

รายงานประจำปี 2565

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม
Graduate School of Management and Innovation (GMI)

Annual Report 2022



สารจากคณบดี

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม



รายงานประจำปีฉบับนี้ได้รวบรวมผลการดำเนินงาน GMI ตามเป้าหมายและเป้าประสงค์ที่สอดคล้องกับพันธกิจและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยที่ต้องการมุ่งพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษา การวิจัย ความคิดสร้างสรรค์ และความเป็นผู้ประกอบการ ทำให้เกิดคุณค่านำไปสู่การเปลี่ยนแปลงให้สังคมโลกเข้มแข็งและยั่งยืน

ความมุ่งมั่นในการรังสรรค์ผู้นำมืออาชีพด้านบริหารจัดการที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางเป็นภารกิจสำคัญของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม (GMI) ด้วยการเรียนการสอน การวิจัยที่เกี่ยวข้องและการบริการวิชาการที่ตอบโจทย์ความต้องการในปัจจุบัน ในปีงบประมาณ 2565 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมได้รับการรับรองมาตรฐานระดับคณะด้านบริหารธุรกิจอย่างเป็นทางการจากสถาบันการรับรองมาตรฐานการศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจและการบัญชีในระดับสากลขององค์กร Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) เป็นเครื่องพิสูจน์ว่า GMI มีความมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศทางการศึกษา ยกย่องคุณภาพทางการศึกษาอย่างต่อเนื่องพร้อมก้าวเข้าสู่ความเป็นสากล

GMI เป็นกลไกหนึ่งของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีในการพัฒนาบุคลากร วิชาการและ สังคมผ่านการเรียนการสอนในรูปแบบต่าง ๆ คือระบบปริญญาในปัจจุบันและอยู่ในช่วงเริ่มต้นพัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Non-Degree) ในรูปแบบของ OBEM หรือ Outcome-Based Education Module เป็นหน่วยของการเรียนรู้ที่มีเป้าหมายเพื่อกำหนด Learning Outcome และมีการออกแบบการเรียนรู้เป็น Module ที่มีความยืดหยุ่นสูงและสามารถเรียนสะสมเก็บไว้ได้

ส่วนงานบริการวิชาการนั้น GMI มีความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาบุคลากรของหน่วยงานต่าง ๆ ให้เกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องผ่านกลไกสนับสนุนจากภาครัฐและความต้องการของภาคเอกชนที่ต้องเตรียมกำลังคนให้มีความพร้อมในการดำเนินธุรกิจภายใต้การแข่งขันในปัจจุบันและสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

ผศ. ดร.วราภรณ์ อังกสิทธิ์

คณบดี บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม

บทสรุปผู้บริหาร

การดำเนินการที่ผ่านมาของปี 2565 ได้มีการเฝ้าติดตามการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการตระหนักถึงเป้าหมายของคณะให้มีความสอดคล้องกับเป้าประสงค์ของมหาวิทยาลัยอย่างสมดุล เนื่องด้วยสถานการณ์โรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID - 19) ยังคงแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่อง สืบเนื่องจากมาตรการที่เข้มงวดจึงส่งผลให้มีแนวโน้มที่ดีขึ้น ทำให้คณะได้มีการปรับเปลี่ยนแนวทางการเรียนการสอนเป็น 2 รูปแบบดังนี้ 1) รูปแบบ Online และ 2) รูปแบบ Onsite ดังนั้นในรายงานฉบับนี้จึงเป็นการรวบรวมข้อมูลตลอดทั้งปี เพื่อเป็นการสรุปผลการดำเนินงานตามเป้ากลยุทธ์ที่วางไว้ได้ดังนี้

เป้าหมายที่ 1 พัฒนาคณาจารย์ STI ของประเทศ ด้วยการเรียนการสอนคุณภาพสูงที่อยู่บนฐาน นวัตกรรมการเรียนรู้ เปิดกว้างต่อผู้เรียนทุกกลุ่ม ปรับตัวได้ต่อความพลิกผันของอนาคต โดยคณะฯ เน้นพัฒนา ศักยภาพการให้บริการ การศึกษากับกลุ่มคนทุกช่วงวัย ยกกระตือรือร้นการเรียนการสอนในรูปแบบ Outcome based Education Module ให้ผู้เรียนมีศักยภาพและความสามารถในการนำไปใช้จริง

เป้าหมายที่ 2 สร้างองค์ความรู้ งานวิจัยและนวัตกรรมที่มีผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม ด้วย ความสามารถ ฐานสถาบัน คณะฯ มีทิศทางสร้างกลไกในการแสวงหาการจัดการหาทุนสนับสนุนงานวิจัย เพื่อ ผลักดันสร้างงานวิจัยเพิ่ม ผลผลิตของงานวิจัยและให้มีคุณภาพสามารถพัฒนาต่อไปสู่นวัตกรรม

เป้าหมายที่ 3 เร่งพัฒนาระบบสนับสนุน Commercialization/Utilization งานวิจัยและนวัตกรรม มจธ. และระบบ นิเวศนวัตกรรมเพื่อสร้างคุณค่าและเพิ่มความเข้มแข็งให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมและ ชุมชนสังคม คณะฯ ตั้ง ปรนิธานในการเป็นศูนย์กลางที่จะส่งเสริมนักวิจัย นักศึกษา บุคลากรให้เกิด Entrepreneurial mindset

เป้าหมายที่ 4 พัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรประสิทธิภาพสูงด้วย Digital Transformation รองรับบริการ ดำเนินงานใน ทุกมิติของมหาวิทยาลัย โดยคณะฯ ปรับกระบวนการและระบบฐานข้อมูลสนับสนุนการทำงาน ขององค์กรให้มี ประสิทธิภาพ และส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลข้อมูลขององค์กร ให้กับบุคลากร เพื่อให้มี มาตรการในการปฏิบัติงานที่ ชัดเจนและเป็นสากล

เป้าหมายที่ 5 ยกกระตือรือร้นและปรับ Profile ของบุคลากรและปฏิรูปการบริหารจัดการบุคลากรให้ สามารถสนับสนุน การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ออนาคต โดยคณะฯ มีเป้าหมายให้เป็นองค์กรต้นแบบในด้านการ บริหารจัดการองค์กร มุ่ง พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรให้ขับเคลื่อนไปข้างหน้าแบบ Digital ยกกระตือรือร้น มาตรฐานสู่การเป็น Smart Working

เป้าหมายที่ 6 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เกิดความสามารถสู่ความยั่งยืนที่ทำให้เกิดสมดุลในมิติ คนใน สังคม (People) โลกที่เราอาศัย (Planet) และ คุณค่าขององค์กร (Prosperity) ความสำเร็จ มีเสถียรภาพทาง การเงินเพียงพอต่อการบริหารจัดการ มีความยืดหยุ่น และพัฒนาได้อย่างยั่งยืน รวมถึงขับเคลื่อนด้านกรรม ส่วนร่วมกับสังคม และชุมชน โดยศูนย์วิจัย GMI Social Innovation

ในส่วนนี้บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้มีการจัดเตรียมความพร้อมในการบริหารจัดการทุกภาคส่วนที่มีความเกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร เพื่อให้ดำเนินงานได้แล้วเสร็จก่อนแผนที่กำหนด และบรรลุเป้าหมายอย่างมีคุณภาพ ซึ่งมีกลยุทธ์เป็นตัวชี้วัดผลได้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ยังให้ความสนใจกับการพัฒนาบุคลากรให้มีความมุ่งมั่นที่จะต่อยอดองค์ความรู้ความสามารถที่จะทำให้วัตถุประสงค์เกิดขึ้นได้จริง เพื่อส่งผลให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และให้สอดคล้องกับความต้องการทั้งในส่วนของภายในและภายนอก ดังที่ได้เสนอมานี้ในรายงานประจำปี 2565 ฉบับนี้

คำนำ

รายงานฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม จัดทำขึ้นเพื่อเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลสถิติโครงสร้างบุคลากรภายในองค์กร และข้อมูลนักศึกษา รวมไปถึงกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อพัฒนาบุคลากรให้มีความสอดคล้องกับทางมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ยังมีการเก็บรวบรวมในส่วนของงานวิจัยที่ได้รับซึ่งข้อมูลที่ได้กล่าวมาในข้างต้นได้เก็บรวบรวมไว้ในรายงานฉบับนี้

ในส่วนของรายงานประจำปี 2565 ฉบับนี้ ได้กล่าวถึงการดำเนินงานในภาพรวมที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกลยุทธ์และพันธกิจ รวมไปถึง ค่านิยมองค์กร ของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม เพื่อให้สามารถบรรลุได้ตามวัตถุประสงค์อย่างสมบูรณ์

ในนามของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ขอขอบคุณบุคลากรทุกท่านเป็นอย่างยิ่งที่ให้ความร่วมมือในการทำรายงานฉบับนี้ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วน และหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการนำข้อมูล ณ ปี2565 ไปใช้ในการวิเคราะห์ในอนาคตได้

ผศ. ดร.วรพจน์ อังกสิทธิ์

คณบดี บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม

สารบัญ

	หน้า
สารจากคณบดี	2
บทสรุปของผู้บริหาร	3
คำนำ	5
สารบัญ	6
1. ข้อมูลเกี่ยวกับบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม	9
1.1 ข้อมูลเกี่ยวกับบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม	10
1.2 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร	14
1.3 แผนยุทธศาสตร์	17
1.4 แผนผังโครงสร้างขององค์กร	19
1.5 จำนวนคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม	20
1.6 โครงสร้างผู้บริหาร 2565	21
1.7 จำนวนบุคลากร บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม	22
1.8 หลักสูตรของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม	23
1.9 ตราสัญลักษณ์ บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม อาคารและสถานที่	31
2. ผลงานเด่นประจำปี 2565	32
2.1 การรับรองมาตรฐานการศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจ และ การบัญชีในระดับสากล AACSB	33
2.2 ทุนสนับสนุนการวิจัยภายนอก ASAHI	36

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.3 เชิดชูเกียรติ	37
3. ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์	40
เป้าหมายที่ 1 พัฒนาคณะด้าน STI ของประเทศ ด้วยการเรียนการสอนคุณภาพสูง ที่อยู่บนฐานนวัตกรรมการเรียนรู้เปิดกว้างต่อผู้เรียนทุกกลุ่ม ปรับตัว ได้ต่อความพลิกผันของอนาคต	41
เป้าหมายที่ 2 สร้างองค์ความรู้ งานวิจัยและนวัตกรรมที่มีผลกระทบทางเศรษฐกิจ และสังคม ด้วยความสามารถฐานสถาบัน	57
เป้าหมายที่ 3 เร่งพัฒนาระบบสนับสนุน Commercialization/Utilization งานวิจัย และนวัตกรรม มจร. และระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสร้างคุณค่าและ เพิ่มความเข้มแข็งให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมและชุมชนสังคม	71
เป้าหมายที่ 4 พัฒนางค์กรให้เป็นองค์กรประสิทธิภาพสูงด้วย Digital Transformation รองรับการดำเนินงานในทุกมิติของมหาวิทยาลัย	91
เป้าหมายที่ 5 ยกระดับและปรับ Profile ของบุคลากรและปฏิรูปการบริหารจัดการ บุคลากรให้สามารถสนับสนุนการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่อนาคต	93
เป้าหมายที่ 6 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เกิดความสามารถสู่ความยั่งยืนที่ทำให้เกิดสมดุล ในมิติ คนในสังคม(People) โลกที่เราอาศัย (Planet) และ คุณค่าขององค์กร (Prosperity)	97

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4. ข้อมูลงบประมาณประจำปี 2565	107
5. ภาคผนวก	110
6. คณะผู้จัดทำรายงานประจำปี	116

1

ข้อมูลเกี่ยวกับบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม (Graduate School of. พ.ศ. 2545 จากแนวคิดของผู้บริหารมหาวิทยาลัย (Management and Innovation) หรือที่รู้จักในชื่อ GMI นั้น ก่อตั้งขึ้น ในปี 2545 ในขณะนั้นที่ต้องการสร้างรูปแบบการบริหาร จัดการในการพัฒนาระบบการบริหารของมหาวิทยาลัยให้มีความแข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น โดย มีการผลักดันให้เกิดการสร้าง**ความแข็งแกร่งด้านการบริหารจัดการ (Management Strengthening)** โดยให้เป็นหนึ่งในเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยหรือโครงการ 6+1 Flagships ในขณะนั้น โดยเริ่มต้นจากทรัพยากรบุคคลและเครือข่ายที่มหาวิทยาลัย มีอยู่บนฐานของศาสตร์ที่เป็นจุดแข็งของมหาวิทยาลัย นั่นคือ วิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีนวัตกรรม



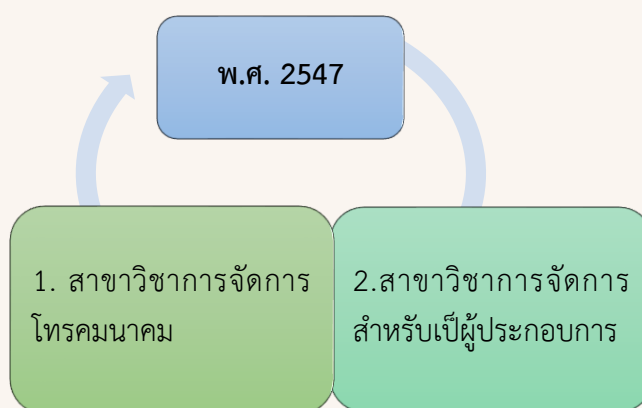
พันธกิจสำคัญในการให้บริการ องค์กรความรู้ทางด้านบริหารจัดการผ่านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ แก่ผู้สนใจเรียนในระดับปริญญาโท และบุคคลหรือองค์กรทั้งภายในและภายนอกอื่น ๆ ที่ต้องการคำปรึกษา และความช่วยเหลือในด้านบริหารจัดการในมิติต่าง ๆ รวมถึงวิสัยทัศน์ ของคณะในการเป็นผู้นำที่มีนวัตกรรมในการบริหารจัดการ ทางผู้บริหารมหาวิทยาลัยต้องการ**สร้างหลักสูตรด้านบริหารจัดการที่มีความแตกต่างจากสถาบันอื่น** ที่มีหลักสูตร ด้านบริหารธุรกิจ ทั้งยังเล็งเห็นแนวโน้มของการพัฒนาประเทศที่ต้องอาศัยการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงการขนส่งสินค้าในระบบโลจิสติกส์

ในช่วง 2 ปีแรกของการก่อตั้ง บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมGMI นั้น จึงเปิดเฉพาะหลักสูตร วิทยาศาสตร์ มหาบัณฑิต 3 สาขา



โดยมีกลุ่มผู้สนใจเรียนหลักคือ วิศวกร และผู้ทำงานในภาคการผลิตซึ่งจบทางสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

พ.ศ. 2547 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้ทำการเปิดสอนใน หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต อีก 2 สาขา คือ สาขาวิชาการจัดการโทรคมนาคม และบรรดาศาสดัง และสาขาวิชาการจัดการสำหรับเป็นผู้ประกอบการ เนื่องด้วย ผู้บริหารของทางคณะทราบถึงแนวโน้มของการพัฒนาแผนแม่บททางโทรคมนาคม ของ ประเทศประกอบกับกระแสการขยายตัวของตลาดที่มีผู้สนใจนำองค์ความรู้ในศาสตร์ ทางด้านวิศวกรรม หรือวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไปต่อยอดในการทำธุรกิจของตนเอง GMI จึงได้เสนอมหาวิทยาลัยเปิด หลักสูตรดังกล่าว และถือว่าเป็นการเสริมจุดแข็งของ ทรัพยากรบุคคลของประเทศในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ผ่านการจัดการวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม (SMEs)



รูปที่ 1 แสดงจำนวนสาขาที่เพิ่มขึ้นในหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ในปี พ.ศ. 2547

พ.ศ. 2553 ถือเป็นการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของคณะ เนื่องจากคณะได้ทำการ ปรับปรุงหลักสูตร โดยการ ทบทวนถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามของคณะ ประกอบกับเสียงสะท้อนจากผู้ทรงคุณวุฒิทาง วิชาการและภาคอุตสาหกรรม ซึ่งรวมไปถึง ผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่าและนักศึกษาในขณะนั้น ที่ต้องการให้เปิด สาขาวิชาที่มีความเฉพาะ ทางมากขึ้น โดยมีการบูรณาการเข้ากับศาสตร์ด้านบริหารจัดการ ทำให้มีการ ปรับปรุง พัฒนาหลักสูตรใหม่เป็น 4 หลักสูตร และยังคงหลักสูตรเดิมไว้ 2 หลักสูตร คือ

1. หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์

2. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ

สำหรับหลักสูตรใหม่ 2 หลักสูตร ได้แก่

1. หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
2. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ โดยทั้ง 2 หลักสูตรนี้ จะมีสาขาวิชาเอกเฉพาะทางให้ผู้เรียนได้เลือกเรียน ดังนี้
 - ❖ สาขาวิชาการบริหารโครงการ (Project Management)
 - ❖ สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology and Innovation Management)
 - ❖ สาขาวิชาการจัดการโทรคมนาคมและบรอดคาสติ้ง (Telecommunication and Broadcasting Management)
 - ❖ สาขาวิชาการจัดการอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate Management)
 - ❖ สาขาวิชาวิศวกรรมการเงินและการจัดการ (Financial Engineering and Management) มีเฉพาะหลักสูตร วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
 - ❖ สาขาวิชาการบริหารจัดการองค์กร (Organization Management) มี เฉพาะหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

พ.ศ. 2554 ทางคณะได้เริ่มใช้หลักสูตรที่ปรับปรุงใหม่ทั้ง 4 หลักสูตร การปรับปรุงหลักสูตรครั้งนี้ นอกจาก GMI ยังคงมุ่งเน้นกลุ่มผู้สนใจเรียนหลักที่เป็น วิศวกร แล้วนั้นทางคณะยังเล็งเห็นกลุ่มผู้ทำงานในภาคการผลิต ซึ่งจบจากทาง สายวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี หรือผู้ที่มีความสนใจซึ่งจบทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ก็ สามารถมาเรียนได้เช่นเดียวกัน

พ.ศ. 2555 คณะได้สมัครเข้าสู่การรับรองมาตรฐานจากสถาบัน The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) เพื่อเป็น การพัฒนาให้มีมาตรฐานในการจัดการเรียนการสอนด้านบริหารธุรกิจและการจัดการใน ระดับสากล และมีกระบวนการประกันผลการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยคณะถือว่าเป็นหนึ่ง ในมาตรฐานสำคัญที่กำลังดำเนินการและปรับปรุงการดำเนินงานให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน อย่างสม่ำเสมอ โดยแต่ละรายวิชาผู้สอนจะตั้งวัตถุประสงค์ในการเรียนรู้ของวิชาให้ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของ

หลักสูตร จากนั้นจึงกำหนดหัวข้อหรือเนื้อหาที่จะสอนในรายวิชานั้นพร้อมกับระบุกิจกรรมหรือวิธีการเรียนรู้ (Teaching & Learning Activities) โดยอาจารย์สามารถประเมินผลการเรียนรู้และสะท้อนให้เห็นถึงพัฒนาการในด้านความรู้ ทักษะ และทัศนคติ ด้านการจัดการของนักศึกษาแต่ละคนได้

พ.ศ. 2558 ทางคณะได้มีการปรับปรุงหลักสูตรในวาระครบรอบหลักสูตร 5 ปี ทั้งยังมีการปรับชื่อบางหลักสูตร และบางสาขาให้สอดคล้องกับความต้องการและ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต โดยหลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ได้ปรับชื่อใหม่เป็น หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน และสาขาวิชาการจัดการโทรคมนาคม และบรอดคาสต์ตั้ง ชื่อใหม่เป็น สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล

พ.ศ. 2561 ได้มีการปรับหลักสูตรและเปลี่ยนชื่อหลักสูตรจาก การจัดการ สำหรับการเป็นผู้ประกอบการ เป็น หลักสูตรการจัดการสำหรับผู้ประกอบการเชิง นวัตกรรม ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาผู้ประกอบการให้มีความ เป็น มืออาชีพ ด้วยการบูรณา การศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเข้ากับการจัดการ โดยให้ความสำคัญ ในการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ที่มีความรู้ความสามารถในการบริหารธุรกิจที่ทันสมัย พร้อมทั้งยกระดับ ความเข้มแข็งและความสามารถในการแข่งขันแก่ผู้ประกอบการเดิม ภายใต การประสานงานอันดีระหว่างภาค การศึกษาและภาคอุตสาหกรรม

ปี พ.ศ. 2562 นี้ก็ได้มีการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญคือการปรับเปลี่ยนรูปลักษณ์แบรนด์ ใหม่ให้มีความทันสมัย มากขึ้น ง่ายต่อการจดจำมากขึ้นทั้งยังให้ความหมายในแง่ของการ จัดการและนวัตกรรมที่ชัดเจนขึ้น

ปี พ.ศ. 2563 คณะได้มีการปรับปรุงหลักสูตรในวาระครบรอบหลักสูตร 5 ปีได้แก่ หลักสูตรวิทยาศาสตร มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการ จัดการ และ หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

ปี พ.ศ. 2564 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมนี้ได้มีการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบ Hybrid เพื่อให้มีการเข้าถึงกลุ่มนักศึกษามากขึ้น และเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ที่หลากหลายในการค้นคว้าทั้งในห้องเรียน และนอกห้องเรียนได้มากยิ่งขึ้น

ปี พ.ศ. 2565 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้รับการรับรองมาตรฐานการศึกษาด้านบริหารธุรกิจ ระดับสากลจาก AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business) เพื่อมุ่งสู่ความเป็น เลิศทางการศึกษา และเป็นการยกระดับคุณภาพทางการศึกษาอย่างต่อเนื่อง พร้อมก้าวสู่ความเป็นสากล รวมถึงมีการจัดสรรองค์ความรู้ต่อบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการต่อยอดองค์ความรู้ให้สอดคล้องกับ สถานการณ์ ณ ปัจจุบัน ที่ได้มีการพัฒนาอย่างก้าวกระโดด นอกจากนี้ยังได้มีการจัดกิจกรรมอบรมส่งเสริมการ พัฒนาด้านศักยภาพ ทักษะ และ แนวความคิด เพื่อให้สอดคล้องกับค่านิยมองค์กรได้อย่างชัดเจน

1.2 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร



วิสัยทัศน์

(GMI VISION)

“ผู้นำที่มีนวัตกรรม มีมโนธรรม และโลก
ยอมรับ”

(GMI will be recognized as a Global
recognition, Moral integrity, Innovation
leader Management School.)

