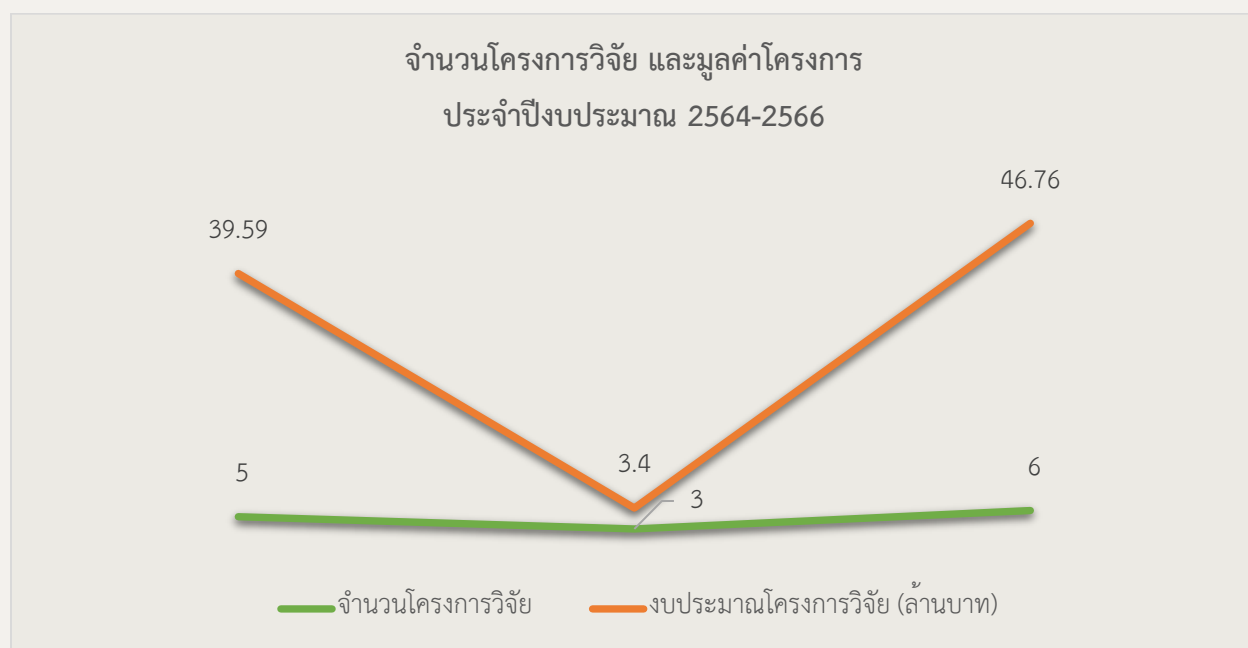
“เรียนรู้เรื่อย”
ระบบสื่อการเรียนรู้เทคโนโลยีโลกเสมือน
สำหรับแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์
TED FELLOW : ศูนย์พัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยี สวทช.

ในปี 2566 นักศึกษาทีม “เรียนรู้เรื่อย” นำทีม โดยสาขา DBM ที่ได้ผ่านเข้ารอบ FINAL การแข่งขันชิงทุนโปรแกรม Proof of Concept (POC) ภายใต้โครงการยูววิสาหกิจเริ่มต้น TED Youth Startup กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (TED Fund) ซึ่งทีม “เรียนรู้เรื่อย” คือการรวมทีมกันของนักศึกษา KMUTT ผู้เข้าอบรมโครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ หลักสูตรประกาศนียบัตร Augmented Reality (AR) Application and Business Development รุ่นที่ 4 จัดโดยมหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี สนับสนุนโดยกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)

เป้าหมายที่ 2 สร้างองค์ความรู้ งานวิจัยและนวัตกรรมที่มีผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม ด้วยความสามารถฐานสถาบัน

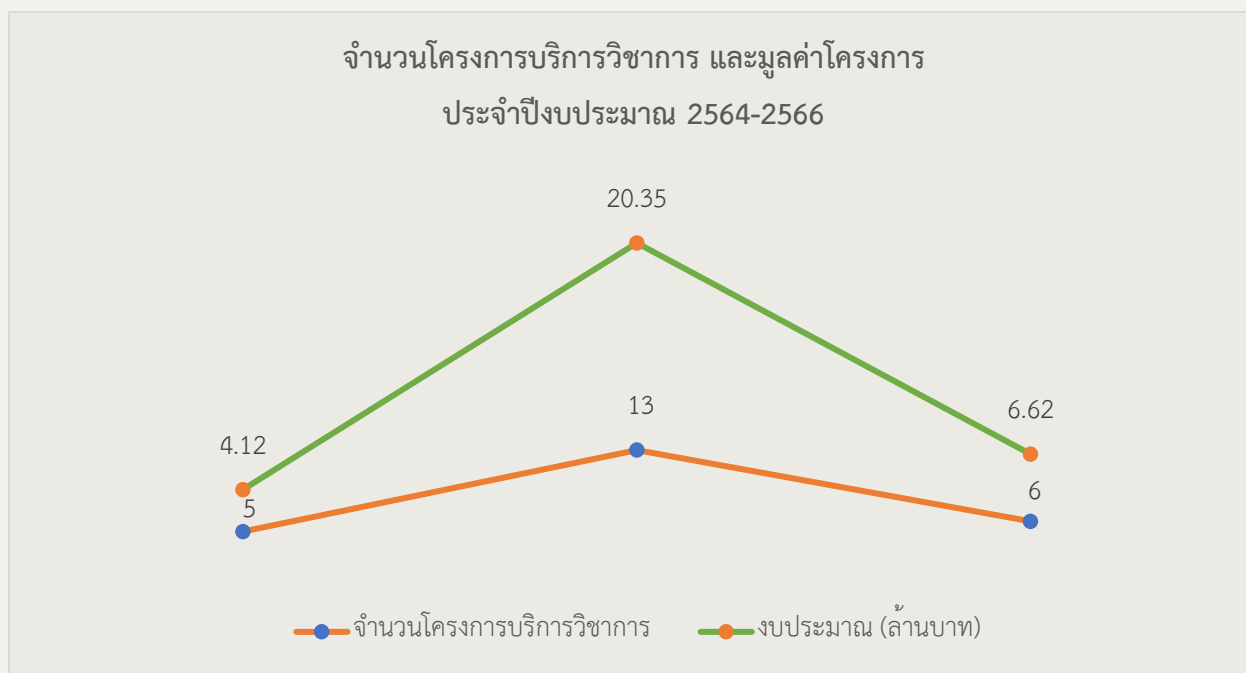
ในปีงบประมาณ 2566 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ผลักดันสนับสนุนทุนวิจัยกับแหล่งทุนต่างๆ ภายนอกมหาวิทยาลัยฯ และติดตามข้อมูลข่าวสารการสนับสนุน เพื่อเพิ่มโอกาสในการรับทุนและเพิ่มศักยภาพของนักวิจัยในการสร้างผลงานวิจัย นอกจากนี้คณะฯ ยังสนับสนุนงบประมาณ เพื่อส่งเสริมการทำงานวิจัย ผลักดันสร้างงานวิจัยที่มีคุณภาพ ที่มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าจากงานวิจัยหรือด้านนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ได้จริง เพื่อยกระดับความเชี่ยวชาญที่มีผลงานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล จากการขับเคลื่อนศูนย์วิจัย 3 ศูนย์ของ GMI

ในปี 2566 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้มีจำนวนโครงการวิจัย 6 โครงการ รวมมูลค่าโครงการอยู่ที่ 46.76 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 42.86 เมื่อเทียบกับโครงการวิจัยในปี 2565 มีจำนวนโครงการวิจัย 3 โครงการ รวมมูลค่าโครงการอยู่ที่ 3.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.43 และในปี 2564 มีจำนวนโครงการวิจัย 5 โครงการ รวมมูลค่าโครงการ 39.59 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 35.71 จะเห็นได้ว่าในปี 2566 มีจำนวนโครงการวิจัยเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 42.86 แสดงดังรูปภาพที่ 1



รูปภาพที่ 1 แสดงจำนวนโครงการวิจัย และมูลค่าโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2564-2566

ในปี 2566 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้มีจำนวนโครงการบริการวิชาการ 6 โครงการ รวมมูลค่าโครงการอยู่ที่ 6.62 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับโครงการวิจัยในปี 2565 มีจำนวนโครงการวิจัย 13 โครงการ รวมมูลค่าโครงการอยู่ที่ 20.32 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 54.17 และในปี 2564 มีจำนวนโครงการวิจัย 5 โครงการ รวมมูลค่าโครงการ 1.12 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.83 จะเห็นได้ว่าในปี 2566 มีจำนวนโครงการบริการวิชาการลดลงที่ร้อยละ 42.86 แสดงดังรูปภาพที่ 2



รูปภาพที่ 2 แสดงจำนวนโครงการบริการวิชาการ และมูลค่าโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2564-2566

ผลการดำเนินงานศูนย์วิจัยประจำปีงบประมาณ 2566

1. ศูนย์วิจัย GMI Social Innovation

ในปีงบประมาณ 2566 ศูนย์วิจัย GMI Social Innovation ได้มีการจัดทำความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ 2565 จำนวน 6 ราย ประกอบด้วยภายในประเทศ จำนวน 3 ราย และต่างประเทศจำนวน 3 ราย และการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการดำเนินการธุรกิจร่วมกับหน่วยงานภายนอก เพื่อให้เกิดการตระหนักถึงความสำคัญของแต่ละปัจจัยและ



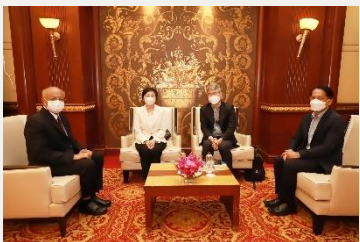
ประโยชน์ที่จะได้รับจำนวน 1 โครงการ รวมถึงมีการจัดทำ และปรับปรุงกระบวนการทำงาน การพัฒนาระบบเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการทำงานบริการวิชาการ เช่น แบบฟอร์มการจัดทำข้อเสนอโครงการ แบบฟอร์มการขออนุมัติเบิก เพื่อให้อาจารย์และนักวิจัยสามารถดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องตามระเบียบมหาวิทยาลัยฯ นอกจากนี้ เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมกับหน่วยงานภายนอก ในรูปแบบให้คำแนะนำจึงดำเนินการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกิจการอวกาศ เพื่อให้เกิดการให้บริการในรูปแบบ Commercial ในประเทศ รวมถึง มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการจัดอบรม ในรูปแบบ Non-Degree ให้กับหน่วยงานภายนอกและบุคคลทั่วไป ผ่าน SCALE by KMUTT และการจัดโครงการ



แลกเปลี่ยนองค์ความรู้และวัฒนธรรมระหว่างประเทศ จำนวน 2 โครงการ โดยมีนักศึกษาและอาจารย์จากประเทศญี่ปุ่นจำนวน 17 คน และศูนย์ฯ ได้คัดเลือกนักศึกษาของ GMI และนักศึกษาภายนอก คณะเข้าร่วมกิจกรรมกรรมในครั้งนี้เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกัน

2. ศูนย์การจัดการเทคโนโลยีนวัตกรรม และความเป็นผู้ประกอบการอย่างยั่งยืน (CRAFT LAB)

ในปีงบประมาณ 2566 ศูนย์ CRAFT LAB ได้มีการให้คำปรึกษาที่เกี่ยวข้องกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจจำนวน 6 โครงการในปีงบประมาณ 2565-2566 รวมถึงมีการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการจัดการให้หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน จำนวน 2 โครงการ จำนวน 6 ครั้ง และมีการประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน เข้ามาทำ MOU จำนวน 1 หน่วยงาน (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย) และให้คำปรึกษาร่วมการดำเนินการพัฒนาแผนปฏิบัติการของหน่วยงานภาครัฐจำนวน 1 โครงการ (สกสค) นอกจากนี้ ยังมีการส่งเสริมผู้ประกอบการเข้าสู่ตลาดทุน จำนวน 7 บริษัท และพัฒนางานวิจัย 2 ฉบับ เพื่อตีพิมพ์



3. ศูนย์วิจัย Login Innovation

ในปีงบประมาณ 2566 ศูนย์วิจัย Login Innovation มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินการวิจัยร่วมอยู่ 4 ส่วน ได้แก่

