



รายงานประจำปี 2562  
**ANNUAL REPORT**  
**2019**

Graduate School of Management and Innovation

King Mongkut's University of Technology Thonburi

## สารจากคณบดี

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม (GMI) มีเป้าหมายเพื่อเป็นหน่วยงานที่จัดการเรียนการสอน การวิจัยและการบริการวิชาการทางด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยี นวัตกรรม ที่นำมาประยุกต์ใช้ทางด้านการบริหารธุรกิจที่ตอบสนองความต้องการเอกชนและภาครัฐ

ปัจจุบันมีการจัดการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มุ่งเน้นการรังสรรค์ผู้นำมืออาชีพ ที่มีทักษะการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ มีแนวคิดการทำงานร่วมกับผู้อื่น แนวคิดเชิงนวัตกรรม มีความเป็นผู้นำและความเป็นผู้ประกอบการ นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นให้บัณฑิตที่จบออกไป มีคุณสมบัติเป็นผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลงในสังคม

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมมุ่งมั่นที่จะเป็นหน่วยงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีที่นำการบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรมผสมผสานกับการบริหารธุรกิจมาสร้างองค์ความรู้ สร้างบุคลากรเพื่อสร้างผลกระทบต่อสังคมขยายในวงกว้างในระดับประเทศให้ได้

รายงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ฉบับนี้ได้รวบรวมผลการดำเนินงานตามเป้าประสงค์ของมหาวิทยาลัยทั้งด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัยและพัฒนา งานบริการวิชาการและสังคม และกิจกรรมสำคัญต่างๆ โดยจักเห็นว่าบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องตามพันธกิจที่ตั้งไว้ตลอดทั้งปี

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อสาธารณชนและหน่วยงานต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกที่มีความสนใจเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ในปีที่ผ่านมา

ผศ.ดร.วรพจน์ อังกลสิทธิ์

คณบดี บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม

## บทสรุปผู้บริหาร

รายงานประจำปี 2562 ของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมได้จัดขึ้นเพื่อรวบรวมและสังเคราะห์ผลการดำเนินงานของคณะในทุกพันธกิจตลอดปีที่ผ่านมา ซึ่งในปีงบประมาณ 2562 คณะมีผลการดำเนินงานตามเป้าหมายกลยุทธ์ที่วางไว้ ดังรายละเอียดโดยสรุปดังนี้

**เป้าหมายที่ 1** ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสู่การเป็น Social Change Agent คณะมีกลยุทธ์การสร้างคนที่มีจิตวิญญาณของความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial spirit) ความคิดเชิงนวัตกรรม (Innovative mind) และความคิดเพื่อสังคม (Social mind) โดยมีภาวะผู้นำ (Leadership) เป็นรากฐาน ทางคณะจึงได้จัดการเรียนการสอนด้วยวิธีที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา (Outcome-based education in learning & teaching) และ เสริมสร้างนักศึกษาที่มีจิตวิญญาณของความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial spirit) รวมทั้งความคิดเพื่อสังคม (Social mind) ซึ่งในปีที่ผ่านมาคณะจัดกิจกรรมการพัฒนานักศึกษา ทั้งหมด 15 กิจกรรม สามารถแบ่งออกเป็นด้านการจัดการเรียนการสอน โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญจากภาคส่วนต่างๆ ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถหลากหลายด้าน ร่วมบรรยายทั้งในวิชาเรียนและเวทีสาธารณะ (GMI Forum) ด้านกิจกรรมนักศึกษาในการสร้างความสัมพันธ์ในองค์กร ซึ่งรวมถึงกิจกรรมส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม ทั้งยังมีโครงการศึกษาดูงานต่างประเทศ เพื่อเพิ่มทักษะการเรียนรู้และแนวคิดที่มีความเป็นสากล วิธีการปฏิบัติต่างๆ ที่ทันสมัยทั้งในด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม รวมทั้งรูปแบบการดำเนินชีวิต และสามารถนำไปปรับใช้ กับการประกอบธุรกิจหรือการทำงานในสภาพแวดล้อมที่เป็นสากลได้

**เป้าหมายที่ 2** ผลิตผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและมีนวัตกรรม คณะมีกลยุทธ์ที่สร้างงานวิจัยด้านการจัดการเพื่อตอบโจทย์อย่างมีคุณค่า ซึ่งทางคณะมีนโยบายสนับสนุน การให้ทุนสนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์ และเผยแพร่ผลงานวิจัยสำหรับนักศึกษา ซึ่งในปีที่ผ่านมา มีนักศึกษที่ได้รับทุน จำนวน 16 คน และมีการเผยแพร่ผลงานวิจัยจำนวนทั้งสิ้น 25 เรื่อง แบ่งเป็น พิมพ์ในวารสารนานาชาติจำนวน 4 เรื่อง พิมพ์ในวารสารระดับชาติจำนวน 14 เรื่อง บทความในงานสัมมนา ระดับชาติ จำนวน 4 เรื่อง และ บทความในงานสัมมนา ระดับประเทศจำนวน 3 เรื่อง หนังสือจำนวน 1 เล่ม งานบริการวิชาการสังคม จำนวน 124 งาน

**เป้าหมายที่ 3** พัฒนา GMI ให้มีความเป็นสากล (Internationalization) คณะมีกลยุทธ์สร้างความเป็นสากลในองค์กร โดยมีเป้าหมาย คือ การได้รับการรับรองจากสถาบันรับรองมาตรฐานการศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจระดับนานาชาติ (The Association to Advance Collegiate Schools of Business - AACSB) ซึ่งมีนโยบายให้บุคลากรของคณะมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมตามแผนงาน AACSB และปรับปรุงคุณภาพการจัดการเรียนการสอน การบริหารจัดการองค์กร นอกจากนี้ยังได้พัฒนาความร่วมมือกับ National Taipei University of Technology (NTUT) สำหรับการเปิดหลักสูตร Double Degrees for Executive Master Program in Business Administration (EMBA) รุ่นที่ 6 โครงการพัฒนาความร่วมมือกับ University of Missouri ซึ่งเป็นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงานของมหาวิทยาลัยร่วมกับชุมชน

**เป้าหมายที่ 4** พัฒนาคณาภพการบริหารจัดการสู่การเป็น High Performance Organization คณะมีกลยุทธ์สร้างต้นแบบการจัดการให้กับสังคม โดยการปรับปรุงการทำงานของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) ทางคณะมีนโยบายสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาทักษะอบรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน โดยจัดโครงการและกิจกรรมการส่งเสริมความสามารถตามสมรรถนะให้กับบุคลากรตลอดทั้งปี และในปีที่ผ่านมา ได้จัดกิจกรรมการพัฒนาศูนย์กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และกิจกรรมกระชับความสัมพันธ์ของคนในองค์กรอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งได้นำหลักการการพัฒนาคุณภาพองค์กรด้านการศึกษา Ed-PeX มาปรับใช้ในการประจำที่สำคัญ เพื่อให้ผลลัพธ์การพัฒนางานองค์กรสอดคล้องกับมหาวิทยาลัยฯ

ทั้งนี้ บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้มีการปรับปรุงเป้าหมายและกลยุทธ์ ให้สอดคล้องกับทิศทางของมหาวิทยาลัยฯ

## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ประวัติความเป็นมา บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม .....	1
วิสัยทัศน์และพันธกิจ .....	3
ค่านิยม.....	4
การเปลี่ยนตราสัญลักษณ์ (Rebranding GMI).....	5
โครงสร้างองค์กร.....	6
คณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม.....	7
โครงสร้างผู้บริหาร 2562 .....	8
โครงสร้างอาจารย์ประจำหลักสูตร .....	9
หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน .....	9
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม.....	10
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ.....	11
หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ .....	12
ผู้ได้รับรางวัลประจำปี 2562.....	13
บุคลากรสายสนับสนุน .....	14
บุคลากร .....	15
หลักสูตรที่เปิดสอน .....	17
การผลิตบัณฑิต.....	18
ข้อมูลงบประมาณ .....	21
ยุทธศาสตร์และวิสัยทัศน์ บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม .....	22
การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ มจร. ฉบับที่ 12 .....	26
เป้าหมายที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสู่การเป็น Social Change Agent.....	26
หลักสูตรที่เปิดสอน .....	26
กิจกรรมพัฒนานักศึกษา .....	31
เป้าหมายที่ 2 ผลิตผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและมีนวัตกรรม .....	37
การสนับสนุนทุนการศึกษา .....	37
งานวิจัย งานบริการวิชาการและงานบริการสังคม .....	40

## สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
เป้าหมายที่ 3 พัฒนา GMI ให้มีความเป็นสากล (Internationalization).....	52
การส่งเสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและการวิจัย.....	52
การพัฒนาความเข้มแข็งทางวิชาการของคณะเพื่อการพัฒนาสู่ความเป็นสากล .....	53
เป้าหมายที่ 4 พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการสู่การเป็น High Performance Organization.....	55
กิจกรรมการพัฒนาบุคลากร.....	55
กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม.....	56

## ประวัติความเป็นมา บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม (Graduate School of Management and Innovation) หรือที่รู้จักในชื่อ GMI นั้น ก่อตั้งขึ้น ในปี พ.ศ. 2545 จากแนวคิดของผู้บริหารมหาวิทยาลัยในขณะนั้น ที่ต้องการสร้างรูปแบบการบริหารจัดการในการพัฒนาระบบการบริหารของมหาวิทยาลัยให้มีความแข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น โดยมีการผลักดันให้เกิดการสร้างความแข็งแกร่งด้านการบริหารจัดการ (Management Strengthening) โดยให้เป็นหนึ่งในเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย หรือโครงการ 6+1 Flagships ในขณะนั้น โดยเริ่มต้นจากทรัพยากรบุคคลและเครือข่ายที่มีอยู่บนฐานของศาสตร์ที่เป็นจุดแข็งของมหาวิทยาลัย นั่นคือวิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยมีปณิธานในการสร้างสรรค์ทรัพยากรบุคคลที่พร้อมด้วยทักษะของการเป็นนักบริหารจัดการสมัยใหม่ พร้อมสำหรับการแข่งขันสำหรับในสังคมการทำงาน

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม จึงมีพันธกิจสำคัญในการให้บริการองค์ความรู้ทางด้านบริหารจัดการผ่านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ แก่ผู้สนใจเรียนในระดับปริญญาโท และบุคคลหรือองค์กรทั้งภายในและภายนอกอื่น ๆ ที่ต้องการคำปรึกษา และความช่วยเหลือในด้านบริหารจัดการในมิติต่างๆ รวมถึงวิสัยทัศน์ของคณะในการเป็นผู้นำที่มีนวัตกรรมในการบริหารจัดการ ทางผู้บริหารมหาวิทยาลัยต้องการสร้างหลักสูตรด้านบริหารจัดการที่มีความแตกต่างจากสถาบันอื่นที่มีหลักสูตรด้านบริหารธุรกิจ ทั้งยังเล็งเห็นแนวโน้มของการพัฒนาประเทศที่ต้องอาศัยการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงการขนส่งสินค้าในระบบโลจิสติกส์

ซึ่งในช่วง 2 ปีแรกของการก่อตั้ง GMI นั้น จึงเปิดเฉพาะหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต 3 สาขา คือ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ สาขาวิชาการบริหารโครงการ และสาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยมีกลุ่มผู้สนใจเรียนหลัก คือ วิศวกร และผู้ที่ทำงานในภาคการผลิตซึ่งจบทางสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

พ.ศ. 2547 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้ทำการเปิดสอนในหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต อีก 2 สาขา คือ สาขาวิชาการจัดการโทรคมนาคมและบรอดคาสติ้ง และสาขาวิชาการจัดการสำหรับเป็นผู้ประกอบการ เนื่องด้วยผู้บริหารของทางคณะทราบถึงแนวโน้มของการพัฒนาแผนแม่บททางโทรคมนาคมของประเทศประกอบกับกระแสการขยายตัวของตลาดที่มีผู้ที่สนใจในองค์ความรู้ในศาสตร์ทางด้านวิศวกรรม หรือวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไปต่อยอดในการทำธุรกิจของตนเอง GMI จึงได้เสนอมหาวิทยาลัยเปิดหลักสูตรดังกล่าว และถือว่าเป็นการเสริมจุดแข็งของทรัพยากรบุคคลของประเทศในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจผ่านการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)



พ.ศ. 2553 ถือเป็น การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของคณะ เนื่องจากคณะได้ทำการปรับปรุงหลักสูตร โดยการทบทวนถึง จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามของคณะประกอบกับเสียงสะท้อนจากผู้ทรงคุณวุฒิทางวิชาการและภาคอุตสาหกรรม ซึ่งรวมไปถึงผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่าและนักศึกษาในขณะนั้น ที่ต้องการให้เปิดสาขาวิชาที่มีความเฉพาะทางมากขึ้น โดยมีการ บูรณาการเข้ากับศาสตร์ด้านบริหารจัดการ ทำให้มีการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรใหม่เป็น 4 หลักสูตร และยังคงหลักสูตรเดิมไว้ 2 หลักสูตร คือ

- หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์
- หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ

สำหรับหลักสูตรใหม่ 2 หลักสูตร ได้แก่

- หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
- หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

โดยทั้ง 2 หลักสูตรนี้ จะมีสาขาวิชาเอกเฉพาะทาง ให้ผู้เรียนได้เลือกเรียน ดังนี้

1. สาขาวิชาการบริหารโครงการ (Project Management)
2. สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology and Innovation Management)
3. สาขาวิชาการจัดการโทรคมนาคมและbroadcasting (Telecommunication and Broadcasting Management)
4. สาขาวิชาการจัดการอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate Management)
5. สาขาวิชาวิศวกรรมการเงินและการจัดการ (Financial Engineering and Management) เฉพาะหลักสูตร วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
6. สาขาวิชาการจัดการองค์กร (Organization Management) เฉพาะหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

พ.ศ. 2554 ทางคณะได้เริ่มใช้หลักสูตรที่ปรับปรุงใหม่ทั้ง 4 หลักสูตร การปรับปรุงหลักสูตรครั้งนี้ นอกจาก GMI ยังคงมุ่งเน้นกลุ่มผู้สนใจเรียนหลักที่เป็น วิศวกรแล้วนั้นทางคณะยังเล็งเห็นกลุ่มผู้ที่ทำงานในภาคการผลิตซึ่งจบจากทาง สาย วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี หรือผู้ที่มีความสนใจซึ่งจบทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ก็สามารถมาเรียนได้ เช่นเดียวกัน

พ.ศ. 2555 คณะได้สมัครเข้ารับการรับรองมาตรฐานจากสถาบัน The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) เพื่อเป็นการพัฒนาให้มีมาตรฐานในการจัดการเรียนการสอนด้านบริหารธุรกิจ และการจัดการในระดับสากล และมีกระบวนการประกันผลการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยคณะถือว่าเป็นหนึ่งในมาตรฐานสำคัญ ที่กำลังดำเนินการและปรับปรุงการดำเนินงานให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ โดยแต่ละรายวิชาผู้สอนจะตั้ง วัตถุประสงค์ในการเรียนรู้ของวิชาให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร จากนั้นจึงกำหนดหัวข้อหรือเนื้อหาที่จะสอน ในรายวิชานั้นพร้อมกับระบุกิจกรรมหรือวิธีการเรียนรู้ (Teaching & Learning Activities) โดยอาจารย์สามารถประเมินผล การเรียนรู้และสะท้อนให้เห็นถึงพัฒนาการในด้านความรู้ ทักษะ และทัศนคติ ด้านการจัดการของนักศึกษาแต่ละคนได้

พ.ศ. 2558 ทางคณะได้มีการปรับปรุงหลักสูตรในวาระครบรอบหลักสูตร 5 ปี ทั้งยังมีการปรับชื่อบางหลักสูตร และ บางสาขาให้สอดคล้องกับความต้องการและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต โดยหลักสูตรวิทยาศาสตร มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ได้ปรับชื่อใหม่เป็น หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ โลจิสติกส์และซัพพลายเชน และสาขาวิชาการจัดการโทรคมนาคมและbroadcasting ปรับชื่อใหม่เป็น สาขาวิชาการจัดการ ธุรกิจดิจิทัล

พ.ศ. 2561 ได้มีการปรับหลักสูตรและเปลี่ยนชื่อหลักสูตรจาก หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ เป็น หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสำหรับการเป็น ผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาผู้ประกอบการให้มีความเป็น มืออาชีพ ด้วยการบูรณาการศาสตร์ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเข้ากับการจัดการ โดยให้ความสำคัญ ในการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ที่มีความรู้

ความสามารถในการบริหารธุรกิจที่ทันสมัย พร้อมทั้งยกระดับความเข้มแข็งและความสามารถในการแข่งขันแก่ผู้ประกอบการเดิม ภายใต้การประสานงานอันดีระหว่างภาคการศึกษาและภาคอุตสาหกรรม

และในปี พ.ศ. 2562 นี้ก็ได้มีการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญคือการปรับเปลี่ยนรูปแบบบัณฑิตใหม่ให้มีความทันสมัยมากขึ้น ง่ายต่อการจดจำมากขึ้นทั้งยังให้ความหมายในแง่ของการจัดการและนวัตกรรมที่ชัดเจนขึ้น โดยบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมนี้ได้มีการดำเนินงานมาแล้วเป็นระยะเวลา 17 ปี นับตั้งแต่ พ.ศ. 2545 เป็นต้นมาจนถึงปัจจุบัน GMI ผลิตมหาบัณฑิตไปแล้ว 2,960 คน และปัจจุบันมีนักศึกษารวมทั้ง 2 ชั้นปีจำนวน 297 คนใน 4 หลักสูตร โดยทุกหลักสูตรใช้เวลาเรียนโดยปกติ 2 ปีการศึกษา และมีหน่วยกิตรวมระหว่าง 39-42 หน่วยกิต โดยทางคณะจะยังคงพัฒนามาตรฐานการดำเนินงานและการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องตลอดไป

## วิสัยทัศน์และพันธกิจ

### วิสัยทัศน์

ผู้นำที่มีนวัตกรรม มีมโนธรรม และโลกยอมรับ  
Global Recognition, Moral Integrity and Innovative Leaders

### พันธกิจ

รังสรรค์ ผู้นำมืออาชีพ พร้อมสร้างความก้าวหน้าในการศึกษาด้านบริหารจัดการด้วยการเรียนการสอนเชิงนวัตกรรม การวิจัยที่เกี่ยวข้อง และการบริการวิชาการแก่สังคมที่ยั่งยืน

To craft professional leaders and advance management education through innovation-driven teaching, relevant research, and sustainable social services.





