

รายงานประจำปี 2563
**ANNUAL
REPORT
2020**



บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม
Graduate School of Management and Innovation (GMI)

สารจากคณบดี

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมได้เผชิญกับการเปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลันบนสถานการณ์ที่ไม่ปกติที่เกิดขึ้นในปี 2563 อันเนื่องมาจากสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19) ที่ได้ระบาดแพร่กระจายไปทั่วโลก ทางคณะมีการปรับเปลี่ยนแนวทางการเรียนการสอน และการดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2563 ให้เป็นรูปแบบออนไลน์และผสมผสานโดยปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์ของโรคระบาดระหว่างปี เป็นการปรับตัวการดำเนินงานทันต่อสถานการณ์ เพื่อรับมือกับความรุนแรงของโรคระบาดในประเทศไทย แผนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องที่มีประสิทธิภาพได้ถูกนำมาใช้ และรับมือกับความเสี่ยงที่ได้ประเมินไว้

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม (GMI) มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการการเรียนการสอนโดยดำเนินบนกรอบมาตรฐานของ Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) และขอการรับรองมาตรฐานภายในปี 2564 และมีการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรตามโครงสร้าง จำนวน 3 หลักสูตร และมีแผนการดำเนินงานจัดทำหลักสูตรใหม่อีก 1 หลักสูตรคือ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ปี พ.ศ.2564 เน้นการสร้างผู้เชี่ยวชาญเชิงวิชาการเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของอุตสาหกรรมและประเทศ รวมถึงคณะได้มีการออกแบบการเรียนการสอนแนวใหม่ในรูปแบบ Micro-Credentials (MC) ตามแนวทางของมหาวิทยาลัย เป็นการจัดการศึกษา แบบเฉพาะเจาะจงที่เน้นการสร้างความสามารถให้กับผู้เรียนที่มีความยืดหยุ่นและไม่จำกัดด้วยผู้เรียน

มิติทางด้านงานบริการวิชาการทางคณะฯ นั้นมีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นงานฝึกอบรม งานวิจัยเชิงประยุกต์หรือการให้คำปรึกษาให้แก่หน่วยงานต่างๆ การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) กับภาคอุตสาหกรรมในโครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ การร่วมมือกับภาคธุรกิจเพื่อสร้างความร่วมมือทางวิชาการในการสนับสนุนองค์ความรู้และพัฒนาบุคลากรในวงกว้าง การร่วมกับภาครัฐและภาคสังคมในการดำเนินงานพัฒนาชุมชน การช่วยเหลือผ่านทุนจ้างงานของรัฐเพื่อพัฒนาศักยภาพ และสร้างผลกระทบอย่างยั่งยืน

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ดำรงไว้ในการรังสรรค์ผู้นำมืออาชีพ ที่มีทักษะการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ มีแนวคิดการทำงานร่วมกับผู้อื่น แนวคิดเชิงนวัตกรรม มีความเป็นผู้นำและความเป็นผู้ประกอบการ และมุ่งเน้นให้ผู้ที่ผ่านกระบวนการออกไปมีคุณสมบัติเป็นผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลงในสังคม ไม่ว่าจะเป็นนักศึกษา บุคลากรวัยทำงาน และประชาชนทั่วไปเพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่สังคม

ผศ.ดร.วรพจน์ อังกลสิทธิ์

คณบดี บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม

บทสรุปผู้บริหาร

การดำเนินการที่ผ่านมาของปี 2563 นั้นบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมได้ดำเนินการรวบรวมและจัดทำขึ้น เพื่อแสดงให้เห็นถึงผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ในปีนี้เป็นปีที่เกิดแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ขึ้นทำให้การดำเนินงานที่ผ่านมามีการเปลี่ยนแปลงหลายอย่าง อาทิ เช่น ด้านการเรียนการสอน การปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานในองค์กร เป็นต้น ดังนั้นในรายงานฉบับนี้จึงจัดขึ้นเพื่อรวบรวมและสังเคราะห์ผลการดำเนินงานของคณะในทุกพันธกิจตลอดปีที่ผ่านมา ได้สรุปผลการดำเนินงานตามเป้าหมายกลยุทธ์ที่วางไว้ ดังรายละเอียดโดยสรุปดังนี้

เป้าหมายที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสู่การเป็น Social Change Agent คณะมีกลยุทธ์กลยุทธ์การสร้างคนที่มีจิตวิญญาณของความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial spirit) ความคิดเชิงนวัตกรรม (Innovative mind) และความคิดเพื่อสังคม (Social mind) โดยมีภาวะผู้นำ (Leadership) เป็น รากฐาน ทางคณะจึงได้จัดการเรียนการสอน ในรายวิชาให้มีกิจกรรมการเรียนการสอนเชิงรุก (Active Learning) ภายในวิชาเรียน ด้วยวิธีที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา (Outcome-based education in learning & teaching) และ เสริมสร้างนักศึกษาที่มีจิตวิญญาณของความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial spirit) รวมทั้งความคิด เพื่อสังคม (Social mind) โดยในปี 2563 นี้ทางคณะฯ ได้มีกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษา นอกเหนือวิชาเรียนและบุคลภายนอก จำนวน 10 กิจกรรม การเชิญผู้เชี่ยวชาญจากภาคส่วนต่างๆ ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถหลากหลายด้าน มาใช้ความรู้ เพื่อให้สามารถนำไปต่อยอดใช้งานได้จริง รวมถึงการดูงานในภาคเอกชน

ในปีนี้คณะฯ ได้มีการปรับปรุงหลักสูตร จำนวน 3 หลักสูตร คือ หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ หลักสูตรหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ และหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ทางคณะฯ ได้มีการขับเคลื่อนการเรียนการสอนในรูปแบบ MC (Micro-Credentials) อีกด้วย

เป้าหมายที่ 2 ผลิตรายงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและมีนวัตกรรม คณะมีกลยุทธ์ดำเนินงานวิจัยที่มีโครงการสนับสนุนเพื่อผลักดันการดำเนินงานด้านงานวิจัย เพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านงานวิจัยให้มีศักยภาพทัดเทียมกับองค์กรชั้นนำระดับประเทศ โดยงานวิจัยในปี 2563 นี้ประกอบด้วย งานวิจัยที่พิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ/ระดับชาติ จำนวน 10 เรื่อง งานวิจัยที่ตีพิมพ์ในงานสัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ/ระดับชาติ จำนวน 4 เรื่อง และงานบริการวิชาการและสังคม จำนวน 159 โครงการ ซึ่งนับเป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นทั้งในด้านการบรรยาย หรือการรับเชิญให้เป็นวิทยากร ทั้งยังเป็นการร่วมมือกับภาคเอกชนเพื่อผลักดันให้เกิดงานวิจัย หรือส่งต่อองค์ความรู้ที่มีคุณค่าเพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างแท้จริง ในการทางคณะฯ ยังได้รับทุนสนับสนุนโครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ จำนวน 2 โครงการ

เป้าหมายที่ 3 พัฒนา GMI ให้มีความเป็นสากล (Internationalization) คณะมีกลยุทธ์สร้างความเป็นสากลในองค์กร โดยมีเป้าหมาย คือ การได้รับการรับรองจากสถาบันรับรองมาตรฐานการศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจระดับนานาชาติ (The Association to Advance Collegiate Schools of Business-AACSB) ซึ่งมีนโยบายให้บุคลากรของคณะมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมตามแผนงาน AACSB และปรับปรุงคุณภาพการจัดการเรียนการสอน การบริหารจัดการองค์กร นอกจากนี้ยังได้พัฒนาความร่วมมือกับ National Taipei University of Technology (NTUT) สำหรับการเปิดหลักสูตร Double Degrees for Executive Master Program in Business Administration (EMBA) รุ่นที่ 8 โครงการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) กับ 4 หน่วยงาน ภาคเอกชนซึ่งรวมถึงโครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ที่สร้างชื่อให้กับทางคณะฯ ในภาคเอกชนและหน่วยงานรัฐให้มากขึ้นในมิติของการสร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์แบบมุ่งเป้าเพื่อพัฒนาและผลักดันศักยภาพให้กับองค์กร ทั้งยังส่งเสริมและประชาสัมพันธ์แนวทางการศึกษาเชิงรุกทางหนึ่ง (Road Show) ให้ทางคณะฯ

เป้าหมายที่ 4 พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการสู่การเป็น High Performance Organization คณะมีกลยุทธ์สร้างต้นแบบการจัดการให้กับสังคม โดยการปรับปรุงการทำงานของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) ทางคณะมีนโยบาย

สนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาทักษะอบรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน โดยจัดโครงการและกิจกรรมการส่งเสริมความสามารถสมรรถนะให้กับบุคลากรตลอดทั้งปี และในปี 2563 นี้เป็นการเปลี่ยนสังคมการทำงานให้เข้าสู่ความเป็น New Normal แบบเต็มตัวโดยที่สามารถทำงานได้ทุกที่และเพิ่มการปรับตัวพร้อมทั้งเรียนรู้การใช้เทคโนโลยีในองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ทั้งในเรื่องการรายงานข่าวสาร หรือการรับข่าวสาร การรับรองครีให้รองรับการทำงานแบบ Online ซึ่งในปีที่ผ่านมาทางคณะได้พยายามจัดกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และกิจกรรมกระชับความสัมพันธ์ของคนในองค์กร เพื่อให้ผลลัพธ์การพัฒนางานองค์กรสอดคล้องกับมหาวิทยาลัยฯ

เป้าหมายที่ 5 ส่งเสริมและพัฒนาที่เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม (Green Heart) คณะมุ่งเน้นถึงการลดใช้ทรัพยากร สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นภายในองค์กร การลดใช้กระดาษในชั้นเรียน การแยกขยะ รวมถึงการลดใช้น้ำโดยการใช้หัวจ่ายน้ำอัตโนมัติมาใช้สำหรับอ่างล้างมือเพื่อลดการปล่อยน้ำทิ้งระหว่างล้างมือเป็นต้น

ในการนี้บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมได้ดำเนินงานตามเป้าหมายและกลยุทธ์เพื่อพัฒนาตามแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งพัฒนาและปรับปรุงต่อยอด ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นตามทิศทางที่ได้วางไว้ ซึ่งถือว่าเป็นงานที่ท้าทายในการบรรลุวัตถุประสงค์การดำเนินงานตามตัวชี้วัดและเป้าประสงค์ ทั้งยังเป็นการผลักดันศักยภาพของบุคลากรที่มีอยู่ให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ดังที่เสนอมาในรายงานประจำปี 2563 ฉบับนี้

สารบัญ

ประวัติความเป็นมา ของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม	1
วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร.....	5
แผนยุทธศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม.....	7
กลยุทธ์ ของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม.....	8
การบริหารงาน และผลการดำเนินการ.....	10
แผนผังโครงสร้างขององค์กร.....	10
คณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม	11
โครงสร้างผู้บริหาร 2563.....	12
บุคลากร : คณาจารย์.....	13
อาคารและสถานที่	19
ข้อมูลงบประมาณประจำปี 2563	20
หลักสูตรของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม.....	21
ผลการดำเนินงานตามเป้าหมายหลักทั้ง 5 ด้าน ของมหาวิทยาลัย.....	30
เป้าหมายที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ของ มจร. 31	
จำนวนนักศึกษาที่สมัคร ปี 2563	32
จำนวนนักศึกษาปัจจุบัน ปี 2563.....	33
จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา	35
การสนับสนุนทุนการศึกษา.....	39
กิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษา	44

เป้าหมายที่ 2 สร้างความเป็นเลิศทางการวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ..53	
แนวทางการส่งเสริมงานวิจัยของคณะ	54
งานวิจัยของอาจารย์	55
งานบริการวิชาการและสังคม	58
โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่.....	89
เป้าหมายที่ 3 พัฒนา มจร. สู่วิทยาลัย 92	
การดำเนินกิจกรรมตามแผนการดำเนินงานของ AACSB ปี 2563.....	92
การสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างชาติ	95
เป้าหมายที่ 4 พัฒนาศมรรถนะองค์กรเพื่อให้บริการอย่างมีคุณภาพ 96	
การอบรมพัฒนาองค์กร	96
กิจกรรมด้านภาคีความร่วมมือ.....	99
การบริการอย่างมีคุณภาพ	100
งานบริการสังคม.....	101
กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	106
เป้าหมายที่ 5 ส่งเสริมและพัฒนาที่เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม 107	
การประชาสัมพันธ์และแผนการรับนักศึกษา	107
การดำเนินงานช่วงการแพร่กระจายของสถานการณ์โรคระบาด โควิด-19	
(COVID-19).....	113
ผู้ได้รับรางวัลประจำปี 2563	117



เกี่ยวกับบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม

ประวัติความเป็นมา ของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม (Graduate School of Management and Innovation) หรือที่รู้จักในชื่อ GMI นั้น ก่อตั้งขึ้น ในปี พ.ศ. 2545 จากแนวคิดของผู้บริหารมหาวิทยาลัยในขณะนั้น ที่ต้องการสร้างรูปแบบการบริหารจัดการในการพัฒนาระบบการบริหารของมหาวิทยาลัยให้มีความแข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น โดยมีการผลักดันให้เกิดการสร้างความแข็งแกร่งด้านการบริหารจัดการ (Management Strengthening) โดยให้เป็นหนึ่งในเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยหรือโครงการ 6+1 Flagships ในขณะนั้น โดยเริ่มต้นจากทรัพยากรบุคคลและเครือข่ายที่มหาวิทยาลัยมีอยู่บนฐานของศาสตร์ที่เป็นจุดแข็งของมหาวิทยาลัย นั่นคือวิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยมีปณิธานในการสร้างสรรค์ทรัพยากรบุคคลที่พร้อมด้วยทักษะของการเป็นนักบริหารจัดการสมัยใหม่ พร้อมสำหรับการแข่งขันสำหรับในสังคมการทำงาน

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม จึงมีพันธกิจสำคัญในการให้บริการองค์ความรู้ทั้งด้านบริหารจัดการผ่านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ แก่ผู้สนใจเรียนในระดับปริญญาโท และบุคคลหรือองค์กรทั้งภายในและภายนอกอื่น ๆ ที่ต้องการคำปรึกษา และความช่วยเหลือในด้านบริหารจัดการในมิติต่างๆ รวมถึงวิสัยทัศน์ของคณะในการเป็นผู้นำที่มีนวัตกรรมในการบริหารจัดการ ทางผู้บริหารมหาวิทยาลัยต้องการสร้างหลักสูตรด้านบริหารจัดการที่มีความแตกต่างจากสถาบันอื่นที่มีหลักสูตรด้านบริหารธุรกิจ ทั้งยังเล็งเห็นแนวโน้มของการพัฒนาประเทศที่ต้องอาศัยการบริหาร

จัดการโครงสร้างพื้นฐาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงการขนส่งสินค้าในระบบโลจิสติกส์

ซึ่งในช่วง 2 ปีแรกของการก่อตั้ง GMI นั้น จึงเปิดเฉพาะหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต 3 สาขา คือ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ สาขาวิชาการบริหารโครงการ และสาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยมีกลุ่มผู้สนใจเรียนหลักคือ วิศวกร และผู้ที่ทำงานในภาคการผลิตซึ่งจบทางสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

พ.ศ. 2547 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้ทำการเปิดสอนในหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต อีก 2 สาขา คือ สาขาวิชาการจัดการโทรคมนาคม และบรรดาศาสดัง และสาขาวิชาการจัดการสำหรับผู้ประกอบการ เนื่องด้วยผู้บริหารของทางคณะทราบถึงแนวโน้มของการพัฒนาแผนแม่บททางโทรคมนาคมของประเทศประกอบกับกระแสการขยายตัวของตลาดที่มีผู้ที่สนใจนำองค์ความรู้ในศาสตร์ทางด้านวิศวกรรม หรือวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไปต่อยอดในการทำธุรกิจของตนเอง GMI จึงได้เสนอมหาวิทยาลัยเปิดหลักสูตรดังกล่าว และถือว่าเป็นการเสริมจุดแข็งของทรัพยากรบุคคลของประเทศในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจผ่านการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

พ.ศ. 2553 ถือเป็นการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของคณะ เนื่องจากคณะได้ทำการปรับปรุงหลักสูตร โดยการทบทวนถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามของคณะ ประกอบกับเสียงสะท้อนจากผู้ทรงคุณวุฒิทางวิชาการและภาคอุตสาหกรรม ซึ่งรวมไปถึงผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่าและนักศึกษาในขณะนั้น ที่ต้องการให้เปิดสาขาวิชาที่มีความเฉพาะทางมากขึ้น โดยมีการบูรณาการเข้ากับศาสตร์ด้านบริหารจัดการ ทำให้มีการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรใหม่เป็น 4 หลักสูตร และยังคงหลักสูตรเดิมไว้ 2 หลักสูตร คือ

- หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์
- หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ

สำหรับหลักสูตรใหม่ 2 หลักสูตร ได้แก่

1. หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

2. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

โดยทั้ง 2 หลักสูตรนี้ จะมีสาขาวิชาเอกเฉพาะทาง ให้ผู้เรียนได้เลือกเรียน ดังนี้

1. สาขาวิชาการบริหารโครงการ (Project Management)

2. สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology and Innovation Management)

3. สาขาวิชาการจัดการโทรคมนาคมและบรอดคาสติ้ง (Telecommunication and Broadcasting Management)

4. สาขาวิชาการจัดการอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate Management)

5. สาขาวิชาวิศวกรรมการเงินและการจัดการ (Financial Engineering and Management) มีเฉพาะหลักสูตร วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

6. สาขาวิชาการบริหารจัดการองค์กร (Organization Management) มีเฉพาะหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

พ.ศ. 2554 ทางคณะได้เริ่มใช้หลักสูตรที่ปรับปรุงใหม่ทั้ง 4 หลักสูตร การปรับปรุงหลักสูตรครั้งนี้ นอกจาก GMI ยังคงมุ่งเน้นกลุ่มผู้สนใจเรียนหลักที่เป็น วิศวกร แล้วนั้นทางคณะยังเล็งเห็นกลุ่มผู้ที่ทำงานในภาคการผลิตซึ่งจบจากทาง สายวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี หรือผู้ที่มีความสนใจซึ่งจบทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ก็ สามารถมาเรียนได้เช่นเดียวกัน

พ.ศ. 2555 คณะได้สมัครเข้าสู่การรับรองมาตรฐานจากสถาบัน The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) เพื่อเป็นการพัฒนาให้มีมาตรฐานในการจัดการเรียนการสอนด้านบริหารธุรกิจและการจัดการในระดับสากล และมีกระบวนการประกันผลการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยคณะถือว่าเป็นหนึ่งในมาตรฐานสำคัญที่กำลังดำเนินการและปรับปรุงการดำเนินงานให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ โดยแต่ละรายวิชาผู้สอนจะตั้งวัตถุประสงค์ในการเรียนรู้ของวิชาให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร จากนั้นจึงกำหนดหัวข้อหรือเนื้อหาที่จะสอนใน

รายวิชานั้นพร้อมกับระบุกิจกรรมหรือวิธีการเรียนรู้ (Teaching & Learning Activities) โดยอาจารย์สามารถประเมินผลการเรียนรู้และสะท้อนให้เห็นถึงพัฒนาการในด้านความรู้อรรถนะ และทัศนคติ ด้านการจัดการของนักศึกษาแต่ละคนได้

พ.ศ. 2558 ทางคณะได้มีการปรับปรุงหลักสูตรในวาระครบรอบหลักสูตร 5 ปี ที่ยังมีการปรับชื่อบางหลักสูตร และบางสาขาให้สอดคล้องกับความต้องการและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต โดยหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ได้ปรับชื่อใหม่เป็น หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน และสาขาวิชาการจัดการโทรคมนาคม และบรรดาคาสตั้ง ปรับชื่อใหม่เป็น สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล

พ.ศ. 2561 ได้มีการปรับหลักสูตรและเปลี่ยนชื่อหลักสูตรจาก การจัดการ สำหรับการเป็นผู้ประกอบการ เป็นหลักสูตรการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาผู้ประกอบการให้มีความเป็น มืออาชีพ ด้วยการบูรณาการศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเข้ากับการจัดการ โดยให้ความสำคัญ ในการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ที่มีความรู้ความสามารถในการบริหารธุรกิจที่ทันสมัย พร้อมทั้งยกระดับความเข้มแข็งและความสามารถในการแข่งขันแก่ผู้ประกอบการเดิม ภายใต้การประสานงานอันดีระหว่างภาคการศึกษาและภาคอุตสาหกรรม

ในปี พ.ศ. 2562 นี้ก็ได้มีการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญคือการ**ปรับเปลี่ยนรูปลักษณ์แบรนด์ใหม่**ให้มีความทันสมัยมากขึ้น ง่ายต่อการจดจำมากขึ้นทั้งยังให้ความหมายในแง่ของการจัดการและนวัตกรรมที่ชัดเจนขึ้น

โดยในปี 2563 นี้บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมนี้ได้มีการดำเนินงานมาแล้วเป็นระยะเวลา 18 ปี นับตั้งแต่ พ.ศ. 2545 เป็นต้นมาจนถึงปัจจุบัน GMI ผลิตมหาบัณฑิตไปแล้ว 3,080 คน และปัจจุบันมีนักศึกษารวมทั้ง 2 ชั้นปีจำนวน 261 คนใน 4 หลักสูตร ซึ่งในปี 2563 นี้ทางคณะได้ทำการปรับปรุงหลักสูตร 3 หลักสูตรของ ป.โท และหลักสูตรใหม่ 1 หลักสูตรของ ป.เอก ซึ่งจะสามารถใช้ได้ในปี 2564

วิสัยทัศน์ (GMI VISION)

“ผู้นำที่มีนวัตกรรม มีมีโนธรรม และโลกยอมรับ”

(GMI will be recognized as a Global recognition, Moral integrity, Innovation leader Management School.)

พันธกิจ (GMI MISSION)

“รังสรรค์ผู้นำมืออาชีพ พร้อมสร้างความก้าวหน้าในการศึกษาด้านบริหาร จัดการด้วยการเรียนการสอนเชิงนวัตกรรม การวิจัยที่เกี่ยวข้อง และการบริการวิชาการ แก่สังคมที่ยั่งยืน”

(To craft professional leaders and advance management education through innovation-driven teaching, relevant research, and sustainable social services.)

ค่านิยมองค์กร (GMI VALUE)

จากวิสัยทัศน์และพันธกิจข้างต้น ทำให้บุคลากรทุกสายงานของ GMI มีเป้าหมายร่วมที่ชัดเจนขององค์กรมากขึ้น และเข้าใจในบทบาทหน้าที่ที่ทุกฝ่ายต่างมีส่วนร่วมในพันธกิจของคณะ ภายใต้การหล่อหลอมให้ยึดมั่นในปณิธานที่จะผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ และกระตือรือร้นในการสร้างสรรค์พัฒนาตนเองและองค์กรให้สามารถดำเนินธุรกรรมได้ในเวทีการค้ายุคปัจจุบันที่การแข่งขันตัดสินกันด้วย ความรวดเร็ว ความเป็นเลิศทางการให้บริการ เทคโนโลยีที่ล้ำหน้า และต้องพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงเสมอ ด้วยแนวคิดที่มีคุณค่า 4 มิติ ดังนี้

1. มิติด้านความร่วมมือ (Collaboration Dimension)

เน้นให้มีทักษะในการทำงานร่วมกับผู้อื่น ทักษะการเจรจาและต่อรอง ซึ่งถือเป็นประโยชน์ร่วมกันของทั้งสองฝ่าย (Win-Win)

2. มิติด้านนวัตกรรม (Innovative Dimension)

มีความสามารถในการเรียนรู้ ความสามารถในการปฏิบัติ ความสามารถในการนำเสนอทางเลือกใหม่แก่ผู้บริโภคและสังคม และความคิดสร้างสรรค์ในการแปลงโอกาสไปสู่แนวความคิดใหม่และทำให้งานนั้นสามารถที่จะปฏิบัติในเชิงสังคมและพาณิชย์ได้จริงโดยมีแนวคิด 9 ชนิดคือ แรงบันดาลใจ (Inspiration) ใจใฝ่รู้ (Inquiring) รอบรู้ข่าวสาร (Information) เจ้าความคิด (Ingenuity) ริเริ่มสร้างสรรค์ (Initiative) ปฏิสัมพันธ์ (Interaction) มีส่วนร่วม (Involvement) กระตุ้นส่งเสริม (Instigate) และบูรณาการ (Integration)

3. มิติด้านภาวะผู้นำ (Leadership Dimension)

ผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ คือ ผู้ที่สามารถสร้างนวัตกรรมทางองค์กรและนำไปปฏิบัติได้จริง คือ นักปฏิวัติทางองค์กร (Organizational Revolutionist) ซึ่งกล้าตัดสินใจอย่างมีหลักการ และมีองค์ประกอบทั้ง 9 ของกระบวนการทางนวัตกรรม

4. มิติของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Dimension)

เป็นผู้มีแนวคิดทางด้านธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ มีวิสัยทัศน์ที่ก้าวไกล มีความเข้าใจอย่างถ่องแท้ถึงกรอบความคิดของนวัตกรรมซึ่งนับว่าเป็นสูตรสำเร็จที่นำมาซึ่งศักยภาพในการแข่งขันที่ได้เปรียบและยั่งยืน เป็นผู้นำทางด้านการเปลี่ยนแปลง Change Agent และผู้ประกอบการที่อยู่บนฐานนวัตกรรม (Innopreneur)

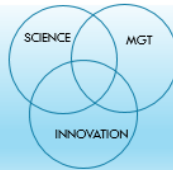
ตราสัญลักษณ์ บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม



แผนยุทธศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม

✦ การปรับปรุงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และโครงการภายใต้แผนยุทธศาสตร์

GENERAL MBA



Innovative management
school

เมื่อช่วงต้นปี ของ พ.ศ. 2563 ทางบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมได้มีการปรับปรุง แนวทางการดำเนินงาน แผนยุทธศาสตร์ของคณะ เพื่อให้เกิดเสถียรภาพในการทำงานตามการเปลี่ยนแปลงของสังคม ทั้งยัง สนับสนุนแนวทางการดำเนินงานที่เป็นหนึ่งเดียวตามแนวทางของผู้บริหารให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์คณะ

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มจร. ยังคงมุ่งมั่นสร้างความแตกต่าง โดยการไม่เป็นเพียงแค่คณะบริหารธุรกิจเหมือนกับมหาวิทยาลัยอื่นๆ โดยได้นำผลการวิเคราะห์สมรรถนะเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ เพื่อมุ่งมั่นสู่การเป็น “Innovative Management School”

กลยุทธ์ ของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม

ตาราง แสดงกลยุทธ์ ของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	กิจกรรม
เป้าหมายที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสู่การเป็น Social Change Agent		
กลยุทธ์ที่ 1 สนับสนุนกิจกรรมที่มีการเรียนการสอนเชิงรุก (Active Learning)	ร้อยละของรายวิชาที่มีกิจกรรมการเรียนการสอนเชิงรุก (Active Learning) ต่อรายวิชาทั้งหมด	โครงการพัฒนาศักยภาพการสอนแบบ Outcome Based Education และสร้างความเชี่ยวชาญ (Expertise) ให้กับบุคลากร
		โครงการสร้าง Social Engagement ของนักศึกษาและบุคลากร
เป้าหมายที่ 2 การสร้างความเป็นเลิศทางการวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม Research and Innovation		
กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการทำงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์และการมีส่วนร่วมของงานบริการวิชาการแก่สังคม	จำนวนผลงานตีพิมพ์ต่อบุคลากรทั้งหมด	โครงการให้ทุนสนับสนุนการทำวิจัยสำหรับอาจารย์และนักศึกษา
	จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนเงินจากแหล่งทุนภายนอกในและภายนอกมหาวิทยาลัยต่อบุคลากรทั้งหมด	โครงการสนับสนุนการทำวิจัย
	จำนวนงานบริการวิชาการภายใต้โครงการจัดตั้งกลุ่มวิจัยของGMI	โครงการจัดตั้งกลุ่มวิจัย

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	กิจกรรม
เป้าหมายที่ 3 พัฒนา มจร.สู่ความเป็นสากล Internationalization		
กลยุทธ์ที่ 3 สนับสนุนและส่งเสริมความเป็นสากลในองค์กร	สัดส่วนสภาพแวดล้อมที่เป็นภาษาอังกฤษ	โครงการพัฒนาศักยภาพการสื่อสารภาษาต่างประเทศแก่บุคลากร
	จำนวน Active MOU/Partnership	โครงการสร้างความร่วมมือ
	ความพร้อม AACSB	โครงการการขอรับรองมาตรฐาน AACSB
เป้าหมายที่ 4 พัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อให้บริการอย่างมีคุณภาพ High Performance Organization		
กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาสมรรถนะองค์กรให้เป็นที่ยอมรับ	ระดับความสำเร็จภายใต้กรอบการดำเนินงาน TQA (EdPex)	โครงการอบรมระบบ Quality แก่บุคลากร / service level agreement
	ระดับคะแนนความผูกพันต่อองค์กร (Employee Engagement)	โครงการเสริมสร้างความผูกพันของบุคลากร
	คะแนนความสำเร็จการให้บริการตามมาตรฐานการให้บริการ (Service Level Agreement) ขององค์กร	
เป้าหมายที่ 5 ส่งเสริมการพัฒนาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม Green Heart		
กลยุทธ์ที่ 5 การส่งเสริมความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ร้อยละของปริมาณการใช้กระดาษภายในองค์กร (Amount of Paper Used) รวมถึงที่ใช้ในการเรียนการสอน	ลดปริมาณการใช้กระดาษที่ใช้ในองค์กร (Amount of Paper Used)

การบริหารงาน และผลการดำเนินงาน

แผนผังโครงสร้างขององค์กร



คณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม



ผศ.ดร.วรพจน์ อังกสิทธิ์



ดร.ภัทรภรณ์ สุนทร



ศ.ดร.ภูมิ คำเอม



ดร.กัณย์ อังอุบลกุล



ผศ.ดร.ชุมพล มณฑาทิพย์กุล



ผศ.ดร.กนกพร กังวาลสงค์



รศ.ดร.ธัญญา วสุศรี



ดร.ปฐิภาณ แซ่หลิม

โครงสร้างผู้บริหาร 2563



ผศ.ดร.วรพจน์ อังกสิทธิ์
คณบดี



รศ.ดร.ชุมพล มณฑาทิพย์กุล
รองคณบดีฝ่ายวิชาการ



ผศ.ดร.กนกพร กังวาลสงค์
รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและสังคม



ดร.ปฐิภาณ แซ่หลิม
รองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพ



รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและ
ภาคีความร่วมมือ

บุคลากร : คณาจารย์

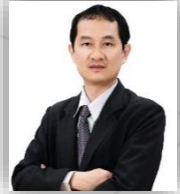
หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
โลจิสติกส์และซัพพลายเชน

1

(Master of Science Program in Logistics and
Supply Chain Management)



รศ.ดร.ธัญญา วสุศรี



รศ.ดร.ชุมพล มณฑาทิพย์กุล



ผศ.ดร.สรวิชัย เยาวสุวรรณ์ไชย



ผศ.ดร.พงษ์ชัย อธิคมรัตน์กุล



ผศ.ดร.กนกพร กังวาลสงค์



ผศ.ดร.กานดา บุญโสธรสถิตย์

2

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม
(Master of Business Administration in Entrepreneurship Management)



ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ



ผศ.ดร.ทิพวรรณ ปิ่นวนิชกุล



ดร.รังสรรค์ เกียรติภานนท์



ดร.ปารเมศ วรเศยานนท์



ดร.วรัญญา ดิโลกะวิชัย

3

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
(Master of Business Administration Program in
Management)



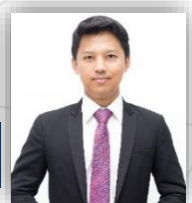
ดร.วินัย ทอมสมบัติ



ผศ.ดร.วิศักดิ์ กฤษเจริญ



ดร.ดั้นดูลิต โปราณานนท์



ดร.สุขยีน เทพทอง



ดร.ศศิธร มหาคุณาจิระกุล

4

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
(Master of Science Program in Management)



ผศ.ดร.วรพจน์ อังกสิทธิ์



ดร.มงคล อัศวติลลภทธี



ดร.อานนท์ ทับเที่ยง



ดร.บุญเกียรติ เอี้ยววงษ์เจริญ



ดร.ปฐิภาณ แซ่หลิม

เจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุน



นางสาวศิริพร เป็นสูงเนิน
รักษาการเลขานุการฯ



นางรณัญชนก พุ่มพวง
นักบริหารการเงิน



นางสาวลลภา รักษาราษฎร์
นักพัสดุ



นายศุภชัย แสงทอง
นักคอมพิวเตอร์



นายภูวดล ชินจจอหอ
นักเทคโนโลยีการศึกษา



นายศรายุทธ อับดุลเราะห์มาน
นักบริหารงานทั่วไป



นางสาววิไลลักษณ์ ھرรชษ
นักรบรการการการการการ



นางสาวศศิญา สุธธสุธธธ
นักรบรการการการการการ



นางสาวทพธธธธธ บุนนุณนุณ
นักรบรการการการการการ



นางสาวพจรธธธธธ ชาญวณนชกจ
นักรบรการการการการการ



นางสาวนันทธธธธธ ธธธธธธธธธ
นักรบรการการการการการ



นางนุณนุณนุณนุณนุณ วณนค้วณนค้
นักรบรการการการการการ

อาคารและสถานที่



บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
ตั้งอยู่ที่ อาคารเรียนรวม 5 (S11) ชั้น 8
เลขที่ 126 ถนนประชาอุทิศ แขวงบางมด
เขตทุ่งครุ กรุงเทพฯ 10140