1. ศูนย์วิจัยนวัตกรรมโลจิสติกส์ (Login) ร่วมกับนักวิจัย NECTEC
2. ศูนย์วิจัยนวัตกรรมโลจิสติกส์ (Login) ร่วมกับพันธมิตรทั้งภาครัฐ เอกชน และการศึกษา
3. ศูนย์วิจัยนวัตกรรมโลจิสติกส์ (Login) ร่วมกับคณะวิศวกรรมศาสตร์ จับมือกับกลุ่มบริษัท ซีดีจี กรุ๊ป จำกัด และ
4. ศูนย์วิจัยนวัตกรรมโลจิสติกส์ (Login) จัดทำแผนที่นำทางการพัฒนาโซลูชันคลังเวชภัณฑ์และ/หรือคลังยาอัจฉริยะบนฐาน IoT จากการดำเนินงานสรุปได้ ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงวัตถุประสงค์และผลการดำเนินงานของศูนย์วิจัยนวัตกรรมโลจิสติกส์ (Login)

วัตถุประสงค์	ผลการดำเนินงาน
1. ศูนย์วิจัยนวัตกรรมโลจิสติกส์ (Login) ร่วมกับนักวิจัย NECTEC จัดตั้งศูนย์ความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีเฉพาะด้านคลังสินค้าอัจฉริยะ (Smart Warehouse Center of Technology Transfer) ปี 2564 - 2567 เพื่อส่งเสริมให้เกิดการประสานพลัง (Synergize) ด้าน Smart Warehouse ตามวิสัยทัศน์ของการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Transformation) และการมุ่งไปสู่อุตสาหกรรม 4.0 (Industry 4.0)	<ol style="list-style-type: none"> 1) จำนวนผลงานที่นำไปต่อยอด/ถ่ายทอด 7 ผลงาน 2) จำนวนบริษัทที่ได้รับการถ่ายทอดผลงาน/แก้ปัญหา 13 บริษัท 3) จำนวนโครงการที่ขอทุนร่วมฯ 7 โครงการ 4) จำนวนผลงาน White paper/Conference Proceedings 1 งาน 5) จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา (บริษัท และนักศึกษา) ไม่ต่ำกว่า 50 คนตลอดโครงการ > 128 คน 6) จำนวนเครือข่าย (SI) ที่ได้รับงาน 4 เครือข่าย 7) จำนวนนักศึกษาที่เข้าทำงานเพื่อแก้ปัญหาให้กับภาคอุตสาหกรรม 14 คน 8) รายได้รวมจากการบริการ/ค่าที่ปรึกษาจากการดำเนินงาน/รายได้จากการขอรับทุนวิจัยพัฒนาหรือต่อยอดผลงาน 3,482,300 บาท

ตารางที่ 1(ต่อ) แสดงวัตถุประสงค์และผลการดำเนินงานของศูนย์วิจัยนวัตกรรมโลจิสติกส์ (Login)

วัตถุประสงค์	ผลการดำเนินงาน
<p>2. ศูนย์วิจัยนวัตกรรมโลจิสติกส์ (Login) ร่วมกับพันธมิตรทั้งภาครัฐ เอกชน และการศึกษา สร้างบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะเพื่อตอบโจทย์ภาคการผลิตตามนโยบายการปฏิรูปการอุดมศึกษาไทย ประเภทประกาศนียบัตร (Non-Degree) หลักสูตร Digital Logistics และ Logistics Management จากการสนับสนุนงบประมาณของ สป.อว.</p>	<p>ผู้เรียนกว่า 300 คน มีด้านองค์ความรู้สูงขึ้นอย่างน้อย 1 ระดับ โดยผู้เรียนส่วนใหญ่สามารถเข้าใจและประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในสถานการณ์ต่างๆ ได้ และผู้เรียนกว่า 300 คน มีทักษะมากขึ้นและครอบคลุมทุกระดับที่หลักสูตรต้องการ โดยผู้เรียนส่วนใหญ่สามารถปรับตัว/ยืดหยุ่นและคิดวิเคราะห์ได้</p>
<p>3. ศูนย์วิจัยนวัตกรรมโลจิสติกส์ (Login) ร่วมกับคณะวิศวกรรมศาสตร์ จับมือกับกลุ่มบริษัท ซีดีจีกรุ๊ป จำกัด สร้างพื้นที่ให้นักศึกษาได้มีโอกาสทดลองฝีมือ พัฒนาองค์ความรู้และทักษะในการสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัลสำหรับงานด้านโลจิสติกส์ที่ตอบโจทย์และความต้องการของภาคเอกชน ภายใต้โครงการร่วมคิดร่วมสร้างด้านดิจิทัลโลจิสติกส์ รุ่นที่ 2</p>	<p>นักศึกษา จำนวน 11 คน สามารถสร้างสรรค์ 4 ผลงานที่น่าสนใจและนำไปใช้ได้จริง ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Face Liveness Detection เพื่อตรวจสอบว่าบุคคลที่ปรากฏอยู่ในภาพหรือวิดีโอ นั้น ๆ เป็นคนที่มีชีวิตอยู่จริงหรือไม่ 2) ICAO Compliance Module เพื่อตรวจสอบว่ารูปถ่ายของบุคคลนั้นๆ เป็นไปตามมาตรฐานของ ICAO หรือไม่ 3) Warp-me Metaverse เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มสำหรับบริการตนเองบนโลกเสมือนจริง (VR) 4) Simulator AgriTech เพื่อแนะนำเพาะปลูกพืชที่เหมาะสมในแต่ละพื้นที่, คาดการณ์ผลผลิตและราคา และตรวจสอบย้อนกลับผลผลิต

ตารางที่ 1(ต่อ) แสดงวัตถุประสงค์และผลการดำเนินงานของศูนย์วิจัยนวัตกรรมโลจิสติกส์ (Login)

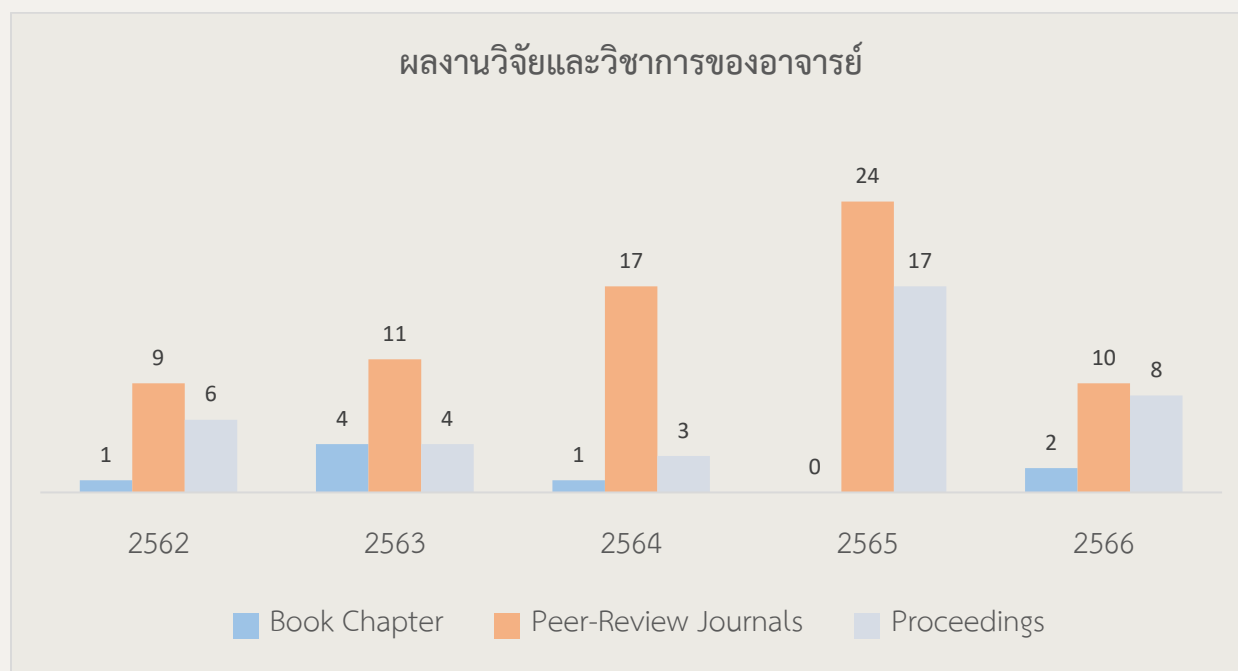
วัตถุประสงค์	ผลการดำเนินงาน
<p>4. ศูนย์วิจัยนวัตกรรมโลจิสติกส์ (Login) จัดทำแผนที่นำทางการพัฒนาโซลูชันคลังเวชภัณฑ์และ/หรือคลังยาอัจฉริยะบนฐาน IoT สำหรับโรงพยาบาลขนาดใหญ่ ภายใต้งบประมาณสนับสนุนงานมูลฐาน (Fundamental Fund)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) จำนวนนักศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน และ/หรือ หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้าและสารสนเทศ ได้รับการพัฒนาทักษะ 2 คน 2) จำนวนนักวิจัย Login ได้รับการพัฒนาทักษะ 1 คน 3) จำนวน Proceeding ระดับนานาชาติที่เผยแพร่องค์ความรู้จากงานวิจัย 1 ผลงาน 4) จำนวนสมุดปกขาวซึ่งเป็นข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย 1 เล่ม



เป้าหมายที่ 3 เร่งพัฒนาระบบสนับสนุน Commercialization/Utilization งานวิจัยและนวัตกรรม มจร. และระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสร้างคุณค่าและเพิ่มความเข้มแข็งให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมและชุมชนสังคม

การเผยแพร่งานวิจัย (จำนวนบทความวิจัย)

ในปี 2566 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้มีบทความวิชาการ Book Chapter ในปี 2566 จำนวน 2 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 25 ของบทความวิชาการ 5 ปี ในส่วนของบทความวิจัยหรือบทความวิชาการ ฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Peer-Review Journals) ในปี 2566 จำนวน 10 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 14.08 ของบทความวิชาการ 5 ปี และบทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings Journals) ในปี 2566 จำนวน 8 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 21.05 ของบทความวิชาการ 5 ปี แสดงดังรูปภาพที่ 2 และตารางที่ 1



หมายเหตุ ข้อมูล ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566

รูปภาพที่ 2 แสดงจำนวนบทความวิจัยและบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์

ตารางที่ 1 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ

(Peer-Review Journals)

Peer-Review Journals 2566				
ลำดับ	ชื่อผู้วิจัย	หลักสูตร	ระดับชาติ/ ระดับนานาชาติ	ชื่อผลงาน
1	ผศ.ดร.ทวีศักดิ์ กฤษเจริญ	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาการ จัดการ	ระดับนานาชาติ	Future Transformational Leadership Competency for the Success of Transitional Thailand Food Industry Management
2	ผศ.ดร.ทวีศักดิ์ กฤษเจริญ	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาการ จัดการ	ระดับนานาชาติ	THE INFLUENCE OF TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP ON ORGANIZATION PERFORMANCE
3	ผศ.ดร.มงคล อัสวดีลฤทธิ	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาการ จัดการ	ระดับชาติ	ปัญหาด้านกฎหมาย อสังหาริมทรัพย์ กรณีศึกษาการพัฒนา โครงการตึกแถวที่ไม่ใช่ โครงการจัดสรร
4	ผศ.ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวน บุญ	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาการ จัดการสำหรับการ เป็นผู้ประกอบการเชิง นวัตกรรม	ระดับชาติ	การปรับปรุง ประสิทธิภาพซัพพลาย เชนด้วยแผนผังสายธาร คุณค่า กรณีศึกษา ธุรกิจ นำเข้าแบตเตอรี่

ตารางที่ 1(ต่อ) บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ

(Peer-Review Journals)

Peer-Review Journals 2566				
ลำดับ	ชื่อผู้วิจัย	หลักสูตร	ระดับชาติ /ระดับ นานาชาติ	ชื่อผลงาน
5	ดร.รังสรรค์ เกียรติภานนท์	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาการ จัดการสำหรับการเป็น ผู้ประกอบการเชิง นวัตกรรม	ระดับชาติ	สินค้าอุตสาหกรรมของลูกค้า ธุรกิจปิโตรเคมีในบริบทของ ความปกติใหม่
6	ผศ.ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาการ จัดการสำหรับการเป็น ผู้ประกอบการเชิง นวัตกรรม	ระดับชาติ	การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม สำหรับบุคลากรวัยทำงานรองรับ การจัดการความเสี่ยงและภัย พิบัติ
7	ผศ.ดร.มงคล อัสวดีลภฤทธิ์	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาการ จัดการ	ระดับชาติ	การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อ ต้นทุนค่าก่อสร้างโครงการ อสังหาริมทรัพย์: กรณีศึกษา โครงการทาวน์โฮม
8	ผศ.ดร.มงคล อัสวดีลภฤทธิ์	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาการ จัดการ	ระดับชาติ	การศึกษาปัจจัยการประเมิน ราคาที่ดิน ด้วยวิธีเปรียบเทียบ ราคาตลาด โดยใช้วิธี กระบวนการวิเคราะห์เชิงลำดับ ชั้น
9	ผศ.ดร.มงคล อัสวดีลภฤทธิ์	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาการ จัดการ	ระดับชาติ	การศึกษาสมรรถนะของผู้จัดการ โครงการงานปรับปรุงและ ซ่อมแซมอาคารในเขต กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ตารางที่ 1(ต่อ) บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ

(Peer-Review Journals)

Peer-Review Journals 2566				
ลำดับ	ชื่อผู้วิจัย	หลักสูตร	ระดับชาติ/ ระดับ นานาชาติ	ชื่อผลงาน
10	ผศ. ดร.ปฎิภาณ แซ่หลิม	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาการ จัดการ	ระดับ นานาชาติ	Applying Decision Tree and Bibliometric Analysis: The Analysis of Digital Governance Determinants

ตารางที่ 2 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานประชุมวิชาการ

(Proceedings Journals)

Proceedings 2566				
ลำดับ	ชื่อผู้วิจัย	หลักสูตร	ระดับชาติ/ ระดับ นานาชาติ	ชื่อผลงาน
1	ผศ.ดร.กานดา บุญโสธรสถิตย์	หลักสูตรวิทยาศาสตร มหาบัณฑิต สาขาการ จัดการโลจิสติกส์และซัพ พลายเชน	ระดับชาติ	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้ เทคโนโลยีฮาร์ดแวร์ อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง ที่เหมาะสมในคลังสินค้า กรณีศึกษา ผู้ผลิตและจัด จำหน่ายอุปกรณ์ ประปาแห่ง หนึ่ง
2	ผศ.ดร.มงคล อัครวดีลภพธี	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาการ จัดการ	ระดับชาติ	การศึกษาอัตราส่วนพื้นที่ อาคารสำหรับการบริหาร โครงการก่อสร้างอาคารชุด แนวราบ

ตารางที่ 2(ต่อ) บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานประชุมวิชาการ

(Proceedings Journals)

Proceedings 2566				
ลำดับ	ชื่อผู้วิจัย	หลักสูตร	ระดับชาติ/ ระดับ นานาชาติ	ชื่อผลงาน
3	ผศ.ดร.ศุภชาติ เอี่ยมรัตนกุล	หลักสูตรวิทยาศาสตร มหาบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการนวัตกรรมเชิง บูรณาการ	ระดับชาติ	การประยุกต์ใช้แนวคิดลิ้นใน การปรับปรุงกระบวนการ จัดซื้อ กรณีศึกษาบริษัท ABC
4	ดร.ภัทร คุ่มพร้อม	หลักสูตรวิทยาศาสตร มหาบัณฑิต สาขาการ จัดการโลจิสติกส์และซัพ พลายเชน	ระดับ นานาชาติ	Reliability Estimation Using Long Short-Term Memory Networks
5	ดร.อลิสา คงทน	หลักสูตรวิทยาศาสตร มหาบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการนวัตกรรมเชิง บูรณาการ	ระดับ นานาชาติ	Bibliometric Analysis on Artificial Intelligence Research to support National Artificial Intelligence Strategy in Thailand
6	ผศ.ดร.กานดา บุญโสธรสถิตย์	หลักสูตรวิทยาศาสตร มหาบัณฑิต สาขาการ จัดการโลจิสติกส์และซัพ พลายเชน	ระดับชาติ	การปรับปรุงกระบวนการของ คลังสินค้าด้วยแบบจำลอง สถานการณ์ กรณีศึกษา ผู้ผลิต และจำหน่ายอุปกรณ์ประปา
7	ดร.ภัทร คุ่มพร้อม	หลักสูตรวิทยาศาสตร มหาบัณฑิต สาขาการ จัดการโลจิสติกส์และซัพ พลายเชน	ระดับ นานาชาติ	A Hybrid Evolutionary CNN-LSTM Model for Prognostics of C-MAPSS Aircraft Dataset

ตารางที่ 2(ต่อ) บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานประชุมวิชาการ

(Proceedings Journals)

Proceedings 2566				
ลำดับ	ชื่อผู้วิจัย	หลักสูตร	ระดับชาติ/ ระดับ นานาชาติ	ชื่อผลงาน
8	ดร.ภัทร คุ่มพร้อม	หลักสูตรวิทยาศาสตร มหาบัณฑิต สาขาการ จัดการโลจิสติกส์และซัพ พลายเชน	ระดับ นานาชาติ	The Stock-flow Classification Model Using Ensemble Machine Learning Approach for Particle Board Inventory

ตารางที่ 3 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ Book Chapter

Book Chapter 2566				
ลำดับ	ชื่อผู้วิจัย	หลักสูตร	ระดับชาติ/ ระดับ นานาชาติ	ชื่อผลงาน
1	ผศ.ดร.กานดา บุญโสธรสถิตย์	หลักสูตรวิทยาศาสตร มหาบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	ระดับชาติ	Propelling the growth of Thailand's Logistics and E-commerce businesses through the implementation of smart warehouse technology
2	ผศ.ดร.กานดา บุญโสธรสถิตย์	หลักสูตรวิทยาศาสตร มหาบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	ระดับชาติ	โครงการหลวง จับมือ มจร.- สทร.-รพท. วิจัยนวัตกรรม ขนส่งของสดระยะไกล

เป้าหมายที่ 4 พัฒนางองค์กรให้เป็นองค์กรประสิทธิภาพสูงด้วย Digital Transformation รองรับการดำเนินงานในทุกมิติของมหาวิทยาลัย

ในปีงบประมาณ 2566 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้มีการปรับกระบวนการงานและระบบฐานข้อมูลสนับสนุนการทำงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ และส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลข้อมูลขององค์กร เพื่อสร้างแรงกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงาน (Process Improvement) และจัดระบบฐานข้อมูลองค์ความรู้ขององค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน และสนับสนุนข้อมูลที่อยู่ในระบบฐานข้อมูลเดียวกัน เพื่อสร้างความชัดเจน โปร่งใส และกฎหมายคุ้มครองสิทธิข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ให้กับบุคลากร มีมาตรการในการปฏิบัติงานที่ชัดเจนและเป็นสากล

คณะทำงานด้านดิจิทัลบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้มีการพัฒนารูปแบบการทำงานโดยการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการเก็บฐานข้อมูล รวมถึงการส่งต่องานด้วยระบบมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นการลดการใช้กระดาษ และยังสามารถทำให้การนำส่งข้อมูลมีความรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม สามารถขับเคลื่อน และนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ในการสำนักงาน 3 ระบบ ดังนี้

- 1) การพัฒนาระบบยื่นขอ บ.1 โดยใช้ MS Office 365 เพื่อให้ผู้ใช้งานเข้าใจการใช้งานในระบบมากขึ้น และยังเป็นการลดขั้นตอนในการดำเนินการ โดยการยื่นขอผ่านระบบ
- 2) การนำระบบ Traffy fondue มาใช้ในการรับแจ้งเหตุความเสียหายของสาธารณูปโภคภายใน บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม เพื่อเป็นการลดขั้นตอนในด้านการแจ้งความเสียหาย หรือต้องการที่จะซ่อมแซมสาธารณูปโภคให้มีความสะดวกมากขึ้น
- 3) ประสานงานเพื่อหาแนวทางในการจัดทำฐานข้อมูลผลงานตีพิมพ์ทางวิชาการจากระบบ KIRIM โดยในระยะแรก ได้มีการหารือกำหนดรูปแบบที่ฐานข้อมูล KIRIM สามารถส่งออกได้ (.JSON)
- 4) นำเสนอ Application AirTable เพื่อนำมาใช้ในการติดตามการทำงานของคณะทำงานในแต่ละด้าน



เป้าหมายที่ 5 ยกระดับและปรับ Profile ของบุคลากรและปฏิรูปการบริหารจัดการ บุคลากรให้สามารถสนับสนุนการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่นาคต



ในปี 2566 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ยังคงมุ่งเน้นการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร และยกระดับศักยภาพของบุคลากร ทั้งผู้บริหาร บุคลากรสายวิชาการ บุคลากรสายสนับสนุนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง กับบริบทของสังคมโลกที่เปลี่ยนแปลงไป ส่งเสริมด้านการมีส่วนร่วมภายในองค์กร และเสริมสร้างทัศนคติการทำงานเชิงรุก ยกระดับมาตรฐานสู่การเป็น Smart Working

กิจกรรมอบรมเชิงวิชาการ การขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ

วันที่ 28 ตุลาคม 2565 ได้มีการจัดกิจกรรมอบรมเชิงวิชาการให้กับบุคลากรในหัวข้อ “การขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ” และการอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับ Outcome-based education module (OBEM) เพื่อเป็นการปรับโครงสร้างการศึกษาในรูปแบบใหม่ และขับเคลื่อนรูปแบบการศึกษาให้ทันสมัย



ประชุมเสวนาการทำแผนยุทธศาสตร์ และการสร้าง brand ของคณะฯ

วันที่ 11 พฤศจิกายน 2565 ได้ดำเนินการจัดประชุมเสวนาการทำแผนยุทธศาสตร์ และการสร้าง brand ของคณะฯ ณ ห้องสัมมนา ริเวอร์วิว ชั้น 2 โรงแรม แม่น้ำรามาดา พลาซ่า เพื่อเป็นการขับเคลื่อนคณะให้บรรลุเป้าหมายใน

ด้านงานวิจัย ด้านการศึกษา และด้านวิชาการ และการร่วมระดมสมองวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขัน และการวางตำแหน่งทางการตลาด Market Positioning



กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการยุทธศาสตร์สำนักงาน

วันที่ 9 ธันวาคม 2565 ได้มีการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการยุทธศาสตร์สำนักงานเพื่อมุ่งเป้าการเป็น smart office ในมิติของ smart และ S.M.A.R.T เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์คณะในการก้าวสู่ “Innovative Management School” โดยคณะฯ มีเป้าหมายในการพัฒนาศักยภาพการทำงานของสำนักงานในภาพรวมที่มี Responsibility, Accountability และ Ownership สนับสนุน การทำงานเป็นทีมที่พร้อมขับเคลื่อนสู่เป้าหมายของคณะด้าน Growth Strategy เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมในปัจจุบัน



การสื่อสารเพื่อสานความเข้าใจ (Empathic communication)

วันที่ 1-2 กุมภาพันธ์ 2566 ได้มีการจัดอบรมในหลักสูตร “การสื่อสารเพื่อสานความเข้าใจ (Empathic communication)” เพื่อสร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมความเข้าใจระหว่างผู้ร่วมงาน ให้มีการเสริมสร้างความเข้าใจวิธีการสร้างการมีส่วนร่วม และขยายความร่วมมือในการทำงาน รวมถึงสร้างการรับรู้ร่วมกันต่อรูปแบบการทำงานต่างๆ เพื่อนำมาซึ่งการสื่อสารในการขยายความร่วมมือ และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน



เป้าหมายที่ 6 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เกิดความสามารถสู่ความยั่งยืนที่ทำให้เกิดสมดุลในมิติคนในสังคม(People)โลกที่เราอาศัย(Planet)และคุณค่าขององค์กร(Prosperity)

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ดำเนินการสร้างการมีส่วนร่วมกับสังคม (Social Engagement) สร้างความร่วมมือกับชุมชน ขับเคลื่อนโดย ศูนย์วิจัย เพื่อนำไปสู่การพัฒนาองค์กรได้อย่างยั่งยืน

ในปี 2566 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้มีการสร้างสัมพันธ์มิตรกับองค์กรต่างประเทศ ในด้านวิชาการ เพื่อเป็นการขยายกลุ่มเป้าหมายในด้านการศึกษา และการแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ผ่านโครงการความร่วมมือด้านวิชาการ 3 โครงการ ดังนี้

1) โครงการ GMI-NTUT#8 สร้างความร่วมมือระหว่าง National Taipei University of Technology (NTUT) เพื่อให้เกิดความร่วมมือด้านวิชาการ และเป็นการสนับสนุนอาจารย์จัดการเรียนการสอนในส่วนของ Cross Cultural Management และ Retail Business Management

2) โครงการ Asia Sustainability and ESG Summit 2023 สร้างความร่วมมือระหว่าง The Hang Seng University of Hong Kong เพื่อให้เกิดความร่วมมือทางด้านวิชาการ ในด้านความยั่งยืน ซึ่งตรงกับความมุ่งมั่นของคณะในการพัฒนาให้เกิดความสามารถสู่ความยั่งยืนที่ทำให้เกิดสมดุลในมิติ คนในสังคม (People) โลกที่เราอาศัย (Planet) และ คุณค่าขององค์กร (Prosperity) ต่อการบริหารจัดการ มีความยืดหยุ่น และพัฒนาได้อย่างยั่งยืน