พันธกิจ

(GMI MISSION)

“รังสรรค์ผู้นำมืออาชีพ พร้อมสร้าง
ความก้าวหน้าในการศึกษาด้านบริหาร
จัดการด้วยการเรียนการสอนเชิงนวัตกรรม
การวิจัยที่เกี่ยวข้อง และการบริการ
วิชาการ แก่สังคมที่ยั่งยืน”

(To craft professional leaders and advance
management education through innovation-
driven teaching, relevant research, and
sustainable social services.)



จากวิสัยทัศน์และพันธกิจข้างต้น ทำให้บุคลากรทุกสายงานของ GMI มีเป้าหมายร่วม ที่ชัดเจนขององค์กรมากขึ้น และเข้าใจในบทบาทหน้าที่ที่ทุกฝ่ายต่างมีส่วนร่วมในพันธกิจ ของคณะ ด้วยแนวคิดที่มี คุณค่า 4 มิติ ดังนี้

1. มิติด้านความร่วมมือ (Collaboration Dimension) เน้นให้มีทักษะในการทำงานร่วมกับผู้อื่นทักษะ การเจรจาและต่อรอง ซึ่งถือเป็น ประโยชน์ร่วมกันของทั้งสองฝ่าย (Win-Win)

2. มิติด้านนวัตกรรม (Innovative Dimension) มีความสามารถในการเรียนรู้ ความสามารถในการ ปฏิบัติ ความสามารถในการ นำเสนอทางเลือกใหม่แก่ผู้บริโภคนและสังคม และความคิดสร้างสรรค์ใน การแปลงโอกาส ไปสู่แนวความคิดใหม่และทำให้สิ่งนั้นสามารถที่จะปฏิบัติในเชิงสังคมและพาณิชย์ได้ จริงโดยมีแนวคิด 9 ชนิดคือ แรงบันดาลใจ (Inspiration) ใจใฝ่รู้ (Inquiring) รอบรู้ข่าวสาร (Information) เจ้าความคิด (Ingenuity) ริเริ่มสร้างสรรค์ (Initiative) ปฏิสัมพันธ์ (Interaction) มี ส่วนร่วม (Involvement) กระตุ้นส่งเสริม (Instigate) และบูรณา การ (Integration)

3. มิติด้านภาวะผู้นำ (Leadership Dimension) ผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ คือ ผู้ที่สามารถสร้างนวัตกรรมทาง องค์กรและนำไปปฏิบัติได้ จริง คือ นักปฏิวัติทางองค์กร (Organizational Revolutionist) ซึ่งกล้า ตัดสินใจอย่างมี หลักการ และมีองค์ประกอบทั้ง 9 ของกระบวนการทางนวัตกรรม

4. มิติของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Dimension) เป็นผู้มีวิสัยทัศน์ที่ก้าวไกล มีความ เข้าใจอย่างถ่องแท้ถึงกรอบความคิดของนวัตกรรมซึ่งนับว่าเป็นสูตรสำเร็จที่นำมาซึ่ง ศักยภาพในการ

แข่งขันที่ได้เปรียบและยั่งยืน เป็นผู้นำทางการเปลี่ยนแปลง Change Agent และผู้ประกอบการที่อยู่บนฐานนวัตกรรม (Innopreneur)



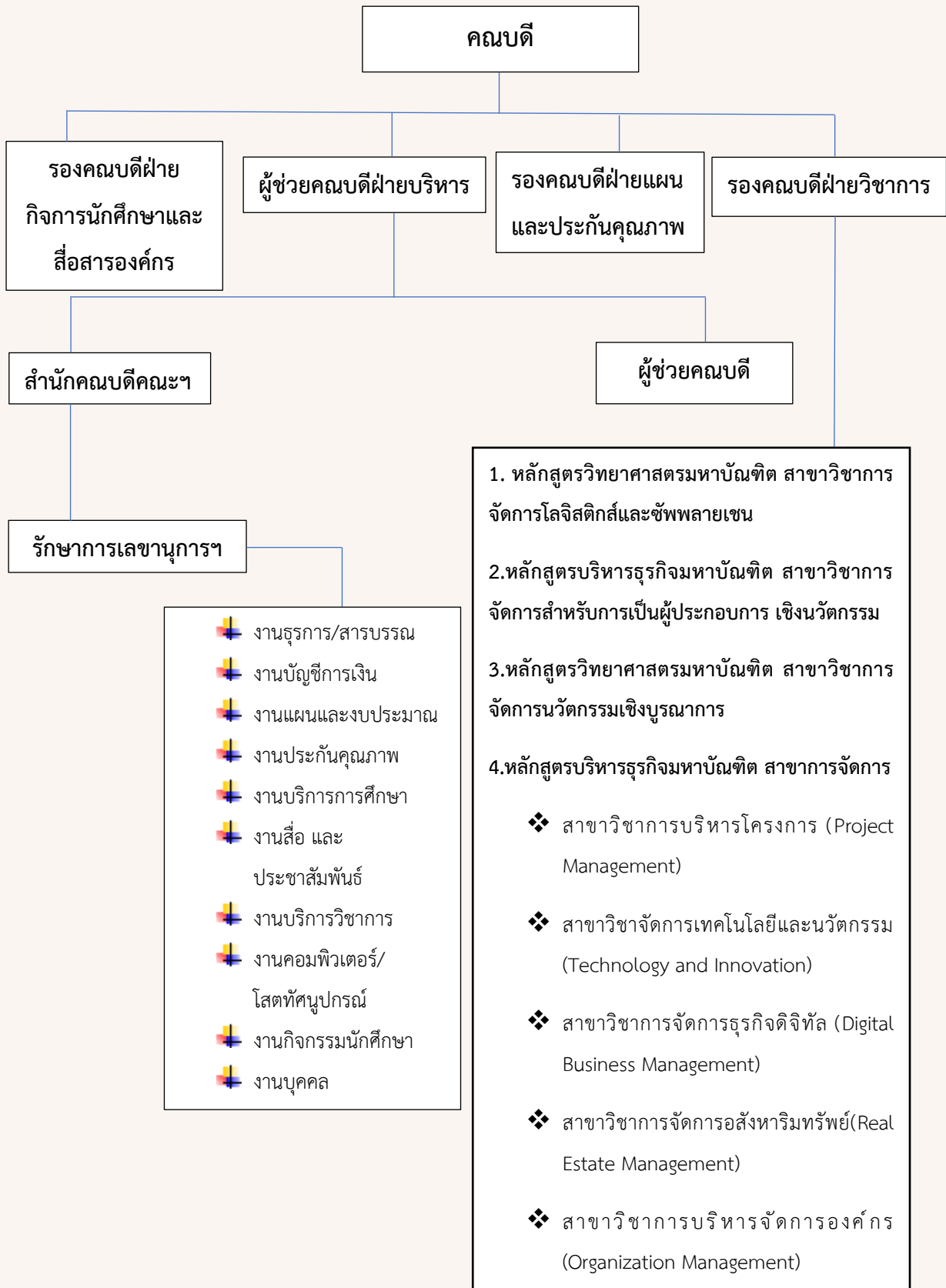
รูปภาพที่ 1 แสดงให้เห็นถึงการจัดกิจกรรมในเชิงระดมแนวคิดทางด้านธุรกิจและความเป็นผู้นำ

1.3 แผนยุทธศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม

1	<p>เป้าหมายที่ 1 พัฒนาคณะด้าน STI ของประเทศ ด้วยการเรียนการสอนคุณภาพสูงที่อยู่บนฐานนวัตกรรมการเรียนรู้ เปิดกว้างต่อผู้เรียนทุกกลุ่ม ปรับตัวได้ต่อความพลิกผันของอนาคต</p> <p>ปรับเนื้อหาและ รูปแบบให้ตรงกับความต้องการของผู้เรียน และ ให้มีสมรรถนะเป็นเลิศ และเป็นที่ยอมรับ รวมไปถึงปรับเนื้อหาและ รูปแบบให้ตรงกับความต้องการของผู้เรียน และ ให้มีสมรรถนะเป็นเลิศ และเป็นที่ยอมรับ</p>
2	<p>เป้าหมายที่ 2 สร้างองค์ความรู้ งานวิจัยและนวัตกรรมที่มีผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม ด้วยความสามารถฐานสถาบัน</p> <p>ส่งเสริมการเชื่อมต่อแหล่ง ทุนกับภายนอก การ Share และจัด Talk วิธีการหาทุนวิจัย</p>
3	<p>เป้าหมายที่ 3 เร่งพัฒนาระบบสนับสนุน Commercialization/Utilization งานวิจัยและนวัตกรรม มจร. และระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสร้างคุณค่าและเพิ่มความเข้มแข็งให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมและชุมชนสังคม</p> <p>เสริมสร้างการ พัฒนาคณะ นักวิจัย นักศึกษา บุคลากรให้ เกิด Entrepreneurial mindset</p>

4	<p>เป้าหมายที่ 4 พัฒนางองค์กรให้เป็นองค์กรประสิทธิภาพสูงด้วย Digital Transformation รองรับการทำงานในทุกมิติของมหาวิทยาลัย</p> <p>ส่งเสริมการจัดอบรมในด้านสร้างกลุ่มเพื่อการ พัฒนาคน นักวิจัย นักศึกษา บุคลากร ให้เกิด Entrepreneurial mindset และเสริมสร้างความ ชัดเจน โปร่งใส ระบบธรรมาภิบาลข้อมูลของ องค์กร และกฎหมาย คุ้มครองสิทธิข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)</p>
5	<p>เป้าหมายที่ 5 ยกระดับและปรับ Profile ของบุคลากรและปฏิรูปการบริหารจัดการ บุคลากรให้สามารถสนับสนุนการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่นาคต</p> <p>พัฒนาศักยภาพ บุคลากรให้พร้อม ขับเคลื่อนไปข้างหน้า แบบ Digital มีคุณภาพ การบริการ (Service Mind) และการทำงานที่มีประสิทธิภาพ (effectiveness) ของ บุคลากร และเสริมสร้างทัศนคติ การทำงานเชิงรุก ยกระดับบุคลากรสู่การ เป็น Smart Working</p>
6	<p>เป้าหมายที่ 6 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เกิดความสามารถสู่ความยั่งยืนที่ทำให้เกิดสมดุล ในมิติ คนในสังคม(People) โลกที่เราอาศัย (Planet) และ คุณค่าขององค์กร (Prosperity)</p> <p>สนับสนุนการกำหนดแนวทางใน การบริหารจัดการด้านการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ยืดหยุ่น และพัฒนาอย่างยั่งยืน</p>

1.4 แผนผังโครงสร้างขององค์กร



1.5 รายนามคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม



ผศ. ดร.วรพจน์ อังกสิทธิ์



รศ. ดร.เจริญชัย โขมพัตราภรณ์



ผศ. ดร.มงคล อัสวติลภทธี



ผศ. ดร.ปฎิภาณ แซ่หลิม



นางธนัญชนก พุ่มพวง



ผศ. ดร.ศศิธร สุวรรณเทพ



ดร.ภัทราภรณ์ สุนทรสัจ

1.6 โครงสร้างผู้บริหาร 2565



ผศ. ดร.วรพจน์ อังกสิทธิ์

คณบดี



รศ. ดร.เจริญชัย โชมพัตรภรณ์

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ



ผศ. ดร.ปฎิภาณ แซ่หลิม

รองคณบดีฝ่ายแผน และ
ประกันคุณภาพ



ผศ. ดร.มงคล อัสวติลลฤทธิ

รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
และสื่อสารองค์กร



ผศ. ดร.จิริศิลป์ จยวารรณ

ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหาร



นางสาวศุภลักษณ์ รักธรรม

ผู้ช่วยคณบดี



นางธัญชนก พุ่มพวง

รักษาการเลขานุการฯ



นางสาวศิริพร เป็นสูงเนิน

ผู้ช่วยคณบดี

1.7 จำนวนบุคลากร บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม

ในปี 2565 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มีจำนวนอาจารย์ด้านวิชาการและจำนวนบุคลากร
จำแนกประเภท ทั้งสิ้น 41 คน ซึ่งสามารถจำแนกอาจารย์ด้านวิชาการ 3 กลุ่ม ได้แก่ 1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ตำแหน่งทางวิชาการ จำนวน 13 คน หรือร้อยละ 52 ของจำนวนอาจารย์ด้านวิชาการทั้งหมด 2) รองศาสตราจารย์
ตำแหน่งทางวิชาการ จำนวน 2 คน หรือร้อยละ 8 ของจำนวนอาจารย์ด้านวิชาการทั้งหมด 3)
อาจารย์ ตำแหน่งทางวิชาการ จำนวน 10 คน หรือร้อยละ 40 ของจำนวนอาจารย์ด้านวิชาการทั้งหมด และ
จำแนกบุคลากรสายสนับสนุน 2 กลุ่ม ได้แก่ 1) พนักงานสายสนับสนุน จำนวน 8 คนหรือร้อยละ 50 ของ
จำนวนของพนักงานสายสนับสนุน และ 2) ลูกจ้างมหาวิทยาลัย สายสนับสนุน จำนวน 8 คน หรือร้อยละ 50
ของจำนวนลูกจ้างสายสนับสนุน แสดงดังตารางที่ 1 และตารางที่ 2

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนของอาจารย์ด้านวิชาการ ปีงบประมาณ 2565 ของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการ และ
นวัตกรรม

อาจารย์ด้านวิชาการ ปีงบประมาณ 2565		
ตำแหน่ง	ตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	13	52
รองศาสตราจารย์	2	8
อาจารย์	10	40
รวม	25	100

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนบุคลากร จำแนกประเภท ปีงบประมาณ 2565 ของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการ และ
นวัตกรรม

จำนวนบุคลากร จำแนกประเภท ปีงบประมาณ 2565				
ประเภทบุคลากร	สายวิชาการ	ร้อยละ	สายสนับสนุน	ร้อยละ
พนักงาน	25	100	8	50
ลูกจ้างมหาวิทยาลัย		-	8	50
รวม	25	100	16	100

หมายเหตุ ข้อมูล ณ วันที่ 25 ตุลาคม 2565

1.8 หลักสูตรของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม



หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
Master of Science Program in Logistics and Supply Chain Management



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม
Master of Business Administration Program in Innovative Entrepreneurship Management



หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมเชิงบูรณาการ
Master of Science in Integrated Innovation Management



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ
Master of Business Administration Program in Management



- สาขาวิชาการบริหารโครงการ (Project Management)
- สาขาวิชาจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology and Innovation)
- สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Management)
- สาขาวิชาการจัดการอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate Management)
- สาขาวิชาการบริหารจัดการองค์กร (Organization Management)

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

Master of Science Program in Logistics and Supply Chain Management



logistics

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

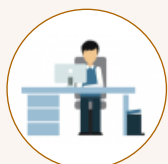
เป็นการบูรณาการระหว่างศาสตร์ ทางด้านการบริหารจัดการและศาสตร์ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยมุ่งเน้นการประยุกต์ใช้เครื่องมือทางวิทยาศาสตร์เพื่อแก้ไขปัญหาโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน ภายใต้บริบทเศรษฐกิจและสังคมในภูมิภาคอาเซียน และภูมิภาคอื่นทั่วโลก รวมทั้งสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนโดยบัณฑิตสามารถนำ ความรู้และทักษะไป ประกอบอาชีพทั้งในภาครัฐบาลที่มุ่งเน้นการกำหนด นโยบายโลจิสติกส์และซัพพลายเชนภาคเอกชนและ รัฐวิสาหกิจที่มุ่งเน้น การบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เช่นผู้ให้บริการโลจิสติกส์ ฝ่ายซัพพลายเชน และโลจิสติกส์ ฝ่ายคลังสินค้า ฝ่ายขนส่ง ฝ่ายผลิต ฝ่าย วิเคราะห์และวางแผนฝ่ายนำเข้าส่งออก เป็นต้น

M.Sc.



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ
เชิงนวัตกรรม

Master of Business Administration Program in Innovative Entrepreneurship
Management



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการสำหรับการเป็น ผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม

เป็นหลักสูตรที่พัฒนาความรู้ ทักษะ และแนวคิดสำหรับ ผู้ประกอบการ (Entrepreneur) มุ่งเน้นกระบวนการเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษาจากคณาจารย์ที่มีประสบการณ์ในภาคอุตสาหกรรม บ่มเพาะนักศึกษาสร้างโอกาสทางธุรกิจและประเมิน ความเสี่ยงที่เกิดจากโอกาสนั้น บูรณาการนวัตกรรมเข้าสู่ตัวแบบทางธุรกิจ เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน อีกทั้งบริหารจัดการธุรกิจโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ตลอดจน สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เนื้อหาหลักสูตรประกอบด้วยองค์ความรู้เชิงลึกและกว้าง ครอบคลุมตั้งแต่ กระบวนการคิด และการคิดเชิงออกแบบ การจัดการเชิงพาณิชย์และกลยุทธ์ นวัตกรรม แผนธุรกิจสำหรับ ผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม กลยุทธ์การจัดการตลาด การเงินสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อพัฒนาให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการที่มีนวัตกรรมทันต่อ การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยีอันรวดเร็วของโลก

MBA



หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมเชิงบูรณาการ

Master of Science in Integrated Innovation Management

M.Sc.



หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมเชิงบูรณาการ

มีการออกแบบที่เน้นการบูรณาการศาสตร์ด้าน
บริหารจัดการและการ จัดการนวัตกรรมเข้าไว้
ด้วยกัน โดยร่วมมือกับหลักสูตรอื่นๆใน
มหาวิทยาลัย นำมาสู่ การเปลี่ยนชื่อสาขาวิชาจาก
วท.ม. สาขาวิชาการจัดการ เป็น วท.ม. สาขาวิชา
การ จัดการนวัตกรรมเชิงบูรณาการ โดยหัวข้อการ
เรียนรู้แบ่งออกเป็น 3 โมดูลหลัก



1. โมดูลการบริหารธุรกิจ (Business Management)

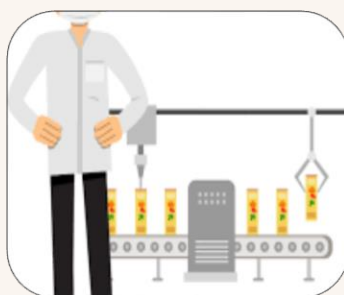
เพื่อเตรียมการให้มหาบัณฑิตมีคุณลักษณะ
ของความเป็นผู้นำองค์ความรู้และ ศาสตร์
ด้านการบริหารที่จำเป็นได้แก่ การบริหารกล
ยุทธ์การเงิน การบริหารความเสี่ยง การ
วิเคราะห์ต้นทุน ตลอดจนการเข้าใจ ระบบโซ่
คุณค่าเพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

2. โมดูลการจัดการนวัตกรรม (Innovation Management)

เน้นในเรื่องของการปลูกฝังทัศนคติ(Mindset) ของ
ความเป็น ผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)
และความเป็นผู้นำ (Leadership) ที่กล้าคิด กล้า
ทำ กล้าเสี่ยง กล้าล้มเหลว และกล้าลุกขึ้นใหม่ ได้
และเข้าใจกระบวนการจัดการนวัตกรรม

3. โมดูลวิชาเฉพาะทาง (Application)

เป็นความรู้เชิงลึกหรือเฉพาะทาง หรือความเชี่ยวชาญจากหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาอื่นๆที่ เปิดสอนในมหาวิทยาลัย เช่น หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมอาหาร หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้าและสารสนเทศ และสถาบันนโยบายวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม (STIPI)



หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาวิศวกรรมอาหาร



หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชา
วิศวกรรมไฟฟ้าและสารสนเทศ



สถาบันนโยบายวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี
และนวัตกรรม (STIPI)

สำหรับวิชาเสริมพื้นฐานที่เพิ่มขึ้นเป็น 5 หน่วยกิต มาจากการเน้นให้ผู้เรียนมีประสบการณ์ของกระบวนการสร้างนวัตกรรม (Innovation Workshop) ซึ่งจะจัดในระยะเวลา 1-2 สัปดาห์ ก่อนเริ่มเรียน การเน้นให้ผู้เรียนเข้าใจกระบวนการวิจัยและ นำเสนอด้วยข้อมูล (Storytelling with Data) โดยจะจัดก่อนเปิดเรียนในภาคเรียนที่สอง และการปลูกฝังคุณสมบัติของความ เป็นผู้ประกอบการและผู้นำ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ

Master of Business Administration Program in Management



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

มีจุดเด่นของการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ชัดเจนต่อผู้เรียนด้าน ความรู้ที่จะได้รับ โดยแบ่งเป็นความรู้ใน ศาสตร์ด้านบริหารจัดการในภาพกว้าง (Broad-Based Knowledge) และในศาสตร์ **บริหารจัดการ เฉพาะทาง (Specific Knowledge)**ซึ่งเป็นการช่วยให้ผู้เรียนสามารถ**พัฒนาทักษะเฉพาะ**ได้อย่าง แท้จริง ตามสาขาวิชาแกนที่ดำเนินการจัดการเรียนการสอนโดยคณะ ได้แก่ **การบริหารโครงการ การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม การจัดการธุรกิจดิจิทัล การจัดการอสังหาริมทรัพย์ และการบริหาร จัดการองค์กร** ภายใต้ภาพใหญ่ของหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต (สาขาการจัดการ) นอกจากนี้ยัง ช่วยให้การบริหารจัดการหลักสูตรมีความคล่องตัวในการจัดการเรียนการสอน และการบริหารทรัพยากร ของคณะ



สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม

Technology and Innovation Management

T
I
M

- หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม จึงได้ถูกออกแบบมาเพื่อ พัฒนาบุคลากรที่จะเป็นผู้ กำหนดบทบาทของเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้เหมาะสมกับองค์กรต่างๆ ทั้งในระดับนโยบาย กลยุทธ์ และการปฏิบัติงานและเป็นผู้ที่สามารถ สร้างสรรค์นวัตกรรมที่จำเป็นต่อการแข่งขันได้ อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล

Digital Business Management

D
B
M

- เน้นการเรียนการสอนและการวิจัยด้านการจัดการ ธุรกิจยุคใหม่ที่สู่ยุคดิจิทัลเปลี่ยนโลก เพื่อตอบสนองความต้องการบุคลากรด้าน การจัดการดิจิทัลอีโคโนมี (Digital Economy) ของ ประเทศ องค์กรความรู้รวมถึงการจัดการโทรคมนาคม การจัดการบรอดคาสต์ติง การจัดการไอซีทีสมัยใหม่ ซึ่ง ต้องการนำเครื่องมือและนวัตกรรมการจัดการใหม่ๆ ด้านดิจิทัล มาสร้างการเติบโตและความยั่งยืนของธุรกิจ โดยเริ่มจากการปรับพื้นฐานนักศึกษาให้เข้าใจ เทคโนโลยีดิจิทัล ทักษะในศตวรรษที่ 21 รวมถึง ภาษาอังกฤษ และองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการบริหาร จัดการ

สาขาวิชาการจัดการอสังหาริมทรัพย์

Real Estate Management

R
E
M

- สาขาวิชาการจัดการอสังหาริมทรัพย์ เน้นการเรียนการสอนแบบบูรณาการ องค์กรความรู้ในด้านต่างๆที่เกี่ยวข้องโดยการให้ความรู้พื้นฐานทั้งทางด้านการเงิน การบัญชี กลยุทธ์ การตลาด นโยบายและกฎหมายที่ เกี่ยวข้อง การศึกษาความเป็นไปได้ ของโครงการ แนวทางการพัฒนา อสังหาริมทรัพย์รวมถึงนวัตกรรม ต่างๆ โดยผู้เรียนสามารถ นำไปประยุกต์ใช้กับกรณีศึกษาต่างๆ และมี การนำเสนอผลงาน เพื่อแลกเปลี่ยน ความคิดเห็น และประสบการณ์ต่างๆ ภายในชั้นเรียน และนอกสถานที่ โดยมี ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เชี่ยวชาญในภาคธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มาแนะนำ และให้แนวทางการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ต่างๆ ที่เป็นประโยชน์

สาขาวิชาการบริหารโครงการ

Project Management International Standard

P

J

M

- หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการ จัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม จึงได้ถูก ออกแบบมาเพื่อ พัฒนาบุคลากรที่จะเป็นผู้ กำหนดบทบาทของเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้ เหมาะสมกับองค์กรต่างๆ ทั้งในระดับนโยบาย กลยุทธ์ และการปฏิบัติงานและเป็นผู้ที่ สามารถ สร้างสรรค์นวัตกรรมที่จำเป็นต่อการแข่งขันได้ อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

สาขาวิชาการบริหารจัดการองค์กร Organization Management

O

G

M

- สาขาวิชาการบริหารจัดการองค์กร (Organization Management) จะติดตามดูทาง ปัญหา และเสริมสร้างสมรรถนะในหลากหลายมิติ เช่นมิติภาวะผู้นำการจัดการ การ เปลี่ยนแปลงและการสื่อสาร มิติ การพัฒนาองค์กรและทุนมนุษย์เชิงกลยุทธ์มิติการ จัดการความ เสี่ยงในองค์กร และมิติการจัดการสมรรถนะองค์กร เพื่อสร้างความ มั่นใจ ให้แก่ผู้ที่จะก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งผู้บริหารระดับต้นในการช่วย ขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวหน้า และเป็นที่ไว้วางใจของผู้บริหาร ระดับกลางและระดับสูง เพราะเราเชื่อมั่นว่า ผู้บริหารหรือ ผู้นำที่ เก่งและดีเปรียบเสมือนคนคุมหางเสือเรือที่คอยกำหนดทิศทางของ เรือไปสู่ จุดหมายปลายทางที่ต้องการอย่างมีประสิทธิภาพและเกิด ประสิทธิภาพ เราจึงพร้อมที่จะ รังสรรค์คุณให้เป็นผู้บริหารองค์กรมืออาชีพ

1.9 ตราสัญลักษณ์ บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม



อาคารและสถานที่



บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ตั้งอยู่ที่ อาคารเรียนรวม 5 (S11) ชั้น 8

เลขที่ 126 ถนนประชาอุทิศ แขวงบางมด เขตทุ่งครุ กรุงเทพมหานคร

2

ผลงานเด่นประจำปี

การรับรองมาตรฐานการศึกษาด้านบริหารธุรกิจระดับสากล
จาก AACSB (The Association to Advance Collegiate
Schools of Business)



เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2565 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้รับการรับรองมาตรฐานการเรียนการสอนด้านบริหารธุรกิจระดับคณะ จากสถาบันการรับรองมาตรฐานการศึกษาทางด้านการบริหารธุรกิจและการบัญชีในระดับสากล AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business) อย่างเป็นทางการ จึงทำให้ GMI เป็น 1 ใน 8 ของประเทศไทย และ 1 ใน 937 จาก 60 ประเทศทั่วโลกที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจาก AACSB



สถาบันรับรองมาตรฐานการศึกษาทางด้านการบริหารธุรกิจและการบัญชีในระดับสากล หรือ AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business) ซึ่งเป็น 1 ใน 3 สถาบันรับรองมาตรฐานสถาบันการศึกษาด้านการบริหารระดับธุรกิจระดับโลก ได้รับรองมาตรฐานการศึกษาด้านบริหารธุรกิจระดับคณะ ให้กับบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม หรือ GMI เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา นั้นหมายถึงเป็นการยืนยันถึง

วิสัยทัศน์ที่เกิดขึ้นเมื่อ 20 กว่าปีก่อนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (มจธ.) ได้อย่างชัดเจน

ผู้บริหาร มจธ. ในยุคนั้นเล็งเห็นว่า นอกจากการสร้างผู้มีทักษะวิชาชีพชั้นสูงในสาขาวิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแล้ว การสร้างโอกาสเพิ่มพูนทักษะและความรู้ด้านการบริหารจัดการให้เขามีความพร้อมในการเป็นผู้นำของหน่วยงาน ก็เป็นสิ่งที่ต้องทำควบคู่กันไป มจธ. จึงจัดตั้ง GMI ขึ้นเมื่อปี พ.ศ.2545 เพื่อให้การศึกษาระดับปริญญาโทแก่นักศึกษาสายวิทยาศาสตร์และสาขาอื่นๆ ที่สนใจ” ผศ. ดร.วรพจน์ อังกลสิทธิ์ คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม กล่าวถึงจุดเริ่มต้นของ GMI



จุดเด่นของ GMI ตลอดหลายปีที่ผ่านมาคือ หลักสูตรที่มีเกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่มีความแตกต่างจากหลักสูตรในคณะบริหารธุรกิจของสถาบันการศึกษาอื่นๆ เช่น หลักสูตรการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม การจัดการธุรกิจดิจิทัล ฯลฯ

และจากความสำเร็จที่ได้รับการยอมรับทั้งจากบุคลากรและผู้บริหารในภาคธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นก้าวต่อไปของ GMI ก็คือ การทำให้ GMI มีมาตรฐานการดำเนินการที่ทัดเทียมกับคณะบริหารธุรกิจในสถาบันการศึกษาชั้นนำแห่งอื่นๆ ในประเทศ และในระดับโลก

เนื่องจาก สถาบันรับรองมาตรฐานการศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจ หรือ AACSB เป็นหน่วยงานที่มีเครือข่ายกับสถาบันการศึกษาด้านบริหารธุรกิจระดับโลกกว่า 1,600 แห่ง การได้รับการรับรองมาตรฐานด้านการเป็นสถาบันด้านการบริหารธุรกิจ จาก AACSB จะทำให้เราสามารถยืนอยู่ในระดับเดียวกับสถาบันการศึกษาด้านบริหารธุรกิจชั้นนำ ทั้งในประเทศไทย รวมถึงทั่วโลกได้อย่างภาคภูมิใจ ซึ่งทางคณาจารย์และบุคลากรทั้งหมดของสถาบัน ได้มีเป้าหมายและการทำงานร่วมกันเพื่อให้ GMI ได้รับการรับรองจาก AACSB มาตั้งแต่ปีแรกที่เข้าร่วมสมาชิกของ AACSB เมื่อปี พ.ศ.2554 ผ่านการทำงานใน 3 ส่วนไปพร้อมกันคือ การสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement) นวัตกรรม (Innovation) และการสร้างผลกระทบ Impact) คณบดีกล่าวถึงที่มาของการขอรับการรับรองมาตรฐานจาก AACSB

ด้าน ผศ. ดร.ปฎิภาณ แซ่หลิม รองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพ GMI ในฐานะผู้รับผิดชอบการขอรับมาตรฐานจาก AACSB กล่าวเสริมว่า หากสถาบันการศึกษาใดได้รับการรับรองมาตรฐานจาก AACSB หมายความว่าสถาบันนั้นมีกระบวนการการบริหารจัดการ รวมถึงแนวทางการพัฒนาหลักสูตรที่ได้มาตรฐานระดับสากล ซึ่งการที่ GMI สามารถได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากลทัดเทียมกับสถาบันการศึกษาด้านบริหารธุรกิจชั้นนำในประเทศอีก 7 แห่ง ที่ได้รับการรับรองมาก่อนหน้านี้ ซึ่งทั่วโลกมีหน่วยจัดการศึกษาด้านบริหารธุรกิจได้รับการรับรองมาตรฐานจาก AACSB รวมทั้งสิ้น 937 แห่ง ใน 60 ประเทศทั่วโลก ถือเป็นหนึ่งในความสำเร็จของสถาบันขนาดเล็กที่มีอายุเพียง 20 ปีแห่งนี้

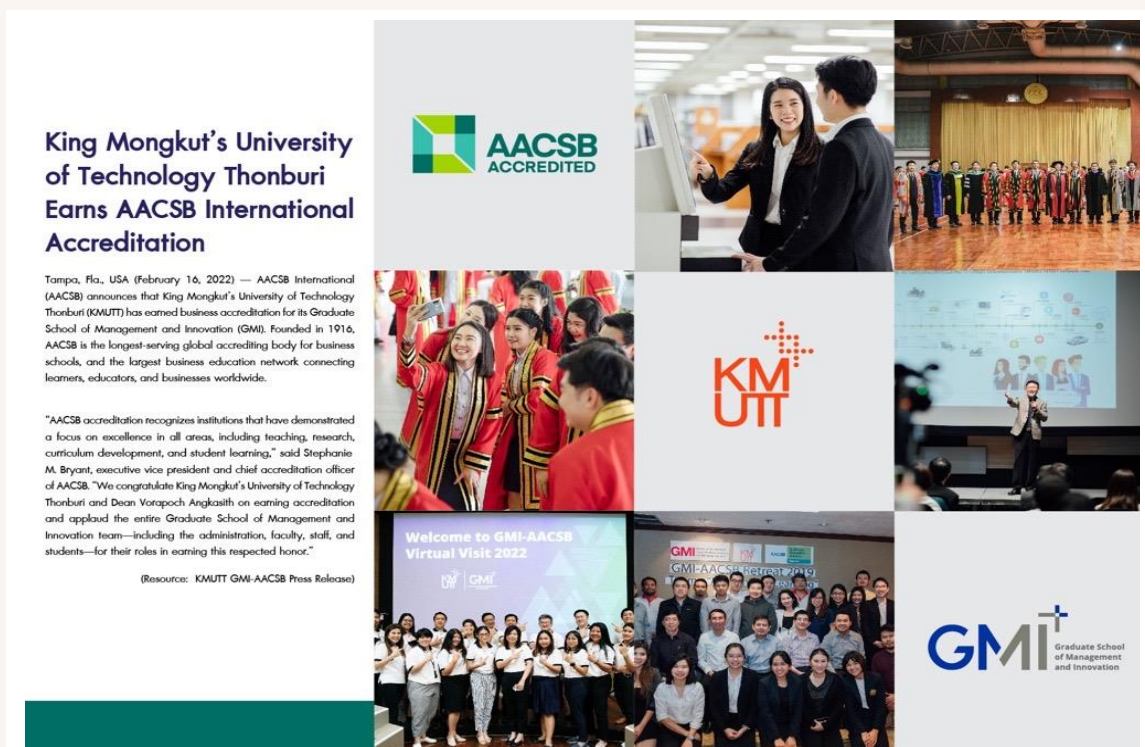


ในการพิจารณาเพื่อรับรองมาตรฐานของ AACSB นั้น จะเริ่มตั้งแต่การเข้ามาศึกษาและวิเคราะห์ว่าทางเราได้มีการดำเนินการในแต่ละส่วนตามไคต์ไลน์ หรือหัวข้อพิจารณาของเขาในลักษณะที่สอดคล้องกับเป้าหมายและพันธกิจของเราเองมากน้อยแค่ไหน เพื่อให้เรานำข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะมาปรับให้เข้ากับสิ่งที่เรามีอยู่ ซึ่งด้วยกระบวนการที่ต้องทำไปพร้อมๆ กันในหลายภาคส่วนที่ต่างก็มีรายละเอียดค่อนข้างมากนี้ การได้รับ

การได้รับมาตรฐานระดับสากลเทียบเท่าคณะบริหารในสถาบันชั้นนำในประเทศ จึงถือเป็นก้าวสำคัญในการเติบโตของ GMI

ผศ. ดร.วรพจน์ อังกสิทธิ์ คณบดี GMI กล่าวว่า ประโยชน์ที่ได้รับจากการรับรองมาตรฐานของ AACSB ในครั้งนี้ นอกจากจะทำให้ทั่วโลกได้รู้จัก GMI ในฐานะหน่วยงานการศึกษาด้านบริหารธุรกิจที่มีมาตรฐานระดับโลก ที่เป็นโอกาสนำไปสู่ความร่วมมือกับสถาบันหรือภาคเอกชนในระดับโลกในอนาคตต่อไปแล้ว ผู้ที่ได้รับประโยชน์โดยตรงอีกส่วนหนึ่งก็คือ “นักศึกษา” นั่นเอง

นอกจากการเป็น School of Management and Innovation ที่โดดเด่นและแตกต่างจากสถาบันการศึกษา ด้านบริหารธุรกิจแห่งอื่นๆ แล้ว การได้รับการรับรองจาก AACSB คือเครื่องยืนยันว่า สถาบันแห่งนี้มีมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับโลก ซึ่งจะเป็นผลดีกับผู้สำเร็จการศึกษาสำหรับการทำงานหรือสมัครงานกับบริษัทนานาชาติได้” จากความสำเร็จในครั้งนี้ บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางการศึกษา และยกระดับคุณภาพทางการศึกษาอย่างต่อเนื่อง พร้อมก้าวสู่ความเป็นสากล



ทุนสนับสนุนการวิจัยภายนอก ASAHI

ขอแสดงความยินดีกับ ผศ. ดร.ปฏิภาณ แซ่หลิม อาจารย์ประจำบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ที่ได้รับทุนวิจัย มูลนิธิกระจกเงาอาซึ (The Asahi Glass Foundation – AF) ประจำปี 2565 (Research Grant Award Ceremony 2022) ซึ่งพิธีมอบทุนในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อความก้าวหน้าทางด้านอุตสาหกรรม เศรษฐกิจ สังคม ในสาขาสังคมศาสตร์ (Social Sciences) ซึ่งนับเป็นปีที่ 11 แล้ว ที่มูลนิธิกระจกเงาอาซึ ได้มอบทุนอุดหนุนวิจัยอย่างต่อเนื่องให้กับมหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2565 ในโครงการเราพร้อมหรือยังต่อการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ: วุฒิภาวะด้านการบรรเทาและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ ในอุตสาหกรรมไทย




**มจร. เปิดตัว 8 นักวิจัย
รับมอบทุนโครงการวิจัยจากมูลนิธิกระจกเงาอาซึ ประจำปี 2565**

เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (มจท.) ร่วมกับ มูลนิธิกระจกเงาอาซึ (The Asahi Glass Foundation – AF) จัดพิธีมอบทุนวิจัยประจำปี 2565 (Research Grant Award Ceremony 2022) โดยมี ดร.กัญญาวิทย์ ภัทธีธร รองอธิการบดีอาวุโสและนวัตกรรม กล่าวรายงาน ม.ท.ท.ช. ชิมาบุระ (Mr. Takuya Shimamura) ประธานมูลนิธิกระจกเงาอาซึ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท Asahi Glass Company Limited (AGC) Inc. กล่าวแสดงความยินดี และ ศ.ดร.สุวิทย์ แซ่เตีย อธิการบดี มจร. กล่าวต้อนรับและร่วมมอบทุนให้กับนักวิจัยของ มจร. การจัดพิธีมอบทุนในครั้งนี้มีรูปแบบไฮบริด ณ ห้อง LIB 108 สำนักหอสมุด มจร. และผ่านระบบ ZOOM Meeting

พิธีมอบทุนในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อความก้าวหน้าด้านอุตสาหกรรม เศรษฐกิจ สังคม ซึ่งนับเป็นปีที่ 11 แล้ว ที่มูลนิธิกระจกเงาอาซึ ได้มอบทุนอุดหนุนวิจัยอย่างต่อเนื่องให้กับมหาวิทยาลัย นับตั้งแต่ปี 2555 โดยในปีนั้นมหาวิทยาลัยได้รับสนับสนุนวิจัยจากมูลนิธิฯ จำนวน 5 ล้านเยน และมหาวิทยาลัยยังคงมอบทุนวิจัยอีก จำนวน 5 ล้านเยน รวมเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 10 ล้านเยน หรือประมาณ 3,000,000 บาท ใ้กับ 8 โครงการ ใน 6 สาขา จากเดิม 5 สาขา ได้แก่ สาขาวัสดุศาสตร์ (Materials Sciences) 2 ท่าน ประกอบด้วย ศ.ดร.พรพิชญ์ พรหมบุญนิยม และ ดร.นงนที ทองโป่ง สาขาชีววิทยาศาสตร์ (Life Sciences) 2 ท่าน ประกอบด้วย ศ.ดร.วิฑูรา มาลาณ และ ดร.ศรณารัตน์ คำสา สาขาสิ่งแวดล้อม (Environment) 2 ท่าน ประกอบด้วย Dr.Nurul Hidayah และ ดร.วิไลก ขุฑิตศักดิ์ สาขาวิทยาการสารสนเทศ (Information Sciences) สาขาพลังงาน (Energy) ไม่มีโครงการได้ใช้ทุนการศึกษา ซึ่งในปีนั้น สาขาสังคมศาสตร์ (Social Sciences) 2 ท่าน ประกอบด้วย ผศ.ดร.ปฏิภาณ แซ่หลิม และ ผศ.ดร.อริยดิษฐ์ บุญธนะ นอกจากนี้ ยังได้มีการนำเสนอผลงานจากนักวิจัยที่ได้รับทุนในปีก่อนหน้า จำนวน 7 ท่านอีกด้วย

INSIDE KMUTT

KMUTT : The Asahi Glass Foundation's University



Asst. Prof. Dr. Patipan Sae-Lim
Graduate School of Management and Innovation

**ARE WE READY FOR CLIMATE CHANGE?
THE MATURITY LEVEL
OF CLIMATE CHANGE RISK
MITIGATION AND ADAPTATION
IN THAI INDUSTRY.**



เชิดชูเกียรติ

ขอแสดงความยินดีกับ ผศ. ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ และ คุณวิไลลักษณ์ ทรธธา เนื่องในโอกาสรับรางวัลเชิดชูเกียรติบุคลากรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี จาก ศ.เกียรติคุณ ดร.ยงยุทธ ยุทธวงศ์ นายกสภามหาวิทยาลัย และ รศ. ดร.สุวิทย์ แซ่เตีย อธิการบดี



รูปภาพ แสดงการได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติบุคลากรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

รายนามอาจารย์ประจำบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ



ขอแสดงความยินดีกับ

ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต สาขาการจัดการสำหรับการเป็น
ผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม ที่ได้รับการแต่งตั้ง
ให้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์



ขอแสดงความยินดีกับ

ดร.ศุภชาติ เอี่ยมรัตนกุล

อาจารย์ประจำสาขาการจัดการนวัตกรรมเชิง
บูรณาการ ที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์

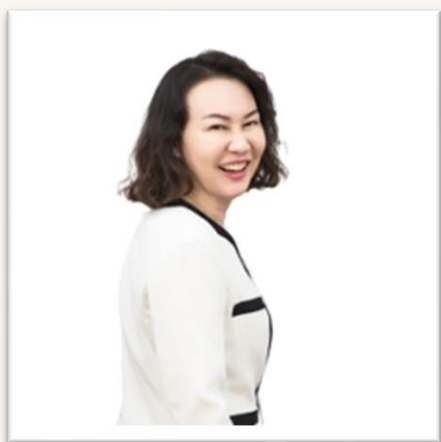
รายนามอาจารย์ประจำบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ



ขอแสดงความยินดีกับ

ดร.มงคล อัสวติกุลฤทธิ์

อาจารย์ประจำหลักสูตรการจัดการอสังหาริมทรัพย์
ที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์



ขอแสดงความยินดีกับ

ดร.วรรษญา ตีโลกะวิชัย

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการเชิง
นวัตกรรม ที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วย
ศาสตราจารย์

3

ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์



เป้าหมายที่ 1 พัฒนาคอนด้าน STI ของประเทศ ด้วยการเรียนการสอน คุณภาพสูงที่อยู่บนฐานนวัตกรรมการเรียนรู้ เปิดกว้าง ต่อผู้เรียนทุกกลุ่มปรับตัวได้ต่อความพลิกผันของอนาคต

เป้าประสงค์

พัฒนาศักยภาพการให้บริการการศึกษากับกลุ่มคนทุกช่วงวัย ปลุกฝังทักษะการ เรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้
กลุ่มผู้เรียนมีศักยภาพและความสามารถ (Potential and Competent) ในการนำไปใช้จริง

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาและปรับปรุง Product/Service ระดับปริญญาโท

เพื่อพัฒนาระดับการเรียนการสอนในรูปแบบ Outcome-based Education Module และปรับปรุง
เนื้อหาและรูปให้ตรงกับความต้องการของผู้เรียน ตลาดแรงงาน และความต้องการของ โลกที่เปลี่ยนแปลง
เปลี่ยนอย่างรวดเร็ว

กลยุทธ์ที่ 2 สร้าง New Business Model ระดับ Degree / Non-Degree

ผลักดันให้เกิดหลักสูตรระดับปริญญาเอก และการส่งเสริมการเรียนการสอนแบบ MICRO-CREDENTIALS
(MC) หรือรูปแบบการสะสมหน่วยการเรียนรู้ Credit Bank ที่เปิดกว้างให้แก่บุคคลภายนอกสามารถเรียน
เป็นการเรียนการสอนแบบมุ่งเน้นที่ผู้เรียนเป็นหลัก

กลยุทธ์ที่ 3 การบริหารหลักสูตรสู่ความเป็นเลิศและสากลตามระบบมาตรฐาน AACSB/EdPEX

พัฒนาคุณภาพของการบริหารจัดการให้ได้รับคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ EdPEX และ ผลักดันให้
หลักสูตรพัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการเรียนด้วยกรอบการดำเนินงานมาตรฐานสากล Association to
Advance Collegiate Schools of Business (AACSB)

ในปีการศึกษา 2565 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มีจำนวนนักศึกษาปัจจุบัน รวมทั้งหมด 170 คน มีจำนวนหลักสูตรที่เปิดสอน 4 หลักสูตร จำนวน 5 สาขา ซึ่งหลักสูตรที่เปิดสอนมีดังนี้ 1) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน จำนวน 40 คน 2) หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ สำหรับการเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 26 คน 3) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมเชิงบูรณาการ จำนวน 9 คน และ 4) หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ ซึ่งมีสาขาที่เปิดสอน ดังนี้ 1) สาขาวิชาการบริหารโครงการ จำนวน 25 คน 2) สาขาวิชาจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวน 12 คน 3) สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล จำนวน 26 คน 4) สาขาวิชาการจัดการอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 18 คน และ 5) สาขาวิชาการบริหารจัดการองค์กร จำนวน 14 คน แสดงดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนนักศึกษาในปัจจุบันรวมทั้งหมด 4 หลักสูตร 5 สาขาของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการ และนวัตกรรม

นักศึกษาปัจจุบัน			
หลักสูตร	ชั้นปีที่	ชั้นปีที่	รวม
	1	2	
หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (ภาคปกติ)	18	12	30
หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (ภาคค่ำ)	5	5	10
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ สำหรับการเป็นผู้ประกอบการ	13	13	26
หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมเชิงบูรณาการ	4	5	9

ตารางที่ 1 (ต่อ) แสดงจำนวนนักศึกษาในปัจจุบันรวมทั้งหมด 4 หลักสูตร 5 สาขาของบัณฑิตวิทยาลัย
การจัดการและนวัตกรรม

นักศึกษาปัจจุบัน			
หลักสูตร	ชั้นปีที่ 1	ชั้นปีที่ 2	รวม
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ			
- สาขาวิชาการบริหารโครงการ	9	16	25
- สาขาวิชาจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม	5	7	12
- สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล	12	14	26
- สาขาวิชาการจัดการอสังหาริมทรัพย์	11	7	18
- สาขาวิชาการบริหารจัดการองค์กร	6	8	14
รวม	83	87	170

หมายเหตุ ข้อมูล ณ วันที่ 28 ก.ย. 2565

ในปีการศึกษา 2565 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มีจำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา ภาคปี
การศึกษา 2564 รวม 94 คน โดยจำแนกจำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา ดังนี้ 1) หลักสูตรวิทยาศาสตร
มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน จำนวน 25 คน 2) หลักสูตรบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ สำหรับการเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 16 คน 3) หลักสูตรวิทยาศาสตร
มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมเชิงบูรณาการ ไม่มีผู้สำเร็จการศึกษ และ 4) หลักสูตรบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ ซึ่งมีสาขาที่เปิดสอน ดังนี้ 1) สาขาวิชาการบริหารโครงการ จำนวน 12 คน
2) สาขาวิชาจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวน 4 คน 3) สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล จำนวน 15 คน
4) สาขาวิชาการจัดการอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 10 คน และ 5) สาขาวิชาการบริหารจัดการองค์กร จำนวน 12
คน แสดงดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา ทั้งหมด 3 ปี รวม 4 หลักสูตร 5 สาขา ของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม

นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา			
หลักสูตร	2562	2563	2564
หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (ภาคปกติ)	19	27	19
หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (ภาคค่ำ)	-	-	6
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ สำหรับการเป็นผู้ประกอบการ	13	1	16
หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมเชิงบูรณาการ	28	22	-
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ			
- สาขาวิชาการบริหารโครงการ	8	11	12
- สาขาวิชาจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม	17	3	4
- สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล	13	10	15
- สาขาวิชาการจัดการอสังหาริมทรัพย์	17	22	10
- สาขาวิชาการบริหารจัดการองค์กร	20	17	12
รวม	135	113	94

หมายเหตุ ข้อมูล ณ วันที่ 28 ก.ย. 2565

ในปีการศึกษา 2565 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มีนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษาของมหาวิทยาลัย ในส่วนของ เพชรพระจอมเกล้ามหาบัณฑิต จำนวน 1 คน จากหลักหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการอสังหาริมทรัพย์ แสดงดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษาของมหาวิทยาลัย (ทุนการศึกษาเพชรพระจอมเกล้า)

ทุนการศึกษาของมหาวิทยาลัย			
หลักสูตร	ทุนการศึกษา	รายชื่อนักศึกษาที่ได้รับ ทุนการศึกษา	ปี การศึกษา
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ			
- สาขาวิชาการจัดการอสังหาริมทรัพย์			
1	เพชรพระจอมเกล้ามหาบัณฑิต	นายฤทธิภูมิ นาคะอินทร์	2565

หมายเหตุ ข้อมูล ณ วันที่ 8 กันยายน 2565

ในปีการศึกษา 2565 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มีนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมในส่วนของ ทุนเผยแพร่ผลงานวิจัยรวม 11 คน ซึ่งจำแนกแต่ละหลักสูตรได้ ดังนี้ 1) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน จำนวน 5 คน 2) หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ สำหรับการเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 4 คน 3) สาขาวิชาจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรมจำนวน 1 คน และ 4) สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล จำนวน 1 คน แสดงดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม
(ทุนเผยแพร่ผลงาน)

ทุนการศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม				
หลักสูตร	ทุนการศึกษา	รายชื่อนักศึกษาได้รับ ทุนการศึกษา	ชื่อบทความวิจัย	ระดับ
หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน				
1	เผยแพร่ ผลงานวิจัย	นางสาวชลธิ์ วีรียา	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ ความพึงพอใจของ ผู้ใช้บริการลาสมอลล์ใน ประเทศไทย	ประชุมวิชาการ ระดับชาติ
2	เผยแพร่ ผลงานวิจัย	นางสาวญาณิศา ฤทธาภรณ์	การสำรวจความคิดเห็น เรื่องความปลอดภัยใน การปฏิบัติงานใน คลังสินค้า กรณีศึกษา บริษัทคลังสินค้าแห่งหนึ่ง ในนิคมอุตสาหกรรม อมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี	วารสารวิชาการ ระดับชาติ
3	เผยแพร่ ผลงานวิจัย	นางสาววัชรภาพร ปุชิตากร	การเพิ่มผลิตภาพของ กระบวนการหยิบสินค้า กรณีศึกษา ผู้ผลิตและ จำหน่ายอุปกรณ์ประปา แห่งหนึ่งในประเทศไทย	ประชุมวิชาการ ระดับชาติ
4	เผยแพร่ ผลงานวิจัย	นางสาวบุญชิกาน ทินราช	การปรับปรุงการรับและ คัดแยกสินค้า ณ การ ปรับปรุงการรับและคัด แยกสินค้า ณ คลังสินค้า ระหว่างประเทศ โดยใช้ โปรแกรมจำลอง สถานการณ์ JaamSim	ประชุมวิชาการ ระดับชาติ

ตารางที่ 4 (ต่อ) แสดงจำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม
(ทุนเผยแพร่ ผลงาน)

ทุนการศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม				
หลักสูตร	ทุนการศึกษา	รายชื่อนักศึกษาได้รับทุนการศึกษา	ชื่อบทความวิจัย	ระดับ
5	เผยแพร่ ผลงานวิจัย	นางสาวนศรินทร์ พิมบัว	การวางแผน กำลังคนในงาน ตรวจเอกสารการ นำเข้าและ ส่งออกสินค้า ณ ท่าอากาศยาน สุวรรณภูมิ	ประชุมวิชาการ ระดับชาติ
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ สำหรับการเป็นผู้ประกอบการ				
1	เผยแพร่ ผลงานวิจัย	นายภาณุพงศ์ นาคดี	ช่องทางดิจิทัล และปัจจัยที่มีผล ต่อพฤติกรรม การซื้อของสินค้า อุตสาหกรรมของ ลูกค้าธุรกิจปิโตร เคมี ในบริบท ของความปกติ ใหม่	วารสารวิชาการ ระดับชาติ
2	เผยแพร่ ผลงานวิจัย	นางสาวหทัยกาญจน์ สิทธิโชคสกุลชัย	ปัจจัยที่มีผลต่อ การตัดสินใจใช้ บริการซ่อมบำรุง เครื่องจักรแปร รูปโลหะของ ผู้ประกอบการใน ประเทศไทย	วารสารวิชาการ ระดับชาติ

ตารางที่ 4 (ต่อ) แสดงจำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม
(ทุนเผยแพร่ ผลงาน)

ทุนการศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม				
หลักสูตร	ทุนการศึกษา	รายนามนักศึกษาได้รับ ทุนการศึกษา	ชื่อบทความวิจัย	ระดับ
3	เผยแพร่ ผลงานวิจัย	นางสาวปรางค์วลัย มีนาร์ตัน	การประยุกต์ใช้ แบบจำลองการ ดำเนินงานในโซ่ อุปทาน เพื่อปรับปรุง กระบวนการธุรกิจให้ เป็นมาตรฐาน	วารสารวิชาการ ระดับชาติ
4	เผยแพร่ ผลงานวิจัย	นางสาวจตุพร พูลเกิด	แนวทางการ ออกแบบพื้นที่ทำงาน จากที่บ้าน	วารสารวิชาการ ระดับชาติ
- สาขาวิชาจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม				
1	วิทยานิพนธ์	นางสาวนวรรตน์ วีระวงศ์ชัย	การปรับตัวของ องค์กรของธุรกิจ โรงแรมในภาคใต้ของ ประเทศไทย หลัง สถานการณ์การแพร่ ระบาดของโรคติดเชื้อ ไวรัสโคโรนา (โควิด-19) The Resilience of Hotels in Thailand amidst COVID-19 Pandemic: A Conceptual Framework	ประชุมวิชาการ ระดับ นานาชาติ

ตารางที่ 4 (ต่อ) แสดงจำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม
 (ทุนเผยแพร่ผลงาน)

ทุนการศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม				
หลักสูตร	ทุนการศึกษา	รายนามนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา	ชื่อบทความวิจัย	ระดับ
- สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล				
1	เผยแพร่ ผลงานวิจัย	นางสาวพัทธมน สุวรรณโชติ	Adoption of Teaching and Learning Using E-learning in Educational Systems: A Case Study of E-learning in The LEB2 of King Mongkut's University of Technology Thonburi.	ประชุม วิชาการ ระดับ นานาชาติ

หมายเหตุ ข้อมูล ณ วันที่ 14 กันยายน 2565

โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่

การปฐมนิเทศ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษาใหม่ทุกคนได้ทราบกฎระเบียบ หลักสูตร ระบบการเรียนการสอน แนวทางการปรับตัวให้เข้ากับสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัย การแนะนำสถานที่เรียน และเพื่อสร้างสรรค์คุณธรรมจริยธรรมในหมู่นักศึกษา ให้นักศึกษามีความรัก ความภาคภูมิใจในความเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย



รูปภาพที่ 1 การนำเสนอรูปแบบการเรียนการสอน ที่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย



รูปภาพที่ 2 กิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ และ การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษา



รูปภาพที่ 3 บรรยากาศโดยรวมการปฐมนิเทศ
นักศึกษาใหม่



รูปภาพที่ 4 กิจกรรมเสริมความคิด
สร้างสรรค์

โครงการอบรม Augmented
Reality application for
Business

รุ่นที่ 3

เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการนำ
เทคโนโลยี Augmented
Reality

เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2565 หลักสูตรการจัดการ
สำหรับการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม (MBA
Innovative Entrepreneurship Management) และ
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ (MBA
Digital Business Management (DBM) บัณฑิตวิทยาลัย
การจัดการและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอม
เกล้าธนบุรี ร่วมกับ บมจ. โทรคมนาคม การประปานคร
หลวง จัดโครงการอบรม Augmented Reality application
for Business รุ่นที่ 3 เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการนำ
เทคโนโลยี Augmented Reality มาใช้พัฒนาธุรกิจและ
จัดการสการดำเนินการขององค์กร เพื่อรองรับการ
เปลี่ยนแปลง 5G และการเติบโตของ Metaverse ในประเทศ
ไทย



รูปภาพ แสดงถึงการบรรยาย การอบรมในรูปแบบ Online

GMI Open House 2022 "Future Skills For Future Business"

วันเสาร์ ที่ 9 กรกฎาคม 2565 เนื่องด้วยบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้มีการจัดกิจกรรม GMI Open House เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การรับสมัคร ทำให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขึ้น และยังทำให้ผู้ที่มีความสนใจเข้ามาศึกษาต่อสามารถสอบถามข้อมูลได้อย่างตรงประเด็น ในส่วนสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค Covid-19 จึงได้มีการเพิ่มช่องทางในการเข้าถึง จึงได้มีการจัดกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์ โดยการถ่ายทอดสดใน Facebook live ผ่านระบบ Zoom Meeting



รูปภาพที่ 1 ภาพรวมการจัดกิจกรรม Open House

โครงการศึกษาดูงาน

“โครงการพัฒนาอาชีพ คุณภาพชีวิต วิถีชุมชน และสิ่งแวดล้อม”

ครั้งที่ 1

วันที่ 3 – 6 มิถุนายน 2565

จ.นครศรีธรรมราช

ครั้งที่ 2

วันที่ 13 – 16 กรกฎาคม 2565

จ.น่าน

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม จัดกิจกรรมศึกษาดูงาน “โครงการพัฒนาอาชีพ คุณภาพชีวิต วิถีชุมชน และสิ่งแวดล้อม” ณ จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดน่าน โดยมีคณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา เข้าร่วมโครงการศึกษาดูงาน โดยมีความมุ่งหมายให้นักศึกษาได้เสริมทักษะการวิเคราะห์ปัญหา มีระบบการคิดที่มีเหตุผล และทักษะในการนำความรู้ทางทฤษฎีมาปรับให้มีความกลมกลืนกับลักษณะทางสังคม และวัฒนธรรมของแต่ละพื้นที่ ดังนั้น การศึกษาดูงานในครั้งนี้ จึงเป็นส่วนสำคัญ และมีประโยชน์อย่างยิ่งที่จะช่วยให้นักศึกษาได้เรียนรู้และได้เห็นแนวความคิด วิธีการปฏิบัติต่างๆ ที่เป็นการพัฒนาอาชีพ คุณภาพชีวิต และ วิถีชุมชน

ครั้งที่ 3

วันที่ 13 – 16 กรกฎาคม 2565

จ.เชียงใหม่

ครั้งที่ 4

วันที่ 28 – 31 กรกฎาคม 2565

จ.เชียงใหม่

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม จัดกิจกรรมศึกษาดูงาน “การพัฒนาสิ่งแวดล้อม ชุมชน และการบริหารจัดการที่ดีของจังหวัดนครศรีธรรมราช” ได้นำนักศึกษา เข้าร่วมโครงการศึกษาดูงานเพื่อเรียนรู้วิถีชีวิต เสริมสร้างประสบการณ์และศึกษาแนวความคิดการทำธุรกิจที่มีแบบแผน มีการบริหารจัดการธุรกิจที่ดี และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการทำงานและธุรกิจในอนาคตที่คำนึงถึงชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมได้