ข้อมูลงบประมาณประจำปี 2563

ตารางแสดงข้อมูลงบประมาณประจำปี 2563

(หน่วย: ล้านบาท)

รายละเอียด	แผน	ผล
1. งบประมาณรายรับ		
เงินอุดหนุนจากรัฐ*	12.16	12.16
รายได้จากการศึกษา	64	42.06
รายรับจากงานวิจัย	1	0
รายรับงานบริการ	15	8.61
รายรับอื่นๆ	4	2.64
-จัดสรรค่าตอบแทน 25% คืนต้นสังกัด		
-ค่าบริหารจัดการโครงการบริการวิชาการ		
-ค่าตอบแทนการสอนของอาจารย์		
จากหน่วยงานอื่น/ NTUT		
-รายรับจากนักศึกษาอิสระ		
-ค่าเช่าพื้นที่ NTUT		
-ISOO		
รวมรายรับ	96.16	65.47
2. งบประมาณรายจ่าย		
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	24	18.83
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	32	23.1
ค่าครุภัณฑ์และสิ่งก่อสร้าง	-	0.2
หักเข้ามหาวิทยาลัย**	19.2	13.92
หักเข้าหน่วยงาน	1.53	3.14
รวมรายจ่าย	76.73	59.19
3. งบประมาณคงเหลือ	19.43	6.28

ข้อมูลจากระบบ Axapta สำหรับช่วงปีงบประมาณ 2563 ณ วันที่ 30 กันยายน 2563

*เงินอุดหนุนจากรัฐ ตามแผนงบประมาณรายรับ

**ยอดเงินหักเข้ามหาวิทยาลัย มีการประมาณการ จัดสรรรายรับค่าเล่าเรียนโดยประมาณ 12.62 ล้านบาท และค่าอื่นๆ 1.3 ล้านบาท

หลักสูตรของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม



Master of Business Administration in Innovative
Entrepreneurship Management (EPM)
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม



Master of Science Program in Logistics and
Supply Chain Management (LGM)
หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
โลจิสติกส์และซัพพลายเชน



Master of Business Administration (Management) (MBA)
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ



Master of Science (Management) (MSc)
หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ



- สาขาวิชาวิศวกรรมการเงินและการจัดการ (MSc) ★
- สาขาวิชาการบริหารโครงการ ★★
- สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม ★★
- สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล ★★
- สาขาวิชาการจัดการอสังหาริมทรัพย์ ★★
- สาขาวิชาการบริหารจัดการองค์กร (MBA) ★

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมมุ่งเน้นการเรียนการสอนแบบเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา (Outcome-based Learning) ซึ่งมีการดำเนินการโดยการเน้นผู้เรียนเป็นหลัก ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thai Qualifications Framework for Higher Education-TQF) รวมถึงการประกันคุณภาพหลักสูตร นอกจากนี้ ยังมีกระบวนการประเมินผลการเรียนรู้ (Assurance of Learning-AOL) ตามการรับรองมาตรฐานระดับนานาชาติของหลักสูตรบริหารธุรกิจ (The Association to Advance Collegiate Schools of Business-AACSB) เพื่อใช้เป็นการประกันคุณภาพของการเรียนการสอนด้วยวิธีที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาเป็นสำคัญ

โดยหลักสูตรของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม จะได้รับการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรเพื่อให้มีความทันสมัยและตามความต้องการของตลาด ทั้งยังคงสอดคล้องกับทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาประเทศที่ส่งเสริมให้เกิดผู้ประกอบการที่สามารถต่อยอดนวัตกรรมได้ โดยทางคณะยังส่งเสริมให้นักศึกษามีจิตวิญญาณของความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial spirit) และคิดเพื่อสังคม (Social mind) ทางคณะยังมีการเชิญผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ มาให้ความรู้และคำแนะนำแก่นักศึกษา

หลักสูตรที่เปิดสอนในปี 2563

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมทำการเปิดสอนทั้งหมด 4 หลักสูตร 7 สาขาวิชา ในระดับบัณฑิตศึกษาโดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และ ซัพพลายเชน

MSc. Program in Logistics and Supply Chain Management (LGM)

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เป็นการบูรณาการระหว่างศาสตร์ทางการบริหารจัดการและศาสตร์ทางด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยมุ่งเน้นการประยุกต์ใช้เครื่องมือทางวิทยาศาสตร์เพื่อ แก้ไขปัญหาโลจิสติกส์และซัพพลายเชนภายใต้บริบทเศรษฐกิจและสังคมในภูมิภาค เอเชียและภูมิภาคอื่นทั่วโลก รวมทั้งสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เพื่อเพิ่มขีด ความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน โดยบัณฑิตสามารถนำความรู้และทักษะไป ประกอบอาชีพทั้งในภาครัฐบาลที่มุ่งเน้นการกำหนดนโยบายโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ภาคเอกชนและรัฐวิสาหกิจที่มุ่งเน้นการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เช่น ผู้ ให้บริการโลจิสติกส์ ฝ่ายซัพพลายเชนและโลจิสติกส์ ฝ่ายคลังสินค้า ฝ่ายขนส่ง ฝ่ายผลิต ฝ่ายวิเคราะห์และวางแผน ฝ่ายนำเข้าส่งออก เป็นต้น



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสำหรับการเป็น ผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม

MBA Program in Entrepreneurship Management (EPM)

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม เป็นหลักสูตรที่พัฒนาความรู้ ทักษะ และแนวคิดสำหรับผู้ประกอบการ (Entrepreneur) มุ่งเน้นกระบวนการเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษาจากคณาจารย์ที่มีประสบการณ์ในภาคอุตสาหกรรม บ่มเพาะนักศึกษาสร้างโอกาสทางธุรกิจและประเมินความเสี่ยงที่เกิดจากโอกาสนั้น บูรณาการนวัตกรรมเข้าสู่ตัวแบบทางธุรกิจ เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน อีกทั้งบริหารจัดการธุรกิจโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ตลอดจนสามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เนื้อหาหลักสูตรประกอบด้วยองค์ความรู้เชิงลึกและกว้าง ครอบคลุมตั้งแต่ กระบวนการคิดและการคิดเชิงออกแบบ การจัดการเชิงพาณิชย์และกลยุทธ์นวัตกรรม แผนธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม กลยุทธ์การจัดการตลาด การเงินสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อพัฒนาให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการที่มีนวัตกรรมทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยีอันรวดเร็วของโลก



หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต/หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล

MSc. / MBA. Program in Digital Business Management (DBM)



สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล เน้นการเรียนการสอนและการวิจัยด้านการจัดการธุรกิจยุคใหม่ สู่ยุคดิจิทัลเปลี่ยนโลก (Digital Disruption) เพื่อตอบสนองความต้องการบุคลากรด้านการจัดการดิจิทัลอีโคโนมี (Digital Economy)

ของประเทศ องค์กรความรู้รวมถึงการจัดการโทรคมนาคม การจัดการบรรดาศาสตร์ตั้ง การจัดการไอซีทีสมัยใหม่ ซึ่งต้องการนำเครื่องมือและนวัตกรรมการจัดการใหม่ๆ ด้านดิจิทัล มาสร้างการเติบโตและความยั่งยืนของธุรกิจ โดยเริ่มจากการปรับพื้นฐานนักศึกษาให้เข้าใจเทคโนโลยีดิจิทัล ทักษะในศตวรรษที่ 21 รวมถึงภาษาอังกฤษ และองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการบริหารจัดการ เช่น บัญชี การเงิน การตลาด การบริหารองค์กร กลยุทธ์ จากนั้นเพิ่มทักษะ ความรู้ และการวิจัยเพื่อนำเครื่องมือดิจิทัลไปบริหารธุรกิจสู่เป้าหมายที่วางไว้ผ่านกรณีศึกษา และผ่านการฝึกปฏิบัติจริง รวมถึงความรู้ Enterprise Architecture, Agile Organization, Cyber Security และ Startup ตัวอย่างหัวข้อที่ตอบโจทย์อนาคตคือ 1) Digital Transformation in Business, 2) Digital Marketing, 3) Data Science and Big Data Analytics for Competitiveness, 4) AR/ MR Application and Business Development, 5) Design Thinking & Foresighting for Sustainability, 6) Laws and Regulations in Digital Era, 7) Economics for Digital Disruption และ 8) Digital Risk Management and Digital Governance เป็นต้น

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารจัดการองค์กร MBA. Program in Organization Management (OGM)

โลกยุคปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ทำให้ผู้บริหารองค์กรต้องตอบคำถามตัวเองแล้วว่า คุณจะก้าวทันและคิดไปให้ไกลกว่าคนอื่นได้อย่างไร หากองค์กรต้องเผชิญกับสถานะที่มีการแข่งขันสูง สาขาวิชาการบริหารจัดการองค์กร (Organization Management) จะติดตามหาทางปัญญา และเสริมสร้างสมรรถนะในหลากหลายมิติ เช่น มิติภาวะผู้นำ การจัดการการเปลี่ยนแปลงและการสื่อสาร มิติการพัฒนาองค์กรและทุนมนุษย์เชิงกลยุทธ์ มิติการจัดการความเสี่ยงในองค์กร และมิติการจัดการสมรรถนะองค์กร เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ที่จะก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งผู้บริหารระดับต้น ในการช่วยขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวหน้า และเป็นหัวใจของผู้บริหารระดับกลางและระดับสูง เพราะเราเชื่อมั่นว่า ผู้บริหารหรือผู้นำที่เก่งและดีเปรียบเสมือนคนคุมทางเสือเรื่อที่คอยกำหนดทิศทางของเสือไปสู่จุดหมายปลายทางที่ต้องการอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผล เราจึงพร้อมที่จะรังสรรค์คุณให้เป็นผู้บริหารองค์กรมืออาชีพ



หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต/หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารโครงการ

MSc. / MBA. Program in Project Management (PJM)



สาขาวิชาการบริหารโครงการได้รวบรวมองค์ความรู้และทักษะด้านการบริหารโครงการที่เป็นมาตรฐานสากล มาจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ ที่ประกอบด้วยการบริหารขยาย กรณีศึกษา การฝึกปฏิบัติ การสื่อสารและการนำเสนอในรูปแบบต่าง เพื่อพัฒนาแนวคิด องค์ความรู้ และทักษะในการบริหารโครงการ ที่เป็นประโยชน์สำหรับการบริหารโครงการที่มีความซับซ้อน มีความเสี่ยง และเร่งด่วน เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในด้านระยะเวลา ต้นทุน และคุณภาพของสินค้าและบริการ เนื่องจากการเรียนการสอนครอบคลุมวิชาพื้นฐานในการบริหารธุรกิจ และเพิ่มเติมองค์ความรู้ในด้านการบริหารขอบเขตโครงการ การวางแผนด้านตารางเวลา การบริหารต้นทุน การบริหารงานคุณภาพ การจัดการทรัพยากรบุคคล การบริหารการสื่อสารภายในทีมและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง การบริหารการจัดซื้อจัดจ้าง และ การบริหารความเสี่ยง



หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต/หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอสังหาริมทรัพย์

MSc. / MBA. Program in Real Estate Management (REM)

สาขาวิชาการจัดการอสังหาริมทรัพย์ เน้นการเรียนการสอนแบบบูรณาการองค์ความรู้ในด้านต่างๆที่เกี่ยวข้อง โดยมีการให้ความรู้พื้นฐานทั้งทางด้านการเงิน การบัญชี กลยุทธ์การตลาด นโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ แนวทางการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ รวมไปถึงนวัตกรรมต่างๆ โดยผู้เรียนสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับกรณีศึกษาต่างๆ และมีการนำเสนอผลงาน เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และประสบการณ์ต่างๆ ภายในชั้นเรียน และนอกสถานที่ โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เชี่ยวชาญ ในภาคธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มาแนะนำ และให้แนวทางการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ต่างๆ ที่เป็นประโยชน์



หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต/

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาวิชาจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม

MSc. / MBA. Program in Technology and Innovation Management (TIM)

“เทคโนโลยี” และ “นวัตกรรม” ได้เป็นที่ยอมรับกันในปัจจุบันว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญในการแข่งขันของธุรกิจและอุตสาหกรรม แต่องค์กรต่างๆ ยังไม่สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมได้เต็มที่ เนื่องจากองค์การเหล่านั้นยังขาดความรู้และความเข้าใจในการกำหนดบทบาทของเทคโนโลยีและนวัตกรรมลงไปในกลุ่มธุรกิจและการปฏิบัติงานขององค์กร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตและหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม จึงได้ถูกออกแบบมาเพื่อพัฒนาบุคลากรที่จะเป็นผู้กำหนดบทบาทของเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้เหมาะสมกับองค์กรต่างๆ ทั้งในระดับนโยบาย กลยุทธ์ และการปฏิบัติงาน และแข่งขันได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ในปี 2563 นี้ทางบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมได้มีการปิดปรับปรุงหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต เพื่อปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัย และตอบโจทย์กับผู้เรียนมากที่สุด





ผลการดำเนินงานตามเป้าหมายหลักทั้ง 5 ด้าน ของมหาวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมได้ดำเนินงานตามกลยุทธ์หลักของมหาวิทยาลัย เพื่อสนับสนุนการแนวทางการดำเนินงาน เพื่อให้การบริหารงานเป็นตามเป้าประสงค์ ของทางบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการนวัตกรรม โดยทางคณะฯ ได้ผลักดันส่งเสริม และสนับสนุนให้บรรลุเป้าหมายตามที่คาดหวัง พร้อมผลักดันให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในทุกๆด้าน

เนื่องด้วยปี พ.ศ.2563 นี้ได้เกิดการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ทำให้ผลการดำเนินงานในปีนี้มีเปลี่ยนแปลงค่อนข้างมาก และส่งผลกระทบต่อถึงกลยุทธ์บางตัวที่วางไว้ เช่น การศึกษาดูงานต่างประเทศของนักศึกษา การเรียนการสอนรวมถึงการทำงานที่ใช้ เครื่องมือออนไลน์เข้ามาใช้เป็นส่วนประกอบหลักของการดำเนินงาน ทำให้ไม่เป็นไปตามเป้าประสงค์ที่ทางคณะฯ ได้วางไว้บางส่วน แต่นั่นก็ส่งผลให้ทางคณะฯ มีการเปลี่ยนแปลงทางการเรียนการสอนที่ให้ออรับกับยุคสมัยหรือปรับตัวให้เป็นไปตามบริบทของสังคมที่เปลี่ยนไปของยุค New Normal อย่างในปัจจุบัน



เป้าหมายที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ของ มจร. (Social Change Agent)

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการนวัตกรรม เน้นส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพออกสู่สังคม โดยตรงปี 2563 ที่ผ่านมามีการดำเนินงานด้านการผลิตบัณฑิตในหลายรูปแบบ



จำนวนนักศึกษาปัจจุบันและนักศึกษาจบ

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมได้เปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่ในปีพ.ศ. 2563 นี้สามารถรับนักศึกษาทั้งหมด 115 คน คิดเป็น 52% จากแผนการรับนักศึกษาที่วางไว้ โดยในปี พ.ศ. 2563 นี้ทางหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้มีการเปิดรับนักศึกษาเนื่องจากมีการปรับปรุงหลักสูตร ซึ่งคาดการณ์ว่าจะมีการเปิดรับในปี 2564 ที่จะถึงนี้

จำนวนนักศึกษาที่สมัคร ปี 2563

ตารางแสดงแผนการรับนักศึกษาและจำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียน

หลักสูตร	แผนการรับ (คน)	จำนวนรับลงทะเบียน (คน)
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ สำหรับการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม (MBA. EPM)	40	15
หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการ จัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ภาคค่ำ (M.Sc. LGM N)	30	20
หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการ จัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ภาคปกติ (M.Sc. LGM D)	10	11
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ		
- การบริหารจัดการองค์กร (MBA. OGM)	25	14
- การบริหารโครงการ (MBA. PJM)	20	13
- การจัดการอสังหาริมทรัพย์ (MBA. REM)	20	12
- การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (MBA. TIM)	20	9
- การจัดการธุรกิจดิจิทัล (MBA. DBM)	20	21
รวมทั้งสิ้น	145	115

*เนื่องจากการปิดรับสมัครนักศึกษาของหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต ในปี 2563

