

# ANNUAL รายงานประจำปี 2564 REPORT 2021

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม

Graduate School of Management and Innovation (GMI)



# สารจากคณบดี

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมมีเป้าหมายเพื่อเป็นหน่วยงานที่จัดการเรียนการสอน การวิจัยและการบริการวิชาการ ทางด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยี นวัตกรรมและทางด้านการบริหารธุรกิจเฉพาะทางที่ตรงต่อความต้องการของภาครัฐ และเอกชน ในปัจจุบันมีการจัดการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษาที่มุ่งมั่นในการรังสรรค์ผู้นำมืออาชีพ ที่มีทักษะการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ มีแนวคิดการทำงานร่วมกับผู้อื่น แนวคิดเชิงนวัตกรรม มีความเป็นผู้นำ และความเป็นผู้ประกอบการ นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นให้บัณฑิตที่จบออกไปมีคุณสมบัติเป็นผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลงในสังคม ซึ่งในปีการศึกษา 2564 จะมีการปรับใช้ 3 หลักสูตรที่ปรับปรุงใหม่เพื่อสร้างความแตกต่าง และเชื่อมโยงกับความเป็น Innovative Management School ของมหาวิทยาลัยฯ

คณะฯ มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการการเรียนการสอนโดยดำเนินบนกรอบมาตรฐานของ Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) และจะเข้ารับการตรวจประเมินในรูปแบบของ Virtual visit ต้นปี 2565 ที่จะถึงนี้

มิติทางด้านงานบริการวิชาการทางคณะฯ นั้นมีการดำเนินงานมาอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นงานฝึกอบรม งานวิจัยเชิงประยุกต์หรือการให้คำปรึกษาให้แก่หน่วยงานต่าง ๆ การร่วมมือกับภาคธุรกิจเพื่อสร้างความร่วมมือทางวิชาการในการสนับสนุนองค์ความรู้และพัฒนาบุคลากรในวงกว้าง การร่วมกับภาครัฐและภาคสังคมในการดำเนินงานพัฒนาชุมชน

รายงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ฉบับนี้ได้รับรวบรวมผลการดำเนินงานตามเป้าประสงค์ของมหาวิทยาลัย โดยจักเห็นว่าบัณฑิตวิทยาลัยมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องตามพันธกิจที่ตั้งไว้ตลอดทั้งปี

ผศ.ดร.วรพจน์ อังกลสิทธิ์

คณบดี บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม

# บทสรุปผู้บริหาร

การดำเนินการที่ผ่านมาของปี 2564 เป็นปีที่ยังคงมีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ทำให้ทางคณะมีการปรับเปลี่ยนแนวทางการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ การปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานในองค์กร ดังนั้นในรายงานฉบับนี้จึงจัดขึ้นเพื่อรวบรวมและสังเคราะห์ผลการดำเนินงานของคณะในทุกพันธกิจตลอดปีที่ผ่านมา ได้สรุปผลการดำเนินงานตามเป้าหมายกลยุทธ์ที่วางไว้ดังนี้

เป้าหมายที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสู่การเป็น Social Change Agent คณะมีกลยุทธ์ที่จะสร้างคนที่มีจิตวิญญาณของความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial spirit) ความคิดเชิงนวัตกรรม (Innovative mind) และความคิดเพื่อสังคม (Social mind) โดยมีภาวะผู้นำ (Leadership) เป็นรากฐาน คณะได้จัดการเรียนการสอนด้วยวิธีที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา (Outcome-based education in learning & teaching) และมีการปรับใช้ 3 หลักสูตรที่ปรับปรุงใหม่เพื่อสร้างความแตกต่าง และเชื่อมโยงกับความเป็น School of Innovation โดยในปี 2564 นี้ทางคณะฯ ได้มีกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษานอกเหนือวิชาเรียนและบุคลภายนอก จำนวน 7 กิจกรรม

เป้าหมายที่ 2 ผลิตผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและมีนวัตกรรม คณะมีกลยุทธ์ด้านงานวิจัยที่มีโครงการสนับสนุนเพื่อผลักดันการดำเนินงานด้านงานวิจัยและงานบริการวิชาการและสังคม นับเป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นทั้งในด้านการบรรยาย หรือการรับเชิญให้เป็นวิทยากร ทั้งยังเป็นการร่วมมือกับภาคเอกชนเพื่อผลักดันให้เกิดงานวิจัย หรือส่งต่อองค์ความรู้ที่มีคุณค่าเพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างแท้จริง

เป้าหมายที่ 3 พัฒนา GMI ให้มีความเป็นสากล คณะฯ มีเป้าหมาย คือการได้รับการรับรองจากสถาบันรับรองมาตรฐานการศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจระดับนานาชาติ (The Association to Advance Collegiate Schools of Business-AACSB) ซึ่งจะเข้ารับการตรวจประเมินในรูปแบบของ Virtual visit เดือนมกราคม ปี พ.ศ. 2565

เป้าหมายที่ 4 พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการสู่การเป็น High Performance Organization คณะมีกลยุทธ์สร้างต้นแบบการจัดการให้กับสังคม โดยการปรับปรุงการทำงานของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) การทำงานให้เข้าสู่ความเป็น New Normal แบบเต็มตัวโดยที่สามารถทำงานได้ทุกที่และเพิ่มการปรับตัวพร้อมทั้งเรียนรู้การใช้เทคโนโลยีในองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

เป้าหมายที่ 5 ส่งเสริมและพัฒนาที่เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม (Green Heart) คณะฯ มุ่งเน้นถึงการลดการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่า และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นภายในองค์กร

# สารบัญ

05

## ข้อมูลพื้นฐาน GMI

- 06 ประวัติความเป็นมา
- 08 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร
- 09 อาคารและสถานที่
- 10 แผนยุทธศาสตร์
- 11 Organization Chart
- 12 รายงานคณะกรรมการ
- 13 รายงานทีมบริหาร
- 14 บุคลากรของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและ
- 15 หลักสูตรของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม

21

## ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์

- 22 เป้าหมายที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสู่การเป็น
- 33 เป้าหมายที่ 2 สร้างความเป็นเลิศทางการวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม
- 39 เป้าหมายที่ 3 พัฒนา มจร.สู่ความเป็นสากล
- 44 เป้าหมายที่ 4 พัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อให้บริการอย่างมีคุณภาพ
- 46 เป้าหมายที่ 5 ส่งเสริมการพัฒนาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

47

## Financial Report

- 48 ข้อมูลงบประมาณประจำปี 2564
- 49 ร้อยละของรายได้ - รายจ่ายจริง ปีงบประมาณ 2564

50

## ผลงานเด่นประจำปี 2564

- 51 ผลงานของนักศึกษา
- 53 ผลงานของอาจารย์

GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT AND INNOVATION THONBURI



# 01 ข้อมูลพื้นฐาน

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม (Graduate School of Management and Innovation) หรือที่รู้จักในชื่อ GMI นั้น ก่อตั้งขึ้น ในปี พ.ศ. 2545 จากแนวคิดของผู้บริหารมหาวิทยาลัยในขณะนั้น ที่ต้องการสร้างรูปแบบการบริหารจัดการในการพัฒนาระบบการบริหารของมหาวิทยาลัยให้มีความแข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น โดยมีการผลักดันให้เกิดการสร้างความแข็งแกร่งด้านการบริหารจัดการ (Management Strengthening) โดยให้เป็นหนึ่งในเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยหรือโครงการ 6+1 Flagships ในขณะนั้น โดยเริ่มต้นจากทรัพยากรบุคคลและเครือข่ายที่มหาวิทยาลัยมีอยู่บนฐานของศาสตร์ที่เป็นจุดแข็งของมหาวิทยาลัย นั่นคือวิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยมีพันธกิจในการสร้างสรรค์ทรัพยากรบุคคลที่พร้อมด้วยทักษะของการเป็นนักบริหารจัดการสมัยใหม่ พร้อมสำหรับการแข่งขันสำหรับในสังคมการทำงาน

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม จึงมีพันธกิจสำคัญในการให้บริการองค์ความรู้ทางด้านบริหารจัดการผ่านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ แก่ผู้สนใจเรียนในระดับปริญญาโท และบุคคลหรือองค์กรทั้งภายในและภายนอกอื่นๆ ที่ต้องการคำปรึกษา และความช่วยเหลือในด้านบริหารจัดการ ในมิติต่างๆ รวมถึงวิสัยทัศน์ของคณะในการเป็นผู้นำที่มีนวัตกรรมในการบริหารจัดการ ทางผู้บริหารมหาวิทยาลัยต้องการสร้างหลักสูตรด้านบริหารจัดการที่มีความแตกต่างจากสถาบันอื่นที่มีหลักสูตรด้านบริหารธุรกิจ ทั้งยังเล็งเห็นแนวโน้มของการพัฒนาประเทศที่ต้องอาศัยการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงการขนส่งสินค้าในระบบโลจิสติกส์

**2545**

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมได้ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2545 เปิดเฉพาะหลักสูตร วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต 3 สาขา คือ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ สาขาวิชาการบริหาร โครงการ และสาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม

คณะได้ทำการเปิดสอนในหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตอีก 2 สาขา คือ สาขาวิชาการจัดการโทรคมนาคมและบรอดคาสติ้ง และสาขาวิชาการจัดการสำหรับเป็นผู้ประกอบการ

**2547**

**2553**

คณะได้ทำการปรับปรุงหลักสูตรโดยมีการบูรณาการเข้ากับศาสตร์ด้านบริหารจัดการ ทำให้มีการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรใหม่เป็น 4 หลักสูตรคือ

1. หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์
2. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ
3. หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
4. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

**2554**

คณะได้เริ่มใช้หลักสูตรที่ปรับปรุงใหม่ทั้ง 4 หลักสูตร โดยยังคงมุ่งเน้นกลุ่มผู้สนใจเรียนหลักที่เป็นวิศวกร แล้วนั้นทางคณะยังเล็งเห็นกลุ่มผู้ที่ทำงานในภาคการผลิตซึ่งจบจากทาง สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี หรือผู้ที่มีความสนใจซึ่งจบทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

คณะได้สมัครเข้าสู่การรับรองมาตรฐานจากสถาบัน The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) เพื่อเป็นการพัฒนาให้มีมาตรฐานในการจัดการเรียนการสอนด้านบริหารธุรกิจและการจัดการในระดับสากล และมีกระบวนการประกันผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

**2555**

**2558**

คณะได้มีการปรับปรุงหลักสูตรในวาระครบรอบหลักสูตร 5 ปี ทั้งยังมีการปรับชื่อบางหลักสูตร และบางสาขาให้สอดคล้องกับความต้องการและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต โดยหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ได้ปรับชื่อใหม่เป็น หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน และสาขาวิชาการจัดการโทรคมนาคมและบรอดคาสติ้ง ปรับชื่อใหม่เป็น สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล

การปรับหลักสูตรและเปลี่ยนชื่อหลักสูตรจาก การจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ เป็นหลักสูตรการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาผู้ประกอบการให้มีความเป็น มืออาชีพ ด้วยการบูรณาการศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเข้ากับการจัดการ

**2561**

**2562**

ได้มีการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญคือการปรับเปลี่ยนรูปแบบบัณฑิตใหม่ให้มีความทันสมัยมากขึ้น ง่ายต่อการจดจำมากขึ้นทั้งยังให้ความหมายในแง่ของการจัดการและนวัตกรรมที่ชัดเจนขึ้น

คณะได้มีการปรับปรุงหลักสูตรในวาระครบรอบหลักสูตร 5 ปี ได้แก่ หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ และหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

**2563**

**2564**

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมนี้ได้มีการดำเนินงานมาแล้วเป็นระยะเวลา 19 ปี นับตั้งแต่ พ.ศ. 2545 เป็นต้นมาจนถึงปัจจุบัน GMI ผลิتمหาบัณฑิตไปแล้ว 3,193 คน และปัจจุบันมีนักศึกษารวมทั้ง 2 ชั้นปีจำนวน 196 คน

**วิสัยทัศน์ (GMI VISION)**

“ผู้นำที่มีนวัตกรรม มีมโนธรรม และโลกยอมรับ”

(GMI will be recognized as a **G**lobal recognition, **M**oral integrity, **I**nnovation leader Management School.)

**พันธกิจ (GMI MISSION)**

“รังสรรค์ผู้นำมืออาชีพ พร้อมสร้างความก้าวหน้าในการศึกษาด้านบริหารจัดการด้วยการเรียนการสอนเชิงนวัตกรรม การวิจัยที่เกี่ยวข้อง และการบริการวิชาการแก่สังคมที่ยั่งยืน”

(To craft professional leaders and advance management education through innovation-driven teaching, relevant research, and sustainable social services.)

**ค่านิยมองค์กร (GMI VALUE)**

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มีปณิธานในการผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้และกระตือรือร้นในการสร้างสรรค์พัฒนาตนเองและองค์กร ให้สามารถดำเนินธุรกรรมได้ในเวทีการค้าที่การแข่งขันตัดสินกันด้วยความรวดเร็ว ความเป็นเลิศทางการให้บริการ เทคโนโลยีที่ล้ำหน้า และพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงด้วยแนวคิดที่จะผลิตบัณฑิตให้มีคุณค่าทั้ง 4 มิติ คือ



**มิติด้านความร่วมมือ (Collaboration Dimension)** เน้นให้มีทักษะในการทำงานร่วมกับผู้อื่น ทักษะการเจรจาและต่อรอง ซึ่งถือเป็นประโยชน์ร่วมกันของทั้งสองฝ่าย (Win-Win)



**มิติด้านนวัตกรรม (Innovative Dimension)** มีความสามารถในการเรียนรู้ ความสามารถในการปฏิบัติ ความสามารถในการนำเสนอทางเลือกใหม่แก่ผู้บริโภคและสังคม และความคิดสร้างสรรค์ในการแปลงโอกาสไปสู่แนวความคิดใหม่และทำให้สิ่งนั้นสามารถที่จะปฏิบัติในเชิงสังคมและพาณิชย์ได้จริงโดยมีแนวคิด 9 ชนิดคือ แรงบันดาลใจ ใจไฟรู้ รอบรู้ข่าวสาร เจ้าความคิด ริเริ่มสร้างสรรค์ ปฏิสัมพันธ์ มีส่วนร่วม กระตุ้นส่งเสริม และบูรณาการ



**ผู้นำที่มีวิสัยทัศน์** คือ ผู้ที่สามารถสร้างนวัตกรรมทางองค์กรและนำไปปฏิบัติได้จริง คือ นักปฏิวัติทางองค์กร (Organizational Revolutionist) ซึ่งกล้าตัดสินใจอย่างมีหลักการ และมีองค์ประกอบทั้ง 9 ของกระบวนการทางนวัตกรรม