ครั้งที่ 1

วันที่ 3 – 6 มิถุนายน 2565

จ.นครศรีธรรมราช



รูปภาพที่ 1 ศึกษาดูงานเพื่อเรียนรู้วิถี

ชีวิตเสริมสร้างประสบการณ์



รูปภาพที่ 2 ศึกษาแนวความคิดการทำธุรกิจที่มี

แบบแผน

ครั้งที่ 2

วันที่ 13 – 16 กรกฎาคม 2565

จ.น่าน



รูปภาพที่ 1 เรียนรู้การใช้วิถีชีวิตในท้องถิ่น

ครั้งที่ 3

วันที่ 13 – 16 กรกฎาคม 2565

จ.เชียงใหม่



รูปภาพที่ 1 ได้มีการทดลองใช้เครื่องมือจริง ที่ได้นำมาประยุกต์ใช้กับวิถีท้องถิ่น



รูปภาพที่ 2 ศึกษาต่อยอดแนวความคิดในสภาพแวดล้อมตามวิถีธรรมชาติ



รูปภาพที่ 2 แสดงถึงการเสริมทักษะเพื่อให้เกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

ครั้งที่ 4

วันที่ 28 – 31 กรกฎาคม 2565

จ.เชียงใหม่



รูปภาพที่ 1 ร่วมระดมจัดกลุ่มเรียนรู้วัฒนธรรม
พื้นเมืองของผู้คนในท้องถิ่น



รูปภาพที่ 2 ได้มีการมอบของที่ระลึกให้แก่ผู้
ที่อำนวยความสะดวกกิจกรรม



รูปภาพที่ 3 ร่วมถ่ายภาพหลังเสร็จสิ้นกิจกรรม



รูปภาพที่ 4 เมื่อมีการเรียนรู้วัฒนธรรม
ท้องถิ่นแล้วเสร็จ ได้มีการถ่ายภาพเป็นที่ระลึก



เป้าหมายที่ 2 สร้างองค์ความรู้ งานวิจัยและนวัตกรรมที่มีผลกระทบทางเศรษฐกิจ และสังคมด้วยความสามารถฐานสถาบัน

เป้าประสงค์

แสวงหาการจัดหาทุนสนับสนุนงานวิจัย เพื่อผลักดันสร้างงานวิจัยที่มีคุณภาพ สามารถพัฒนาต่อไปสู่นวัตกรรม และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

กลยุทธ์ที่ 4 การสร้างเครือข่ายและหาแหล่งทุน

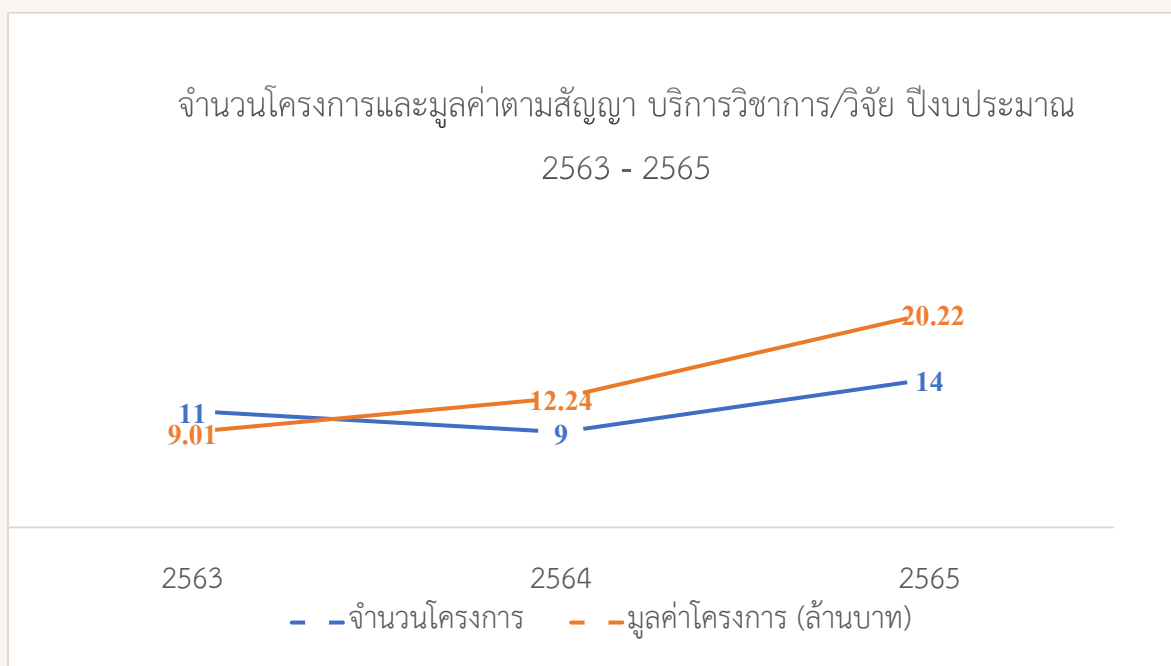
ผลักดันสนับสนุนทุนวิจัยกับแหล่งทุนต่าง ๆ ภายนอกมหาวิทยาลัยฯ จัดเวทีให้นักวิจัยพบ แหล่งทุนวิจัยสำคัญๆ และติดตามข้อมูลข่าวสารการสนับสนุน เพื่อเพิ่มโอกาสในการรับทุนและเพิ่มศักยภาพ ของนักวิจัย ในการสร้างผลงานวิจัย

กลยุทธ์ที่ 5 เสริมสร้างคุณภาพงานวิจัยด้วยศูนย์วิจัย

สนับสนุนส่งเสริมการทำงานวิจัย ผลักดันสร้างงานวิจัยที่มีคุณภาพ ที่มุ่งเน้นการสร้างคุณค่า จากงานวิจัย หรือด้านนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ได้จริง เพื่อยกระดับความเชี่ยวชาญที่มีผลงานเป็นที่ยอมรับ ในระดับสากล ขับเคลื่อนศูนย์วิจัย 3 ศูนย์ของ GMI

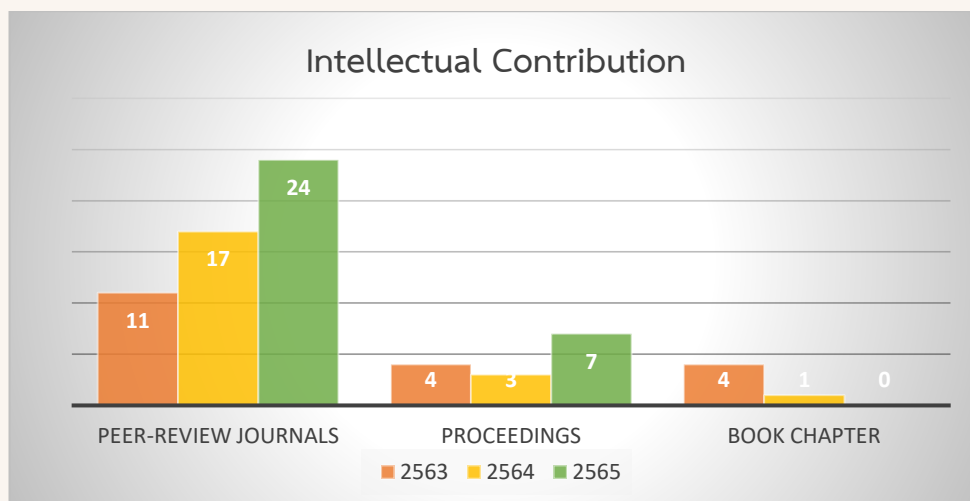


ในปี 2565 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้มีจำนวนโครงการ และมูลค่าสัญญา บริการวิชาการ และวิจัยในปีงบประมาณ 2565 อยู่ที่ 14 โครงการ โดยรวมมูลค่าโครงการอยู่ที่ 20.22 ล้านบาท หรือร้อยละ 41.18 เมื่อเทียบกับ ปี 2564 และ ปี 2563 จะอยู่ที่ 9 โครงการ โดยรวมมูลค่าโครงการอยู่ที่ 12.24 ล้านบาท หรือร้อยละ 26.47 และในปี 2563 จะอยู่ที่ 11 โครงการ โดยรวมมูลค่าโครงการจะอยู่ที่ 9.01 ล้านบาท หรือร้อยละ 32.35 ตามลำดับ จะเห็นได้ว่า ในปี 2565 มีจำนวนโครงการและมูลค่าโครงการเพิ่มมากขึ้น แสดงดังรูปภาพที่ 1



รูปภาพที่ 1 แสดงจำนวนโครงการและมูลค่าตามสัญญา บริการวิชาการ/วิจัย ปีงบประมาณ 2563 – 2565

ในปี 2565 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้มีบทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Review Journals) จำนวน 24 เรื่อง ในปี 2564 จำนวน 17 เรื่อง และในปี 2563 มีจำนวน 11 เรื่อง จะเห็นได้ว่าในปี 2565 มีบทความวิชาการ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในส่วนของ บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุม วิชาการ (Proceedings Journals) ในปี 2565 จำนวน 7 เรื่อง ในปี 2564 จำนวน 3 เรื่อง และในปี 2563 มีจำนวน 4 เรื่อง จะเห็นได้ว่า ในปี 2565 มีบทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงาน เพิ่มมากขึ้น และ Book Chapter จะเห็นได้ว่าในปี 2565 ไม่ได้มีการ เขียนบทความทางวิชาการ ในส่วนของปี 2564 และปี 2563 มีจำนวน 1 และ 4 เรื่อง ตามลำดับ แสดงดังรูปภาพที่ 2 และตารางที่ 1



รูปภาพที่ 2 แสดงบทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Peer-Review Journals) บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุม วิชาการ (Proceedings) Journals) และ Book Chapter

หมายเหตุ ข้อมูล ณ วันที่ 11 ตุลาคม 2565

ตารางที่ 1 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (PeerReview Journals)

ลำดับ	ชื่อผู้วิจัย	หลักสูตร	ระดับชาติ/ ระดับ นานาชาติ	ชื่อผลงาน
1	รศ. ดร.เจริณัฐย์ โขมพัตรารณณ์	หลักสูตรวิทยาศาสตร มหาบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการนวัตกรรม เชิงบูรณาการ	ระดับชาติ	การประเมินกลยุทธ์เพื่อ การกระจายหน้ากาก อนามัยอย่างมี ประสิทธิผล เนื่องจากโค วิด-19
2	รศ. ดร.เจริณัฐย์ โขมพัตรารณณ์	หลักสูตรวิทยาศาสตร มหาบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการนวัตกรรม เชิงบูรณาการ	ระดับ นานาชาติ	Cash stock strategies during regular and COVID-19 periods for bank branches by deep learning

ตารางที่ 1(ต่อ) บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ
(Peer-Review Journals)

ลำดับ	ชื่อผู้วิจัย	หลักสูตร	ระดับชาติ/ ระดับ นานาชาติ	ชื่อผลงาน
3	รศ. ดร.เจริญชัย โขมพัตราภรณ์	หลักสูตรวิทยาศาสตร มหาบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการนวัตกรรม เชิงบูรณาการ	ระดับ นานาชาติ	Multi-Objective Collabarative Harvest Workforce Planning for Rice Seed Production Considering Workload Balance and Worker Satisfaction
4	ผศ. ดร.กนกพร กังวานสงค์	หลักสูตรวิทยาศาสตร มหาบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	ระดับ นานาชาติ	An application of interactive fuzzy optimization model for redesigning supply chain for resilience
5	ผศ. ดร.กานดา บุญโสธรสถิตย์	หลักสูตรวิทยาศาสตร มหาบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	ระดับชาติ	การเพิ่มผลิตภาพ ของกระบวนการ หีบสินค้า กรณีศึกษา ผู้ผลิต และจำหน่ายอุปกรณ์ ประปาแห่งหนึ่งใน ประเทศไทย

ตารางที่ 1(ต่อ) บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ
(Peer-Review Journals)

ลำดับ	ชื่อผู้วิจัย	หลักสูตร	ระดับชาติ/ ระดับ นานาชาติ	ชื่อผลงาน
6	รศ. ดร.ชุมพล มณฑาทิพย์กุล	หลักสูตรวิทยาศาสตร มหาบัณฑิต สาขาวิชา การ จัดการโลจิสติกส์ และซัพ พลายเชน	ระดับชาติ	การสำรวจความ คิดเห็นเรื่องความ ปลอดภัยในการ ปฏิบัติงานใน คลังสินค้า กรณีศึกษา บริษัท คลังสินค้าแห่งหนึ่ง ในนิคมอุตสาหกรรม อมตะซิตี้ จังหวัด ชลบุรี
7	รศ. ดร.ชุมพล มณฑาทิพย์กุล	หลักสูตรวิทยาศาสตร มหาบัณฑิต สาขาวิชา การ จัดการโลจิสติกส์ และซัพ พลายเชน	ระดับชาติ	มิติของการ เปลี่ยนแปลงของสาย งานจัดซื้อในกลุ่ม อุตสาหกรรมการ ผลิตเครื่องดื่มและ การเตรียมความ พร้อมของบุคลากร เพื่อรับรอง อุตสาหกรรมยุค ดิจิทัล

ตารางที่ 1(ต่อ) บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ
(Peer-Review Journals)

ลำดับ	ชื่อผู้วิจัย	หลักสูตร	ระดับชาติ/ ระดับ นานาชาติ	ชื่อผลงาน
8	ผศ. ดร.ทวีศักดิ์ กฤษเจริญ	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชา การ จัดการ	ระดับ นานาชาติ	The effect of knowledge- oriented leadership and human resource development on sustainable competitive advantage through organizational innovation's component factors: Evidence from Thailand's new S-curve industries Evidence from Thailand's new S- curve industries
9	ผศ. ดร.ปฎิภาณ แซ่หลิม	หลักสูตรวิทยาศาสตร มหาบัณฑิต สาขาวิชา การ จัดการนวัตกรรม เชิงบูรณา การ	ระดับ นานาชาติ	Does Digital Governance do Exist in Thai Organizations? Maturity and Its Determinants

ตารางที่ 1(ต่อ) บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ
(Peer-Review Journals)

ลำดับ	ชื่อผู้วิจัย	หลักสูตร	ระดับชาติ/ ระดับ นานาชาติ	ชื่อผลงาน
10	ผศ. ดร.มงคล อัสวดีลภฤทธิ์	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชา การ จัดการ	ระดับชาติ	การศึกษาปัจจัยที่ ส่งผลต่อต้นทุนค่า ก่อสร้าง โครงการ อสังหาริมทรัพย์: กรณีศึกษาโครงการ ทาวน์โฮม
11	ผศ. ดร.มงคล อัสวดีลภฤทธิ์	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชา การ จัดการ	ระดับชาติ	การศึกษาสมรรถนะ ของผู้จัดการโครงการ งานปรับปรุง และ ซ่อมแซมอาคารในเขต กรุงเทพมหานครและ ปริมณฑล วิบูลย์ลักษณ์ เทพ หัสติน ณ อยุธยา, มงคล อัสวดีลภฤทธิ์, 2565
12	ผศ. ดร.มงคล อัสวดีลภฤทธิ์	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชา การ จัดการ	ระดับชาติ	การศึกษาปัญหา โครงการงานปรับปรุง และซ่อมแซม อสังหาริมทรัพย์
13	ผศ. ดร.มงคล อัสวดีลภฤทธิ์	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชา การ จัดการ	ระดับชาติ	การศึกษาปัจจัยการ คัดเลือกผู้รับเหมา ปรับปรุงอาคารโดยใช้ วิธีกระบวนการ วิเคราะห์เชิงลำดับชั้น

ตารางที่ 1(ต่อ) บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ
(Peer-Review Journals)

ลำดับ	ชื่อผู้วิจัย	หลักสูตร	ระดับชาติ/ ระดับ นานาชาติ	ชื่อผลงาน
14	ผศ. ดร.มงคล อัสวดีลภฤทธิ	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการ	ระดับชาติ	ปัจจัยที่มีผลต่อพื้นที่ ขายของโครงการ อาคารชุดพักอาศัย
15	ผศ. ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการสำหรับการ เป็นผู้ประกอบการเชิง นวัตกรรม	ระดับชาติ	ปัจจัยที่มีผลต่อการ ตัดสินใจใช้บริการ ซ่อมบำรุงเครื่องจักร แปรรูปโลหะ ของ ผู้ประกอบการใน ประเทศไทย
16	ผศ. ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการสำหรับการ เป็นผู้ประกอบการเชิง นวัตกรรม	ระดับชาติ	การศึกษาภาวะผู้นำ สำหรับ ผู้ประกอบการและ การสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่ส่งผลต่อ ความได้เปรียบ ทางการแข่งขันของ วิสาหกิจ ขนาด กลางและขนาดย่อม จังหวัดกาญจนบุรี

ตารางที่ 1(ต่อ) บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ
(Peer-Review Journals)

ลำดับ	ชื่อผู้วิจัย	หลักสูตร	ระดับชาติ/ ระดับ นานาชาติ	ชื่อผลงาน
17	ดร.วินัย หอมสมบัติ	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการ	ระดับ นานาชาติ	The effect of knowledge-oriented leadership and human resource development on sustainable competitive advantage through organizational innovation's component factors: Evidence from Thailand's new S-curve industries
18	ดร.ศศิธร มหาคุณาจิระกุล	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการ	ระดับชาติ	The Adoption of Innovative Healthcare Wearable Devices in the Big City of Thailand

ตารางที่ 1(ต่อ) บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ
(Peer-Review Journals)

ลำดับ	ชื่อผู้วิจัย	หลักสูตร	ระดับชาติ/ ระดับ นานาชาติ	ชื่อผลงาน
19	ดร.ศศิธร มหาคุณาจิระกุล	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการ	ระดับ นานาชาติ	Mobile Banking Adoption in Thailand: The Moderating Role of Hedonic and Utilitarian Consumer Types
20	ดร.ศศิธร มหาคุณาจิระกุล	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการ	ระดับชาติ	Perceived Risks towards Mobile Banking Adoption in Thailand: The Moderating Role of the Reference Groups
21	ดร.ศศิธร มหาคุณาจิระกุล	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการ	ระดับชาติ	The Moderating Effect of Gender on mHealth Adoption in Thailand
22	ดร.ศศิธร มหาคุณาจิระกุล	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการ	ระดับชาติ	การรับรู้ความเสี่ยง ต่อการยอมรับการใช้ บริการธุรกรรมของ ธนาคารผ่าน โทรศัพท์มือถือใน ประเทศไทย: บทบาทตัวแปรกำกับ ของกลุ่มอ้างอิง

ตารางที่ 1 (ต่อ) บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ
(Peer-Review Journals)

ลำดับ	ชื่อผู้วิจัย	หลักสูตร	ระดับชาติ/ ระดับ นานาชาติ	ชื่อผลงาน
23	ผศ. ดร.ศุภชาติ เอี่ยมรัตนกุล	หลักสูตรวิทยาศาสตร มหาบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการนวัตกรรม เชิงบูรณาการ	ระดับชาติ	สังคมออนไลน์ที่มีต่อ มูลค่าความสัมพันธ์ ของบริษัทกับลูกค้า: กรณีศึกษาธุรกิจร้าน กาแฟ
24	ดร.สุขยีน เทพทอง	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการ	ระดับ นานาชาติ	The Resilience of Hotels in Thailand amidst COVID-19 Pandemic: A Conceptual Framework

หมายเหตุ ข้อมูล ณ วันที่ 11 ตุลาคม 2565

ตารางที่ 2 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการ
ประชุมวิชาการ (Proceedings)

ลำดับ	ชื่อผู้วิจัย	หลักสูตร	ระดับชาติ/ ระดับ นานาชาติ	ชื่อผลงาน
1	ผศ. ดร.กนกพร กิ่งวานสงค์	หลักสูตรวิทยาศาสตร มหาบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	ระดับชาติ	การวิเคราะห์ความ เป็นไปได้ของห่วงโซ่ อุปทานแบบ หมุนเวียนกรณีศึกษา ฟักทองญี่ปุ่น

ตารางที่ 2 (ต่อ) บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings)

ลำดับ	ชื่อผู้วิจัย	หลักสูตร	ระดับชาติ/ ระดับ นานาชาติ	ชื่อผลงาน
2	ผศ. ดร.กานดา บุญโสธรสถิต	หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	ระดับนานาชาติ	Order penetration point-based supply chain performance 68ptimization for SMEs (OPPO)
3	ผศ. ดร.กานดา บุญโสธรสถิต	หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	ระดับนานาชาติ	Design and Development of the Smart Object for the IoT-enabled Smart Warehouse
4	ดร.บุญเกียรติ เอี่ยมวงษ์เจริญ	หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมเชิงบูรณาการ	ระดับนานาชาติ	Artificial Intelligence Maturity Model for Government Administration and Service
5	ผศ. ดร.มงคล อัสวดีลภฤทธิ	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ	ระดับชาติ	การศึกษาปัญหาทางานโครงสร้างและงานสถาปัตยกรรมภายหลังการส่งมอบงานอาคารชุดแนวราบ

