



รายงานประจำปี 2561

ANNUAL REPORT 2018

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

สารจากคณบดี

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมมีเป้าหมายเพื่อเป็นหน่วยงานที่จัดการเรียนการสอน การวิจัยและการบริการวิชาการทางด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยี นวัตกรรมและทางด้านการบริหารธุรกิจเฉพาะทางที่ตรงต่อความต้องการของภาครัฐ และเอกชน ในปัจจุบันมีการจัดการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษาที่มุ่งมั่นในการรังสรรค์ผู้นำมืออาชีพ ที่มีทักษะการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ มีแนวคิดการทำงานร่วมกับผู้อื่น แนวคิดเชิงนวัตกรรม มีความเป็นผู้นำและความเป็นผู้ประกอบการ นอกจากนี้ยังมุ่งมั่นให้บัณฑิตที่จบออกไปมีคุณสมบัติเป็นผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลงในสังคมอีกด้วย

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมมุ่งมั่นที่จะเป็นหน่วยงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีที่นำการบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรมผสมผสานกับการบริหารธุรกิจมาสร้างองค์ความรู้ สร้างบุคลากรเพื่อสร้างผลกระทบต่อสังคมขยายในวงกว้างในระดับประเทศให้ได้

รายงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 ฉบับนี้ได้รวบรวมผลการดำเนินงานด้านการจัดการเรียนการสอน การจัดกิจกรรมสำคัญต่าง ๆ การวิจัย และการบริการวิชาการแก่สังคมที่แสดงให้เห็นว่าทางบัณฑิตวิทยาลัยมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องตามพันธกิจที่ตั้งไว้ตลอดทั้งปี บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อสาธารณชนและหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกที่มีความสนใจเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของบัณฑิตวิทยาลัยฯ ในปีที่ผ่านมา

บทสรุปผู้บริหาร

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมได้จัดทำรายงานประจำปี 2561 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมและสังเคราะห์ผลการดำเนินงานของคุณะในทุกพันธกิจตลอดปีที่ผ่านมา ซึ่งในปีงบประมาณ 2561 คุณะมีผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย ดังรายละเอียดโดยสรุปดังนี้

เป้าหมายที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสู่การเป็น Social Change Agent คุณะมีกลยุทธ์ที่จะสร้างคนที่มีจิตวิญญาณของความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial spirit) ความคิดเชิงนวัตกรรม (Innovative mind) และความคิดเพื่อสังคม (Social mind) โดยมีภาวะผู้นำ (Leadership) เป็นรากฐาน คุณะจึงได้จัดการเรียนการสอนด้วยวิธีที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา (Outcome-based education in learning & teaching) และเสริมสร้างนักศึกษาที่มีจิตวิญญาณของความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial spirit) รวมทั้งความคิดเพื่อสังคม (Social mind) ซึ่งในปีที่ผ่านมาคณะจัดกิจกรรมการพัฒนานักศึกษา ทั้งหมด 20 กิจกรรม แบ่งออกเป็นด้านการจัดการเรียนการสอนโดยเชิญผู้เชี่ยวชาญจากภาคเอกชน ภาคอุตสาหกรรม และผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถหลากหลาย มาบรรยายทั้งในวิชาเรียนและเวทีสาธารณะ (GMI Forum) ด้านกิจกรรมนักศึกษา และกิจกรรมส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม นอกจากนี้ยังมีโครงการศึกษาดูงานต่างประเทศ เพื่อให้นักศึกษาได้เปิดโลกทัศน์ เรียนรู้และได้มองเห็นแนวความคิด วิธีการปฏิบัติต่าง ๆ ที่ทันสมัยทั้งในด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม รวมทั้งรูปแบบการดำเนินชีวิต และสามารถนำไปปรับใช้กับการประกอบธุรกิจหรือการทำงานในสภาพแวดล้อมที่เป็นสากลได้

เป้าหมายที่ 2 ผลิตผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและมีนวัตกรรม คุณะมีกลยุทธ์ที่จะสร้างงานวิจัยด้านการจัดการเพื่อตอบโจทย์อย่างมีคุณค่า โดยมีนโยบายการให้ทุนสนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์ และเผยแพร่ผลงานวิจัยสำหรับนักศึกษา ซึ่งในปีที่ผ่านมามีนักศึกษาคณะที่ได้รับทุน จำนวน 25 คน และมีผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่วิทยานิพนธ์จำนวนทั้งสิ้น 17 เรื่อง แบ่งเป็นบทความที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ จำนวน 3 เรื่อง และบทความที่เผยแพร่ในระดับชาติ จำนวน 14 เรื่อง นอกจากนี้ คุณะยังได้ผลิตงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างนวัตกรรม รวมทั้งสิ้น 34 เรื่อง ซึ่งประกอบด้วยบทความที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ จำนวน 8 เรื่อง และบทความที่เผยแพร่ในระดับชาติ จำนวน 26 เรื่อง สำหรับงานบริการวิชาการ คุณะได้มีการให้บริการวิชาการแก่สังคม โดยมีการเผยแพร่องค์ความรู้ทางด้านบริหารจัดการผ่านการฝึกอบรม การเป็นที่ปรึกษา การเป็นคณะกรรมการวิชาการหรือวิชาชีพ และผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวนทั้งสิ้น 46 รายการ

เป้าหมายที่ 3 พัฒนา GMI ให้มีความเป็นสากล (Internationalization) คุณะมีกลยุทธ์สร้างความเป็นสากลในองค์กร โดยมีเป้าหมาย คือ การได้รับการรับรองจากสถาบันรับรองมาตรฐานการศึกษาทางด้านการบริหารธุรกิจระดับนานาชาติ (The Association to Advance Collegiate Schools of Business-AACSB) ซึ่งมีนโยบายให้บุคลากรของคุณะมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมตามแผนงาน AACSB และในปีที่ผ่านมาได้เปิดโอกาสให้บุคลากรเข้าร่วมสัมมนาที่จัดโดย AACSB ณ ประเทศสิงคโปร์ เพื่อนำมาปรับปรุงคุณภาพการจัดการเรียนการสอน และการบริหารจัดการองค์กร นอกจากนี้ยังได้พัฒนาความร่วมมือกับ National Taipei University of Technology (NTUT) สำหรับการเปิดหลักสูตร Double Degrees for Executive Master Program in Business Administration (EMBA) ซึ่งดำเนินการมาแล้ว 6 รุ่น

เป้าหมายที่ 4 พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการสู่การเป็น High Performance Organization คุณะมีกลยุทธ์การปรับปรุงการทำงานของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) โดยจัดโครงการและกิจกรรมการส่งเสริมความสามารถตามสมรรถนะให้กับบุคลากรตลอดทั้งปี เพื่อการพัฒนาและปรับปรุงตามสมรรถนะของบุคลากร และในปีที่ผ่านมาได้จัดกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากร กิจกรรมทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม และกิจกรรมด้านภาคีความร่วมมืออีกด้วย

สารบัญ

ข้อมูลทั่วไป.....	1
ประวัติความเป็นมา.....	1
วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม.....	5
แผนกลยุทธ์.....	7
โครงสร้างองค์กร.....	10
คณะกรรมการประจำคณะ.....	11
ทีมผู้บริหาร.....	12
บุคลากร.....	13
ข้อมูลงบประมาณ.....	16
ผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ 2561	
เป้าหมายที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสู่การเป็น Social Change Agent.....	17
จำนวนนักศึกษาและการรับนักศึกษา.....	22
จำนวนนักศึกษาปัจจุบัน.....	23
จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา.....	24
กิจกรรมการพัฒนานักศึกษา.....	25
เป้าหมายที่ 2 ผลิตผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและมีนวัตกรรม.....	36
การสนับสนุนทุนการศึกษา.....	36
งานวิจัยและวิชาการ.....	39
งานบริการวิชาการ.....	45
เป้าหมายที่ 3 พัฒนา GMI ให้มีความเป็นสากล (Internationalization).....	49
การมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมตามแผนงาน AACSB.....	49
ความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา และหน่วยงานชั้นนำระดับนานาชาติ.....	51
เป้าหมายที่ 4 พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการสู่การเป็น High Performance Organization.....	52
กิจกรรมการพัฒนาคณาจารย์.....	52
กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม.....	54
กิจกรรมด้านภาคีความร่วมมือ.....	55
คณะผู้จัดทำรายงานประจำปี 2561.....	56

ข้อมูลทั่วไป

ประวัติความเป็นมา

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม (Graduate School of Management and Innovation: GMI) แห่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ได้ถูกจัดตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2545 จากการที่มหาวิทยาลัยต้องการผลักดันการสร้าง ความเข้มแข็งด้านการบริหารจัดการ (Management Strengthening) ซึ่งถือว่าเป็นหนึ่งในเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญของมหาวิทยาลัย ในโครงการ 6+1 Flagships โดยเริ่มต้นจากการพัฒนาทรัพยากรบุคคล และเครือข่ายของมหาวิทยาลัย บนฐานของศาสตร์ที่เป็นจุดแข็งของมหาวิทยาลัย ได้แก่ วิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยมีปณิธานในการสร้างสรรค์ทรัพยากรบุคคลที่พร้อมด้วยทักษะของการเป็นนักบริหารจัดการสมัยใหม่

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม (GMI) จึงมีพันธกิจสำคัญในการให้บริการองค์ความรู้ ทางด้านบริหารจัดการผ่านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ แก่ผู้สนใจเรียนในระดับปริญญาโท และบุคคลหรือองค์กรทั้งภายในและภายนอก ที่ต้องการคำปรึกษา และความช่วยเหลือ ในด้านบริหารจัดการในมิติต่าง ๆ

ด้วยวิสัยทัศน์ของผู้บริหารมหาวิทยาลัยที่ต้องการสร้างหลักสูตรด้านบริหารจัดการที่แตกต่างจากสถาบันอื่น และเล็งเห็นแนวโน้มของการพัฒนาประเทศที่ต้องอาศัยการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการขนส่งสินค้าในระบบโลจิสติกส์ การก่อตั้ง GMI ในช่วง 2 ปีแรก จึงเปิดเฉพาะหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต ซึ่งมีสาขาทั้งหมด 3 สาขา ได้แก่ สาขาการจัดการโลจิสติกส์ สาขาการบริหารโครงการ และสาขาการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยมีกลุ่มผู้สนใจหลักคือ วิศวกร และผู้ที่ทำงานในภาคการผลิตซึ่งจบทางสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ปี พ.ศ. 2547 GMI เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการโทรคมนาคมและบรรดาศาสตร์ และสาขาการจัดการสำหรับผู้ประกอบการ เนื่องจากผู้บริหารของคณะได้ทราบถึงแนวโน้มของการพัฒนาแผนแม่บททางโทรคมนาคมของประเทศประกอบกับกระแสการขยายตัวของตลาดที่มีผู้ที่สนใจนำองค์ความรู้ในศาสตร์ทางด้านวิศวกรรม หรือวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไปต่อยอดในการทำธุรกิจของตนเอง GMI จึงได้เสนอมหาวิทยาลัยเปิดหลักสูตรดังกล่าว และถือว่าเป็นการเสริมจุดแข็งของทรัพยากรบุคคลของประเทศในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจผ่านการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

ปี พ.ศ. 2553 GMI ได้ปรับปรุงหลักสูตรใหม่

โดยการทบทวนถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามต่าง ๆ ประกอบกับเสียงสะท้อนจากผู้ทรงคุณวุฒิทางวิชาการและภาคอุตสาหกรรม รวมไปถึงผู้ใช้บัณฑิต ดิษย์เก่าและนักศึกษาปัจจุบันในขณะนั้นที่ต้องการให้เปิดสาขาวิชาเฉพาะทางมากขึ้น โดยบูรณาการเข้ากับศาสตร์ด้านบริหารจัดการ การปรับปรุงหลักสูตรใหม่จึงมี 4 หลักสูตร โดยที่ยังคง 2 หลักสูตรเดิมไว้ ได้แก่

- ◆ หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการโลจิสติกส์ ซึ่งเป็นศาสตร์การจัดการเฉพาะทางที่มีความต้องการแรงงานเป็นจำนวนมาก
- ◆ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการสำหรับผู้ประกอบการ ซึ่งเป็นศาสตร์ที่นิยมของตลาดเป็นอย่างมาก อีกทั้งยังมีเนื้อหาทั้งเชิงลึกและเชิงกว้างในด้านการจัดการสำหรับผู้ประกอบการ

สำหรับหลักสูตรใหม่ 2 หลักสูตร ได้แก่

- ◆ หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ
- ◆ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ

โดยทั้ง 2 หลักสูตรนี้ จะมีสาขาวิชาเอกเฉพาะทางให้ผู้เรียนได้เลือกเรียน ดังนี้

1. สาขาการบริหารโครงการ (Project Management)
2. สาขาการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology and Innovation Management)
3. สาขาการจัดการโทรคมนาคมและบรอดคาสติ้ง (Telecommunication and Broadcasting Management)
4. สาขาการจัดการอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate Management)
5. สาขาวิศวกรรมการเงินและการจัดการ (Financial Engineering and Management)
เฉพาะหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
6. สาขาการบริหารจัดการองค์กร (Organization Management)
เฉพาะหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ปี พ.ศ.2554 GMI ได้เริ่มใช้หลักสูตรที่ปรับปรุงใหม่ทั้ง 4 หลักสูตร การปรับปรุงหลักสูตรครั้งนี้ นอกจาก GMI ยังคงมุ่งเน้นกลุ่มผู้สนใจเรียนหลัก คือ วิศวกร และผู้ที่ทำงานในภาคการผลิตซึ่งจบจากทางสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแล้ว GMI ยังได้เล็งเห็นความต้องการจากภาคอุตสาหกรรมและสังคมที่มีผู้สนใจซึ่งจบจากทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่ในขณะที่เดียวกันก็ต้องการเรียนรู้ศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจและการจัดการเพื่อเป็นประโยชน์สำหรับเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพของตน และเพื่อรองรับการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และตลาดแรงงานของประเทศในธุรกิจเฉพาะทาง เช่น ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจด้านการเงิน อีกด้วย

ปี พ.ศ.2555 GMI สมัครงานเข้าสู่อำนาจรับรองมาตรฐานจากสถาบัน The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) เพื่อเป็นการพัฒนาให้มีมาตรฐานในการจัดการเรียนการสอนด้านบริหารธุรกิจและการจัดการในระดับสากล และมีกระบวนการประกันผลการเรียนรู้ของนักศึกษา ซึ่งถือว่าเป็นหนึ่งในมาตรฐานสำคัญที่ GMI กำลังดำเนินการและปรับปรุงให้ดีขึ้นอยู่เสมอ โดยแต่ละรายวิชาผู้สอนจะตั้งวัตถุประสงค์ในการเรียนรู้ของวิชาให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร จากนั้นจึงกำหนดหัวข้อหรือเนื้อหาที่จะสอนในรายวิชานั้นพร้อมกับระบุกิจกรรมหรือวิธีการเรียนรู้ (Teaching & Learning Activities) ซึ่งไม่ได้มีเพียง

การบรรยายของอาจารย์ในห้องเรียนเท่านั้น แต่ยังมี การนำกรณีศึกษามาอภิปราย การสร้างสถานการณ์จำลอง การใช้เกมส์ทางธุรกิจ และการเข้าฟังสัมมนาเฉพาะทางในวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจารย์ผู้สอนและประธานสาขาวิชา สามารถประเมินผลการเรียนรู้และสะท้อนให้เห็นถึงพัฒนาการในด้านความรู้ ทักษะ และทัศนคติ ด้านการจัดการของนักศึกษาแต่ละคนได้ GMI มีจำนวนนักศึกษาในแต่ละรายวิชาไม่มากนัก ผู้สอนหรือประธานสาขาจึงมีความใกล้ชิดและสามารถดูแลนักศึกษาได้อย่างทั่วถึง นับเป็นอีกหนึ่งคุณค่าที่ทำให้ผู้เรียนสนใจสมัครเข้ามาเรียนหลักสูตรของ GMI

ปี พ.ศ.2558 GMI ได้ปรับปรุงหลักสูตรในวาระครบรอบหลักสูตร 5 ปี และยังคงมี 4 หลักสูตร แต่มีการปรับชื่อบางหลักสูตร และบางสาขาให้สอดคล้องกับความต้องการและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต โดยหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการโลจิสติกส์ ได้ปรับชื่อใหม่เป็น หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน และสาขาการจัดการโทรคมนาคมและบรอดคาสติ้ง ปรับชื่อใหม่เป็น สาขาการจัดการธุรกิจดิจิทัล

ล่าสุดในปี พ.ศ.2561 หลักสูตรการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ ได้ปรับปรุงหลักสูตรและปรับชื่อเป็น หลักสูตรการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาผู้ประกอบการให้มีความเป็นมืออาชีพ ด้วยการบูรณาการศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเข้ากับการจัดการ โดยให้ความสำคัญ ในการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ที่มีความรู้ความสามารถในการบริหารธุรกิจที่ทันสมัย พร้อมทั้งยกระดับความเข้มแข็งและความสามารถในการแข่งขันแก่ผู้ประกอบการเดิม ภายใต้การประสานงานอันดีระหว่างภาคการศึกษาและภาคอุตสาหกรรม

นับถึงปัจจุบัน GMI ผลิตมหาบัณฑิตไปแล้ว 2,663 คน มีนักศึกษารวมทั้ง 2 ชั้นปีจำนวน 370 คนใน 4 หลักสูตร โดยทุกหลักสูตรใช้เวลาเรียนโดยปกติ 2 ปีการศึกษา มีหน่วยกิตรวมระหว่าง 39-42 หน่วยกิต โดยมีโครงสร้างวิชาของทุกหลักสูตรคล้ายกัน กล่าวคือ