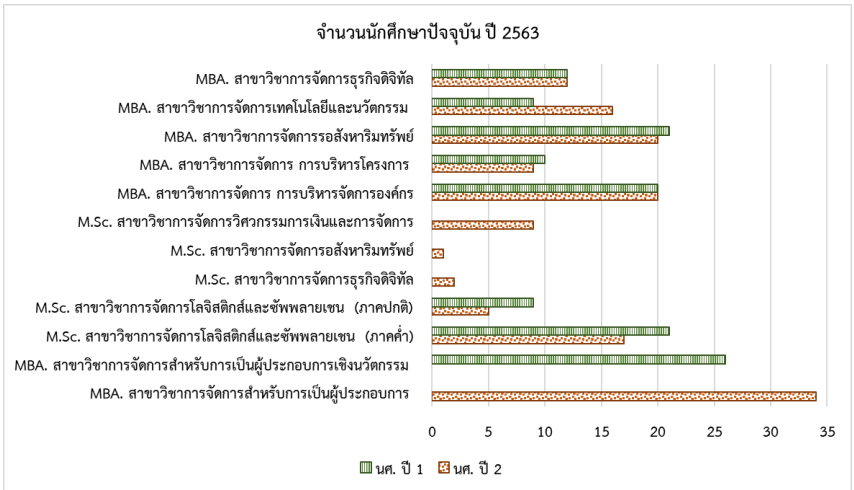
**ข้อมูล เดือน ตุลาคม 2563

จำนวนนักศึกษาปัจจุบัน ปี 2563

ตารางแสดงจำนวนนักศึกษาในปีพ.ศ.2563

หลักสูตร	นศ. ปี 1	นศ. ปี 2
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ สำหรับการเป็นผู้ประกอบการ	-	34
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ สำหรับการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม	26	-
หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน		
- การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (ภาคค่ำ)	21	17
- การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (ภาคปกติ)	9	5
หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ		
- การจัดการธุรกิจดิจิทัล	-	2
- การบริหารโครงการ	-	-
- การจัดการอสังหาริมทรัพย์	-	1
- การเทคโนโลยีและนวัตกรรม	-	-
- วิศวกรรมการเงินและการจัดการ	-	9
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ		
- การบริหารจัดการองค์กร	20	20
- การบริหารโครงการ	10	9
- การจัดการอสังหาริมทรัพย์	21	20
- การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม	9	16
- การจัดการธุรกิจดิจิทัล	12	12
รวม	<u>128</u>	<u>145</u>

**ข้อมูล เดือน ตุลาคม 2563



เนื่องด้วยปี 2562 - 2563 นั้นทางคณะฯ ได้มีการปิดการรับนักศึกษาใหม่ในหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต เพื่อปรับปรุงหลักสูตรให้ตรงตามความต้องการของผู้เรียนมากยิ่งขึ้น จึงส่งผลให้ปี พ.ศ. 2563 นี้ไม่มีนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ของหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต เกิดขึ้น โดยนักศึกษาทั้ง 2 ชั้นปีมีจำนวน 273 คน ซึ่งจะอยู่ในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ถึง 149 คน ซึ่งคิดเป็นจำนวน 55% ของนักศึกษาทั้งหมด โดยนักศึกษามากเป็นอันดับ 2 คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรมจำนวน 60 คน คิดเป็น 22% ของนักศึกษาทั้งหมด และจำนวนนักศึกษาลำดับที่ 3 และ 4 คือ หลักสูตร หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน และหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต โดยคิดเป็น 19% และ 4% ตามลำดับโดยนักศึกษาของหลักสูตรของวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต จะมีเฉพาะนักศึกษาชั้นปีที่ 2 เท่านั้น

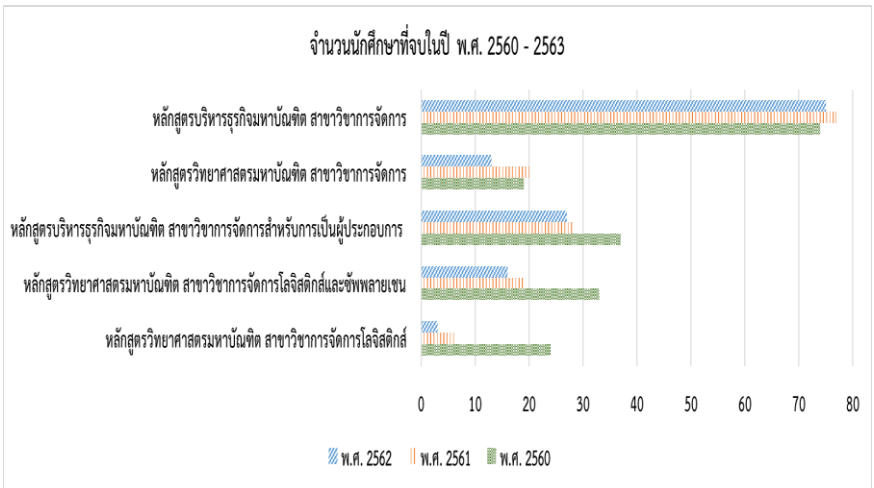
จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา

ตารางแสดงจำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา 3 ปี

สาขา	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562
หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์			
- การจัดการโลจิสติกส์ (ภาคปกติ)	7	3	3
- การจัดการโลจิสติกส์ (ภาคค่ำ)	17	3	0
หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน			
- การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (ภาคปกติ)	6	1	4
- การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (ภาคค่ำ)	27	18	12
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ	37	28	27
หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ			
- การบริหารโครงการ	1	0	0
- การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม	2	2	0
- โพรคนาคุมและบรอดคาสติ้ง	1	0	0
- การจัดการธุรกิจดิจิทัล	1	1	2
- การจัดการอสังหาริมทรัพย์	1	0	1
- วิศวกรรมการเงินและการจัดการ	13	17	10
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ			
- การบริหารโครงการ	16	13	8
- การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม	8	13	17
- การจัดการธุรกิจดิจิทัล	6	22	13

สาขา	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562
หลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์			
- โทรคมนาคมและบรรดาศาสตร์ตั้ง	0	1	0
- การจัดการอสังหาริมทรัพย์	16	10	17
- การบริหารจัดการองค์กร	28	18	20
รวม	187	150	134

*ข้อมูล เดือน ตุลาคม 2563



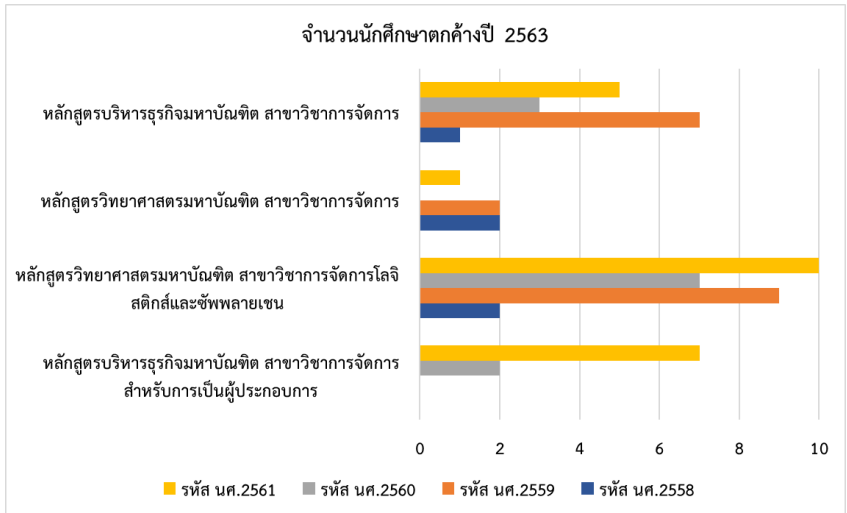
กราฟแสดงจำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา ตั้งแต่ปีพ.ศ. 2560 – 2562 จำนวน 3 ปี จะเห็นว่านักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา มีจำนวนรวมถึง 471 คน โดยนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษามากที่สุดจะเป็นนักศึกษาของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มีจำนวนถึง 226 คน ลำดับต่อมาคือหลักสูตร วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน จำนวน 101 คน ลำดับที่ 3 คือหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม จำนวน 92 คน และสุดท้ายคือหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต จำนวน 52 คน

จำนวนนักศึกษาตกค้าง ปี 2563

ตารางแสดงจำนวนนักศึกษาตกค้าง รหัสนักศึกษาปี 2558-2560


หลักสูตร	รหัส	รหัส	รหัส	รหัส
	นศ. 2558	นศ. 2559	นศ. 2560	นศ. 2561
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ	0	0	2	7
หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน				
- การจัดการโลจิสติกส์ (ภาคปกติ)	2	-	-	-
- การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (ภาคปกติ)	-	7	6	4
- การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (ภาคค่ำ)	-	2	1	6
หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ				
- การจัดการธุรกิจดิจิทัล	0	0	0	0
- การบริหารโครงการ	0	1	0	0
- การจัดการอสังหาริมทรัพย์	0	0	0	0
- การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม	0	0	0	0
- วิศวกรรมการเงินและการจัดการ	2	1	0	1
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ				
- การบริหารจัดการองค์กร	0	1	2	0
- การบริหารโครงการ	1	5	0	1
- การจัดการอสังหาริมทรัพย์	0	1	1	3
- การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม	0	0	0	1
- การจัดการธุรกิจดิจิทัล	0	0	0	0
รวม	5	18	12	23

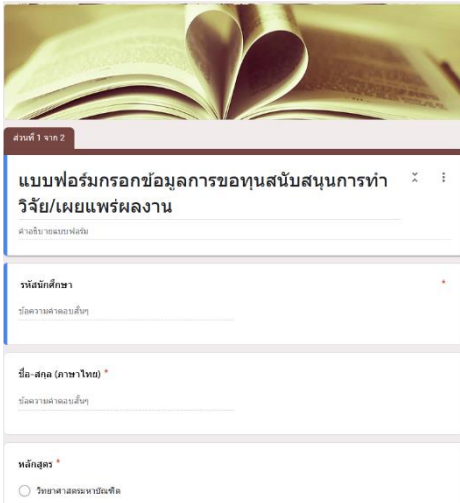
*ข้อมูล เดือน ตุลาคม 2563



จากกราฟจะเห็นว่านักศึกษาตกค้างจะมีในหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มากที่สุดถึง 28 คน ซึ่งรองมาคือหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จำนวน 16 คน โดยจะอยู่ในสาขาวิชาการบริหารโครงการจำนวน 5 คนของรหัสปี 2559 หลักสูตรที่มีนักศึกษาตกค้างเป็นอันดับ 3 คือหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม จำนวน 9 คน และหลักสูตรที่ตกค้างน้อยที่สุดคือหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต ซึ่งตกค้างเพียง 5 คน

การสนับสนุนทุนการศึกษา

 ทุนการศึกษา สำหรับนักศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมทุนสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย (Publication Grant : PG)



บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมได้มีการดำเนินงานโครงการสนับสนุนทุนเผยแพร่ผลงานวิชาการให้แก่นักศึกษาที่ขอทุนเผยแพร่ผลงานเชิงวิชาการ(งานวิจัย) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนนักศึกษาที่มีศักยภาพ มีความรู้ความสามารถและมีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดจะแบ่งลักษณะการเผยแพร่ผลงาน เป็น 5 ประเภท ดังนี้

- งบประมาณสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานในที่ประชุมวิชาการระดับชาติที่มี Peer Review จำนวน 4,000บาท โดยผู้ขอรับทุนต้องเป็นผู้นำเสนอผลงานด้วยตนเองเท่านั้น
- งบประมาณสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์/กระบวนการ เพื่อขึ้นทะเบียนอนุสิทธิบัตร จำนวน 4,000 บาท
- งบประมาณสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานในที่ประชุมวิชาการระดับนานาชาติที่มี Peer Review จำนวน 8,000 บาท โดยผู้ขอรับทุนต้องเป็นผู้นำเสนอผลงานด้วยตนเองเท่านั้น
- งบประมาณสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานในวารสารวิชาการระดับชาติ ซึ่งได้รับการอ้างอิงจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) จำนวน 12,000 บาท
- งบประมาณสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์/กระบวนการ เพื่อขึ้นทะเบียนสิทธิบัตร จำนวน 12,000 บาท

รายชื่อนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษาของมหาวิทยาลัย

ตามที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ได้ดำเนินการคัดเลือกนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษาเพชรพระจอมเกล้ามหาดบัณฑิต ประเภททุนสนับสนุนหลักสูตร มหาวิทยาลัยอโนมติผู้มีสิทธิ์ได้รับทุนการศึกษา ประจำปีภาคการศึกษาที่ 1/2563 กลุ่มทุนสนับสนุนหลักสูตร (รอบที่ 2)

ผู้มีสิทธิ์รับทุนจะได้รับค่าเล่าเรียนตามหลักสูตร ค่าครองชีพ 12 เดือน เดือนละ 8,000 บาท จนสำเร็จการศึกษาแต่ไม่เกินระยะเวลาที่กำหนดในหลักสูตร และเงินสนับสนุนความก้าวหน้างานวิจัยเมื่อมีต่อผลงานวิจัยตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Web of Sciece หรือ Scopus ใน Q1 จำนวน 10,000 บาทต่อ 1 บทความ และใน Q2 จำนวน 5,000 บาทต่อ 1 บทความ โดยให้การสนับสนุนภายในระยะเวลาในหลักสูตร ซึ่งทางบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมนั้นได้รับทุนสนับสนุนทั้งสิ้นจำนวน 3 คน โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

ตารางแสดงรายชื่อผู้ได้รับทุนการศึกษาเพชรพระจอมฯ ประจำปี 2563


ลำดับ	รายชื่อผู้ได้รับทุนการศึกษา	สาขา	หมายเหตุ
1	ทิพย์สุดา เอื้ออนันต์	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารจัดการองค์กร	ยืนยันสิทธิ์
2	รุ่งโรจน์ เพียรนติก	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารโครงการ	ยืนยันสิทธิ์
3	พัชริน โสภิตนุกุล	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม	ยืนยันสิทธิ์

**รายชื่อนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการ
และนวัตกรรม**

ตารางแสดงรายชื่อผู้ได้รับทุนสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานของคณะฯ

รายชื่อ	ชื่อบทความวิจัย	สาขา
เกษมณี นภาพรร ณ	การพัฒนาแบบจำลองระบบพลวัตเพื่อสมดุระบบซัพ พลายเขื่อน้ำของการประปานครหลวง	การจัดการโลจิส ติกส์และซัพ พลายเชน
นิชาภัทร สิงขรอาจ	การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อช่วยจัดเส้นทาง สำหรับรถขนส่งหลายคัน	การจัดการโลจิส ติกส์และซัพ พลายเชน
ณัฐณิชา กิจแสวง	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้ และการยกเลิกการใช้ บริการสปา: การศึกษาเชิง คุณภาพ	การจัดการ สำหรับการเป็น ผู้ประกอบการ
กิตติเดช นนทโพธิ์ เดช	การพัฒนาคัดกรองข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ประสิทธิภาพการ จัดการสินค้าคงคลัง	การจัดการโลจิส ติกส์และซัพ พลายเชน
แสงรัตน์ เกตุแก้ว	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการปฏิเสธรผลิตภัณฑ์ครีมกันแดดของ ผู้ไม่ใช้ครีมกันแดด	การจัดการ สำหรับการเป็น ผู้ประกอบการ
ลักษณะ ภรณ์ เกษร ทอง	การพยากรณ์ปริมาณการสั่งซื้อสินค้าแฟชั่นออนไลน์ ด้วยวิธี Extreme Learning Machine	การจัดการโลจิส ติกส์และซัพ พลายเชน
เบญญ ทิพย์ ยิง ยง	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้ดิจิทัลดิจิทัลแพลตฟอร์มใน การตกลงว่าจ้างระหว่างนักออกแบบและลูกค้า	การจัดการ สำหรับการเป็น ผู้ประกอบการ
เสฐฐวุฒิ ธรรม ถาวรนิช	การจำลองสถานการณ์เพื่อการบริหารสินค้าคงคลัง โดยผู้ส่งมอบสำหรับโรงพยาบาลกรณีศึกษา	การจัดการโลจิส ติกส์และซัพ พลายเชน

รายชื่อ	ชื่อบทความวิจัย	สาขา
สมภัสสร บริสุทธิ์ นฤดม	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกบริการและซื้อสินค้าสกรีนของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	การจัดการ สำหรับการเป็น ผู้ประกอบการ
ณัฐรัช บุญทิน	การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้าร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรปราการ	การจัดการ สำหรับการเป็น ผู้ประกอบการ
ธีร์ ศุภศิริ รัตน์	นโยบายการโยกย้ายสินค้าที่ช่วยลดการเสียโอกาสในการขาย ในธุรกิจขายปลีกที่มีร้านหลายสาขา LATERAL TRANSSHIPMENT POLICY FOR REDUCING LOST SALE FOR MULTIPLE RETAIL STORES	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
มาตุภูมิ แย้มบุญ ชู	การศึกษาพฤติกรรมการค้นหาผู้สอนพิเศษผ่านแอปพลิเคชันมือถือของนักศึกษาในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล	การจัดการ สำหรับการเป็น ผู้ประกอบการ
ปริตรา มัน เหมาะ	การจำลองสถานการณ์เพื่อลดเวลารอคอยของผู้ป่วยแผนกผู้ป่วยนอกโรงพยาบาลชุมชน จังหวัดสุพรรณบุรี	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
รัชนิกร ไพบุลย์ วรชาติ	การจัดสรรพื้นที่ของห้องจ่ายยาผู้ป่วยใน กรณีศึกษาโรงพยาบาลเลิดสิน	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