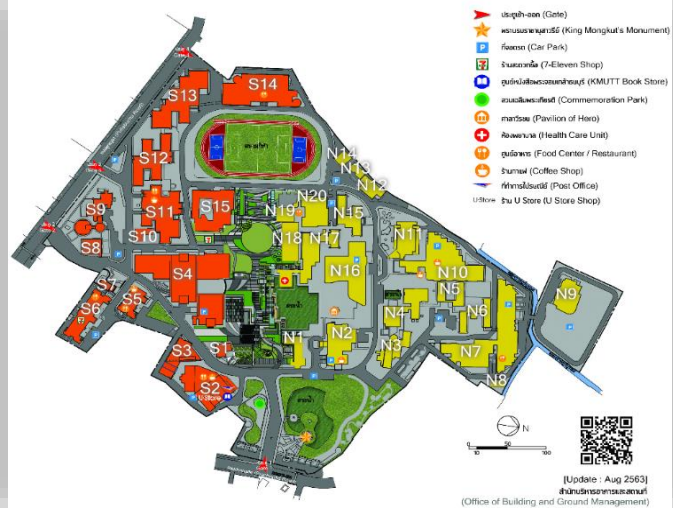
**มิติของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Dimension)** เป็นผู้มีแนวคิดทางด้านธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ มีวิสัยทัศน์ที่ก้าวไกล มีความเข้าใจอย่างถ่องแท้ถึงกรอบความคิดของนวัตกรรมซึ่งนับว่าเป็นสูตรสำเร็จที่นำมาซึ่งศักยภาพในการแข่งขันที่ได้เปรียบและยั่งยืน เป็นผู้นำทางด้านการเปลี่ยนแปลง Change Agent และผู้ประกอบการที่อยู่บนฐานนวัตกรรม (Innopreneur)





อาคารและสถานที่

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ตั้งอยู่ที่ อาคารเรียนรวม 5 (S11) ชั้น 8 เลขที่ 126 ถนนประชาอุทิศ แขวงบางมด เขตทุ่งครุ กรุงเทพฯ

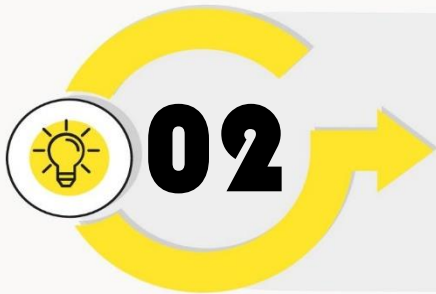


## แผนยุทธศาสตร์\*



เป้าหมายที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสู่การเป็น  
Social Change Agent

สนับสนุนกิจกรรมที่มีการเรียนการสอนเชิงรุก (Active Learning)



เป้าหมายที่ 2 การสร้างความเป็นเลิศทางการวิจัย

งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม Research and Innovation

ส่งเสริมการทำงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์และการมีส่วนร่วมของงานบริการวิชาการ  
แก่สังคม



เป้าหมายที่ 3 พัฒนา มจร.สู่ความเป็นสากล

Internationalization

สนับสนุนและส่งเสริมความเป็นสากลในองค์กร



เป้าหมายที่ 4 พัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อให้บริการอย่างมี

คุณภาพ High Performance Organization

การพัฒนาสมรรถนะองค์กรให้เป็นที่ยอมรับ

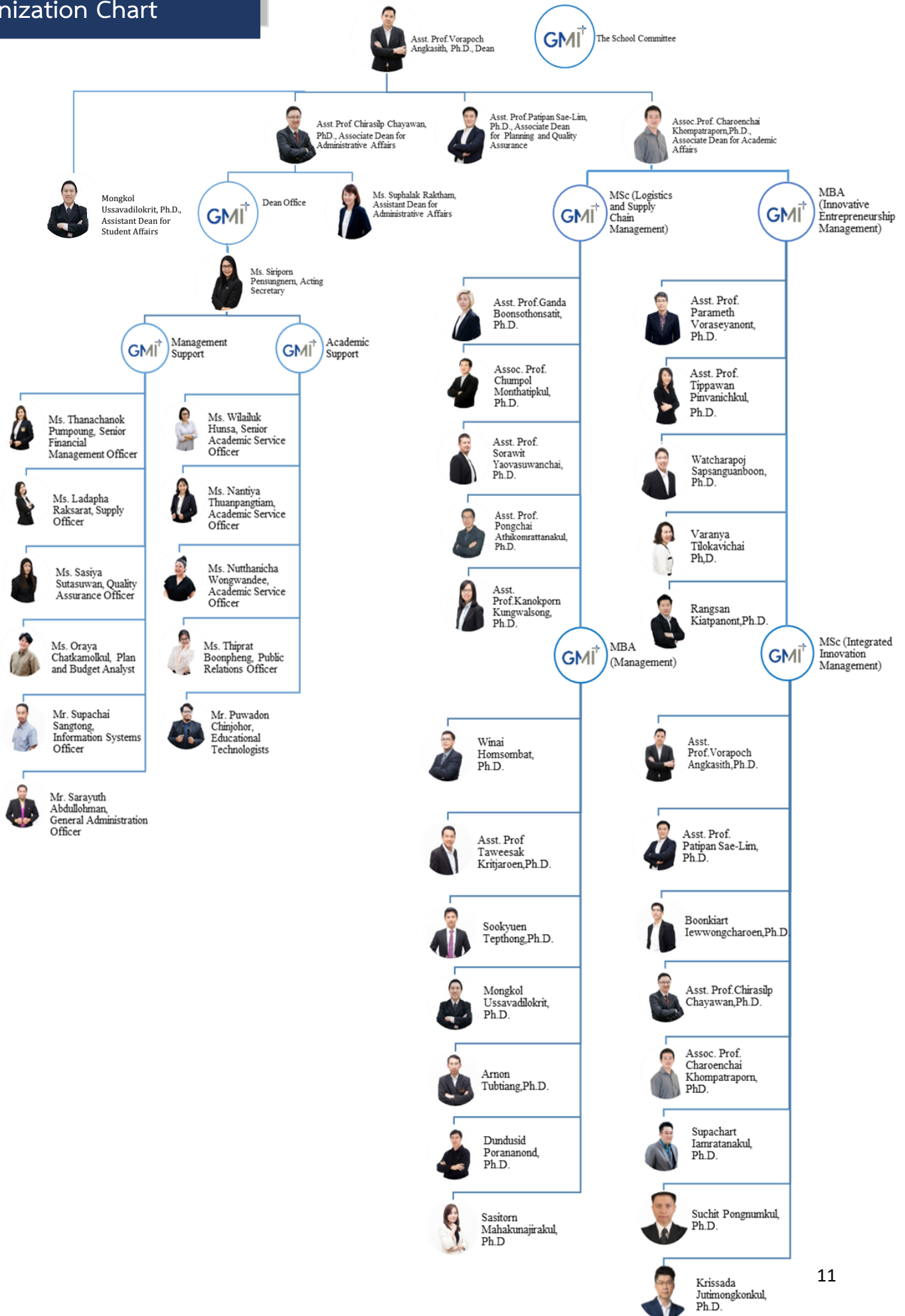


เป้าหมายที่ 5 ส่งเสริมการพัฒนาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

Green Heart

การส่งเสริมความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

# Organization Chart



รายนามคณะกรรมการ



ผศ.ดร.วรพจน์ อังกสิทธิ์



ศ.ดร.ภูมิ คำอม



ดร.กัرنย์ อังอุบลกุล



ดร.ภัทรารณ สุนทรสัจ



รศ.ดร.ชุมพล มณฑาทิพย์กุล



ผศ.ดร.กนกพร กิ่งवालสงค์



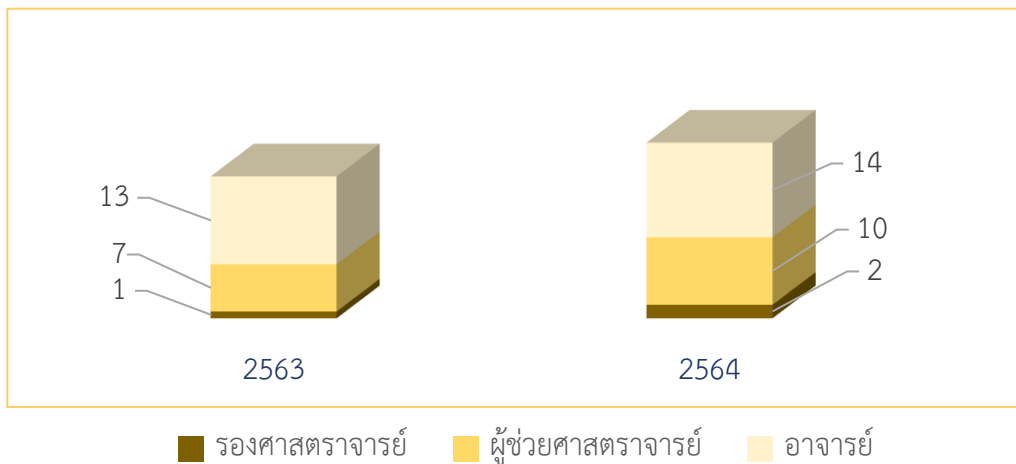
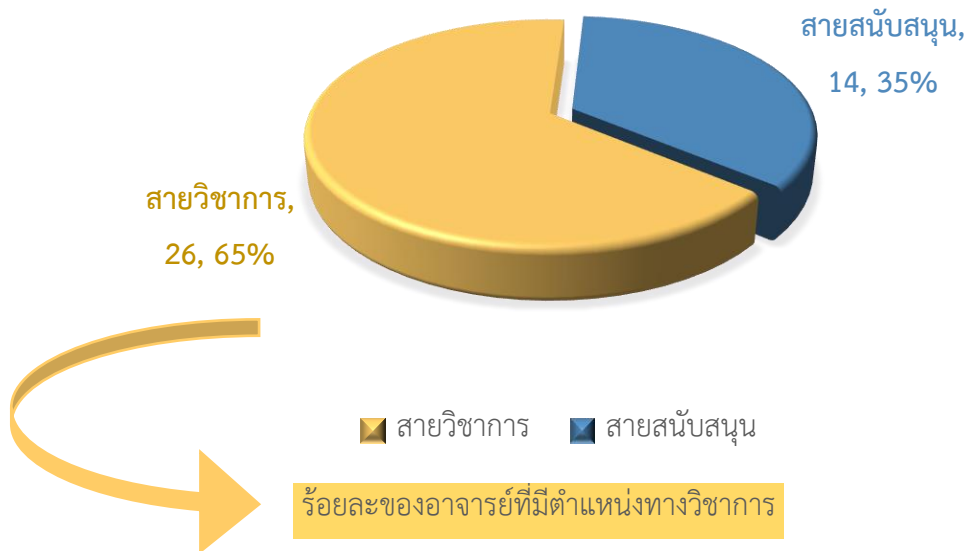
ผศ.ดร.ปฐิภาณ แซ่หลิม



- |                    |              |         |                                 |
|--------------------|--------------|---------|---------------------------------|
| 1. ผศ. ดร.วราพจน์  | อังกฤษี      | ตำแหน่ง | คณบดี                           |
| 2. รศ. ดร.เจริญชัย | โคมพ์ตราภรณ์ | ตำแหน่ง | รองคณบดีฝ่ายวิชาการ             |
| 3. ผศ. ดร.จิรศิลป์ | จยาวรรณ      | ตำแหน่ง | ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหาร          |
| 4. ผศ. ดร.ปฎิภาณ   | แซ่หลิม      | ตำแหน่ง | รองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพ  |
| 5. ดร.มงคล         | อศวดิลกฤทธิ์ | ตำแหน่ง | ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจกรรมนักศึกษา |
| 6. นางสาวศุภลักษณ์ | รักธรรม      | ตำแหน่ง | ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหาร          |
| 7. นางสาวศิริพร    | เป็นสูงเนิน  | ตำแหน่ง | รักษาการเลขานุการฯ              |

จำนวนบุคลากร จำแนกประเภท ปีงบประมาณ 2564

ประเภทบุคลากร	พนักงาน	ลูกจ้างมหาวิทยาลัย	ลูกจ้างโครงการ	รวม
สายวิชาการ	21	5		26
สายสนับสนุน	9	4	1	14
รวม	30	9	1	40





หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมเชิงบูรณาการ  
Master of Science in Integrated Innovation Management



หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน  
Master of Science Program in Logistics and Supply Chain Management



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ  
เชิงนวัตกรรม  
Master of Business Administration Program in Innovative  
Entrepreneurship Management



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ  
Master of Business Administration Program in Management

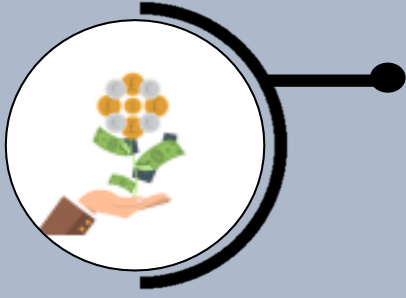
สาขาวิชาการบริหารโครงการ (Project Management)

สาขาวิชาจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology and Innovation)

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Management)

สาขาวิชาการจัดการอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate Management)

สาขาวิชาการบริหารจัดการองค์กร (Organization Management)



หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมเชิงบูรณาการ

Master of Science in Integrated Innovation Management



หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมเชิงบูรณาการ มีการออกแบบที่เน้นการบูรณาการศาสตร์ด้านบริหารจัดการและการจัดการนวัตกรรมเข้าไว้ด้วยกัน โดยร่วมมือกับหลักสูตรอื่นๆในมหาวิทยาลัย นำมาสู่การเปลี่ยนชื่อสาขาวิชาจาก วท.ม. สาขาวิชาการจัดการ เป็น วท.ม. สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมเชิงบูรณาการ โดยหัวข้อการเรียนรู้แบ่งออกเป็น 3 โมดูลหลักได้แก่

- **โมดูลการจัดการนวัตกรรม (Innovation Management)** เน้นในเรื่องของการปลูกฝังทัศนคติ (Mindset) ของความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) และความเป็นผู้นำ (Leadership) ที่กล้าคิด กล้าทำ กล้าเสี่ยง กล้าล้มเหลว และกล้าลุกขึ้นใหม่ได้ และเข้าใจกระบวนการจัดการนวัตกรรม
- **โมดูลการบริหารธุรกิจ (Business Management)** เพื่อเตรียมการให้มหาบัณฑิตมีคุณลักษณะของความเป็นผู้นำองค์ความรู้และศาสตร์ด้านการบริหารที่จำเป็นได้แก่ การบริหารกลยุทธ์ การเงิน การบริหารความเสี่ยง การวิเคราะห์ต้นทุน ตลอดจนการเข้าใจระบบโซ่คุณค่าเพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
- **โมดูลวิชาเฉพาะทาง (Application)** เป็นความรู้เชิงลึกหรือเฉพาะทาง หรือความเชี่ยวชาญจากหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาอื่นๆที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย เช่น
  - หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมอาหาร
  - หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้าและสารสนเทศ
  - สถาบันนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (STIPI)
  - สำหรับวิชาเสริมพื้นฐานที่เพิ่มขึ้นเป็น 5 หน่วยกิต มาจากการเน้นให้ผู้เรียนมีประสบการณ์ของกระบวนการสร้างนวัตกรรม (Innovation Workshop) ซึ่งจะจัดในระยะเวลา 1-2 สัปดาห์ก่อนเริ่มเรียน การเน้นให้ผู้เรียนเข้าใจกระบวนการวิจัยและนำเสนอด้วยข้อมูล (Storytelling with Data) โดยจะจัดก่อนเปิดเรียนในภาคเรียนที่สอง และการปลูกฝังคุณสมบัติของความเป็นผู้ประกอบการและผู้นำ

MII





หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน  
Master of Science Program in Logistics and Supply Chain Management



หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เป็นการบูรณาการระหว่างศาสตร์ทางด้านการบริหารจัดการและศาสตร์ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยมุ่งเน้นการประยุกต์ใช้เครื่องมือทางวิทยาศาสตร์เพื่อแก้ไขปัญหาโลจิสติกส์และซัพพลายเชนภายใต้บริบทเศรษฐกิจและสังคมในภูมิภาคอาเซียนและภูมิภาคอื่นทั่วโลก รวมทั้งสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืนโดยบัณฑิตสามารถนำความรู้และทักษะไปประกอบอาชีพทั้งในภาครัฐบาลที่มุ่งเน้นการกำหนดนโยบายโลจิสติกส์และซัพพลายเชนภาคเอกชนและรัฐวิสาหกิจที่มุ่งเน้นการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเช่นผู้ให้บริการโลจิสติกส์ ฝ่ายซัพพลายเชนและโลจิสติกส์ ฝ่ายคลังสินค้า ฝ่ายขนส่ง ฝ่ายผลิต ฝ่ายวิเคราะห์และวางแผนฝ่ายนำเข้าส่งออก เป็นต้น

LGM



## หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ เชิงนวัตกรรม

Master of Business Administration Program in Innovative  
Entrepreneurship Management



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม เป็นหลักสูตรที่พัฒนาความรู้ ทักษะ และแนวคิดสำหรับผู้ประกอบการ (Entrepreneur) มุ่งเน้นกระบวนการเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษาจากคณาจารย์ที่มีประสบการณ์ในภาคอุตสาหกรรม บ่มเพาะนักศึกษาสร้างโอกาสทางธุรกิจและประเมินความเสี่ยงที่เกิดจากโอกาสนั้น บูรณาการนวัตกรรมเข้าสู่ตัวแบบทางธุรกิจ เพื่อสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน อีกทั้งบริหารจัดการธุรกิจโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ตลอดจนสามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เนื้อหาหลักสูตรประกอบด้วยองค์ความรู้เชิงลึกและกว้าง ครอบคลุมตั้งแต่ กระบวนการคิดและการคิดเชิงออกแบบ การจัดการเชิงพาณิชย์และกลยุทธ์นวัตกรรม แผนธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม กลยุทธ์การจัดการตลาด การเงินสำหรับการเป็นผู้ประกอบการเป็นต้น ทั้งนี้เพื่อพัฒนาให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการที่มีนวัตกรรมทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยีอันรวดเร็วของโลก

# EPM



## หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

### Master of Business Administration Program in Management

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มีจุดเด่นของการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ชัดเจนต่อผู้เรียนด้านความรู้ที่จะได้รับ โดยแบ่งเป็นความรู้ในศาสตร์ด้านบริหารจัดการในภาพกว้าง (Broad-Based Knowledge) และในศาสตร์บริหารจัดการเฉพาะทาง (Specific Knowledge) ซึ่งเป็นการช่วยให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาทักษะเฉพาะอย่างได้อย่างแท้จริงตามสาขาวิชาแกนที่ดำเนินการจัดการเรียนการสอนโดยคณะ ได้แก่ การบริหารโครงการ การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม การจัดการธุรกิจดิจิทัล การจัดการอสังหาริมทรัพย์ และการบริหารจัดการองค์กร ภายใต้ภาพใหญ่ของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาการจัดการ) นอกจากนี้ยังช่วยให้การบริหารจัดการหลักสูตรมีความคล่องตัวในการจัดการเรียนการสอน และการบริหารทรัพยากรของคณะ

## TIM

### สาขาวิชาจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม จึงได้ถูกออกแบบมาเพื่อพัฒนาบุคลากรที่จะเป็นผู้กำหนดบทบาทของเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้เหมาะสมกับองค์กรต่างๆ ทั้งในระดับนโยบาย กลยุทธ์ และการปฏิบัติงานและเป็นผู้ที่สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมที่จำเป็นต่อการแข่งขันได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

## สาขาวิชาการบริหารโครงการ PJM

รวบรวมองค์ความรู้และทักษะด้านการบริหารโครงการที่เป็นมาตรฐานสากล มาจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ ที่ประกอบด้วย การบรรยาย กรณีศึกษา การฝึกปฏิบัติ การสื่อสารและการนำเสนอในรูปแบบต่าง เพื่อพัฒนาแนวคิด องค์กรความรู้ และทักษะในการบริหารโครงการ ที่เป็นประโยชน์สำหรับการบริหารโครงการที่มีความซับซ้อนมีความเสี่ยง และเร่งด่วนเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในด้านระยะเวลา ต้นทุนและคุณภาพของสินค้าและบริการ

## REM

### สาขาวิชาการจัดการอสังหาริมทรัพย์

สาขาวิชาการจัดการอสังหาริมทรัพย์ เน้นการเรียนการสอนแบบบูรณาการ องค์ความรู้ในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมี การให้ความรู้พื้นฐานทั้ง ทางด้านการเงิน การบัญชี กลยุทธ์ การตลาด นโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การศึกษาความเป็นไปได้ ของโครงการ แนวทางการพัฒนา อสังหาริมทรัพย์ รวมไปถึงนวัตกรรม ต่างๆ โดยผู้เรียนสามารถนำไป ประยุกต์ใช้กับกรณีศึกษาต่างๆ และมีการนำเสนอผลงาน เพื่อแลกเปลี่ยน ความคิดเห็น และประสบการณ์ต่างๆ ภายในชั้นเรียน และนอกสถานที่ โดยมี ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เชี่ยวชาญในภาค ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มาแนะนำและให้ แนวทางการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ต่างๆ ที่เป็นประโยชน์



เน้นการเรียนการสอนและการวิจัยด้านการจัดการ ธุรกิจยุคใหม่ สู่ยุคดิจิทัลเปลี่ยนโลก (Digital Disruption) เพื่อตอบสนองความต้องการบุคลากรด้านการจัดการดิจิทัลอีโคโนมี (Digital Economy) ของ ประเทศ องค์ความรู้รวมถึงการจัดการไตรมาส การจัดการบรรดาศักดิ์ การจัดการไอซีทีสมัยใหม่ ซึ่ง ต้องการนำเครื่องมือและนวัตกรรมจัดการใหม่ๆ ด้านดิจิทัลมาสร้างการเติบโตและความยั่งยืนของธุรกิจ โดยเริ่มจากการปรับพื้นฐานนักศึกษาให้เข้าใจ เทคโนโลยีดิจิทัล ทักษะในศตวรรษที่ 21 รวมถึง ภาษาอังกฤษ และองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการบริหารจัดการ

### สาขาวิชาการบริหารจัดการองค์กร

## OGM

สาขาวิชาการบริหารจัดการองค์กร (Organization Management) จะติดอาวุธทางปัญญา และเสริมสร้างสมรรถนะในหลากหลายมิติ เช่น มิติภาวะผู้นำการจัดการการเปลี่ยนแปลงและการสื่อสาร มิติ การพัฒนาองค์กรและทุนมนุษย์เชิงกลยุทธ์ มิติการจัดการความ เสี่ยงในองค์กร และมิติการจัดการสมรรถนะองค์กร เพื่อสร้างความ มั่นใจให้แก่ผู้ที่จะก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งผู้บริหารระดับต้นในการช่วย ขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวหน้า และเป็นที่ไว้วางใจของผู้บริหาร ระดับกลางและระดับสูง เพราะเราเชื่อมั่นว่า ผู้บริหารหรือผู้นำที่ เก่งและดีเปรียบเสมือนคนคุมหางเสือเรือที่คอยกำหนดทิศทางของ เรือไปสู่จุดหมายปลายทางที่ต้องการอย่างมีประสิทธิภาพและเกิด ประสิทธิภาพ เราจึงพร้อมที่จะรังสรรค์คุณให้เป็นผู้บริหารองค์กรมือ อาชีพ



# 02 ผลการดำเนินงาน ตามยุทธศาสตร์

เป้าหมายที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์

❖ จำนวนนักศึกษาปัจจุบัน

หลักสูตร	ชั้นปีที่ 1	ชั้นปีที่ 2	รวม 2 ชั้นปี
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ สำหรับการเป็นผู้ประกอบการ	14	15	29
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ			
- สาขาวิชาการบริหารโครงการ	16	13	29
- สาขาวิชาจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม	7	9	16
- สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล	16	18	34
- สาขาวิชาการจัดการอสังหาริมทรัพย์	8	10	18
- สาขาวิชาการบริหารจัดการองค์กร	8	13	21
หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	18	27	45
หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ นวัตกรรมเชิงบูรณาการ	4	0	4
<b>รวม</b>	<b>91</b>	<b>105</b>	<b>196</b>

ข้อมูล ณ วันที่ 6 ตุลาคม 2564

## ❖ จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา

ตารางแสดงจำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา 3 ปี

หลักสูตร	ปีการศึกษา 2561	ปีการศึกษา 2562	ปีการศึกษา 2563
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ สำหรับการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม	29	28	22
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ			
- สาขาวิชาการบริหารโครงการ	14	8	11
- สาขาวิชาจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม	15	17	3
- สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล	22	13	10
- สาขาวิชาการจัดการอสังหาริมทรัพย์	10	17	22
- สาขาวิชาการบริหารจัดการองค์กร	19	20	17
หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการ จัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	20	19	27
หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ*	20	13	1
<b>รวม</b>	<b>149</b>	<b>135</b>	<b>113</b>

ข้อมูล ณ วันที่ 6 ตุลาคม 2564

## ❖ การสนับสนุนทุนการศึกษา

### 1. ทุนการศึกษาของมหาวิทยาลัย (ทุนการศึกษาเพชรพระจอมฯ)

ลำดับ	รายชื่อผู้ได้รับทุนการศึกษา	สาขา	ปีการศึกษา
1	นางสาวสุกฤตา สิงห์โต	การจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม	1/2564
2	นางสาวเมรินทร์ กลิ่นรื่น	การจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม	1/2564
3	นางสาวอรุณทัย สาริกานำ	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	1/2564
4	นางสาวณหทัย บุญแท้	การจัดการ (การจัดการอสังหาริมทรัพย์)	1/2564
5	นางสาวพัทธมน สุวรรณโชติ	การจัดการ (การจัดการธุรกิจดิจิทัล)	1/2564

### 2. ทุนการศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม (ทุนเผยแพร่ผลงาน)

ลำดับ	รายชื่อ	ชื่อบทความวิจัย	สาขา	ระดับ
1	นางสาวดวงกมล ลิลิตกานต์พจน์	การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมสำหรับเด็กที่มีอาการแพ้นมวัวช่วงอายุไม่เกิน 10 ปี	การจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ	ระดับชาติ
2	นางสาวสรिता การีเวท	แบบจำลองทางคณิตศาสตร์สำหรับการหาทำเลที่ตั้งศูนย์กระจายสินค้าหลายแห่ง กรณีศึกษา ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์แห่งหนึ่งในประเทศไทย	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	ระดับชาติ
3	นางสาวจิตติมา คงรัตน์ประเสริฐ	การใช้พอดแคสต์เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะพนักงานในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ช่วงสถานการณ์ Covid-19	การจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ	ระดับชาติ
4	นางสาวฐิติรัตน์ เรือนศิริเลิศ	Operating Room Scheduling under Limited ICU Beds	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	ระดับชาติ
5	นางสาวนันทยา ฝ่ายลุย	“การเปรียบเทียบแพลตฟอร์มขนส่งด้วยรถบรรทุก : งานวิจัยเชิงคุณภาพ”	การจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ	ระดับชาติ



ลำดับ	รายชื่อ	ชื่อบทความวิจัย	สาขา	ระดับ
6	นางสาวระวีวรรณ พรประเสริฐ	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้แอปพลิเคชันสำหรับเพิ่มและพัฒนาทักษะของพนักงานในอุตสาหกรรมอาหารช่วงวิกฤต โควิด-19	การจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ	ระดับชาติ
7	นางสาวศิริมาพร เจริญในวงศ์เผ่า	แนวทางการลดปริมาณอาหารเหลือทิ้งจากการบริโภคภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	ระดับชาติ
8	นางสาวสรียา ทองเอี่ยม	การศึกษารูปแบบการพัฒนาทักษะสำหรับผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล	การจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ	ระดับชาติ
9	นางสาววิสิฐฐา ชุนสิทธิ์	การออกแบบเซทบอทให้บริการลูกค้าเพื่อรองรับการขยายตลาดด้วยการตลาดดิจิทัล กรณีศึกษา บริษัท ฟอรั่มูลา ทีเค ดี จำกัด	การจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ	ระดับชาติ
10	นางสาวสุนันทา อนันต์ชัยทรัพย์	การปรับปรุงการจัดวางตำแหน่งสินค้าภายในคลังสินค้า กรณีศึกษา บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ โคราช จำกัด	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	ระดับชาติ
11	นายณัฐวุฒิ ฉัตรเฉลิมวิทย์	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจรับชมภาพยนตร์และชื่อของเล่นจากภาพยนตร์โทคุซัทสึแนวคาเมนไรเดอร์ในประเทศไทย	การจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ	ระดับชาติ
12	นายธรรศ ต้นเสถียร	การศึกษาความต้องการเชิงลึกของผู้บริโภคร้านสะดวกซื้อเพื่อการออกแบบประสบการณ์ลูกค้าด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ	การจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ	ระดับชาติ

ข้อมูล ณ วันที่ 6 ตุลาคม 2564

การสัมมนา DBM FORUM ครั้งที่ 2 หัวข้อ "D-COURT : การเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัลของศาลยุติธรรม"



การสัมมนา DBM FORUM ครั้งที่ 2 หัวข้อ "D-COURT : การเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัลของศาลยุติธรรม" โดย คุณสรารัฐ เบญจกุล ตำแหน่งเลขาธิการสำนักงานศาลยุติธรรม เพื่อให้ให้นักศึกษาและผู้สนใจได้เรียนรู้ประสบการณ์จริงจากผู้ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล (Digital Transformation) จริง ในวันอาทิตย์ที่ 4 ตุลาคม 2563 เวลา 13.00 - 16.00 น. วิชา GMI690 ครั้งที่ 2 ณ ห้องจรัส ฉายะพงศ์ อาคารเรียนรวม 2 ชั้น 2 จำนวนผู้เข้าร่วม 30 คน

DBM FORUM ครั้งที่ 2 :

## D-COURT

### การเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัลของศาลยุติธรรม

โดย คุณสรารัฐ เบญจกุล  
เลขาธิการสำนักงานศาลยุติธรรม

4 ตุลาคม 2563 | 13.00-16.00  
ณ ห้องจรัส ฉายะพงศ์ อาคารเรียนรวม 2 ชั้น 2  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

Scan to reserve a slot!

e-Filing V3  
for D-Court 2020



## โครงการศึกษาดูงานโครงการของ มจร. ในพื้นที่ จังหวัดเชียงใหม่



โครงการพัฒนาอาชีพ คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ วันที่ 17 – 19 ธันวาคม 2563 จัดขึ้นเพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้ เข้าใจการทำงานของมหาวิทยาลัยเพื่อชุมชนและสังคม ในพื้นที่ถิ่นทุรกันดาร เพื่อให้นักศึกษาและคณาจารย์ในหลักสูตรได้มีโอกาสศึกษาดูงานในพื้นที่ Social lab ของมหาวิทยาลัย ในพื้นที่ จ.เชียงใหม่ และเพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้วัฒนธรรมอาชีพท้องถิ่น วิถีชีวิตของชุมชน และสิ่งแวดล้อม จ.เชียงใหม่ อีกทั้งเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษา ระหว่างสาขาวิชา โดยมีนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ 13 คน