เกือบครึ่งหนึ่งของหน่วยกิตรวมเป็นวิชาบังคับซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับหน้าที่ต่าง ๆ ในการบริหารธุรกิจ เช่น การจัดการการเงิน เศรษฐศาสตร์การจัดการ การจัดการตลาดเชิงกลยุทธ์ กระบวนการองค์กรและการจัดการทรัพยากรบุคคล และการจัดการกลยุทธ์ในยุคโลกาภิวัตน์ หน่วยกิตที่เหลือจะแบ่งเป็นวิชาแกน ซึ่งเป็นรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับสาขาเฉพาะทางที่ผู้เรียนเลือก และวิชาเลือกอื่น ๆ นอกจากนี้ผู้เรียนสามารถเลือกลงวิชาของสาขาอื่น ๆ ได้ตามความสนใจ ถือเป็นจุดเด่นที่สำคัญของหลักสูตรที่ GMI ได้สร้างความแตกต่างจากหลักสูตรลักษณะเดียวกันกับของสถาบันอื่น เพราะมีวิชาเลือกมากมายจาก 8 สาขาเฉพาะทาง

ปัจจุบัน GMI เปิดดำเนินการมาแล้วเข้าสู่ปีที่ 16 มีวิวัฒนาการในการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยความสำเร็จที่เกิดจากพันธกิจของ GMI ส่วนหนึ่งคือการผลิตมหาบัณฑิตที่มีองค์ความรู้และทักษะด้านการบริหารจัดการเฉพาะทาง โดยแต่ละคนสามารถนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับไปใช้ในการพัฒนาตนเองและองค์กรจนมีความเจริญก้าวหน้าในอาชีพการงานตามเส้นทางในวิชาชีพของตน โดย GMI ยังได้รับความร่วมมือจากศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จกลับมาช่วยเหลือกิจกรรมต่างๆ ของคณะอยู่เสมอ นอกเหนือจากการเรียนการสอนซึ่งเป็นพันธกิจหลักของ GMI แล้ว การผลิตผลงานวิจัยและการให้บริการวิชาการแก่สังคม นับเป็นพันธกิจที่บุคลากรของคณะรับทราบและมีส่วนร่วมในการช่วยกันหาทรัพยากร และสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณค่าทางวิชาการ และยังประโยชน์ให้แก่สังคม ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายของมาตรฐาน AACSB ที่มุ่งหวังให้การดำเนินกิจกรรมทุกอย่างขององค์กรเกิดความร่วมมือกับทุกภาคส่วน (Engagement) มีการคิดเชิงนวัตกรรม (Innovation) และสร้างผลกระทบเชิงบวกให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ (Impact) อยู่เสมอ

GMI TIMELINE

2002

KMUTT established GMI with three programs offering in Logistic Management, Project Management, and Technology and Innovation Management, aiming to integrate knowledge between engineering, technology and management to craft skillful qualified human resources.

START



2004

GMI launched two additional M.B.A programs in Telecommunication and Broadcasting Management, and Entrepreneurship Management

2010

GMI revised the curricula by providing four programs:
-M.Sc.in Logistic
-M.B.A. in Entrepreneurship Management
-M.Sc.in Management
-M.B.A in Management

2011

The new integrated curricula that combine the utmost remarkable curricula of the university (science, technology, and engineering with modern and specialized management disciplines), has properly implemented.

2012

GMI has joined the global elite of business school with AACSB International Accreditation.

2015

GMI curricula were on a five-year revision cycle for continuous improvement.

NOW

16 years and beyond, GMI has produced 2,663 graduates.

In the Future

GMI will be recognized as an Innovation Management School and accredited by AACSB International Accreditation.

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม

วิสัยทัศน์ Vision

“ผู้นำที่มีนวัตกรรม มีมโนธรรม และโลกยอมรับ”
“Global Recognition, Moral Integrity and Innovative Leaders”

พันธกิจ Mission

“รังสรรค์ ผู้นำในวิชาชีพ พร้อมสร้างความก้าวหน้าในศาสตร์ด้าน การบริหารจัดการด้วยการเรียนการสอนเชิงนวัตกรรม การวิจัยที่ เกี่ยวเนื่อง และการบริการวิชาการแก่สังคมที่ยั่งยืน”
“To craft professional leaders and advance management education through innovation-driven teaching, relevant research, and sustainable social services.”

ค่านิยม Core Value

“คุณค่า 4 มิติของบุคลากร GMI”

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มีปณิธานในการผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ และกระตือรือร้นในการสร้างสรรค์พัฒนาตนเองและองค์กรให้สามารถดำเนินธุรกรรม ได้ ในเวทีการค้าที่การแข่งขันตัดสินกันด้วยความรวดเร็ว ความเป็นเลิศทางการ ให้บริการ เทคโนโลยีที่ล้ำหน้า และพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงด้วยแนวคิด ที่จะผลิตบัณฑิตให้มีคุณค่า 4 มิติ ดังนี้



มิติด้านความร่วมมือ (Collaborative Dimension)

เน้นให้มีทักษะในการทำงานร่วมกับผู้อื่น ทักษะการเจรจา
ทักษะการต่อรอง ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์
การเมือง นวัตกรรม และการค้าระหว่างประเทศ
เพื่อเป็นฐานสำคัญของมิติอื่น ๆ

มิติด้านนวัตกรรม (Innovative Dimension)

มีความสามารถในการเรียนรู้ ความสามารถในการปฏิบัติ
ความสามารถในการนำเสนอทางเลือกใหม่แก่ผู้บริโภคนและสังคม และ
ความคิดสร้างสรรค์ในการแปลงโอกาสไปสู่แนวความคิดใหม่และทำ
ให้สิ่งนั้นสามารถที่จะปฏิบัติในเชิงสังคมและพาณิชย์ได้จริง โดยมี
แนวคิด 9 ชนิด คือ แรงบันดาลใจ (Inspiration) ใจใฝ่รู้ (Inquiring)
รอบรู้ข่าวสาร (Information) เจ้าความคิด (Ingenuity) ริเริ่ม
สร้างสรรค์ (Initiative) ปฏิสัมพันธ์ (Interaction) มีส่วนร่วม
(Involvement) กระตุ้นส่งเสริม (Instigate) และบูรณาการ(Integration)

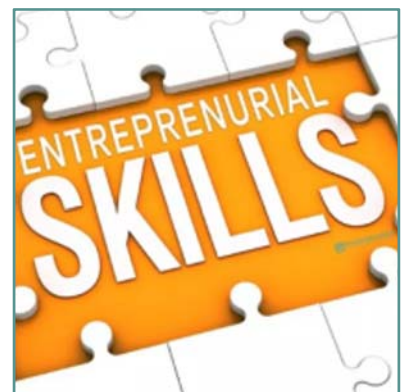


มิติด้านภาวะผู้นำ (Leadership Dimension)

ผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ (Visionary Leader) คือ ผู้ที่สามารถสร้าง
นวัตกรรมทางองค์กร (Organizational) และนำไปปฏิบัติได้จริง เป็น
นักปฏิวัติทางองค์กร (Organizational Revolutionist) ที่กล้าตัดสินใจ
อย่างมีหลักการ และมีองค์ประกอบทั้ง 9 ของกระบวนการทาง
นวัตกรรม

มิติของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Dimension)

เป็นผู้มีแนวคิดทางด้านธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ มีวิสัยทัศน์ที่ก้าวไกล
มีความเข้าใจอย่างถ่องแท้ถึงกรอบความคิดของนวัตกรรม ซึ่งนับว่า
เป็นสูตรสำเร็จที่นำมาซึ่งศักยภาพในการแข่งขันที่ได้เปรียบและยั่งยืน
เป็นผู้นำทางด้านกาเปลี่ยนแปลง (Change Agent) และ
ผู้ประกอบการทางนวัตกรรม (Innopreneur)



แผนกลยุทธ์

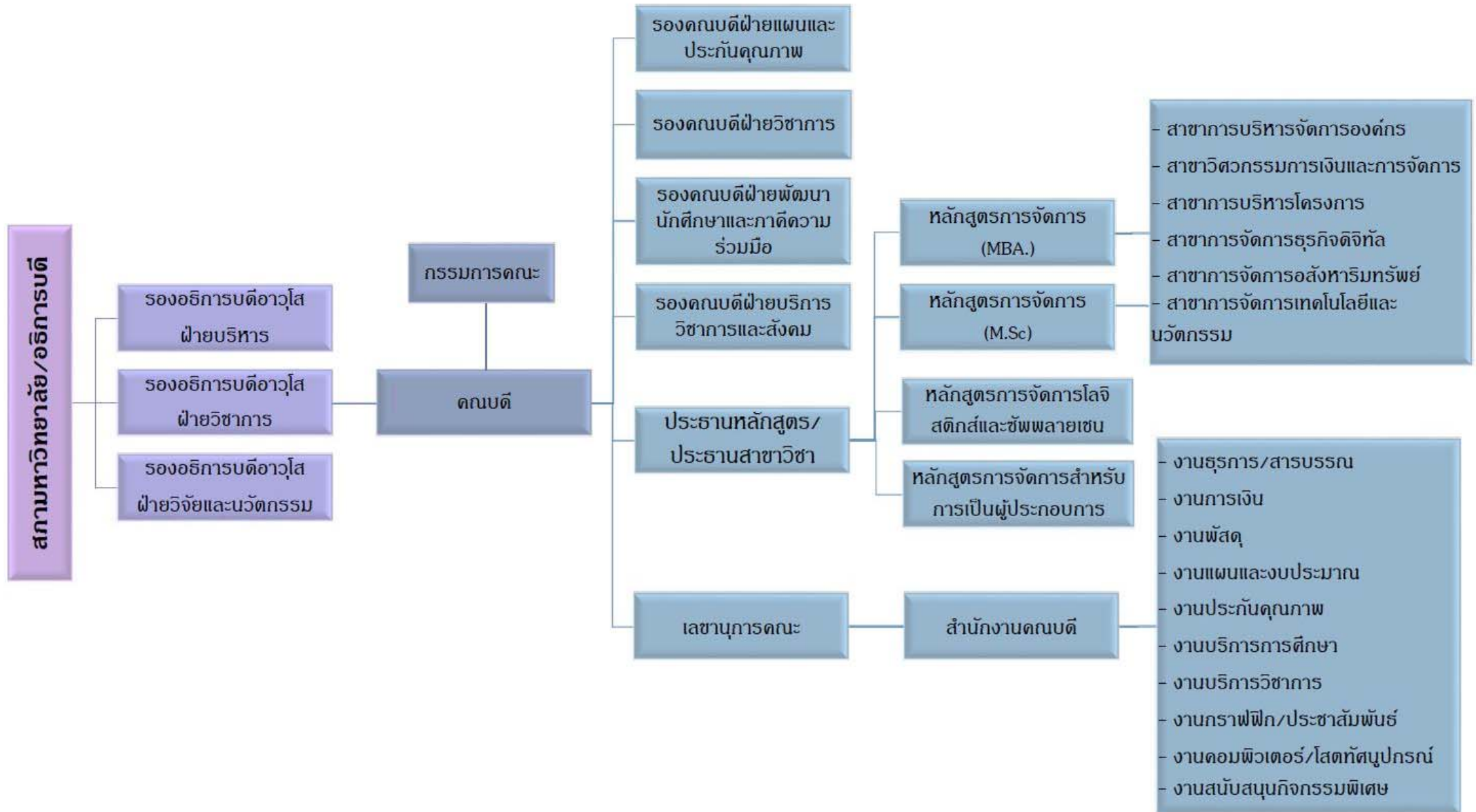
เป้าหมายและทิศทางการดำเนินงาน และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ ตามแผนกลยุทธ์ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 – 2564)

เป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ มจร. ฉบับที่ 12	มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม (Initiative)	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI)	ค่าเป้าหมาย ปี 2561 (Target)	ผลผลิต ปี 2560 (Output)
เป้าหมายที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสู่การเป็น Social Change Agent				
กลยุทธ์ที่ 1 สร้างคนที่มีจิตวิญญาณของความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial spirit) ความคิดเชิงนวัตกรรม (Innovative mind) และความคิดเพื่อสังคม (Social mind) โดยมีภาวะผู้นำ (Leadership) เป็น รากฐาน				
1.1 การเรียนการสอนด้วยวิธีที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา (Outcome-based Learning & Teaching)	1. ชุมชนนักปฏิบัติด้านการเรียนการสอน - เชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากคณะ เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี - จัดกิจกรรม Active Learning	1. ร้อยละของรายวิชาที่สอนโดยวิธีการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning)	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40.26
1.2 นักศึกษาที่มีจิตวิญญาณของความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial spirit) และ/หรือความคิดเพื่อสังคม (Social mind)	1. โครงการเสริมสร้างศักยภาพนักศึกษา Outside classroom (ระบุ entrepreneurial spirit attributes/ social mind attributes)	2. ร้อยละของนักศึกษาที่มี entrepreneurial spirit attributes/ social mind attributes จากกิจกรรมส่วนกลางของคณะ	ร้อยละ 70	N/A
		3. จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนเงินจากแหล่งทุนภายนอก	ร้อยละ 70	N/A

เป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ มจร. ฉบับที่ 12	มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม (Initiative)	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI)	ค่าเป้าหมาย ปี 2561 (Target)	ผลผลิต ปี 2560 (Output)
เป้าหมายที่ 2 ผลิตผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและมีนวัตกรรม				
กลยุทธ์ที่ 2 สร้างงานวิจัยด้านการจัดการเพื่อตอบโจทย์อย่างมีคุณค่า				
2.1 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อนวัตกรรม	1. กลุ่มนักวิจัยที่สนใจการทำงานวิจัยร่วมกัน (จัดหาทุนวิจัยและผู้ช่วยวิจัย /Matching ทุนวิจัย)	4. จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิจัยระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูลสากลที่มหาวิทยาลัยให้การยอมรับ (ISI/SCOPUS)	2 โครงการ	N/A
	2. โครงการจัดตั้งหลักสูตรปริญญาเอกด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 3. การให้ทุนสนับสนุนการศึกษาแบบเต็มเวลา จำนวน 10 ทุนต่อปี (และ matching กับทุนเพชรพระจอมฯ อีก 10 ทุนต่อปี)		2 ผลงาน	2 วารสารวิจัยระดับนานาชาติ
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องเนื่องจากงานบริการวิชาการและสังคม	1. การส่งเสริมให้นักศึกษาเลือกโจทย์การทำวิจัยจากองค์กรหรือสังคม (Seed money)	5. ร้อยละของผลงานวิจัยที่มีการถ่ายทอดหรือนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือเชิงสาธารณประโยชน์ต่อผลงานวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ 20	13 ผลงาน
เป้าหมายที่ 3 พัฒนา GMI ให้มีความเป็นสากล (Internationalization)				
กลยุทธ์ที่ 3 สร้างความเป็นสากลในองค์กร				
3.1 GMI ได้รับการรับรองจากสถาบันรับรองมาตรฐานการศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจระดับนานาชาติ	1. บุคลากรของ GMI มีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมตามแผนงาน AACSB	6. GMI พร้อมเข้าสู่การรับรองมาตรฐานจาก AACSB ภายในปี พ.ศ.2564	รายงาน iSER Update III 2561 ผ่าน	รายงาน iSER Update II 2560 ผ่าน

เป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ มจร. ฉบับที่ 12	มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม (Initiative)	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI)	ค่าเป้าหมาย ปี 2561 (Target)	ผลผลิต ปี 2560 (Output)
3.2 GMI มีความร่วมมือกับ สถาบันการศึกษา และหน่วยงานชั้น นำระดับนานาชาติ	1. ความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและ หน่วยงานชั้นนำระดับนานาชาติเชิงรุก (active activities)	7. จำนวนกิจกรรมเชิงรุกที่เกิดจากความ ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและ/หรือ หน่วยงานชั้นนำระดับนานาชาติ	2 กิจกรรม	N/A
		8. จำนวนนักศึกษาหรืออาจารย์ที่เข้าร่วม กิจกรรมกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงาน ชั้นนำระดับนานาชาติ	5 คน	6 คน
3.3 บุคลากรมี Exposure to English	2. โครงการส่งเสริมทักษะภาษาอังกฤษ ต่าง ๆ (เช่น Movie party)	9. จำนวนโครงการส่งเสริมทักษะ ภาษาอังกฤษต่าง ๆ	1 โครงการ	N/A
เป้าหมายที่ 4 พัฒนาคณาภพการบริหารจัดการสู่การเป็น High Performance Organization				
กลยุทธ์ที่ 4 สร้างต้นแบบการจัดการให้กับสังคม				
4.1 การปรับปรุงการทำงานอย่าง ต่อเนื่อง (Continuous Improvement)	1. การส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาปรับปรุง กระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง	10. จำนวนโครงการพัฒนาหรือปรับปรุง กระบวนการทำงาน	การปรับปรุง OP และมี โครงการ ปรับปรุง	มีการ ปรับปรุง OP และโครงการ ปรับปรุง คืบหน้า
	2. การจัดตั้งกลไกหรือมาตรการเพื่อ ส่งเสริมงานบริการวิชาการเพื่อสังคมทั้ง ภายในและภายนอกองค์กร	11. จำนวนของบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการ ให้บริการวิชาการแก่สังคม	15 คน	N/A