## คำนิยาม

### “คุณค่า 4 มิติของบุคลากร GMI”

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มีปณิธานในการผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้และกระตือรือร้นในการสร้างสรรค์พัฒนาตนเองและองค์กร ให้สามารถดำเนินธุรกรรมได้ในเวทีการค้าที่การแข่งขันตัดสินกันด้วยความรวดเร็ว ความเป็นเลิศทางการให้บริการ เทคโนโลยีที่ล้ำหน้า และพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงด้วยแนวคิดที่จะผลิตบัณฑิตให้มีคุณค่าทั้ง 4 มิติ คือ

#### มิติด้านความร่วมมือ (Collaborative Dimension)

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม เน้นให้ผู้เรียนมีทักษะในการทำงานร่วมกับผู้อื่น ทักษะการเจรจาและการต่อรอง ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ การเมือง นวัตกรรม และการค้าระหว่างประเทศ เพื่อเป็นฐานสำคัญของมิติอื่นๆ



#### มิติด้านนวัตกรรม (Innovative Dimension)

ความสามารถในการเรียนรู้ ความสามารถในการปฏิบัติ ความสามารถในการนำเสนอ ทางเลือกใหม่แก่ผู้บริโภคและ สังคม และความคิดสร้างสรรค์ มิติด้านนวัตกรรมของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมที่จะถูกถ่ายทอดให้ผู้เรียนโดยผ่านทางกระบวนการทางนวัตกรรม ที่มีองค์ประกอบสำคัญ 9 ประการ คือ แรงบันดาลใจ (Inspiration) ใจใฝ่รู้ (Inquiring) ร่อนรู้ข่าวสาร (Information) เจ้าความคิด (Ingenuity) ริเริ่ม สร้างสรรค์ (Initiative) ปฏิสัมพันธ์ (Interaction) มีส่วนร่วม (Involvement) กระตุ้นส่งเสริม (Instigate) และบูรณาการ (Integration)



#### มิติด้านภาวะผู้นำ (Leadership Dimension)

ผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ (Visionary Leader) ที่สามารถสร้างนวัตกรรมองค์กร (Organizational innovation) และนำไปปฏิบัติได้จริง คือ นักปฏิวัติทางองค์กร (Organizational revolutionist) ที่กล้าตัดสินใจอย่างมีหลักการ และมีองค์ประกอบทั้ง 9 ประการของกระบวนการทางนวัตกรรม ย่อมนำพาองค์กรไปสู่จุดมุ่งหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ



#### มิติของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Dimension)

เป็นผู้มีแนวคิดทางด้านธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ มีวิสัยทัศน์ที่ก้าวไกลมีความเข้าใจอย่างถ่องแท้ถึงกรอบความคิดของนวัตกรรม ซึ่งนับว่าเป็นสูตรสำเร็จที่นำมาซึ่งศักยภาพในการแข่งขันที่ได้เปรียบและยั่งยืน เป็นผู้นำทางด้านการเปลี่ยนแปลง (Change Agent) และผู้ประกอบการทางนวัตกรรม (Innopreneur)



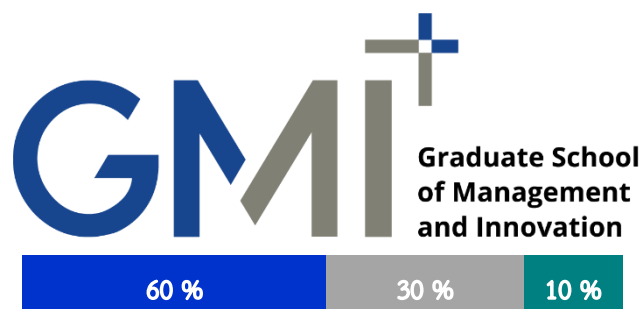
## การเปลี่ยนตราสัญลักษณ์ (Rebranding GMI)



สัญลักษณ์เดิม

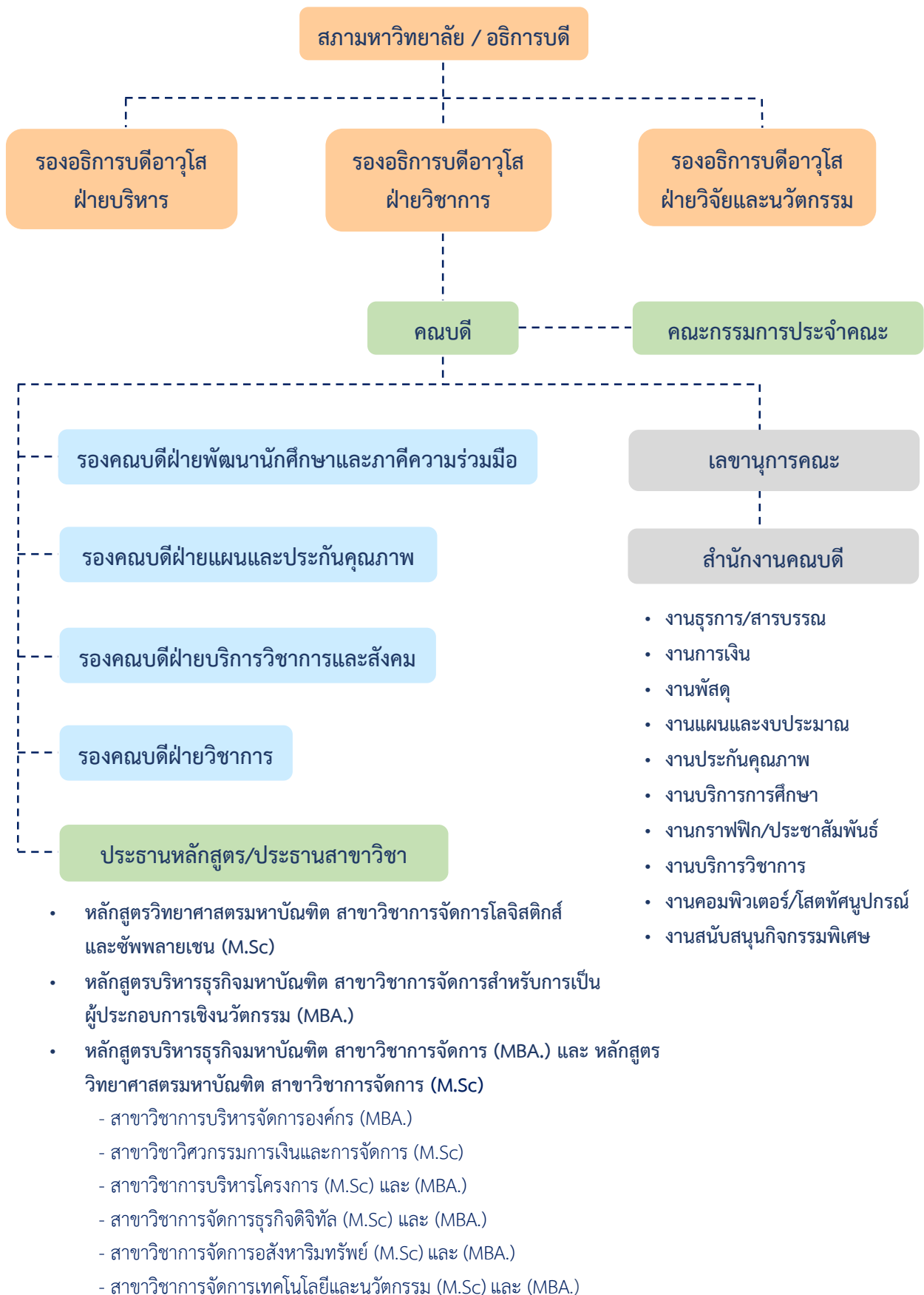
บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมได้มีการปรับภาพลักษณ์องค์กร GMI (Rebranding) ใหม่ เมื่อเดือนกันยายน พ.ศ. 2562 นับเป็นการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญในการปรับโฉมภาพลักษณ์องค์กรให้ดูมีความทันสมัยขึ้นมีมิติด้านความหมายมากขึ้น ซึ่งรวมถึงสีสรรที่สะท้อนความเป็น GMI มากยิ่งขึ้น ทั้งยังง่ายต่อการเป็นที่จดจำแก่บุคคลทั่วไป

ความหมายของตราสัญลักษณ์นี้เป็นการแสดงความหมายของการผสมผสานกันระหว่าง 2 องค์ความรู้ คือ สิ้นน้ำเงิน คือ การจัดการ และสีเทา คือ นวัตกรรม ซึ่งตรงกับชื่อคณะ และเครื่องหมายสัญลักษณ์แสดงให้เห็นถึงจุดที่ผสมผสานกันระหว่าง 2 องค์ความรู้ และตำแหน่งที่ติดกันนั้นอยู่ในจุดขวาบน ซึ่งเป็นจุดตำแหน่งทิศทางที่ก้าวไกลไปข้างหน้า ส่วน สีเขียว คือ ปัญหา ที่สามารถสร้างได้ที่ GMI



สัญลักษณ์ใหม่

## โครงสร้างองค์กร



## คณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม

การบริหารงานของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้มีการสรรหาคณะกรรมการประจำคณะ โดยประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิจากภายในมหาวิทยาลัย และภายนอกมหาวิทยาลัย ซึ่งมีคุณสมบัติเป็นประธานกรรมการ และรักษาการเลขานุการคณะ เป็นเลขานุการ

ผศ.ดร.วรพจน์ อังกลิทธิ



รศ.ดร.ธัญญา วสุศรี

ศ.ดร.ภูมิ คำเอม



ดร.ภัทราภรณ์ สุนทรสัจ

ดร.การันย์ อังอุบลกุล



ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ

ผศ.ดร.กนกพร กังวาลสงค์



ผศ.ดร.ชุมพล มณฑาทิพย์กุล

ดร.ปฎิภาณ แซ่หลิม



## โครงสร้างผู้บริหาร 2562



คณบดี  
ผศ.ดร.วรพจน์ อังกสิทธิ์



ผศ.ดร.ชุมพล มณฑาทิพย์กุล  
รองคณบดีฝ่ายวิชาการ



ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ  
รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและภาคีความร่วมมือ



ผศ.ดร.กนกพร กังวาลสงค์  
รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและสังคม



ดร.ปฎิภาณ แซ่หลิม  
รองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพ

## โครงสร้างอาจารย์ประจำหลักสูตร

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน  
(Master of Science Program in Logistics and Supply Chain Management)



รศ.ดร.ธัญญา วสุศรี



ผศ.ดร.ชุมพล มณฑาทิพย์กุล



ผศ.ดร.พงษ์ชัย อธิคมรัตน์กุล



ผศ.ดร.สรวิชญ์ เยาวสุวรรณไชย



ผศ.ดร.กนกพร กังวานสงค์

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม

(Master of Business Administration in Innovative Entrepreneurship Management)

---



ดร.วิชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ



ผศ.ดร.ทิพวรรณ ปิ่นวนิชย์กุล



ดร.รังสรรค์ เกียรติภานนท์



ดร.ปารเมศ วรเศยานนท์



ดร.วรัญญา ตีโลกะวิชัย

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ  
(Master of Business Administration Program in Management)

---



ดร.วินัย หอมสมบัติ



ผศ.ดร.ทวิศักดิ์ กฤษเจริญ



ดร.ดั้นดูลิต โปราณนท์



ดร.สุขยีน เทพทอง



ดร.ศศิธร มหาคุณาจิระกุล



หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ  
(Master of Science Program in Management)

---



ผศ.ดร.วราพจน์ อังกสิทธิ์



ดร.มงคล อัสวติลลฤทธิ



ดร.อานนท์ ทับเที่ยง



ดร.บุญเกียรติ เอี้ยววงศ์เจริญ



ดร.ปฐิภาณ แซ่หลิม



ดร.ปฐมพงศ์ จัยวัฒน์

## ผู้ได้รับรางวัลประจำปี 2562

### งานเชิดชูเกียรติบุคลากร มจร. ประจำปี 2562

ขอแสดงความยินดีกับ ผศ.ดร.วรพจน์ อังกลีทธ์ และ ดร.สุรภาพ รายนาคกร ซึ่งได้รับร่วมรับรางวัลเชิดชูเกียรติบุคลากร มจร. ประจำปี 2562 เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2562



### รางวัลเกียรติยศ ปชมท. ประจำปี พ.ศ.2561 ด้านบริการ

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ขอแสดงความยินดีกับ คุณณัฐวิภา สุขเกษม ศิษย์เก่า GMI ที่ได้รับรางวัลเกียรติยศ ปชมท. ประจำปี พ.ศ.2561 ด้านบริการ

กลุ่มงานนักศึกษาเก่าสัมพันธ์  
 #บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม KMUTT for U  
 โทร: 470-8294, 02-475-8112 e-mail: alumni@kmutt.ac.th



**กลุ่มงานนักศึกษาเก่าสัมพันธ์**  
 ขอแสดงความยินดีกับคุณณัฐวิภา สุขเกษม  
 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม (สอ.บสจ.สุโขทัย)  
 ปีที่สำเร็จ พ.ศ. 2554  
 ที่ได้รับรางวัลเกียรติยศ ปชมท. ประจำปี พ.ศ. 2561 ด้านบริการ  
 โดย พี่สอ-คุณชาวีรธรรม หนึ่งงาม  
 และคุณวิภาดา ปราชญ์โสภณไพศาล (ปชมท.)