Social lab

CHIANG  
MAI

## GMI Open House 2021

วันอาทิตย์ที่ 21 กุมภาพันธ์ 2564 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม จัดงาน GMI Open House 2021 ณ Auditorium Room (ชั้น 7) อาคาร KX Knowledge Exchange โดยบรรยากาศภายในงาน มีการชมวิดีโอทัศน์แนะนำคณะและสาขา จากนั้นอาจารย์ ศิษย์เก่า และนักศึกษาปัจจุบัน ของแต่ละสาขา ได้มาเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตร และเล่าถึงประสบการณ์การเรียนและกิจกรรมต่างๆ ภายในคณะ หลังจากนั้นได้เปิดโอกาสให้ผู้สนใจศึกษาต่อ ได้สอบถามข้อมูลอย่างละเอียดตามบุรุษของแต่ละสาขาที่สนใจ แต่เนื่องด้วยกับสถานการณ์โรคระบาด Covid-19 GMI จึงเพิ่มช่องทางในการจัดกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์ โดยการถ่ายทอดสดผ่าน Facebook live อีกทั้งในส่วนของการจัดกิจกรรมในห้องประชุมได้ดำเนินการเฝ้าระวังตามมาตรการควบคุมในการจัดกิจกรรมของมหาวิทยาลัยและของอาคาร KX Knowledge Exchange



# OPEN HOUSE

## กิจกรรมปฐมนิเทศ

เมื่อวันเสาร์ ที่ 7 สิงหาคม 2564 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้จัดกิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2564 ในรูปแบบออนไลน์ ผ่านระบบ Zoom โดยมี รศ.ดร.สุวิทย์ แซ่เตีย อธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ได้ให้เกียรติเป็นประธานกล่าวเปิดงานและกล่าวต้อนรับนักศึกษาใหม่ พร้อมด้วยคณาจารย์ และเจ้าหน้าที่ซึ่งกิจกรรม



ดังกล่าวจัดขึ้นเพื่อให้นักศึกษาใหม่ทุกคนได้ทราบกฎระเบียบ หลักสูตร ระบบการเรียนการสอน เครื่องมือที่ใช้ในการเรียน การประกันคุณภาพ การแนะนำอาจารย์และเจ้าหน้าที่ และมีการบรรยายถึงความเป็นนักศึกษาที่สอดคล้องกับแนวทางของมหาวิทยาลัย รวมถึงการบรรยายเกี่ยวกับการเรียนรู้ในห้องเรียน ตลอดระยะเวลา 2 ปี ที่ศึกษาใน GMI จากคณบดีและรองคณบดีฝ่ายต่างๆ เพื่อสร้างคุณธรรมจริยธรรมในหมู่นักศึกษา ให้นักศึกษามีความรัก ความภาคภูมิใจในความเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย นอกจากนี้รุ่นพี่และอาจารย์ประจำสาขาวิชายังให้การต้อนรับด้วยกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ในห้องย่อย บรรยายภาคเติมไปด้วยความอบอุ่นและสนุกสนานผ่านการเล่นเกมเพื่อให้รู้จัก GMI KMUTT มากยิ่งขึ้น



## กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ



บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม (GMI) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี จัดพิธีปัจฉิมนิเทศให้กับผู้สำเร็จการศึกษาระดับมหาบัณฑิต ประจำปีการศึกษา 2562 ณ อาคารเรียนรวม 5 ชั้น 8 ในวันเสาร์ที่ 7 พฤศจิกายน 2563 ทั้งนี้ คณาจารย์ของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้กล่าวแสดงความยินดีและให้โอวาทแก่ผู้สำเร็จการศึกษา บรรยากาศเต็มไปด้วยความอบอุ่นท่ามกลางความยินดีของคณาจารย์ และรุ่นพี่รุ่นน้องของมหาบัณฑิต GMI

โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ ภายใต้โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะประเภท  
ประกาศนียบัตร (Non-Degree) กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล

➤ หลักสูตร Digital Logistics

หัวหน้าโครงการฯ : ผศ.ดร.กานดา บุญโสธรสถิตย์



หลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน (LGM) และศูนย์วิจัย ล็อกอิน (Logistics Innovation: LOGIN) บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม (GMI) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า ธนบุรี (KMUTT) ร่วมมือกับบริษัท ยูนิคอร์น จำกัด (มหาชน) (ผู้ผลิตปลาหมึกนึ่งกระป๋อง และปลากระป๋อง Super C-Chef) และบริษัท รวมถาวรขนส่ง จำกัด (ผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์) ในการพัฒนา กำลังคนด้าน Digital Logistics ที่สามารถตอบโจทย์การพัฒนาของประเทศ และตรงต่อความต้องการของกลุ่ม อุตสาหกรรมเป้าหมาย ภายใต้โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะเพื่อตอบโจทย์ภาคการผลิต ตามนโยบายการปฏิรูปการอุดมศึกษาไทย ประเภทประกาศนียบัตร (Non-Degree)

ผศ.ดร.กานดา บุญโสธรสถิตย์ ประธานหลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (LGM) หัวหน้าศูนย์วิจัยล็อกอิน (Logistics Innovation: LOGIN) และหัวหน้าโครงการฯ กล่าวว่า “หลักสูตร Digital Logistics รุ่นที่ 2 เป็นอีกหนึ่งของความสำเร็จในการพัฒนากำลังคน ร่วมกับบริษัทที่มีวิสัยทัศน์และเล็งเห็น ความสำคัญของบุคลากร อย่างเช่น ยูนิคอร์น และรวมถาวรขนส่ง ด้วยการยกระดับองค์ความรู้ด้านการเพิ่ม สมรรถนะในการปฏิบัติงานด้านโลจิสติกส์ที่เอื้อต่อการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการเลือกใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลที่เหมาะสมสำหรับการเพิ่มสมรรถนะในการ ปฏิบัติงานด้านโลจิสติกส์ จากเดิมที่ไม่มีองค์ความรู้เลย จนกระทั่งสามารถประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ต่างๆ วิเคราะห์ ประเมิน/ตัดสินใจ และสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ กอปรกับการยกระดับทักษะที่มากขึ้นทั้งด้านการ สื่อสาร ปรับตัว/ยืดหยุ่น คิดวิเคราะห์ แก้ปัญหา คิดเป็น ระบบ และคิดสร้างสรรค์”



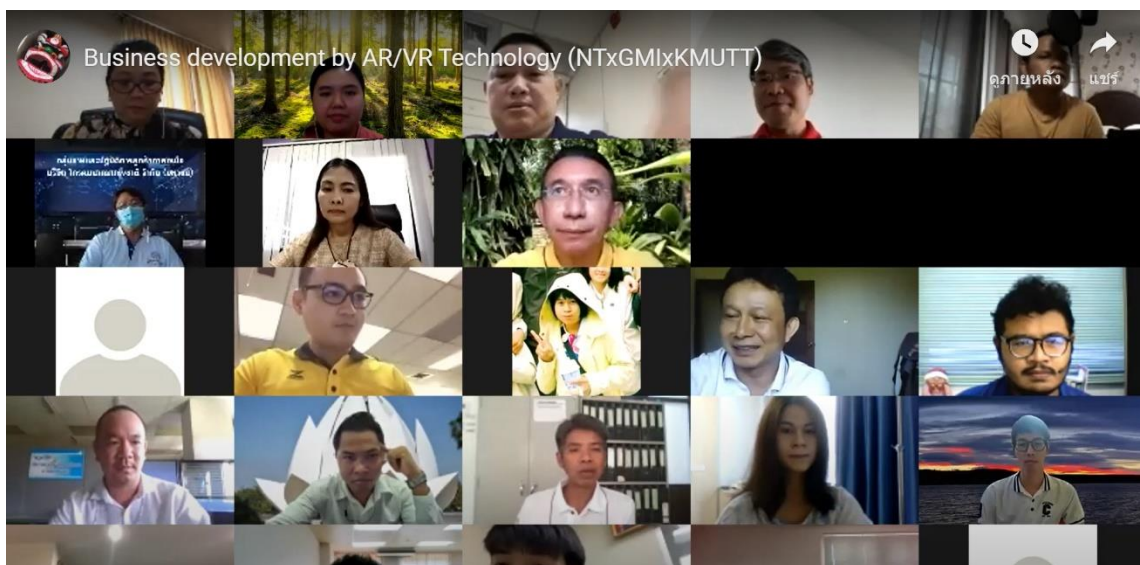
## ➤ หลักสูตร Augmented Reality (AR) Application and Business Development

หัวหน้าโครงการโดยฯ : ดร.ปารเมศ วรเศยานนท์

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม (Graduate school of Management and Innovation : GMI) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ร่วมกับ บริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน) การพัฒนาบุคลากรด้าน Augmented Reality หรือ AR ภายใต้หลักสูตร Augmented Reality (AR) Application and Business Development โดยเป็นหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-Degree) ภายใต้โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะ เพื่อตอบโจทย์ภาคการผลิตตามนโยบายการปฏิรูปการอุดมศึกษาไทย

โดยในวันพฤหัสบดี ที่ 13 พฤษภาคม 2564 ก้าวแรกของโครงการอบรม โดยมี ดร.ปารเมศ วรเศยานนท์ หัวหน้าโครงการ กล่าวถึงวัตถุประสงค์โครงการและรายละเอียดของหลักสูตร ด้วยความมุ่งหมายในการส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรได้รับความรู้ด้าน (Knowledge) การพัฒนาธุรกิจ/แนวคิดธุรกิจ ด้วยเทคโนโลยี AR เริ่มจากการเรียนรู้เทคโนโลยี AR ในระดับเริ่มต้น (Introduction) จนผ่านสู่ระดับชำนาญ (Advanced) โดยจะมีการออกแบบสร้างโครงงานในระดับเริ่มต้น และมุ่งสู่ต้นแบบ (Prototype) เพื่อใช้งาน (Application) ที่ใช้งานได้จริงจากโจทย์ผู้ประกอบการ นอกจากนี้ ผู้เรียนจะเรียนรู้ฝึกทักษะการนำโครงงาน/ต้นแบบไปสู่ธุรกิจ Technology Commercialization

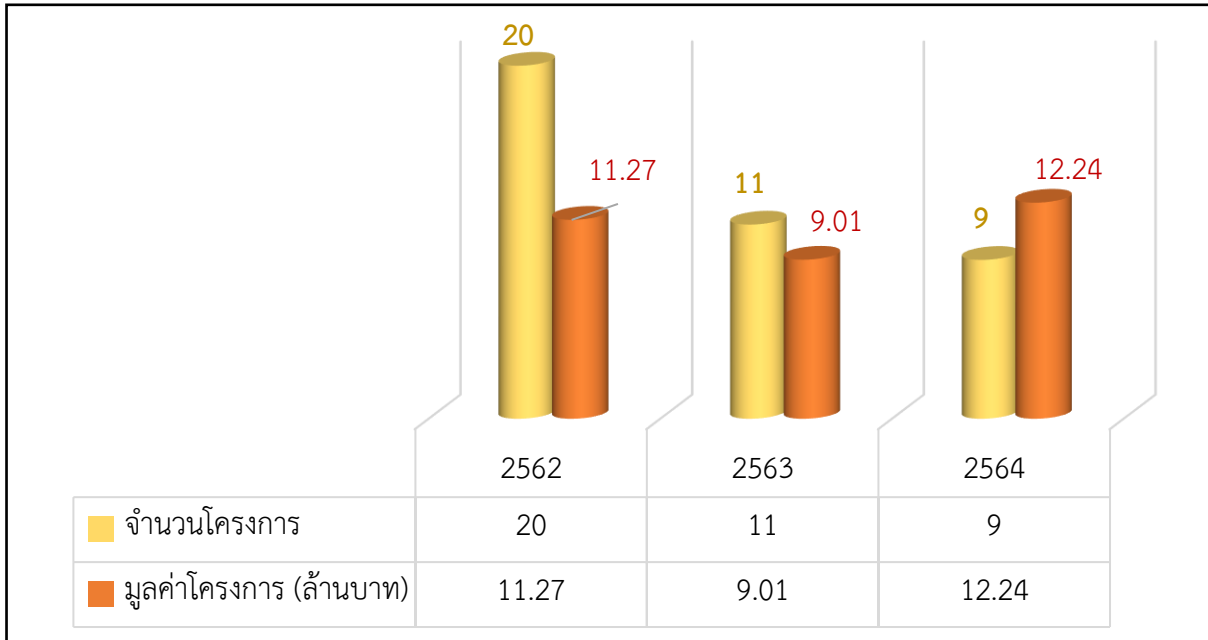
นอกจากนี้ผู้เรียนจะได้รับการพัฒนาเจตคติ (Attribute) เชิงบวกต่อการเปลี่ยนแปลง หลักสูตรนี้พัฒนาขึ้นตามกรอบการพัฒนาความรู้ และทักษะ (Rubrics) ของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 คน





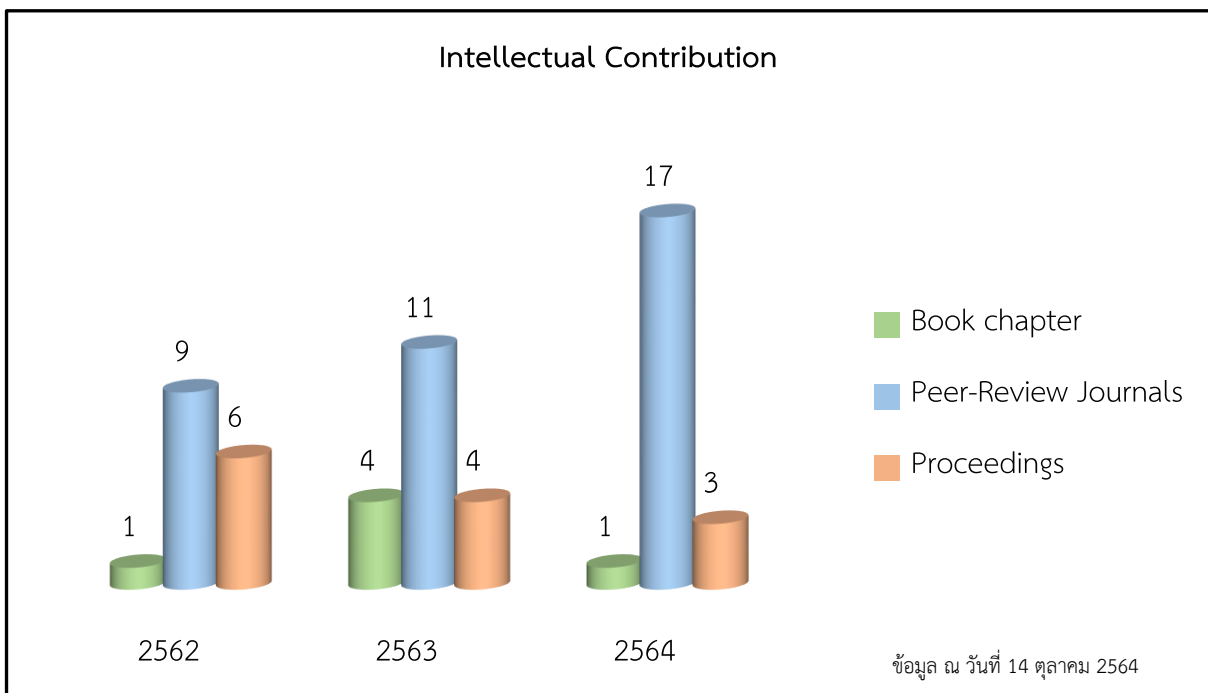
## เป้าหมายที่ 2 สร้างความเป็นเลิศทางการวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม

### จำนวนโครงการและมูลค่าตามสัญญา บริการวิชาการ/วิจัย ปีงบประมาณ 2562 - 2564



ข้อมูล ณ วันที่ 15 ตุลาคม 2564

### ผลงานวิจัยและวิชาการของอาจารย์\*



\*เอกสารแนบ 2 ผลงานวิจัยและวิชาการของอาจารย์ หน้าที่ 56 - 59

## หลักสูตรก้าวสู่นักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ยุคใหม่



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี โดยสาขาวิชาการจัดการอสังหาริมทรัพย์ บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ร่วมกับ บริษัท โนว์เลดจ์ คาสเชล เทรนนิ่ง จำกัด จึงได้จัดทำ "หลักสูตรก้าวสู่นักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ยุคใหม่" REAL ESTATE DEVELOPMENT PROGRAM WHAT'S NEW - WHAT'S NEXT เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ และแชร์ประสบการณ์ในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ร่วมกับนักวิชาการและผู้ทรงคุณวุฒิในภาคธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ในการทำธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในยุค

ที่โลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในทุกวันนี้ ผู้ที่จะก้าวเข้าสู่ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์จำเป็นต้องมีความรอบรู้ในแต่ละด้านของอสังหาริมทรัพย์ และที่สำคัญต้องมีกระบวนการคิดวิเคราะห์รวมถึงการบูรณาการองค์ความรู้ได้อย่างเป็นระบบ เพื่อก้าวเข้าสู่ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ได้อย่างยั่งยืน ซึ่งการจัดอบรมจะจัดทุกวันเสาร์ เริ่มวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2564 จนถึงวันที่ 17 เมษายน 2564 จำนวน 8 ครั้ง ซึ่งรูปแบบการจัดอบรมจะมีทั้งการบรรยาย การทำ Workshop การศึกษาดูงาน และการนำเสนองาน



## เสวนา Inventory talk หัวข้อ "คลังสินค้า เงินจม บริหาร Stock ยังไงให้มีประสิทธิภาพ"



**UNIVERSITY CONNECT** **GMI** **UW** **UO**

**WEBINAR FREE!!**

**คลังสินค้า เงินจม**

**บริหาร Stock ยังไงให้มีประสิทธิภาพ**

**INVENTORY TALK EP.2** | วันที่พฤหัสบดีที่ 4 มีนาคม 2564 เวลา: 10:00 - 11:30 น. | บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ร่วมกับ บริษัท โนว์เลดจ์ คาสเชล เทรนนิ่ง จำกัด

**ดร.อ.ชอุพล มณฑาทิพย์กุล**  
รองคณบดีฝ่ายวิชาการและอาจารย์ประจำหลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม

Stock ไม่ว่าจะเป็นในคลังสินค้า หรือ คลังสินค้า ยังมีอะไรที่ใครๆ ก็มองข้ามไป คือ Leadtime ในการสั่งซื้อ การกำหนด Safety Stock และปริมาณการสั่งซื้อที่ถูกต้อง ซึ่งมันมีเรื่องมันมาจริงๆ นะครับ มาดูกันว่าทำไมมันถึงสำคัญในการบริหาร Stock ที่ดี และอีกเรื่องหนึ่ง นั่นก็คือมันจะเชื่อมโยงกับการทำ stock ที่คงเหลือ อีกทีนึงถึงความเสี่ยงที่ Stock จะเสื่อมคุณภาพ และอีกเรื่องมันมาที่มันมีแต่ไม่มีบริการจัดการในส่วนอื่นๆ ให้มีประสิทธิภาพได้จริงๆ

**หัวข้อในการพูดคุย**

1. ความสำคัญของการกำหนดนโยบายเพื่อการบริหาร Stock
2. วิธีการเลือกวิธีการการให้เป็นไปตามนโยบาย (Policy) ที่ดี
3. หลักการ / เทคนิค ในการกำหนดนโยบายเพื่อการสั่งซื้อที่เหมาะสม
4. ตัวอย่างหลักการของ Leadtime ในการสั่งซื้อ และการคำนวณ Safety Stock เชื้อเชิญ

**เหมาะสำหรับ**

1. ผู้บริหารที่ต้องการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการคลังสินค้า
2. ผู้บริหารที่ต้องการกำหนดนโยบาย (Policy) ให้เหมาะสมกับการบริหาร Stock

**UNIVERSITY CONNECT** | สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม: 086-207-4410 หรือ 083-232-4324 | #knowledg

เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 4 มีนาคม 2564 นำโดย ดร. ชอุพล มณฑาทิพย์กุล อาจารย์ประจำหลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้เสวนาใน "Inventory talk หัวข้อ "คลังสินค้า เงินจม บริหาร Stock ยังไงให้มีประสิทธิภาพ" โดยร่วมพูดคุยเกี่ยวกับ Stock ยังมีเยอะเท่าไร? เงินก็จมมากเท่านั้น ทั้งเรื่อง Leadtime ในการสั่งซื้อ การกำหนด Safety Stock หลากๆ บริษัท ปัญหาเหล่านี้ล้วนมีทางแก้ร่วมกัน ผ่านช่องทาง Microsoft Team

## เสวนาหัวข้อ"บริหารต้นทุนได้ดีกว่าใคร ถ้าวิถีคิดถูกจริตกับโรงงาน"

เมื่อวันศุกร์ที่ 12 มีนาคม 2564 นำโดย ผศ. ดร.กนกพร กังวาลสงค์ อาจารย์ประจำหลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน บัณฑิตวิทยาลัย การจัดการและนวัตกรรม และคุณนันทวัฒน์ ศรีเลิศรักษ์ GM ศูนย์กระจายสินค้า AIIZ ได้เสวนาในหัวข้อ"บริหารต้นทุนได้ดีกว่าใคร ถ้าวิถีคิดถูกจริตกับโรงงาน" โดยร่วมพูดคุยเกี่ยวกับต้นทุนของสินค้า โดยใช้ปริมาณการผลิตทำให้ไม่สะท้อนถึงต้นทุนที่แท้จริง เพราะในกระบวนการมีการใช้ทรัพยากรร่วมกัน การคิดต้นทุนฐานกิจกรรมหรือ Activity-Based-Costingเป็นเทคนิคจัดสรรต้นทุนช่วยให้ "บริหารต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ" ผ่านช่องทาง Microsoft Team

**UNIVERSITY CONNECT** GMI

### บริหารต้นทุนได้ดีกว่าใคร ถ้าวิถีคิดถูกจริตกับโรงงาน

**LIVE WEBINAR**

วันศุกร์ที่ 12 มีนาคม 2564  
เวลา: 13:30 - 15:00 น.  
ช่องทาง: Microsoft Team

หลายบริษัท...มักละเลยต้นทุนของสินค้าโดย **ใช้ปริมาณการผลิตเป็นตัวขับเคลื่อนต้นทุน (Cost driver)** ซึ่งทำให้ **ไม่สะท้อนถึงต้นทุนที่แท้จริง !!!** เพราะ...ในกระบวนการผลิตมีการ **ใช้ทรัพยากรร่วมกัน** การคิดต้นทุนฐานกิจกรรม หรือ **Activity-Based-Costing** จะเป็นเทคนิคในการจัดสรรต้นทุนที่จะช่วยให้ **"บริหารต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ"**

**หัวข้อในการพูดคุย**

1. หลักการคิดต้นทุนด้วยเทคนิค Activity-Based-Costing
2. ข้อได้เปรียบของการคิดต้นทุนด้วยเทคนิค Activity-Based-Costing
3. Success case ของการใช้ Activity-Based-Costing ในกรณีจริง
4. Consult ปัญหาจากโรงงาน

**เหมาะสำหรับ**

1. บริษัทที่มีการผลิตสินค้าหลายประเภท/วัน และมีการใช้ทรัพยากรในการผลิตร่วมกัน เช่น ใช้ไลน์การผลิตเดียวกัน ใช้เครื่องจักรร่วมกัน ใช้แรงงานร่วมกัน เป็นต้น
2. บริษัทที่ต้องการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และค้นหาจุดอ่อนกับตัวแปรภายใน

**ผศ.ดร.กนกพร กังวาลสงค์**  
อาจารย์ประจำหลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน บัณฑิตวิทยาลัย การจัดการและนวัตกรรม (GMI) ออธ.

**คุณนันทวัฒน์ ศรีเลิศรักษ์**  
General manager ศูนย์กระจายสินค้า AIIZ

**UNIVERSITY CONNECT** สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม 089-207-4410 หรือ 083-232-4324

## เสวนาหัวข้อ “บุกรุกธุรกิจ e-commerce จะรุ่ง ต้องรู้อะไร”

**UNIVERSITY CONNECT** GMI

### บุกรุกธุรกิจ E-COMMERCE จะรุ่งต้องรู้อะไร? EPI.

**LIVE WEBINAR**

วันศุกร์ที่ 19 มีนาคม 2564  
เวลา: 10:00 - 11:30 น.  
ช่องทาง: Microsoft Team

ธุรกิจออนไลน์ E-Commerce เป็นอีกหนี่งที่มีอัตราการเติบโตสูงในขณะนี้ โดยเฉพาะธุรกิจออนไลน์ที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ รวมถึงการเติบโตของธุรกิจ demand & supply ซึ่งพัฒนาขึ้นอย่างรวดเร็วและเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ และซัพพลายเชนที่เกี่ยวข้องและกระบวนการ

**หัวข้อในการพูดคุย**

- บทบาทของ E-Commerce ต่อธุรกิจ
- ข้อดี/ข้อเสีย/ความเสี่ยง/ข้อควรระวังในการดำเนินธุรกิจ E-Commerce อาทิ Technology, Sale, Supply Chain, and Operation Management
- ภาพ/แนวโน้มที่เกี่ยวข้อง

**เหมาะสำหรับ**

- องค์กรที่ต้องการปรับตัวเข้าสู่การทำธุรกิจออนไลน์
- องค์กรที่กำลังมองหาขยายตลาดธุรกิจออนไลน์ และเผชิญความท้าทาย

**ผศ.ดร.กนกพร กังวาลสงค์**  
อาจารย์ประจำหลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน บัณฑิตวิทยาลัย การจัดการและนวัตกรรม (GMI) ออธ.

**นาย นรเศรษฐ์ ไซยวงศ์**  
E-Commerce Manager บริษัท แมคคีนส์ (ไทย) จำกัด และอาจารย์พิเศษ

**UNIVERSITY CONNECT** สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม 089-207-4410 หรือ 083-232-4324

เมื่อวันศุกร์ที่ 12 มีนาคม 2564 นำโดย ผศ. ดร.กนกพร กังวาลสงค์ อาจารย์ประจำหลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน บัณฑิตวิทยาลัย การจัดการและนวัตกรรม และคุณนรเศรษฐ์ ไซยวงศ์ E-Commerce Manager บริษัทแมคคีนส์ (ไทย) จำกัด ได้เสวนาในหัวข้อ “บุกรุกธุรกิจ e-commerce จะรุ่ง ต้องรู้ อะไร” โดยร่วมพูดคุยเกี่ยวกับ e-commerce มออบโอกาสทางธุรกิจมากมายแ่ก่องค์กรที่ 'จับทางถูก' ผู้บริหารต้องติดตามอะไรให้กับธุรกิจบ้าง ระบบการบริหารจัดการ demand & supply ต่างต่างจากธุรกิจ Offline อย่างไร ผ่านช่องทาง Microsoft Team

โครงการทุนฝึกอบรมเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์พัฒนาประเทศด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน  
สำหรับกระทรวงคมนาคม



บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม และ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน ได้จัดทำโครงการทุนฝึกอบรมเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์พัฒนาประเทศ (Strategy-based) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันสำหรับกระทรวงคมนาคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 โดยมี ดร.ปารเมศ วรเศยานนท์ เป็นหัวหน้าโครงการ เพื่อสร้างความรู้ความสำคัญของการพัฒนาศักยภาพข้าราชการไทย ให้มีองค์ความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ ในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยมีกำหนดจัดขึ้นในวันที่ 2 เมษายน - 30 มิถุนายน 2564 ณ อาคาร KX - Knowledge Exchange for Innovation (KMUTT)





**โครงการทุนฝึกอบรมเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์พัฒนาประเทศ (Strategy-based) ด้านการสร้าง  
ความสามารถในการแข่งขันสำหรับกระทรวงยุติธรรม**



บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน ได้จัดทำโครงการทุนฝึกอบรมเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์พัฒนาประเทศ (Strategy-based) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 โดยมี ดร.ปารเมศ วรเศยานนท์ เป็นหัวหน้า

โครงการ และในวันพฤหัสบดี ที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2564 นับเป็นก้าวแรกของโครงการฝึกอบรม โดยมี ผศ.ดร. วรพจน์ อังกสิทธิ์ คณบดี บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มจร. กล่าวเปิดการฝึกอบรม และในวันดังกล่าวได้มีการบรรยายในหัวข้อ "Digital Transformation" โดย ดร.อานนท์ ทับเที่ยง ประธานสาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล GMI และยังมีหัวข้อการปรับและเสริมสร้างความรู้พื้นฐาน (Knowledge-Based Building) อีกมากมายโดยบรรยายให้กับข้าราชการพลเรือนสามัญ สังกัดกระทรวงยุติธรรม เพื่อเสริมสร้างความรู้ ทักษะ ประสิทธิภาพ และเครือข่ายการทำงานให้กับข้าราชการพลเรือนสามัญภายใต้กระทรวงยุติธรรมที่ปฏิบัติงาน เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ อีกทั้งเพื่อให้เกิดนโยบายที่สนับสนุนให้กระทรวงได้ร่วมให้เกิดความเท่าเทียมทางสังคมและขยายโอกาสด้านการเข้าถึงทรัพยากรเพื่อใช้ในการแข่งขันทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติมากยิ่งขึ้น โดยมีระยะเวลาเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน ถึง 31 กรกฎาคม 2564



## เสวนาใน หัวข้อ “นวัตกรรมและเทคโนโลยีการบริหารโครงการก่อสร้างในช่วงสถานการณ์ Covid-19”



In house Training รูปแบบ Online ของโครงการวิศวกรรมอาสา มูลนิธิเพื่อการพัฒนา มจร. ให้กับ การเคหะแห่งชาติ วันที่ 20 สิงหาคม 2564 โดยมีการจัดเสวนาใน หัวข้อ “นวัตกรรมและเทคโนโลยีการบริหารโครงการก่อสร้างในช่วงสถานการณ์ Covid-19” ดำเนินรายการโดย ดร.มงคล

อัสวดีลภฤทธิ ประธานสาขาการจัดการอสังหาริมทรัพย์ บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี และผู้ทรงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้องร่วมเสวนาคือ คุณกฤษ โภยจนาท ผู้ช่วยผู้อำนวยการ การเคหะแห่งชาติ, คุณจิระศักดิ์ ประจักษ์วินัยบดี กรรมการบริหาร บจก.เอเชีย เมเนจเม้นท์ แอนด์ดีไซด์ , อาจารย์ณัฐนนท์ รัตนไชย ประธานหลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต สาขาวิศวกรรมโยธา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี , ผศ.ดร.ไพจิตร ผาวัน หัวหน้าภาควิชาวิศวกรรมโยธา มหาวิทยาลัย ศรีปทุม