โครงสร้างองค์กร



คณะกรรมการประจำคณะ



พศ.ดร.วรพงษ์ อังกสิทธิ์



ดร.กัณย์ อังอุบลกุล



ศ.ดร.ภูมิ คำเอม



ดร.ภัทรากรณ์ สุนทรสัง



พศ.ดร. ทวีศักดิ์ กฤษเจริญ



พศ.ดร.ชุมพล มณฑาทิพย์กุล



ดร.วัชรพงษ์ ทรัพย์สงวนบุญ



พศ.ดร.กนกพร กั้วาลสงด์



รศ.ดร.ธัญญา วสุศรี

ทีมผู้บริหาร



ผศ.ดร.วรพจน์ อังสითี
คณบดี



ผศ.ดร.ทวีศักดิ์ กฤษเจริญ
รองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพ



ผศ.ดร.ชุมพล มณฑาทิพย์กุล
รองคณบดีฝ่ายวิชาการ



ดร.วิชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ
รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและ
ภาคีความร่วมมือ



ดร.กนกพร กังวาลสงต์
รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและสังคม

บุคลากร

คณาจารย์

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

Master of Science Program in Logistics and Supply Chain Management



รศ.ดร.ธัญญา วสุศรี



ผศ.ดร.พงษ์ชัย อธิคมรัตน์กุล



ผศ.ดร.ชุมพล มณฑาทิพย์กุล



ผศ.ดร.สรวิชญ์ เขาวสุวรรณ์ไชย



ผศ.ดร.กนกพร กังวาลสงต์

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ

Master of Business Administration in Entrepreneurship Management



ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ



ผศ.ดร.ทิพวรรณ ปิ่นวนิชย์กุล



ดร.วรัญญา ตีโลกะวิชัย



ดร.ปารเมศ วรเตยานนท์



ดร.รังสรรค์ เกียรติภานนท์

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
Master of Business Administration Program in Management



ดร.วินัย ทอมสมบัติ



ดร.ดীনดุลิต โปราณานนท์



ผศ.ดร.ทวิศักดิ์ ฤกษ์เจริญ



ดร.สุขยีน เทพทอง



ดร.ศศิธร มหาคุณาจิระกุล



ดร.ปฎิภาณ แซ่หลิม

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
Master of Science Program in Management



ดร.บุญเกียรติ เอี่ยมวงศ์เจริญ



ผศ.ดร.วรพจน์ อังกสิทธิ์



ดร.อานนท์ ทับเที่ยง



ดร.มงคล อัสวดีลภฤทธิ



ดร.ปฐมพงศ์ จัยวัฒน์

เจ้าหน้าที่สายสนับสนุน



นางสาวติรพิพร เป็นสูงเนิน
รักษาการเลขานุการฯ



นางธนัญชนก พุ่มพวง
นักบริหารการเงิน



นางสาวนภสร รักธาราษฎร์
นักพัสดุ



นายศุภชัย แสงทอง
นักคอมพิวเตอร์



นางสาววิไลลักษณ์ ทรธธา
นักบริการการศึกษา



นางสาวกัญยรัตน์ บุญเพ็ง
นักบริการการศึกษา



นางสาวนันทิยา เกื้อนพังเทียม
นักบริการการศึกษา



นางสาวศติญา สุทรสุวรรณ
นักพัฒนาการศึกษา



นายกวัดล ชินจ่อหอ
นักเทคโนโลยีการศึกษา



นายสรายยุทธ อับดุลเราะห์มาน
นักบริหารงานทั่วไป

ข้อมูลงบประมาณ

หน่วย: ล้านบาท

รายละเอียด	แผน	ผล
1. งบประมาณรายรับ		
เงินอุดหนุนจากรัฐ	10.28	* 10.28
รายได้จากการศึกษา	49.79	44.33
รายรับจากงานวิจัย	1.00	0.00
รายรับงานบริการ	25.00	20.76
รายรับอื่น ๆ - จัดสรรค่าตอบแทน 25% ตื่นต้นสังกัด - ค่าบริหารจัดการโครงการบริการวิชาการ - ค่าตอบแทนการสอนของอาจารย์ จากหน่วยงานอื่น/ NTUT - รายรับจากนักศึกษาสหสาขาวิชาชีพ - ค่าเช่าพื้นที่ NTUT - ISOO	11.27	7.61
รวมรายรับ	97.34	82.98
2. งบประมาณรายจ่าย		
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	20.88	14.16
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	46.82	39.96
ค่าครุภัณฑ์และสิ่งก่อสร้าง	0.00	1.05
หักเข้ามหาวิทยาลัย	16.73	** 14.27
หักเข้าหน่วยงาน	3.18	3.33
รวมรายจ่าย	87.61	72.77
3. งบประมาณคงเหลือ	9.73	10.21

ข้อมูลจากระบบ axapta สำหรับช่วงปีงบประมาณ 2561 ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2561

*เงินอุดหนุนจากรัฐ ตามแผนงบประมาณรายรับ

**ยอดเงินหักเข้ามหาวิทยาลัย มีการประมาณการ จัดสรรรายรับค่าเล่าเรียนโดยประมาณ 13 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ 2561

เป้าหมายที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสู่การเป็น Social Change Agent

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างคนที่มีจิตวิญญาณของความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial spirit) ความคิดเชิงนวัตกรรม (Innovative mind) และความคิดเพื่อสังคม (Social mind) โดยมีภาวะผู้นำ (Leadership) เป็นรากฐาน

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมมีระบบและกลไกการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญทุกหลักสูตร ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thai Qualifications Framework for Higher Education-TQF) เรื่องการประกันคุณภาพหลักสูตรที่เน้นการเรียนรู้นอกห้องเรียนของนักศึกษา นอกจากนี้ ยังมีกระบวนการประเมินผลการเรียนรู้ (Assurance of Learning-AOL) ตามการรับรองมาตรฐานระดับนานาชาติของหลักสูตรบริหารธุรกิจ (The Association to Advance Collegiate Schools of Business-AACSB) เพื่อใช้เป็นการประกันคุณภาพการเรียนการสอนด้วยวิธีที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาเป็นสำคัญ

ในปีการศึกษา 2561 มี 1 หลักสูตร คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ สำหรับการเป็นผู้ประกอบการ ที่ได้ปรับปรุงหลักสูตรเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมในการทำธุรกิจ และในวาระครบรอบการปรับหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2558 โดยมีการปรับชื่อหลักสูตรเป็น **“การจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม”** เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาประเทศที่ส่งเสริมให้เกิดผู้ประกอบการที่สามารถต่อยอดนวัตกรรมได้ อีกทั้งการบูรณาการเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ากับการบริหารจัดการเพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจ ซึ่งหลักสูตรการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรมนี้จะเริ่มใช้ในปีการศึกษา 2562 เป็นต้นไป

จำนวนหลักสูตร

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม เริ่มจัดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา ปริญญาโทตั้งแต่ปีการศึกษา 2545 เป็นต้นมา โดยในปีการศึกษา 2560 นี้ มีหลักสูตรทั้งหมด 4 หลักสูตร และ 8 สาขาตามรายละเอียดดังนี้



➤ M.Sc. Program in Logistics and Supply Chain Management (LGM)

สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์

และซัพพลายเชน เป็นสาขาที่เน้นการบูรณาการระหว่างศาสตร์ทางด้านการบริหารจัดการและศาสตร์ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยมุ่งเน้นการประยุกต์ใช้เครื่องมือทางวิทยาศาสตร์เพื่อแก้ไขปัญหาโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ภายใต้บริบทเศรษฐกิจและสังคม ในภูมิภาคอาเซียนและภูมิภาคอื่นทั่วโลก รวมทั้งสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน โดยบัณฑิตสามารถนำความรู้และทักษะไปประกอบอาชีพทั้งในภาครัฐบาลที่มุ่งเน้นการกำหนดนโยบายโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ภาคเอกชน และรัฐวิสาหกิจ ที่มุ่งเน้นการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เช่น ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ฝ่ายซัพพลายเชนและโลจิสติกส์ ฝ่ายคลังสินค้า ฝ่ายขนส่ง ฝ่ายผลิต ฝ่ายวิเคราะห์และวางแผน ฝ่ายนำเข้าส่งออก เป็นต้น



Master of Science in Logistics and Supply Chain Management is the integration of management discipline and science and technology. The program concentrates on the application of scientific tools to solve logistics and supply chain problems in order to achieve sustainable competitiveness with respect to social and environmental concerns in a global context. Graduates could apply knowledge and skills to pursue their career paths in public and private sectors, for example, in logistics providing company and division of supply chain and logistics, warehouse, transportation, production, analysis and planning, and import and export.



➤ M.B.A Program in Entrepreneurship Management (EPM)



สาขาวิชาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ เป็นสาขาที่เปิดรับผู้สนใจที่จะเป็น “ผู้ประกอบการ (Entrepreneur)” เพื่อบ่มเพาะนักศึกษาให้มีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะ ที่จำเป็นสำหรับการเป็นเจ้าของและผู้บริหารกิจการในเวลาเดียวกัน (Owner Manager) เนื้อหาหลักสูตรประกอบด้วยองค์ความรู้เชิงลึกและกว้าง ครอบคลุมตั้งแต่นโยบายและการวางกลยุทธ์ธุรกิจ ข้อมูลการเงินและการวิเคราะห์ธุรกิจ ความเป็นผู้ประกอบการ ภาวะผู้นำในผู้ประกอบการ การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงลึกเพื่อการตัดสินใจ การบริหารจัดการ พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น เพื่อฝึกฝนให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการที่มีนวัตกรรมทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี อันรวดเร็วของโลก

Master of Business Administration in Entrepreneurship Management is designed for those who plan to be a “skillful entrepreneur” with business acumen. The program offers students a wide range of courses on Entrepreneurship Management such as Business Policy and Strategic Management, Financial Information and Business Analysis, Formation and Implementation of Entrepreneurial Ventures, Entrepreneurial Leadership, Business Analytics and Decision Making, Business Management, and Digital Business Management. The program aims to develop students to be a well-prepared entrepreneur in a highly competitive and dynamic business environment.

➤ MBA / M.Sc. in Technology and Innovation Management (TIM)

สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม “เทคโนโลยี” และ “นวัตกรรม” ได้เป็นที่ยอมรับกันในปัจจุบันว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญในการแข่งขันของธุรกิจ และอุตสาหกรรม แต่องค์กรต่างๆ ยังไม่สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมได้เต็มที่เนื่องจากองค์การเหล่านั้น ยังขาดความรู้และความเข้าใจในการกำหนดบทบาทของเทคโนโลยีและนวัตกรรมลงไปกลยุทธ์และการปฏิบัติงานขององค์การหลักผู้บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม จึงได้ถูกออกแบบมาเพื่อพัฒนาบุคลากรที่จะเป็นผู้กำหนดบทบาทของเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้เหมาะสมกับองค์กรต่างๆ ทั้งในระดับนโยบาย กลยุทธ์และการปฏิบัติงาน และเป็นผู้ที่สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมที่จำเป็นต่อการแข่งขันได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน



It is globally accepted that technology and innovation play a vital role in business and industry competition. However, many organizations cannot make a full use of technology and innovation and incorporate into their strategic plans due to a lack of knowledge and understanding in the roles of technology and innovation. The program in Technology and Innovation Management is thus designed to develop personnels who are capable of integrating a suitable role for technology and innovation into those businesses ranging from policy to strategic and practical levels as well as designing and creating innovations necessary for sustainable competition.

➤ MBA / M.Sc. in Real Estate Management (REM)

สาขาวิชาการจัดการอสังหาริมทรัพย์ เน้นการเรียนการสอนแบบบูรณาการองค์ความรู้ในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีการให้ความรู้พื้นฐานทั้งทางด้านการเงิน การบัญชี กลยุทธ์การตลาด นโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ แนวทางการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ รวมไปถึงนวัตกรรมต่างๆ โดยผู้เรียนสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับกรณีศึกษาต่างๆ และมีการนำเสนอผลงานเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และประสบการณ์ต่างๆ ภายในชั้นเรียน และนอกสถานที่ โดยมี ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เชี่ยวชาญในภาคธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มาแนะนำ และให้แนวทางการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ต่างๆ ที่เป็นประโยชน์



Real Estate Management program emphasizes on an integration of knowledge in a wide range of principles including fundamental of finance, accounting, marketing strategy, policy and laws, project feasibility study, real estate development implementation, and related innovation. The program offers students a great opportunity to attend a seminar course providing professional knowledge and idea exchanges with experts and practitioners from industry.

➤ MBA in Organization Management (OGM)

สาขาวิชาการบริหารจัดการองค์กร โลกยุคปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ทำให้ผู้บริหารองค์กรต้องตอบคำถามตัวเองแล้วว่า คุณจะก้าวทันและคิดไปให้ไกลกว่าคนอื่นได้อย่างไร หากองค์กรต้องเผชิญกับสภาวะที่มีการแข่งขันสูง สาขาวิชาการบริหารจัดการองค์กร (Organization Management) จะติดอาวุธทางปัญญาและเสริมสร้างสมรรถนะในหลากหลายมิติ เช่น มิติภาวะผู้นำ การจัดการการเปลี่ยนแปลง และการสื่อสาร มิติการพัฒนาองค์กรและทุนมนุษย์เชิงกลยุทธ์ มิติการจัดการความเสี่ยงในองค์กร และมิติการจัดการสมรรถนะองค์กร เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ที่ก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งผู้บริหารระดับต้น ในการช่วยขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวหน้า และเป็นหัวใจของผู้บริหารระดับกลางและระดับสูง เพราะเราเชื่อมั่นว่า ผู้บริหารหรือผู้นำที่เก่งและดีเปรียบเสมือนคนคุมทางเสือเรือที่คอยกำหนดทิศทางของเรือไปสู่จุดหมายปลายทางที่ต้องการอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผล เราจึงพร้อมที่จะรังสรรค์คุณให้เป็นผู้บริหารองค์กรมืออาชีพ



Corporate executives are now facing rapid changes in science and technology and competitive environment. New generation of executives needs to think forward and builds up performance in various dimensions to be able to handle business dynamic such as leadership, change and communication management, strategic human capital and organization development, enterprise risk management, and organization performance management. Organization Management program promptly offers a program to equip students with confidence, leadership, and managerial competencies needed for job promotion and career advancement.

➤ MBA / M.Sc. in Digital Business Management (DBM)



สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล เน้นการเรียนการสอนด้านการจัดการธุรกิจยุคใหม่ยุคดิจิทัล เพื่อตอบสนองความต้องการบุคลากรด้านดิจิทัลอีโคโนมี (Digital Economy) ของประเทศ อาทิ การจัดการโทรคมนาคม การจัดการบรรดาคาสดิจิทัล การจัดการไอซีทีสมัยใหม่รวมถึงธุรกิจต่าง ๆ นอกเหนือจากที่กล่าวมาข้างต้น แล้วยังต้องนำเครื่องมือและนวัตกรรมดิจิทัลมาสร้างการเติบโตและความยั่งยืนของธุรกิจ โดยปรับพื้นฐานนักศึกษาให้เข้าใจเทคโนโลยีดิจิทัล , ทักษะในศตวรรษที่ 21 รวมถึงภาษาอังกฤษ และองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการบริหารจัดการ เช่น บัญชีการเงิน การตลาด การบริหารองค์กร กลยุทธ์ จากนั้นเพิ่มทักษะและความรู้เพื่อนำเครื่องมือดิจิทัลไปบริหารธุรกิจสู่เป้าหมายที่

วางไว้ มีหัวข้อที่น่าสนใจคือ 1) Digital Economy Management, 2) New Media in Modern Business Management, 3) Management of Information System, 4) ICT Strategy เป็นต้น

Digital Business Management Program aims to craft managers and professionals to serve Thailand's Digital Economy Initiatives such as modern management in telecommunications, broadcasting, and ICT business sector, as well as other sectors aiming at utilizing digital as tools or innovations for business growth and sustainability. Students of this program will first study the basic concept of digital technology, 21st century skills, English, and the fundamental of business management such as finance, accounting, marketing, organization, strategy. Then, they will learn how to adopt new management tools in business such as 1) Digital Economy Management, 2) New Media in Modern Business Management, 3) Management of Information System, and 4) ICT Strategy Era to achieve organization objectives.