3) โครงการ GMI Global Engagement 2023 สร้างความร่วมมือระหว่าง okyo Showa Women's University Iwate University เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาจาก 3 มหาวิทยาลัยในประเทศญี่ปุ่น ประกอบด้วย 1) University of Tokyo 2) Showa Women's University และ 3) Iwate University และนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ได้มีโอกาสเรียนรู้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ห้องวิจัย ห้องปฏิบัติการ พื้นที่การเรียนรู้ของ มจร. และการปฏิบัติงานจริงในภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทย

ตารางที่ 1 แสดงโครงการความร่วมมือเกี่ยวกับองค์กรต่างประเทศ ประจำปี 2566

ลำดับ	โครงการ	วันที่	จำนวนผู้เข้าร่วม	ความร่วมมือระหว่าง
1	GMI-NTUT#8	ปีงบประมาณ 2566	23	GMI KMUTT และ National Taipei University of Technology (NTUT)
2	โครงการ Asia Sustainability and ESG Summit 2023	17-19 สิงหาคม 2566	70	KMUTT กับ The Hang Seng University of Hong Kong
3	โครงการ GMI Global Engagement 2023	27 สิงหาคม-9 กันยายน 2566	54	KMUTT University of Tokyo Showa Women's University Iwate University

สมาคมศิษย์เก่าบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม

สมาคมสานสัมพันธ์จีเอ็มไอ (GMI CONNECT ASSOCIATION) ซึ่งเป็นสมาคมศิษย์เก่าของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม พร้อมคณาจารย์และเจ้าหน้าที่ ร่วมสมทบทุนและบริจาคสิ่งของเครื่องใช้ เพื่อนำไปบริจาคให้กับโรงเรียนธรรมิกวิทยา (สอนคนตาบอด) จังหวัดเพชรบุรี เพื่อใช้เป็นค่าใช้จ่ายและทุนการศึกษา



ความร่วมมือทางด้านวิชาการ

ในปี 2566 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้มีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านวิชาการ 7ความร่วมมือ เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้



- ด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
- ด้านการศึกษา
- ด้านการพัฒนาทักษะดิจิทัล
- ด้านการส่งเสริม การขับเคลื่อนและพัฒนาประเทศตามนโยบายประเทศไทย 4.0
- ด้านการจัดการ Logistics

1) ความร่วมมือระหว่าง บริษัท ไชเอนทิฟิค เทรดดิง รีเสิร์ช จำกัด เพื่อการพัฒนาสังคมแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน ทั้ง GMI Connect และ SAYS มีเป้าประสงค์ที่คล้ายและเหมือนกันในหลายส่วนในการสร้างเครือข่ายพัฒนาชุมชนและสังคม คณะกรรมการชมรมฯ เล็งเห็นประโยชน์ในการใช้ SAYS Platform เป็นเครื่องมือในการสร้างและขยายเครือข่าย



โดย SAYS Platform เป็นเครื่องมือบริหารโครงการเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ติดตามงานโครงการต่างๆ ของภาครัฐ ภาควิชาการ เพื่อพัฒนาให้เกิดแนวทางการสร้างความยั่งยืนของโครงการ และส่งเสริมให้เกิดกลไก การร่วมมือของชุมชน

2) ความร่วมมือระหว่าง สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ เพื่อหาแนวทางด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ระหว่าง สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ และ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี การมีส่วนร่วมในการจัดการทำงานร่วมกันให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ



3) ความร่วมมือระหว่าง Universitas Bunda Mulia (UBM), Indonesia เพื่อร่วมมือด้านการศึกษา lifelong learning process และการแลกเปลี่ยนทางวิชาการ บุคลากร และนักศึกษา รวมถึงสนับสนุน International intellectual Program

4) ความร่วมมือระหว่าง บริษัท อีริคสัน (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท เอ็นทีที (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท คลาวด์เชค เอเชีย เพื่อร่วมมือทางวิชาการร่วมกันในด้านการพัฒนาทักษะดิจิทัล ด้านการพัฒนาระบบนวัตกรรมด้านการเพิ่มเสริมทักษะและขยายโอกาสทางการศึกษา พัฒนาบุคลากรสู่ภาคอุตสาหกรรม และพัฒนาหลักสูตร Nondegree ให้ตอบโจทย์อุตสาหกรรมด้วยดิจิทัล รวมถึงการพัฒนารูปแบบการสอนให้เป็น Online เพื่อยกระดับบุคลากรในอุตสาหกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง



5) ความร่วมมือระหว่าง Strategy First University (SFU) ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ เพื่อร่วมมือด้านการศึกษา การจัดทำหลักสูตร วิจัย และการแลกเปลี่ยนทางวิชาการ บุคลากร และนักศึกษา



6) ความร่วมมือระหว่าง บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) (NT) เพื่อดำเนินกิจกรรมส่งเสริม มุ่งมั่นในการขับเคลื่อนและพัฒนาประเทศตามนโยบายประเทศไทย 4.0 ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามวัตถุประสงค์



7) ความร่วมมือระหว่าง สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความร่วมมือยกระดับวิชาชีพของแรงงานไทยให้มีประสิทธิภาพผลสูงขึ้น เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และร่วมกันพัฒนาหลักสูตรทาง

การศึกษา หลักสูตรทางด้านปฏิบัติการ และกิจกรรมต่าง ๆ ส่งการขยายขอบเขตการส่งมอบความรู้สู่บัณฑิตยุคใหม่ รวมถึงบุคลากรแรงงานและบุคคลทั่วไปที่สนใจ ให้มีทักษะด้านการเพิ่มผลผลิต



ตารางที่ 1 แสดงรายการบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านวิชาการ ประจำปีงบประมาณ 2566

ลำดับ	วันที่	ชื่อ MOU	ความร่วมมือระหว่าง
1	12 ต.ค. 2565 ณ อาคารเรียนรวม 5 ชั้น 8 บัณฑิตวิทยาลัย การจัดการและ นวัตกรรม	บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ“โครงการ สร้างและขยายเครือข่าย GMI Connect ด้วย SAYs Platform” ระหว่าง ชมรม สานสัมพันธ์ GMI กับ บริษัท ไชเอนทิฟิก เทรตติ้ง รีเสิร์ช จำกัด	บริษัท ไชเอนทิฟิก เทรตติ้ง รีเสิร์ช จำกัด
2	29 พฤศจิกายน 2565 ณ ห้องประชุม AD 907 ชั้น9สำนักงาน อธิการบดี มจร.	บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ด้านการ รักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ กับ สำนักงานคณะกรรมการการ รักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ	สำนักงานคณะกรรมการการ รักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ
3	18 มกราคม 2566	บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอม เกล้าธนบุรี กับ Universitas Bunda Mulia, Indonesia	Universitas Bunda Mulia (UBM), Indonesia

ตารางที่ 1(ต่อ) แสดงรายการบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านวิชาการ ประจำปีงบประมาณ 2566

ลำดับ	วันที่	ชื่อ MOU	ความร่วมมือระหว่าง
4	17 กุมภาพันธ์ 2566 ณ ห้องประชุม AD 907 ชั้น 9 สำนักงาน อธิการบดี มจร.	บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี กับบริษัท อีริคสัน (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท เอ็นทีที (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท คลาวด์เซค เอเชีย	บริษัท อีริคสัน (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท เอ็นทีที (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท คลาวด์เซค เอเชีย
5	24 พฤษภาคม 2566 ณ ห้องประชุม AD 907 ชั้น 9 สำนักงาน อธิการบดี มจร.	บันทึกลงนามความร่วมมือด้านวิจัย และ แลกเปลี่ยนทางวิชาการ ระหว่าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี กับ Strategy First University (SFU) ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์	Strategy First University (SFU) ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์
6	26 มิถุนายน 2566 ณ ห้องประชุม 1 ชั้น 3 อาคารกาญจนาภิเษก สถาบันวิชาการ ถนนงามวงศ์วาน นนทบุรี	บันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่าง บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม (GMI) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (มจร.) และสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ	สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
7	1 กันยายน 566	บันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านวิชาการ ระหว่างบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม (GMI) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี และบริษัท IDS Medical Systems (Thailand) Co.,Ltd.	บริษัท IDS Medical Systems (Thailand) Co.,Ltd.

การศึกษาดูงานต่างประเทศ

ในปี 2566 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้มีการจัดโครงการศึกษาดูงานต่างประเทศ ประจำปี การศึกษา 2565 3 โครงการ ดังนี้

1) โครงการศึกษาดูงานต่างประเทศของนักศึกษา ณ เมืองโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น เพื่อให้ นักศึกษาและคณาจารย์ในหลักสูตรได้มีโอกาสศึกษาดูงานขององค์กรชั้นนำใน ประเทศญี่ปุ่น ที่จะสามารถนำมาประยุกต์ให้การทำงานมีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผล



มากยิ่งขึ้น จากการศึกษาดูงานในครั้งนี้ ทำให้นักศึกษาได้เรียนรู้วัฒนธรรมการดำเนินชีวิต การทำงาน และการประกอบธุรกิจของประเทศญี่ปุ่น มาสร้างความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงานภายในและนอก องค์กร ที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของประเทศญี่ปุ่น เพื่อเป็นแนวทางการนำมาประยุกต์การบริหารองค์กรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมได้อย่างมี



คุณภาพและเปิดกว้างการสื่อสารด้านการส่งออกระหว่างประเทศในทวีปต่างๆ และยังส่งผลให้นักศึกษาได้รับความรู้ และทักษะใหม่ๆ ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อนำมาปรับใช้ในการเรียนและการทำงานในองค์กรได้อย่างเหมาะสม

2) โครงการศึกษาดูงานต่างประเทศของนักศึกษา ณ เขตปกครองพิเศษฮ่องกง ประเทศสาธารณรัฐประชาชน จีน . เพื่อให้ นักศึกษาและคณาจารย์ศึกษาเรียนรู้ความก้าวหน้าทาง



วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ประวัติศาสตร์และภูมิศาสตร์ของเขตปกครอง พิเศษฮ่องกง ประเทศสาธารณรัฐ ประชาชนจีนเพื่อนำมาเป็นแนวทาง



ปรับใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อประเทศ ไทย รวมถึงสามารถใช้เป็นแนวทางในการเข้าใจถึงการพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่าง

ไทย-จีน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาประเทศไทย และการพัฒนาของ ศาสตร์ทางการบริหารจัดการ จากการศึกษาดูงานในครั้งนี้ส่งผลให้นักศึกษา ได้เรียนรู้วัฒนธรรมการดำเนินชีวิต การทำงาน และเรียนรู้จากประสบการณ์จริงที่ได้ไปสัมผัสกับองค์กรธุรกิจที่ประสบ ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจเพื่อเป็นแนวทางการนำมาประยุกต์การบริหารองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพและเปิดกว้าง การสื่อสารด้านการส่งออกระหว่างประเทศในทวีป



3) โครงการศึกษาดูงานต่างประเทศของนักศึกษา ณ ประเทศไต้หวัน เพื่อให้ นักศึกษาและคณาจารย์ในหลักสูตรได้มีโอกาสศึกษาดูงานทางด้านการบริหาร จัดการการผลิตด้วยนวัตกรรมขององค์กรชั้นนำในประเทศไต้หวัน เป็นการเปิด โลกทัศน์ให้เห็นแนวโน้มของโลกในยุคปัจจุบันด้วยมุมมองที่หลากหลาย และ ได้เรียนรู้วัฒนธรรมการดำเนินชีวิตในสังคมของชาวไต้หวัน จากการศึกษา ดูงานในครั้งนี้ทำให้นักศึกษาได้เรียนรู้

วัฒนธรรมการดำเนินชีวิต การทำงาน และการประกอบธุรกิจ ได้เรียนรู้จาก ประสบการณ์จริงที่ได้ไปสัมผัสกับองค์กรธุรกิจที่ประสบความสำเร็จในการ ดำเนินธุรกิจของประเทศไต้หวัน โดยสามารถนำมาประยุกต์ใช้หรือให้ ข้อเสนอแนะเชิงสร้างสรรค์ความรู้และทักษะใหม่ๆ ด้านนวัตกรรมและ เทคโนโลยีเพื่อนำมาปรับใช้ในการเรียนและการทำงานในองค์กรได้อย่าง เหมาะสม



ตารางที่ 1 แสดงกิจกรรมนักศึกษา / ดูงานต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2566