### คลังเวชภัณฑ์อัจฉริยะแบบครบวงจร” แก้ปัญหาเวชภัณฑ์ที่จำเป็นต่อการรักษาผู้ป่วยโควิด-19

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี จับมือ โรงพยาบาลธรรมศาสตร์ฯ ลุยพัฒนา “คลังเวชภัณฑ์อัจฉริยะแบบครบวงจร” นำโดย ผศ.กานดา บุญโสธรสถิตย์ หัวหน้าศูนย์นวัตกรรมโลจิสติกส์ บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มจร. แก้ปัญหาเวชภัณฑ์ที่จำเป็นต่อการรักษาผู้ป่วยโควิด-19 เช่น ชุด PPE , หน้ากาก N95 ขาดสต็อก ไม่เพียงพอต่อการใช้งาน สูญหาย โดยนำนวัตกรรมโลจิสติกส์ และกลุ่มเทคโนโลยีของไอโอทีมา ออกแบบ



## เป้าหมายที่ 3 พัฒนา มจร. สู่ความเป็นสากล

### การดำเนินกิจกรรมตามแผนการดำเนินงานของ AACSB ปี 2564

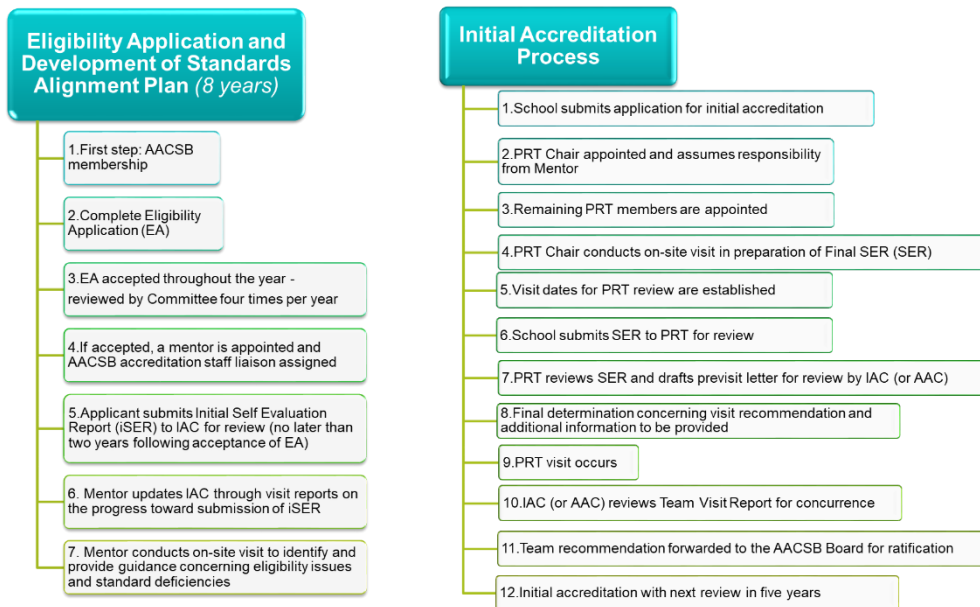
#### ➤ เส้นทางการดำเนินงานตามขั้นตอน AACSB International



เพื่อเป็นการพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ให้มีมาตรฐานในการจัดการเรียนการสอนด้านบริหารธุรกิจและการจัดการในระดับสากล GMI จึงสมัครเข้าสู่การรับการรับรองคุณภาพการศึกษาระดับนานาชาติทางด้านบริหารธุรกิจ (The Association to Advance Collegiate Schools of Business: AACSB) ตั้งแต่ปีพ.ศ. 2554 และในปีพ.ศ. 2556 คณะกรรมการรับรองเบื้องต้น หรือ Initial Accreditation Committee (IAC) ได้ลงมติยอมรับใบสมัคร Eligibility Application และได้แต่งตั้งที่ปรึกษา Prof. Sarah Dixon (Dean of International Business School Suzhou at Xi'an Jiaotong, Liverpool University) ให้กับคณะ

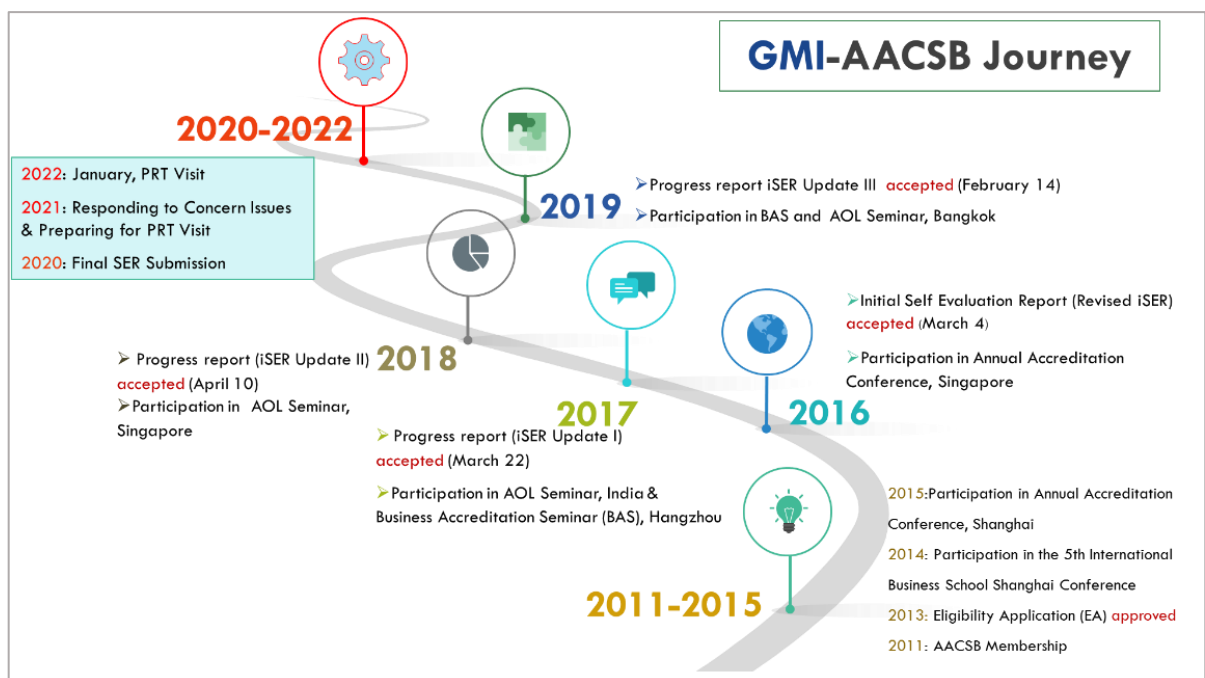
ในปีพ.ศ 2558 ระหว่างวันที่ 14 – 16 ธันวาคมนั้น Mentor ได้มาตรวจเยี่ยมคณะ อีกทั้งยัง

ได้ชี้แนวทาง และแนะนำการเขียนรายงานความก้าวหน้า (Initial Self-Evaluation Report: iSER) ตามแผนปฏิบัติงานภายใต้เกณฑ์มาตรฐาน 15 มาตรฐาน เพื่อนำส่งให้ทาง AACSB ทุกๆ ปี จำนวนทั้งหมด 4 เล่ม ระยะเวลาตั้งแต่ ปีพ.ศ. 2559 – 2562 เป็นต้นมา ก้าวสู่ปีพ.ศ. 2563 คณะได้เข้าสู่ขั้นตอนของ Initial Accreditation ซึ่งได้ดำเนินการมาจนถึงการเขียนรายงานฉบับสุดท้าย Self-Evaluation Report (SER) ก่อนรับการตรวจประเมินจริง และทาง AACSB ได้แต่งตั้งทีมผู้ตรวจประเมิน Peer Review Team (PRT) นำโดย Prof. Dr. Paul Matthyssens (Chair of PRT), Professor of Strategic Management, Department of Management University of Antwerp



### รายละเอียดขั้นตอน Eligibility Application และ Initial Accreditation

จวบจนถึงปัจจุบันพ.ศ. 2564 คณะ ได้จัดทำรายงานฉบับอัปเดต (SER) อีกครั้ง ภายใต้อำนาจและข้อเสนอแนะของ Prof. Dr. Paul Matthyssens และทำรายงานเพื่อตอบคำถามในประเด็นที่สำคัญ หรือเรียกว่า Responses to a Previsit Letter Report ก่อนการเข้ารับการตรวจประเมินจริงในรูปแบบของ Virtual visit ในระหว่างวันที่ 16 – 19 มกราคม พ.ศ. 2565



### เส้นทางการดำเนินงานด้าน AACSB ของ GMI



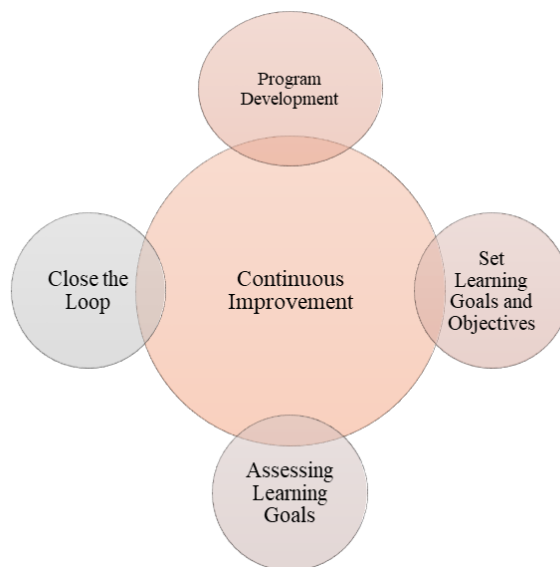
➤ การดำเนินกิจกรรมตามแผนงาน AACSB ภายในคณะ

(1) การดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐาน 15 มาตรฐาน

ในทุกๆ ปีคณะจะต้องดำเนินงาน และเขียนรายงานความก้าวหน้าตาม AACSB Standards ทั้ง 15 มาตรฐาน แบ่งออกเป็น 4 มิติ ดังนี้

<b>การบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์และนวัตกรรม</b>
มาตรฐาน 1: พันธกิจ บทบาทความสำคัญที่เกิดประโยชน์สูง และนวัตกรรม
มาตรฐาน 2: การสร้างผลงานเชิงปัญญา และความสอดคล้องกับพันธกิจ
มาตรฐาน 3: การสร้างกลยุทธ์ทางการเงิน และจัดสรรทรัพยากร
<b>ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง: นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรสายสนับสนุน</b>
มาตรฐาน 4: กระบวนการรับนักศึกษา การพัฒนา และการพัฒนาสายอาชีพ
มาตรฐาน 5: ความเพียงพอของคณาจารย์ และความพร้อมในการดำเนินการตามพันธกิจ
มาตรฐาน 6: การจัดการและการสนับสนุนบุคลากรภายในคณะ
มาตรฐาน 7: ความเพียงพอของบุคลากรสายสนับสนุน และความพร้อมของบุคลากรในการดำเนินการตามพันธกิจ
<b>การจัดการเรียนการสอน</b>
มาตรฐาน 8: การจัดการหลักสูตรและการประกันคุณภาพการเรียนรู้
มาตรฐาน 9: เนื้อหาของหลักสูตร
มาตรฐาน 10: การมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างคณาจารย์และนักศึกษา
มาตรฐาน 11: การออกแบบโครงสร้างหลักสูตร ระยะเวลา และรูปแบบการเรียนการสอนในแต่ละระดับ
มาตรฐาน 12. ประสิทธิภาพในการสอน
<b>การมีส่วนร่วมเชิงวิชาการและวิชาชีพ</b>
มาตรฐาน 13. การมีส่วนร่วมของนักศึกษาต่อกระบวนการเรียนรู้เชิงวิชาการและวิชาชีพ
มาตรฐาน 14. หลักสูตรการพัฒนาระดับสูง (Executive Education)
มาตรฐาน 15. คุณสมบัตินักคณาจารย์และการมีส่วนร่วม

## (2) การประกันคุณภาพการเรียนรู้ Assurance of learning (AoL)



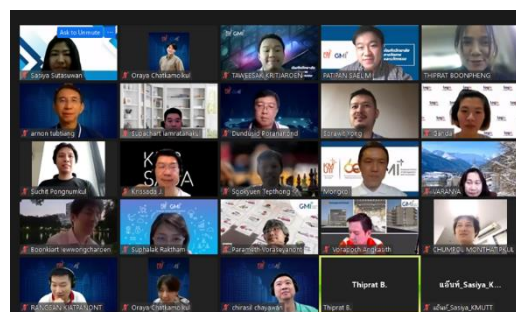
AoL process at GMI

การประกันคุณภาพการเรียนรู้ หรือที่เรียกว่า Assurance of learning (AoL) นั้น เป็นหนึ่งใน 15 มาตรฐานของ AACSB และเป็นหัวใจหลักที่คณะจะต้องดำเนินงานตาม ซึ่ง AoL คือ กระบวนการที่แสดงให้เห็นว่านักศึกษาได้บรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร โดยการรายงานผลการประเมินของนักศึกษา (Rubric report) ในรายวิชาที่สอนตาม Learning goals ที่หลักสูตรได้ตั้งไว้ และรวบรวมผลการประเมินดังกล่าว มาสรุปในระดับหลักสูตร (Program level) เพื่อให้หลักสูตรได้วางแผนการพัฒนาการเรียนการสอนในทักษะ หรือผลการเรียนรู้ที่นักศึกษาได้บกพร่อง และไม่บรรลุผลที่ตั้งไว้ อีกทั้งยังก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องของหลักสูตร (Continuous improvement) สำหรับในปีการศึกษาถัดไป

ในปีพ.ศ. 2564 นั้น คณะได้จัดงาน AACSB Virtual Retreat ผ่าน Zoom ในธีมของ Closing the Loop เป็นครั้งแรกในระดับหลักสูตร (Program level) ซึ่งมีการจัดงานทั้งหมด 2 ครั้ง โดยที่ครั้งที่ 1 นั้นเป็นการทำ Closing the Loop ตั้งแต่ปีการศึกษา 2558 – 2562 และ ครั้งที่ 2 เป็นเป็นการทำ Closing the Loop สำหรับการศีกษา 2563



Closing the Loop by Program ครั้งที่ 1



Closing the Loop by Program ครั้งที่ 2

➤ **การมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมตามแผนงาน AACSB**

ในด้านของพัฒนาบุคลากร และการสร้างเครือข่ายกับภายนอกมหาวิทยาลัยทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศนั้น คณะเล็งเห็นถึงความสำคัญของการเข้าร่วมสัมมนาที่จัดโดย AACSB เพื่อให้บุคลากรได้เข้าร่วมรับฟังเกณฑ์มาตรฐานที่มีการปรับปรุงอยู่เป็นระยะ รวมถึงแนวทางการพัฒนาตามมิติต่างๆของ AACSB อีกทั้งผู้เข้าร่วมสัมมนาจะได้มีโอกาสแลกเปลี่ยน และรับฟังประสบการณ์จากทั้งผู้เชี่ยวชาญของ AACSB รวมถึงผู้บริหารของคณะทางด้านบริหารจัดการที่ผ่านการรับรองมาตรฐานแล้ว เพื่อนำมาปรับใช้ในองค์กรต่อไป ที่ผ่านมานั้นทีมผู้บริหาร คณาจารย์ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ได้เข้าร่วมเข้าร่วมอบรม/สัมมนา ในระดับชาติ และนานาชาติของกลุ่มคณะทางด้านบริหารจัดการ ที่จัดโดย AACSB รายละเอียดดังนี้