ตารางที่ 2 (ต่อ) บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings)

ลำดับ	ชื่อผู้วิจัย	หลักสูตร	ระดับชาติ/ ระดับ นานาชาติ	ชื่อผลงาน
6	ผศ. ดร.มงคล อัสวดีลภฤทธิ	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการ	ระดับชาติ	การศึกษาปัญหาทาง ก่อสร้างระบบ วิศวกรรมประกอบ อาคารภายหลังการ ส่งมอบอาคารชุด แนวราบ
7	ผศ. ดร.วรพจน์ อังกลีทธิ	หลักสูตรวิทยาศาสตร มหาบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการนวัตกรรม เชิงบูรณาการ	ระดับชาติ	การประเมินกลยุทธ์ เพื่อการกระจาย หน้ากากอนามัย อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากโควิด-19

หมายเหตุ ข้อมูล ณ วันที่ 11 ตุลาคม 2565

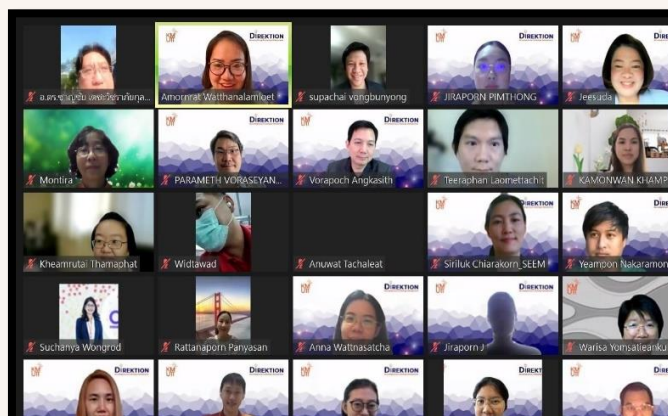
การอบรมหลักสูตร DIREKTION รุ่นที่ 1

เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2565 สำนักงานวิจัย นวัตกรรมและพันธมิตร ร่วมกับ บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม จัดหลักสูตร DiREKTION หรือหลักสูตรสร้างแนวคิดและเพิ่มทักษะความเป็นผู้ประกอบการสำหรับบุคลากรวิจัย รุ่นที่ 1 โดย ผศ.ดร.มณฑิรา นพรัตน์ รองอธิการบดีฝ่ายอุตสาหกรรมและภาคีความร่วมมือ และ ผศ.ดร.วรพจน์ อังกสิทธิ์ คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ที่ปรึกษาโครงการ ให้เกียรติร่วมการปฐมนิเทศ โดยมีคณาจารย์ นักวิจัย และบุคลากรสนับสนุนของมหาวิทยาลัยเข้าร่วมอบรมในรุ่นที่ 1 จำนวน 30 ท่าน ในรูปแบบออนไลน์โปรแกรม ZOOM



รูปภาพที่ 1 แสดงถึงการบรรยาย
การอบรมในรูปแบบ Online

รูปภาพที่ 2 แสดงถึงคณาจารย์ นักวิจัย
และบุคลากรสนับสนุนของมหาวิทยาลัย
เข้าร่วมอบรม





เป้าหมายที่ 3 เร่งพัฒนาระบบสนับสนุน Commercialization/Utilization

งานวิจัย และนวัตกรรม มจร. และระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสร้าง
คุณค่าและเพิ่มความ แข็งแรงให้ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม
และชุมชนสังคม

เป้าประสงค์

ส่งเสริมนักวิจัย นักศึกษา บุคลากรให้เกิด Entrepreneurial mindset

กลยุทธ์ที่ 6 ศูนย์พัฒนาทักษะ/สมรรถนะ Entrepreneurial mindset

เพื่อเป็นศูนย์กลางในการส่งเสริมกลไกการสร้างพัฒนาคน นักวิจัย นักศึกษา บุคลากรให้เกิด แนวคิดความ
เป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurial mindset



ในปี 2565 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ยังคงดำเนินการพัฒนาศูนย์วิจัยอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังมีส่วนของรูปแบบโครงการที่เป็นส่วนผลักดันส่งเสริมศูนย์วิจัยให้เกิดกลไกในการพัฒนาศูนย์วิจัยได้อย่างต่อเนื่อง โดยบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มีจำนวนศูนย์วิจัยทั้งหมด 3 ศูนย์ ดังนี้ 1. ศูนย์วิจัย นวัตกรรมโลจิสติกส์ (login) 2. ศูนย์วิจัยGMI Social Innovation และ3.ศูนย์วิจัยCraft lab, KMUTT

ศูนย์วิจัย นวัตกรรม	1. โครงการพัฒนาโซลูชันสำหรับคลังสินค้าอัจฉริยะแบบครบวงจรบนฐาน อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง
โลจิสติกส์ (login)	2. โครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะเพื่อตอบโจทย์ภาคการ ผลิต ตามนโยบายการปฏิรูปการอุดมศึกษาไทย ประเภทประกาศนียบัตร
ศูนย์วิจัย GMI Social Innovation	3. โปรแกรมร่วมคิดร่วมสร้าง (Co-Creation)ด้าน Digital Logistics
ศูนย์วิจัย Craft lab, KMUTT	4. โครงการวิจัยหุ่นยนต์ CARVER-AMR แก้ปัญหาด้านโลจิสติกส์ในโรงพยาบาล
ศูนย์วิจัย GMI Social Innovation	1. โครงการที่ปรึกษาเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในการสร้างความรู้ความเข้าใจและ ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562



1. โครงการพัฒนาโซลูชันสำหรับคลังสินค้าอัจฉริยะแบบครบวงจรบนฐานอินเทอร์เน็ต

ศูนย์วิจัยนวัตกรรม โลจิสติกส์ (login)

ศูนย์วิจัยนวัตกรรมโลจิสติกส์ (Login) พัฒนาโครงการคลังสินค้าอัจฉริยะ (Smart Warehouse) ร่วมกับสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) และ บริษัทอาซาฮี-ไทย อัลลอย จำกัด ศึกษาวิจัยระบบคลังสินค้าอัจฉริยะที่ใช้หลักการของโลจิสติกส์ มาใช้ร่วมกับเทคโนโลยี IoT อุปกรณ์เครื่องมือเก่าที่มีอยู่ในคลังสินค้าให้เป็นดิจิทัล ต้องลงทุนใหม่ทั้งระบบ ช่วยให้ผู้ประกอบการ-อุตสาหกรรมไทย สร้างคลังสินค้าดิจิทัลได้ด้วยต้นทุนที่ถูกลงกว่า 10 เท่า



เป้าหมายเพื่อพัฒนาระบบคลังสินค้ากึ่งอัตโนมัติ/อัตโนมัติที่เหมาะสมกับกิจการด้วยต้นทุนเหมาะสม รองรับการเติบโตในภาคธุรกิจ โลจิสติกส์-อีคอมเมิร์ซนำเทคโนโลยีมาแก้ปัญหาสต็อกขนส่งไว และลดความผิดพลาดให้กับผู้ประกอบการ

โครงการพัฒนาโซลูชันสำหรับคลังสินค้าอัจฉริยะฯ ดำเนินการภายใต้ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยี (CoTT) โดย ศูนย์วิจัยนวัตกรรมโลจิสติกส์ ซึ่งได้รับความสนใจจากสื่อมวลชนเผยแพร่ข่าวจำนวนมาก เช่น กรุงเทพธุรกิจ, Teenee, Engineering Today และ Thai Innovation Center



2. โครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะเพื่อตอบโจทย์ ภาคการผลิต ตามนโยบายการปฏิรูปการอุดมศึกษาไทยประเภทประกาศนียบัตรฐานอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง

ศูนย์วิจัยนวัตกรรม โลจิสติกส์ (login)

ศูนย์วิจัยนวัตกรรมโลจิสติกส์ (Login) จัดโครงการ บัณฑิตพันธุ์ใหม่ มุ่งพัฒนาทักษะสำคัญแห่งอนาคต Logistics Management และ Digital Logistics เพื่อ Upskill คนทำงาน มากกว่า 400 คน เสริมแกร่งให้ ภาคอุตสาหกรรมพร้อมแข่งขันในอุตสาหกรรมดิจิทัล

บัณฑิตพันธุ์ใหม่ เป็นอีกโครงการที่ดำเนินการ ร่วมกับศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยี (CoTT) และได้ทุนสนับสนุนจากสำนักงานปลัดกระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม (สป.อว.) และได้ผู้เชี่ยวชาญจาก แต่ละสาขาวิชา/อาชีพ มาร่วมสร้างหลักสูตร ที่อัปเดต เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน พร้อมกับถ่ายทอดความรู้ที่ให้ผู้เรียนสามารถ นำไปใช้งานได้จริง



โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ ปี 2565 มีผู้ประกอบการและ ภาคอุตสาหกรรมสมัครเข้าร่วม อาทิ มูลนิธิโครงการหลวง, บริษัท ยูนิคอร์น จำกัด (มหาชน), บริษัท พีริโซซ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน), บริษัท รวมถาวรขนส่ง จำกัด, บริษัท ซีดีจี กรุ๊ป จำกัด เป็นต้น



3. โปรแกรมร่วมคิดร่วมสร้าง (Co-Creation)ด้าน Digital Logistics

ศูนย์วิจัย
นวัตกรรม
โลจิสติกส์
(login)

ศูนย์วิจัยนวัตกรรมโลจิสติกส์ (Login) ร่วมกับ ศูนย์ส่งเสริมนวัตกรรมระดับนักศึกษา (Hatch), คณะวิศวกรรมศาสตร์ และศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยี (CoTT) จับมือกับกลุ่มบริษัท ซีดีจี กรุ๊ป จำกัด รับสมัครนักศึกษาปริญญาตรี-โท ทั่วประเทศ จัดโปรแกรม Co-Creation



โครงการฝึกงานแบบสหกิจที่เข้มข้น

โครงการนี้ได้รับความสนใจจากสื่อมวลชนเผยแพร่ข่าว เช่น The Story Thailand



ศูนย์วิจัยนวัตกรรม โลจิสติกส์ (login)

ศูนย์วิจัยนวัตกรรมโลจิสติกส์ (Login) ร่วมกับศูนย์วิจัยระบบอัตโนมัติภายในโรงพยาบาล สถาบันวิทยาการหุ่นยนต์ภาคสนาม (FIBO) วิจัยหุ่นยนต์อัตโนมัติ CARVER-AMR เพื่อนำไปใช้งานจริงในโรงพยาบาล โดยนำหลักการของโลจิสติกส์ไปช่วยในการออกแบบหุ่นยนต์ รวมถึงศึกษากระบวนการโลจิสติกส์ ทั้งระบบในโรงพยาบาล เพื่อสร้างระบบโลจิสติกส์และหุ่นยนต์ให้เหมาะสมและใช้งานจริง และแก้ปัญหาได้ดีที่สุด



โครงการนี้ได้รับความสนใจจากสื่อมวลชน
เผยแพร่ข่าว เช่น Engineering Today และ
The Story Thailand

ทั้งนี้ CARVER-AMR ต่อยอดมาจาก หุ่นยนต์ CARVER Mini ที่เคยนำไปใช้ในโรงพยาบาลสนาม ดูแลผู้ป่วยโควิด-19 ปัจจุบันทดสอบอยู่ในโรงพยาบาล 4 แห่ง คือ โรงพยาบาลตำรวจ, โรงพยาบาลราชวิถี, โรงพยาบาลราชพิพัฒน์ และสถาบันการแพทย์จักรีนฤเบดินทร์ โรงพยาบาลรามาริบัติ โครงการนี้เป็นโครงการความร่วมมือตามเป้าหมายของศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยี (CoTT) โดยศูนย์วิจัยนวัตกรรมโลจิสติกส์ ร่วมกับทุกภาคส่วนสร้างระบบนิเวศทางด้านโลจิสติกส์ และได้รับความสนใจจากสื่อมวลชนเผยแพร่ข่าว เช่น กรุงเทพธุรกิจ, Engineering Today, Smart City Thailand, NBT World และ Thai Innovation

1. โครงการที่ปรึกษาเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในการสร้างความรู้ความเข้าใจ
และให้คำปรึกษาเกี่ยวกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

ข้อมูลการร่วมบรรยาย/เสวนา/อบรม PDPA ของ กรรมการ และ ศส.
เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์ ให้ข้อมูลประชาชน กรรมการิการ ฯลฯ

วันเวลา	หัวข้อ	สถานที่/และออนไลน์	ผู้จัด
14 ม.ค. 65	สาระสำคัญของ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล พุทธศักราช 2562 และการนำไปประยุกต์ใช้	ณ อาคาร 609 ชั้น 3 เขตพระราชฐานสนาม เสือป่า	หน่วยราชการในพระองค์
17 ก.พ. 65	PDPA กับการเผยแพร่ข้อมูล ไปรับรองมาตรฐาน	สำนักงานมาตรฐาน สินค้าเกษตรและอาหาร แห่งชาติ	สำนักงานมาตรฐานสินค้า เกษตรและอาหารแห่งชาติ
25 ก.พ. 65	หลักการพื้นฐานของกฎหมาย คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	Online	คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่
7 มี.ค. 65	ทิศทาง พรบ. คุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล และการกำหนด เจ้าหน้าที่ที่อำนาจตาม พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ใน บทบาท Data Controller /Data Processor/ Data Protection Office	ห้อง ประชุม FOCUS ศูนย์เทคโนโลยี สารสนเทศและการ สื่อสาร สำนักงาน ปลัดกระทรวง สาธารณสุข	สำนักงานปลัดกระทรวง สาธารณสุข

วันเวลา	หัวข้อ	สถานที่/และออนไลน์	ผู้จัด
11 มี.ค. 65	พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	ห้องประชุมชั้น 9 อาคารกรมบังคับคดี	กรมบังคับคดีกระทรวงยุติธรรม
30 มี.ค. 65	Thailand PDPA Update	ณ บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด ชั้น 38 อาคารซีอาร์ซี ทาวเวอร์ ออลซีชั้นเพลส	บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
4 เม.ย. 65	ความรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562	ผ่าน Zoom	การรถไฟฯขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย
5 เม.ย. 65	Personal Data Protection Act- PDPA เพื่อผู้ประกอบการ MSME	ผ่าน Zoom	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
18 เม.ย. 65	การบริหารจัดการการเก็บข้อมูลส่วนบุคคล ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการจัดตั้งบริษัทผลิตรถยนต์ไฟฟ้า	ห้อง Conference Room1 สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ชั้น 25 อาคาร กสท โทรคมนาคม แขวงบางรัก เขตบางรัก	สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก
20 เม.ย. 65	ศึกษานโยบาย หรือและให้ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้การดำเนินการของนักลงทุนเป้าหมายถูกต้องตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฯ	ณ ห้อง Conference Room 1 สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ชั้น 25	สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก

วันเวลา	หัวข้อ	สถานที่/และออนไลน์	ผู้จัด
24 เม.ย. 65	พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล คุ้มครองใครและคุ้มครองได้จริงหรือไม่	ห้องคีรีมาศ โรงแรมคุ้มภูคำ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	สมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย
28 เม.ย. 65	พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562	ณ ริเวอร์โรนเพลส โฮเทล แอนด์ เรสซิเดนซ์ นนทบุรี	สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข
5 พ.ค. 65	พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562	ผ่าน Cisco Webex Meeting	สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง
7 พ.ค. 65	หลักการพื้นฐานของกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	ผ่าน Zoom	คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
11 พ.ค. 65	พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562	ณ ชุมชุมสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด	สหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด
17 พ.ค. 65	การเสริมสร้างความรู้ทางกฎหมายเกี่ยวกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 กับการบริหารทรัพยากรบุคคล	Online	กรมชลประทาน
20 พ.ค. 65	Final Call : PDPA Onboarding	Online	สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
20 พ.ค. 65	พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562	ผ่าน Cisco Webex Meeting	สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา

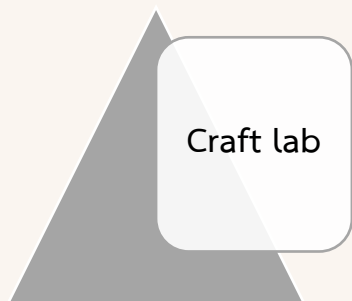
วันเวลา	หัวข้อ	สถานที่/และออนไลน์	ผู้จัด
23 พ.ค. 65	งานสัมมนาแนวทางการบังคับใช้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒	โรงแรมเซ็นทรา ศูนย์ราชการแจ้งวัฒนะ และผ่าน Facebook Live	ดศ / สคส.
26 พ.ค. 65	มาตีด้านภัยไซเบอร์ เดอะซีรีส์ ครั้งที่ 4/2565	ณ ห้องประชุม 402 สำนักงานสถิติแห่งชาติ	สำนักงานสถิติแห่งชาติ
10 มิย 65	งานอบรม PDPA ข้อกฎหมายและแนวปฏิบัติสำหรับสำนักงานตำรวจแห่งชาติ	สตช. (ห้องประชุม พล.ต.อ.เผ่า ศรียานนท์) และ ZOOM	ดศ / สคส / สตช
14 มิย 65	PDPA ข้อกฎหมายและแนวปฏิบัติสำหรับสำนักข่าวกรองแห่งชาติและเครือข่ายความมั่นคง		ดศ / สคส / สำนักข่าวกรองแห่งชาติ
15 มิ.ย. 65	พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562		สำนักนโยบายและแผน กลาโหม
21 มิ.ย. 65	การรับมือให้ปลอดภัยกับ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล PDPA	ห้องประชุมจินดา สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (กพ.) นนทบุรี	สวทช. ศูนย์เทคโนโลยีเพื่อความมั่นคงของประเทศและการประยุกต์เชิงพาณิชย์ (NSD)
23 มิย 65	งานสัมมนา “PDPA เศรษฐกิจดิจิทัลและสถาบันการเงิน	ธนาคารอาคารสงเคราะห์ สำนักงานใหญ่	ธอส. / สมาคมสถาบันการเงินของรัฐ / ดศ. / สคส

วันเวลา	หัวข้อ	สถานที่/และออนไลน์	ผู้จัด
27 มิ.ย. 65	การคุ้มครองและเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลในการดำเนินการเรื่องร้องทุกข์ ตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562	Onsite	สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สปน.) โดย ศูนย์บริการประชาชน (ศบช.)
27 มิ.ย. 65	สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ให้แก่เจ้าหน้าที่ตำรวจทางหลวง	Online	กองบังคับการตำรวจทางหลวง
4 ก.ค. 65	หลักการและความสำคัญของพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562	ผ่าน Zoom	กรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กลาโหม สำนักงาน ปลัดกระทรวงกลาโหม (วท.กท.) ร่วมกับ มูลนิธิสถาบันวิจัย นโยบายเศรษฐกิจการคลัง (มูลนิธิ สวค.)
20 ก.ค. 65	PDPA มีดีอย่างไร	ผ่าน Zoom	สำนักประชาสัมพันธ์ เขต 8 กาญจนบุรี
22 ก.ค. 65	กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รุ่นที่ 1	ณ โรงแรมเดอะพาลาสโซ่ กรุงเทพฯ	กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ
25 ก.ค. 65	PDPA ข้อกฎหมาย กระบวนการ และแนวทางปฏิบัติสำหรับกรมควบคุมโรค		กรมควบคุมโรค
26 ก.ค. 65	ให้ความรู้แก่บุคลากรเกี่ยวกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	ผ่าน Zoom	กรมส่งเสริมสหกรณ์

วันเวลา	หัวข้อ	สถานที่/และออนไลน์	ผู้จัด
26 ก.ค. 65	GCC 1111 & PDPA (Ready for Personal Data Protection Act: PDPA)	ณ โรงแรม The OZO Personal North Pattaya จ.ชลบุรี	บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)
27 ก.ค. 65	กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รุ่นที่ 1	ณ โรงแรมเดอะพาลาสโซ่ กรุงเทพฯ	กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ
2 ส.ค. 65	บรรยาย PDPA	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
3 ส.ค. 65	เสวนารัฐบาลดิจิทัล (มีเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล)		กพร. และ TDRI
22 ส.ค. 65	พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562	อาคาร CAT บางรัก	ศูนย์อำนวยการรักษาผลประโยชน์ของชาติทางทะเล (ศรชล.)