 รายชื่อนักศึกษาที่จัดทำวิทยานิพนธ์ในปี 2563

ตารางแสดงรายชื่อนักศึกษาที่จัดทำวิทยานิพนธ์พร้อมหัวข้อ

รายชื่อ	ชื่อเรื่องการประชุม	ชื่อการประชุม	ระดับ
เสฏฐวุฒิ ธรรมถาวร วณิช	การจำลองสถานการณ์เพื่อการ บริหารสินค้าคงคลังโดยผู้ส่ง มอบสำหรับโรงพยาบาล กรณีศึกษา	การประชุมวิชาการ ข่ายงานวิศวกรรม อุตสาหกรรม ประจำปี 2563	ระดับชาติ
กัญจน์ รุ่ง เจริญโรจน์	การจำลองสถานการณ์ กระบวนการโหลดสินค้าเท กองสำหรับท่าเรือขนส่งสินค้า / Simulation Modeling of Bulk Cargo Loading Process for a Seaport	การประชุมวิชาการ ข่ายงานวิศวกรรมอุต สาหกรรม ครั้งที่ 38 ประจำปี 2563	ระดับชาติ
เกษมณี นถาวรธรณ	The Constrained System Dynamic Modelling for Water Discrepancy Investigation in Bangkok Metropolitan, Thailand	Songklanakarin Journal of Science and Technology	นานาชาติ
ณิชภัทร สิงขรอาจ	การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน เพื่อช่วยจัดเส้นทางสำหรับรถ ขนส่งหลายคัน	การประชุมวิชาการ ทางธุรกิจและ นวัตกรรมทางการ จัดการระดับชาติ ประจำปี 2563 ครั้งที่ 7	ระดับชาติ

กิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษา

โครงการดูงานต่างประเทศ

โครงการศึกษาดูงาน ณ มหาวิทยาลัยคิตะคิวชู ประเทศญี่ปุ่น



บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมได้จัดกิจกรรม โครงการศึกษาดูงาน ณ มหาวิทยาลัยคิตะคิวชู ประเทศญี่ปุ่น เมื่อวันที่ วันที่ 18 กุมภาพันธ์ – 24 กุมภาพันธ์ 2563 ของนักศึกษานักศึกษาสาขาวิชาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม และสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน เพื่อศึกษาโอกาสและแนวโน้มทางการตลาดของประเทศญี่ปุ่นจากคณาจารย์ในมหาวิทยาลัยชั้นนำ ให้นักศึกษาและคณาจารย์ในหลักสูตรได้มีโอกาสศึกษาดูงานบริษัทชั้นนำของประเทศญี่ปุ่น ในด้านการดำเนินธุรกิจ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม และการบริหารจัดการ โดยนักศึกษาได้เรียนรู้วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีของประเทศญี่ปุ่นและเป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาทั้งสองสถาบัน ทั้งยังเป็นการประชาสัมพันธ์บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มจร. ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น ซึ่งมีผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด 26 คน

✚ โครงการดูงานในประเทศ

โครงการศึกษาดูงานโครงการของ มจร. ในพื้นที่ จ.น่าน

“โครงการพัฒนาอาชีพ คุณภาพชีวิต วิถีชุมชน และสิ่งแวดล้อม จังหวัดน่าน” วันที่ 10 – 13 มกราคม 2563 จัดขึ้นเพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้ เข้าใจ การทำงานของ มหาวิทยาลัยเพื่อชุมชนและสังคม ในพื้นที่ถิ่นทุรกันดาร เพื่อให้นักศึกษาและคณาจารย์ในหลักสูตรได้มีโอกาสศึกษาดูงานในพื้นที่ Social lab ของมหาวิทยาลัย ในพื้นที่ จ.น่านและเพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้วัฒนธรรม อาชีพท้องถิ่น วิถีชีวิตของชุมชน และสิ่งแวดล้อม จ.น่าน อีกทั้งเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษา ระหว่างสาขาวิชา โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด 33 คน



ศึกษาดูงานโครงการสาขาวิชาการจัดการอสังหาริมทรัพย์

สาขาวิชาการจัดการอสังหาริมทรัพย์ บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ได้จัดให้มีการเรียนการสอนวิชา REM691 สัมมนาแนวโน้มและทิศทางการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ (SEMINAR IN REAL ESTATE DEVELOPMENT TREND AND DIRECTION) ในภาคเรียนที่ 2/2562 ขึ้น ซึ่งนักศึกษาต้องมีความรู้ความสามารถตามมาตรฐานวิชาชีพ อีกทั้งยังได้พูดคุยกับผู้ประกอบการธุรกิจทางด้านอสังหาริมทรัพย์โดยตรง จึงได้จัดให้มีโครงการศึกษาดูงาน สัมมนาและอภิปรายร่วมกับผู้พัฒนาโครงการ Kocchira และโครงการ The Sea Condominium จ. ประจวบคีรีขันธ์ ในวันที่ 14 -15 มีนาคม 2563 โดยมีเข้าร่วมโครงการจำนวน 21 คน



บรรยายพิเศษในหัวข้อ “Supply Chain Collaboration”



สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการ และนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เชิญนักศึกษา GMI ศิษย์เก่า บุคลากร และนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เข้าร่วมฟังบรรยายพิเศษในหัวข้อ “Supply Chain Collaboration” โดยได้รับเกียรติจาก คุณพจมาน ภาษวรัตน์ อดีตผู้อำนวยการบริหารด้านการจัดการซัพพลายเชน บริษัทเนสเล่ (ประเทศไทย) จำกัด และอดีตประธานคณะกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรม การพัฒนาบุคลากรด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน กระทรวงแรงงาน เป็นผู้บรรยายให้ความรู้ ใน วันอังคารที่ 4 กุมภาพันธ์ 2563 เวลา 16.00 – 19.00 น. ณ ห้อง 804 อาคารเรียนรวม 5 ชั้น 8

นอกจากนี้ยังมีบรรยายพิเศษในหัวข้อ "the impact of 4.0 industry towards global supply chains" โดยได้รับเกียรติจาก คุณนพพร เทพสิทธิ์า อดีตประธานกรรมการบริหารธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย เป็นผู้บรรยายให้ความรู้ ในวันอังคารที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563 เวลา 18.00 – 21.00 น. ณ ห้อง 804 อาคารเรียนรวม 5 ชั้น 8 เพื่อให้ความรู้แก่นักศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม

กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ปี 2563



บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มีการจัดทำคลิปเพื่อเป็นการต้อนรับนักศึกษาโดย รศ.ดร.สุวิทย์ แซ่เตีย อธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เพื่อ กล่าวต้อนรับนักศึกษาใหม่ GMI ของปี 2563 โดยกิจกรรมในครั้งนี้ทางบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมได้ทำการจัดทำคลิปวิดีโอเพื่อสำเนาให้นักศึกษาและบุคคลภายนอกได้รู้จักอีกมากมายเช่นการแนะนำอาจารย์เป็นต้น



การสัมมนา DBM FORUM ครั้งที่ 2 หัวข้อ "D-COURT : การเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัลของศาลยุติธรรม"

การสัมมนา DBM FORUM ครั้งที่ 2 หัวข้อ "D-COURT : การเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัลของศาลยุติธรรม" โดย คุณสรารุช เบญจกุล ตำแหน่งเลขาธิการสำนักงานศาลยุติธรรม เพื่อให้นักศึกษาและผู้สนใจได้เรียนรู้ประสบการณ์จริงจากผู้ที่เปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล (Digital Transformation) จริง ในวันอาทิตย์ที่ 4 ตุลาคม 2563 เวลา 13.00 - 16.00 น. วิชา GMI690 ครั้งที่ 2 ณ ห้องจรัส ฉายะพงศ์ อาคารเรียนรวม 2 ชั้น 2 จำนวนผู้เข้าร่วม 30 คน



✚ ศึกษาดูงานโรงงานโตโยต้า บ้านโพธิ์

เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2563 คณาจารย์ เจ้าหน้าที่และนักศึกษา เดินทางไปศึกษาดูงานโรงงานโตโยต้า บ้านโพธิ์ เพื่อเรียนรู้การออกแบบซัพพลายเชนและกิจกรรมโลจิสติกส์ เพื่อรองรับ Toyota Production System โดยรับฟังการบรรยายและเยี่ยมชมสายการผลิต ซึ่งจะช่วยให้เข้าใจแนวคิดการจัดการที่มุ่งผลิตสินค้าคุณภาพที่มีต้นทุนที่เหมาะสม อีกทั้งตอบสนองความต้องการของลูกค้า หลังจากนั้นเดินทางไปท่าเรือ A5 แหลมฉบัง ซึ่งบริหารงานโดย NYK Logistics เพื่อเรียนรู้การจัดการขนส่งรถยนต์ระหว่างประเทศโดยผู้ให้บริการโลจิสติกส์ชั้นนำระดับโลก อีกทั้งเรียนรู้จากการวางแผนและการปฏิบัติงานจริง ซึ่งนักศึกษาได้มีโอกาสซักถามและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง โดยกิจกรรมนี้เป็นส่วนหนึ่งของประสบการณ์การเรียนรู้ภายใต้วิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสำหรับผู้ประกอบการ ซึ่งมีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 15 คน



✚ แชนร์ประสบการณ์ด้านการใช้สื่อดิจิทัล



บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการจัดการและนวัตกรรมได้เชิญ คุณ ศิริพร มยติ, Managing Director ของ Initiative media ภายใต้ IPG Mediacom (หนึ่งในบริษัทมีเดียระดับโลก) ได้มาแชร์เรื่องการใช้อีจิทัลในการทำตลาดดิจิทัล ในมุมมองของ Media agency ให้กับนักศึกษาในรายวิชาการตลาดดิจิทัล เพื่อให้เป็นมุมมองด้านการศึกษาจากประสบการณ์จริง ในวันที่ 22 พฤศจิกายน 2563 ที่ผ่านมา

กิจกรรมสานสัมพันธ์ GMI รุ่นที่ 17 และรุ่นที่ 18



กิจกรรมสานสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์ รุ่นพี่และรุ่นน้อง (GMI รุ่นที่ 17 และรุ่นที่ 18) เมื่อวันที่ 8 - 9 สิงหาคม 2563 เพื่อเป็นการสร้างสัมพันธ์ภาพอันดีระหว่างอาจารย์ นักศึกษาปัจจุบัน และนักศึกษาใหม่ ทั้ง 7 สาขาของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมเข้าร่วมอย่างอบอุ่น

กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม (GMI) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี จัดพิธีปัจฉิมนิเทศให้กับผู้สำเร็จการศึกษาระดับมหาบัณฑิต ประจำปีการศึกษา 2562 ณ อาคารเรียนรวม 5 ชั้น 8 ทั้งนี้ คณาจารย์ของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้กล่าวแสดงความยินดีและให้โอวาทแก่ผู้สำเร็จการศึกษابรรยากาศเต็มไปด้วยความอบอุ่น ท่ามกลางความยินดีของคณาจารย์ และรุ่นพี่รุ่นน้องของมหาบัณฑิต





เป้าหมายที่ 2 สร้างความเป็นเลิศทางการวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม (Research and Innovation)

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มีการดำเนินงานที่ส่งเสริมและสนับสนุน การทำวิจัยของคณาจารย์และนักศึกษา รวมถึงยังมีการผลักดันและกระตุ้นเพื่อให้เกิด งานวิจัยที่สมบูรณ์ ทั้งยังส่งเสริมให้เกิดผลงานทางวิชาการ รวมถึงการเผยแพร่ผลงาน วิชาการ ให้เป็นที่รู้จักในระดับสากล

แนวทางการส่งเสริมงานวิจัยของคณะ

ทางคณะฯ มีการประชาสัมพันธ์ของข้อมูลการประกาศรับโครงการ หรืองานวิจัย จากแหล่งต่างๆ ทั้งทางภาครัฐและเอกชน โดยแหล่งข้อมูลส่วนใหญ่มาจากสำนักงานวิจัย นวัตกรรมและพันธมิตร (สวทช.) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี โดยมีการ ประชาสัมพันธ์ใน 2 รูปแบบคือ ทาง อีเมลและทางแอปพลิเคชันไลน์ เพื่อให้คณาจารย์ เข้าถึงข้อมูลที่รวดเร็ว ทั้งยังมีการส่งเสริมการทำวิจัยในรูปแบบโครงการสนับสนุนการทำ วิจัยให้แก่คณาจารย์ของบัณฑิตวิทยาลัยฯ ตามความเหมาะสม แต่เนื่องจากปี 2563 นี้มี สถานการณ์โรคระบาดเกิดขึ้นจึงทำให้การร่วมงานประชุมวิชาการหรืองานวิจัยใน ต่างประเทศลดลงซึ่งจะมีบางแห่งที่เปลี่ยนเป็นการสัมมนาแบบออนไลน์

งานวิจัยของอาจารย์

งานตีพิมพ์ในงานสัมมนาระดับชาติ/นานาชาติ

ตารางแสดงผลงานตีพิมพ์ในงานสัมมนาระดับชาติ/นานาชาติ

ชื่อผู้วิจัย	หลักสูตร	ประเภทงานวิจัย	ชื่อผลงาน
ดร.รังสรรค์ เกียรติภานนท์	M.B.A. (EPM)	ระดับ นานาชาติ	Mapping digital transformation to the ISO-56002 standard: A literature review
ผศ.ดร.สรวิชญ์ เยาวสุวรรณไชย	M.Sc. (LGM)	ระดับชาติ	กรอบแนวคิดการกำหนดกระบวนการมาตรฐานสำหรับลานเก็บตู้คอนเทนเนอร์เพื่อช่วยในการวิเคราะห์และปรับปรุงงาน
ผศ.ดร.สรวิชญ์ เยาวสุวรรณไชย	M.Sc. (LGM)	ระดับชาติ	นโยบายการโยกย้ายสินค้าที่ช่วยลดการเสียโอกาสในการขายในธุรกิจขายปลีกที่มีร้านหลายสาขา
ผศ.ดร.สรวิชญ์ เยาวสุวรรณไชย	M.Sc. (LGM)	ระดับชาติ	การจัดสรรพื้นที่ของห้องจ่ายยาผู้ป่วยใน กรณีศึกษา โรงพยาบาลเลิดสิน

งานตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ/นานาชาติ

ตารางแสดงผลงานตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ/นานาชาติ

ชื่อผู้วิจัย	หลักสูตร	ประเภทงานวิจัย	ชื่องานวิจัย
ดร.อานนท์ ทับเที่ยง	M.Sc. (Management)	ระดับชาติ	ปัจจัยที่ช่วยลดการแพร่กระจายข่าวปลอมบนสื่อสังคมออนไลน์
ดร.วรัญญา ติโลกะวิชัย	M.B.A. (EPM)	ระดับชาติ	ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพการบริการกับการซื้อการ์ดที่ใช้เทคโนโลยีเสมือนจริง

ชื่อผู้วิจัย	หลักสูตร	ประเภทงานวิจัย	ชื่องานวิจัย
ดร.วรัญญา ติโลกะวิชัย	M.B.A. (EPM)	ระดับชาติ	องค์ประกอบของแอปพลิเคชันและพฤติกรรมการซื้อขายกระดาษพรีเมียมของแอปพลิเคชันของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
ผศ.ดร.กานดา บุญโสธรสถิตย์	M.Sc. (LGM)	ระดับนานาชาติ	Order Penetration point-based supply chain Performance Optimization for SMEs (OPPO)
ดร.ปฎิภาณ แช่หลิม	M.Sc. (Management)	ระดับนานาชาติ	Thai higher education institutions (HEIs) are at risk: Proposing opportunities for HEIs with the enterprise risk and opportunity management (EROM) framework.
ดร.ปฎิภาณ แช่หลิม	M.Sc. (Management)	ระดับชาติ	Implications of Global Risks to ASEAN Development
ผศ.ดร.ทวิศักดิ์ กฤษเจริญ	M.B.A. (Management)	ระดับชาติ	อิทธิพลของสมาร์ทออฟฟิศที่มีต่อพฤติกรรมการทำงานเชิงนวัตกรรมของพนักงานกลุ่มเจนเอเรชั่นวาย ในอุตสาหกรรมดิจิทัล กรณีศึกษา กลุ่มบริษัท Sea Thailand
ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ	M.B.A. (EPM)	ระดับชาติ	Digital Transformation of Financial Business to Enhance Enterprise Competitiveness

ชื่อผู้วิจัย	หลักสูตร	ประเภทงานวิจัย	ชื่องานวิจัย
ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ	M.B.A. (EPM)	ระดับชาติ	Factors Influence SMEs Business Operations Toward Sustainable Development Goals
ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ	M.B.A. (EPM)	ระดับชาติ	Types of Sales Promotion Influencing the Product Buying of Modern Trade Drug Store in Bangkok
ดร.อานนท์ ทับเที่ยง	M.Sc. (Management)	ระดับชาติ	ปัจจัยที่ช่วยลดการแพร่กระจายข่าวปลอมบนสื่อสังคมออนไลน์