จำนวนนักศึกษาและการรับนักศึกษา

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้กำหนดวิธีการรับและคัดเลือกนักศึกษาให้มีคุณสมบัติเหมาะสมต่อการเข้าศึกษาในแต่ละหลักสูตร โดยพิจารณาจาก 1. ต้องสำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ในสถาบันที่สำนักงานข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) ให้การรับรองหรือมีคุณสมบัติอื่นเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยฯ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา 2. ผลสอบภาษาอังกฤษพื้นฐานตามมาตรฐานของมหาวิทยาลัย และ 3. ประสบการณ์ทำงานที่เห็นว่าเหมาะสมกับเนื้อหาของหลักสูตรและการนำความรู้ไปประยุกต์กับการทำงานในปัจจุบันของผู้เรียน

ในปีการศึกษา 2561 คณะมีแผนการรับนักศึกษาทั้งหมด 3 ภาคการศึกษา จำนวน 245 คน และมีผู้สมัครทั้งสิ้น 312 คน และเข้าศึกษาทั้งสิ้น 167 คน จำแนกตามหลักสูตร ดังนี้

หลักสูตร	แผนการรับ (คน)	จำนวนผู้สมัคร (คน)	จำนวนรับลงทะเบียน (คน)
หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	60	51	23
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (ภาคปกติ)	20	13	6
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (ภาคพิเศษ)	40	38	17
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ	40	61	38
สาขาวิชาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ	40	61	38
หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ	40	53	17
สาขาวิชาการบริหารโครงการ	5	0	0
สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม	5	4	2
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล	5	3	2
สาขาวิชาการจัดการอสังหาริมทรัพย์	5	6	1
สาขาวิชาวิศวกรรมการเงินและการจัดการ	20	40	12
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ	105	147	89
สาขาวิชาการบริหารโครงการ	20	23	10
สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม	20	24	17
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล	20	29	17
สาขาวิชาการจัดการอสังหาริมทรัพย์	20	29	23
สาขาวิชาการบริหารจัดการองค์กร	25	42	22
รวมทั้งสิ้น	245	312	167

จำนวนนักศึกษาปัจจุบัน

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมมีนักศึกษปัจจุบันทั้งหมด 370 คน จำแนกตามหลักสูตร ดังนี้

หลักสูตร/สาขาวิชา	ปี 1	ปี 2	ตกค้าง	รวมทั้งหมด
หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	23	30	25	78
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ (ภาคปกติ)	-	-	11	11
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ (ภาคพิเศษ)	-	-	6	6
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (ภาคปกติ)	6	10	8	24
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (ภาคพิเศษ)	17	20	-	37
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ	37	32	5	74
สาขาวิชาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ (BKK CODE-KMUTT)	-	-	1	1
สาขาวิชาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ	37	32	4	73
หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ	16	20	5	41
สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม	1	2	2	5
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล	2	1	-	3
สาขาวิชาการจัดการอสังหาริมทรัพย์	1	-	-	1
สาขาวิชาการบริหารโครงการ	-	-	1	1
สาขาวิชาวิศวกรรมการเงิน	-	-	1	1
สาขาวิชาวิศวกรรมการเงินและการจัดการ	12	17	1	30
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ	88	74	15	177
สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม	16	15	2	33
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล	16	20	-	36
สาขาวิชาการจัดการอสังหาริมทรัพย์	24	9	1	34
สาขาวิชาการบริหารโครงการ	10	13	8	31
สาขาวิชาโทรคมนาคมและบรอดคาสต์	-	-	1	1
สาขาวิชาการบริหารจัดการองค์กร	22	17	3	42
รวมนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด	164	156	50	370

ข้อมูล ณ วันที่ 8 ต.ค. 2561
นักศึกษิตตามสภาพ ณ ภาคการศึกษาที่ 1

จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมผลิตมหาบัณฑิตรุ่นแรก เมื่อปีการศึกษา 2547 จวบจนถึงปี 2561 มีนักศึกษสำเร็จการศึกษาแล้วทั้งสิ้น 2,663 คน

ผู้สำเร็จการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2556-2560 จำแนกตามหลักสูตร

หลักสูตร/สาขาวิชา	2556	2557	2558	2559	2560
หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	40	29	50	51	57
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ (ภาคปกติ)	12	9	19	8	7
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ (ภาคพิเศษ)	28	20	31	43	17
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (ภาคปกติ)	-	-	-	-	6
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (ภาคพิเศษ)	-	-	-	-	27
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ	85	89	91	35	37
สาขาวิชาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ (BKK CODE)	58	66	63	3	-
สาขาวิชาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ	27	23	28	32	37
หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ	3	20	24	20	19
สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม	2	2	4	1	2
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล	-	-	-	-	1
สาขาวิชาการจัดการอสังหาริมทรัพย์	-	1	1	-	1
สาขาวิชาการบริหารโครงการ	1	5	3	2	1
สาขาวิชาโทรคมนาคมและบรอดคาสติ้ง	-	-	2	-	1
สาขาวิชาวิศวกรรมการเงินและการจัดการ	-	-	-	-	11
สาขาวิชาการจัดการอสังหาริมทรัพย์	-	12	14	17	2
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ	97	92	97	79	74
สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม	17	14	16	21	8
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล	-	-	-	-	6
สาขาวิชาการจัดการอสังหาริมทรัพย์	15	18	18	11	16
สาขาวิชาการบริหารโครงการ	18	16	20	15	16
สาขาวิชาการบริหารจัดการองค์กร	28	28	24	25	28
สาขาวิชาโทรคมนาคมและบรอดคาสติ้ง	16	15	19	7	-
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจโทรคมนาคม	3	1	-	-	-
รวมผู้สำเร็จทั้งหมด	225	230	262	185	187

กิจกรรมการพัฒนานักศึกษา

การดำเนินงานด้านกิจการนักศึกษาคือเป็นกิจกรรมที่บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม สนับสนุนและส่งเสริม เพื่อให้ให้นักศึกษาเป็นบัณฑิตที่มีคุณสมบัติพร้อม นอกเหนือจากการจัดการเรียน การสอนที่จัดขึ้นตามหลักสูตร คณะยังมีกิจกรรมการพัฒนานักศึกษา ซึ่งแบ่งออกได้เป็น 3 ด้าน คือ 1.การ จัดการเรียนการสอนโดยเชิญผู้เชี่ยวชาญจากภาคเอกชน ภาคอุตสาหกรรม และผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถหลากหลาย มาบรรยายทั้งในวิชาเรียนและเวทีสาธารณะ (GMI Forum) 2.กิจกรรมนักศึกษา และกิจกรรมส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม และ 3.กิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อสร้างประสบการณ์จากการ เรียนรู้ ณ สถานที่จริง ได้แก่ โครงการหรือกิจกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในปีงบประมาณ 2561 คณะได้จัดกิจกรรมการพัฒนาศึกษา ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. **GMI Forum:** การจัดการเรียนการสอนโดยเชิญผู้เชี่ยวชาญจากภาคเอกชน ภาคอุตสาหกรรม และ ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถหลากหลาย มาบรรยายทั้งในวิชาเรียนและเวทีสาธารณะ



จริยธรรมการวิจัยในมนุษย์

เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2561 GMI ได้เชิญ คุณณมล วรปริดา จัดอบรมจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์สำหรับ นักศึกษา (ครั้งที่ 1) การอบรมครั้งนี้มีจุดประสงค์ เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจแก่นักศึกษาเกี่ยวกับการวิจัย ในมนุษย์ ให้ทราบแนวทางปฏิบัติด้านจรรยาบรรณ และ หลักจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ รวมถึงการลดความ เสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นระหว่างกระบวนการทำวิจัย

โครงการอบรมพัฒนาบุคลิกภาพ

วันศุกร์ที่ 6 เมษายน 2561 นักศึกษาได้เข้ารับการ อบรมและฝึกภาคปฏิบัติกับวิทยากรจากสถาบัน พัฒนาบุคลิกภาพ John Robert Powers เพื่อให้บรรลุ ถึงเป้าหมายในการผลิตมหาบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีความรอบรู้การเสริมภาพลักษณ์ มารยาทในการเข้า สังคม การแต่งกาย และการนำเสนองานอย่างมืออาชีพ





**การบรรยายพิเศษเรื่อง ประสบการณ์การ
ทำ Digital Startup และการระดมทุน ICO**

เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2561 สาขาวิชา DBM ได้รับเกียรติจากคุณปรินทร์ อินโสม ผู้ก่อตั้งเหรียญ ZCoin มาเล่าให้ฟังถึงประสบการณ์การทำ Digital Startup และการระดมทุน ICO (Initial Coin Offering) การบรรยายนี้ทำให้ได้รับประโยชน์ในมุมมองของกฎหมาย/การทำงาน/การสร้างธุรกิจเป็นอย่างมาก ซึ่งในปัจจุบัน ZCoin มีมูลค่าตลาด 300 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และเคยสร้าง Vert Coin ขึ้นอันดับ 4 ของ Cryptocurrencies โลกมาแล้ว!

2. กิจกรรมนักศึกษา และกิจกรรมส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม



กิจกรรม GMI Family Day 2018

ในธีม Casino Royale เมื่อช่วงค่ำของวันที่ 17 พฤศจิกายน 2561 โดยมีคณาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษาเก่าและนักศึกษาปัจจุบันเข้าร่วมงาน ณ โรงแรม อวานี ริเวอร์ไซด์ ภายในงานมีกิจกรรมให้ร่วมเล่นเพื่อชิงของรางวัลต่าง ๆ มากมาย มีการส่งตัวแทนของแต่ละสาขาประกวดคาสีโนว่าและคาสีโนวี นอกจากนี้ยังมีการมอบรางวัลให้กับผู้ที่แต่งกาย

**พิธีปัจฉิมนิเทศสำหรับผู้สำเร็จการศึกษา
ประจำปีการศึกษา 2560**

วันเสาร์ที่ 10 พฤศจิกายน 2561 ณ อาคารเรียนรวม 5 ชั้น 8 ทั้งนี้ ผศ.ดร.วรพจน์ อังกสิทธิ์ คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้กล่าวแสดงความยินดีและให้อวยวาทแก่ผู้สำเร็จการศึกษา หลังจากนั้นมีการมอบเกียรติบัตรสำหรับนักศึกษาดีเด่นในด้านผลการเรียนดี กิจกรรมเด่น และคณะกรรมการนักศึกษา เพื่อเป็นการเชิดชูเกียรติกับผู้สำเร็จการศึกษาด้วย



โครงการรับน้อง

วันที่ 25 -26 สิงหาคม 61 ณ The Bloom By TV Pool เขาใหญ่ เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างนักศึกษาปัจจุบัน นักศึกษาใหม่ ดิษย์เก่า และ คณาจารย์ ภายในงานยังมีกิจกรรมอื่น ๆ อีกมากมาย เช่น การเวียนฐานเล่นเกมต่าง ๆ การประกวดชุดรีไซเคิล และการบายศรีสู่ขวัญเพื่อต้อนรับน้องใหม่ บรรยากาศเต็มไปด้วยความสนุกสนานและซาบซึ้งปะปนกันไป นอกจากนี้ยังมีกิจกรรม CSR ร่วมกันนำสิ่งของไปบริจาค ณ ศูนย์พัฒนาการจัดสวัสดิการสังคมผู้สูงอายุสาณะเวศม์



การบายศรีสู่ขวัญเพื่อต้อนรับน้องใหม่



กิจกรรมการประกวดชุดรีไซเคิล



กิจกรรม CSR ร่วมกันนำสิ่งของไปบริจาค ณ ศูนย์พัฒนาการจัดสวัสดิการสังคมผู้สูงอายุสาณะเวศม์



พิธีไหว้ครู ประจำปีการศึกษา 2561

วันที่ 29 กันยายน 2561 โดยมี ผศ.ดร.วรพจน์ อังกลสิทธิ์ คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม เป็นประธานในพิธี และได้รับเกียรติจาก รศ.ดร.สุวิทย์ เตีย รองอธิการบดีอาวุโสฝ่ายวิชาการ กล่าวให้โอวาทกับนักศึกษา โดยมีคณาจารย์ นักศึกษา GMI และศิษย์เก่าเข้าร่วมพิธี



โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2561

วันที่ 21 กรกฎาคม 2561 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ นักศึกษาใหม่ทุกคนได้ทราบกฎระเบียบ หลักสูตร ระบบ การเรียนการสอน แนวทางการปรับตัวให้เข้ากับ สิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัย การแนะนำสถานที่เรียน รวมถึงการบรรยายเกี่ยวกับการเรียนรู้นอกห้องเรียน ตลอดระยะเวลา 2 ปี ที่ศึกษาใน GMI จากคณบดีและ รองคณบดีฝ่ายต่าง ๆ นอกจากนี้รุ่นพี่ยังให้การต้อนรับ ด้วยกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ บรรยากาศดีเต็มไปด้วยความ อบอุ่นและสนุกสนาน





กิจกรรมบายเนียร์ โดยสาขาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ

วันที่ 16 - 17 มิถุนายน 2561 ณ เบญจวดี รีสอร์ท พัทยา เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์ พบปะพูดคุยระหว่างคณาจารย์ และนักศึกษาทั้งรุ่นน้องและรุ่นพี่ที่กำลังจะสำเร็จการศึกษา ภายในงานมีประกวดการแต่งกายธิมกีฬา มีกิจกรรมต่าง ๆ มากมายและหาทุนสมทบเข้าเป็นเงินส่วนกลางของสาขา

นอกจากนี้ยังมีกิจกรรม CSR ร่วมกันบริจาคข้าวของเครื่องใช้ที่จำเป็น เช่น นมผง ผ้าอ้อม มูลนิธิสงเคราะห์เด็กพัทยา จังหวัดชลบุรี เพื่อปลูกฝังแนวคิดในการรับผิดชอบต่อสังคม แก่นักศึกษา

3. กิจกรรมเสริมหลักสูตร เพื่อสร้างประสบการณ์จากการเรียนรู้ ณ สถานที่จริง

▪ โครงการหรือกิจกรรมในประเทศ

โครงการ OGM สานสัมพันธ์ ปั่นน้ำใจ ครั้งที่ 6

โดยสาขาการบริหารจัดการองค์กร ในวันที่ 2-3 มิถุนายน 2561 ณ ศูนย์ศึกษาธรรมชาติและสัตว์ป่าเขา น้ำพุ และไมด้า รีสอร์ท จ.กาญจนบุรี เพื่อเป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างคณาจารย์ นักศึกษารุ่นน้องและนักศึกษารุ่นพี่ที่กำลังจะสำเร็จการศึกษา โดยมีการจัดทำกิจกรรมเพื่อสังคมผ่านโครงการยิงเมล็ดพันธุ์พืช ปลูกป่า และกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสานสัมพันธ์ นอกจากนี้ยังมีการประกวดการแต่งกายธิม Aloha ถือเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่สร้างการมีส่วนร่วมของนักศึกษา และสร้างจิตสำนึกปลูกฝังความรักในสถาบัน





**กิจกรรมระดมสมองในหัวข้อ "ทักษะที่จำเป็น
สำหรับนักบริหารมืออาชีพ"**

ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ **GMI Leadership Camp 2018** เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2561 เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการวางแผนและจัดกิจกรรมการเรียนรู้นอกห้องเรียน และสามารถเชื่อมโยงความรู้ด้านการบริหารจัดการ การรับผิดชอบต่อสังคมและการประกันคุณภาพการศึกษากับการจัดกิจกรรมการเรียนรู้นอกห้องเรียน ตลอดจนการพัฒนาภาวะผู้นำให้กับคณะกรรมการนักศึกษาและการสร้างเครือข่ายคณะกรรมการนักศึกษา โดยมีคณะกรรมการนักศึกษาเข้าร่วมทั้งสิ้นประมาณ 40 คน

โครงการ "Young Entrepreneur Camp หรือ YEC"

สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรีของ มจร. เข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการ โดยกิจกรรม 8 วัน ประกอบด้วย

- การอบรมให้ความรู้ที่จำเป็นสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ ระหว่างวันที่ 30 พฤษภาคม - 3 มิถุนายน 2561
- การศึกษาดูงานผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ระหว่างวันที่ 8 - 9 มิถุนายน 2561 เพื่อเข้าใจภูมิปัญญาท้องถิ่นและค้นหาแนวคิดธุรกิจเพื่อนำมาจัดทำแผนธุรกิจผลิตภัณฑ์ชุมชนต่อไป
- การนำเสนอแผนธุรกิจของแต่ละกลุ่มโดยต่อยอดจากการไปศึกษาดูงาน ในวันที่ 11 กรกฎาคม 2561



การอบรมให้ความรู้ที่จำเป็นสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ



การศึกษาดูงานผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน



การนำเสนอแผนธุรกิจของแต่ละกลุ่มโดยต่อยอดจากการไปศึกษาดูงาน

▪ โครงการหรือกิจกรรมต่างประเทศ

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างทักษะผ่านการเรียนรู้จากองค์กรที่ประสบความสำเร็จในต่างประเทศ เพื่อให้นักศึกษาได้เปิดโลกทัศน์ เรียนรู้และได้มองเห็นแนวความคิด วิธีการปฏิบัติต่างๆ ที่ทันสมัยทั้งในด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม รวมทั้งรูปแบบการดำเนินชีวิต และสามารถนำไปปรับใช้กับการประกอบธุรกิจหรือการทำงานในสภาพแวดล้อมที่เป็นสากลต่อไป โดยในปีงบประมาณ 2561 มีรายละเอียดโครงการศึกษาดูงาน จำแนกตามสาขา ดังนี้

ลำดับ	สาขาวิชา	รายละเอียดการศึกษาดูงาน		
		สถานที่ศึกษาดูงาน	ประเทศ	วันที่
1	สาขาวิชาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ	<ol style="list-style-type: none"> Chuan Mai Enterprise Company การศึกษาเกี่ยวกับกระบวนการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทเฟอร์นิเจอร์ และสินค้าตกแต่งบ้าน และศึกษาเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ของธุรกิจในอนาคตของนักศึกษา Spring Pool Glass Industrial Co., Ltd. การศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจกระบวนการแปรรูปสินค้าจากการนำขยะมาใช้โดยกระบวนการ Re-cycle และศึกษาเกี่ยวกับแนวคิด กรรมวิธี และกระบวนการเปลี่ยนขยะเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างรายได้ให้กับธุรกิจได้ อุทยานเย่หลิว การจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและการพัฒนากลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เมืองไทเป การศึกษาด้านวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณี และวิถีชีวิตของชาวไต้หวัน อันเป็นเมืองเทคโนโลยี ซึ่งผสมผสานกับสินค้ากลุ่มแฟชั่น ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมรองเป็นลำดับถัดมาของไต้หวัน และเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของไต้หวันที่สำคัญ ตลาดซีเหมินติง การจัดการส่งเสริมการตลาด การจัดแสดงสินค้า และความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่มีการเติบโตและเป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญของไต้หวัน 	ประเทศไต้หวัน	1-4 กุมภาพันธ์ 2561