Craft lab, KMUTT



Craft lab เป็นศูนย์วิจัยภายใต้ Graduate School of Management and Innovation มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ที่เน้นการพัฒนาธุรกิจเทคโนโลยีใหม่ กลยุทธ์การค้าเทคโนโลยีและนวัตกรรม เทคโนโลยีและการประเมินมูลค่าธุรกิจ ความคิดของผู้ประกอบการ การพัฒนาและฝึกอบรมความสามารถในการแข่งขันขององค์กร สำหรับนักวิจัยและธุรกิจ

ความสามารถหลักของศูนย์วิจัย

การจัดการเทคโนโลยี การมองการณ์ไกล & การจัดการความรู้

- เทคโนโลยีและการประเมินมูลค่า
- ค่าผลิตภัณฑ์และการค้า
- การวิจัยการตลาดและกลยุทธ์สำหรับเทคโนโลยีใหม่ การพัฒนาธุรกิจและการจัดการ
- การประเมินความเสี่ยง
- การจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- ปรับปรุงกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อการเปลี่ยนแปลงและสร้างความสามารถในการแข่งขัน



นำเสนอบริการหลัก 4 อย่างให้กับลูกค้า

- การฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีและผู้ประกอบการ
- การประเมินมูลค่าเทคโนโลยีและการศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจ
- การวิจัยการตลาด & การวางแผนการตลาด
- การประเมินผลกระทบทางสังคมและเศรษฐกิจ





Our clients



What we have done!

- การฝึกอบรมห้องปฏิบัติการสู่ตลาด
- การฝึกอบรมการสร้างแบรนด์
- วิจัยการตลาด
- รูปแบบการค้าและการก่อตั้งธุรกิจ
- การตัดสินใจด้านราคา
- การฝึกอบรมธุรกิจระหว่างประเทศและ
- NPD Marketing plan
- ที่ปรึกษาการบริหารสินค้าคงคลัง
- การฝึก AR/VR
- การวางแผนการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล
- การพัฒนาแผนยุทธศาสตร์
- การฝึกอบรมการตลาดดิจิทัล
- การประเมินและฝึกอบรมการบริหารความเสี่ยง
- Direktion
- (e.g., egg powder hydrolysate, PM wall, Low sodium fish sauce, training service business spin-off)



สำนักงานสกตแห่งชาติ



Project Snapshot

Lab to market, SE-AC



Project Snapshot

Build the star (Tech to market)



Source of fund

- SE-AC and GMI

Key partner

- SE-AC

Delivery

- Lab to market training class 1-3

Source of fund

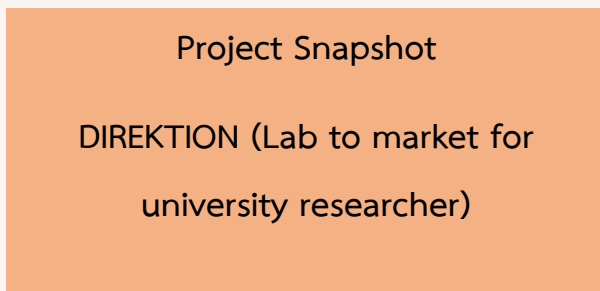
- The Office of SMEs Promotion

Key partner

- The Petroleum and Petrochemical College, Silpakorn University

Delivery

- Product commercialization plan



Source of fund

- KMUTT

Key partner

- TTO, KMUTT

Delivery

- Direktion lab to market training program

Source of fund

- Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation

Key partner

- National telecom, Ataco, MWA, ANNY, National Cyber Security Agency - NCSA

Delivery

- Augmented reality application and business development Training class

Project Snapshot
Marketing plan, NPD Herbs

Project Snapshot
Strategy fund for national
statistic office



Source of fund

- NPD Herb Co, Ltd

Key partner

- -

Delivery

- Marketing research and plan

Source of fund

- OCSC

Key partner

- Ministry of digital economy and society

Delivery

- Digital transformation training and strategic plan development

Project Snapshot
Strategy fund for the secretary of
the cabinet

Project Snapshot
five year strategic plan
development



Source of fund

- OCSC

Key partner

- Ministry of digital economy and society

Delivery

- Digital transformation training and strategic plan development

Source of fund

- LED

Key partner

- None

Delivery

- 5 year and 1 year strategic plan

Project Snapshot

Strategy fund for the secretary of
the cabinet



Project Snapshot

Strategy Management training,
Hitachi transport



Source of fund

- OCSC

Key partner

- Ministry of Justice

Delivery

- Digital transformation training and strategic plan development

Source of fund

- LED

Key partner

- None

Delivery

- 5 year and 1 year strategic plan

Project Snapshot

MOU Development with NSCA



Source of fund

- -

Key partner

- National Cyber Security Agency - NSCA

Delivery

- Memorandum of Understanding



Craft lab, KMUTT

www.craftskills.org

เป้าหมายที่ 4 พัฒนางค์กรให้เป็นองค์กรประสิทธิภาพสูงด้วย Digital

Transformation รองรับการดำเนินงานในทุกมิติของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์

ปรับกระบวนการและระบบฐานข้อมูลสนับสนุนการทำงานขององค์กรให้มี ประสิทธิภาพ และส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลข้อมูลขององค์กร

กลยุทธ์ที่ 7 Digitized GMI

สร้างแรงกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงาน (Process Improvement) จัดระบบฐานข้อมูลองค์ความรู้ขององค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน และสนับสนุนข้อมูลที่อยู่ในระบบฐานข้อมูลเดียวกัน

การสร้างความชัดเจน โปร่งใส ระบบธรรมาภิบาลข้อมูลขององค์กร และกฎหมายคุ้มครอง สิทธิข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ให้กับบุคลากร มีมาตรการในการปฏิบัติงานที่ชัดเจนและเป็นสากล





รูปภาพที่ 1 พัฒนาระบบงานบริการการศึกษาให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง



โครงการ Digital Transformation

การจัดอบรมโครงการ Digital Transformation เพื่อเป็นการมุ่งเน้นที่จะส่งเสริมและพัฒนาทีมงานบริการการศึกษาให้มีความสามารถในการนำเครื่องมือดิจิทัลต่าง ๆ เข้ามาใช้ในการทำงาน และให้บริการการศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีกรอบแนวคิดในบรรยาย คือ “เทคโนโลยีขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงในชีวิต และการทำงาน” การอบรมเชิงปฏิบัติการจะช่วยให้ผู้เข้าร่วมอบรมได้เรียนรู้หลักการ กระบวนการ ขั้นตอนในการนำเครื่องมือดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาระบบการทำงานแล้ว เพื่อให้สามารถเข้าใจหลักในนำเครื่องมือดิจิทัลมาพัฒนากระบวนการทำงานของงานบริการการศึกษา



รูปภาพที่ 2 ระดมสมองพัฒนาระบบงาน

ทำงานของหน่วยงาน

เป้าหมายที่ 5 ยกระดับและปรับ Profile ของบุคลากรและปฏิรูปการบริหารจัดการ บุคลากรให้สามารถสนับสนุนการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่อนาคต

เป้าประสงค์

เพื่อให้เป็นองค์กรต้นแบบในด้านการบริหารจัดการองค์กร ยกระดับมาตรฐานสู่ การเป็น Smart Working

กลยุทธ์ที่ 8 Smart & Growth

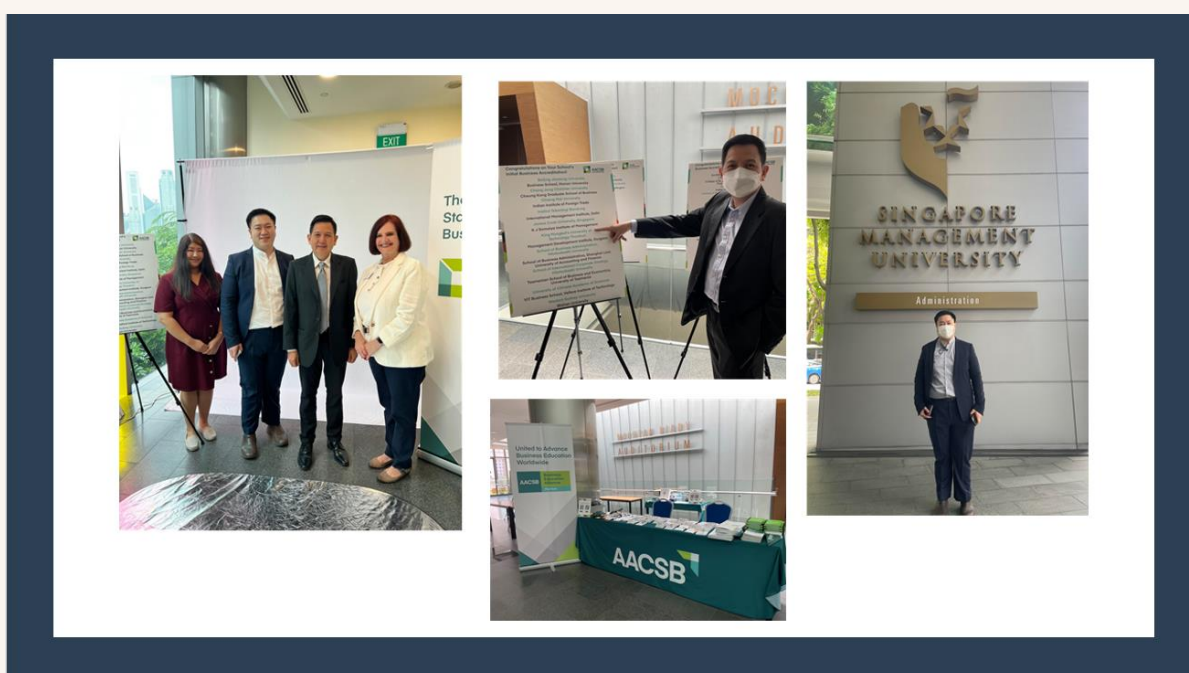
พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรให้ขับเคลื่อนไปข้างหน้าแบบ Digital มีคุณภาพการ บริการ ยกระดับ ศักยภาพของบุคลากร ทั้งผู้บริหาร บุคลากรสายวิชาการ บุคลากรสายสนับสนุนให้ทันต่อการ เปลี่ยนแปลง กับบริบทของสังคมโลกที่เปลี่ยนแปลงไป ส่งเสริมด้านการมีส่วนร่วมภายในองค์กร และเสริมสร้าง ทักษะคติด การทำงานเชิงรุก ยกระดับมาตรฐานสู่การเป็น Smart Working



การประชุมวิชาการ AACSB's Annual Accreditation Conference: Asia Pacific

ณ ประเทศสิงคโปร์

การเข้าร่วมประชุมวิชาการ AACSB's Annual Accreditation Conference ซึ่งจัดขึ้นที่ มหาวิทยาลัยการจัดการสิงคโปร์ (Singapore Management University) ณ ประเทศสิงคโปร์ ระหว่างวันที่ 8-10 มิถุนายน พ.ศ.2565 เพื่อเป็นตัวแทนจากสถาบันที่ได้ผ่านการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานจาก AACSB ล่าสุด อีกทั้งยังสร้างความร่วมมือ และความสัมพันธ์กับคณาจารย์จากมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ในหลายประเทศที่เข้าร่วมประชุมวิชาการครั้งนี้



ผลที่ได้รับ

GMI ได้เป็นที่รู้จักของของมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในฐานะของมหาวิทยาลัยที่ผ่านการรับรองมาตรฐานจาก AACSB ในปี 2565 ได้ทำความรู้จัก และเริ่มพัฒนาในการสร้างเครือข่ายการศึกษากับคณะบริหารธุรกิจและการจัดการในหลากหลายประเทศในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก รวมถึงการสร้างความร่วมมือและความสัมพันธ์กับคณาจารย์จากมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ โดยที่ GMI จะจัด Consultation ให้กับมหาวิทยาลัยในประเทศไทยที่เริ่มเป็นสมาชิกของ AACSB และอยู่ในกระบวนการการทำรายงานประเมินตนเอง นอกจากนี้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และนำเสนอตัวอย่างที่เป็น Best Practice ในมิติต่าง ๆ ตามเกณฑ์ AACSB และการสร้าง Impact จากมหาวิทยาลัยในหลายประเทศที่ผ่านการรับรองจากมาตรฐานจาก AACSB

โครงการพัฒนาบุคลากร

1. หลักสูตรนพลักษณ์

เมื่อวันที่ 27-28 มกราคม 2565 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้มีการจัดโครงการพัฒนาบุคลากรในหลักสูตรนพลักษณ์ เพื่อพัฒนาบุคลากรในองค์กรให้มีความเข้าใจในการทำงานร่วมกัน เข้าใจถึงความแตกต่างของแต่ละบุคคล เพื่อเป็นการลดความขัดแย้งในองค์กร มีสัมพันธภาพที่ดีในการทำงานร่วมกัน ทำให้เข้าใจแรงขับของพฤติกรรม การกระทำต่างๆ ที่เกิดขึ้น ซึ่งสามารถนำแนวทางการอบรมมาพัฒนาใช้ในการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และเรียนรู้ที่จะเข้าใจตนเองและผู้อื่น



รูปภาพที่ 1 กิจกรรมที่แสดงถึงการเข้าใจในลักษณะของผู้อื่น



รูปภาพที่ 2 การเข้าใจความแตกต่างของผู้คนแต่ละลักษณะ



รูปภาพที่ 3 กิจกรรมที่แสดงถึงการมีสัมพันธที่ดีในการทำงานร่วมกัน

2. หลักสูตร Myers – Briggs Type Indicator (MBTI)



รูปภาพที่ 1 วิเคราะห์ความต่างของแต่ละแผนงาน



บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้จัดอบรม MBTI เพื่อสร้างความเข้าใจความแตกต่างของบุคลิกภาพและความถนัด และการรู้จักการแสดงออกของพฤติกรรมซึ่งเกิดจากบุคลิกภาพที่ต่างกััน ซึ่งจะนำไปสู่การทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ



รูปภาพที่ 2 ให้บุคลากรแสดงแสดงออกถึง

บุคลิกภาพของตนเอง



รูปภาพที่ 3 ร่วมถ่ายภาพหลังเสร็จสิ้นการอบรม

เป้าหมายที่ 6 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เกิดความสามารถสู่ความยั่งยืนที่ทำให้เกิด
สมดุลในมิติคนในสังคม(People) โลกที่เราอาศัย (Planet) และ
คุณค่าขององค์กร(Prosperity)

เป้าประสงค์

การพัฒนาสู่ความยั่งยืนขององค์กร

กลยุทธ์ที่ 9 Sustainable GMI

การสร้างการมีส่วนร่วมกับสังคม (Social Engagement) สร้างความร่วมมือกับชุมชน ขับเคลื่อนโดย
ศูนย์วิจัย GMI Social Innovation และการมีเสถียรภาพทางการเงินเพียงพอต่อการบริหาร จัดการด้าน
การเงิน มีความยืดหยุ่น เพียงพอต่อการดำเนินงานและการพัฒนาได้อย่างยั่งยืน



กิจกรรมแรกพบมต GMI

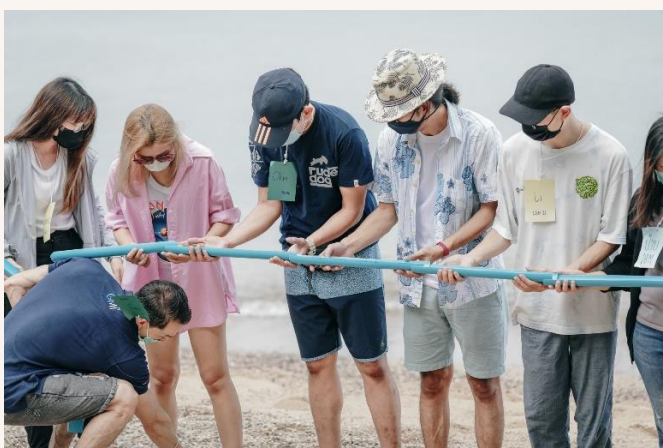
กิจกรรม "งานแรกพบมต GMI" ณ D Varee Jomtien Beachl พัทยา เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างนักศึกษาปัจจุบัน นักศึกษาใหม่ ศิษย์เก่า และ คณาจารย์ โดยภายในกิจกรรมได้เห็นถึงความสำคัญในการอยู่ร่วมกันอย่างเป็นหมู่คณะ และได้มีการทำกิจกรรมอนุรักษ์ท้องทะเลไทย รวมถึงการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ และสร้างความรับผิดชอบต่อสังคม



รูปภาพที่ 1 การประกวดการแต่งกายในธีม "อาชีพนในฝัน"



รูปภาพที่ 2 การบายศรีสู่ขวัญเพื่อ
ต้อนรับน้องใหม่

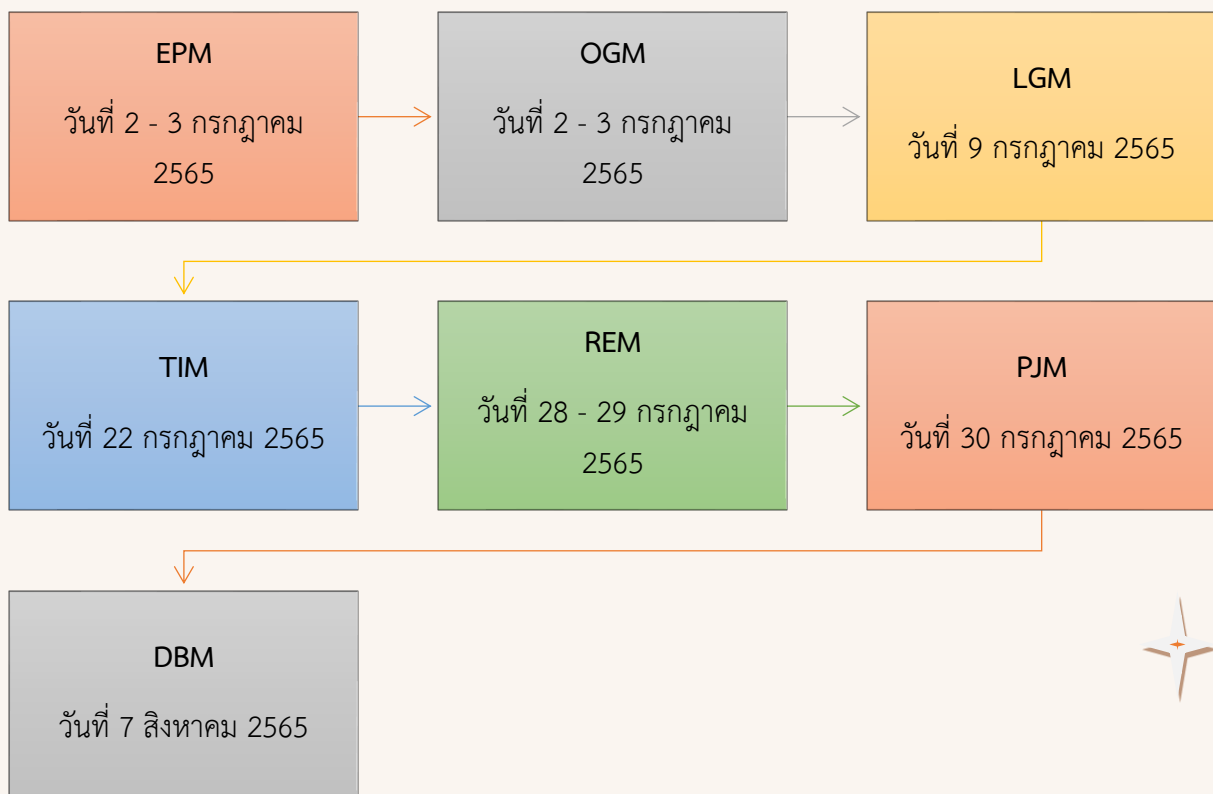


รูปภาพที่ 3 กิจกรรมการอนุรักษ์ท้อง

ทะเลไทย

โครงการ CSR

ในปี 2565 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้จัดโครงการ CSR หรือ Corporate Social Responsibility โดยเป็นการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ตระหนักและรักษาสิ่งแวดล้อมธรรมชาติให้คงอยู่อย่างสมบูรณ์ รวมไปถึงการจัดระดมสิ่งของบริจาคให้กับสังคมที่ขาดแคลน หรือผู้ด้อยโอกาส เพื่อให้ได้รับการดูแลช่วยเหลืออย่างต่อเนื่อง ดังนั้น บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม จึงได้จัดโครงการ CSR ขึ้นเพื่อให้แต่ละหลักสูตร และแต่ละสาขาดำเนินกิจกรรมให้ได้บรรลุตามเป้าหมาย ดังต่อไปนี้