หนังสือ

ตารางแสดงงานตีพิมพ์ในรูปแบบหนังสือ/E-BOOK

ชื่อผู้วิจัย	หลักสูตร	ชื่อหนังสือ
ผศ.ดร.กานดา บุญโสธรสถิตย์	M.Sc. (LGM)	กานดา บุญโสธรสถิตย์, 2563. ความคิดเชิงระบบสำหรับธุรกิจ, พิมพ์ครั้งที่ 2, เจ-บีคส์เทรตติ้ง (ประเทศไทย)
ดร.สุขยีน เทพทอง	OGM. (MBA)	สุขยีน เทพทอง. 2563. ทักษะการโค้ชเบื้องต้น. (e-Book)
ดร.สุขยีน เทพทอง	OGM. (MBA)	สุขยีน เทพทอง. 2563. เทคนิคการสร้างความสัมพันธ์ที่สมบูรณ์. (e-Book).
ดร.สุขยีน เทพทอง	OGM. (MBA)	สุขยีน เทพทอง, สันติชัย อินทรอ่อน, และ วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ. 2563. การบริหารทรัพยากรบุคคลในความปรกติใหม่. (e-Book)

งานบริการวิชาการและสังคม

ตารางแสดงผลงานในงานบริการวิชาการและสังคม

ผู้รับผิดชอบ	โครงการ	ประเภทงาน	หน่วยงาน
ผศ.ดร.วรพจน์ อังกสิทธิ์	กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษาให้ ดำเนินโครงการ รวบรวม จัดทำข้อมูล	งานรับจ้าง	บุคคลทั่วไป
ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ	โครงการอบรมหลักสูตร Certificate of GCL Modern logistics Management	การฝึกอบรม	บุคคลทั่วไป
ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ	โครงการหลักสูตร APICS Certified in Logistics Transportation and Distribution (CLTD)	การฝึกอบรม	บุคคลทั่วไป
ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ	โครงการอบรมหลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสมัยใหม่สำหรับ Omni-Channel	การฝึกอบรม	บุคคลทั่วไป
ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ	โครงการความร่วมมือทางวิชาการร่วมกับ National Taipei University of Technology โครงการบริการวิชาการด้านการจัดการศึกษา Executive Master of Business Administration Program (EMBA) รุ่นที่ 7	วิทยาการ บรรยายใน รายวิชา	National Taipei University of Technology
ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ	Modern your logistics operations through supply chain 4.0	การฝึกอบรม	บุคคลทั่วไป

ผู้รับผิดชอบ	โครงการ	ประเภทงาน	หน่วยงาน
ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ	การจัดการเทคโนโลยี โลจิสติกส์ ว.อาชีวศึกษา อุตรธานี	วิทยากร บรรยายใน รายวิชา	ว. อาชีวศึกษา อุตรธานี
ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ	กรรมการ มูลนิธิ การศึกษา และวัฒนธรรมสัมพันธ์ไทย- นานาชาติ	คณะกรรมการ วิชาการ/ วิชาชีพ	เอเอฟเอส ประเทศไทย
ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ	กรรมการปรับปรุงหลักสูตร การจัดการบัณฑิต	คณะกรรมการ วิชาการ/ วิชาชีพ	ม.เทคโนโลยี สุรนารี
ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ	กรรมการพัฒนาหลักสูตร MBA สาขาวิชาความเป็น ผู้ประกอบการ	คณะกรรมการ วิชาการ/ วิชาชีพ	มหาวิทยาลัย กรุงเทพ
ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ	ผู้เชี่ยวชาญด้านโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน สถาบัน คุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การ มหาชน)	คณะกรรมการ วิชาการ/ วิชาชีพ	สถาบัน คุณวุฒิ วิชาชีพ (องค์การ มหาชน)
ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ	ผู้ประเมินประเมินอม ศาลอาญา กรุงเทพใต้	คณะกรรมการ วิชาการ/ วิชาชีพ	ศาลอาญา กรุงเทพใต้
ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ	หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขา การจัดการโลจิสติกส์ มทร. อีสาน	คณะกรรมการ วิชาการ/ วิชาชีพ	มทร.อีสาน
ดร.วัชรพจน์ ทรัพย์สงวนบุญ	การวิเคราะห์เพื่อการ ดำเนินงานโครงการด้านวัคซีน ของประเทศ สถาบันวัคซีน แห่งชาติ	วิทยากร บรรยายใน รายวิชา	สถาบัน วัคซีน แห่งชาติ

ผู้รับผิดชอบ	โครงการ	ประเภทงาน	หน่วยงาน
รศ.ดร.ชุมพล มณฑาทิพย์กุล	โครงการอบรมหลักสูตร การจัดการพัสดุคงคลังเชิงประสิทธิภาพ	อบรม	บุคคลทั่วไป
รศ.ดร.ชุมพล มณฑาทิพย์กุล	โครงการอบรมหลักสูตร การพยากรณ์ยอดขายสำหรับฝ่ายการตลาด (เชิงปริมาณ)	อบรม	บุคคลทั่วไป
รศ.ดร.ชุมพล มณฑาทิพย์กุล	โครงการอบรมหลักสูตร Purchasing Negotiation Workshop	อบรม	บุคคลทั่วไป
รศ.ดร.ชุมพล มณฑาทิพย์กุล	โครงการให้คำปรึกษาการลดต้นทุนในภาคการขนส่ง	การให้คำปรึกษา	MM Logistics Co.,Ltd
รศ.ดร.ชุมพล มณฑาทิพย์กุล	โครงการอบรมหลักสูตร Train the Trainer: การจัดการพัสดุคงคลังเชิงประสิทธิภาพ	การฝึกอบรม	บุคคลทั่วไป
รศ.ดร.ชุมพล มณฑาทิพย์กุล	การเข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการและให้คำแนะนำด้านการลดต้นทุน	การให้คำปรึกษา	บจก. อุตสาหกรรมตราอัฐ
รศ.ดร.ชุมพล มณฑาทิพย์กุล	โครงการอบรมหลักสูตร Train the Trainer # หลักสูตร 4: การจัดการพัสดุคงคลังเชิงประสิทธิภาพ	การฝึกอบรม	บุคคลทั่วไป
รศ.ดร.ชุมพล มณฑาทิพย์กุล	โครงการอบรม Vision of the World	การฝึกอบรม	บุคคลทั่วไป (หาตใหญ่)
รศ.ดร.ชุมพล มณฑาทิพย์กุล	การเข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการและให้คำแนะนำด้านการลดต้นทุน	การให้คำปรึกษา	กรณีศึกษา บรรจุกัญชีแห่งหนึ่ง

ผู้รับผิดชอบ	โครงการ	ประเภทงาน	หน่วยงาน
รศ.ดร.ชุมพล มณฑาทิพย์กุล	การเข้าเยี่ยมชมสถาน ประกอบการและให้คำแนะนำ ด้านการลดต้นทุน	การให้ คำปรึกษา	กรณีศึกษา โรงงานเยื่อ กระดาษ
รศ.ดร.ชุมพล มณฑาทิพย์กุล	การเข้าเยี่ยมชมสถาน ประกอบการและให้คำแนะนำ ด้านการลดต้นทุน	การให้ คำปรึกษา	กรณีศึกษา โรงงานวาล์ว น้ำ
ดร.รังสรรค์ เกียรติ์ภานนท์	โครงการอบรมหลักสูตร กระบวนการคิดเชิงออกแบบ	อบรม	บ.บางกอก เปเปอร์ พรินท์ จำกัด
ดร.รังสรรค์ เกียรติ์ภานนท์	Coaching PTT GC transformation project	วิทยากร บรรยาย	บุคคลทั่วไป
ดร.รังสรรค์ เกียรติ์ภานนท์	Big Data Research in Healthcare	วิทยากร บรรยาย	บุคคลทั่วไป
ดร.รังสรรค์ เกียรติ์ภานนท์	Data Analytics in Supply Chain	วิทยากร บรรยายใน รายวิชา	มจร.
ดร.รังสรรค์ เกียรติ์ภานนท์	IT Project Management for PJM	วิทยากร บรรยายใน รายวิชา	มจร.
ดร.รังสรรค์ เกียรติ์ภานนท์	Innovation management @PTT GC	วิทยากร บรรยายใน รายวิชา	PTT GC
ดร.รังสรรค์ เกียรติ์ภานนท์	Requirement management for IT Project	วิทยากร บรรยายใน รายวิชา	มจร.
ดร.รังสรรค์ เกียรติ์ภานนท์	TIP Forum - การจัดการ นวัตกรรม	วิทยากร บรรยายใน รายวิชา	มจร.

ผู้รับผิดชอบ	โครงการ	ประเภทงาน	หน่วยงาน
ดร.รังสรรค์ เกียรติ์ภานนท์	การประยุกต์ใช้แนวคิดเชิง ออกแบบเพื่อการพัฒนาธุรกิจ ในสภาวะวิกฤติ	วิทยากร บรรยาย	บุคคลทั่วไป
ดร.วิญญา ติโลกะวิชัย	กิจกรรมพัฒนาระดับ เครือข่ายโลจิสติกส์และโซ่ อุปทานขึ้นส่วนยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้าและ อิเล็กทรอนิกส์ และ เครื่องจักรกลสู่ระดับสากล	งานรับจ้าง	กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม
ดร.มงคล อัครวดีกุลฤทธิ์	โครงการงานจ้างจัดทำแผน แม่บทงานอาคารและสถานที่	งานรับจ้าง	สำนักงาน กองทุน สนับสนุน การสร้าง เสริมสุขภาพ (สสส.)
ดร.มงคล อัครวดีกุลฤทธิ์	คณะกรรมการจัดจ้าง ปรับปรุง สำนักงาน กสศ. (อาคาร A และ B)	คณะกรรมการ วิชาการ/ วิชาชีพ	กสศ.
ดร.มงคล อัครวดีกุลฤทธิ์	คณะทำงาน/วิศวกรอาสา มูลนิธิเพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระ จอมเกล้าธนบุรี	คณะกรรมการ วิชาการ/ วิชาชีพ	มูลนิธิเพื่อ การพัฒนา มหาวิทยาลัย เทคโนโลยี พระจอม เกล้าธนบุรี
ดร.มงคล อัครวดีกุลฤทธิ์	คณะอนุกรรมการสาขา บริหารงานก่อสร้าง	คณะกรรมการ วิชาการ/ วิชาชีพ	มจร.

ผู้รับผิดชอบ	โครงการ	ประเภทงาน	หน่วยงาน
ดร.มงคล อัครดิลลฤทธิ	คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ สำหรับการประกวดราคาจ้าง ก่อสร้างโครงการจ้างปรับปรุง พื้นที่กองทหารออมแห่งชาติ อาคารเอสเอ็มทาวเวอร์ พร้อม ครุภัณฑ์	คณะกรรมการ วิชาการ/ วิชาชีพ	กองทหาร ออม แห่งชาติ
ดร.มงคล อัครดิลลฤทธิ	คณะกรรมการประเมินค่างาน การดำเนินงานของผู้ควบคุม งาน โครงการปรับปรุง มหาวิทยาลัยศิลปากร วังท่า พระ	คณะกรรมการ วิชาการ/ วิชาชีพ	มหาวิทยาลัย ศิลปากร
ดร.มงคล อัครดิลลฤทธิ	คณะอนุกรรมการ สาขา บริหารงานก่อสร้าง วิศวกรรม สถานแห่งประเทศไทยในพระ บรมราชูปถัมภ์	คณะกรรมการ วิชาการ/ วิชาชีพ	วิศวกรรม สถานแห่ง ประเทศไทย ในพระบรม ราชูปถัมภ์
ผศ.ดร.พงษ์ชัย อัครดิลลฤทธิ	โครงการลงพื้นที่ ประชุมสัมมนากลุ่มย่อยและ ศึกษาดูงานโครงการพัฒนา ระบบ โลจิสติกส์เพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขัน ด้านโลจิสติกส์ของประเทศไทย ณ จังหวัด นครพนม - จัด ประชุม/สัมมนาวิชาการ ระดับชาติ	คณะกรรมการ วิชาการ/ วิชาชีพ	จังหวัด นครพนม
ผศ.ดร.พงษ์ชัย อัครดิลลฤทธิ	โครงการลงพื้นที่ ประชุมสัมมนากลุ่มย่อยและ ศึกษาดูงานโครงการพัฒนา	คณะกรรมการ วิชาการ/ วิชาชีพ	จังหวัดชลบุรี

ผู้รับผิดชอบ	โครงการ	ประเภทงาน	หน่วยงาน
	ระบบโลจิสติกส์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านโลจิสติกส์ของประเทศไทย จังหวัดชลบุรี - จัดประชุม/สัมมนาวิชาการ ระดับชาติ		
ผศ.ดร.พงษ์ชัย อธิคมรัตน์กุล	โครงการลงพื้นที่ประชุมสัมมนากลุ่มย่อยและศึกษาดูงานโครงการพัฒนาระบบโลจิสติกส์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านโลจิสติกส์ของประเทศไทย จังหวัดสงขลา - จัดประชุม/สัมมนาวิชาการ ระดับชาติ	คณะกรรมการวิชาการ/วิชาชีพ	จังหวัดสงขลา
ผศ.ดร.พงษ์ชัย อธิคมรัตน์กุล	เชิญเป็นวิทยากรบรรยายในหลักสูตรการพัฒนานักกฎหมายภาครัฐรับชำนาญการ ขึ้นไปรุ่นที่ 26	วิทยากรบรรยาย	บุคคลทั่วไป
ผศ.ดร.พงษ์ชัย อธิคมรัตน์กุล	ประชุมคณะกรรมการอำนวยการด้านการสื่อสารองค์กรสภากาชาดไทย ครั้งที่ 4/2562	คณะกรรมการวิชาการ/วิชาชีพ	สภากาชาดไทย
ผศ.ดร.พงษ์ชัย อธิคมรัตน์กุล	โครงการลงพื้นที่ประชุมสัมมนากลุ่มย่อยและศึกษาดูงานโครงการพัฒนาระบบโลจิสติกส์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านโลจิสติกส์ของประเทศไทย อ.แม่สอด จังหวัดตาก	คณะกรรมการวิชาการ/วิชาชีพ	จังหวัดตาก

ผู้รับผิดชอบ	โครงการ	ประเภทงาน	หน่วยงาน
ผศ.ดร.พงษ์ชัย อติคมรัตน์กุล	ประชุมสัมมนาโครงการพัฒนาระบบโลจิสติกส์เพื่อประเมินขีดความสามารถในการแข่งขันด้านโลจิสติกส์ของประเทศ ครั้งที่ 2/2562	วิทยาการ บรรยาย	กระทรวงพาณิชย์
ผศ.ดร.พงษ์ชัย อติคมรัตน์กุล	คณะกรรมการพัฒนาการจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์	คณะกรรมการ วิชาการ/ วิชาชีพ	กระทรวงพาณิชย์
ผศ.ดร.พงษ์ชัย อติคมรัตน์กุล	คณะกรรมการพิจารณาการประกวดรางวัล Excellent Logistics Management Award (ELMA) ประจำปี 2562 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์	คณะกรรมการ วิชาการ/ วิชาชีพ	กระทรวงพาณิชย์
ผศ.ดร.พงษ์ชัย อติคมรัตน์กุล	คณะกรรมการอำนวยความสะดวกด้านการสื่อสารองค์กร สภาอากาศไทย	คณะกรรมการ วิชาการ/ วิชาชีพ	สภาอากาศไทย
ผศ.ดร.พงษ์ชัย อติคมรัตน์กุล	คณะอนุกรรมการการประสานงานภาครัฐ เพื่อการอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับการจัดประชุมและนิทรรศการของประเทศ	คณะกรรมการ วิชาการ/ วิชาชีพ	สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
ผศ.ดร.พงษ์ชัย อติคมรัตน์กุล	คณะอนุกรรมการพัฒนานโยบายและกำกับดูแลระบบ National Single Window (NSW) ภายใต้ คณะกรรมการพัฒนาระบบการบริหารจัดการ	คณะกรรมการ วิชาการ/ วิชาชีพ	กบส.