### U Power Digital Idea Challenge Season 3

ขอแสดงความยินดีกับนักศึกษาศาขากาการจัดการธุรกิจดิจิทัล (DBM) ทีม Infullteam (นิศารัตน์ ภคธนั่งเลิศมลัย และ ศศิวิมล นิวัตานนท์) และทีม Athena (ณัฐวรรณ วงศ์พร้อมสุข) โดยมี ดร.อานนท์ ทับเที่ยง ประธานสาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา เข้ารับรางวัล The Best Idea ในการแข่งขันแผนดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง งาน U Power Digital Idea Challenge Season 3 ระดับปริญญาโท จัดโดยสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งประเทศไทย กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงศึกษาธิการ ขอขอบคุณ Mentors ทั้ง 3 คน คือ ดร.สุขยีน เทพทอง, ดร.ปารเมศ วรเศยานนท์ และ ดร.ปฎิภาณ แซ่หลิม เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2562

USMUTTH : Fanpage Faculty of Science, KMUTT  
 Alumni@kmutt Alumni Relations KMUTT http://alumni.kmutt.ac.th



## บุคลากรสายสนับสนุน



นางสาวศิริพร เป็นสูงเนิน  
รักษาการเลขานุการฯ



นายภูวดล ชินจอหอ  
นักเทคโนโลยีการศึกษา



นางสาวศศิญา สุทธสุวรรณ  
นักพัฒนาการศึกษา



นางธนัญชนก พุ่มพวง  
นักบริหารการเงิน



นางสาววิไลลักษณ์ ทรธรรษา  
นักบริการการศึกษา



นางสาวปาจรีย์ ชาญวานิชกิจ  
นักวิเคราะห์แผนและงบประมาณ



นางสาวนภสร รักษาราษฎร์  
นักพัสดุ



นางสาวทิพย์รัตน์ บุญเพ็ง  
นักบริการการศึกษา



นายศรายุทธ อับดุลเราะห์มาน  
นักบริหารงานทั่วไป



นายศุภชัย แสงทอง  
นักคอมพิวเตอร์



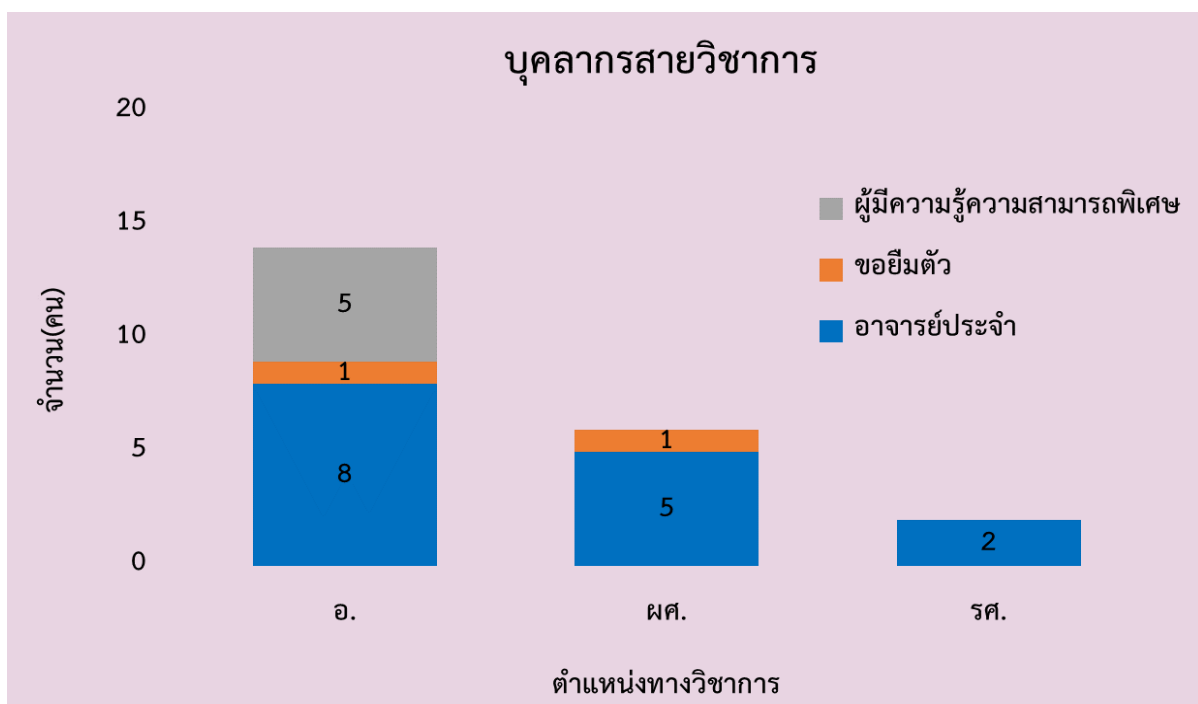
นางสวานันทิยา เตือนพั่งเทียม  
นักบริการการศึกษา

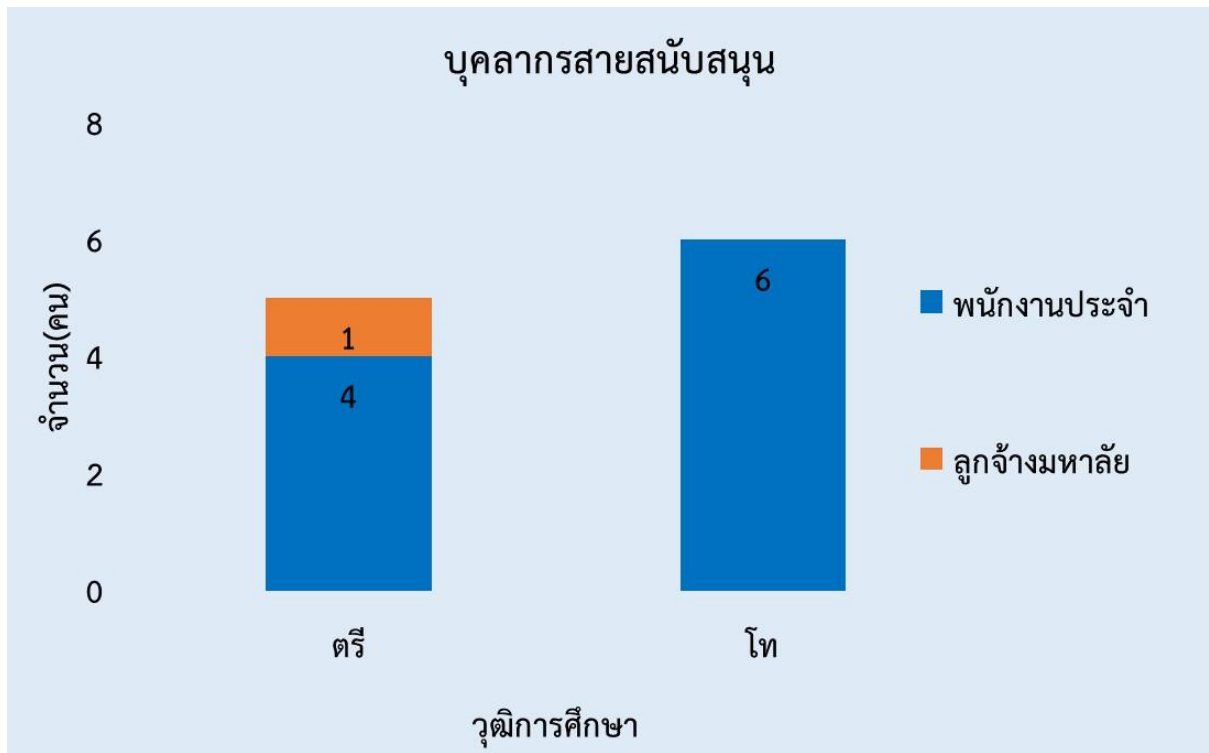
## บุคลากร

บุคลากรของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมประจำปี 2562 จำนวน 35 คน โดยจำแนกเป็น บุคลากรสายวิชาการ จำนวน 22 คน และพนักงานสายสนับสนุน จำนวน 10 คน และลูกจ้างมหาวิทยาลัย จำนวน 1 คน

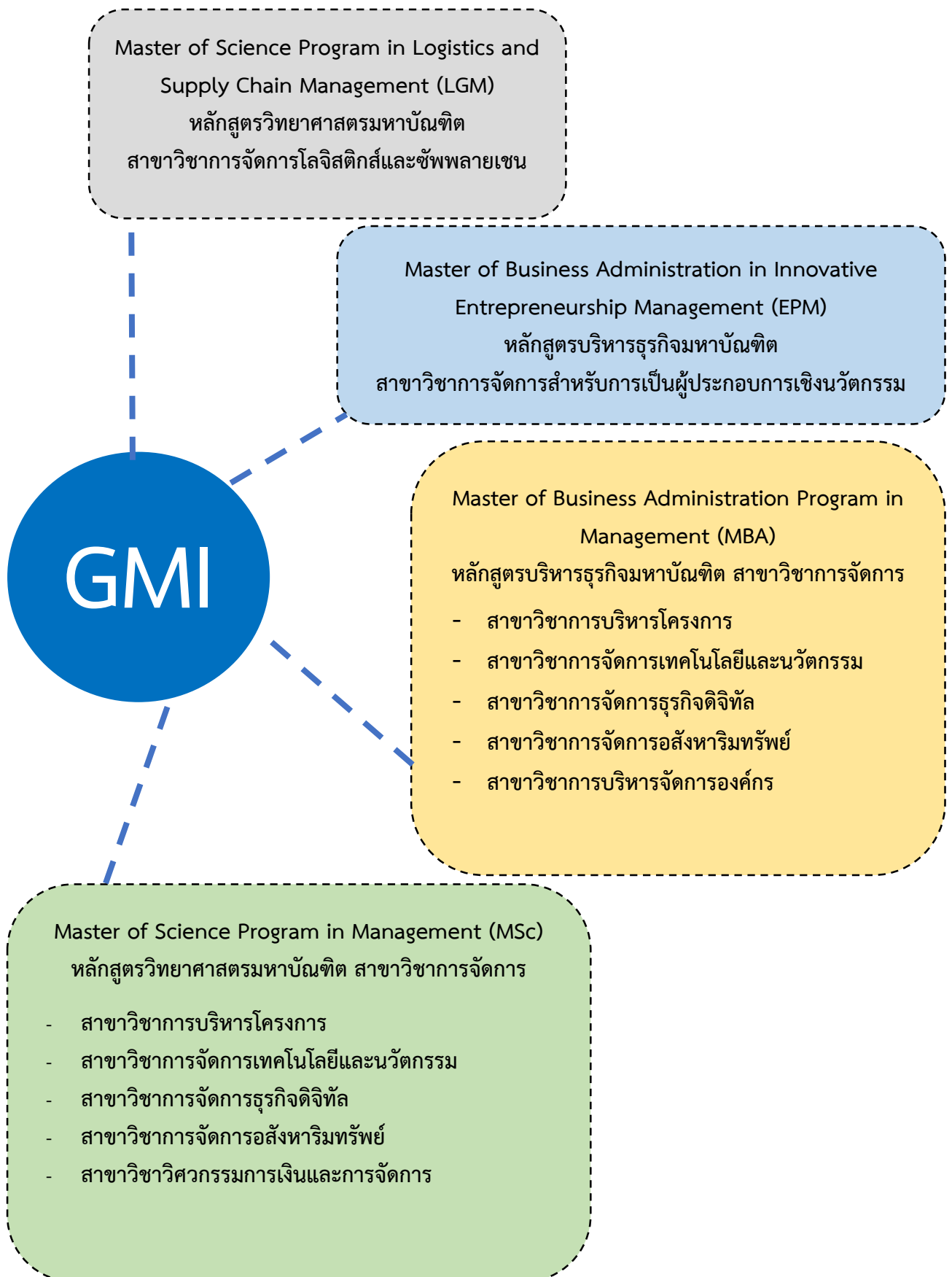
ประเภท	วุฒิการศึกษา			ตำแหน่งทางวิชาการ		
	ตรี	โท	เอก	อ.	ผศ.	รศ.
<b>สายวิชาการ</b>						
อาจารย์ประจำ	-	-	15	8	5	2
ขออภัย	-	-	2	1	1	-
ผู้มีความรู้ความสามารถพิเศษ	-	-	5	5	-	-
<b>สายสนับสนุน</b>						
พนักงานประจำ	4	6	-	-	-	-
ลูกจ้างมหาลัย	1	-	-	-	-	-
<b>รวม</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>22</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>2</b>

ข้อมูล ณ วันที่ 19 ธันวาคม 2562





## หลักสูตรที่เปิดสอน



## การผลิตบัณฑิต

## 1. จำนวนนักศึกษาปัจจุบัน

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มีนักศึกษาในปัจจุบัน ชั้นปีที่ 1 และ ปีที่ 2 จำนวนทั้งหมด 297 คน

หลักสูตร / สาขา	ชั้นปีที่ 2	ชั้นปีที่ 1
<b>หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน</b>		
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (M.Sc.) ภาคปกติ	6	9
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (M.Sc.) ภาคพิเศษ	17	21
<b>รวม</b>	<b>23</b>	<b>30</b>
<b>หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม</b>		
สาขาวิชาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม (MBA.)	37	29
<b>รวม</b>	<b>37</b>	<b>29</b>
<b>หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ</b>		
สาขาวิชาการบริหารโครงการ (M.Sc.)	0	0
สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (M.Sc.)	0	0
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล (M.Sc.)	2	0
สาขาวิชาการจัดการอสังหาริมทรัพย์ (M.Sc.)	1	0
สาขาวิชาวิศวกรรมการเงินและการจัดการ (M.Sc.)	10	0
<b>รวม</b>	<b>13</b>	<b>0</b>
<b>หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ</b>		
สาขาวิชาการบริหารโครงการ (MBA.)	10	13
สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (MBA.)	17	12
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล (MBA.)	14	13
สาขาวิชาการจัดการอสังหาริมทรัพย์ (MBA.)	22	24
สาขาวิชาการบริหารจัดการองค์กร (MBA.)	20	20
<b>รวม</b>	<b>83</b>	<b>82</b>
<b>รวม</b>	<b>156</b>	<b>141</b>

## 2. จำนวนนักศึกษาที่รับเข้าปีการศึกษา 2561

หลักสูตร / สาขา	พ.ศ.2560	พ.ศ.2561	พ.ศ.2562
<b>หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน</b>			
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (M.Sc.) ภาคปกติ	10	6	9
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (M.Sc.) ภาคพิเศษ	20	17	21
<b>รวม</b>	<b>30</b>	<b>23</b>	<b>30</b>
<b>หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม</b>			
สาขาวิชาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม (MBA.)	38	37	29
<b>รวม</b>	<b>38</b>	<b>37</b>	<b>29</b>
<b>หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ</b>			
สาขาวิชาการบริหารโครงการ (M.Sc.)	0	0	0
สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (M.Sc.)	2	0	0
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล (M.Sc.)	1	2	0
สาขาวิชาการจัดการอสังหาริมทรัพย์ (M.Sc.)	0	1	0
สาขาวิชาวิศวกรรมการเงินและการจัดการ (M.Sc.)	17	10	0
<b>รวม</b>	<b>20</b>	<b>13</b>	<b>0</b>
<b>หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ</b>			
สาขาวิชาการบริหารโครงการ (MBA.)	13	10	13
สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (MBA.)	15	17	12
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล (MBA.)	20	14	13
สาขาวิชาการจัดการอสังหาริมทรัพย์ (MBA.)	11	22	24
สาขาวิชาการบริหารจัดการองค์กร (MBA.)	19	20	20
<b>รวม</b>	<b>78</b>	<b>83</b>	<b>82</b>
<b>รวม</b>	<b>166</b>	<b>156</b>	<b>141</b>



## 3. จำนวนนักศึกษาที่จบการศึกษา

หลักสูตร / สาขา	พ.ศ.2559	พ.ศ.2560	พ.ศ.2561
<b>หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน</b>			
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (M.Sc.) ภาคปกติ	8	13	4
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (M.Sc.) ภาคพิเศษ	43	44	21
<b>รวม</b>	<b>51</b>	<b>57</b>	<b>25</b>
<b>หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม</b>			
สาขาวิชาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม (MBA.)	35	38	28
<b>รวม</b>	<b>35</b>	<b>38</b>	<b>28</b>
<b>หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ</b>			
สาขาวิชาการบริหารโครงการ (M.Sc.)	2	1	0
สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (M.Sc.)	1	2	2
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล (M.Sc.)	0	1	1
สาขาวิชาการจัดการอสังหาริมทรัพย์ (M.Sc.)	0	1	0
สาขาวิชาวิศวกรรมการเงินและการจัดการ (M.Sc.)	17	13	17
<b>รวม</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>20</b>
<b>หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ</b>			
สาขาวิชาการบริหารโครงการ (MBA.)	15	16	23
สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (MBA.)	21	8	12
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล (MBA.)	0	6	23
สาขาวิชาการจัดการอสังหาริมทรัพย์ (MBA.)	11	16	10
สาขาวิชาการบริหารจัดการองค์กร (MBA.)	25	28	18
<b>รวม</b>	<b>72</b>	<b>74</b>	<b>86</b>
<b>รวม</b>	<b>178</b>	<b>187</b>	<b>159</b>

## ข้อมูลงบประมาณ

(หน่วย : ล้านบาทต่อปี)

รายละเอียด	แผน	ผล
<b>1. งบประมาณรายรับ</b>		
เงินอุดหนุนจากรัฐ	11.49	10.00*
รายได้จากการศึกษา	47.23	39.29
รายรับจากงานวิจัย	1.00	0.15
รายรับงานบริการ	20.00	12.31
รายรับอื่นๆ -จัดสรรค่าตอบแทน 25% คืนต้นสังกัด -ค่าบริหารจัดการโครงการบริการวิชาการ -ค่าตอบแทนการสอนของอาจารย์ จากหน่วยงานอื่น/ NTUT -รายรับจากนักศึกษาสหสาขาวิชาชีพ -ค่าเช่าพื้นที่ NTUT -ISOO	8.57	6.93
<b>รวมรายรับ</b>	<b>88.29</b>	<b>68.68</b>
<b>2. งบประมาณรายจ่าย</b>		
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	24.10	27.73
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	44.32	15.59
ค่าครุภัณฑ์และสิ่งก่อสร้าง	00.00	2.05
หักเข้ามหาวิทยาลัย	14.17	11.97**
หักเข้าหน่วยงาน	2.3	5.57
<b>รวมรายจ่าย</b>	<b>84.89</b>	<b>62.91</b>
<b>3. งบประมาณคงเหลือ</b>	<b>3.4</b>	<b>5.77</b>