งานกิจกรรมนักศึกษา / ดูงานต่างประเทศ				
โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน ผู้เข้าร่วม (คน)	วันที่จัดโครงการ	สถานที่
1.โครงการศึกษาดูงาน ต่างประเทศของนักศึกษา ณ เมืองโตเกียว ประเทศ ญี่ปุ่น ประจำปีการศึกษา 2566	802,400.00	31	1 – 6 มิถุนายน 2566	ณ เมืองโตเกียว ประเทศ ญี่ปุ่น
2. โครงการศึกษาดูงาน ต่างประเทศของนักศึกษา ณ เขตปกครองพิเศษฮ่องกง ประเทศสาธารณรัฐ ประชาชนจีน	272,100.00	10	3 – 6 มิถุนายน 2566	ณ เขตปกครองพิเศษฮ่องกง ประเทศสาธารณรัฐ ประชาชนจีน

ตารางที่ 1(ต่อ) แสดงกิจกรรมนักศึกษา / หน่วยงานต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2566

งานกิจกรรมนักศึกษา / หน่วยงานต่างประเทศ				
โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน ผู้เข้าร่วม (คน)	วันที่จัดโครงการ	สถานที่
3. โครงการศึกษาดูงาน ต่างประเทศของนักศึกษา ณ ประเทศไต้หวัน ประจำปี การศึกษา 2566	198,500.00	8	31 พฤษภาคม-3 มิถุนายน 2566	ณ ประเทศไต้หวัน
รวมทั้งหมด	1,273,000.00	49		

กิจกรรมศึกษาดูงานในประเทศ

วันที่ 11 ตุลาคม 2565 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม จัดกิจกรรมศึกษา ดูงาน ณ บริษัทสยามคูโบต้า คอร์ปอเรชั่น จำกัด จังหวัดชลบุรี เพื่อศึกษาการใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี ครอบคลุมวงจรในอุตสาหกรรมทางการเกษตรสมัยใหม่ เพื่อเป็นแนวคิด ประกอบการเรียนการสอน และสามารถพัฒนาประยุกต์แนวคิดของ เทคโนโลยีของผู้ประกอบการในการทำงานจริงในอนาคต



วันที่ 17 ตุลาคม 2565 อาจารย์และนักศึกษาหลักสูตรการจัดการ สำหรับการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม เดินทางไปศึกษาดูงานคลังสินค้า อัตโนมัติของออปฟิศเมท และ ณ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด จังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อศึกษาเกี่ยวกับ Toyota Production System (TPS) และการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เป็นการสร้าง

ความสามารถทางการแข่งขัน และเพื่อให้นักศึกษาเห็นเทคโนโลยีครบวงจรในอุตสาหกรรม และเป็นแนวทางในภาคปฏิบัติ และสามารถพัฒนา ประยุกต์แนวคิดสำหรับผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรมในการทำงานในอนาคต



วันที่ 28-31 กรกฎาคม 2566 ได้มีการจัดโครงการศึกษาดูงานภายในประเทศ และต่างประเทศประจำปี การศึกษา 2565 1 โครงการ ณ จังหวัดน่านและโรงไฟฟ้าหงสา แขวงไชยบุรี ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เพื่อให้นักศึกษา เจ้าหน้าที่และคณาจารย์ ได้เรียนรู้ เข้าใจ การทำงานของมหาวิทยาลัยเพื่อชุมชนและสังคม จากการศึกษาดูงานในครั้งนี้ส่งผลให้นักศึกษาได้เรียนรู้ และมีประสบการณ์การ พร้อมทั้งเข้าใจการทำงานของมหาวิทยาลัยเพื่อชุมชน ในถิ่นทุรกันดาร และการทำงาน Social lab ของมหาวิทยาลัย ในพื้นที่การบริหารจัดการการทำงานของ มจร. (จังหวัดน่าน) ทำให้นักศึกษาสามารถบูรณาการความรู้ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้ในการทำงานสามารถวิเคราะห์โอกาสทางการตลาดได้และเรียนรู้การอยู่ร่วมกันกับชุมชนในบริบทต่าง วัฒนธรรมและสภาพแวดล้อมทางสังคม





กิจกรรมประจำปีงบประมาณ 2566

1. โครงการสัมมนาประจำปี 2565 Micro credentials (MC) and Outcome-based education module (OBEM) with GMI

จัดอบรมเมื่อวันที่ 21-24 ธันวาคม 2565 ณ โรงแรมเรื่อรัชฎา จ.ตรัง เพื่อทำความเข้าใจในหลักการปฏิบัติการการพัฒนาหัวข้อ MC และปรับปรุงวิชาแบบ OBEM จากการจัดอบรมในครั้งนี้ส่งผลให้บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้ทิศทางในการพัฒนาคณะไปสู่ความยั่งยืนในระยะ 3-5 ปีข้างหน้าและได้แผนการดำเนินงาน Micro credentials (MC) และ Outcome-based education module (OBEM)



2. โครงการ “GMI Leadership Camp: EP1. First Meet #20”

จัดขึ้นเมื่อวันที่ 13 ตุลาคม 2565 ณ โรงแรม แม่น้ำ รามาดาพลาซา เพื่อพัฒนาศักยภาพของคณะกรรมการนักศึกษาตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF : HEd) และมาตรฐาน AACSB (Student-Faculty Interactions) และส่งเสริมให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมมากขึ้น นอกจากนี้ยังส่งผลให้เกิดการเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้าน บริหารจัดการ ความรับผิดชอบต่อสังคม และการประกันคุณภาพการศึกษา



3. โครงการ 20 ปี GMI Family Day

จัดขึ้นเมื่อวันที่ 14 มกราคม 2566 ณ อาคารพระจอมเกล้าราชานุสรณ์ 190 ปีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เพื่อประชาสัมพันธ์การก่อตั้งชมรมนักศึกษาเก่าและแสดงความยินดีกับมหาบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาปีการศึกษา 2563 และ 2564 ทั้งนี้ยังเป็นการสร้างโอกาสทางการศึกษา ผ่านการระดมทุน และส่งเสริมเป็นทุนการศึกษาให้แก่

นักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ รวมถึงเพื่อให้ศิษย์เก่าทราบถึงการเปลี่ยนแปลงของคณะฯ ทั้งทางด้านวิชาการ กิจกรรม และเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดี ความสามัคคีระหว่างรุ่นพี่ รุ่นน้องศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน



4. โครงการสืบสานประเพณีไทยสงกรานต์ GMI สุขสันต์ (วันสงกรานต์)

จัดขึ้นเมื่อวันที่ 2 เมษายน 2566 ณ โถงบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม เพื่อเป็นการทำนุบำรุงและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและศาสนา ความเป็นศิริมงคลของบุคลากร ของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม โดยการจัดโครงการในครั้งนี้มีนักศึกษา อาจารย์และเจ้าหน้าที่ ได้มีส่วนร่วมในการปฏิบัติตามประเพณีไทย



5. โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2566

จัดขึ้นเมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2566 ณ ห้องประชุมจรัส ฉายะพงศ์ อาคารเรียนรวม2 (N17) และบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม อาคารเรียนรวม 5 ชั้น 8 เพื่อให้นักศึกษาได้ทราบถึงวิธีการเรียนการสอน การสนับสนุนตลอดการศึกษา รวมถึงสร้างการรับรู้เรื่องการประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยและคณะ ทั้งนี้ ยังเป็นการสร้างสัมพันธ์ภาพอันดีระหว่างอาจารย์ นักศึกษาและศิษย์เก่า



6. โครงการแรกพบมต GMI ประจำปีการศึกษา 2566

จัดขึ้นเมื่อวันที่ 26 - 27 สิงหาคม 2566 เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักศึกษาชั้นปีที่1 และปีที่ 2 รวมถึงคณาจารย์ ผ่านกิจกรรมเพื่อสังคม(CSR)ปลูกฝังแนวคิดด้านคุณธรรม จริยธรรม และการช่วยเหลือสังคมแก่นักศึกษา และยังเป็นการแลกเปลี่ยนแนวคิดและประสบการณ์ผ่านกิจกรรมสานสัมพันธ์ (Team Building)



ตารางที่ 1 แสดงข้อมูลโครงการ การจัดกิจกรรมภายในคณะ ประจำปีงบประมาณ 2566

กิจกรรมภายในคณะ					
ครั้งที่	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน ผู้เข้าร่วม (คน)	วันที่จัด โครงการ	สถานที่
1	โครงการสัมมนา ประจำปี 2565 Micro credentials (MC) and Outcome- based education module (OBEM) with GMI	405,449.73	32	21-24 ธันวาคม 2565	โรงแรมเรือรัชฎา จ.ตรัง

ตารางที่ 1(ต่อ) แสดงข้อมูลโครงการ การจัดกิจกรรมภายในคณะ ประจำปีงบประมาณ 2566

กิจกรรมภายในคณะ					
ครั้งที่	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน ผู้เข้าร่วม (คน)	วันที่จัด โครงการ	สถานที่
2	โครงการ “GMI Leadership Camp: EP 1. First Meet # 20”	32,800.00	41 คน	6 เมษายน 2565	โรงแรม ฮอติเดย์ อินน์ กรุงเทพฯ สีลม
3	โครงการ 20 ปี GMI Family Day	302,268.20	210	14 มกราคม 2566	ณ อาคารพระจอมเกล้าราชานุสรณ์ 190 ปีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
4	โครงการสืบสานประเพณีไทยสงกรานต์ GMI สุขสันต์(วันสงกรานต์)	7,055.00	63	2 เมษายน 2566	ณ โถงบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม
5	โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2566	123,328.00	148	6 สิงหาคม 2566	ณ ห้องประชุมจรัส ฉายะพงศ์ อาคารเรียนรวม 2 (N17) และบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม อาคารเรียนรวม 5 ชั้น 8
6	โครงการแรกพบมต GMI ประจำปีการศึกษา 2566	390,875.00	141	26-27 สิงหาคม 2566	ณ บริเวณสันเขื่อนขุนด่านปราการชล และโรงแรมอิงธาร รีสอร์ท จังหวัดนครนายก
	รวมทั้งหมด	1,261,775.93			

โครงการเพื่อสังคม CSR (Corporate Social Responsibility)

1. โครงการ EPM สานสัมพันธ์น้อง-พี่ และงานปัจฉิมนิเทศศึกษา

เมื่อวันที่ 24-25 มิถุนายน 2566 หลักสูตร ได้จัดโครงการ EPM สานสัมพันธ์น้อง-พี่ และงานปัจฉิมนิเทศศึกษา ณ สถานที่จัดงาน มูลนิธิเด็กบ้านทานตะวัน จ.นครปฐม โดยนำสิ่งของเครื่องใช้ต่างๆไปบริจาค เช่น กระจาด ขำระ ผงซักฟอก อื่นๆ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างรุ่นพี่-รุ่นน้องและคณาจารย์



2. โครงการ สานสัมพันธ์พี่-น้อง และงานปัจฉิมนิเทศนักศึกษา สาขาการบริหารจัดการธุรกิจดิจิทัล (DBM) หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

เมื่อวันที่ 24-25 มิถุนายน 2566 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการบริหารจัดการธุรกิจดิจิทัล ได้จัดโครงการให้ความรู้กับชาวบ้าน ผู้ประกอบการณลานทางเดินท์เกี่ยวกับ "แนวปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล แหบทบทเพื่อประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว" สำหรับผู้ประกอบการลานสเตย์ ชุมชนบางกะมา บ้านโป่งกระทิงบน อ.บ้านคา จ.ราชบุรี ให้แก่ “ลานสเตย์ชราลาน และลานสเตย์ป่ากระเหรียง”



3. โครงการ OGM สานสัมพันธ์ SAVE SEA SAVE LIFE 2566 และงานปัจฉิมนิเทศนักศึกษา สาขาการบริหารจัดการองค์กร (OGM) หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

เมื่อวันที่ 8-9 กรกฎาคม 2566 หลักสูตรหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการบริหารจัดการองค์กรได้จัดโครงการ OGM สานสัมพันธ์ SAVE SEA SAVE LIFE 2566 และงานปัจฉิมนิเทศนักศึกษา ณ อุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธรปล่อยพันธุ์ปลาในแหล่งอนุรักษ์พันธุ์สัตว์น้ำ ผ่านกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) เป็นการแลกเปลี่ยนแนวคิด

ประสบการณ์ร่วมกัน เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนการเรียนและการใช้ชีวิตต่อไปในอนาคต และได้รับการปลูกฝังจิตสำนึกด้านคุณธรรมและจริยธรรม



4. โครงการ REM สานสัมพันธ์พี่-น้องสงขลา 2566 สาขาการการอสังหาริมทรัพย์บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม

เมื่อวันที่ 15-16 กรกฎาคม 2566 หลักสูตรหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการการอสังหาริมทรัพย์ ได้จัดโครงการ REM สานสัมพันธ์พี่-น้องสงขลา 2566 ณ โรงเรียนหมู่บ้านเด็ก โดยการเลี้ยงอาหารเด็กๆในมูลนิธิ



5. โครงการงานปัจฉิมนิเทศนักศึกษา (MII & TIM) ประจำปีการศึกษา 2565

เมื่อวันที่ 15-16 กรกฎาคม 2566 หลักสูตร ได้จัดโครงการงานปัจฉิมนิเทศนักศึกษา (MII & TIM) ประจำปีการศึกษา 2565 ณ ศูนย์พัฒนาการจัดสวัสดิการสังคมผู้สูงอายุบ้านบางละมุง / นำสิ่งของเครื่องใช้สำหรับผู้สูงอายุ และผ้าอ้อมผู้ใหญ่ไปบริจาค



6. โครงการกิจกรรมสานสัมพันธ์พี่น้อง PJM สาขาการบริหารโครงการ บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม

เมื่อวันที่ 22-23 กรกฎาคม 2566 หลักสูตรหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ได้จัดโครงการกิจกรรมสานสัมพันธ์พี่น้อง ณ มูลนิธิบ้านมานาโพธาราม เพื่อสตรีและเด็ก โดยการนำสิ่งของเครื่องใช้ต่างๆไปบริจาคให้แก่มูลนิธิ



7. โครงการโลจิสติกส์สัมพันธ์ ครั้งที่ 18 สาขาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม

เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2566 หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ได้จัดโครงการโลจิสติกส์สัมพันธ์ ครั้งที่ 18 ณ ศูนย์พัฒนาการสวัสดิการสังคมผู้สูงอายุ สถานคุ้มครองและพัฒนาคนพิการพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ / นำผ้าอ้อมผู้ใหญ่ไปบริจาคให้แก่ผู้พิการ



ตารางที่ 1 แสดงข้อมูลโครงการเพื่อสังคม CSR (Corporate Social Responsibility)

โครงการ CSR					
หลักสูตร/ สาขา	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน ผู้เข้าร่วม (คน)	วันที่จัดโครงการ	สถานที่
EPM	โครงการ EPM สานสัมพันธ์น้อง-พี่ และงานปัจฉิมนิเทศศึกษา	90,750.00	26	24-25 มิถุนายน 2566	ณ คราม โฮมสเตย์ จ.นครปฐม / มูลนิธิเด็ก บ้านทานตะวัน จ.นครปฐม

ตารางที่ 1(ต่อ) แสดงข้อมูลโครงการเพื่อสังคม CSR (Corporate Social Responsibility)

โครงการ CSR					
หลักสูตร/ สาขา	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน ผู้เข้าร่วม (คน)	วันที่จัดโครงการ	สถานที่
DBM	โครงการ สานสัมพันธ์ พี่-น้อง และงานปัจฉิมนิเทศ นักศึกษาสาขาการบริหารจัดการธุรกิจ ดิจิทัล (DBM) หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	85,726.00	34	24-25 มิถุนายน 2566	ชุมชนบางกะม่า จ.ราชบุรี / พอเพลิน ฮีป รีสอร์ท
OGM	โครงการ OGM สานสัมพันธ์ SAVE SEA SAVE LIFE 2566 และงานปัจฉิมนิเทศ นักศึกษาสาขาการบริหารจัดการองค์กร (OGM) หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	44,100.00	18	8-9 กรกฎาคม 2566	ณ อุทยานสิ่งแวดล้อม นานาชาติสิรินธร และ โรงแรมเบย์ วินโดว์ แอท ซี ชะอำ จังหวัดเพชรบุรี
REM	โครงการ REM สานสัมพันธ์พี่-น้อง อสังหาฯ 2566 สาขาการจัดการ อสังหาริมทรัพย์ บัณฑิต วิทยาลัยการจัดการและ นวัตกรรม	52,400.00	18	15-16 กรกฎาคม 2566	ณ โรงเรียนหมู่บ้านเด็ก และโรงแรมเอกไพลิน ริ เวอร์แคว อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี
TIM & MII	โครงการงานปัจฉิมนิเทศ นักศึกษา (MII & TIM) ประจำปีการศึกษา 2565	72,167.00	27	15-16 กรกฎาคม 2566	ณ ศูนย์พัฒนาการ สวัสดิการสังคมผู้สูงอายุ / โรงแรมฝั่งหลวง ริเวอร์ไซด์

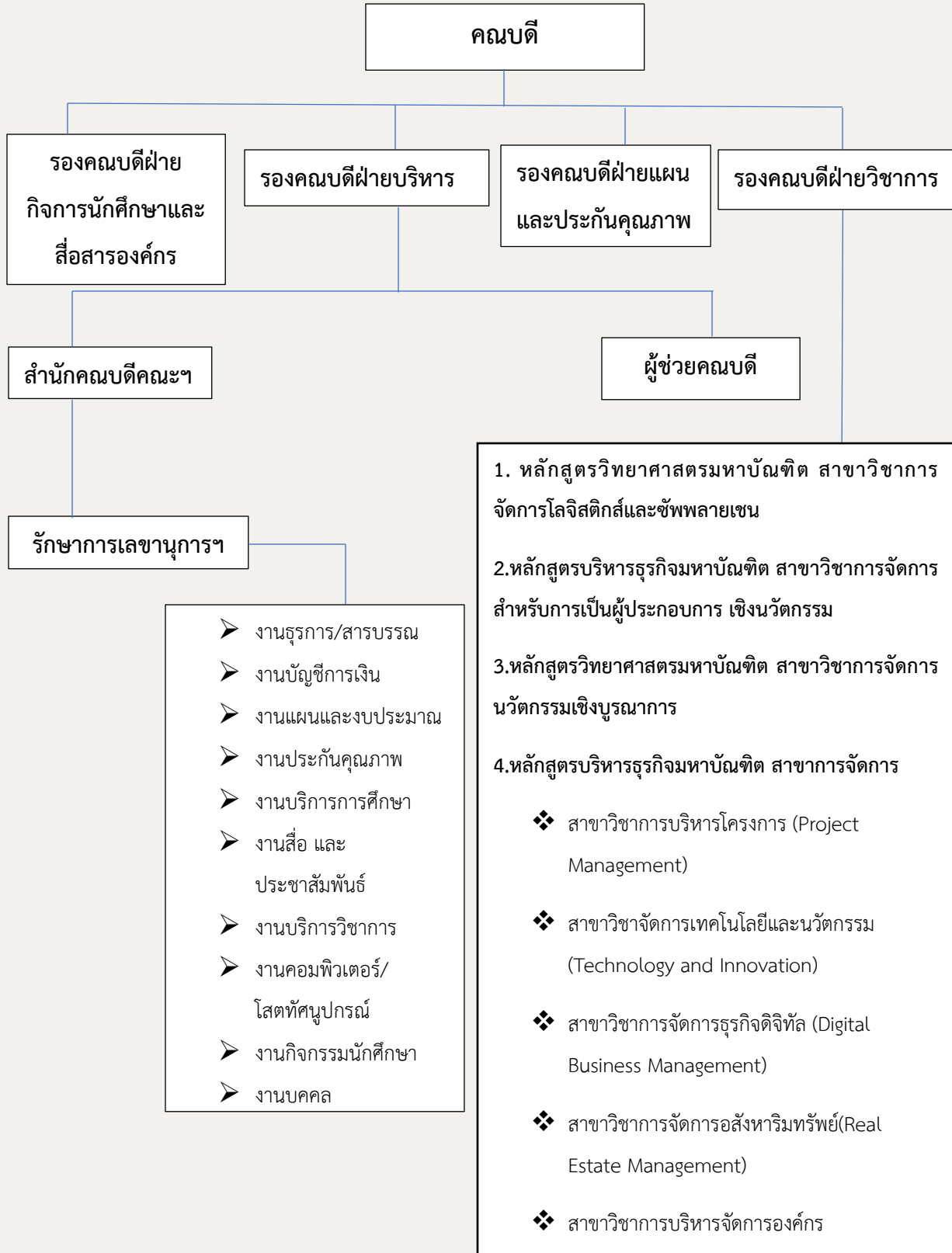
ตารางที่ 1(ต่อ) แสดงข้อมูลโครงการเพื่อสังคม CSR (Corporate Social Responsibility)

โครงการ CSR					
หลักสูตร/ สาขา	โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน ผู้เข้าร่วม (คน)	วันที่จัดโครงการ	สถานที่
PJM	โครงการกิจกรรมสานสัมพันธ์พี่น้อง PJM สาขาการบริหารโครงการ บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม	42,860.00	18	22-23 กรกฎาคม 2566	ณ มนต์เสน่ห์ ริเวอร์แคว รีสอร์ท จังหวัดกาญจนบุรี
LGM	โครงการโลจิสติกส์สัมพันธ์ ครั้งที่ 18 สาขาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	62,600.00	51	16 กันยายน 2566	
	รวมทั้งหมด	450,603.00	192		



ข้อมูลทั่วไปและสารสนเทศของ
บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม

โครงสร้างบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม



หลักสูตรบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม



1. หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
Master of Science Program in Logistics and Supply Chain Management



2. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม
Master of Business Administration Program in Innovative Entrepreneurship Management



3. หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมเชิงบูรณาการ
Master of Science in Integrated Innovation Management



4. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ
Master of Business Administration Program in Management



- สาขาวิชาการบริหารโครงการ (Project Management)
- สาขาวิชาจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology and Innovation)
- สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Management)
- สาขาวิชาการจัดการอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate Management)
- สาขาวิชาการบริหารจัดการองค์กร (Organization Management)

1. หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

Master of Science Program in Logistics and Supply Chain Management

เป็นการบูรณาการระหว่างศาสตร์ ทางด้านการบริหารจัดการและศาสตร์ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยมุ่งเน้นการประยุกต์ใช้เครื่องมือทางวิทยาศาสตร์เพื่อแก้ไขปัญหาโลจิสติกส์ และซัพพลายเชนภายใต้บริบทเศรษฐกิจและสังคมในภูมิภาคอาเซียน และภูมิภาคอื่นทั่วโลก รวมทั้งสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนโดยบัณฑิตสามารถนำ ความรู้และทักษะไปประกอบอาชีพทั้ง

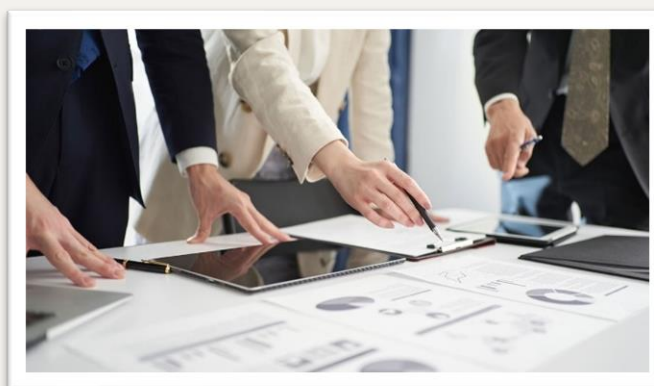


ในภาครัฐบาลที่มุ่งเน้นการกำหนด นโยบายโลจิสติกส์และซัพพลายเชนภาคเอกชนและรัฐวิสาหกิจที่มุ่งเน้น การบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เช่นผู้ให้บริการโลจิสติกส์ ฝ่ายซัพพลายเชนและโลจิสติกส์ ฝ่ายคลังสินค้า ฝ่ายขนส่ง ฝ่ายผลิต ฝ่าย วิเคราะห์และวางแผนฝ่ายนำเข้าส่งออก เป็นต้น

2. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม

Master of Business Administration Program in Innovative Entrepreneurship Management

เป็นหลักสูตรที่พัฒนาความรู้ ทักษะ และแนวคิด สำหรับ ผู้ประกอบการ (Entrepreneur) มุ่งเน้น กระบวนการเรียนรู้ ผ่านกรณีศึกษาจาก คณาจารย์ที่มีประสบการณ์ในภาคอุตสาหกรรม บ่มเพาะนักศึกษาสร้างโอกาสทางธุรกิจและ ประเมิน ความเสี่ยงที่เกิดจากโอกาสนั้น บูรณา การนวัตกรรมเข้าสู่ตัวแบบทางธุรกิจ เพื่อสร้าง ความได้เปรียบทางการแข่งขัน อีกทั้งบริหาร