ผู้รับผิดชอบ	โครงการ	ประเภทงาน	หน่วยงาน
	ขนส่งสินค้าและบริการ ประเทศ (กบส)		
ผศ.ดร.พงษ์ชัย อติคมรัตน์กุล	คณะอนุกรรมการตรวจสอบ วิเคราะห์ และประเมินผลการ ดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ วุฒิสภา	คณะกรรมการ วิชาการ/ วิชาชีพ	วุฒิสภา
ผศ.ดร.พงษ์ชัย อติคมรัตน์กุล	คณะอนุกรรมการโลจิสติกส์ ภายใต้ คณะกรรมการ คมนาคม วุฒิสภา	คณะกรรมการ วิชาการ/ วิชาชีพ	วุฒิสภา
ผศ.ดร.พงษ์ชัย อติคมรัตน์กุล	ผู้ช่วยเลขาธิการ คณะกรรมการจัดทำ ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการ พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์ คณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ	คณะกรรมการ วิชาการ/ วิชาชีพ	คณะกรรมการ ยุทธศาสตร์ ชาติ
ผศ.ดร.พงษ์ชัย อติคมรัตน์กุล	โครงการพัฒนาระบบ โลจิสติกส์เพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขัน ด้านโลจิสติกส์ของประเทศไทย ณ กรุงเทพมหานคร - จัด ประชุม/สัมมนาวิชาการ ระดับชาติ	คณะกรรมการ วิชาการ/ วิชาชีพ	คณะกรรมการ ยุทธศาสตร์ ชาติ
ผศ.ดร.พงษ์ชัย อติคมรัตน์กุล	โครงการลงพื้นที่ ประชุมสัมมนากลุ่มย่อยและ ศึกษาดูงานโครงการพัฒนา ระบบโลจิสติกส์เพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขัน ด้านโลจิสติกส์ของประเทศไทย ณ จังหวัด เชียงราย - จัด	คณะกรรมการ วิชาการ/ วิชาชีพ	จังหวัด เชียงราย

ผู้รับผิดชอบ	โครงการ	ประเภทงาน	หน่วยงาน
	ประชุม/สัมมนาวิชาการ ระดับชาติ		
ผศ.ดร.พงษ์ชัย อติคมรัตน์กุล	โครงการลงพื้นที่ ประชุมสัมมนากลุ่มย่อยและ ศึกษาดูงานโครงการพัฒนา ระบบโลจิสติกส์เพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขัน ด้านโลจิสติกส์ของประเทศไทย ณ จังหวัด นครพนม - จัด ประชุม/สัมมนาวิชาการ ระดับชาติ	คณะกรรมการ วิชาการ/ วิชาชีพ	จังหวัด นครพนม
ผศ.ดร.พงษ์ชัย อติคมรัตน์กุล	ประชุมคณะกรรมการพัฒนา นโยบายและกำกับดูแลระบบ NSW	คณะกรรมการ วิชาการ/ วิชาชีพ	บุคคลทั่วไป
ผศ.ดร.พงษ์ชัย อติคมรัตน์กุล	บรรยายโครงการสัมมนาเชิง ปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนแผน แม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์	วิทยากร บรรยาย	กระทรวง คมนาคม
ผศ.ดร.พงษ์ชัย อติคมรัตน์กุล	การตั้งคณะอนุกรรมการ ตรวจสอบ วิเคราะห์ และ ประเมินผลการดำเนินการ	คณะกรรมการ วิชาการ/ วิชาชีพ	บุคคลทั่วไป
ผศ.ดร.พงษ์ชัย อติคมรัตน์กุล	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ ความร่วมมือระหว่างกระทรวง เกษตรและสหกรณ์ และสภา อุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	คณะกรรมการ วิชาการ/ วิชาชีพ	กระทรวง เกษตรและ สหกรณ์
ผศ.ดร.พงษ์ชัย อติคมรัตน์กุล	คำสั่งแต่งตั้งคณะอนุกรรมการ ประสานงานภาครัฐ เพื่อการ อำนวยความสะดวกเกี่ยวกับ การจัดประชุมและนิทรรศการ ของประเทศ	คณะกรรมการ วิชาการ/ วิชาชีพ	สำนักงาน ส่งเสริมการ จัดประชุม และ นิทรรศการ

ผู้รับผิดชอบ	โครงการ	ประเภทงาน	หน่วยงาน
ผศ.ดร.พงษ์ชัย อติคมรัตน์กุล	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ ภายใต้คณะกรรมการ กลั่นกรองการใช้จ่ายเงินกู้	คณะกรรมการ วิชาการ/ วิชาชีพ	บุคคลทั่วไป
ผศ.ดร.พงษ์ชัย อติคมรัตน์กุล	ที่ปรึกษาฯ บริษัท มิตรผลวิจัย พัฒนาอ้อยและน้ำตาล จำกัด	ที่ปรึกษา	บริษัท มิตร ผลวิจัย พัฒนาอ้อย และน้ำตาล จำกัด
ผศ.ดร.พงษ์ชัย อติคมรัตน์กุล	ที่ปรึกษาฯ โรงงานยาสูบ กระทรวงการคลัง	ที่ปรึกษา	โรงงาน ยาสูบ
ผศ.ดร.พงษ์ชัย อติคมรัตน์กุล	คณะกรรมการจัดทำแผน ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบ โลจิสติกส์ของประเทศไทย ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560 - 2564)	คณะกรรมการ วิชาการ/ วิชาชีพ	คณะกรรมการ จัดทำแผน ยุทธศาสตร์
ผศ.ดร.พงษ์ชัย อติคมรัตน์กุล	สำนักงานคณะกรรมการ พัฒนาการเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ	คณะกรรมการ วิชาการ/ วิชาชีพ	สำนักงาน คณะกรรมการ พัฒนาการ เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ
ผศ.ดร.พงษ์ชัย อติคมรัตน์กุล	ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการ จัดทำยุทธศาสตร์ชาติการ พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์	คณะกรรมการ วิชาการ/ วิชาชีพ	คณะกรรมการ จัดทำ ยุทธศาสตร์ ชาติ
ผศ.ดร.พงษ์ชัย อติคมรัตน์กุล	คณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ	คณะกรรมการ วิชาการ/ วิชาชีพ	คณะกรรมการ ยุทธศาสตร์ ชาติ
ผศ.ดร.พงษ์ชัย อติคมรัตน์กุล	คณะอนุกรรมการพัฒนา นโยบายและทำกับดูแลระบบ National Single Widow (NSW) แต่งตั้งโดย	คณะกรรมการ วิชาการ/ วิชาชีพ	คณะกรรมการ พัฒนาระบบ การบริหาร จัดการขนส่ง สินค้าและ

ผู้รับผิดชอบ	โครงการ	ประเภทงาน	หน่วยงาน
	คณะกรรมการพัฒนาระบบ การบริหารจัดการขนส่งสินค้า และบริการของประเทศ (กบส.)		บริการของ ประเทศ
ผศ.ดร.พงษ์ชัย อัคริคมรัตน์กุล	คณะกรรมการอำนวยการคั่น การสื่อสารองค์กร สภาอากาศ ไทย	คณะกรรมการ วิชาการ/ วิชาชีพ	สภาอากาศ ไทย
ผศ.ดร.พงษ์ชัย อัคริคมรัตน์กุล	คณะกรรมการพัฒนาการ จัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์	คณะกรรมการ วิชาการ/ วิชาชีพ	กระทรวง พาณิชย์
ผศ.ดร.พงษ์ชัย อัคริคมรัตน์กุล	คณะกรรมการพิจารณาการ ประกวดรางวัล Excellent Logistics Management Award (ELMA) ประจำปี 2561 กรมส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ กระทรวง พาณิชย์	คณะกรรมการ วิชาการ/ วิชาชีพ	กระทรวง พาณิชย์
ผศ.ดร.พงษ์ชัย อัคริคมรัตน์กุล	คณะอนุกรรมการ ประสานงานภาครัฐเพื่อการ อำนวยความสะดวกทางด้าน การค้าและบริการอุตสาหกรรม สำนักงานส่งเสริมการจัด ประชุมและนิทรรศการ (สส ปน.)	คณะกรรมการ วิชาการ/ วิชาชีพ	สำนักงาน ส่งเสริมการ จัดประชุม และ นิทรรศการ
ผศ.ดร.กนกพร กังวาลสงค์	วิชา GEN 232	วิทยาการ บรรยายใน รายวิชา	มจร.

ผู้รับผิดชอบ	โครงการ	ประเภทงาน	หน่วยงาน
ผศ.ดร.กนกพร กิ่งवालสงค์	Risk champion	วิทยากร บรรยายใน รายวิชา	มจร.
ดร.ปริญญาณ แซ่หลิม	Business Risk Management-Stat- Thammast	วิทยากร บรรยายใน รายวิชา	มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์
ดร.ปริญญาณ แซ่หลิม	Higher Education Institutions of Risk Management- คณะ เวชศาสตร์เขตร้อน-มหิดล	วิทยากร บรรยายใน รายวิชา	มหาวิทยาลัย มหิดล
ดร.ปริญญาณ แซ่หลิม	Risk Management in Logistics Management- NIDA	วิทยากร บรรยายใน รายวิชา	NIDA
ดร.ปริญญาณ แซ่หลิม	ทิศทางการบริหารความเสี่ยง การท่องเที่ยวไทย- ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา	วิทยากร บรรยายใน รายวิชา	กระทรวง การ ท่องเที่ยว และกีฬา
ดร.ปริญญาณ แซ่หลิม	Business Risk Management-Thammasat	วิทยากร บรรยายใน รายวิชา	มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์
ดร.ปริญญาณ แซ่หลิม	การบริหารความต่อเนื่องทาง ธุรกิจในภาวะวิกฤต- RAMATHIBODI	วิทยากร บรรยาย	โรงพยาบาล ราม่า
ดร.ปริญญาณ แซ่หลิม	การบริหารความเสี่ยงและการ ควบคุมภายใน-กรม อุตสาหกรรม-	วิทยากร บรรยาย	กรม อุตสาหกรรม
ดร.ปริญญาณ แซ่หลิม	KMUTT Higher Education Institution Enterprise risk	การฝึกอบรม	มจร.

ผู้รับผิดชอบ	โครงการ	ประเภทงาน	หน่วยงาน
	management training (กลุ่ม 2)		
ดร.ปฎิภาณ แซ่หลิม	KMUTT Higher Education Institution Enterprise risk management training (กลุ่ม 1)	การฝึกอบรม	มจร.
ดร.ปฎิภาณ แซ่หลิม	Workshop: KMUTT Integrated System for Research and Innovation Management (กลุ่ม1)	การฝึกอบรม	มจร.
ดร.ปฎิภาณ แซ่หลิม	Workshop: KMUTT Integrated System for Research and Innovation Management (กลุ่ม2)	การฝึกอบรม	มจร.
ดร.ปฎิภาณ แซ่หลิม	งาน Conference ประจำปี ฝ่ายเวชศาสตร์ฉุกเฉิน โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์	วิทยากร บรรยาย	โรงพยาบาล จุฬาลงกรณ์
ดร.ปารเมศ วรเศยานนท์	วิทยากรบรรยายเรื่องการจัด การค้าปลีก	วิทยากร บรรยายใน รายวิชา	บุคคลทั่วไป
ดร.ปารเมศ วรเศยานนท์	วิทยากรบรรยายเรื่องการเป็น พลเมืองโลก	วิทยากร บรรยายใน รายวิชา	บุคคลทั่วไป
ดร.ปารเมศ วรเศยานนท์	วิทยากรบรรยายวิชาพัฒนา ผลิตภัณฑ์ III	วิทยากร บรรยายใน รายวิชา	บุคคลทั่วไป
ดร.ปารเมศ วรเศยานนท์	วิทยากรบรรยายวิชาพัฒนา ผลิตภัณฑ์ III (ภาค ภาษาอังกฤษ)	วิทยากร บรรยายใน รายวิชา	บุคคลทั่วไป

ผู้รับผิดชอบ	โครงการ	ประเภทงาน	หน่วยงาน
ดร.ปารเมศ วรเศยานนท์	Connect service for connected KMUTT	การฝึกอบรม	มจร.
ดร.ปารเมศ วรเศยานนท์	Marketing research for product development professional	การฝึกอบรม	บุคคลทั่วไป
ดร.ปารเมศ วรเศยานนท์	New normal and new business working arrangement	การฝึกอบรม	บุคคลทั่วไป
ดร.ปารเมศ วรเศยานนท์	Supply chain management for Product development professional	การฝึกอบรม	บุคคลทั่วไป
ดร.ปารเมศ วรเศยานนท์	บรรยายชุดวิชา การเป็น พลเมืองและโลกาภิวัตน์	วิทยากร บรรยายใน รายวิชา	บุคคลทั่วไป
ดร.ปารเมศ วรเศยานนท์	อ็อปเดทเครื่องมือเข้าใจลูกค้า	วิทยากร บรรยายใน รายวิชา	บุคคลทั่วไป
ดร.ปารเมศ วรเศยานนท์	วิทยากรบรรยายเรื่องการจัด การค้าปลีก	วิทยากร บรรยายใน รายวิชา	บุคคลทั่วไป
ผศ.ดร.สรวิษฐ์ เยาวสุวรรณไชย	วิทยากรบรรยายเรื่อง การจัด เส้นทางเดินรถขนส่ง ให้ นักศึกษา ป.โท ลาดกระบัง	วิทยากร บรรยายใน รายวิชา	สถาบัน เทคโนโลยี พระจอม เกล้าเจ้าคุณ ทหาร ลาดกระบัง
ผศ.ดร.สรวิษฐ์ เยาวสุวรรณไชย	วิทยากรรับเชิญสอนหัวข้อ Transport ให้นักศึกษา ป.เอก คณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.มหิดล	วิทยากร บรรยายใน รายวิชา	มหาวิทยาลัย มหิดล

ผู้รับผิดชอบ	โครงการ	ประเภทงาน	หน่วยงาน
ผศ.ดร.สรวิษฐ์ เยาวสุวรรณ์ไชย	ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ งานประชุมวิชาการระดับชาติ สำหรับบุคลากรสายสนับสนุน ในสถาบันอุดมศึกษาครั้งที่ 12	ผู้ทรงคุณวุฒิ	งานประชุม วิชาการ ระดับชาติ สำหรับ บุคลากรสาย สนับสนุนใน สถาบันอุดม ศึกษา
ผศ.ดร.สรวิษฐ์ เยาวสุวรรณ์ไชย	ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ งานประชุมวิชาการ IE Network 2020	ผู้ทรงคุณวุฒิ	งานประชุม วิชาการ IE Network 2020
ผศ.ดร.สรวิษฐ์ เยาวสุวรรณ์ไชย	ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ งานประชุมวิชาการระดับชาติ NCAM2020	ผู้ทรงคุณวุฒิ	งานประชุม วิชาการ ระดับชาติ NCAM2020
ผศ.ดร.สรวิษฐ์ เยาวสุวรรณ์ไชย	ผู้ทรงคุณวุฒิยกร่างหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิตของ ม. เทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารอด	ผู้ทรงคุณวุฒิ	ม.เทคโนโลยี ราชมงคล ตะวันออก วิทยาเขต จักรพงษ์ ภูวนารอด
ดร.บุญเกียรติ เอี้ยววงศ์เจริญ	กรรมการประกวดนวัตกรรม GREEN & CLEAN Hospital ระดับประเทศ	คณะกรรมการ วิชาการ/ วิชาชีพ	บุคคลทั่วไป
ดร.วินัย หอมสมบัติ	คณະอนุกรรมการบริหาร กองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตาม แนวทางประชารัฐจังหวัด สมุทรสาคร	คณະกรรมการ วิชาการ/ วิชาชีพ	จังหวัด สมุทรสาคร

ผู้รับผิดชอบ	โครงการ	ประเภทงาน	หน่วยงาน
ดร.วินัย หอมสมบัติ	Virtual Guest Lecturer (BBA Program, Thammasat University)	วิทยากร บรรยายใน รายวิชา	มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์
ดร.วินัย หอมสมบัติ	วิทยากรบรรยายวิชา FRA 401 Technopreneurship Foundation	วิทยากร บรรยายใน รายวิชา	มจร.
ดร.วินัย หอมสมบัติ	ผู้บรรยายพิเศษวิชา TU 124 Society and Economy	วิทยากร บรรยายใน รายวิชา	มจร.
ดร.วินัย หอมสมบัติ	โครงการเตรียมความพร้อม และการพัฒนาบุคลากรวิจัย ก่อนไปปฏิบัติงานใน ภาคอุตสาหกรรม และการต่อ ยอผลงานจากการไปร่วมงาน กับภาคอุตสาหกรรม	วิทยากร บรรยาย	สถาบันวิจัย และพัฒนา (มทร.กรุง เทพ)
ดร.วินัย หอมสมบัติ	โครงการฝึกอบรมหลักสูตรการ เตรียมความพร้อมและการ พัฒนาบุคลากร	วิทยากร บรรยาย	สป.อว.
ดร.วินัย หอมสมบัติ	จัดทำแนวทางและข้อเสนอ สวัสดิการทางเลือกฯ	ที่ปรึกษา	มจร.
ดร.วินัย หอมสมบัติ	คณะกรรมการกองทุนสำรอง เลี้ยงชีพ	คณะกรรมการ	มจร.
ดร.วินัย หอมสมบัติ	KMUTT Hybrid Management Development	วิทยากร บรรยาย	มจร.
ดร.วินัย หอมสมบัติ	โครงการพัฒนาฝึกอบรมทักษะ 4.0: ทักษะความเข้าใจและใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy)	วิทยากร บรรยาย	การยาสูบ แห่งประเทศไทย