**ตารางแสดงรายละเอียดการเข้าร่วมอบรม/สัมมนา ที่จัดโดย AACSB**

ปี พ.ศ.	หัวข้อที่เข้ารับการอบรม	ระหว่างวันที่	สถานที่
2556	• Assurance of Learning Seminar, Bangkok	21-22 มีนาคม	ประเทศไทย
	• Applied Assurance of Learning Seminar, Bangkok	22-23 มีนาคม	ประเทศไทย
2557	• The 5 <sup>th</sup> International Business School Shanghai Conference 2014	9-11 ตุลาคม	สาธารณรัฐประชาชนจีน
2558	• AACSB Accreditation Conference 2015, Shanghai	23-27 พฤษภาคม	สาธารณรัฐประชาชนจีน
2559	• AACSB Annual Accreditation Conference: Asia Pacific 2016, Singapore	29-31 พฤษภาคม	สิงคโปร์
2560	• Seminar on Assurance of Learning for AACSB, New Delhi	22-23 สิงหาคม	อินเดีย
	• Business Accreditation Seminar, Hangzhou	27-28 พฤศจิกายน	สาธารณรัฐประชาชนจีน
2561	• Assurance of Learning Seminar I, Singapore	6-7 มีนาคม	สิงคโปร์
2562	• Business Accreditation Seminar	25-26 มีนาคม	ประเทศไทย
	• Assurance of Learning Seminar I	27-28 มีนาคม	ประเทศไทย
	• Assurance of Learning Seminar II	29-30 มีนาคม	ประเทศไทย
2563	• Key Changes in the new AACSB 2020 Business Accreditation Standards	24 สิงหาคม	ประเทศไทย

ข้อมูลอัปเดตเดือนกันยายน 2564

## เป้าหมายที่ 4 พัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อให้บริการอย่างมีคุณภาพ

### กิจกรรม Happy Healthy GMI ปีที่ 2



กิจกรรม GMI สานสัมพันธ์ ในกิจกรรม Happy Healthy GMI ปีที่ 2 โดยกิจกรรมจัดขึ้นเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างคณาจารย์และเจ้าหน้าที่ เพื่อส่งเสริมการออกกำลังกายของบุคลากรในคณะ และเพื่อส่งเสริมการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ทั้งนี้เพื่อให้บุคลากรมีสุขภาพร่างกายและจิตใจที่ดีลดภาวะการเจ็บป่วยด้วยโรคต่างๆ ของบุคลากร

## Happy Healthy GMI

2021



## กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม



### งานทำบุญประจำปี 2564

เมื่อวันพฤหัสบดี ที่ 8 เมษายน 2564 เนื่องในโอกาสเทศกาลวันสงกรานต์ที่จะมาถึง บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม (GMI) ได้จัดงานทำบุญประจำปีโดยคณาจารย์ เจ้าหน้าที่ GMI ได้ร่วมสักการะสมเด็จพระอริยวงศาคตญาณ สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก และพระบรมราชานุสาวรีย์พระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ณ บริเวณลานด้านหน้ามหาวิทยาลัย และประกอบพิธีทำบุญ ร่วมกันถวายภัตตาหารเพล และถวายสังฆทานแด่พระสงฆ์จำนวน 9 รูป พร้อมทั้งได้จัดพิธีทำบุญตามศาสนาอิสลาม และจัดกิจกรรมสานสัมพันธ์ รับประทานอาหารกลางวันร่วมกันที่ บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม



## เป้าหมายที่ 5 ส่งเสริมการพัฒนาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

GMI อาสาครั้งที่ 2 โครงการสร้างระบบสำรองไฟฟ้าขนาด 2.2 กิโลวัตต์ สำหรับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพสต.) อำเภออมก๋อย จังหวัดเชียงใหม่



บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ร่วมกับนักวิจัยในพื้นที่และมูลนิธิเอสซีจี ได้ทำการออกแบบระบบแบตเตอรี่สำรองไฟฟ้า และอาคารสำหรับระบบสำรองไฟฟ้า เพื่อใช้เฉพาะในส่วนที่มีความจำเป็นสูงมากในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพสต.) อำเภออมก๋อย จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่ที่เป็นภูเขาสูงร้อยละ 80 ของพื้นที่ทั้งหมด การคมนาคมยากลำบาก ทำให้การเข้าถึงสถานบริการสาธารณสุขเมื่อประชาชนเกิดการเจ็บป่วยเป็นไปด้วยความยากลำบาก บ่อยครั้งประชาชนเลือกที่จะรักษาด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่นของแต่ละพื้นที่ หรือเลือกไม่รับบริการรักษาใดๆ

โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพสต.) หรือที่เรียกกันว่า “สุขศาลา” เป็นสถานที่ที่ดำเนินกลไกสำคัญของสาธารณสุขที่ดูแลสุขภาพของประชาชนในถิ่นทุรกันดารและเป็นทางเลือกหนึ่งที่สำคัญของประชาชนในพื้นที่ในการเข้าถึงบริการพื้นฐานของรัฐ โดยมีบทบาทหน้าที่ในการรักษาพยาบาลเบื้องต้น โดยมีนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ 12 คน อาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักวิจัย จำนวน 5 คน รวมคนในชุมชน จำนวน 10 คน ในการดำเนินโครงการสร้างระบบสำรองไฟฟ้าขนาด 2.2 กิโลวัตต์ ในวันที่ 30 เมษายน - 3 พฤษภาคม 2564 ที่ผ่านมา



**GMI VOLUNTEER**





# 03 Financial Report

## ข้อมูลงบประมาณประจำปี 2564

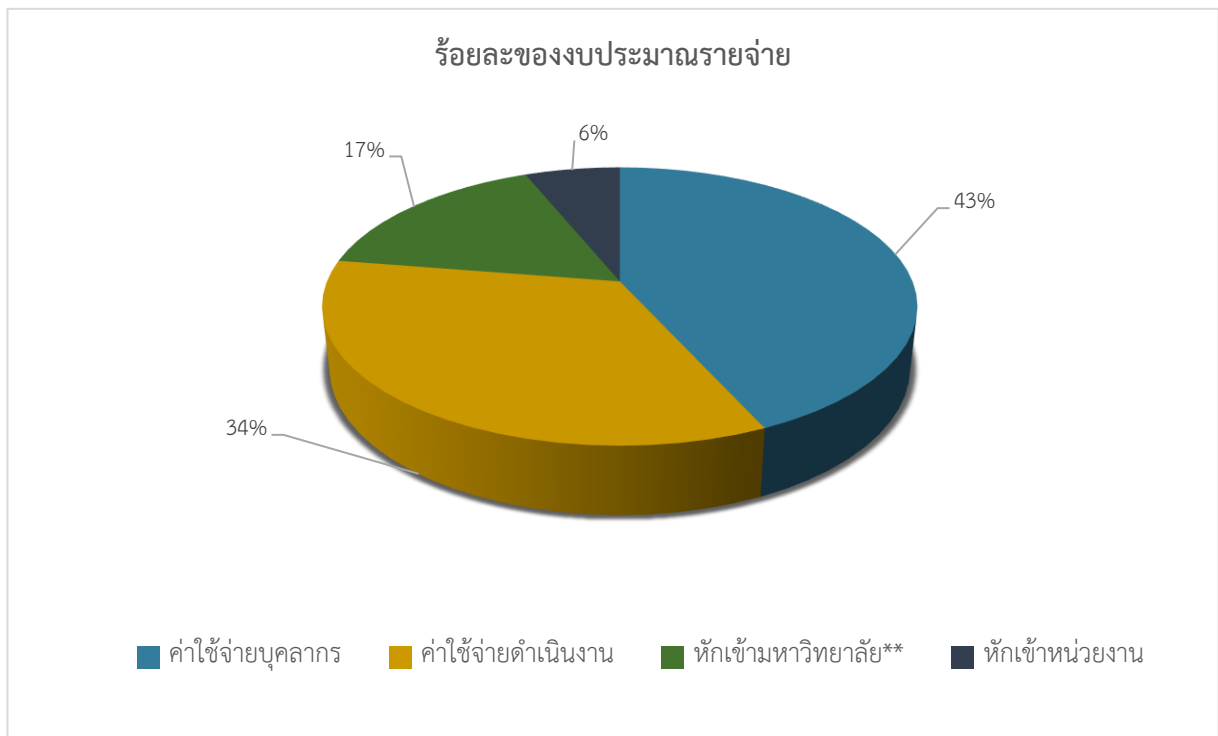
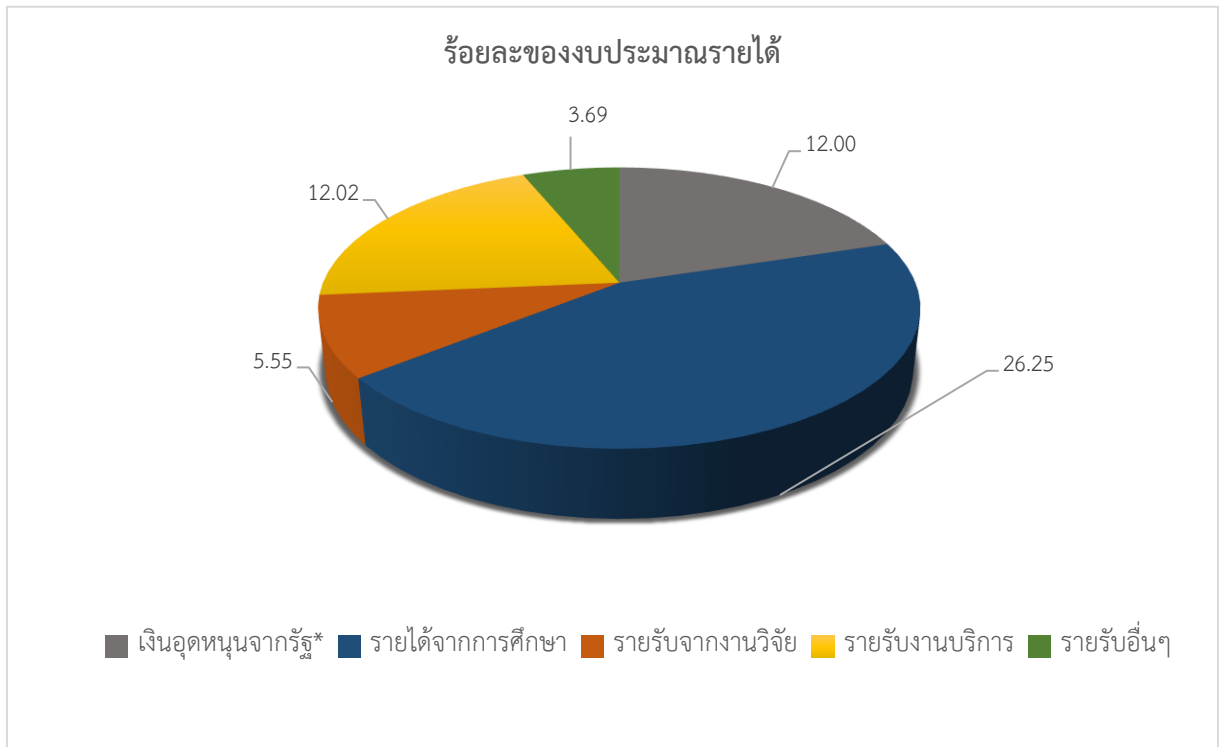
ตารางแสดงข้อมูลงบประมาณประจำปี 2564

(หน่วย: ล้านบาท)

รายละเอียด	แผน	ผล
<b>1. งบประมาณรายรับ</b>		
เงินอุดหนุนจากรัฐ*	12.00	12.00
รายได้จากการศึกษา	50.34	26.25
รายรับจากงานวิจัย	1.00	5.55
รายรับงานบริการ	17	12.02
รายรับอื่นๆ	4.92	3.69
<b>รวมรายรับ</b>	<b>85.26</b>	<b>59.51</b>
<b>2. งบประมาณรายจ่าย</b>		
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	24	20.83
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	32.77	16.53
หักเข้ามหาวิทยาลัย**	15.10	7.88
หักเข้าหน่วยงาน	3.50	2.96
<b>รวมรายจ่าย</b>	<b>75.37</b>	<b>48.19</b>
<b>3. งบประมาณคงเหลือ</b>	<b>9.89</b>	<b>11.32</b>

ข้อมูล ณ วันที่ 15 ตุลาคม 2564







# 04 ผลงานเด่นประจำปี 2564

## ผลงานของนักศึกษา

## นักศึกษาได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ประเภท

ขอแสดงความยินดีกับนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการอสังหาริมทรัพย์จำนวน 5 ท่าน ได้แก่ นายณัฐพล เกียรติพันธุ์สไต นางสาววิลาวัลย์ ธาระถ้อย นางสาวภัทราวรรณ กุมารสิงห์ นายพรวิวัฒน์ วัชรโทย และนายธีรพันธ์ โมกงาม ที่ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ประเภท Creative Marketing Contest 2021 กับ The Livin Phetkasem



## นักศึกษาได้รับประกาศนียบัตรคุณวุฒิวิชาชีพ PMP (Project Management Professional)



ขอแสดงความยินดีกับ นางสาวรุ่งทิพย์ ศรีรัตนเมธิน รหัส 62310702508 นักศึกษาชั้นปีที่ 2 สาขาการบริหารโครงการ รุ่นที่ 17 (PJM17) ที่สอบผ่าน ได้รับประกาศนียบัตรคุณวุฒิวิชาชีพ PMP (Project Management Professional) ของสถาบัน PMI (Project Management Institute) ประเทศสหรัฐอเมริกา เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2563

PMP เป็น Professional Certificate ด้านการบริหารโครงการที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับในระดับโลก เป็นหนึ่งในคุณสมบัติที่เป็นที่ต้องการอย่างมากขององค์กรขนาดใหญ่ที่มีการดำเนินงานในลักษณะงานโครงการ เป็นประกาศนียบัตรที่ติดอันดับ TOP 10 ในการจัดอันดับความนิยมและการเป็นที่ยอมรับจากหลายสถาบัน และ ถือเป็นหนึ่งในการทดสอบคุณวุฒิวิชาชีพที่จัดว่ายากที่สุด

นักศึกษาได้รับประกาศนียบัตรวิชาชีพใบที่ 2 Machine Learning จาก RapidMiner

ขอแสดงความยินดีกับนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล (DBM) ที่ทดสอบได้ประกาศนียบัตรวิชาชีพ จำนวน 6 คนแรก que สอบได้ประกาศนียบัตรวิชาชีพใบที่ 2 "Machine Learning" จาก RapidMiner ได้แก่ คุณวิศรุต วงศ์สัมพันธ์สุข, คุณมุกดาพร พลรัักษ์เขตต์, คุณนลินรัต สิงห์พลกุล, คุณอังคณา ห้างชัยเจริญ, คุณพิชญาวรรณ การะเกษ, คุณกนิษฐา ทรงนิลรักษ์



## ผลงานของอาจารย์

ความสำเร็จทางวิชาการของอาจารย์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์



ขอแสดงความยินดีกับ ผศ. ดร.ปารเมศ วรเศยานนท์ และ ผศ. ดร.ปุกภิภาณ แซ่หลิม อาจารย์ประจำบัณฑิตวิทยาลัย การจัดการและนวัตกรรม ที่ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรง ตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์

## China New Development Awards 2021

รศ.ดร.เจริญชัย โขมพัตราภรณ์ อาจารย์ประจำบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและ นวัตกรรม ได้เขียน Chapter ที่ชื่อว่า "Circular Supply Chain Management" ในหนังสือ An Introduction to Circular Economy

**CONGRATULATIONS**

KMUTT PROFESSORS/STAFF WHO CONTRIBUTED TO THE BOOK "AN INTRODUCTION TO CIRCULAR ECONOMY" AWARDED THE SPRINGER NATURE'S "CHINA NEW DEVELOPMENT AWARDS 2021"

- Lerwen LIU**, book editor/co-author, STEAM Platform Director & Former Senior Advisor of RPO. Chapters: Introduction and Overview, Youth Leadership in a Circular Economy, Education Enabled by STEAM Platform, Future Outlook.
- Shabbir H. GHEEWALA**, The 2021 Graduate School of Energy and Environment. Chapter: Life Cycle Thinking in a Circular Economy
- Thapat SILALERTRUKSA**, Department of Environmental Engineering, Faculty of Engineering. Chapter: Life Cycle Thinking in a Circular Economy
- Suneerat FUKUDA**, The 2021 Graduate School of Energy and Environment. Chapter: Agricultural and Municipal Waste Management in Thailand
- Charonchai (Charlie) KHOMPATRAPORN**, Department of Production Engineering, Faculty of Engineering and The Graduate School of Management and Innovation. Chapter: Circular Supply Chain Management

The award was announced on 14 September 2021. The winning books were selected from about 920 books and conference proceedings published in 2020 by Springer and Palgrave Macmillan, two of Springer Nature's renowned imprints.