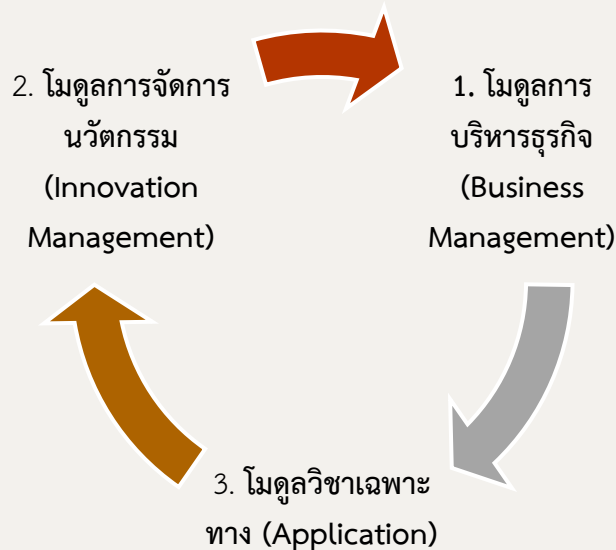


จัดการธุรกิจโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ตลอดจน สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม เนื้อหาหลักสูตรประกอบด้วยองค์ความรู้เชิงลึกและกว้าง ครอบคลุมตั้งแต่ กระบวนการคิด และการคิดเชิงออกแบบ การจัดการเชิงพาณิชย์และกลยุทธ์นวัตกรรม แผนธุรกิจสำหรับ ผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม กลยุทธ์การจัดการตลาด การเงินสำหรับการเป็น ผู้ประกอบการเป็นต้น ทั้งนี้เพื่อพัฒนาให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการที่มีนวัตกรรมทันต่อ การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยีอันรวดเร็วของโลก

3. หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมเชิงบูรณาการ

Master of Science in Integrated Innovation Management

มีการออกแบบที่เน้นการบูรณาการศาสตร์ด้านบริหารจัดการและการ จัดการนวัตกรรมเข้าไว้ด้วยกัน โดยร่วมมือกับ หลักสูตรอื่นๆในมหาวิทยาลัย นำมาสู่ การเปลี่ยนชื่อสาขาวิชาจาก วท.ม. สาขาวิชาการจัดการ เป็น วท.ม. สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมเชิงบูรณาการ โดยหัวข้อการเรียนรู้แบ่งออกเป็น 3 โมดูลหลัก



4. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ

Master of Business Administration Program in Management

มีจุดเด่นของการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ชัดเจนต่อผู้เรียนด้าน ความรู้ที่จะได้รับ โดยแบ่งเป็นความรู้ในศาสตร์ด้าน บริหารจัดการในภาพกว้าง (Broad-Based Knowledge) และในศาสตร์ บริหารจัดการเฉพาะทาง (Specific Knowledge)ซึ่งเป็นการช่วยให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาทักษะเฉพาะอย่างได้อย่างแท้จริง ตามสาขาวิชาแกนที่ดำเนินการ จัดการเรียนการสอนโดยคณะ ได้แก่ การบริหารโครงการ การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม การจัดการธุรกิจดิจิทัล การจัดการอสังหาริมทรัพย์ และการบริหารจัดการองค์กร ภายใต้ภาพใหญ่ของหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต (สาขาการจัดการ) นอกจากนี้ยังช่วยให้การบริหารจัดการหลักสูตรมีความคล่องตัวในการจัดการเรียนการสอน และการบริหารทรัพยากรของคณะ

สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม

Technology and Innovation Management (TIM)

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการ จัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม จึงได้ถูก ออกแบบมาเพื่อ พัฒนา บุคลากรที่จะเป็นผู้ กำหนดบทบาทของเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้ เหมาะสมกับองค์กรต่างๆ ทั้งในระดับนโยบาย กล ยุทธ์ และการปฏิบัติงานและเป็นผู้ที่สามารถ สร้างสรรค์นวัตกรรมที่จำเป็นต่อการแข่งขันได้ อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล

Digital Business Management (DBM)

เน้นการเรียนการสอนและการวิจัยด้านการจัดการ ธุรกิจยุคใหม่สู่ยุคดิจิทัลเปลี่ยนโลก เพื่อตอบสนองความต้องการ บุคลากรด้าน การจัดการดิจิทัลอีโคโนมี (Digital Economy)ของ ประเทศ องค์กรความรู้รวมถึงการจัดการโทรคมนาคม การจัดการบรรดาศาสดั้ง การจัดการไอซีทีสมัยใหม่ ซึ่ง ต้องการนำเครื่องมือและนวัตกรรมจัดการใหม่ๆ ด้านดิจิทัล มาสร้างการเติบโตและความยั่งยืนของธุรกิจ โดยเริ่มจากการปรับพื้นฐานนักศึกษาให้เข้าใจ เทคโนโลยีดิจิทัล ทัก ษะใน ศตวรรษที่ 21 รวมถึง ภาษาอังกฤษ และองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการบริหาร จัดการ

สาขาวิชาการจัดการอสังหาริมทรัพย์

Real Estate Management (REM)

สาขาวิชาการจัดการอสังหาริมทรัพย์ เน้นการเรียนการสอนแบบบูรณาการ องค์ความรู้ในด้านต่างๆที่เกี่ยวข้องโดยการให้ความรู้พื้นฐานทั้งทางด้านการเงิน การบัญชี กลยุทธ์ การตลาด นโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การศึกษาความเป็นไปได้ ของโครงการ แนวทางการพัฒนา อสังหาริมทรัพย์รวมถึงนวัตกรรม ต่างๆ โดยผู้เรียนสามารถ นำไปประยุกต์ใช้กับกรณีศึกษาต่างๆ และมี การนำเสนอผลงาน เพื่อแลกเปลี่ยน ความคิดเห็น และประสบการณ์ต่างๆ ภายในชั้นเรียน และนอกสถานที่ โดยมี ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เชี่ยวชาญในภาคธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มาแนะนำ และให้แนวทางการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ต่างๆ ที่เป็นประโยชน์

สาขาวิชาการบริหารโครงการ

Project Management International Standard (PJM)

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการ จัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม จึงได้ถูก ออกแบบมาเพื่อ พัฒนาบุคลากรที่จะเป็นผู้ กำหนดบทบาทของเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้ เหมาะสมกับองค์กรต่างๆ ทั้งในระดับนโยบาย กลยุทธ์ และการปฏิบัติงานและเป็นผู้ที่สามารถ สร้างสรรค์นวัตกรรมที่จำเป็นต่อการแข่งขันได้ อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

สาขาวิชาการบริหารจัดการองค์กร

Organization Management (OGM)

สาขาวิชาการบริหารจัดการองค์กร (Organization Management) จะติดอาวุธทางปัญญา และเสริมสร้างสมรรถนะในหลากหลายมิติ เช่นมิติภาวะผู้นำการจัดการการเปลี่ยนแปลงและการสื่อสาร มิติ การพัฒนาองค์กรและทุนมนุษย์เชิงกลยุทธ์มิติการจัดการความ เสี่ยงในองค์กร และมิติการจัดการสมรรถนะองค์กร เพื่อสร้างความ มั่นใจให้แก่ผู้ที่จะก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งผู้บริหารระดับต้นในการช่วย ขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวหน้า และเป็นหัวใจของผู้บริหาร ระดับกลางและระดับสูง เพราะเราเชื่อมั่นว่า ผู้บริหารหรือผู้นำที่ เก่งและดีเปรียบเสมือนคนคุมหางเสือเรือที่คอย กำหนดทิศทางของเรือไปสู่จุดหมายปลายทางที่ต้องการอย่างมีประสิทธิภาพและเกิด ประสิทธิภาพ เราจึงพร้อมที่จะรังสรรค์คุณให้เป็นผู้บริหารองค์กรมืออาชีพ

พ.ศ. 2554 ทางคณะได้เริ่มใช้หลักสูตรที่ปรับปรุงใหม่ทั้ง 4 หลักสูตร การปรับปรุงหลักสูตรครั้งนี้ นอกจาก GMI ยังคงมุ่งเน้นกลุ่มผู้สนใจเรียนหลักที่เป็น วิศวกร แล้วนั้นทางคณะยังเล็งเห็นกลุ่มผู้ที่ทำงานในภาคการผลิตซึ่งจบจากทาง สาย

วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี หรือผู้ที่มีความสนใจซึ่งจบทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ก็ สามารถมาเรียนได้ เช่นเดียวกัน

พ.ศ. 2555 คณะได้สมัครเข้าสู่การรับรองมาตรฐานจากสถาบัน The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) เพื่อเป็นการพัฒนาให้มีมาตรฐานในการจัดการเรียนการสอนด้านบริหารธุรกิจและการจัดการ ใน ระดับสากล และมีกระบวนการประกันผลการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยคณะถือว่าเป็นหนึ่ง ในมาตรฐานสำคัญที่ กำลังดำเนินการและปรับปรุงการดำเนินงานให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน อย่างสม่ำเสมอ โดยแต่ละรายวิชาผู้สอนจะตั้ง วัตถุประสงค์ในการเรียนรู้ของวิชาให้ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร จากนั้นจึงกำหนดหัวข้อหรือเนื้อหาที่จะ สอนในรายวิชานั้นพร้อมกับระบุกิจกรรมหรือวิธีการเรียนรู้ (Teaching & Learning Activities) โดยอาจารย์สามารถ ประเมินผลการเรียนรู้และสะท้อนให้เห็นถึงพัฒนาการในด้านความรู้ ทักษะ และทัศนคติ ด้านการจัดการของนักศึกษา แต่ละคนได้

พ.ศ. 2558 ทางคณะได้มีการปรับปรุงหลักสูตรในวาระครบรอบหลักสูตร 5 ปี ทั้งยังมีการปรับชื่อบางหลักสูตร และ บางสาขาให้สอดคล้องกับความต้องการและ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต โดยหลักสูตรวิทยาศาสตร์ มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ได้ปรับชื่อใหม่เป็น หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการ จัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน และสาขาวิชาการจัดการโทรคมนาคม และบรรดาศาสดิ่ง ปรับชื่อใหม่เป็น สาขาวิชา การจัดการธุรกิจดิจิทัล

พ.ศ. 2561 ได้มีการปรับหลักสูตรและเปลี่ยนชื่อหลักสูตรจาก การจัดการ สำหรับการเป็นผู้ประกอบการ เป็นหลักสูตร การจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการเชิง นวัตกรรม ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาผู้ประกอบการให้มีความเป็น มีอาชีพ ด้วยการบูรณา การศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเข้ากับการจัดการ โดยให้ความสำคัญ ในการสร้าง ผู้ประกอบการรายใหม่ที่มีความรู้ความสามารถในการบริหารธุรกิจที่ทันสมัย พร้อมทั้งยกระดับความเข้มแข็งและ ความสามารถในการแข่งขันแก่ผู้ประกอบการเดิม ภายใต้ การประสานงานอันดีระหว่างภาคการศึกษาและ ภาคอุตสาหกรรม

ปี พ.ศ. 2562 นี้ก็ได้มีการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญคือการปรับเปลี่ยนรูปลักษณ์แบรนด์ ใหม่ให้มีความทันสมัยมากขึ้น ง่ายต่อการจดจำมากขึ้นทั้งยังให้ความหมายในแง่ของการ จัดการและนวัตกรรมที่ชัดเจนขึ้น

ปี พ.ศ. 2563 คณะได้มีการปรับปรุงหลักสูตรในวาระครบรอบหลักสูตร 5 ปีได้แก่ หลักสูตรวิทยาศาสตร มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการ จัดการ และหลักสูตรวิทยาศาสตร มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

ปี พ.ศ. 2564 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมนี้ได้มีการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบ Hybrid เพื่อให้มีการเข้าถึงกลุ่มนักศึกษามากขึ้น และเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ที่หลากหลายในการค้นคว้าทั้งในห้องเรียน และนอกห้องเรียน ได้มากยิ่งขึ้น

ปี พ.ศ. 2565 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้รับการรับรองมาตรฐานการศึกษาด้านบริหารธุรกิจระดับสากลจาก AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business) เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางการศึกษา และเป็นการยกระดับคุณภาพทางการศึกษาอย่างต่อเนื่อง พร้อมก้าวสู่ความเป็นสากล รวมถึงมีการการจัดสรรองค์ความรู้ต่อบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการต่อยอดองค์ความรู้ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ณ ปัจจุบัน ที่ได้มีการพัฒนาอย่างก้าวกระโดด นอกจากนี้ยังได้มีการจัดกิจกรรมอบรมส่งเสริมการพัฒนาด้านศักยภาพ ทักษะ และแนวความคิด เพื่อให้สอดคล้องกับค่านิยมองค์กรได้อย่างชัดเจน