ลำดับ	สาขาวิชา	รายละเอียดการศึกษาดูงาน		
		สถานที่ศึกษาดูงาน	ประเทศ	วันที่
2	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล	<ol style="list-style-type: none"> 1. Samsung D'light เพื่อศึกษาดูงานเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม วิวัฒนาการของดิจิทัลจากบริษัทผู้พัฒนาและผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์โทรศัพท์มือถือที่ใหญ่ที่สุดในประเทศเกาหลีใต้ โดยมีโซนการจัดแสดงเทคโนโลยีและนวัตกรรมของซัมซุงมากกว่า 21 โซน ให้ผู้เข้าชมสามารถทดลองการใช้งาน 2. Digital Pavilion เพื่อศึกษาดูงานในห้องแสดงนิทรรศการดิจิทัลแห่งใหม่ล่าสุดของเกาหลีที่ได้จัดแสดงความทันสมัยของโลกในอนาคตไม่ว่าจะเป็นในด้านระบบการสื่อสารข้อมูล ระบบการขนส่ง ดนตรี และ ศิลปะ เป็นต้น 	ประเทศเกาหลีใต้	8-12 มีนาคม 2561
3	สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม	<ol style="list-style-type: none"> 1. ZTE Corporation เนื่องจาก ZTE เป็นบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์โทรศัพท์เคลื่อนที่และระบบโทรคมนาคมสัญชาติจีน เป็นผู้ผลิตรายใหญ่อันดับสองของจีนรองจากหัวเหว่ย และผู้รับจ้างผลิตเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่รายใหญ่อันดับสี่ของโลก ดังนั้นสิ่งที่จะเรียนรู้จากการเยี่ยมชม ZTE คือ แนวทางการบริหารจัดการกลยุทธ์ การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งการจัดการทรัพยากรมนุษย์และวัฒนธรรมองค์กรที่ทำให้องค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายและดำเนินการกิจองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. Pao Yue- Kong Library, The Hong Kong Polytechnic University มีชื่อเสียงในความเป็นเลิศด้านวิชาการ และมีโปรแกรมการศึกษาที่มีคุณภาพ เปิดสอนใน 6 คณะ คือ วิทยาศาสตร์ประยุกต์ บริหารธุรกิจ การก่อสร้างและสิ่งแวดล้อม วิศวกรรมศาสตร์ สุขภาพและสังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์และสังคม โดยจะเข้าดูงานในส่วนห้องสมุดของมหาวิทยาลัยเพื่อเรียนรู้วิธีการจัดการองค์ความรู้ การใช้สารสนเทศและเครื่องมือในการเรียนการสอน การศึกษาวิจัย 	สาธารณรัฐประชาชนจีน	14 - 17 มีนาคม 2561

ลำดับ	สาขาวิชา	รายละเอียดการศึกษาดูงาน		
		สถานที่ศึกษาดูงาน	ประเทศ	วันที่
4	สาขาวิชาการจัดการอสังหาริมทรัพย์	<ol style="list-style-type: none"> Fujisawa SST เป็นโครงการที่ศึกษา และนำเสนอแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน โดยเน้นการเสนอความคิดแบบการเป็นเมืองที่สามารถอย่างยั่งยืน โดยมีวิถีชีวิตแบบสมาร์ท และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ทางโครงการจะใช้เวลาในการศึกษาช่วง 3 อายุคน เพื่อให้ทราบถึงว่าสิ่งที่ทางโครงการนำเสนอไว้ในวันอะไรที่ควรเปลี่ยนแปลง อะไรที่ควรรักษาไว้ เพื่อการนำไปสู่วิถีชีวิตที่รุ่งเรืองอย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต Earthquake simulation center เป็นศูนย์จำลองแผ่นดินไหว ที่จัดแสดงข้อมูลการประทุของภูเขาไฟจากทุกมุมโลก ห้องแสดงภาพแผ่นดินไหว ห้องแสดงเหตุการณ์หลังแผ่นดินไหว ห้องจำลองแผ่นดินไหว และห้องอุทกภัย เพื่อให้เข้าใจในภัยพิบัติธรรมชาติที่สามารถเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา ทำให้สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการเอาตัวรอดจากภัยพิบัติธรรมชาติต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ Fujiten Ski Resort เป็นสถานที่ที่ดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภท Mixed Use ที่มีทั้งส่วนพักอาศัยประเภทรีสอร์ท, Retail Shop, ศูนย์บริการ และศูนย์ฝึกการเล่นสกี ของนักเรียน นักศึกษา และนักท่องเที่ยว ที่มีการผสมผสานการทำธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ได้อย่างลงตัว และเกื้อกูลซึ่งกันและกัน ซึ่งสถานที่ดังกล่าวถือเป็นนวัตกรรมในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่น่าสนใจศึกษาสถานที่หนึ่ง วัดอาซากุสะและชุมชนโดยรอบ เป็นสถานที่ที่มีการสนับสนุนให้ประชาชนที่อาศัยอยู่ในชุมชนโดยรอบ สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาพื้นที่รอบ ๆ วัดอาซากุสะ โดยชุมชนเหล่านี้สามารถแสดงให้เห็นถึงศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตในการดำเนินชีวิตของชาวญี่ปุ่น ที่สามารถอยู่ร่วมกับวัดอันเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงได้อย่างลงตัว และยังร่วมกันพัฒนาพื้นที่ให้ยั่งยืนสืบไป ซึ่งเป็นแนวคิดที่น่าศึกษา และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ของประเทศไทยได้ต่อไปในอนาคต ศาลเจ้าเมจิ และวัดนาริตะชั้น เป็นรูปแบบของการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่ไม่ได้หวังผลในเชิงธุรกิจเป็นหลัก หากแต่เป็นสถานที่ที่น่าสนใจในการศึกษารูปแบบของการวางผังอาคาร และพื้นที่โดยรอบให้มีความสวยงาม และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่น่าสนใจ โดยยังคงอัตลักษณ์ให้นักท่องเที่ยวได้เห็นภาพ และสามารถซึมซับศิลปวัฒนธรรมของชาวญี่ปุ่นในอดีตได้อีกด้วย ย่านสำคัญต่าง ๆ ในกรุงโตเกียว เช่น ชิบูย่า ชิบูย่า และโอไดบะ เป็นต้น เป็นสถานที่ที่สามารถศึกษาวิถีการดำเนินชีวิตของชาวญี่ปุ่นได้ในหลายรูปแบบ เช่น การพักอาศัย การประกอบธุรกิจ การค้าขาย ธุรกิจร้านอาหารทั้งแบบสมัยใหม่ และแบบของชาวญี่ปุ่นดั้งเดิม รวมถึงแหล่งบันเทิงต่าง ๆ เป็นต้น ซึ่งจะทำให้เห็นการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภทร้านค้า (Retail Shop) ที่มีความแตกต่างจากของประเทศไทย โดยการศึกษากฎกรรมและความเป็นอยู่ในด้านต่าง ๆ ของชาวญี่ปุ่นเหล่านี้ จะทำให้สามารถนำข้อมูลที่ได้รับมาพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ให้เหมาะสม และตรงกับความต้องการกับชาวญี่ปุ่นที่อาศัยอยู่ในประเทศไทยได้มากที่สุด 	ประเทศญี่ปุ่น	15 - 19 มีนาคม 2561

ลำดับ	สาขาวิชา	รายละเอียดการศึกษาดูงาน		
		สถานที่ศึกษาดูงาน	ประเทศ	วันที่
5	สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	<ol style="list-style-type: none"> Yamato Haneda Chorogate Logistics Center เพื่อศึกษาการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในกระบวนการคัดแยกสินค้า (Sorting) เพื่อให้เกิดความรวดเร็ว ความแม่นยำ และยังสร้าง Value Added โดยเน้นที่ Throughput เป็นสำคัญ ศึกษาการสร้าง S-Curve ของบริษัท และศึกษาการโปรโมทตัวบริษัทผ่านทางมาสดอตแมวดำที่เป็นสัญลักษณ์ของบริษัท Asahi Beer Factory เพื่อสร้างการเรียนรู้และความเข้าใจในการบริหารจัดการกระบวนการผลิต เกิดการเรียนรู้เกี่ยวกับการจัดการในด้านโลจิสติกส์ การขนส่ง ลำเลียงวัตถุดิบในกระบวนการผลิต เกิดการเรียนรู้ในการใช้วัตถุดิบในกระบวนการผลิตอย่างคุ้มค่า นอกจากนี้ เรียนรู้วิธีการผลิตที่สามารถตอบสนอง Demand หรือปริมาณความต้องการแบบ Just In Time (JIT) การ Reverse logistics การเห็น line การผลิตที่มีนวัตกรรมใหม่ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีมาใช้ในโรงงานอย่างเป็นรูปธรรม การเพิ่มมูลค่า (value added) ของผลิตภัณฑ์ผ่าน story ที่น่าสนใจ รวมถึงการขยายสาขาหรือฐานการผลิตใน regional ต่าง ๆ Nissin Cupnoodles Museum เพื่อเรียนรู้แนวคิดการพัฒนานวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ใหม่ให้สามารถเกิดขึ้นได้จริง และสามารถนำแนวคิดในการสร้างสรรค์มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการดำเนินงานในชีวิตประจำวันได้ 	ประเทศญี่ปุ่น	23-27 พฤษภาคม 2561
6	สาขาวิชาการบริหารโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> Urban Redevelopment Authority เพื่อศึกษาดูงานระบบการวางผังเมืองในสิงคโปร์ เพื่อศึกษาระบบและวิธีการวางแผนและบริหารจัดการกระบวนการทำงานของ Urban Redevelopment Authority ซึ่งมีหน้าที่วางแผนการใช้ที่ดิน กำหนดทิศทางการพัฒนาเมืองตามการวางแผนการใช้ประโยชน์ที่ดิน การอนุรักษ์อาคาร เพื่อคุณภาพความน่าอยู่อาศัย ความปลอดภัย และความยั่งยืนของสภาพแวดล้อม Google Asia Pacific HQ เพื่อศึกษาเรียนรู้การทำงานของบริษัทชั้นนำระดับโลก และศึกษาวัฒนธรรมองค์กรของ google อันเลื่องชื่อ ที่ไม่เหมือนรูปแบบการทำงานขององค์กรทั่วไป ที่สร้างความตื่นตาตื่นใจ และเป็นวัฒนธรรมที่ขับเคลื่อนที่ทำให้เกิดนวัตกรรม เพราะ google คือบริษัทสร้างนวัตกรรม จึงต้องมีพื้นฐานมาจากวัฒนธรรมองค์กรที่จะสามารถขับเคลื่อนให้เกิดนวัตกรรมได้ 	ประเทศสิงคโปร์	2 - 4 มิถุนายน 2561

ลำดับ	สาขาวิชา	รายละเอียดการศึกษาดูงาน		
		สถานที่ศึกษาดูงาน	ประเทศ	วันที่
7	สาขาวิชาวิศวกรรม การเงินและการจัดการ	<ol style="list-style-type: none"> พิพิธภัณฑ์เรือเดินสมุทรฮ่องกง (Hong Kong Maritime Museum) เพื่อเรียนรู้ระบบและวิธีการบริหารจัดการกระบวนการทำงานที่เกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมชายฝั่งและการเดินเรือ โดยการเดินเรือและอุตสาหกรรมชายฝั่งได้รับการยอมรับว่าเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างรายได้ของหลักฮ่องกง ในแง่ของความแข็งแกร่งของทุนและผลกำไร พิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตร์ฮ่องกง (Hong Kong Museum of History) เป็นพิพิธภัณฑ์ที่เปิดให้เข้าเยี่ยมชมประวัติศาสตร์เงินตั้งแต่สมัยโบราณจนถึงปัจจุบัน รวมถึงการเล่าเรื่องราวการพัฒนาในสมัยอดีตผ่านการจัดแสดงที่แสดงให้เห็นถึงวัฒนธรรม และเหตุการณ์ที่สำคัญ ๆ ที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับการเงินและประวัติศาสตร์ของประเทศฮ่องกง พิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์ฮ่องกง (Hong Kong Science Museum) เป็นพิพิธภัณฑ์ที่จัดแสดงเทคโนโลยีที่ทันสมัยที่สุดสำหรับการใช้ชีวิตในอนาคตอันใกล้ และให้ความรู้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ รวมทั้งได้รวบรวมนวัตกรรมต่าง ๆ ไว้ที่จะจุดประกายความคิดให้กับผู้ที่ได้เข้าเยี่ยมชม ตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง (ฮั่งเส็ง) 	เขตปกครองพิเศษฮ่องกง	6 - 9 กรกฎาคม 2561
8	สาขาวิชาการบริหาร จัดการองค์กร	<ol style="list-style-type: none"> Google Singapore เพื่อเรียนรู้กระบวนการจัดการข้ามวัฒนธรรมองค์กร การมีวิสัยทัศน์และการมุ่งมั่นพัฒนาองค์กรในยุคดิจิทัล รวมถึงการเรียนรู้ปัจจัยในการสร้างองค์กรแห่งความสุข Punggol HDB Estate และ Lorong Halus Wetland เพื่อเรียนรู้การส่งเสริมความใส่ใจแนวคิดการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนด้วยการคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม Dignity Kitchen เพื่อเรียนรู้การดำเนินกิจการเพื่อสังคมด้านธุรกิจร้านอาหารที่มีวัตถุประสงค์ในการสร้างโอกาสในการช่วยเหลือผู้พิการและด้อยโอกาสทางสังคมให้มีรายได้ การศึกษาสถานที่สำคัญต่าง ๆ ทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ ศิลปะ และวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้แก่ Katong Neighbourhood, Singapore Discovery Centre, Singapore Botanic Garden, National Gallery Singapore และ Universal Studio Singapore เพื่อเรียนรู้วัฒนธรรม และการดำเนินชีวิตในสังคมของชาวสิงคโปร์ทั้งวิถีชีวิตสมัยใหม่ และสมัยเก่า การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ผ่านวัฒนธรรม รวมถึงประเด็นที่เกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวแบบชาญฉลาด (Smart Tourism) ตลอดระยะเวลาศึกษาดูงานในโครงการ 	ประเทศสิงคโปร์	29 พฤศจิกายน - 3 ธันวาคม 2560

เป้าหมายที่ 2 ผลิตผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและมีนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างงานวิจัยด้านการจัดการเพื่อตอบโจทย์อย่างมีคุณค่า

+ การสนับสนุนทุนการศึกษา

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมจัดทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาเพื่อส่งเสริม และสนับสนุน การทำวิทยานิพนธ์ และเผยแพร่ผลงานวิจัย 3 ประเภท ดังนี้

1. ทุนการศึกษาเพชรพระจอมเกล้ามหาลัย มหาวิทยาลัย

เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (Petchra Prajomklao Scholarship)

ทุนเพชรพระจอมเกล้า เป็นทุนที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ได้จัดสรรให้ทั้งระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา ซึ่งผู้ที่ได้รับทุนจะได้ค่าเล่าเรียนตามหลักสูตร ค่าครองชีพรายเดือน ไม่เกินระยะเวลาที่กำหนดในหลักสูตร เดือนละ 8,000 บาท และเงินสนับสนุนความก้าวหน้างานวิจัยเพิ่มเติม เมื่อมี ผลงานวิจัยตีพิมพ์วารสารวิชาการในระดับนานาชาติ ที่มีระบบประเมินบทความโดย ผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก(International peer-reviewed journal) ใน Q1 ของสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง ในฐานะข้อมูล Scopus ที่ประกาศล่าสุดในวันที่ส่งผลงานวิจัยตีพิมพ์ จะได้รับค่าครองชีพรายเดือนเพิ่มเติมอีก 1,000 บาท/เดือน/เรื่อง จนสำเร็จการศึกษา แต่ไม่เกินระยะเวลาที่กำหนดในหลักสูตร และในปีงบประมาณ 2561 นี้ มีนักศึกษาได้รับทุนเพชรพระจอมเกล้าจำนวน 1 คน ดังนี้



สาขา	ชื่อผู้ได้รับทุน
สาขาการจัดการบริหารองค์กร	นางสาววิสาชัญช บานไม่รู้โรย

2. ทุนสนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์ (Thesis Grant: TG)

คณะได้จัดทำโครงการทุนสนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์ (Thesis Grant: TG) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนทุนการศึกษาให้แก่นักศึกษาที่มีศักยภาพ มีความรู้ความสามารถ และมีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์ที่คณะกำหนดและสำหรับทุนสนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์นี้ คณะสนับสนุนงบประมาณทุนละ 100,000 บาท โดยแบ่งการสนับสนุนออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

2.1 งบประมาณสนับสนุนการทำวิจัย จำนวน 50,000 บาท เมื่อผู้ขอรับทุนได้ทำการสอบความก้าวหน้าการจัดทำวิทยานิพนธ์ และผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ว่าสมควรได้รับเงินสนับสนุน จะต้องจัดส่งแบบฟอร์มขอรับการสนับสนุนทุนภายใน 2 สัปดาห์หลังการสอบความก้าวหน้าการจัดทำวิทยานิพนธ์ หรือภายในสัปดาห์แรกของภาคการศึกษาถัดไป