ข้อมูลจากระบบ Axapta สำหรับช่วงปีงบประมาณ 2562 ณ วันที่ 6 ธันวาคม 2562

\*เงินอุดหนุนจากรัฐ ตามแผนงบประมาณรายรับ

\*\*ยอดเงินหักเข้ามหาวิทยาลัย มีการประมาณการจัดสรรรายรับค่าเล่าเรียนโดยประมาณ 12 ล้านบาท

**ยุทธศาสตร์และวิสัยทัศน์ บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม**

เป้าหมายและทิศทางการดำเนินงาน และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ ตามแผนกลยุทธ์ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 – 2564) แผนปฏิบัติการประจำปี 2562

เป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ มจร. ฉบับที่ 12	AACSB Standard	มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม (Initiative)	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI)	ค่าเป้าหมาย ปี62 (Target)	Person in charge
<b>เป้าหมายที่ 1</b> ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสู่การเป็น Social Change Agent					
กลยุทธ์ที่ 1 สร้างคนที่มีจิตวิญญาณของความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial spirit) ความคิดเชิงนวัตกรรม (Innovative mind) และความคิดเพื่อสังคม (Social mind) โดยมีภาวะผู้นำ (Leadership) เป็น รากฐาน					
1.1 การเรียนการสอนด้วยวิธีที่มุ่งเน้น ผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา (Outcome-based Learning & Teaching)	<b>Standard 4:</b> Student Admissions, Progressions, and Career Development <b>Standard 8:</b> Curricula Management and Assurance of Learning <b>Standard 9:</b> Curriculum Content <b>Standard 10:</b> Student-Faculty Interaction <b>Standard 11:</b> Degree Program Educational Level, Structure, and Equivalence	1. ชุมชนนักปฏิบัติด้านการเรียนการสอน - เชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากครุฯ (เชิญเป็นบางวิชาในแต่ละสาขา) In classroom -จัดกิจกรรม Active Learning	1. ร้อยละของรายวิชาที่มีกิจกรรมการเรียนการสอนเชิงรุก (Active Learning)	ร้อยละ 30	
		2. การปรับหลักสูตร MSc (Logistics & SCM), MSc (Management), MBA (Management)	2. หลักสูตรผ่านการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยและได้รับการรับรองจาก สกอ.		
1.2 นักศึกษาที่มีจิตวิญญาณของความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial spirit) และ/หรือความคิดเพื่อสังคม (Social mind)		1. โครงการเสริมสร้างศักยภาพนักศึกษา Outside classroom (entrepreneurial spirit attributes/ social mind attributes): hosted by GMI	3. ร้อยละของนักศึกษาที่มี entrepreneurial spirit attributes/ social mind attributes จากกิจกรรมส่วนกลางของคณะ		

เป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ มจร. ฉบับที่ 12	AACSB Standard	มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม (Initiative)	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI)	ค่าเป้าหมาย ปี62 (Target)	Person in charge
	<b>Standard 12:</b> Teaching Effectiveness <b>Standard 13:</b> Student Academic and Professional Engagement	2. โครงการเสริมสร้างศักยภาพนักศึกษา Outside classroom (entrepreneurial spirit attributes/ social mind attributes): hosted by external parties	4. ร้อยละของนักศึกษาที่มี entrepreneurial spirit attributes/ social mind attributes จากการเข้าร่วมโครงการพิเศษตามความสนใจ		
เป้าหมายที่ 2 ผลิตผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและมีนวัตกรรม					
กลยุทธ์ที่ 2 สร้างงานวิจัยด้านการจัดการเพื่อตอบโจทย์อย่างมีคุณค่า					
2.1 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อนวัตกรรม	<b>Standard 2:</b> Intellectual Contributions, Impact, and Alignment with Mission <b>Standard 15:</b> Faculty Qualification and Engagement	1. กลุ่มนักวิจัยที่สนใจการทำงานวิจัยร่วมกัน (จัดหาทุนวิจัยและผู้ช่วยวิจัย /Matching ทุนวิจัย) 2. โครงการจัดตั้งหลักสูตรปริญญาเอก ด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 3. การให้ทุนสนับสนุนการศึกษาแบบเต็มเวลา จำนวน 10 ทุนต่อปี (และ matching กับทุนเพชรพระจอมฯ อีก 10 ทุนต่อปี)	5. จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนเงินจากแหล่งทุนภายนอก 6. จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิจัยระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูลสากลที่มหาวิทยาลัยให้การยอมรับ (ISI/SCOPUS)	2 2 ผลงาน	

เป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ มจร. ฉบับที่ 12	AACSB Standard	มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม (Initiative)	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI)	ค่าเป้าหมาย ปี62 (Target)	Person in charge
		4. การให้ทุนสนับสนุนการเผยแพร่ ผลงานวิชาการในที่ประชุม นานาชาติ			
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องเนื่องจากงานบริการ วิชาการและสังคม		1. การส่งเสริมให้นักศึกษาเลือก โจทย์การทำวิจัยจากองค์กรหรือ สังคม (Seed money)	7. ร้อยละของผลงานวิจัยที่มีการถ่ายทอดหรือ นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือเชิง สาธารณประโยชน์ต่อผลงานวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ 20	
<b>เป้าหมายที่ 3 พัฒนา GMI ให้มีความเป็นสากล (Internationalization)</b>					
<b>กลยุทธ์ที่ 3 สร้างความเป็นสากลในองค์กร</b>					
3.1 GMI ได้รับการรับรองจากสถาบัน รับรองมาตรฐานการศึกษาทางด้าน บริหารธุรกิจระดับนานาชาติ	<b>Standard 1-15</b>	1. บุคลากรของ GMI มีส่วนร่วมใน การดำเนินกิจกรรมตามแผนงาน AACSB	8. GMI พร้อมเข้าสู่การรับรองมาตรฐานจาก AACSB ภายในปี พ.ศ.2564	รายงาน Final SER เสร็จ สมบูรณ์	
3.2 GMI มีความร่วมมือกับ สถาบันการศึกษา และหน่วยงานชั้นนำ ระดับนานาชาติ	<b>Standard 1: Mission, Impact, Innovation</b>	1. ความร่วมมือกับ สถาบันการศึกษาและหน่วยงานชั้น นำระดับนานาชาติเชิงรุก (active activities)	9. จำนวนกิจกรรมเชิงรุกที่เกิดจากความร่วมมือกับ สถาบันการศึกษาและ/หรือหน่วยงานชั้นนำระดับ นานาชาติ	2 กิจกรรม	
			10. จำนวนนักศึกษาหรืออาจารย์ที่เข้าร่วมกิจกรรม กับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานชั้นนำระดับ นานาชาติ	5 คน	
3.3 บุคลากรมี Exposure to English	<b>Standard 6: Faculty Management and Support</b>	1. โครงการส่งเสริมทักษะ ภาษาอังกฤษต่างๆ (เช่น Movie party)	11. จำนวนโครงการส่งเสริมทักษะภาษาอังกฤษ ต่างๆ	1 โครงการ	

เป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ มจร. ฉบับที่ 12	AACSB Standard	มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม (Initiative)	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI)	ค่าเป้าหมาย ปี62 (Target)	Person in charge
เป้าหมายที่ 4 พัฒนาคูณภาพการบริหารจัดการสู่การเป็น High Performance Organization					
กลยุทธ์ที่ 4 สร้างต้นแบบการจัดการให้กับสังคม					
4.1 การปรับปรุงการทำงานอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement)	<b>Standard 1-15</b>	1. การส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง	12. จำนวนโครงการพัฒนาหรือปรับปรุงกระบวนการทำงาน		
	<b>Standard 14:</b> Executive Education <b>Standard 15:</b> Faculty Qualification and Engagement	2. การจัดตั้งกลไกหรือมาตรการเพื่อส่งเสริมงานบริการวิชาการเพื่อสังคมทั้งภายในและภายนอกองค์กร	13. จำนวนของบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการให้บริการวิชาการแก่สังคม	15 คน	
4.2 GMI Smart Office	<b>Standard 5:</b> Faculty Sufficiency and Deployment <b>Standard 6:</b> Faculty Management and Support <b>Standard 7:</b> Professional Staff Sufficiency and Deployment	1. การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	14. ร้อยละของแบบฟอร์มเอกสารออนไลน์ที่ใช้ในคณะ	ร้อยละ 30	
		2. การพัฒนาบุคลากรตามสมรรถนะ	15. ร้อยละของบุคลากรที่มีสมรรถนะตามระดับที่คาดหวัง	ร้อยละ 60	

## การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ มจร. ฉบับที่ 12

### เป้าหมายที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสู่การเป็น Social Change Agent

**กลยุทธ์ที่ 1** สร้างคนที่มีจิตวิญญาณของความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial spirit) ความคิดเชิงนวัตกรรม (Innovative mind) และความคิดเพื่อสังคม (Social mind) โดยมีภาวะผู้นำ (Leadership) เป็น รากฐาน

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมมุ่งเน้นการเรียนการสอนแบบเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา (Outcome-based Learning) ซึ่งมีการดำเนินการโดยการเน้นผู้เรียนเป็นหลัก ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thai Qualifications Framework for Higher Education-TQF) รวมถึงการประกันคุณภาพหลักสูตร นอกจากนี้ยังมีกระบวนการประเมินผลการเรียนรู้ (Assurance of Learning-AOL) ตามการรับรองมาตรฐานระดับนานาชาติของหลักสูตรบริหารธุรกิจ (The Association to Advance Collegiate Schools of Business-AACSB) เพื่อใช้เป็นการประกันคุณภาพของการเรียนการสอนด้วยวิธีที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาเป็นสำคัญ

โดยหลักสูตรของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม จะได้รับการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรเพื่อให้มีความทันสมัยและตามความต้องการของตลาด ทั้งยังคงสอดคล้องกับทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาประเทศที่ส่งเสริมให้เกิดผู้ประกอบการที่สามารถต่อยอดนวัตกรรมได้ โดยทางคณะยังส่งเสริมให้นักศึกษามีจิตวิญญาณของความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial spirit) และคิดเพื่อสังคม (Social mind) ทางคณะยังมีการเชิญผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ มาให้ความรู้และคำแนะนำแก่นักศึกษา

### หลักสูตรที่เปิดสอน

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมทำการเปิดสอนทั้งหมด 4 หลักสูตร 8 สาขาวิชา ในระดับบัณฑิตศึกษา โดยมีรายละเอียดดังนี้



## M.Sc. Program in Logistics and Supply Chain Management

### หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน



หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เป็นการบูรณาการระหว่างศาสตร์ทางด้านการบริหารจัดการและศาสตร์ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยมุ่งเน้นการประยุกต์ใช้เครื่องมือทางวิทยาศาสตร์เพื่อแก้ไขปัญหาโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ภายใต้บริบทเศรษฐกิจและสังคมในภูมิภาคอาเซียนและภูมิภาคอื่นทั่วโลก รวมทั้งสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน

โดยบัณฑิตสามารถนำความรู้และทักษะไปประกอบอาชีพทั้งในภาครัฐบาลที่มุ่งเน้นการกำหนดนโยบายโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ภาคเอกชนและรัฐวิสาหกิจที่มุ่งเน้นการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เช่น ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ ฝ่ายซัพพลายเชนและโลจิสติกส์ ฝ่ายคลังสินค้า ฝ่ายขนส่ง ฝ่ายผลิต ฝ่ายวิเคราะห์และวางแผน ฝ่ายนำเข้าส่งออก เป็นต้น



## MBA. Program in Innovative Entrepreneurship Management

### หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม เป็นหลักสูตรที่พัฒนาความรู้ ทักษะ และแนวคิดสำหรับผู้ประกอบการ (Entrepreneur) มุ่งเน้นกระบวนการเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษาจากคณาจารย์ที่มีประสบการณ์ในภาคอุตสาหกรรม บ่มเพาะนักศึกษาสร้างโอกาสทางธุรกิจและประเมินความเสี่ยงที่เกิดจากโอกาสนั้น บูรณาการนวัตกรรมเข้าสู่ตัวแบบทางธุรกิจ เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน อีกทั้งบริหารจัดการธุรกิจโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ตลอดจนสามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



เนื้อหาหลักสูตรประกอบด้วยองค์ความรู้เชิงลึกและกว้าง ครอบคลุมตั้งแต่ กระบวนการคิดและการคิดเชิงออกแบบ การจัดการเชิงพาณิชย์และกลยุทธ์นวัตกรรม แผนธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม กลยุทธ์การจัดการตลาด การเงินสำหรับการเป็นผู้ประกอบการเป็นต้น ทั้งนี้เพื่อพัฒนาให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการที่มีนวัตกรรมทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยีอันรวดเร็วของโลก



## MBA. Program in Digital Business Management (DBM)

### หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล เน้นการเรียนการสอนและการวิจัยด้านการจัดการธุรกิจยุคใหม่ สู่ยุคดิจิทัลเปลี่ยนโลก (Digital Disruption) เพื่อตอบสนองความต้องการบุคลากรด้านการจัดการดิจิทัลอีโคโนมี (Digital Economy) ของประเทศ องค์กรความรู้รวมถึงการจัดการโทรคมนาคม การจัดการบรรดาศาสตร์ การจัดการไอซีทีสมัยใหม่ ซึ่งต้องการนำเครื่องมือและนวัตกรรมจัดการใหม่ๆ ด้านดิจิทัลมาสร้างการเติบโตและความยั่งยืนของธุรกิจ โดยเริ่มจากการปรับพื้นฐานนักศึกษาให้เข้าใจเทคโนโลยีดิจิทัล ทักษะในศตวรรษที่ 21 รวมถึงภาษาอังกฤษ และองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการบริหารจัดการ เช่น บัญชี การเงิน การตลาด การบริหารองค์กร กลยุทธ์ จากนั้นเพิ่มทักษะ ความรู้ และการวิจัยเพื่อนำเครื่องมือดิจิทัลไปบริหารธุรกิจสู่เป้าหมายที่วางไว้ผ่านกรณีศึกษา และผ่านการฝึกปฏิบัติจริง รวมถึงความรู้ Enterprise Architecture, Agile Organization, Cyber Security และ Startup ตัวอย่างหัวข้อที่ตอบโจทย์อนาคตคือ 1) Digital Transformation in Business, 2) Digital Marketing, 3) Data Science and Big Data Analytics for Competitiveness, 4) AR/MR Application and Business Development, 5) Design Thinking & Foresighting for Sustainability, 6) Laws and Regulations in Digital Era, 7) Economics for Digital Disruption และ 8) Digital Risk Management and Digital Governance เป็นต้น



## MBA. Program in Organization Management (OGM)

### หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารจัดการองค์กร

โลกยุคปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ทำให้ผู้บริหารองค์กรต้องตอบคำถามตัวเองแล้วว่า คุณจะก้าวทันและคิดไปให้ไกลกว่าคนอื่นได้อย่างไรหากองค์กรต้องเผชิญกับสภาวะที่มีการแข่งขันสูง สาขาวิชาการบริหารจัดการองค์กร (Organization Management) จะติดต่อหาทางปัญญา และเสริมสร้างสมรรถนะในหลากหลายมิติ เช่น มิติภาวะผู้นำ การจัดการการเปลี่ยนแปลงและการสื่อสาร มิติการพัฒนาองค์กรและทุนมนุษย์เชิงกลยุทธ์ มิติการจัดการความเสี่ยงในองค์กร และมิติการจัดการสมรรถนะองค์กร เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ที่จะก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งผู้บริหารระดับต้น ในการช่วยขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวหน้า และเป็นหัวใจของผู้บริหารระดับกลางและระดับสูง เพราะเราเชื่อมั่นว่า ผู้บริหารหรือผู้นำที่เก่งและดีเปรียบเสมือนคนคุมหางเสือเรือที่คอยกำหนดทิศทางของเรือไปสู่จุดหมายปลายทางที่ต้องการอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล เราจึงพร้อมที่จะรังสรรค์คุณให้เป็นผู้บริหารองค์กรมืออาชีพ