The content of the winning books must directly link to one or more of the 17 SDGs, covering hot topics across a wide range of disciplines from environmental sciences, pedagogy, medicine, to social sciences, business, and economics. The "An Introduction to Circular Economy", published in December 2020 by Springer Nature, has already had 25,000 downloads in the past 9 months.

2 THE POOR, 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY, 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION, 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

THE AWARD: SPRINGER NATURE'S CHINA NEW DEVELOPMENT AWARDS 2021

THE BOOK: AN INTRODUCTION TO CIRCULAR ECONOMY

เอกสารแนบ 1

แผนยุทธศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	กิจกรรม
เป้าหมายที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสู่การเป็น Social Change Agent		
กลยุทธ์ที่ 1 สนับสนุนกิจกรรมที่มีการเรียนการสอนเชิงรุก (Active Learning)	ร้อยละของรายวิชาที่มีกิจกรรมการเรียนการสอนเชิงรุก (Active Learning) ต่อรายวิชาทั้งหมด	โครงการพัฒนาศักยภาพการสอนแบบ Outcome Based Education และ สร้างความเชี่ยวชาญ (Expertise) ให้กับบุคลากร
		โครงการสร้าง Social Engagement ของนักศึกษาและบุคลากร
กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการเรียนการสอนแบบ MICRO -CREDENTIALS (MC)	ร้อยละของจำนวน MC ที่ผ่านการอนุมัติใช้งานจาก EDS	โครงการสนับสนุนการออกแบบหลักสูตร MC
เป้าหมายที่ 2 การสร้างความเป็นเลิศทางการวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม Research and Innovation		
กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการทำงานวิจัย เพื่อตีพิมพ์และการมีส่วนร่วมของงานบริการวิชาการแก่สังคม	จำนวนผลงานตีพิมพ์ต่อบุคลากรทั้งหมด	โครงการให้ทุนสนับสนุนการทำวิจัยสำหรับอาจารย์และนักศึกษา
	จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนเงินจากแหล่งทุนภายนอกในและภายนอกมหาวิทยาลัยต่อบุคลากรทั้งหมด	โครงการสนับสนุนการทำวิจัย
	จำนวนงานบริการวิชาการภายใต้โครงการจัดตั้งกลุ่มวิจัยของGMI	โครงการจัดตั้งกลุ่มวิจัย
เป้าหมายที่ 3 พัฒนา มจร.สู่ความเป็นสากล Internationalization		
กลยุทธ์ที่ 4 สนับสนุนและส่งเสริมความเป็นสากลในองค์กร	สัดส่วนสภาพแวดล้อมที่เป็นภาษาอังกฤษ	โครงการพัฒนาศักยภาพการสื่อสารภาษาต่างประเทศแก่บุคลากร
	จำนวน Active MOU/Partnership	โครงการสร้างความร่วมมือ
	ความพร้อม AACSB	โครงการการขอรับรองมาตรฐาน AACSB

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	กิจกรรม
เป้าหมายที่ 4 พัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อให้บริการอย่างมีคุณภาพ High Performance Organization		
กลยุทธ์ที่ 5 การพัฒนาสมรรถนะองค์กรให้เป็นที่ยอมรับ	ระดับความสำเร็จภายใต้กรอบการดำเนินงาน TQA (EdPex)	โครงการอบรมระบบ Quality แก่บุคลากร / service level agreement
	ระดับคะแนนความผูกพันต่อองค์กร (Employee Engagement)	โครงการเสริมสร้างความผูกพันของบุคลากร
	คะแนนความสำเร็จการให้บริการตามมาตรฐานการให้บริการ (Service Level Agreement) ขององค์กร	
	จัดดำเนินโครงการที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิต	โครงการออกกำลังกาย เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตจำนวน 1 โครงการ/ปี ระยะเวลาโครงการ 6 เดือน
เป้าหมายที่ 5 ส่งเสริมการพัฒนาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม Green Heart		
กลยุทธ์ที่ 6 การส่งเสริมความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ลดการใช้ทรัพยากรในองค์กรและส่งเสริมความเป็นกับสิ่งแวดล้อมในองค์กร	โครงการลดปริมาณการใช้กระดาษที่ใช้ในองค์กร(Amount of Paper Used )
		โครงการลดขยะ

ผลงานวิจัยและวิชาการของอาจารย์ ปี 2564

❖ บทความหรือบทในหนังสือ (Book chapter)

ลำดับ	ชื่อผู้วิจัย	หลักสูตร	ระดับชาติ/ ระดับนานาชาติ	ชื่อผลงาน
1	ผศ.ดร.กนกพร กิ่งवालสงค์	หลักสูตรวิทยาศาสตร มหาบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	ระดับชาติ	Book name: Smart and Sustainable Supply Chain and Logistics – Trends, Challenges, Methods and Best Practices

❖ บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Peer-Review Journals)

ลำดับ	ชื่อผู้วิจัย	หลักสูตร	ระดับชาติ/ ระดับนานาชาติ	ชื่อผลงาน
1	ผศ.ดร.ทิพวรรณ ปิ่นวนิชย์กุล	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการสำหรับการ เป็นผู้ประกอบการเชิง นวัตกรรม	ระดับนานาชาติ	Materializing sustainability and business resiliency: The numerical experiments with value at risk (VaR)
2	ผศ.ดร.ปฎิภาณ แซ่หลิม	หลักสูตรวิทยาศาสตร มหาบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการนวัตกรรม เชิงบูรณาการ	ระดับนานาชาติ	Materializing sustainability and business resiliency: The numerical experiments with value at risk (VaR)
3	ผศ.ดร.ปฎิภาณ แซ่หลิม	หลักสูตรวิทยาศาสตร มหาบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการนวัตกรรม เชิงบูรณาการ	ระดับนานาชาติ	Longevity Risk Mitigation and Its Determinates: Empirical Study of Thai Society
4	รศ.ดร.ชุมพล มณฑาทิพย์กุล	หลักสูตรวิทยาศาสตร มหาบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	ระดับชาติ	การปรับปรุงการจัดวางตำแหน่งสินค้าภายใน คลังสินค้า กรณีศึกษา บริษัท ศรีไทยซูเปอร์ แวร์ โคราช จำกัด



ลำดับ	ชื่อผู้วิจัย	หลักสูตร	ระดับชาติ/ ระดับนานาชาติ	ชื่อผลงาน
5	ผศ.ดร.สรวิชัย เยาวสุวรรณไชย	หลักสูตรวิทยาศาสตร มหาบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	ระดับชาติ	การจัดตารางห้องผ่าตัดภายใต้จำนวนเตียง ICU ที่จำกัด
6	ดร.วรัญญา ติโลกะวิชัย	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการสำหรับการ เป็นผู้ประกอบการเชิง นวัตกรรม	ระดับชาติ	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้แอปพลิเคชัน สำหรับเพิ่มและพัฒนาทักษะของพนักงาน ใน อุตสาหกรรมอาหารช่วงวิกฤต โควิด-19
7	ดร.วรัญญา ติโลกะวิชัย	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการสำหรับการ เป็นผู้ประกอบการเชิง นวัตกรรม	ระดับชาติ	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อการ์ดที่ใช้ เทคโนโลยีเสมือนจริง
8	ดร.วรัญญา ติโลกะวิชัย	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการสำหรับการ เป็นผู้ประกอบการเชิง นวัตกรรม	ระดับชาติ	การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจของ ส่วนประกอบเว็บไซต์สำหรับตลาดกลาง พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับอุปกรณ์เครื่อง เขียนในเขตกรุงเทพและปริมณฑล
9	ผศ.ดร.ปารเมศ วรเศยานนท์	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการสำหรับการ เป็นผู้ประกอบการเชิง นวัตกรรม	ระดับชาติ	การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันสำหรับการ พัฒนาผลิตภัณฑ์นมสำหรับเด็กที่มีอาการแพ้อ นมวัวในช่วงอายุไม่เกิน 10 ปี
10	ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการสำหรับการ เป็นผู้ประกอบการเชิง นวัตกรรม	ระดับชาติ	การพัฒนานวัตกรรมของอุตสาหกรรมการผลิต เพื่อสร้างความสามารถทางการแข่งขันองค์กร
11	ดร.ต้นดุสิต โบราณานนท์	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการ	ระดับชาติ	การพัฒนานวัตกรรมของอุตสาหกรรมการผลิต เพื่อสร้างความสามารถทางการแข่งขันองค์กร

ลำดับ	ชื่อผู้วิจัย	หลักสูตร	ระดับชาติ/ ระดับนานาชาติ	ชื่อผลงาน
12	ดร.ต้นดุสิต โพรพานนท์	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการ	ระดับชาติ	ความรู้และความเข้าใจ และทัศนคติที่มีผลต่อ ความพร้อมในการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ในการบริหารโครงการ
13	ดร.มงคล อัครดิถกฤทธิ	หลักสูตรวิทยาศาสตร มหาบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการนวัตกรรม เชิงบูรณาการ	ระดับชาติ	การศึกษาความสำคัญของปัญหาจากแบบ ก่อสร้างและรายการประกอบแบบในงาน ก่อสร้างอาคาร
14	ดร.มงคล อัครดิถกฤทธิ	หลักสูตรวิทยาศาสตร มหาบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการนวัตกรรม เชิงบูรณาการ	ระดับชาติ	ปัญหาการชำระสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยกับสถาบัน การเงิน
15	ดร.มงคล อัครดิถกฤทธิ	หลักสูตรวิทยาศาสตร มหาบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการนวัตกรรม เชิงบูรณาการ	ระดับชาติ	การศึกษาปัจจัยที่ทำให้เกิดงานเปลี่ยนแปลงที่มี ผลต่อต้นทุนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
16	ดร.มงคล อัครดิถกฤทธิ	หลักสูตรวิทยาศาสตร มหาบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการนวัตกรรม เชิงบูรณาการ	ระดับชาติ	ปัญหาการขอคืนหนังสือสัญญาค้ำประกันการ จัดทำสาธารณูปโภคของโครงการ อสังหาริมทรัพย์
17	ดร.มงคล อัครดิถกฤทธิ	หลักสูตรวิทยาศาสตร มหาบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการนวัตกรรม เชิงบูรณาการ	ระดับชาติ	ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อกลยุทธ์การตลาด อสังหาริมทรัพย์มือสอง

❖ บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings)

ลำดับ	ชื่อผู้วิจัย	หลักสูตร	ระดับชาติ/ ระดับนานาชาติ	ชื่อผลงาน
1	ผศ.ดร.กานดา บุญโสธรสถิตย์	หลักสูตรวิทยาศาสตร มหาบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	ระดับนานาชาติ	Electrical Cable Demand Prediction Using ARIMA
2	ดร.วินัย หอมสมบัติ	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการ	ระดับนานาชาติ	The Competitiveness of Thailand Food Valley 1st year: Agroindustry Networking in Case of Aromatic Coconut Product
3	ผศ.ดร.ทวีศักดิ์ กฤษเจริญ	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการ	ระดับชาติ	อิทธิพลของสมาร์ทออฟฟิศที่มีต่อพฤติกรรมการ ทำงานเชิงนวัตกรรมของพนักงานกลุ่มเจเนอ เรชั่นวายในอุตสาหกรรมดิจิทัล กรณีศึกษากลุ่ม บริษัท Sea Thailand
4	ดร.บุญเกียรติ เอี่ยมวงษ์เจริญ	หลักสูตรวิทยาศาสตร มหาบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการนวัตกรรม เชิงบูรณาการ	ระดับชาติ	การศึกษาการจัดกลุ่มบุคลากรในธุรกิจอาหาร แปรรูปตามทักษะการคิดเชิงวิพากษ์

## คณะผู้จัดทำรายงานประจำปี 2564

### ที่ปรึกษา

ผศ. ดร.วราพจน์	อังกฤษี	ตำแหน่ง	คณบดี
รศ. ดร.เจริญชัย	โฆมพัตราภรณ์	ตำแหน่ง	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
ผศ. ดร.จิรศิลป์	จยาวรรณ	ตำแหน่ง	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหาร
ผศ. ดร.ปฎิภาณ	แช่หล่ม	ตำแหน่ง	รองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพ
ดร.มงคล	อศวติลภฤทธิ	ตำแหน่ง	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจกรรมนักศึกษา
นางสาวศุภลักษณ์	รักธรรม	ตำแหน่ง	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหาร
นางสาวศิริพร	เป็นสูงเนิน	ตำแหน่ง	รักษาการเลขานุการฯ

### ผู้จัดทำ

นางสาวอรุณา	ฉัตรกมลกุล	ตำแหน่ง	นักวิเคราะห์แผนและงบประมาณ
-------------	------------	---------	----------------------------

### ผู้ตรวจอักษร/เนื้อหา

นางสาวศิริพร	เป็นสูงเนิน	ตำแหน่ง	รักษาการเลขานุการฯ
--------------	-------------	---------	--------------------

### ออกแบบปก

นายภูวดล	ชินจ่อหอ	ตำแหน่ง	นักเทคโนโลยีการศึกษา
----------	----------	---------	----------------------

### สนับสนุนข้อมูล

หน่วยงานต่างๆ ภายในคณะได้แก่

1. ส่วนงานบริการการศึกษา
2. ส่วนงานประกันคุณภาพการศึกษา
3. ส่วนงานการเงินและพัสดุ
4. ส่วนงานประชาสัมพันธ์และงานบริการวิชาการ
5. คณาจารย์ GMI

# ANNUAL REPORT 2021

Graduate School of Management and Innovation

<https://www.facebook.com/gmikmutt>

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี  
อาคารเรียนรวม 5 ชั้น 8 เลขที่ 126 ถนนประชากรศึกษา แขวงบางมด  
เขตทุ่งครุ กรุงเทพฯ 10140