ปี พ.ศ. 2566 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้มุ่งเน้นการพัฒนาคณะให้มีความเติบโตมากยิ่งขึ้นในด้านการเรียนการสอนให้มุ่งสู่ความเป็นเลิศในระดับประเทศ และระดับสากล เพื่อเป็นการพัฒนาระบบทางการศึกษาให้มีความยั่งยืนต่อประเทศชาติ ทั้งนี้ยังมีการพัฒนาหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับยุคสมัยที่มีการเปลี่ยนแปลง และรองรับนักศึกษาต่างชาติ นอกจากนี้ทางคณะยังมีการทำหลักสูตรสำหรับบุคคลภายนอกที่มีความต้องการ Up-Skill และ Re-Skill เพื่อนำผลลัพธ์การเรียนรู้ไปประกอบการทำงานให้มีความเข้าใจอย่างทอ้งแท้ และนำผลจากการเรียนรู้ไปใช้ในการแก้ไขปัญหาในงานได้ ทั้งนี้ทางคณะยังให้ความสำคัญกับการสนับสนุนงานวิจัยและบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมมากขึ้น

จำนวนบุคลากร

ในปี 2566 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มีจำนวนบุคลากรสายวิชาการจำแนกประเภท ทั้งสิ้น 23 คน โดยจำแนกบุคลากรสายวิชาการเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ 1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ตำแหน่งทางวิชาการ 13 คน คิดเป็นร้อยละ 52 ของจำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด 2) รองศาสตราจารย์ ตำแหน่งทางวิชาการ 2 คน คิดเป็นร้อยละ 9 ของจำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด 3) อาจารย์ ตำแหน่งทางวิชาการ 9 คน คิดเป็นร้อยละ 39 ของจำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด แสดงดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนบุคลากรสายวิชาการจำแนกประเภท ประจำปีงบประมาณ 2566

จำนวนบุคลากรสายวิชาการ จำแนกประเภท		
ตำแหน่ง	ตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	12	52
รองศาสตราจารย์	2	9
อาจารย์	9	39
รวม	23	100

หมายเหตุ ข้อมูล ณ วันที่ 3 พฤศจิกายน 2566

ในส่วน of จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนจำแนกประเภท ทั้งสิ้น 23 คน โดยจำแนกบุคลากรสายสนับสนุน 3 กลุ่ม ได้แก่ 1) พนักงานสายวิชาการ 20 คน และพนักงานสายสนับสนุน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 87 และร้อยละ 47 ของจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนตามลำดับ 2) ลูกจ้างมหาวิทยาลัย 3 คน และลูกจ้างมหาวิทยาลัย 9 คิดเป็นร้อยละ 13 และร้อยละ 9 ของจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนตามลำดับ 3) ลูกจ้างโครงการ ไม่มีจำนวนบุคลากร แสดงตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนจำแนกประเภท ประจำปีงบประมาณ 2566

จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน จำแนกประเภท				
ประเภทบุคลากร	สายวิชาการ	ร้อยละ	สายสนับสนุน	ร้อยละ
พนักงาน	20	87	8	47
ลูกจ้างมหาวิทยาลัย	3	13	9	53
ลูกจ้างโครงการ	-		-	
รวม	23	100	17	100

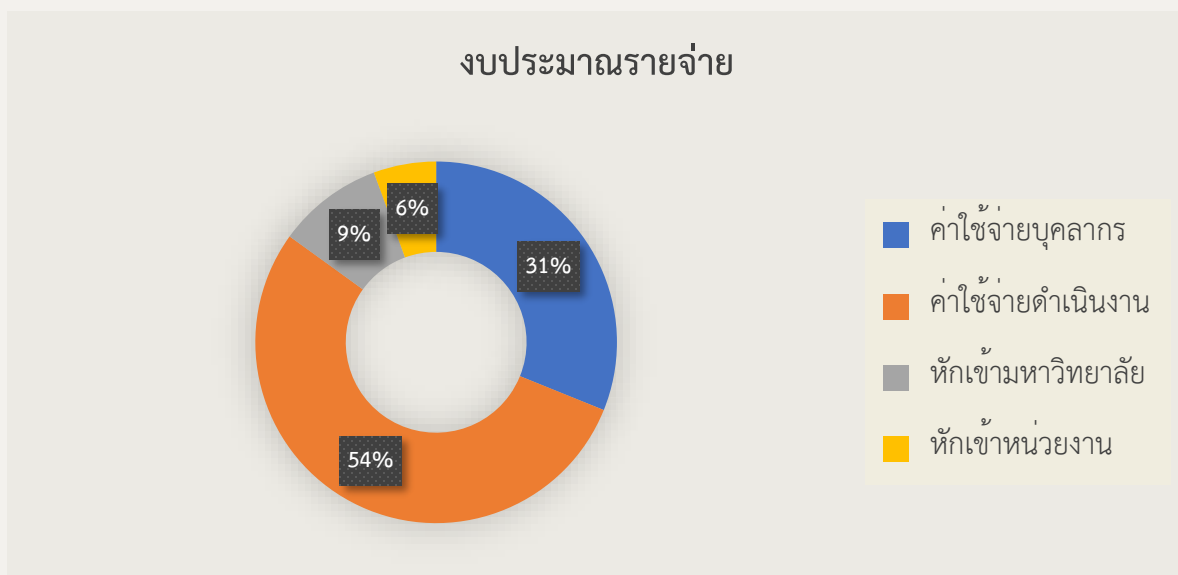
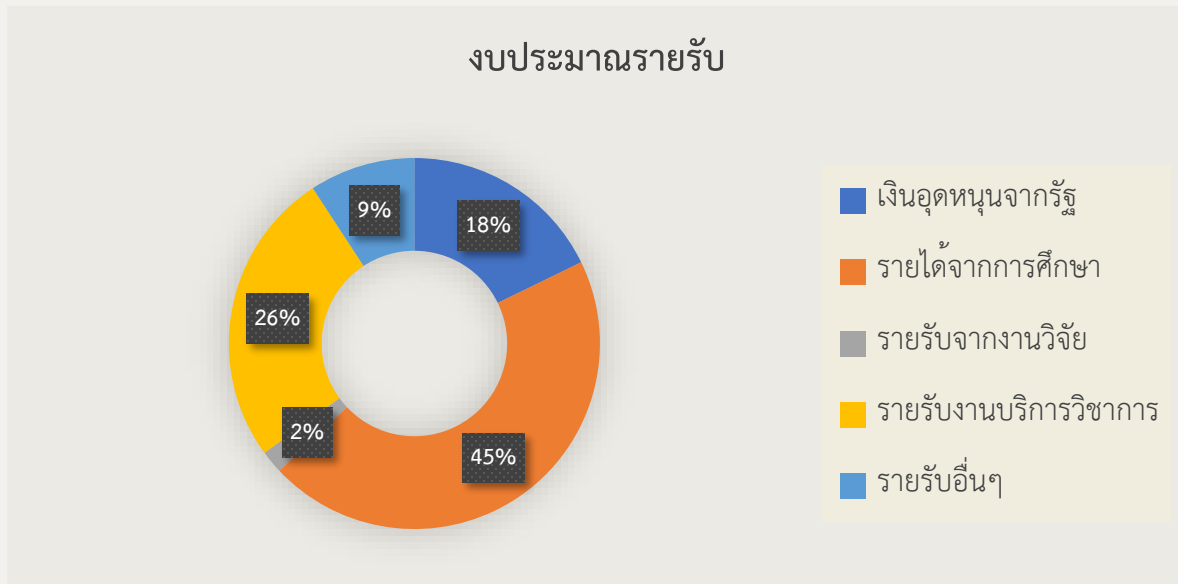
ฐานะการเงินและแหล่งรายได้ ประจำปีงบประมาณ 2566

ในปี 2566 ได้มีการจัดสรรในส่วนของงบประมาณ 3 ส่วนดังนี้ 1) งบประมาณรายรับ 2) งบประมาณรายจ่าย และ 3) งบประมาณคงเหลือ จากการตั้งแผนงบประมาณรายรับที่ 66.61 ล้านบาท โดยมีรายรับสุทธิ 72.82 ล้านบาท ในส่วนของงบประมาณรายจ่ายมีแผนอยู่ที่ 66.02 ล้านบาท และมีผลการใช้งบประมาณอยู่ที่ 69.68 ล้านบาท ดังนั้นในปีงบประมาณ 2566 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมมีงบประมาณคงเหลือที่ 3.14 ล้านบาท ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงข้อมูลงบประมาณรายรับ งบประมาณรายจ่าย และงบประมาณคงเหลือ

รายละเอียด	แผน	ผล	ร้อยละ
1. งบประมาณรายรับ			
เงินอุดหนุนจากรัฐ	12.95	12.95	17.78
รายได้จากการศึกษา	28.52	32.91	45.19
รายรับจากงานวิจัย	5.24	1.45	1.99
รายรับงานบริการวิชาการ	12.40	18.80	25.82
รายรับอื่นๆ	7.50	6.71	9.21
รวมรายรับ	<u>66.61</u>	<u>72.82</u>	<u>100.00</u>
2. งบประมาณรายจ่าย			
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	20.50	21.68	31.11
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	33.96	37.52	53.85
หักเข้ามหาวิทยาลัย	8.56	6.58	9.44
หักเข้าหน่วยงาน	3.00	3.90	5.60
รวมรายจ่าย	<u>66.02</u>	<u>69.68</u>	<u>100.00</u>
3. งบประมาณคงเหลือ		<u>3.14</u>	

ในปี 2566 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้มีการจัดสรรงบประมาณรายรับ 5 ส่วน ได้แก่ 1) รายได้จากเงินอุดหนุนจากรัฐ ร้อยละ 17.78 2) รายได้จากการศึกษา ร้อยละ 45.19 3) รายรับจากงานวิจัย ร้อยละ 1.99 4) รายรับจากงานบริการวิชาการ ร้อยละ 25.82 5) รายรับอื่นๆ ร้อยละ 9.21 และในส่วนของงบประมาณรายจ่าย มีการจัดสรรงบประมาณ 4 ส่วน ได้แก่ 1) ค่าใช้จ่ายบุคลากร ร้อยละ 31.11 2) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ร้อยละ 37.52 3) หักเข้ามหาวิทยาลัย ร้อยละ 9.44 และหักเข้าหน่วยงาน ร้อยละ 5.60 แสดงดังรูปภาพที่ 1



รูปภาพที่ 1 แสดงงบประมาณรายรับ ละงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ 2566

ตราสัญลักษณ์ บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม



อาคารและสถานที่

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ตั้งอยู่ที่ อาคารเรียนรวม 5 (S11) ชั้น 8 เลขที่ 126 ถนนประชาธิปไตย แขวงบางมด เขตทุ่งครุ กรุงเทพมหานคร



คณะผู้จัดทำรายงานประจำปี

ที่ปรึกษา

ผศ. ดร.วรวพจน์	อังกลสิทธิ์	ตำแหน่ง คณบดี
ผศ. ดร.จิรศิลป์	จยววรรณ	ตำแหน่ง รองคณบดีฝ่ายบริหาร
รศ. ดร.เจริญชัย	โฆมพัตราภรณ์	ตำแหน่ง รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
ผศ. ดร.ปฏิภาณ	แซ่หลิม	ตำแหน่ง รองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพ
ผศ. ดร.มงคล	อัครดิลลภฤทธิ์	ตำแหน่ง รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและสื่อสารองค์กร
นางสาวศุภลักษณ์	รักธรรม	ตำแหน่ง ผู้ช่วยคณบดี
นางสาวศิริพร	เป็นสูงเนิน	ตำแหน่ง ผู้ช่วยคณบดี

ผู้จัดทำ

นางสาวปาริฉัตร	คำตัว	ตำแหน่ง นักวิเคราะห์แผนและงบประมาณ
----------------	-------	------------------------------------

ผู้ตรวจอักษร/เนื้อหา

นางธัญชนก	พุ่มพวง	ตำแหน่ง รักษาการเลขานุการฯ
-----------	---------	----------------------------

ออกแบบปก

นายภูวดล	ชินจ่อหอ	ตำแหน่ง นักเทคโนโลยีการศึกษา
----------	----------	------------------------------

สนับสนุนข้อมูล

หน่วยงานต่างๆ ภายในคณะได้แก่

ส่วนงานบริการการศึกษา

ส่วนงานประกันคุณภาพการศึกษา

ส่วนงานการเงินและพัสดุ

ส่วนงานประชาสัมพันธ์และงานบริการวิชาการคณาจารย์ GMI

CONTACT US

 (+66)2 470-9799, (+66)84 676-5885

 gmi.kmutt.ac.th

 CB5 Building (S11), 8 Floor. 126 Pracha Uthit Rd, Bang Mot, Thung Khru, Bangkok 10140