EPM

วันที่ 2 - 3 กรกฎาคม 2565

สาขาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ได้มีการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างรุ่นพี่-รุ่นน้อง และคณาจารย์ เพื่อให้นักศึกษาในหลักสูตรสามารถนำความรู้และความสามารถมาประยุกต์ใช้ผ่านกิจกรรมที่ได้จัดขึ้น



รูปภาพที่ 1 ภาพรวมของกิจกรรมในช่วงค่ำ
ระหว่างรุ่นพี่-รุ่นน้อง และคณาจารย์



รูปภาพที่ 2 ร่วมถ่ายภาพหมู่หลังจากเสร็จ



รูปภาพที่ 3 การเรียนรู้นอกสถานที่เพื่อนำมา
ประยุกต์ใช้ในชีวิต



รูปภาพที่ 4 ศึกษาสิ่งของประดิษฐ์ที่จัดทำขึ้นด้วยวิถี
ท้องถิ่น

OGM

วันที่ 2 - 3 กรกฎาคม 2565

เนื่องด้วย สาขาการบริหารจัดการองค์กร ได้จัดโครงการสานสัมพันธ์ สู่สายธารน้ำใจ เพื่อเป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดี และเป็นการปลูกฝังแนวคิดด้านคุณธรรม จริยธรรม และการช่วยเหลือสังคมแก่นักศึกษาระหว่างคณาจารย์ นักศึกษาปริญญา ณ โรงเรียนหมู่บ้านเด็ก มูลนิธิเด็ก จังหวัดกาญจนบุรี ซึ่งเป็นโรงเรียนประจำของเด็กด้อยโอกาสและกำพร้า ที่ยังขาดแคลนสิ่งของอุปโภคบริโภค และอุปกรณ์การศึกษาที่จำเป็น



รูปภาพที่ 1 ภาพรวมของกิจกรรม ระหว่างคณาจารย์
และนักศึกษา



รูปภาพที่ 2 เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดี



รูปภาพที่ 3 นำสิ่งของอุปโภคบริโภค
และอุปกรณ์การศึกษามอบให้กับมูลนิธิเด็ก

LGM

วันที่ 9 กรกฎาคม 2565

เนื่องด้วยสาขาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ได้จัดโครงการ Bye Nior เพื่อเป็นการสร้างสัมพันธ์ไมตรี และเครือข่ายระหว่างนักศึกษาระหว่าง LGM 19, LGM 20 และคณะอาจารย์ประจำสาขาวิชาในการต่อยอดเครือข่ายหลังจบการศึกษาให้เข้มแข็งขึ้น รวมถึงการแลกเปลี่ยนความรู้เชิงประสบการณ์เชิงลึกร่วมกันก่อนนำไปปรับใช้และพัฒนาในการทำงานจริงหลังจบการศึกษาในลำดับต่อไป



รูปภาพที่ 1 การแลกเปลี่ยนความรู้เชิงประสบการณ์



รูปภาพที่ 2 สร้างสัมพันธ์ไมตรีระหว่าง

LGM 19, LGM 20 และอาจารย์



รูปภาพที่ 3 สนับสนุนของบริโภค และร่วมทำกิจกรรม ณ โรงเรียนสอนคนตาบอดกุฎีศิริวันเขาใหญ่

TIM

วันที่ 22 กรกฎาคม 2565

เนื่องด้วยสาขาการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม ได้มีการจัดโครงการสานสัมพันธ์ฉันท์พี่น้อง TIM รุ่น 19 เพื่อเป็นการจัดกิจกรรมอำลารุ่นพี่ (Good bye senior) เป็นการร่วมเลี้ยงอำลาและแสดงความยินดีกับรุ่นพี่ที่กำลังจะสำเร็จการศึกษาในปีชั้นสุดท้าย และเป็นการสานสัมพันธ์ในระหว่างอาจารย์และนักศึกษา ให้มีความรู้จักและสนิทสนมกัน รวมทั้งแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ความรู้ ประสบการณ์ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการศึกษา



รูปภาพที่ 1 แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ความรู้จากประสบการณ์เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการศึกษา



รูปภาพที่ 2 การสานสัมพันธ์ในระหว่างอาจารย์และนักศึกษา



รูปภาพที่ 3 สานสัมพันธ์ฉันท์พี่น้อง TIM รุ่น 19 เพื่อเป็นการจัดกิจกรรมอำลารุ่นพี่

REM

วันที่ 28 - 29 กรกฎาคม 2565



รูปภาพที่ 1 สร้างความสัมพันธ์ ความสามัคคี
ระหว่างคณาจารย์ นักศึกษา

เนื่องด้วยสาขาวิชาการจัดการอสังหาริมทรัพย์ ได้มีการจัด
สัมมนาและสานสัมพันธ์ เพื่อเป็นการ เป็นโอกาสในการ
แลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์ต่างๆ เพื่อเป็น
ประโยชน์ต่อการศึกษา ที่จะสามารถนำไปประยุกต์ใช้ทั้ง
ในการเรียน และการทำงานจริง อีกทั้งยังตอบสนอง
นโยบายของคณะในการสร้างความเข้มแข็งของเครือข่าย
ศิษย์ เก่าอย่าง เป็นรูปธรรมและยั่งยืน (Student
networking)



รูปภาพที่ 2 แลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์
ระหว่างคณาจารย์ และนักศึกษา



รูปภาพที่ 3 นักศึกษาและคณาจารย์ร่วมมือ
ปลูกต้นไม้เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อธรรมชาติ

PJM

วันที่ 30 กรกฎาคม 2565



รูปภาพที่ 1 ร่วมถ่ายภาพหมู่หลังเสร็จกิจกรรม



รูปภาพที่ 2 ร่วมมอบสิ่งของให้กับสถานคุ้มครอง
และพัฒนาคนพิการ

เนื่องด้วยสาขาการบริหารโครงการ ได้มีการจัดโครงการกิจกรรมสานสัมพันธ์น้อง-พี่ เพื่อเป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์นักศึกษา และเป็นการปลูกฝังแนวคิดด้านคุณธรรม จริยธรรม การช่วยเหลือสังคม รวมทั้งเพื่อให้ให้นักศึกษาได้ถ่ายทอดประสบการณ์ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ซึ่งสามารถนำความรู้ดังกล่าวที่ได้รับมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์



รูปภาพที่ 3 สานสัมพันธ์น้อง-พี่ และคณาจารย์



รูปภาพที่ 4 คณาจารย์ได้ร่วมแสดงคำอวยพร
ให้แก่นักศึกษา

DBM

วันที่ 7 สิงหาคม 2565



รูปภาพที่ 2 คณาจารย์และนักศึกษาได้มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงานร่วมกัน



รูปภาพที่ 1 อาจารย์ได้มีการเสวนา กับนักศึกษา ในหัวข้อ

Global Recognition, Moral Innovative

เนื่องด้วย สาขาการจัดการธุรกิจดิจิทัล จัดโครงการ
กิจกรรมสานสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์และนักศึกษา
ภายในกิจกรรมได้มีการเสวนาในหัวข้อ GMI :
Global Recognition, Moral Innovative Leader

รูปภาพที่ 3 ร่วมถ่ายภาพระหว่างคณาจารย์และนักศึกษา

หลังเสร็จกิจกรรม

4

ข้อมูลงบประมาณประจำปี 2565

ข้อมูลงบประมาณประจำปี 2565

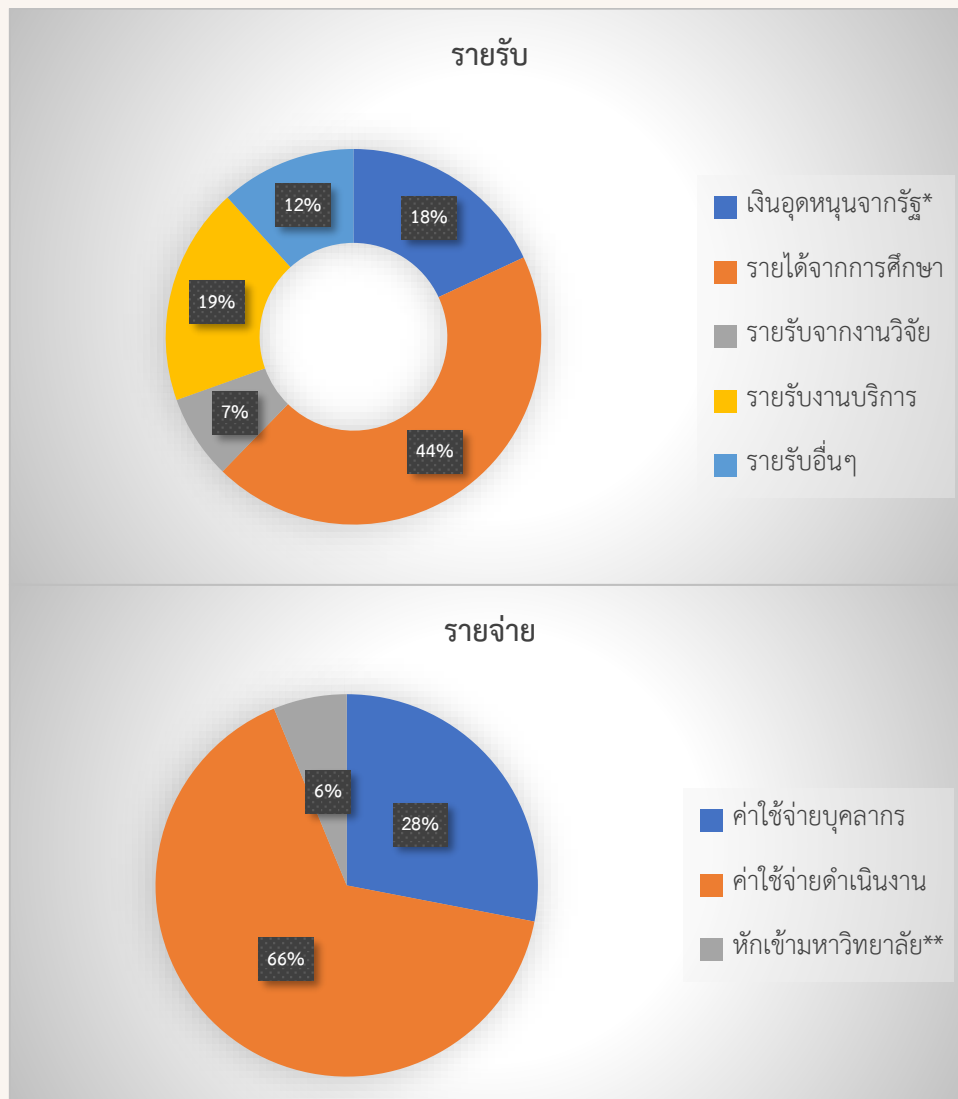
ในปี 2565 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม จัดสรรในส่วนของงบประมาณเป็น 3 ส่วนได้แก่ 1) งบประมาณรายรับ 2) งบประมาณรายจ่าย และ 3) งบประมาณคงเหลือ โดยงบประมาณรายรับจากการตั้งแผนที่ 88.2 ล้านบาท ในส่วนของผลลัพธ์สุทธิที่ได้ 69.06 ล้านบาท ในส่วนของงบประมาณรายจ่าย จากแผนที่ตั้งไว้อยู่ที่ 79.59 ผลลัพธ์สุทธิอยู่ที่ 65.49 ล้านบาท และงบประมาณคงเหลือ จากการตั้งแผนที่ 8.61 ผลลัพธ์สุทธิอยู่ที่ 3.57 ล้านบาท ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงข้อมูลงบประมาณรายรับ งบประมาณรายจ่าย และงบประมาณคงเหลือประจำปี 2565

รายละเอียด	แผน	ผล	ร้อยละ
1. งบประมาณรายรับ			
เงินอุดหนุนจากรัฐ	14.67	12.47	18.06
รายได้จากการศึกษา	35.87	30.54	44.22
รายรับจากงานวิจัย	9.00	5.01	7.25
รายรับงานบริการ	15.00	12.96	18.77
รายรับอื่นๆ	13.66	8.08	11.70
รวมรายรับ	88.20	69.06	100.00
2. งบประมาณรายจ่าย			
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	24.14	18.36	28.03
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	44.69	43.06	65.75
หักเข้ามหาวิทยาลัย	10.76	4.07	6.21
รวมรายจ่าย	79.59	65.49	100.00
3. งบประมาณคงเหลือ	8.61	3.57	

หมายเหตุ ข้อมูล ณ วันที่ 11 ตุลาคม 2565

ในปี 2565 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม จัดสรรงบประมาณในส่วนของ งบประมาณรายรับ จำแนกออกเป็น 5 ส่วน ได้แก่ 1) เงินอุดหนุนจากรัฐ จำนวนร้อยละ 18.06 2) รายได้จากการศึกษา ร้อยละ 44.22 3) รายรับจากงานวิจัย ร้อยละ 7.25 4) รายรับงานบริการ ร้อยละ 18.77 และ 5) รายรับอื่นๆ ร้อยละ 11.70 และในส่วนของ งบประมาณรายจ่าย แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่ 1) ค่าใช้จ่ายบุคลากร ร้อยละ 28.03 2) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ร้อยละ 65.75 และ 3) หักเข้ามหาวิทยาลัย ร้อยละ 6.21 แสดงดังรูปภาพที่ 1



รูปภาพที่ 1 แสดงงบประมาณรายรับ และงบประมาณรายจ่าย

5

ภาคผนวก

ภาคผนวก

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม จัดกิจกรรมกีฬาสัมพันธ์ ประจำปี 2565 (GMI Sport Day) มีการเข้าร่วมกิจกรรม โดย คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษาเก่า และนักศึกษาปัจจุบัน ในช่วงกลางวันจะเป็นกีฬาฮาเฮ เช่น เกมวาดรูป, วิ่งสี่ขา, เกมไข่สถานที่ หรือกีฬาแชร์บอลและซึกกะเย่อ นอกจากนี้ยังเป็นการแสดงให้เห็นถึงความสามัคคีที่ได้จากการทำกิจกรรมในครั้งนี้ รวมถึงเป็นการปลูกฝังความมีน้ำใจ เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ และเห็นอกเห็นใจผู้อื่น



GMI Sport Day 2565

รูปภาพที่ 1 แสดงการเล่นกีฬาฮาเฮ



รูปภาพที่ 2 แสดงการเล่นกีฬาไพ่คำ



รูปภาพที่ 3 แสดงการเล่นกีฬาวิ่งสี่ขา

GMI Connect Club วันที่ 2 มีนาคม 2565

ทาง GMI และตัวแทนศิษย์เก่าทุกรุ่น ทุกหลักสูตร ได้เห็นชอบร่วมกันในการจัดตั้งชมรมศิษย์เก่า GMI ภายใต้ชื่อ GMI Connect Club หรือ ชมรมสานสัมพันธ์ศิษย์เก่า GMI โดยมีคณะกรรมการชมรมเป็นตัวแทนของทุกสาขา ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์กรและสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างศิษย์เก่าและสถาบันการศึกษา ให้สานสัมพันธ์ระหว่างกันยิ่งขึ้น และเป็นประโยชน์ต่อนักศึกษาปัจจุบันในด้านการเรียนการสอน และเครือข่ายธุรกิจ



Dinner Talk

รูปภาพที่ 1 แสดงถึงการสร้างความสัมพันธ์อันดี

ระหว่างศิษย์เก่า และสถาบันการศึกษา



รูปภาพที่ 2 กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์



รูปภาพที่ 3 ร่วมถ่ายภาพหลังจบกิจกรรม GMI

วันที่ 6 เมษายน 2565

การระดมสมอง กิจกรรมครั้งนี้จัดขึ้นเพื่อให้เกิดการบูรณาการทางความคิดและเพื่อสร้างบรรยากาศการทำงานร่วมกันของคณะกรรมการนักศึกษา อันจะเกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษานอกห้องเรียน รวมถึงการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของคณะ



รูปภาพที่ 1 แสดงถึงความคิดสร้างสรรค์ของแต่ละกลุ่มของผู้เข้าร่วมกิจกรรม



การระดมสมอง กิจกรรมครั้งนี้จัดขึ้นเพื่อให้เกิดการบูรณาการทางความคิดและเพื่อสร้างบรรยากาศการทำงานร่วมกันของคณะกรรมการนักศึกษา อันจะเกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษานอกห้องเรียน รวมถึงการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาให้สอดคล้องกับ

GMI Leadership Camp



รูปภาพที่ 2 แสดงถึงศักยภาพการเข้าร่วมกิจกรรม

รูปภาพที่ 3 แสดงถึงการระดมสมองของกิจกรรม

วันที่ 21 เมษายน 2565



รูปภาพที่ 2 จัดพิธีทำบุญตามศาสนาอิสลาม

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม(GMI) จัดงานทำบุญประจำปีเนื่องในวันสงกรานต์ โดยคณาจารย์ เจ้าหน้าที่ GMI ได้ร่วมกันบวงสรวงพระพรหม สักการะพระบรมรูปรัชกาลที่ 4 ณ บริเวณลานด้านหน้ามหาวิทยาลัย และประกอบพิธีทำบุญ ร่วมกันถวายภัตตาหารเพลและถวายสังฆทานแด่พระสงฆ์จำนวน 9 รูป พร้อมกับจัดพิธีทำบุญตามศาสนาอิสลาม ณ อาคารเรียนรวม 5 ชั้น 8



รูปภาพที่ 1 บวงสรวงพระพรหม สักการะพระบรมรูปรัชกาลที่ 4

กิจกรรมทำบุญเนื่องในวันขึ้นปีใหม่
(วันสงกรานต์) และกิจกรรมสานสัมพันธ์



รูปภาพที่ 3 ประกอบพิธีทำบุญ ร่วมกันถวายภัตตาหารเพล

รูปภาพที่ 4 ถวายสังฆทานแด่พระสงฆ์จำนวน 9 รูป

วันที่ 2 และ 7 มิถุนายน 2565

สาขาการจัดการนวัตกรรมเชิงบูรณาการ (GMI-MII Program) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี กับ บริษัท บิทคับ แล็บส์ จำกัด ได้มีการร่วมมือกันเพื่อเป็นการให้ความรู้ด้าน Bitkub ในการนำไปประยุกต์ใช้แนวทางในการลงทุนในอนาคต



รูปภาพที่ 1 การถ่ายทอดองค์ความรู้ Bitkub

นอกจากนี้ยังมีการ ร่วมจัดกิจกรรมพิเศษ ให้ผู้เข้าร่วมได้เรียนรู้จากผู้มีประสบการณ์ตรง จาก Bitkub ได้มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกัน เพื่อให้ได้แนวความคิดของการลงทุนที่กว้างมากขึ้น

Bitkub X GMI



รูปภาพที่ 2 เรียนรู้จากผู้มีประสบการณ์ตรงจาก Bitkub



รูปภาพที่ 3 เรียนรู้แนวความคิดของการลงทุน ที่กว้างมากขึ้น

6

คณะผู้จัดทำรายงานประจำปี

คณะผู้จัดทำรายงานประจำปี

ผศ. ดร.วรพจน์	อังกลีที	ตำแหน่ง คณบดี
รศ. ดร.เจริญชัย	โชมพัตราภรณ์	ตำแหน่ง รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
ผศ. ดร.จิรศิลป์	จยววรรณ	ตำแหน่ง ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหาร
ผศ. ดร.ปฎิภาณ	แซ่หลิม	ตำแหน่ง รองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพ
ผศ. ดร.มงคล	อศวดีลภฤทธิ	ตำแหน่ง รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา และสื่อสารองค์กร
นางสาวศุภลักษณ์	รักธรรม	ตำแหน่ง ผู้ช่วยคณบดี
นางสาวศิริพร	เป็นสูงเนิน	ตำแหน่ง ผู้ช่วยคณบดี

ผู้จัดทำ

นางสาวปาริฉัตร	คำตัว	ตำแหน่ง นักวิเคราะห์แผนและงบประมาณ
----------------	-------	------------------------------------

ผู้ตรวจอักษร/เนื้อหา

นางธัญชนก	พุ่มพวง	ตำแหน่ง รักษาการเลขานุการฯ
-----------	---------	----------------------------

ออกแบบปก

นายภูวดล	ชินจ่อหอ	ตำแหน่ง นักเทคโนโลยีการศึกษา
----------	----------	------------------------------

สนับสนุนข้อมูล

หน่วยงานต่างๆ ภายในคณะได้แก่

1. ส่วนงานบริการการศึกษา
2. ส่วนงานประกันคุณภาพการศึกษา
3. ส่วนงานการเงินและพัสดุ
4. ส่วนงานประชาสัมพันธ์และงานบริการวิชาการ
5. คณาจารย์ GMI



Contact Us

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

อาคารเรียนรวม 5 ชั้น 8

เลขที่ 126 ถนนประชาธิปไตย แขวงบางมด
เขตทุ่งครุ กรุงเทพฯ 10140