## MBA. Program in Project Management (PJM)

### หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารโครงการ

สาขาวิชาการบริหารโครงการได้รวบรวมองค์ความรู้และทักษะด้านการบริหารโครงการที่เป็นมาตรฐานสากล มาจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ ที่ประกอบด้วยการบรรยาย กรณีศึกษา การฝึกปฏิบัติ การสื่อสารและการนำเสนอในรูปแบบต่าง เพื่อพัฒนาแนวคิด องค์ความรู้ และทักษะในการบริหารโครงการ ที่เป็นประโยชน์สำหรับการบริหารโครงการที่มีความซับซ้อน มีความเสี่ยง และเร่งด่วน เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในด้านระยะเวลา ต้นทุน และคุณภาพ



ของสินค้าและบริการ เนื้อหาการเรียนการสอนครอบคลุมวิชาพื้นฐานในการบริหารธุรกิจ และเพิ่มเติมองค์ความรู้ในด้านการบริหารขอบเขตโครงการ การวางแผนด้านตารางเวลา การบริหารต้นทุน การบริหารงานคุณภาพ การจัดการทรัพยากรบุคคล การบริหารการสื่อสารภายในทีมและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง การบริหารการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารความเสี่ยง

## MBA. Program in Real Estate Management (REM)

### หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอสังหาริมทรัพย์

สาขาวิชาการจัดการอสังหาริมทรัพย์เน้นการเรียนการสอนแบบบูรณาการองค์ความรู้ในด้านต่างๆที่เกี่ยวข้อง โดยมีการให้ความรู้พื้นฐานทั้งทางด้านการเงิน การบัญชี กลยุทธ์การตลาด นโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ แนวทางการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ รวมไปถึงนวัตกรรมต่างๆ โดยผู้เรียนสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับกรณีศึกษาต่างๆ และมีการนำเสนอผลงาน เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และประสบการณ์ต่างๆ ภายในชั้นเรียน และนอกสถานที่ โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เชี่ยวชาญในภาคธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มาแนะนำ และให้แนวทางการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ต่างๆ ที่เป็นประโยชน์



## MBA. Program in Technology and Innovation Management (TIM)

### หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม

“เทคโนโลยี” และ “นวัตกรรม” ได้เป็นที่ยอมรับกันในปัจจุบันว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญในการแข่งขันของธุรกิจและอุตสาหกรรม แต่องค์กรต่างๆ ยังไม่สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมได้เต็มที่ เนื่องจากองค์การเหล่านั้นยังขาดความรู้และความเข้าใจในการกำหนดบทบาทของเทคโนโลยีและนวัตกรรมลงไปในกลุ่มและการปฏิบัติงานขององค์กร หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตและหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม จึงได้ถูกออกแบบมาเพื่อพัฒนาบุคลากรที่จะเป็นผู้กำหนดบทบาทของเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้เหมาะสมกับองค์กรต่างๆ ทั้งในระดับนโยบาย กลยุทธ์ และการปฏิบัติงาน และเป็นผู้ที่สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมที่จำเป็นต่อการแข่งขัน



ได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

## จำนวนนักศึกษาและการรับนักศึกษา

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมมีแผนการรับนักศึกษา ในปี 2562 จำนวนทั้งสิ้น 185 คน แต่เนื่องจากหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ ทั้ง 5 สาขาวิชาได้มีการปิดปรับปรุงหลักสูตร ส่วนหลักสูตรอื่นทั้ง 3 หลักสูตรยังมีการเปิดรับตามปกติ ซึ่งมีจำนวนนักศึกษาลงทะเบียน จำนวน 141 คน

หลักสูตร / สาขาวิชา	แผนการรับ (คน)	จำนวนผู้สมัคร (คน)	จำนวนรับลงทะเบียน (คน)
<b>หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน</b>			
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ภาคพิเศษ	30	22	21
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ภาคปกติ	10	6	9
<b>หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม</b>			
สาขาวิชาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ เชิงนวัตกรรม	40	28	29
<b>หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ</b>			
สาขาวิชาการบริหารจัดการองค์กร	25	23	20
สาขาวิชาการบริหารโครงการ	20	16	13
สาขาวิชาการจัดการอสังหาริมทรัพย์	20	25	24
สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม	20	13	12
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล	20	13	13
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>185</b>	<b>146</b>	<b>141</b>

\*\* หลักสูตรที่มีการปิดปรับปรุงและยังไม่มีเปิดรับในปี พ.ศ. 2562

ข้อมูลจากงานบริการการศึกษาเดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2562

## กิจกรรมพัฒนานักศึกษา

กิจกรรมพัฒนานักศึกษาถือเป็นโครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้เรียนให้มีความพร้อมในปฏิบัติงานจริง นอกเหนือจากการเรียนการสอนในห้องเรียนหรือกิจกรรมภายในหลักสูตรที่จัดขึ้น ทางคณะยังสนับสนุนกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างและพัฒนาทักษะนักศึกษารวมถึงบุคลากรศิษย์เก่าหรือ บุคคลภายนอก ที่



### GMI อาสา ครั้งที่ 1 “สร้างฝาย เดินป่าศึกษาธรรมชาติ”

เมื่อวันที่ 21-22 ธันวาคม 2562 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้จัดโครงการ GMI อาสา ครั้งที่ 1 “สร้างฝาย เดินป่าศึกษาธรรมชาติ” ณ อุทยานธรรมชาติวิทยาตามพระราชดำริ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ อ.สวนผึ้ง จ.ราชบุรี โดยบุคลากรและนักศึกษาได้ร่วมกันสร้างฝายชะลอน้ำ (ฝายกึ่งถาวร) เพื่อชะลอการไหลของน้ำในช่วงฤดูฝน ทั้งยังลดการกัดเซาะ การชะล้าง รวมถึงการพังทลายของดินริมธารน้ำ ทั้งยังช่วยเพิ่มปริมาณน้ำในฤดูแล้ง



### GMI Forum “A Series of Marketing and Brand Management”

โครงการ GMI Forum “A Series of Marketing and Brand Management” ในหัวข้อ “Strategic Marketing Management : A Case Study of Ampol Food” โดยได้รับเกียรติจาก ดร.กฤษฎา โสภากู ผู้อำนวยการส่วนงานการตลาด กลุ่มบริษัท อำพล ฟู้ดส์ มาเป็นวิทยากรบรรยายเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาด โดยเชื่อมโยงระหว่างทฤษฎีและการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในองค์กรชั้นนำ และเป็นการให้บริการวิชาการแก่สังคมแก่คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษา ศิษย์เก่า และผู้สนใจทั่วไป เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2562



## GMI Open House 2019

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม จัดงาน GMI Open House 2019 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ภายในงานมีการลงทะเบียนเพื่อรับของที่ระลึก จากนั้นอาจารย์ และนักศึกษา ของแต่ละสาขา ได้มาแนะนำข้อมูลหลักสูตร และเล่าถึงประสบการณ์การเรียนและกิจกรรมต่างๆของสาขาทั้ง 8 สาขา เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2562



## GMI Forum "A Series of Strategic Management"

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมจัดกิจกรรม GMI Forum "A Series of Strategic Management" ในหัวข้อ "Crafting your strategy in the disruptive business environment" โดย คุณอิชฎา ทิรัญวิวัฒน์กุล Managing Director, The Boston Consulting Group Thailand เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2562



## ศึกษาดูงาน บริษัท SCG

เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562 ดร.วีชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและภาคีความร่วมมือ ร่วมกับเจ้าหน้าที่บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม และสำนักยุทธศาสตร์ ได้เข้าร่วมโครงการศึกษาดูงาน ณ บริษัท SCG โดยมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เกี่ยวกับการบริหารองค์กรภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมภายนอก การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต การพัฒนาบุคลากรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ซึ่งจะทำให้พนักงานมีทัศนคติและมุมมองที่กว้างไกล ตลอดจนสามารถนำไปปรับใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน



## EPM ศึกษาดูงานบริษัทในเครือ CP

เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2562 อาจารย์และนักศึกษาลูกศรการการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการเดินทางไปศึกษาดูงานโรงงานผลิตอาหารของบริษัท ซีพีแรม จำกัด ลาดหลุมแก้ว เพื่อเรียนรู้กระบวนการจัดหาวัตถุดิบ การผลิต กิจกรรมโลจิสติกส์ภายในโรงงาน และการกระจายสินค้า หลังจากนั้นเดินทางไปศูนย์กระจายสินค้า 7-Eleven บางบัวทอง



## พัฒนาบุคลิกภาพ จอห์น โรเบิร์ต

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้จัดโครงการอบรมพัฒนาบุคลิกภาพนักศึกษา ซึ่งนักศึกษาจะได้เข้ารับการอบรมและฝึกภาคปฏิบัติกับวิทยากรจากสถาบันพัฒนาบุคลิกภาพ จอห์น โรเบิร์ต เพาเวอร์ส เพื่อให้บรรลุถึงเป้าหมายในการผลิตมหาบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีความรอบรู้การเสริมภาพลักษณ์ มารยาทในการเข้าสังคม การแต่งกาย และการนำเสนออย่างมืออาชีพ เมื่อวันที่ 15 เมษายน 2562



## นิทรรศการ “โอกาสและอนาคตของไทยกับ 6 อุตสาหกรรมเป้าหมาย”

หลักสูตรการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม ได้จัดกิจกรรมนิทรรศการ “โอกาสและอนาคตของไทยกับ 6 อุตสาหกรรมเป้าหมาย” เพื่อเป็นเวทีให้นักศึกษาได้สะท้อนความเข้าใจและวิสัยทัศน์ เกี่ยวกับอนาคตของประเทศไทย ในบริบทของอุตสาหกรรมเป้าหมาย ผ่านมุมมองของผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม ที่สามารถวิเคราะห์แนวโน้มความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและสังคม เพื่อค้นหาหรือสร้างโอกาสในการพัฒนาธุรกิจใหม่ที่น่าสนใจ และตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปในอนาคตได้ นิทรรศการ “โอกาสและอนาคตของไทยกับ 6 อุตสาหกรรมเป้าหมาย” เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2562



## GMI Leadership Camp 2019

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้จัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาภายใต้โครงการ GMI Leadership Camp 2019 ณ โรงแรมไอยศรารี รีสอร์ท แอนด์ สปา จ.เพชรบุรี ซึ่งมีผู้เข้าร่วมโครงการเป็นคณะกรรมการนักศึกษาทั้ง 2 ชั้นปี ของทั้ง 8 สาขาวิชา เมื่อวันที่ 1 - 2 มิถุนายน 2562



## โครงการศึกษาดูงานต่างประเทศ

### บริษัท Delta Electronics Industries

โครงการศึกษาดูงานต่างประเทศ ประจำปีการศึกษา 2561 ณ ประเทศไต้หวัน ของสาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยได้เยี่ยมชมและศึกษางานที่บริษัท Delta Electronics Industries ซึ่งเป็นโรงงานอุตสาหกรรมเกี่ยวกับการจัดการระบบกำลังไฟฟ้า (Power management solutions) และบริษัท Tesla หนึ่งในผู้นำรถยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้า



## ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2562

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้จัดโครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2562 เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2562 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ นักศึกษาใหม่ทุกคนได้ทราบกฎระเบียบ หลักสูตร ระบบการเรียนการสอน แนวทางการปรับตัวให้เข้ากับสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัย



## อบรมและบรรยายพิเศษหัวข้อ “การวิจัยในมนุษย์”

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้เรียนเชิญ คุณณมล วรปรีดา มาเป็นวิทยากรอบรมจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ สำหรับนักศึกษา (ครั้งที่ 1) การอบรมครั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจแก่นักศึกษาเกี่ยวกับการวิจัยในมนุษย์ ให้ทราบแนวทางปฏิบัติด้านจรรยาบรรณ และหลักจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ รวมถึงการลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นระหว่างกระบวนการทำวิจัย ซึ่งได้จัดขึ้น เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2562



## กิจกรรม GMI สานสัมพันธ์ สานรักษ์สู่ทะเล

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้จัดกิจกรรม "GMI สานสัมพันธ์ สานรักษ์สู่ทะเล" ณ Royal Palace Hotel & Royal Twins Palace Hotel พัทยา เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างนักศึกษาปัจจุบัน นักศึกษาใหม่ ศิษย์เก่า และคณาจารย์ โดยมีการบายศรีสู่ขวัญเพื่อต้อนรับน้องใหม่ นอกจากนี้ยังมีกิจกรรม CSR ร่วมกันปลูกปะการัง ณ ค่ายพระมหาเจษฎาราชเจ้า กองพลนาวิกโยธิน จ.ระยอง โดยกิจกรรมจัดขึ้นเมื่อวันที่ 7- 8 กันยายน 2562



## พิธีไหว้ครู GMI ปีการศึกษา 2562

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้มีการจัดพิธีไหว้ครู ประจำปีการศึกษา 2562 เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2562 โดยมี ผศ.ดร.วรพจน์ อังกสิทธิ์ คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม เป็นประธานในพิธี พร้อมทั้งกล่าวให้โอวาทแก่นักศึกษา โดยภายในงานยังมีคณาจารย์ และนักศึกษา GMI เข้าร่วมพิธีอย่างอบอุ่น



## ศึกษาดูงาน Toyota & Yusen Logistics

นักศึกษาหลักสูตรการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม เดินทางไปศึกษาดูงานโรงงานโตโยต้าบ้านโพธิ์ เพื่อเรียนรู้การออกแบบซัพพลายเชนและกิจกรรมโลจิสติกส์ และ Central Logistics Center ของบริษัท Yusen Logistics เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2562





## พิธีปัจฉิมนิเทศให้กับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ มหาบัณฑิต ประจำปีการศึกษา 2561

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม (GMI) ได้จัดพิธีปัจฉิมนิเทศให้กับผู้สำเร็จการศึกษาระดับมหาบัณฑิต ประจำปีการศึกษา 2561 โดยมี ผศ.ดร.วรพจน์ อังกลสิทธิ์ คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้กล่าวแสดงความยินดีและให้โอวาทแก่ผู้สำเร็จการศึกษา และได้มีการมอบเกียรติบัตรสำหรับนักศึกษาดีเด่นในด้านผลการเรียนดี กิจกรรมเด่น และคณะกรรมการนักศึกษา เพื่อเป็นการเชิดชูเกียรติให้แก่ผู้สำเร็จการศึกษาวັນเสาร์ที่ 9 พฤศจิกายน 2562



## เป้าหมายที่ 2 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและมีนวัตกรรม

### กลยุทธ์ที่ 2 สร้างงานวิจัยด้านการจัดการเพื่อตอบโจทย์อย่างมีคุณค่า

#### การสนับสนุนทุนการศึกษา

#### 1. ทุนการศึกษาเพชรพระจอมเกล้ามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (Petchra Prajomkiao Scholarship) ปีการศึกษา 2562

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีได้มีการดำเนินโครงการทุนการศึกษาเพชรพระจอมเกล้าโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทุนการศึกษาแก่นักศึกษา ทั้งระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา ที่มีศักยภาพและความสามารถและมีความใฝ่รู้ ซึ่งมีค่าครองชีพรายเดือน ไม่เกินระยะเวลาที่กำหนดในหลักสูตร และเมื่อมีผลงานวิจัยตีพิมพ์วารสารวิชาการในระดับนานาชาติ ซึ่งอยู่ในฐานข้อมูล Scopus ระดับ Q1 ของสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง จะได้รับค่าครองชีพรายเดือนเพิ่มเติมจนสำเร็จการศึกษา โดยนักศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มีผู้ได้รับทุนจำนวน 3 คน คือ

รายชื่อผู้ได้รับทุนการศึกษา	สาขา	จำนวนเงิน(บาท)
1. นางสาวพิมพ์ชนก แป้นไทย	สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (ภาคปกติ)	164,500
2. นางสาววิมลณัฐ เครือฮ่อง	สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (ภาคปกติ)	164,500
3. นางสาวเบญจวรรณ คุณวิโรจน์ลักษณ์	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล (ภาคพิเศษ)	244,000

#### 2. ทุนสนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์ (Thesis Grant: TG)

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้จัดทำโครงการทุนสนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์ (Thesis Grant: TG) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนทุนการศึกษาให้นักศึกษาที่มีศักยภาพ ทั้งยังมีความรู้ความสามารถ และมีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์ที่คณะกำหนดและสำหรับทุนสนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์นี้ คณะสนับสนุนงบประมาณทุนละ 100,000 บาท โดยในปี 2562 นี้ยังไม่มีขอทุนสนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์

#### 3. ทุนสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย (Publication Grant : PG)

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้มีการดำเนินงานโครงการสนับสนุนทุนเผยแพร่ผลงานวิชาการให้นักศึกษาที่ขอทุนเผยแพร่ผลงานเชิงวิชาการ (งานวิจัย) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนนักศึกษาที่มีศักยภาพ มีความรู้ความสามารถและมีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดจะแบ่งลักษณะการเผยแพร่ผลงาน เป็น 5 ประเภท ดังนี้

- งบประมาณสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานในที่ประชุมวิชาการระดับชาติที่มี Peer Review จำนวน 4,000 บาท โดยผู้ขอรับทุนต้องเป็นผู้นำเสนอผลงานด้วยตนเองเท่านั้น
- งบประมาณสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์/กระบวนการ เพื่อขึ้นทะเบียนอนุสิทธิบัตร จำนวน 4,000 บาท
- งบประมาณสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานในที่ประชุมวิชาการระดับนานาชาติที่มี Peer Review จำนวน 8,000 บาท โดยผู้ขอรับทุนต้องเป็นผู้นำเสนอผลงานด้วยตนเองเท่านั้น
- งบประมาณสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานในวารสารวิชาการระดับชาติ ซึ่งได้รับการอ้างอิงจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) จำนวน 12,000 บาท
- งบประมาณสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์/กระบวนการ เพื่อขึ้นทะเบียนสิทธิบัตร จำนวน 12,000 บาท

โดยมีรายชื่อผู้ได้รับทุนในปี พ.ศ. 2562 ดังนี้

ชื่อนักศึกษา	ชื่อบทความวิจัย	สาขา	จำนวนเงิน (บาท)
1. นายฐิติวุฒิ ธรรมพงศ์พันธ์	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเฟอร์นิเจอร์ของผู้บริโภคผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	สาขาวิชาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม	4,000
2. นายณัฐนิชา กิจแสวง	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้และการยกเลิกการใช้บริการสปา: การศึกษาเชิงคุณภาพ	สาขาวิชาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม	4,000
3. นายณัฐรัฐวัช บุญทิน	การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้าร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรปราการ	สาขาวิชาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม	4,000
4. นายณัฐวัชร อดุมภูมิกำจร	การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสารทำความเย็นของผู้บริโภคผ่านออนไลน์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	สาขาวิชาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม	4,000
5. นายธนาคม ศรีศิริทรัพย์	พฤติกรรมการซื้อสินค้าเหล็กรูปพรรณของผู้บริโภคในพื้นที่โดยรอบจังหวัดร้อยเอ็ด	สาขาวิชาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม	4,000
6. นายมาตุภูมิ แยมบุญชู	พฤติกรรมการค้นหาผู้สอนพิเศษผ่านแอปพลิเคชัน โทรศัพท์มือถือของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	สาขาวิชาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม	4,000
7. น.ส.สมภัสสร บริสุทธิ์นฤดม	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกบริการและซื้อสินค้าสกรีนของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพและปริมณฑล	สาขาวิชาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม	4,000
8. น.ส.เบญญูทิพย์ ยิ่งยง	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มในการตกลงว่าจ้างระหว่างนักร้องกับลูกค้า	สาขาวิชาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม	4,000
9. น.ส.แสงรัตน์ เกตุแก้ว	ปัจจัยที่มีผลต่อการปฏิเสธผลิตภัณฑ์ครีมกันแดดของกลุ่มผู้ไม่ใช้ครีมกันแดด	สาขาวิชาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม	4,000
10. น.ส.ปริตรา มั่นเหมาะ	การจำลองสถานการณ์เพื่อลดเวลารอคอยของผู้ป่วย แผนกผู้ป่วยนอก โรงพยาบาลชุมชนจังหวัดสุพรรณบุรี	สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	12,000
11. น.ส.ลักขณา ภรณ์เกษรทอง	การพยากรณ์ปริมาณการสั่งซื้อสินค้าแฟชั่นออนไลน์ด้วยวิธี Extreme Learning Machine	สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	4,000
12. น.ส.ปารณีย์ พึ่งวิชา	ศึกษาการแบ่งกลุ่มพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ซื้อเครื่องประดับ ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์” Clustering of Jewelry Purchasing Behaviour through Social Network”	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล	12,000
13. นายอานนท์ หย่องฮวย	ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคธุรกิจ” Factors Affecting the Acceptance of Linking Data between Government and Business Sectors”	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล	12,000

ชื่อนักศึกษา	ชื่อบทความวิจัย	สาขา	จำนวนเงิน (บาท)
14. นายวัชริต สุริยาอารมณ์	Network Structures of Currency and Cryptocurrency Markets	สาขาวิชาวิศวกรรมการเงินและ การจัดการ	8,000
15. น.ส.ลักษณา ภรณ์ เกษรทอง	การพยากรณ์ปริมาณการสั่งซื้อสินค้าแฟชั่น ออนไลน์ด้วยวิธี Extreme Learning Machine	สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	4,000
16. น.ส.กรรณก บุญสุข	FSSER INTERNATIONAL CONFERENCE ON BANKING AND FINANCE, MANAGEMENT, INFORMATION SCIENCES, HUMANITIES & SOCIAL SCIENCES (FMIHS)	สาขาวิชาการบริหารจัดการ องค์กร	8,000

## งานวิจัย งานบริการวิชาการและงานบริการสังคม

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้มีการเผยแพร่ผลงานเชิงวิชาการจำนวน 15 เรื่อง และมีหนังสือ 1 เล่ม ในปี พ.ศ. 2562 ซึ่งมีการเผยแพร่ในวารสารนานาชาติ จำนวน 4 เรื่อง ในวารสารระดับชาติ จำนวน 14 เรื่อง งานตีพิมพ์ในงานสัมมนาระดับชาติ จำนวน 4 เรื่อง และงานตีพิมพ์ในงานสัมมนาระดับประเทศ จำนวน 3 เรื่อง โดยมีรายละเอียดดังนี้

### 1. งานตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติ

รศ.ดร.ธัญญา วสุศรี	- Preuk Choosunga, Weerawate Uttob,c, Panida Boonyarittthongchaia,c, Thananya Wasusrid, Chalermchai Wongs-Areea, 2019, Ethanol vapor releasing sachet reduces decay and improves aroma attributes in mulberry fruit, Food Packaging and Shelf Life 22 (2019)"
ดร.ปฎิภาณ แซ่หลิม	- Sae-Lim, P. & Jermsittiparsert, K. 2019. Audit Committee and Earning Quality. International Journal of Innovation, Creativity and Change. 6(2): 335-347. - Sae-Lim, P. & Jermsittiparsert, K. 2019. Is the Fourth Industrial Revolution a Panacea? Risks toward the Fourth Industrial Revolution: Evidence in the Thai Economy. International Journal of Innovation, Creativity and Change. 5(2): 732-752.
ดร.อานนท์ ทับเที่ยง	- Achara Suksakorn, Amon Tubtiang, 2019, " The Acceptance and Effectiveness of Interactive Online Learning in Virtual Faceto-Face Learning Technology" International Journal of Innovation and Learning, International Journal of Innovation and Learning

### 2. งานตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ

ผศ.ดร.ทิพวรรณ ปิ่นวนิชย์กุล	- พรศรี สีลาพัฒน์วงศ์ และทิพวรรณ ปิ่นวนิชย์กุล, 2562, "ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับนวัตกรรมและเทคโนโลยี : กรณีศึกษายานยนต์ไฟฟ้าประเภทยานยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 คน (รย.1)", วารสารวิจัยและพัฒนา มจร., ปีที่ 42, ฉบับที่ 2 เมษายน – มิถุนายน 2562, หน้า 129-144.
รศ.ดร.ธัญญา วสุศรี	- อภิญญา พงษ์ปรีชา, ธัญญา วสุศรี, 2562, "การศึกษาปัจจัยของการเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้" , วารสารสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปีที่ 22 ฉบับที่ 1, มกราคม-มิถุนายน 2562, หน้า 152-170. - ปรีตรา มั่นเหมาะ, ธัญญา วสุศรี, 2562, "การจำลองสถานการณ์เพื่อลดเวลารอคอยของผู้ป่วยแผนกผู้ป่วยนอกโรงพยาบาลชุมชน จังหวัดสุพรรณบุรี", วารสารศาสตร์อีสาน 2562; 15(2) : 51-62. - ภัทรพร กัลยา, ปรีชา เต็มสุขสวัสดิ์, ธัญญา วสุศรี, 2562, "การพยากรณ์อุปสงค์ที่ไม่สม่ำเสมอ และมีปริมาณที่แปรปรวนมากสำหรับยาที่มีอัตราการหมุนเวียนช้า กรณีศึกษาโรงพยาบาลชุมชน ประเทศไทย", วารสารศาสตร์อีสาน 2562; 15(1) : 82-92
ดร.ปฎิภาณ แซ่หลิม	- Patipan Saelim, 2019, "Leadership Competencies in Turbulent Environment", Journal of MCU Peace Studies, No.7, Vol.6, November-December 2019

<p>ดร.ปารเมศ วรเศยานนท์</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Varanya Tilokavichai, Parameth Voraseyanont, 2019, An empirical study on relationship between the development and improvement of manufacturers in Eastern Economic Corridor’s logistic performance management, The 5th National and International Conference on Administration and Management, 11 February 2019, Mahanakorn University of Technology, Bangkok, Thailand</li> </ul>
<p>ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sapsanguanboon W. and Faijaidee W. (2019) Competencies Assessment of Supply Chain Personnel Using the Conceptual Framework of SCOR Model: A Case Study of a Public Company in Thailand, KKBS Journal, Vol.3 No.3.</li> <li>- Kongkitcherdchu V. and Sapsanguanboon W. (2019) The Study of Factors affecting Buying Decision for Takeaway Fast Food in CBD, WMS Journal of Management, Vol. 8, No.2</li> <li>- ปริญญา เพ็ญเพียร, วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ, 2562, ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผ้ามา่านและอุปกรณ์ตกแต่ง ในเขตกรุงเทพมหานคร, วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจปริทัศน์, ปีที่ 15, ฉบับที่ 2, กรกฎาคม-ธันวาคม 2562, หน้า 92-104.</li> <li>- พัชรินทร์ ชินกลาง, วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ, 2562, ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผักสดผ่านร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในเขตบางบอน กรุงเทพมหานคร, วารสารบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ราชชมงคลล้านนา ปีที่ 7 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – มิถุนายน 2562, หน้า 39-47.</li> <li>- ณิชฐศาสตร์ ปัญญาณะ, วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ, 2562, การจัดกลุ่มผู้ส่งมอบด้วย Cluster Analysis เพื่อพัฒนาผู้ส่งมอบในธุรกิจค้าปลีก, วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ, ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – มิถุนายน 2562, หน้า 53-66.</li> <li>- เกศรา สุภาสนันท์, วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ, 2562, ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้ารับบริการคลินิกกายภาพบำบัดในเขตกรุงเทพมหานคร, วารสารวิชาการการตลาดและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, ปีที่ 6 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – มิถุนายน 2562, หน้า 156-174.</li> </ul>
<p>ดร.อานนท์ ทับเที่ยง</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อานนท์ หย่องฮวย และ อานนท์ ทับเที่ยง, 2562, ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคธุรกิจ, Engineering Transactions, ปีที่ 22 ฉบับที่ 1 (46), เดือนมกราคม-มิถุนายน 2562, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร, หน้า 41-47.</li> <li>- Clustering of Jewellery Purchasing Behaviour through Social Network, วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์, ฉบับเสริม ธันวาคม 2562</li> </ul>

### 3. งานตีพิมพ์ในงานสัมมนาระดับชาติ

รศ.ดร.ธัญญา วสุศรี	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Issara Ruangngam and Thananya Wasusri, 2019, "Aggregate planning using mixed integer programming: a fruit juice concentrated factory case study", 33rd International Conference on Modelling and Simulation Caserta, June 11 - 14, 2019, Caserta, Area of Napoli, Italy</li> <li>- Montra Wongmayura, Thananya Wasusri, 2019, "Vessel Route Optimization For Offshore Marine Transport", 33rd International Conference on Modelling and Simulation Caserta, June 11 - 14, 2019, Caserta, Area of Napoli, Italy</li> </ul>
ผศ.ดร.ทวีศักดิ์ กฤษเจริญ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Taweesak Kritjaroen, 2019, Impact of Leadership Styles (Transformational and Transactional Leadership) and Psychological Empowerment on Innovative Working Behavior: A Study of Private and Government-owned Telecommunication Companies in Thailand</li> </ul>
ดร.วรัญญา ตีโลกะวิชัย	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Varanya Tilokavichai, Parameth Voraseyanont, 2019, An empirical study on relationship between the development and improvement of manufacturers in Eastern Economic Corridor's logistic performance management, The 5th National and International Conference on Administration and Management, 11-12 February 2019, Mahanakorn University of Technology, Bangkok, Thailand</li> </ul>

### 4. งานตีพิมพ์ในงานสัมมนาระดับประเทศ

ผศ.ดร.กนกพร กังวาลสงค์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ลักษณะภรณ์ เกษรทอง, กนกพร กังวาลสงค์, 2562, การพยากรณ์ปริมาณการสั่งซื้อสินค้าแฟชั่นออนไลน์ด้วยวิธี Extreme Learning Machine, การประชุมวิชาการการวิจัยด้านดำเนินงานแห่งชาติ ประจำปี พ.ศ.2562, ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหการ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 7-8 กุมภาพันธ์ 2562, เชียงใหม่</li> </ul>
ดร.ต้นตู่สิต โปราณานนท์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Thuidoi, P., Porananond, D., 2019. Construction Risks in Façade Work: Case Study in A Construction Company. Proceeding of 57th Kasetsart University Annual Conference, 29 January-1 February 2019, Bangkok Thailand.</li> </ul>
ดร.สุรภาพ รายนาคาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>- S.Rayanakorn and V.Suriyaarporn, 2019, Network Structures of Currency and Cryptocurrency Markets, The 2<sup>nd</sup> International Conference on Business, Informatics, and Management &amp; The 2<sup>nd</sup> National Conference on Business, Informatics, and Management, Bangkok, Thailand, 17 August 2019.</li> </ul>

### 5. หนังสือ

ดร.สุชัยิน เทพทอง	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สุชัยิน เทพทอง, 2562, การลงมือทำอยู่เหนือกฎแห่งความสำเร็จที่โปร่ง, สำนักพิมพ์สุชัยิน เทพทอง, 224 หน้า (ISBN: 9786164850361)</li> </ul>
-------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

6. งานบริการวิชาการ และงานบริการสังคม

รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ	งานบริการวิชาการ	รายชื่อโครงการ	หน่วยงานที่รับบริการ
ผศ.ดร.ทวีศักดิ์ กฤษเจริญ	การฝึกอบรม	ขออนุมัติทำงานรับจ้างโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาทรัพยากรบุคคล กองทุนการออมแห่งชาติ (กองทุนการออมแห่งชาติกับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี)	บุคคลทั่วไป
	การฝึกอบรม	โครงการความผูกพันขององค์กรต่อบุคลากร บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหารจำกัด	บุคคลทั่วไป
ผศ.ดร.ชุมพล มณฑาทิพย์กุล	การฝึกอบรม	Train the Trainer หลักสูตร 4: การจัดการพัสดุคงคลังเชิงประสิทธิภาพ	บุคคลทั่วไป
	การฝึกอบรม	Train the Trainer # หลักสูตร 3: การจัดการคลังสินค้าที่มีประสิทธิภาพ เพื่อตอบรับธุรกิจยุคใหม่	บุคคลทั่วไป
	การฝึกอบรม	Train the Trainer # หลักสูตร 2: การเจรจาต่อรองในการจัดซื้อพร้อมฝึกปฏิบัติจริง	บุคคลทั่วไป
	การฝึกอบรม	Train the Trainer :เทคนิคการเป็นวิทยากรมืออาชีพสำหรับบุคลากรโลจิสติกส์	บุคคลทั่วไป
ผศ.ดร.กนกพร กังวาลสงค์	การฝึกอบรม	โครงการกลไกการริเริ่มและขยายผลการปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอน	บุคคลทั่วไป
	การฝึกอบรม	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านความรู้เกี่ยวกับการจัดการโซ่อุปทาน	บุคคลทั่วไป
	การฝึกอบรม	โครงการออกแบบและปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการคลังสินค้า และระบบสารสนเทศโรงพยาบาลสัตว์ทองหล่อ	บุคคลทั่วไป
ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ	การฝึกอบรม	โครงการอบรมหลักสูตร พัฒนาทักษะการโค้ชของหัวหน้างาน	บริษัท จีซี โลจิสติกส์ โซลูชั่น จำกัด
	งานที่ปรึกษา	โครงการจัดทำแผนกลยุทธ์องค์กรเพื่อยกระดับความสามารถทางการแข่งขัน มูลนิธิการศึกษา และวัฒนธรรมสัมพันธ์ไทยนานาชาติ (เอเอฟเอส ประเทศไทย)	มูลนิธิการศึกษา และวัฒนธรรมสัมพันธ์ไทยนานาชาติ (เอเอฟเอส ประเทศไทย)
	การฝึกอบรม	โครงการอบรมหลักสูตร Certificate of GCL Modern Logistics Management	บริษัท จีซี โลจิสติกส์ โซลูชั่น จำกัด
	การฝึกอบรม	โครงการหลักสูตร พัฒนานักโลจิสติกส์ยุคใหม่ 2/2562	บุคคลทั่วไป
	การฝึกอบรม	โครงการหลักสูตร APICS Certified in Logistics Transportation and Distribution (CLTD)	บุคคลทั่วไป



รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ	งานบริการวิชาการ	รายชื่อโครงการ	หน่วยงานที่รับบริการ
ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ	งานที่ปรึกษา	โครงการที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์ของ AFS ประเทศไทย	มูลนิธิการศึกษา และ วัฒนธรรมสัมพันธ์ไทย นานาชาติ (เอเอฟเอส ประเทศไทย)
	การฝึกอบรม	หลักสูตรการอบรมหัวข้อ "การบริหารการกระจายสินค้า"	บริษัท เอสซีจี เลิร์นนิ่ง เอ็กเซลเลนซ์ จำกัด
	การฝึกอบรม	โครงการอบรมหลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสมัยใหม่สำหรับ Omni-Channel	บริษัท เซ็นทรัล ฟีเฟิ้ล ดีเวลลอปเม้นท์ เซนเตอร์ จำกัด
	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	หลักสูตรการจัดการมหบัณฑิต สาขาวิชาการเป็น	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการโลจิสติกส์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	ประเมินคุณภาพผลงานเพื่อข้อกำหนดตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัย พนักงานสายปฏิบัติการวิชาชีพ และบริหารทั่วไป	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	ประเมินบทความ วารสารเกษตรศาสตร์ธุรกิจประยุกต์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
รศ.ดร.ธัญญา วสุศรี	คณะกรรมการวิชาการ/วิชาชีพ	คณะทำงานพิจารณาคัดเลือกอุตสาหกรรมดีเด่น 2562	กระทรวงอุตสาหกรรม
	ผู้ทรงคุณวุฒิ	พิจารณาบทความระดับชาติ 4 บทความ	วารสารปัญญาภิวัฒน์
	ผู้ทรงคุณวุฒิ	พิจารณาบทความระดับชาติ 1 บทความ	วารสารวิชาการศรีปทุม
	วิทยากรบรรยายในรายวิชา	วิชาการบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตร	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
	วิทยากรบรรยายในรายวิชา	วิชาการบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตร	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
	วิทยากรบรรยายในรายวิชา	ความรู้ด้านโลจิสติกส์ในโรงพยาบาล	สถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล (องค์การมหาชน)
	วิทยากรบรรยายในรายวิชา	การจัดการโลจิสติกส์สำหรับโรงพยาบาลสัตว์ทองหล่อ	โรงพยาบาลสัตว์ทองหล่อ
	ผู้ทรงคุณวุฒิ	พิจารณาหลักสูตร บริหารธุรกิจ	คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยราชพฤกษ์

รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ	งานบริการวิชาการ	รายชื่อโครงการ	หน่วยงานที่รับบริการ
รศ.ดร.ธัญญา วสุศรี	ผู้ทรงคุณวุฒิ	พิจารณาหลักสูตร บริหารธุรกิจ	คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
	ผู้ทรงคุณวุฒิ	คณะกรรมการกำกับมาตรฐานวิชาการ	มหาวิทยาลัยธนบุรี
	ผู้ทรงคุณวุฒิ	พิจารณารายงานการวิจัย	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
	ผู้ทรงคุณวุฒิ	ประธานกรรมการสอบสารนิพนธ์	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน มหาวิทยาลัยมหิดล
	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการสอบสารนิพนธ์	วิศวกรรมอุตสาหการ มธ.
	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการสอบวิทยานิพนธ์และสารนิพนธ์	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
	ผู้ทรงคุณวุฒิ	ประธานกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา ระดับคณะ.	คณะอุตสาหกรรมเกษตร สจล.
	ผู้ทรงคุณวุฒิ	พิจารณาผลงานทางวิชาการ ตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
	การฝึกอบรม	โครงการ "Emerging Issues and Challenger in Logistics and SCM"	บุคคลทั่วไป
ผศ.ดร.พงษ์ชัย อธิคมรัตน์กุล	ผู้ช่วยเลขานุการ	คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	คณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ สำนักงานนายกรัฐมนตรี
	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	คณะอนุกรรมการพัฒนานโยบายและกำกับดูแลระบบ National Single Window (NSW)	สำนักงานนายกรัฐมนตรี
	อนุกรรมการและเลขานุการ	คณะอนุกรรมการตรวจสอบ วิเคราะห์ และประเมินผลการติดตามการปฏิรูปประเทศ และการจัดทำและดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ	วุฒิสภา
	อนุกรรมการ	อนุกรรมการโลจิสติกส์ คณะกรรมการการคมนาคม	วุฒิสภา
	กรรมการ	คณะกรรมการพัฒนาการจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้า	กระทรวงพาณิชย์
	อนุกรรมการ	คณะอนุกรรมการประสานงานภาครัฐเพื่อการอำนวยความสะดวกทางด้านการค้าและบริการอุตสาหกรรมไมซ์	สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ สสปน. สำนักงานนายกรัฐมนตรี
	กรรมการ	คณะกรรมการอำนวยความสะดวกด้านการสื่อสารองค์กร สภาภาษาชาติไทย	สภาภาษาชาติไทย
	กรรมการ	คณะกรรมการพิจารณาการประกวดรางวัล Excellent Logistics Management Award (ELMA)	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
	กรรมการ	คณะกรรมการสำนักวิจัยและบริการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ	งานบริการวิชาการ	รายชื่อโครงการ	หน่วยงานที่รับบริการ
ดร.วินัย หอมสมบัติ	กรรมการวิชาการ	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	วิทยาลัยบริหารธุรกิจเชิงนวัตกรรมและการบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
	ที่ปรึกษา	การประเมินผลสมรรถนะตามตำแหน่งงาน (Functional Competency)	สำนักงานบริหารทรัพยากรบุคคล กับ สำนักงานพัฒนาทรัพยากรบุคคล มจร.
	นักวิจัย	การสำรวจ ความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด	บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด
	นักวิจัย	เพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาทรัพยากรบุคคล กองทุนการออมแห่งชาติ	กองทุนการออมแห่งชาติ
	ผู้ทรงคุณวุฒิ	คณะกรรมการเรื่องแผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)
	ผู้ทรงคุณวุฒิ	การเสนอกรอบการกำกับดูแลและประเมินผลการบริหารจัดการรถโดยสารประจำทางในกรุงเทพฯ และปริมณฑล	กรมขนส่งทางบก และมูลนิธิสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI)
	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการสอบวิทยานิพนธ์นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาคณิตศาสตร์ประยุกต์ คณะวิทยาศาสตร์ มจร.	สาขาคณิตศาสตร์ประยุกต์ คณะวิทยาศาสตร์ มจร.
	ผู้ทรงคุณวุฒิ	วารสารบริหารธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการพิจารณากลับกรองคัดเลือกบุคคลในต่างประเทศ เพื่อรับทุนรัฐบาลทางด้านวิทยาศาสตร์ฯ ประจำปี 2562	สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)
	ผู้ทรงคุณวุฒิ	ผู้พิจารณาข้อเสนอโครงการ เรื่อง "แนวทางการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนสำหรับธุรกิจครอบครัวของผู้ประกอบการ"	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ การแข่งขันคัดเลือกทีมเพื่อเป็นตัวแทนเข้าร่วม 2019-20 CFA Institute Research Challenge in Thailand	Bachelor of Economics (International Program), Faculty of Economics, Thammasat University
วิทยากร	Guest Lecturer: Business Series - PowerPoint for Business Workshop	BBA International Program, Thammasat University	

รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ	งานบริการวิชาการ	รายชื่อโครงการ	หน่วยงานที่รับบริการ
	วิทยากร	โครงการสร้างผลงานวิจัยบุคลากรสายสนับสนุนคณะวิศวกรรมศาสตร์ มจธ. (R2R)	คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
	วิทยากร	วิทยากรบรรยายโครงการหลักสูตรประกาศนียบัตรสาขา วิทยาศาสตร์ข้อมูล (Data Science) แก่ธนาคาร ธนชาติ จำกัด (มหาชน)	คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
	วิทยากร	Course EC210 Introductory Economics	โครงการวารสารศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
	วิทยากร	Course EC210 Introductory Economics	โครงการการสื่อสารภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ) คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
	วิทยากร	"การบริหารการเงินสำหรับธุรกิจ Startup" หลักสูตรวิศวกรรมศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ FIBO	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
	หัวหน้าโครงการและวิทยากร	"การขับเคลื่อนธุรกิจด้วยการบริหารจัดการยุคใหม่" บริษัท เนวาร์ตันพัฒนาการ จำกัด (มหาชน)	บริษัท เนวาร์ตันพัฒนาการ จำกัด (มหาชน)
	หัวหน้าโครงการและวิทยากร	หลักสูตรฝึกอบรม "Energy Business Management"	GMI ร่วมด้วยบัณฑิตวิทยาลัยร่วมด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม
	อนุกรรมการ	คณะอนุกรรมการวิเคราะห์เอสเอ็มอีทางการเงินจังหวัดสมุทรสาคร	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร
	การฝึกอบรม	หลักสูตร บริหารธุรกิจด้วยการบริหารจัดการยุคใหม่	บุคคลทั่วไป
ดร.บุญเกียรติ เอี่ยมวงษ์เจริญ	ผู้ทรงคุณวุฒิ	Thailand Data Innovation Awards	สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)
	ผู้ทรงคุณวุฒิ	Asia Open Data Challenge 2019	สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)
	ผู้ทรงคุณวุฒิ	การประกวดนวัตกรรม Green & Clean Hospital ประจำปี 2561	สำนักอนามัยสิ่งแวดล้อม กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข
ดร.มงคล อัสวดีลภฤทธิ์	คณะอนุกรรมการ	สาขาบริหารงานก่อสร้าง	วิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์

รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ	งานบริการวิชาการ	รายชื่อโครงการ	หน่วยงานที่รับบริการ
ดร.มงคล อัสวดีลภฤทธิ	คณะอนุกรรมการ	วิศวกรรมอาสา	มูลนิธิเพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
	ผู้ทรงคุณวุฒิ	งานปรับปรุงสำนักงาน ชั้น 13 อาคารเอสพี (อาคาร A และ B)	กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา
ดร.ปารเมศวรเศยานนท์	การทำวิจัย	การจัดการโลจิสติกอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กองโลจิสติกส์
	การทำวิจัย	การวิจัยอีอีซี	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กองโลจิสติกส์
	ผู้ทรงคุณวุฒิ	การมีส่วนร่วมในการให้ความรู้ทางวิชาการกับสังคม บุคลากรในสาขาวิชาชีพเดียวกันในฐานะผู้ที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับด้านนั้น	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
	เป็นวิทยากร	เรื่องเทคโนโลยีและนวัตกรรม	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ดร.รังสรรค์เกียรติ์ภานนท์	ที่ปรึกษา	ที่ปรึกษาโครงการ SCOR	PTG
	วิทยากร	บรรยาย Innovating your future @TOT	TOT Academy
	วิทยากร	บรรยาย Innovation Management @GCL	GC Logistic
	วิทยากร	บรรยาย supply Chain Analysis @GCL	GC Logistic
	วิทยากร	บรรยาย Data Analytics in Supply Chain	iLop KMUTT
	วิทยากร	บรรยาย Big Data Research in Healthcare @BDMS	BDMS
	วิทยากร	บรรยาย Innovation Management @CUTIP	CUTIP
	ผู้ทรงคุณวุฒิ	ร่วมตัดสินการประกวดนวัตกรรมภายในเครือ BDMS	BDMS
ดร.ปฎิภาณ แซ่หลิม	วิทยากร	หลักสูตร การบริหารโรงพยาบาลรุ่นที่ 48 หัวข้อการบริหารความเสี่ยงองค์กร	โรงเรียนบริหารงาน โรงพยาบาล คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาล รามาธิบดี
	วิทยากร	งานประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “ระดมสมอง : ประเมิน และวางแผนจัดการความเสี่ยงประจำปี”	โรงเรียนพยาบาลรามาธิบดี คณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล
	วิทยากร	การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ	คณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล

รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ	งานบริการวิชาการ	รายชื่อโครงการ	หน่วยงานที่รับบริการ
ดร.ปฎิภาณ แซ่หลิม	วิทยากร	งานประชุมเชิงวิชาการ รายงานเศรษฐกิจการท่องเที่ยวยวรายไตรมาส	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
	วิทยากร	Risk Management for Logistics	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
	วิทยากร	การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
	วิทยากร	การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ	รพ.สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ กรมแพทย์ทหารเรือ
	วิทยากร	Business Risk Management	ภาควิชาคณิตศาสตร์และสถิติ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
	ที่ปรึกษา	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
ดร.วรัญญา ตีโลกะวิชัย	ผู้จัดการโครงการ	กิจกรรมพัฒนาประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์เพื่อการลดต้นทุนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
	ที่ปรึกษา	ระบบ การบริหารจัดการคลังสินค้า	บริษัท โลจิสซอพท์ จำกัด
	ที่ปรึกษา	ระบบ Business Intelligence	บริษัท โลจิสซอพท์ จำกัด
	ที่ปรึกษา	ระบบ Smart Delivery	บริษัท ดำเนินสะดวก อินเทอร์เน็ต จำกัด
	วิทยากร	กลยุทธ์สู่การลดต้นทุนทางธุรกิจเพื่อการแข่งขันด้วยการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
	วิทยากร	How to Reduce Logistics Costs	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
	วิทยากร	Automation Expo2019 - Digital Transformation in Logistics Management	บริษัท กรีนเวิลด์ พับลิเคชั่น จำกัด
ดร.ต้นดุสิต โปราณานนท์	คณะกรรมการวิชาการ	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น
	ที่ปรึกษา	โครงการปรับปรุงกระบวนการซัพพลายเชน	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)
	ที่ปรึกษา	การดำเนินโครงการวิจัยและพัฒนาการทางการทหารกองทัพบก	สำนักวิจัยและพัฒนาการทางทหาร กองทัพบก
	ที่ปรึกษาและวิทยากร	Certificate of GCL Modern Logistics Management	GC Logistics Solutions Co., Ltd.

รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ	งานบริการวิชาการ	รายชื่อโครงการ	หน่วยงานที่รับบริการ
ดร.ต้นตู่สิติ โปราณานนท์	วิทยากร	หลักสูตรนักวิทยาศาสตร์ (สบ 4) รุ่นที่ 13	สำนักงานพิสูจน์หลักฐาน ตำรวจ สำนักงานตำรวจ แห่งชาติ
	วิทยากร	Micro MBA: Driving Business with Smart Management	บริษัท เนาวรัตน์พัฒนาการ จำกัด (มหาชน)
	วิทยากร	วิชาการวางแผนและกระบวนการผลิตระดับ อุตสาหกรรม หลักสูตรเภสัชศาสตร์	คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ดร.อานนท์ ทับเที่ยง	กรรมการ	คณะกรรมการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงศาลยุติธรรม สู่ดิจิทัล	สำนักงานเลขาธิการศาล ยุติธรรม
	อนุกรรมการ	คณะอนุกรรมการข้าราชการพลเรือนวิสามัญเฉพาะกิจ ด้านการพัฒนาทักษะดิจิทัลแก่ข้าราชการ	สำนักงานคณะกรรมการ ข้าราชการพลเรือน
	อนุกรรมการ	คณะอนุกรรมการจัดทำแผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	สภาพัฒนาการเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ
	วิทยากร	การเปลี่ยนแปลงศาลยุติธรรมสู่ดิจิทัล	สำนักงานศาลภาค 7
	วิทยากร	การเปลี่ยนแปลงศาลยุติธรรมสู่ดิจิทัล	สถาบันพัฒนาข้าราชการ ฝ่ายตุลาการศาลยุติธรรม
	ผู้ทรงคุณวุฒิ	ยกร่างหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา นวัตกรรมและธุรกิจดิจิทัล	คณะบริหารธุรกิจและ เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
	อนุกรรมการ	คณะอนุกรรมการศึกษามาตรการส่งเสริมความ เข้าใจเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ในฐานะประมุข ของการปกครองในระบอบประชาธิปไตย	สถานิติบัญญัติแห่งชาติ
	นักวิจัย	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ใช้บริการ อินเทอร์เน็ตบ้านความเร็วสูงในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล	บริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน)
	นักวิจัย	อิทธิพลที่มีผลต่อการตัดสินใจย้ายเครือข่าย โทรศัพท์มือถือ	บริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน)
	ผู้บริหารโครงการ	หลักสูตรประกาศนียบัตร AR Application and Business Development	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระ จอมเกล้าธนบุรี
การฝึกอบรม	โครงการหลักสูตรการพัฒนาธุรกิจดิจิทัลด้วย เทคโนโลยี Augmented Reality (AR) Applications พร้อมงบประมาณสำหรับโครงการฯ	บุคคลทั่วไป	

## 7. อาจารย์ที่ได้รับทุนสนับสนุนการทำวิจัย

รายชื่อ	ประเภททุน	ระยะเวลา	จำนวนเงิน
1. ดร.ปฎิภาณ แซ่หลิม	ทุนวิจัยพระจอมเกล้าธนบุรี ปีงบประมาณ 2562	2 ปี	150,000 บาท
2. ดร.ปารเมศ วรเศยานนท์	ทุนวิจัยพระจอมเกล้าธนบุรี ปีงบประมาณ 2562	2 ปี	150,000 บาท

## 8. Institutional Review Board (IRB) จริยธรรมการวิจัยในมนุษย์

เนื่องด้วยบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมนั้นเป็นคณะฯ ที่มีการเรียนการสอนด้านการจัดการ การบริหาร องค์กรทำให้งานวิจัยส่วนใหญ่จะเกี่ยวข้องกับมนุษย์ ทางคณะจึงเล็งเห็นความสำคัญของการทำวิจัยที่เกี่ยวข้องกับมนุษย์ของ นักศึกษาและคณาจารย์ จึงมีความจำเป็นที่อาจารย์ที่ปฏิบัติงานวิจัยจะต้องมีการอบรมเพื่อสร้างความมั่นใจในด้านจริยธรรม แก่ผู้ให้ข้อมูลงานวิจัยนั้นๆ

เลขทะเบียนใบประกาศ	รายชื่อ
KMUTT-IRB-60-0092	รศ.ดร.ธัญญา วสุศรี
KMUTT-IRB-60-0094	ดร.ปารเมศ วรเศยานนท์
KMUTT-IRB-60-0143	รศ.ดร.พาลีธิ์ หล่อธีรพงศ์
KMUTT-IRB-60-0150	ดร.มงคล อัครดิลลฤทธิ
KMUTT-IRB-60-0154	ดร.บุญเกียรติ เอี่ยมวงษ์เจริญ
KMUTT-IRB-60-0155	ดร.สุขยีน เทพทอง
KMUTT-IRB-60-0157	ดร.ต้นดุสิต โปราณานนท์
KMUTT-IRB-60-0158	ดร.วรรณมา แสงปลั่ง
KMUTT-IRB-60-0160	ผศ.ดร.สรวิษฐ์ เยาวสุวรรณไชย
KMUTT-IRB-60-0161	ดร.วรัญญา ทิโลกะวิชัย
KMUTT-IRB-61-070	ดร.วินัย หอมสมบัติ
KMUTT-IRB-61-137	ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ
KMUTT-IRB-61-190	ผศ.ดร.วรพจน์ อังกสิทธิ์
KMUTT-IRB-61-192	ผศ.ดร.ชุมพล มณฑาทิพย์กุล
KMUTT-IRB-61-348	ดร.ปฐมพงศ์ จัยวัฒน์
KMUTT-IRB-61-349	ดร.ปฎิภาณ แซ่หลิม



## เป้าหมายที่ 3 พัฒนา GMI ให้มีความเป็นสากล (Internationalization)

### กลยุทธ์ที่ 3 สร้างความเป็นสากลในองค์กร

#### การส่งเสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและการวิจัย

##### Taipei Tech เปิดหลักสูตร Executive MBA รุ่นที่ 6

เมื่อวันเสาร์ที่ 10 สิงหาคม 2561 National Taipei University of Technology (NTUT) ได้จัดพิธีเปิดหลักสูตร Executive MBA (EMBA) รุ่นที่ 6 ภายใต้ความร่วมมือกับบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม โดยมี ผศ.ดร.วราพงษ์ อังกสิทธิ์ คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา และภาควิชาความร่วมมือ และ Dean of College of Management, Taipei Tech ตลอดจนคณาจารย์และศิษย์เก่าหลักสูตร EMBA ทุกรุ่น



##### โครงการพัฒนาความร่วมมือกับ University of Missouri

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม (GMI) ได้มีการประชุมโครงการพัฒนาความร่วมมือกับ University of Missouri ด้านการพัฒนานักศึกษาและ Service Learning มีการพูดคุย แลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงานของมหาวิทยาลัยกับชุมชนร่วมกัน โดยได้รับเกียรติจาก อาจารย์ นักวิจัย จากคณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันพัฒนาและฝึกอบรมโรงงานต้นแบบ และ มจร ราชบุรี เข้าร่วมหารือ เมื่อวันศุกร์ที่ 31 พฤษภาคม 2562

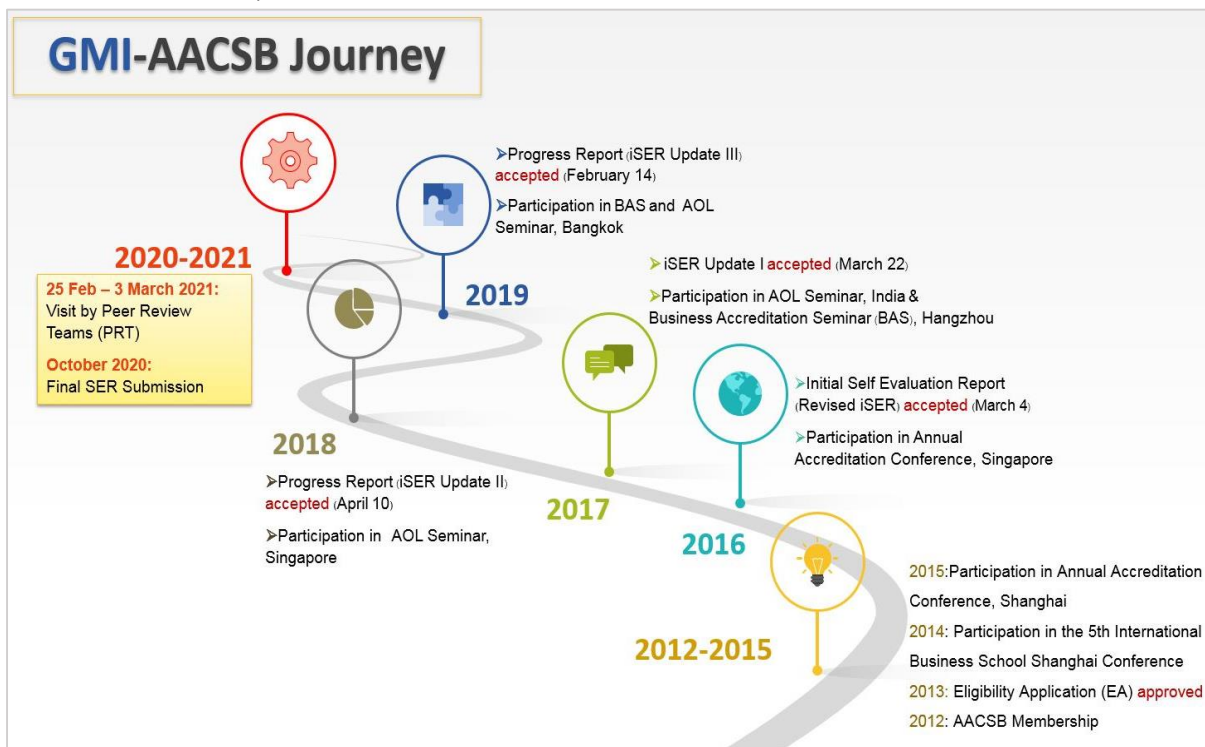


การพัฒนาความเข้มแข็งทางวิชาการของคณะเพื่อการพัฒนาสู่ความเป็นสากล  
การมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมตามแผนงาน AACSB



เพื่อเป็นการพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ให้มีมาตรฐานในการจัดการเรียนการสอน ด้านบริหารธุรกิจและการจัดการในระดับสากล คณะจึงสมัครเข้าสู่การรับรองมาตรฐานจากสถาบัน The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2555 และผ่านการรับรองรายงานฉบับแรก (Eligibility Report) จวบจนถึงปัจจุบันพ.ศ 2562 คณะฯ ได้ผ่านการยอมรับรายงาน Initial Self-Evaluation Report (iSER) ฉบับที่ 3 ซึ่งจะเข้าสู่กระบวนการจัดทำรายงานประเมินตนเองฉบับสุดท้าย (Final SER) และส่งรายงานดังกล่าวในช่วงเดือนตุลาคม 2563 จากนั้นเข้าสู่การเตรียมความพร้อมเพื่อเข้ารับการตรวจประเมิน (Peer Review Team Visit) โดยมีกำหนดการเยี่ยมชมในเดือนมีนาคม 2564

GMI-AACSB Journey



นอกจากนี้ในแต่ละปี AACSB จะจัดสัมมนาหลากหลายหัวข้อเพื่อเปิดโอกาสให้คณาบดี รองคณบดี คณาจารย์ และผู้ที่เกี่ยวข้องได้เข้าร่วมรับฟังเกณฑ์มาตรฐานที่มีการปรับปรุงอยู่เป็นระยะ รวมถึงแนวทางการพัฒนาตามมิติต่างๆ ของ AACSB ซึ่งผู้เข้าร่วมสัมมนาจะได้มีโอกาสแลกเปลี่ยน และรับฟังประสบการณ์จากทั้งผู้เชี่ยวชาญของ AACSB รวมถึงผู้บริหารของคณะทางด้านบริหารจัดการที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน AACSB แล้ว เพื่อนำมาปรับปรุงคุณภาพการบริหารจัดการองค์กรของตนเองต่อไป

ที่ผ่านมาเน้นทีมผู้บริหาร คณาจารย์ และเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง ได้เข้าร่วมการสัมมนาในระดับนานาชาติของกลุ่ม คณะทางด้านบริหารจัดการ รายละเอียดดังนี้

ปี พ.ศ.	หัวข้อที่เข้ารับการอบรม	วันที่	สถานที่
2556	• Assurance of Learning Seminar, Bangkok	21 - 22 มีนาคม	ประเทศไทย
	• Applied Assurance of Learning Seminar, Bangkok	22 - 23 มีนาคม	ประเทศไทย
2557	• The 5 <sup>th</sup> International Business School Shanghai Conference 2014	9 - 11 ตุลาคม	สาธารณรัฐประชาชนจีน
2558	• AACSB Accreditation Conference 2015, Shanghai	23 - 27 พฤษภาคม	สาธารณรัฐประชาชนจีน
2559	• AACSB Annual Accreditation Conference: Asia Pacific 2016, Singapore	29 - 31 พฤษภาคม	ประเทศสิงคโปร์
2560	• Seminar on Assurance of Learning for AACSB, New Delhi	22 - 23 สิงหาคม	ประเทศอินเดีย
	• Business Accreditation Seminar, Hangzhou	27 - 28 พฤศจิกายน	สาธารณรัฐประชาชนจีน
2561	• Assurance of Learning Seminar I, Singapore	6 - 7 มีนาคม	ประเทศสิงคโปร์
2562	• Business Accreditation Seminar	25 - 26 มีนาคม	ประเทศไทย
	• Assurance of Learning Seminar I	27 - 28 มีนาคม	ประเทศไทย
	• Assurance of Learning Seminar II	29 - 30 มีนาคม	ประเทศไทย

### GMI-AACSB Retreat 2019

เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2562 ทางบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมได้จัดงาน GMI-AACSB Retreat 2019 ในธีมของ “Assurance of Learning” สำหรับคณาจารย์และเจ้าหน้าที่ทุกท่าน เพื่อเป็นการประกันคุณภาพการเรียนรู้ของนักศึกษาตลอดทั้งปีการศึกษา อีกทั้งฝ่ายเจ้าหน้าที่ยังได้เรียนรู้และทำความเข้าใจกระบวนการประกันคุณภาพตามแนวทาง AACSB เพื่อเป็นการตอกย้ำถึงระบบการทำงานที่มีประสิทธิภาพและความเป็นสากลเพิ่มมากขึ้น



## เป้าหมายที่ 4 พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการสู่การเป็น High Performance Organization

กลยุทธ์ที่ 4 สร้างต้นแบบการจัดการให้กับสังคม

กิจกรรมการพัฒนาบุคลากร



### การอบรมการใช้โปรแกรม Airtable

อบรมการใช้โปรแกรม Airtable โดย ผศ.ดร.สรวิชญ์ เยาวสุวรรณ์ไชย เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2562 สำหรับบุคลากร GMI เพื่อพัฒนาทักษะและกระบวนการทำงานภายในสำนักงาน ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



### โครงการศึกษาดูงานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเขาเทพพิทักษ์ และชุมชนบางโปแต้ จ.สุราษฎร์ธานี

เมื่อวันที่ 1 – 3 สิงหาคม 2562 นั้นทางคณะได้เดินทางไปศึกษาดูงาน กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเขาเทพพิทักษ์ และชุมชนบางโปแต้ จ.สุราษฎร์ธานี เพื่อเป็นการกระชับความสัมพันธ์ของคนในองค์กรและแลกเปลี่ยนการเรียนรู้กับชุมชน ทั้งยังนำแนวคิดที่ได้จากศึกษาดูงานไปปรับใช้ในองค์กร

### กิจกรรม Sit & Sip กับอธิการบดี

กิจกรรม "Sit&Sip กับอธิการบดี" จัดเมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2562 โดยเป็นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างบุคลากรของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมกับอธิการบดี รองศาสตราจารย์ ดร.สุวิทย์ แซ่เตีย อธิการบดีและคณะบริหารมหาวิทยาลัย เพื่อถ่ายทอดนโยบายการบริหารให้กับบุคลากรได้รับทราบเข้าใจแนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน



## กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

### กิจกรรม GMI น้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ ในหลวง ร.9

กิจกรรมเพื่อน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตรนั้น ทางคณาจารย์และเจ้าหน้าที่พร้อมใจกันสวมใส่เสื้อสีเหลืองและกิจกรรมสัมพันธ์แฟนพันธุ์แท้เกี่ยวกับในหลวง ร.9 เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2562



### พิธีรดน้ำดำหัวเทศกาลวันสงกรานต์

วันพฤหัสบดี ที่ 4 เมษายน 2562 เนื่องในโอกาสเทศกาลสงกรานต์ที่จะมาถึง บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้จัดให้มีพิธีสงฆ์น้ำพระพุทธรูป และรดน้ำขอพรจากอาจารย์ผู้ใหญ่ของคณะฯ ขึ้น เพื่อเป็นการแสดงความเคารพผู้ใหญ่ตามประเพณีแบบไทย ทั้งนี้ยังได้รับเกียรติจาก รองศาสตราจารย์ ดร.สุวิทย์ แซ่เตีย อธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เข้าร่วมพิธีด้วย นอกจากนี้ยังมีการแข่งขันกีฬาพื้นบ้านไทย บรรยากาศเต็มไปด้วยความสนุกสนาน เรียกได้ว่าเป็นการต้อนรับเทศกาลวันสงกรานต์ด้วยความอบอุ่นและความบันเทิงในเวลาเดียวกัน



### พิธีวางพวงมาลา พระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว

เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2562 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมได้ร่วมวางพวงมาลา เนื่องในวันคล้ายวันสวรรคต พระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชการที่ 4 หน้าลานพระบรมรูป มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี



## คณะผู้จัดทำรายงานประจำปี 2562

### ที่ปรึกษา

ผศ.ดร.วรพจน์ อังกลสิทธิ์	คณบดี
ดร.ปฎิภาณ แซ่หลิม	รองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพ
ผศ.ดร.ชุมพล มณฑาทิพย์กุล	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา และภาคีความร่วมมือ

### ผู้จัดทำ

นางสาวปาจรีย์ ชาญวานิชกิจ      นักวิเคราะห์แผนและงบประมาณ

### ผู้ตรวจอักษร/เนื้อหา

นางสาวศิริพร เป็นสูงเนิน      รักษาการเลขานุการฯ

### ออกแบบปก

นายภูวดล ชินจ่อหอ      นักเทคโนโลยีการศึกษา

### สนับสนุนข้อมูลหน่วยงานต่างๆ ภายในคณะ ได้แก่

- งานบริการการศึกษา
- งานการเงิน
- งานบริการวิชาการ
- งานประกันคุณภาพ
- คณาจารย์ GMI

# Contact

Graduate School of Management and Innovation

King Mongkut's University of Technology Thonburi

CB5 Building, 8-9 Floor. 126 Pracha-uthit Rd., Bangmod, thung kru, Bangkok 10140 Thailand.

 [www.gmikmutt.ac.th](http://www.gmikmutt.ac.th)

 02-470-9799

 [www.facebook.com/gmikmutt](https://www.facebook.com/gmikmutt)

 081-444-1109 , 084-676-5885