2.2 งบประมาณสนับสนุนการเผยแพร่ผลงาน จำนวน 50,000 บาท เมื่อผู้ขอรับทุนได้ผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ว่าสมควรได้รับเงินสนับสนุน จะต้องเผยแพร่ผลงานอย่างน้อย 1 รายการดังนี้ เผยแพร่ผลงานในที่ประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ที่มี Peer Review จำนวน 1 บทความ โดยผู้ขอรับทุนต้องเป็น ผู้นำเสนอผลงานด้วยตนเองเท่านั้น หรือ เผยแพร่ผลงานในวารสารวิชาการระดับชาติ ซึ่งได้รับการอ้างอิงจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย จำนวน 1 บทความ หรือ

เผยแพร่ผลงานในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลสากล ISI หรือ Scopus หรือ ฐานข้อมูลวิชาการอื่นใดที่มหาวิทยาลัยให้การยอมรับ จำนวน 1 บทความ หรือ มีผลงานซึ่งได้รับการขึ้นทะเบียนสิทธิบัตร จำนวน 1 ผลงาน

ในปีงบประมาณ 2561 นี้ มีผู้ได้รับทุนสนับสนุนการทววิทยานิพนธ์ จำนวน 2 คน จำแนกตามสาขา ดังนี้

ลำดับ	สาขา	ชื่อผู้ได้รับทุน	จำนวน/บาท
1	สาขาวิชาการบริหารจัดการองค์กร	นายทรงพล แดงกระจ่าง	100,000
2	สาขาวิชาการบริหารจัดการองค์กร	นายอริวัฒน์ เขตพิบูลชัย	100,000

3. ทุนสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย (Publication Grant : PG)

คณะได้จัดทำโครงการทุนเผยแพร่ผลงานวิจัย (Publication Grant : PG) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนทุนการศึกษาให้แก่นักศึกษาที่มีศักยภาพ มีความรู้ความสามารถ และมีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์ที่คณะกำหนด และสำหรับการสนับสนุนงบประมาณสำหรับผู้ขอรับทุนที่เผยแพร่ผลงานวิจัยนี้ จะแบ่งลักษณะการเผยแพร่ผลงาน เป็น 4 ประเภท ดังนี้

3.1 งบประมาณสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานในที่ประชุมวิชาการระดับชาติที่มี Peer Review จำนวน 4,000 บาท โดยผู้ขอรับทุนต้องเป็นผู้นำเสนอผลงานด้วยตนเองเท่านั้น

3.2 งบประมาณสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์/กระบวนการ เพื่อขึ้นทะเบียนอนุสิทธิบัตร จำนวน 4,000 บาท

3.3 งบประมาณสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานในที่ประชุมวิชาการระดับนานาชาติที่มี Peer Review จำนวน 8,000 บาท โดยผู้ขอรับทุนต้องเป็นผู้นำเสนอผลงานด้วยตนเองเท่านั้น

3.4 งบประมาณสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานในวารสารวิชาการระดับชาติ ซึ่งได้รับการอ้างอิงจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) จำนวน 12,000 บาท

3.5 งบประมาณสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์/กระบวนการ เพื่อขึ้นทะเบียนสิทธิบัตร จำนวน 12,000 บาท

ในปีงบประมาณ 2561 นี้ มีผู้ได้รับทุนสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย จำนวน 22 คน จำแนกตามสาขา ดังนี้

ลำดับ	สาขา	ชื่อผู้ได้รับทุน	จำนวน/บาท
1	สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	นางสาวมารีสา มาแดง	4,000
2	สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	นางสาวอิตราภรณ์ สันต์สัมพันธ์กุล	4,000
3	สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	นางสาวสรชนัน วงนุรักษ์	4,000
4	สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	นางสาวศุจิพร ประสพทรัพย์	4,000

ลำดับ	สาขา	ชื่อผู้ได้รับทุน	จำนวน/บาท
5	สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	นางสาวนฤกร ตระกูลเดชะ	4,000
6	สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	นางสาวกาญจนา ทายะบวร	4,000
7	สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	นางสาวปาลิดา ฝักแดเล็ก	4,000
8	สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	นายศุภฤกษ์ เจนสุรวิทยา	4,000
9	สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	นางสาววิศรา วัชรานุรักษ์	4,000
10	สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	นางสาวนิภาภัทร เรือนแซ	4,000
11	สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	นายนาทภูมิ บุญญกนก	4,000
12	สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	นางสาวธมลวรรณ อยู่เจริญ	12,000
13	สาขาวิชาการจัดการสำหรับการ เป็นผู้ประกอบการ	นางสาวจุฑามาศ ชยางตุ	4,000
14	สาขาวิชาการจัดการสำหรับการ เป็นผู้ประกอบการ	นายณัฐพล แสงชัน	4,000
15	สาขาวิชาการจัดการสำหรับการ เป็นผู้ประกอบการ	นายทวีศักดิ์ กิจปาโล	4,000
16	สาขาวิชาการจัดการสำหรับการ เป็นผู้ประกอบการ	นายธนพล เลิศงามมงคลกุล	4,000
17	สาขาวิชาการจัดการสำหรับการ เป็นผู้ประกอบการ	นายบุญกุล คำแก้ว	4,000
18	สาขาวิชาการจัดการสำหรับการ เป็นผู้ประกอบการ	นายสุธี วงศ์ไทย	4,000
19	สาขาวิชาการจัดการสำหรับการ เป็นผู้ประกอบการ	นายเอกสิทธิ์ บุญพัทธสมัย	4,000
20	สาขาวิชาการบริหารจัดการองค์กร	ว่าที่ ร.ต. ทหญิง วิภาวี จันทรรัตน์	4,000
21	สาขาวิชาการจัดการ อสังหาริมทรัพย์	นายนิธิพัฒน์ คงจั้งจิตต์	4,000
22	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล	นางสาวอัจฉรา สุขสาคร	8,000

งานวิจัยและวิชาการ

1. การเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ

ในปีพ.ศ 2561 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มีบทความวิชาการรวมทั้งสิ้น 33 เรื่อง ซึ่งประกอบด้วยบทความที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ จำนวน 8 เรื่อง และบทความที่เผยแพร่ในระดับชาติ จำนวน 25 เรื่อง รายละเอียดดังนี้

- บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ (International Peer Reviewed Journals)
 1. Pairote Pathranarakul, Patipan Sae-Lim, 2017, “**Risk Management and Organizational Adaptability Strategic Framework for Corporate Crisis Recovery: The Study of Oil and Gas Industry**”, PSAKU International Journal of Interdisciplinary Research, Vol. 7, No. 2, December 2018.
- บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ (Local Peer Reviewed Journals)
 1. รมลวรรณ อยู่เจริญ, ธัญญา วสุศรี, 2561, “**การพัฒนาระบบเติมเต็มยาและเวชภัณฑ์คงคลัง กรณีศึกษา โรงพยาบาลชุมชน**”, วารสารเภสัชศาสตร์อีสาน, ปีที่ 14 ฉบับที่ 3, เดือนกรกฎาคม-กันยายน 2561, หน้า 92-106
 2. ปรียา มีบุญ, พงษ์ชัย อธิคมรัตนกุล, 2561, “**การพัฒนาระบบขนส่งชายฝั่งในอ่าวไทยโดยเทคนิคเดลฟาย**”, วารสารพัฒนบริหารศาสตร์, ปีที่ 58, ฉบับที่ 3, เดือนกรกฎาคม-กันยายน 2561 หน้า -.
 3. C Thippawan, V Parameth, P Kittipat, A Sanon Burapha, 2018, “**Residents' Attitude toward Tourism Impacts and Their Participation in Sustainable Tourism Development: A Case in Chiang Rai Elephant Camp, Muang Chiang Rai District, Chaing Rai ...**”, Burapha Journal of Business Management, Vol.7 No.1, pp.-
 4. พงศ์วิทย์ มีเนตรทิพย์, อานนท์ ทับเที่ยง, “**ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยี Blockchain เพื่อการออกแบบระบบการจัดการฐานข้อมูล**”, วารสาร Engineering Transactions, Vol. 21 No.1 (44), January - June 2018, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
 5. ธนภัทร กิตติวณิชพันธุ์, อานนท์ ทับเที่ยง, “**สมรรถนะของบุคลากรในหน่วยงานราชการด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ตามข้อกำหนด NIST และมาตรฐาน ISO27001/2013**”, วารสาร Engineering Transactions, Vol. 21 No.1 (44), January - June 2018, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (International Proceeding)
 1. Songpol Daengkachang, Taweesak Kritjaroen, Sookyuen Tepthong, 2018, “**Entrepreneurial Competencies: An Exploratory Study Applied to Educational Social Enterprise in South East Asia**”, International Research Conference, Vol.20, Issue 5, pp.3041-3047.
 2. Atiwat Khetpiboonchai, Taweesak Kritjaroen, 2018, “**Dynamic Capability: An Exploratory Study Applied to Social Enterprise in South East Asia**”, International Social Enterprise Research, Vol.20, Issue 5, pp. 3048-3055.
 3. Homsombat Winai, 2018, “**Thai Creative Industry Value Chain and Linkages to Overall Economy**”, The 4th International Conference on Management, Business and Economics & The 6th International Conference on Tourism, Transport, and Logistics, 3 May 2018-5 May 2018, Crowne Plaza Niagara Falls Hotel, Niagara Falls, Ontario, Canada, pp. -.

4. Chutsikarintron Issareeya, Tepthong Sookyuen, 2018, **“Happy Workplace and Employees' Effectiveness”**, The 4th International Conference on Management, Business and Economics & The 6th International Conference on Tourism, Transport, and Logistics, 3 May 2018–5 May 2018, Crowne Plaza Niagara Falls Hotel, Niagara Falls, Ontario, Canada, pp. -.
5. Tussanatarakorn Kornbongkoch, Tepthong Sookyuen, 2018, **“Spiritual Leadership and Job Performance”**, The 4th International Conference on Management, Business and Economics & The 6th International Conference on Tourism, Transport, and Logistics, 3 May 2018–5 May 2018, Crowne Plaza Niagara Falls Hotel, Niagara Falls, Ontario, Canada, pp. -.
6. Chaloenwattanakul Tanaphan, Kritjaroen Taweesak, 2018, **“Influence of Path-Goal Leadership on Job Satisfaction and Job Performance: A Case of Banking Business in Thailand”**, The 4th International Conference on Management, Business and Economics & The 6th International Conference on Tourism, Transport, and Logistics. 3 May 2018–5 May 2018, Crowne Plaza Niagara Falls Hotel, Niagara Falls, Ontario, Canada, pp. -.
7. Jala Paramee, Kritjaroen Taweesak, 2018, **“The Relationship between Leadership Style and Gender Characteristics: A Case Study of Workers in Bangkok, Thailand”**, The 4th International Conference on Management, Business and Economics & The 6th International Conference on Tourism, Transport, and Logistics, 3 May 2018–5 May 2018, Crowne Plaza Niagara Falls Hotel, Niagara Falls, Ontario, Canada, pp. -.

■ **บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ (Local Proceeding)**

1. มงคล เพ็ญฟูตระกูล, อานนท์ ทับเที่ยง, 2561, **“ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพร้อมในการเข้าสู่ดิจิทัล”**, การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ครั้งที่ 13: วิจัยและนวัตกรรมเพื่อประเทศไทย 4.0, 20 ธันวาคม 2561, มหาวิทยาลัยศรีปทุม, กรุงเทพฯ
2. กาญจนา ทายะบวร, กนกพร กังวาลสงต์, 2561, **“แบบจำลองทางคณิตศาสตร์แบบหลายวัตถุประสงค์สำหรับการจัดสรรโควตาการเพาะปลูกพืชให้เกษตรกร”**, การประชุมวิชาการและการประกวดนวัตกรรมบัณฑิตศึกษาระดับชาติและนานาชาติ “งานวิจัยและนวัตกรรมบัณฑิตศึกษาเพื่อความยั่งยืนทางเศรษฐกิจและสังคม” ครั้งที่ 46, 17 - 18 พฤษภาคม 2561, ศูนย์ประชุมนานาชาติดิเอ็มเพรส โรงแรมดิเอ็มเพรสเชียงใหม่, เชียงใหม่, หน้า 496-509.
3. นฤกร ตระกูลเดชะ, กนกพร กังวาลสงต์, 2561, **“การศึกษาประสิทธิภาพของเกษตรกรผู้ปลูกข้าวไร่ : กรณีศึกษา ศูนย์ภูฟ้าพัฒนา อำเภอแม่จัน จังหวัดน่าน”**, การประชุมวิชาการและการประกวดนวัตกรรมบัณฑิตศึกษาระดับชาติและระดับนานาชาติ “งานวิจัยและนวัตกรรมบัณฑิตศึกษาเพื่อความยั่งยืนทางเศรษฐกิจและสังคม” ครั้งที่ 46, 17-18 พฤษภาคม 2561, ศูนย์ประชุมนานาชาติดิเอ็มเพรส โรงแรมดิเอ็มเพรส, เชียงใหม่, หน้า 1789-1798.
4. ศุจิพร ประสพทรัพย์, กนกพร กังวาลสงต์, 2561, **“การวิเคราะห์รายรับและการบริโภคในครัวเรือน : กรณีศึกษา ศูนย์ภูฟ้าพัฒนา ตำบลภูฟ้า อำเภอแม่จัน จังหวัดน่าน”**, การประชุมวิชาการและการประกวดนวัตกรรมบัณฑิตศึกษาระดับชาติและระดับนานาชาติ “งานวิจัยและนวัตกรรมบัณฑิตศึกษาเพื่อความยั่งยืนทางเศรษฐกิจและสังคม” ครั้งที่ 46, 17-18 พฤษภาคม 2561, ศูนย์ประชุมนานาชาติดิเอ็มเพรส โรงแรมดิเอ็มเพรส, เชียงใหม่, หน้า 1763-1773.
5. สรชนัน วงนุรักษ์, ชุมพล มณฑาทิพย์กุล, 2561, **“การจัดตารางการผลิตเครื่องจักรแบบขนานที่ไม่สัมพันธ์กันภายใต้ข้อจำกัดของเครื่องจักรกรณีศึกษาอุตสาหกรรมอาหารกระป๋อง”**, การประชุมวิชาการและการประกวดนวัตกรรมบัณฑิตศึกษาระดับชาติและระดับนานาชาติ “งานวิจัยและนวัตกรรมบัณฑิตศึกษาเพื่อความยั่งยืนทางเศรษฐกิจและสังคม” ครั้งที่ 46, 17-18 พฤษภาคม 2561, ศูนย์ประชุมนานาชาติดิเอ็มเพรส โรงแรมดิเอ็มเพรส, เชียงใหม่ หน้า 776-786.

6. อิศรากรณ์ สันต์สัมพันธกุล, ชุมพล มณฑาทิพย์กุล, 2561, “การปรับปรุงประสิทธิภาพตำแหน่งการจัดวางสินค้าในคลังสินค้า กรณีศึกษาอุตสาหกรรมอาหารกระป๋อง”, การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาแห่งชาติ ครั้งที่ 46 , 17-18 พฤษภาคม 2561, ศูนย์ประชุมนานาชาติดิเอ็มเพรส โรงแรมดิเอ็มเพรส เชียงใหม่, หน้า 787-794.
7. เอกสิทธิ์ บุพพันทสมัย, ธัญญา วสุศรี, 2561, "การลดระยะเวลาการรอคอยในแผนกผู้ป่วยนอกของโรงพยาบาลประจำจังหวัดสมุทรสาคร", การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาแห่งชาติ ครั้งที่ 46 , 17-18 พฤษภาคม 2561, ศูนย์ประชุมนานาชาติดิเอ็มเพรส โรงแรมดิเอ็มเพรส เชียงใหม่, หน้า 112-123.
8. นางกัญญา บัญญุกนก, สรวิชญ์ เยาวสุวรรณ์ไชย, 2561, “การจัดเส้นทางเดินรถขนส่งแบบมิลค์รัน (Milk run) ที่มีกรอบเวลา”, ประชุมวิชาการระดับชาติ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ครั้งที่ 6, 6 มิถุนายน 2561, มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ, บางพลี จังหวัดสมุทรปราการ.
9. นิกากัทธ เรืองแซ, สรวิชญ์ เยาวสุวรรณ์ไชย, 2561, "วิธีการจำลองสถานการณ์การจัดตั้งสถานีอัดประจุสำหรับ รถยนต์ไฟฟ้าบนทางหลวงแผ่นดิน", การประชุมวิชาการระดับชาติวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระหว่างสถาบัน ครั้งที่ 6, 6 มิถุนายน 2561, มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ, บางพลี จังหวัดสมุทรปราการ, หน้า 155-169.
10. ปาลิตา ผักแคเล็ก, กนกพร กังวาลสงค์, 2561, “แบบจำลองทางคณิตศาสตร์สำหรับการจัดเส้นทางเที่ยวกลับ”, การประชุมวิชาการวิจัยดำเนินงานแห่งชาติ ประจำปี 2561, 23-24 เมษายน 2561, โรงแรม The Zign Resort, พัทยา ชลบุรี หน้า 335-343.
11. วริศรา วัชรานุรักษ์, สรวิชญ์ เยาวสุวรรณ์ไชย, 2561, “การพัฒนาแบบจำลองทางคณิตศาสตร์สำหรับการจัดเส้นทางเดินรถ เพื่อธุรกิจค้าปลีก แบบมีกรอบเวลาและระยะเวลาเดินทางที่เปลี่ยนแปลงไปในแต่ละช่วงเวลาของวัน”, ประชุมวิชาการระดับชาติ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ครั้งที่ 6, 6 มิถุนายน 2561, มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ, บางพลี จังหวัดสมุทรปราการ.
12. ศุภกฤษ เจนสุขวิทยา, สรวิชญ์ เยาวสุวรรณ์ไชย, 2561, “แบบจำลองทางคณิตศาสตร์เพื่อจัดเรียงกล่องสินค้าบนพาเลท”, ประชุมวิชาการระดับชาติ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ครั้งที่ 6, 6 มิถุนายน 2561, มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ, บางพลี จังหวัดสมุทรปราการ.
14. Patipan Sae-Lim, 2018, “**Structural Model of Opportunity Management (OM) towards Corporate Governance (CG) and Enterprise Risk Management (ERM)**”. International Conference on Applied Statistics 2018, October 24-26, 2018, Bangkok.
15. Tawesak Kijpalo, Varanya Tilokavichai, 2018, “**A Studying Behavior on Buying of Rice Mill Equipment of Rice Mill Equipment Seller in Bangkok and Metropolitan Area**”, Payap University Research Symposium 2018, February 9, 2018, Payap University, Chiang Mai.
16. Suthee Wongthai, Varanya Tilokavichai, 2018, “**A studying of Contractor and Dealer Buying Decision factors toward Air Conditioner for Business Building in Bangkok Metropolitan area**”, Payap University Research Symposium 2018, February 9, 2018, Payap University, Chiang Mai.
17. Nukun Kamkaew, Varanya Tilokavichai, 2018, “**A Studying of Consumer Buying Insurance Behavior through Bancassurance in Ratchaburi Province**”, Payap University Research Symposium 2018, February 9, 2018, Payap University, Chiang Mai.
18. Juthamars Chayangsu, Varanya Tilokavichai, 2018, “**A Studying on Traveler Behavior in Accommodation Booking Online**”, Payap University Research Symposium 2018, February 9, 2018, Payap University
19. Thanaphon Lertngammongkonkun, Varanya Tilokavichai, 2018, “**A study of factor affecting the purchase decision of stationery via e-commerce system of consumers in Bangkok**”, Payap University Research Symposium 2018, February 9, 2018, Payap University, Chiang Mai.
20. Nutthapon Sangchan, Varanya Tilokavichai, 2018, “**A studying factors Affecting Consumers’ Decision Making to Use mobile application for searching Car Services in Bangkok Metropolitan Area**”, Payap University Research Symposium 2018, February 9, 2018, Payap University, Chiang Mai.

2. วิทยานิพนธ์ระดับบัณฑิตศึกษา

ในปีการศึกษา 2560 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มีผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่วิทยานิพนธ์ จำนวนทั้งสิ้น 17 เรื่อง ซึ่งประกอบด้วยบทความที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ จำนวน 3 เรื่อง และบทความที่เผยแพร่ในระดับชาติ จำนวน 14 เรื่อง รายละเอียดดังนี้

▪ การเผยแพร่ระดับนานาชาติ

ลำดับที่	นักศึกษา	หัวข้อวิทยานิพนธ์	ชื่อวารสาร/ที่ประชุมวิชาการ	ประเภท	ที่ปรึกษา
1	ชฎานนท์ เมสันธุวรรณ	Factors Influencing BIM Implementation: Case Study in the Thai Real Estate Development Business	SAAN, The 1st International Conference on Design, Innovation, and Creativity	Conference	รศ.ดร. พาสีทิพย์ หล่อธีรพงศ์
2	ทรงพล แดงกระจ่าง	Entrepreneurial Competencies: An Exploratory Study Applied to Educational Social Enterprise in South East Asia	20th International Conference on Social Entrepreneurship and Innovation	Conference	ผศ.ดร. ทวีศักดิ์ กฤษณะเจริญ, ดร. สุขยีน เทพทอง
3	อริวัฒน์ เขตพิบูลชัย	Dynamic Capability: An Exploratory Study Applied to Social Enterprise in South East Asia	20th International Conference on Social Entrepreneurship and Innovation	Conference	ผศ.ดร. ทวีศักดิ์ กฤษณะเจริญ

▪ การเผยแพร่ระดับชาติ

ลำดับ	นักศึกษา	หัวข้อวิทยานิพนธ์	ชื่อวารสาร/ที่ประชุมวิชาการ	ประเภท	ที่ปรึกษา
1	ธนภัทร กิตติวณิชพันธ์	สมรรถนะของบุคลากรด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์	Engineering Transactions	Journal	ดร.อานนท์ ทับเที่ยง
2	ธมลวรรณ อยู่เจริญ	การพัฒนาระบบบริหารยาและเวชภัณฑ์ ดองคลัง กรณีศึกษา โรงพยาบาลชุมชน	วารสารเภสัชศาสตร์อีสาน (Isan Journal of Pharmaceutical Sciences, IJPS)	Journal	ผศ.ดร. ธนัญญา วสุตรี

ลำดับ	นักศึกษา	หัวข้อวิทยานิพนธ์	ชื่อวารสาร/ที่ประชุมวิชาการ	ประเภท	ที่ปรึกษา
3	กาญจนา ทายะบวร	แบบจำลองทาง คณิตศาสตร์สำหรับ การจัดสรรโดคา การเพาะปลูกพืชให้ เกษตรกรภายใต้ความ ไม่แน่นอนของ ปริมาณความต้องการ สินค้า	การประชุมวิชาการ และการ ประกวดนวัตกรรมบัณฑิตศึกษา ระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 2: “งานวิจัยและนวัตกรรม บัณฑิตศึกษาเพื่อความ ยั่งยืน ทางเศรษฐกิจและสังคม	Conference	ผศ.ดร. กนกพร กั้ววาสงต์
4	นฤกร ตระกูลเดชะ	การศึกษา ประสิทธิภาพของ เกษตรกรผู้ปลูกข้าวไร่ : กรณีศึกษา ศูนย์ภูฟ้า พัฒนา อำเภอบ่อเกลือ จังหวัดน่าน	การประชุมวิชาการ และการ ประกวดนวัตกรรมบัณฑิตศึกษา ระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 2: งานวิจัยและนวัตกรรม บัณฑิตศึกษาเพื่อความ ยั่งยืน ทางเศรษฐกิจและสังคม	Conference	ผศ.ดร. กนกพร กั้ววาสงต์
5	ศุจิพร ประสพทรัพย์	การวิเคราะห์รายรับ และการบริโภคใน ครัวเรือน: กรณีศึกษา ศูนย์ภูฟ้าพัฒนา ตำบลภูฟ้า อำเภอ บ่อเกลือ จังหวัดน่าน	การประชุมวิชาการ และการ ประกวดนวัตกรรมบัณฑิตศึกษา ระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 2: งานวิจัยและนวัตกรรม บัณฑิตศึกษาเพื่อความ ยั่งยืน ทางเศรษฐกิจและสังคม	Conference	ผศ.ดร. กนกพร กั้ววาสงต์
6	สรชนัน วงนุรักษ์	การจัดตารางการ ผลิตเครื่องจักรแบบ ขนาน กรณีศึกษา อุตสาหกรรมอาหาร กระป๋อง	การประชุมวิชาการ และการ ประกวดนวัตกรรมบัณฑิตศึกษา ระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 2: งานวิจัยและนวัตกรรม บัณฑิตศึกษาเพื่อความ ยั่งยืน ทางเศรษฐกิจและสังคม	Conference	ผศ.ดร. ชุมพล มณฑาทิพย์กุล
7	อิตรากรณ์ สันต์สัมพันธ์กุล	การวางแผนหา ตำแหน่งการจัดวาง สินค้าในคลังสินค้า กรณีศึกษา อุตสาหกรรมอาหาร กระป๋อง	การประชุมวิชาการ และการ ประกวดนวัตกรรมบัณฑิตศึกษา ระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 2: งานวิจัยและนวัตกรรม บัณฑิตศึกษาเพื่อความ ยั่งยืน ทางเศรษฐกิจและสังคม	Conference	ผศ.ดร. ชุมพล มณฑาทิพย์กุล
8	มาริสา มาแดง	การพัฒนาโครงข่าย ประสาทเทียมเพื่อ วิเคราะห์การถดถอย เชิงเส้นสำหรับ สำนักงานเศรษฐกิจ การเกษตร	การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน	Conference	ผศ.ดร. สรวิชญ์ เขาวสุวรรณ์ไชย

ลำดับ	นักศึกษา	หัวข้อวิทยานิพนธ์	ชื่อวารสาร/ที่ประชุมวิชาการ	ประเภท	ที่ปรึกษา
9	เอกสิทธิ์ บุพพัทธ์สมัย	การลดระยะเวลา แผนกอายุรกรรม ผู้ป่วยนอกของ โรงพยาบาล สมุทรสาคร	การประชุมวิชาการ และการ ประกวดนวัตกรรมบัณฑิตศึกษา ระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 2: งานวิจัยและนวัตกรรม บัณฑิตศึกษาเพื่อความ ยั่งยืน ทางเศรษฐกิจและสังคม	Conference	รศ.ดร. ธัญญา วสุศรี
10	นาถภูมิ บุญญกนก	การกำหนดจุดที่ตั้ง ของจุดรวบรวมสินค้า และการจัดเส้นทาง เดินรถแบบมิลค์รันที่มี กรอบเวลา	การประชุมวิชาการระดับชาติ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ระหว่างสถาบัน ครั้งที่ 6	Conference	ผศ.ดร. สรวิชญ์ เขาวสุวรรนไชย
11	นิภาภัทร เรืองแซ	วิธีการจำลอง สถานการณ์การจัดตั้ง สถานีอัดประจุสำหรับ รถยนต์ไฟฟ้าบนทาง หลวงแผ่นดิน	The 6th Academic Science & Technology Conference 2018	Conference	ผศ.ดร. สรวิชญ์ เขาวสุวรรนไชย
12	ปาไลดา ฝักแตเล็ก	แบบจำลองทาง คณิตศาสตร์สำหรับ การจัดเส้นทางเที่ยว กลับ	การประชุมวิชาการด้านการ ดำเนินงานแห่งชาติ ประจำปี พ.ศ. 2561	Conference	ผศ.ดร. กนกพร กั้ววาสงต์
13	วริศรา วัชรานุรักษ์	การจัดเส้นทางรถ เดินรถสำหรับธุรกิจ ค้าปลีกแบบมีกรอบ เวลา	การประชุมวิชาการระดับชาติ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ระหว่างสถาบัน ครั้งที่ 6 (ASTC 2018)	Conference	ผศ.ดร. สรวิชญ์ เขาวสุวรรนไชย
14	ศุภกฤษ เจนสุรวิทยา	แบบจำลองทาง คณิตศาสตร์เพื่อ จัดเรียงกล่องสินค้า บน พาเลทและจัดเรียง พาเลทบนรถบรรทุก	การประชุมวิชาการระดับชาติ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ระหว่างสถาบัน ครั้งที่ 6	Conference	ผศ.ดร. สรวิชญ์ เขาวสุวรรนไชย

งานบริการวิชาการ

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมได้มีการให้บริการวิชาการแก่สังคม โดยมีการเผยแพร่องค์ความรู้ทางด้านบริหารจัดการผ่านการฝึกอบรม การเป็นที่ปรึกษา การเป็นคณะกรรมการวิชาการ/วิชาชีพ และผู้ทรงคุณวุฒิ ในปีงบประมาณ 2561 คณะให้บริการวิชาการแก่สังคมทั้งหมด 46 รายการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	บริการวิชาการด้าน	รายชื่อโครงการ	หน่วยงานที่รับบริการ	รายชื่อผู้รับผิดชอบ
1.	การเป็นที่ปรึกษา	โครงการการจัดทำมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ สาขาวิชาชีพโลจิสติกส์	สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์กรมหาชน)	ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ
2.	การเป็นที่ปรึกษา	การให้คำปรึกษาทางวิชาการ การพัฒนาเขตการค้าชายแดน ชื่องอม จังหวัดสุรินทร์	เขตการค้าชายแดน ชื่องอม จังหวัดสุรินทร์	ผศ.ดร. ชุมพล มณฑาทิพย์กุล
3.	การเป็นที่ปรึกษา	แผนฝึกอบรมระยะยาว บนพื้นฐานของขีดความสามารถบุคลากรรายบุคคล	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	ผศ.ดร.ทวีศักดิ์ ฤกษ์เจริญ
4.	การฝึกอบรม	หลักสูตร Distribution Management	บริษัท พีทีที โพลีเมอร์ โลจิสติกส์	ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ
5.	การฝึกอบรม	หลักสูตร Strategic Sourcing	ธนาคารไทยพาณิชย์ สำนักงานใหญ่	ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ
6.	การฝึกอบรม	โครงการปรับปรุงกระบวนการซัพพลายเชน	บริษัท พีทีจี เอ็นเนลยี จำกัด(มหาชน)	ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ
7.	การฝึกอบรม	หลักสูตร APICS Certified in Production and Inventory Management (CPIM Part II)	บุคคลทั่วไป	ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ
8.	การฝึกอบรม	หลักสูตร APICS Certified in Supply Chain Professional (CSPS)	บุคคลทั่วไป	ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ
9.	การฝึกอบรม	หลักสูตร การปรับปรุงประสิทธิภาพซัพพลายเชนด้วย SCOR Model	บุคคลทั่วไป	ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ
10.	การฝึกอบรม	หลักสูตร พัฒนานักโลจิสติกส์ ยุคใหม่ รุ่น 1	บุคคลทั่วไป	ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ
11.	การฝึกอบรม	หลักสูตร พัฒนานักโลจิสติกส์ ยุคใหม่ รุ่น 2	บุคคลทั่วไป	ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ
12.	การฝึกอบรม	หลักสูตร Vendor Contract Management and Budget Planning	ธนาคารไทยพาณิชย์ สำนักงานใหญ่	ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ
13.	การฝึกอบรม	หลักสูตร Energy Business Management	บุคคลทั่วไป	ดร.วินัย หอมสมบัติ

ลำดับ	บริการวิชาการด้าน	รายชื่อโครงการ	หน่วยงานที่รับบริการ	รายชื่อผู้รับผิดชอบ
14.	การฝึกอบรม	โครงการการพัฒนาแนวทางการจัดการเรียนการสอน และกิจกรรมเสริมหลักสูตรด้านความเป็นผู้ประกอบการ รายวิชา กระบวนการคิดเชิงออกแบบ รายวิชาการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และรายวิชาผู้ประกอบการทางสังคม	สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.)	พศ.ดร.วรพจน์ อังสิทธิ์
15.	การฝึกอบรม	โครงการกิจกรรมพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ผู้สอนและพี่เลี้ยงการพัฒนาผู้ประกอบการ “กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และความเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม (Entrepreneurship and Innovation)	สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.)	พศ.ดร. กนกพร กังวาลสงต์
16.	คณะกรรมการวิชาการ/วิชาชีพ	กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และสารนิพนธ์	มหาวิทยาลัยบูรพา	ดร. ปารเมศ วรเตยานนท์
17.	คณะกรรมการวิชาการ/วิชาชีพ	คณะทำงานพิจารณาคัดเลือกอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม	รศ.ดร.ธนัญญา วสุตรี
18.	คณะกรรมการวิชาการ/วิชาชีพ	คณะกรรมการกำกับมาตรฐานวิชาการ ปีการศึกษา 2561	คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธนบุรี	รศ.ดร.ธนัญญา วสุตรี
19.	คณะกรรมการวิชาการ/วิชาชีพ	กรรมการมูลนิธิการศึกษาและวัฒนธรรมสัมพันธ์ไทย-นานาชาติ	มูลนิธิการศึกษาและวัฒนธรรมสัมพันธ์ไทย-นานาชาติ (เอเอฟเอส ประเทศไทย)	ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ
20.	คณะกรรมการวิชาการ/วิชาชีพ	กรรมการสอบวิทยานิพนธ์	สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี	ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ
21.	คณะกรรมการวิชาการ/วิชาชีพ	คณะอนุกรรมการวิเคราะห์เอสเอ็มอีทางการเงิน จังหวัดสมุทรสาคร	จังหวัดสมุทรสาคร	ดร.วินัย ทอมสมบัติ
22.	คณะกรรมการวิชาการ/วิชาชีพ	คณะกรรมการบริหารสมาคมไทยโลจิสติกส์และการผลิต (TLAPS)	สมาคมไทยโลจิสติกส์และการผลิต (TLAPS)	พศ.ดร.ทวีศักดิ์ กฤษเจริญ
23.	คณะกรรมการวิชาการ/วิชาชีพ	เป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ นักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา	คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	พศ.ดร.ทวีศักดิ์ กฤษเจริญ

ลำดับ	บริการวิชาการด้าน	รายชื่อโครงการ	หน่วยงานที่รับบริการ	รายชื่อผู้รับผิดชอบ
24.	ผู้ทรงคุณวุฒิ	ผู้ทรงคุณวุฒิในการพิจารณาบทความวิจัยในวารสารวิชาการ	วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ดร. ปารเมศ วรเตยานนท์
25.	ผู้ทรงคุณวุฒิ	ผู้ทรงคุณวุฒิในการพิจารณาบทความวิจัยในวารสารวิชาการ	มหาวิทยาลัยนเรศวร	ดร. ปารเมศ วรเตยานนท์
26.	ผู้ทรงคุณวุฒิ	ผู้ทรงคุณวุฒิในการพิจารณาบทความวิจัยในวารสารวิชาการ	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ดร. ปารเมศ วรเตยานนท์
27.	ผู้ทรงคุณวุฒิ	ผู้ทรงคุณวุฒิประเมินเครื่องมือในการวัดศักยภาพของทรัพย์สินทางปัญญา	กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ร่วมกับ ศูนย์บริการวิชาการแห่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ดร. รังสรรค์ เกียรติภานนท์
28.	ผู้ทรงคุณวุฒิ	ผู้ทรงคุณวุฒิในการพิจารณาบทความวิจัยในการประชุมวิชาการ	วารสารสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ
29.	ผู้ทรงคุณวุฒิ	ผู้ทรงคุณวุฒิในการพิจารณาบทความวิจัยในการประชุมวิชาการ	การประชุมวิชาการทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการ ระดับชาติ และนานาชาติ	ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ
30.	ผู้ทรงคุณวุฒิ	ผู้ทรงคุณวุฒิในการพิจารณาบทความวิจัยในวารสารวิชาการ	วารสาร Transportation Research	ดร.วินัย หอมสมบัติ
31.	ผู้ทรงคุณวุฒิ	ผู้ทรงคุณวุฒิในการพิจารณาบทความวิจัยในการประชุมวิชาการ	การประชุมวิชาการ APDSI 2018	ดร.วินัย หอมสมบัติ
32.	ผู้ทรงคุณวุฒิ	ผู้ทรงคุณวุฒิในการพิจารณาวารสารวิชาการ	วารสาร International Journal of Industrial	ผศ.ดร. กนกพร กังวาลสงต์
33.	ผู้ทรงคุณวุฒิ	เป็นผู้ทรงคุณวุฒิในการตัดสินรางวัล SISO (Social Innovation Support Unit)	คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ผศ.ดร. กนกพร กังวาลสงต์
34.	ผู้ทรงคุณวุฒิ	ผู้ทรงคุณวุฒิในการพิจารณาบทความในวารสารวิชาการ	วารสารไทยการวิจัยดำเนินงาน (Thai Journal of Operations Research)	ผศ.ดร. สรวิชญ์ เยาวสุวรรณ์ไชย
35.	ผู้ทรงคุณวุฒิ	ผู้ทรงคุณวุฒิในการพิจารณาบทความในวารสารวิชาการ	วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	ผศ.ดร. สรวิชญ์ เยาวสุวรรณ์ไชย

ลำดับ	บริการวิชาการด้าน	รายชื่อโครงการ	หน่วยงานที่รับบริการ	รายชื่อผู้รับผิดชอบ
36.	ผู้ทรงคุณวุฒิ	ผู้ทรงคุณวุฒิในการพิจารณาบทความวิจัยในการประชุมวิชาการ	The Asia-Pacific Decision Science Institute International Conference (APDSI)	ผศ.ดร.ทวีศักดิ์ กฤษเจริญ
37.	ผู้ทรงคุณวุฒิ	ผู้ทรงคุณวุฒิในการพิจารณาบทความวิจัยในการประชุมวิชาการ	วารสารสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	ผศ.ดร.ทวีศักดิ์ กฤษเจริญ
38.	ผู้ทรงคุณวุฒิ	ผู้ทรงคุณวุฒิในการพิจารณาบทความวิจัยในวารสารวิชาการ	วารสาร Thai VCL Journal	รศ.ดร.ธัญญา วสุศรี
39.	ผู้ทรงคุณวุฒิ	ผู้ทรงคุณวุฒิในการพิจารณาบทความวิจัยในวารสารวิชาการ	วารสารเกษตรศาสตร์อีสาน	รศ.ดร.ธัญญา วสุศรี
40.	ผู้ทรงคุณวุฒิ	ผู้ทรงคุณวุฒิในการพิจารณาบทความวิจัยในวารสารวิชาการ	วารสารบริหารธุรกิจ	รศ.ดร.ธัญญา วสุศรี
41.	ผู้ทรงคุณวุฒิ	ผู้ทรงคุณวุฒิในการพิจารณาบทความวิจัยในวารสารวิชาการ	วารสารวิชาการเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	รศ.ดร.ธัญญา วสุศรี
42.	ผู้ทรงคุณวุฒิ	ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ (SPUSCON2018)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	รศ.ดร.ธัญญา วสุศรี
43.	ผู้ทรงคุณวุฒิ	ผู้ทรงคุณวุฒิในการพิจารณาบทความวิจัยในวารสารวิชาการ	วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธนบุรี	รศ.ดร.ธัญญา วสุศรี
44.	ผู้ทรงคุณวุฒิ	ผู้ทรงคุณวุฒิในการพิจารณาบทความวิจัยในวารสารวิชาการ	สำนักวิจัยและพัฒนา สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	รศ.ดร.ธัญญา วสุศรี
45.	ผู้ทรงคุณวุฒิ	ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาร่างงานวิจัยฉบับสมบูรณ์	สถาบันวิจัย มหาวิทยาลัยรังสิต	รศ.ดร.ธัญญา วสุศรี
46.	ผู้ทรงคุณวุฒิ	ผู้ทรงคุณวุฒิประเมินข้อเสนอโครงการวิจัย	คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	รศ.ดร.ธัญญา วสุศรี

เป้าหมายที่ 3 พัฒนา GMI ให้มีความเป็นสากล (Internationalization)

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างความเป็นสากลในองค์กร

- การมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมตามแผนงาน AACSB



เพื่อเป็นการพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ให้มีมาตรฐานในการจัดการเรียนการสอนด้านบริหารธุรกิจและการจัดการในระดับสากล คณะจึงสมัครเข้ารับการรับรองมาตรฐานจากสถาบัน The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2555 และผ่านการรับรองรายงานฉบับแรก (Eligibility Report) ในปี พ.ศ. 2556 ต่อมาได้ผ่านการรับรองรายงานประเมินตนเองในเบื้องต้น (Initial Self-Evaluation Report: ISER) อีกด้วย

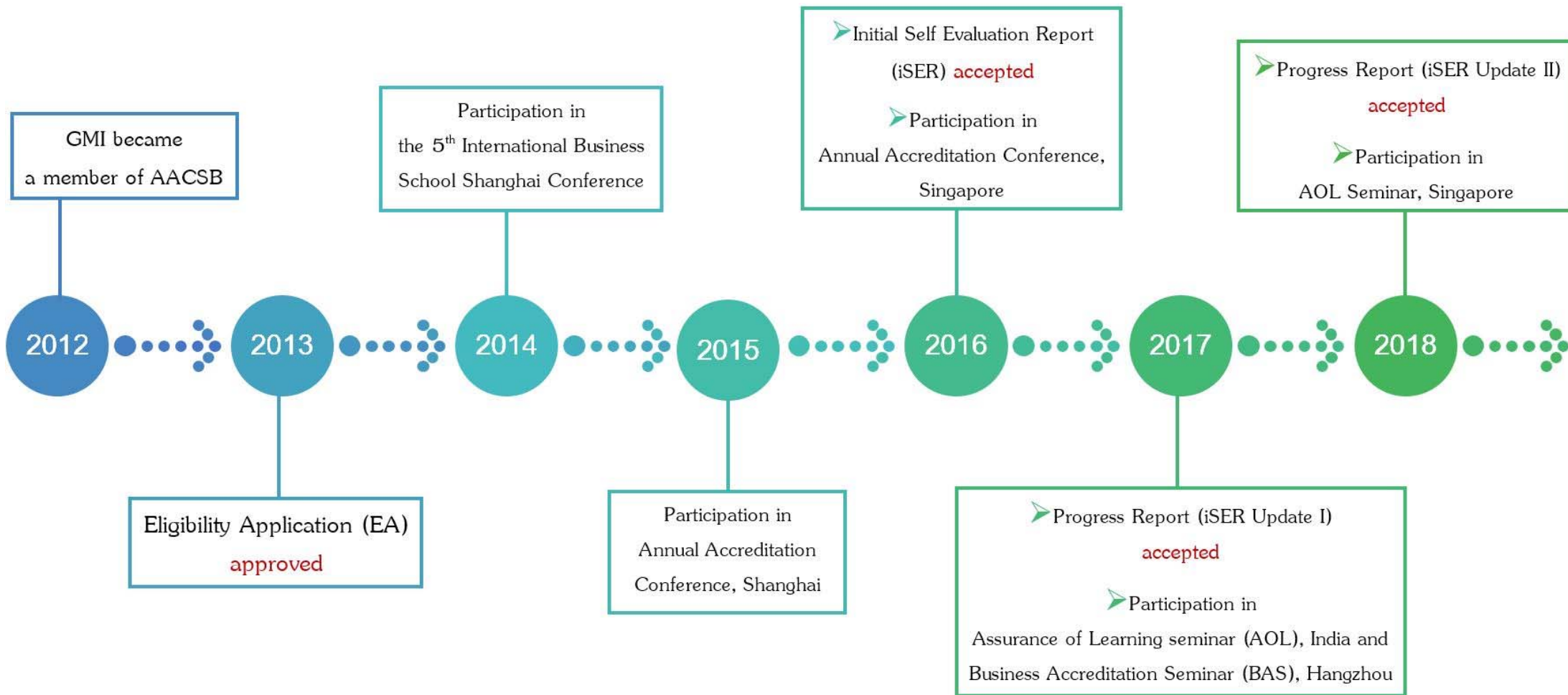
ในแต่ละปี AACSB จะจัดสัมมนาหลากหลายหัวข้อเพื่อเปิดโอกาสให้คณาบดี รองคณาบดี และคณาจารย์ และผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้เข้าร่วมรับฟังเกณฑ์มาตรฐานที่มีการปรับปรุงอยู่เป็นระยะ ๆ รวมถึงแนวทางการพัฒนาตามมิติต่างๆ ของ AACSB ซึ่งผู้เข้าร่วมสัมมนาจะได้มีโอกาสแลกเปลี่ยน และรับฟังประสบการณ์จากทั้งผู้เชี่ยวชาญของ AACSB รวมถึงผู้บริหารของคณะทางด้านบริหารจัดการที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน AACSB แล้ว เพื่อนำมาปรับปรุงคุณภาพการจัดการเรียนการสอน และการบริหารจัดการองค์กรของตนเองต่อไป

ที่ผ่านมาทีมผู้บริหารและคณาจารย์ของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้เข้าร่วมการสัมมนาในระดับนานาชาติของกลุ่มคณะทางด้านบริหารจัดการ จำนวน 6 ครั้ง ดังนี้

1. The 5th International Business School Shanghai Conference 2014 ระหว่างวันที่ 9-11 ตุลาคม พ.ศ.2557
2. AACSB Accreditation Conference 2015, Shanghai ระหว่างวันที่ 23-27 พฤษภาคม พ.ศ.2558
3. AACSB Annual Accreditation Conference: Asia Pacific 2016, Singapore ระหว่างวันที่ 29-31 พฤษภาคม พ.ศ.2559
4. AACSB: Assurance of Learning Seminar, India ระหว่างวันที่ 22-23 สิงหาคม พ.ศ.2560
5. AACSB Business Accreditation Seminar, Hangzhou, China ระหว่างวันที่ 27-28 พฤศจิกายน พ.ศ. 2560
6. AACSB: Assurance of Learning Seminar, Singapore ระหว่างวันที่ 6-7 มีนาคม พ.ศ.2561



AACSB TIMELINE



■ ความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา และหน่วยงานชั้นนำระดับนานาชาติ



เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2561 National Taipei University of Technology (NTUT) ได้จัดพิธีเปิดหลักสูตร EMBA รุ่นที่ 6 ภายใต้ความร่วมมือกับบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม โดยมี ผศ.ดร.วรพจน์ อังกลสิทธิ์ คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและภาคีความร่วมมือ และ Dean of College of Management, Taipei Tech เข้าร่วม



เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2561 GMI ได้ให้การต้อนรับคณาจารย์และนักศึกษาจาก มหาวิทยาลัย National Kaohsiung First University of Science & Technology ประเทศไต้หวัน ในโอกาสเดินทางมาศึกษาดูงาน นำโดย ผศ.ดร.วรพจน์ อังกลสิทธิ์ คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ผศ.ดร.ทวิศักดิ์ กฤษเจริญ รองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพ และ ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและภาคีความร่วมมือ ร่วมให้การต้อนรับ ณ ห้อง 809 อาคารเรียนรวม 5 ชั้น 8



เป้าหมายที่ 4 พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการสู่การเป็น High Performance Organization

กลยุทธ์ที่ 4 สร้างต้นแบบการจัดการให้กับสังคม

- กิจกรรมการพัฒนาบุคลากร



กิจกรรมพี่เลี้ยงอาจารย์ใหม่ ในด้าน
การทำวิจัย และเทคนิคการสอน



การอบรมเรื่อง Development of Mobile
App with Airtable.com

โดย ผศ.ดร.สรวิชญ์ เขาวสุวรรณไชย เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2561 สำหรับบุคลากร เพื่อพัฒนาการทำงานในสำนักงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



โครงการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ด้านการทำงานเป็นทีม (Coaching “Powerful Team”)

โดยผศ.ดร.ทวีศักดิ์ ฤกษ์เจริญ และอาจารย์กุลธิดา รุ่งเรืองเกียรติ เป็นวิทยากร จัดขึ้นในวันเสาร์ที่ 4 ถึง อาทิตย์ที่ 5 สิงหาคม 2561 ให้กับนักศึกษาและบุคลากรที่มีความสนใจในการพัฒนาตนเอง และต้องการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ด้านการทำงานร่วมกันเป็นทีม ซึ่งเป็นหนึ่งในทักษะสำคัญของผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 เพราะไม่ว่าการทำงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมายในวิชาเรียน หรือการทำงานร่วมกับผู้อื่นในชีวิตการทำงานจริง ทุกคนล้วนต้องอาศัยทักษะในการทำงานเป็นทีม เพื่อจะได้ปฏิบัติหน้าที่ในฐานะสมาชิกของทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถช่วยขับเคลื่อนเป้าหมายของทีมให้บรรลุอย่างมีประสิทธิภาพ

โครงการศึกษาดูงานโครงการหลวง และเรียนรู้งานมหาวิทยาลัยกับชุมชน มจร.

ประจำปี 2561

ระหว่างวันที่ 12-14 กรกฎาคม 2561 ณ จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อให้บุคลากรตระหนักและเกิดจิตสำนึกสาธารณะในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ได้เรียนรู้แนวทางการบริหารจัดการจากโครงการหลวง และเรียนรู้งานมหาวิทยาลัยกับชุมชน มจร. และยังเปิดโอกาสให้บุคลากรสำนักงานมีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็น และสามารถนำความรู้และแนวทางการบริหารจัดการจากโครงการหลวงและจากการเรียนรู้งานมหาวิทยาลัยกับชุมชน มจร. สามารถนำมาปรับใช้ในการบริหารจัดการในการทำงานในหน่วยงานได้



■ กิจกรรมทำบุญบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

งานทำบุญประจำปีและเลี้ยงฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่

วันที่ 20 ธันวาคม 2561 GMI จัดงานทำบุญประจำปี และเลี้ยงฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ โดยคณาจารย์ เจ้าหน้าที่ GMI ได้ร่วมกันบวงสรวงพระพรหม สักการะพระบรมรูปรัชกาลที่ 4 ณ บริเวณลานด้านหน้ามหาวิทยาลัย และประกอบพิธีทำบุญร่วมกันถวายภัตตาหารเพลและถวายสังฆทานแด่พระสงฆ์จำนวน 9 รูป พร้อมรับน้ำพระพุทธรูป ณ อาคารเรียนรวม 5 ชั้น 8 นอกจากนี้ได้จัดพิธีทำบุญตามศาสนาอิสลาม และยังมีกิจกรรมสันตนาการ จับฉลากของขวัญระหว่างคณาจารย์และเจ้าหน้าที่ GMI ซึ่งบรรยากาศภายในงานของความสนุกสนานและอบอุ่น



งานเลี้ยงฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่



■ กิจกรรมด้านภาคีความร่วมมือ

หลักสูตร Energy Business Management

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม (GMI) ร่วมกับบัณฑิตวิทยาลัยร่วมด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม (JGSEE) ภายใต้การดูแลของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (KMUTT) สร้างหลักสูตร Energy Business Management ซึ่งเป็นหลักสูตรที่ได้รับการออกแบบขึ้น สำหรับผู้บริหารหรือผู้ที่ก้าวสู่ตำแหน่งบริหารระดับกลางในธุรกิจสายพลังงาน ผู้เข้าศึกษาจะได้รับความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีพลังงานและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน เทคโนโลยีพลิกโฉม (Disruptive Technology) สำหรับโมเดลธุรกิจพลังงานในอนาคต เช่น Block chain และการวิเคราะห์ความยั่งยืนของเทคโนโลยีด้วยเทคนิคการประเมินวัฏจักรชีวิต (LCA) เริ่มอบรมวันที่ 27 ต.ค. 61 – 27 ม.ค. 62 ทุกวันเสาร์ เวลา 09.00 – 16.00 น. ณ โรงแรม Jasmine City (BTS: อโศก, MRT: สุขุมวิท)




ประชุมความร่วมมือวิชาการ ด้านการพัฒนาดิจิทัล
 วันที่ 31 มกราคม 2561 ผศ.ดร.วรพจน์ อังกสิทธิ์ คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ให้การต้อนรับ คุณฉัตรชัย คุณปิติลักษณ์ รองผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (DE) เพื่อหารือความร่วมมือด้านการพัฒนาดิจิทัลของประเทศในมิติต่าง ๆ อาทิ Digital Startup และมิติ Digital Transformation ใน การนี้ ดร.อานนท์ ทัฬหีเยง ประธานสาขาธุรกิจดิจิทัล (DBM) ร่วมให้การต้อนรับ

Contact


Graduate School of Management and Innovation King Mongkut's University of Technology Thonburi

CB5 Building, 8-9 Floor, 126 Pracha-uthit Rd., Bangmod, thung kru, Bangkok 10140 Thailand.

 www.gmikmutt.ac.th

 02-470-9799

 www.facebook.com/gmikmutt

 081-444-1109 084-676-5885