ผู้รับผิดชอบ	โครงการ	ประเภทงาน	หน่วยงาน
ดร.วินัย หอมสมบัติ	โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ด้านทรัพยากรบุคคล ปี 2563- 2567 การยาสูบแห่งประเทศไทย	ที่ปรึกษา	การยาสูบ แห่งประเทศไทย
ดร.วินัย หอมสมบัติ	สำรวจความพึงพอใจและความ ผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน การยาสูบแห่งประเทศไทย ประจำปี 2563 (Engagement Survey)	ที่ปรึกษา	การยาสูบ แห่งประเทศไทย
ดร.วินัย หอมสมบัติ	การประมวลผลข้อมูล สมรรถนะเฉพาะตำแหน่ง (Functional Competency) ของบุคลากรมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	ที่ปรึกษา	มจร.
ดร.วินัย หอมสมบัติ	คณะทำงานวันคล้ายวัน สถาปนามหาวิทยาลัย เทคโนโลยีพระจอมเกล้า ธนบุรี (มจร.)	คณะทำงาน	มจร.
ผศ.ดร.ทวีศักดิ์ กฤษเจริญ	โครงการจ้างที่ปรึกษาจัดทำ แผนปฏิบัติราชการดำเนินการ บริหาร ทรัพยากรบุคคลของ เงินทุนหมุนเวียน เพื่อจัดทำ แผนป้ายทะเบียนรถ ระยะเวลา 3 ปี (พ.ศ.2563- 2565)	ที่ปรึกษา	กรมการ ขนส่งทางบก
ผศ.ดร.ทวีศักดิ์ กฤษเจริญ	โครงการพัฒนาฝึกอบรมทักษะ 4.0: ทักษะความเข้าใจและใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล (Creativity)	วิทยากร บรรยาย	การยาสูบ แห่งประเทศไทย

ผู้รับผิดชอบ	โครงการ	ประเภทงาน	หน่วยงาน
ผศ.ดร.ทวีศักดิ์ กฤษเจริญ	สำรวจความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน การยาสูบแห่งประเทศไทย ประจำปี 2563 (Engagement Survey)	ที่ปรึกษา	การยาสูบแห่งประเทศไทย
ผศ.ดร.ทวีศักดิ์ กฤษเจริญ	โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านทรัพยากรบุคคล ปี 2563-2567 การยาสูบแห่งประเทศไทย	ที่ปรึกษา	การยาสูบแห่งประเทศไทย
ผศ.ดร.ทวีศักดิ์ กฤษเจริญ	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาทรัพยากรบุคคล กองทุนการออมแห่งชาติ (กองทุนการออมแห่งชาติกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี)	ที่ปรึกษา	กองทุนการออมแห่งชาติ
ผศ.ดร.ทวีศักดิ์ กฤษเจริญ	บรรยาย 5W1H แก่สำนักงานยุทธศาสตร์ มจร.	วิทยากรบรรยาย	มจร.
ผศ.ดร.ทวีศักดิ์ กฤษเจริญ	บรรยาย ทิศทางการพัฒนาบุคลากรกลุ่มวิชาการโดยกรอบ PSF ณ คณะครุศาสตร์ฯ มจร.	วิทยากรบรรยาย	มจร.
ผศ.ดร.ทวีศักดิ์ กฤษเจริญ	หลักสูตรนักวิทยาศาสตร์ (สบ 4) วิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์	วิทยากรบรรยาย	มจร.
ผศ.ดร.ทวีศักดิ์ กฤษเจริญ	หลักสูตรนักวิทยาศาสตร์ (สบ 4) วิชาการ	วิทยากรบรรยาย	มจร.
ผศ.ดร.ทวีศักดิ์ กฤษเจริญ	DHL Certified Coaching Program	การฝึกอบรม	DHL
ผศ.ดร.ทวีศักดิ์ กฤษเจริญ	KMUTT Virtual Development 3: ถอด	การฝึกอบรม	มจร.

ผู้รับผิดชอบ	โครงการ	ประเภทงาน	หน่วยงาน
	บทเรียนการบริหารจัดการ ในช่วงวิกฤต COVID19		
ผศ.ดร.ทวีศักดิ์ เกษเจริญ	KMUTT Virtual Development 1: Effective Leading Team Anywhere	วิทยากร บรรยาย	มจร.
ผศ.ดร.ทวีศักดิ์ เกษเจริญ	KMUTT Virtual Development 2: Hybrid Place & Hybrid People	วิทยากร บรรยาย	มจร.
ผศ.ดร.ทวีศักดิ์ เกษเจริญ	Restart Logistics Leader: จะสื่อสารกับลูกน้องอย่างไรให้ งานได้ผล	วิทยากร บรรยาย	มจร.
ผศ.ดร.ทวีศักดิ์ เกษเจริญ	Restart Logistics Leader: ผู้นำควรปรับตัวอย่างไรใน องค์กรสำหรับสถานการณ์ ปัจจุบัน	วิทยากร บรรยาย	มจร.
ผศ.ดร.ทวีศักดิ์ เกษเจริญ	หลักสูตรนักวิทยาศาสตร์ (สบ 4) พิสูจน์หลักฐานตำรวจ	วิทยากร บรรยาย	สถาบัน ฝึกอบรม และวิจัยการ พิสูจน์ หลักฐาน ตำรวจ สำนักงาน ตำรวจ แห่งชาติ
ดร.สุขยีน เทพทอง	การบรรยายและจัดทำ Workshop ให้กับฝ่าย ทรัพยากรบุคคล มจร. การ ร่วมกันจัดทำแผนพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์ มจร.	การฝึกอบรม	มจร.

ผู้รับผิดชอบ	โครงการ	ประเภทงาน	หน่วยงาน
ดร.สุชัยน เทพทอง	หลักสูตร Onboarding ให้กับบุคลากรใหม่ มจธ.	วิทยาการ บรรยาย	มจธ.
ดร.อานนท์ ทับเที่ยง	โครงการอนาคตศึกษา ศูนย์ยุทธศาสตร์ (SSC Future Team)	ผู้ทรงคุณวุฒิ	ศูนย์ยุทธศาสตร์
ดร.อานนท์ ทับเที่ยง	โครงการจัดซื้อสถานีรับสัญญาณดาวเทียมอ้างอิง (CORs)	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	กรมที่ดิน
ดร.อานนท์ ทับเที่ยง	คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อธุรกิจ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563)	ผู้ทรงคุณวุฒิ	สถาบันเทคโนโลยีแห่งสุวรรณภูมิ
ดร.อานนท์ ทับเที่ยง	อนุกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล	อนุกรรมการ	การประสาน นครหลวง
ดร.อานนท์ ทับเที่ยง	อนุกรรมการข้าราชการพลเรือนวิสามัญเฉพาะกิจเกี่ยวกับการขับเคลื่อนการพัฒนาทักษะดิจิทัลให้กับข้าราชการ	อนุกรรมการ	สำนักงาน คณะกรรมการ ข้าราชการ พลเรือน
ดร.อานนท์ ทับเที่ยง	คณะกรรมการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงศตวรรษที่ 21 สู่ดิจิทัล	กรรมการ	สำนักงาน เลขาธิการ ศตวรรษที่ 21
ดร.อานนท์ ทับเที่ยง	ผู้เชี่ยวชาญ เพื่อประเมินความเหมาะสมของ (ร่าง) แนวทางปฏิบัติ หลักเกณฑ์ กลไก และวิธีการประเมินผลสำหรับการรับรองหลักสูตรและการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล	ผู้เชี่ยวชาญ	สำนักงาน คณะกรรมการ ดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ กระทรวง ดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและ สังคม

ผู้รับผิดชอบ	โครงการ	ประเภทงาน	หน่วยงาน
ดร.อานนท์ ทับเที่ยง	โครงการ AR for Smart Community-based Tourism	หัวหน้า โครงการ	กระทรวง การ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม
ดร.ต้นดุสิต โบราณานนท์	การบริหารโครงการสำหรับ นักศึกษาปริญญาโท และ ปริญญาเอก สาขาหุ่นยนต์	วิทยากร บรรยายใน รายวิชา	สถาบัน วิทยาการ หุ่นยนต์ ภาคสนาม มจธ.
ดร.ต้นดุสิต โบราณานนท์	การจัดทำโครงการ และการ บริหารโครงการสำหรับ ผู้บริหาร หลักสูตร นักวิทยาศาสตร์ (สบ 4) รุ่นที่ 14	วิทยากร บรรยายใน รายวิชา	สถาบัน ฝึกอบรม และวิจัยการ พิสูจน์ หลักฐาน ตำรวจ สำนักงาน ตำรวจ แห่งชาติ
ดร.ต้นดุสิต โบราณานนท์	วิชาการจัดการโรงงาน (Plant Management) หัวข้อการ บริหารจัดการการผลิตและกา ลังการผลิต	วิทยากร บรรยายใน รายวิชา	คณะเภสัช ศาสตร์ มหาวิทยาลัย ศิลปากร
ดร.ต้นดุสิต โบราณานนท์	การประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การบริหารจัดการโครงการวิจัย พัฒนาเพื่อการผลิตวัคซีนและ ยาชีววัตถุ	การฝึกอบรม	สถาบัน วัคซีน แห่งชาติ

ผู้รับผิดชอบ	โครงการ	ประเภทงาน	หน่วยงาน
ดร.ต้นดุสิต โบราณานนท์	Logistics Academy: การ บริหารจัดการคลังสินค้า	การฝึกอบรม	บริษัท จีซี โลจิสติกส์ โซลูชั่น จำกัด
ดร.ต้นดุสิต โบราณานนท์	Executive Education Programs: MLS02: Demand Forecasting and Forecast Accuracy Improvement (การพยากรณ์ ความต้องการและการปรับปรุง ความแม่นยำในการพยากรณ์)	การฝึกอบรม	ศูนย์กลยุทธ์ และ ความสามาร ถทางการ แข่งขัน องค์กร
ดร.ต้นดุสิต โบราณานนท์	Executive Education Programs: MLS03: Production Planning and Control (การวางแผนการผลิต และการควบคุมการผลิต)	การฝึกอบรม	ศูนย์กลยุทธ์ และ ความสามาร ถทางการ แข่งขัน องค์กร
ดร.ต้นดุสิต โบราณานนท์	Executive Education Programs: MLS04: Inventory Management for Competitive Advantage (การจัดการสินค้า คงคลังเพื่อเพิ่มความสามารถ ในการแข่งขัน)	การฝึกอบรม	มจร.
ดร.ต้นดุสิต โบราณานนท์	Executive Education Programs: SPJ01: Project Management Methodology and Practice	การฝึกอบรม	ศูนย์กลยุทธ์ และ ความสามาร ถทางการ

ผู้รับผิดชอบ	โครงการ	ประเภทงาน	หน่วยงาน
	(หลักการบริหารโครงการและการประยุกต์ใช้งาน)		แข่งขัน องค์กร
ดร.ต้นดุสิต โบราณานท์	โครงการพัฒนาธุรกิจ ให้บริการโลจิสติกส์เพื่อสร้าง ความสามารถทางการแข่งขัน อย่างยั่งยืน	ที่ปรึกษา	ไทยรัฐ กรุ๊ป

+ สัมมนาชี้แจง "กิจกรรมพัฒนาระดับเครือข่ายโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน" ขึ้นส่วนยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องจักรกลสู่ระดับสากล



โครงการ “กิจกรรมพัฒนาระดับเครือข่ายโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน” ขึ้นส่วนยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องจักรกลสู่ระดับสากล เป็นโครงการที่จัดขึ้น เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2563 เวลา 13.00 น. – 16.00 น. ณ ห้องซากุระ ชั้น L โรงแรม จัสมิน ซิตี้ โดยในงานมีผู้ร่วมสัมมนาทั้งบุคคลจากภายนอกและจากบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ซึ่งเป็นการจัดร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเพื่อให้ผู้ร่วมงานได้พัฒนาประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานและเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันของสถานประกอบการ โดยเป็นการให้คำปรึกษาสถานประกอบการจำนวน 41 แห่ง

 สัมมนา หัวข้อ SMART WAREHOUSE ยกระดับคลังสินค้า



UNIVERSITY CONNECT

GMI  

SMART WAREHOUSE
ยกระดับคลังสินค้า
ให้ทันยุค 4.0

สัมมนา ฟรี!!
ONLINE

วันที่ 26 มิถุนายน 2563
เวลา: 10:00 - 11:30 น.
ช่องทาง: Zoom App.

ดร.กานดา บุญไธสงสิทธิ์
อาจารย์ประจำวิทยาลัยการศึกษาระดับ
ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
พระจอมเกล้าธนบุรี

หลายโรงงานมีการใช้ระบบการบริหารคลังสินค้า แต่ยังคงใช้แบบวงล้อ
กับการใช้แบบ Manual เพื่อการบริหารหน้างาน ที่ต้องใช้เวลาจำนวนมาก
ทางออกที่ดีที่สุด ได้รับความปลอดภัยกับขนถ่าย มีประสิทธิภาพ มีการใช้จัดการ
ใช้พื้นที่ให้คุ้มค่าที่สุด ปัญหาเหล่านี้จะหมดไป...จากคลังสินค้ายุคสมัย
เป็น Smart warehouse

หัวข้อการพูด

1. อะไร Smart warehouse ถึงจะเรียกได้ว่าพร้อมใช้?
2. การเลือกเทคโนโลยีใช้มาสนับสนุน Warehouse
3. ตัวอย่างการบริหารคลังสินค้าที่มีประสิทธิภาพ
 - Case study ของ Smart warehouse
 - Vendor Manage Inventory (การบริหารสินค้าทอดสิทธิ์
ทำให้ต้นทุนการดำเนินงานต่ำลง)

หมายเหตุ
บริษัทที่ให้ความสนใจต่อการพัฒนาคลังสินค้า และต้องการปรึกษาด้านเทคโนโลยีที่เหมาะสม
กับโรงงาน


UNIVERSITY CONNECT

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม
086-2074430 หรือ
083-2324324

#smartw



บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการนวัตกรรมได้มีการจัดสัมมนาโดย ผศ.ดร.กานดา บุญโส
ธรสถิตย์ เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2563 โดยผ่านช่องทาง ออนไลน์ Zoom แอปพลิเคชัน โดย
มุ่งเน้นเรื่องการทำ Smart warehouse ต้องเตรียมความพร้อมอย่างไร การเลือกเทคโนโลยี
ให้เหมาะกับ Smart warehouse เพื่อเป็นการยกระดับคลังสินค้าให้ทันในยุค 4.0 ซึ่ง
ผู้เข้าร่วมจะเป็นกลุ่มเจ้าของสถานประกอบการ และนักศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัยการ
จัดการและนวัตกรรม ประมาณ 70 คน

 กิจกรรม Knowledge sharing Live หัวข้อ "ผู้ประกอบการกับความเสี่ง
หลังวิกฤต COVID-19"



การบรรยายผ่านระบบ ออนไลน์ด้วย Facebook Live ของดร. ปฎิภาณ แซ่หลิม ในวันที่ 16 กรกฎาคม 2563 เวลา 14.00 – 15.00 น. ซึ่งจะเป็นการเล่าถึงปัญหาความเสี่งที่เกิดขึ้นจากสถานการณ์COVID-19 และการรับมือในการบริหารความเสี่งของผู้ประกอบการแบบMinimalism รวมถึงสร้างโอกาสทางธุรกิจจากมุมมองการบริหารความเสี่ง ผ่านหน่วยงาน KX Build ซึ่งมีการรับชม ถึง 1.1 พันครั้ง(ณ วันที่10 กุมภาพันธ์ 2564)

✚ โครงการให้คำปรึกษา "ด้านการบริหารโครงการก่อสร้าง" ครั้งที่ 1 และ 2

ฟรี! ไม่มีค่าใช้จ่าย

โครงการให้คำปรึกษาด้านการบริหารโครงการก่อสร้าง
เพื่อการต่อยอดธุรกิจ สำหรับผู้ประกอบการ SMEs

ดร. มงคล อัครดิลกฤทธิ์
ประธานสาขาวิชาการจัดการอสังหาริมทรัพย์

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม
โทร : 02-4709795
Line Official : @gmkmutt

ให้บริการรายบุคคล
ผ่านระบบ
Zoom
23 และ 30 กรกฎาคม 2563
เวลา 13.00 - 16.00 น.

ลงทะเบียนได้

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้ทราบถึงสภาพปัญหาสำคัญของผู้ประกอบการ SMEs ไทยที่ไม่สามารถพัฒนาสินค้าและบริการของตนเองให้แข่งขันได้ ตลอดจนขาดประสิทธิภาพในการสร้างนวัตกรรมสินค้าและบริการ เพื่อนำเสนอถึงคุณค่าสินค้าหรือบริการนั้นๆ ให้กับผู้บริโภคได้ ดังนั้นผู้ประกอบการจึงจำเป็นต้องปรับตัวเตรียมความพร้อมรองรับสำหรับการเปลี่ยนแปลง ซึ่งการเสริมสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจ จะเป็นอาวุธที่สำคัญให้ภาคธุรกิจใช้เป็นเครื่องมือ เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน เทียบเท่าธุรกิจของต่างชาติ

โดยมีโครงการให้คำปรึกษา "ด้านการบริหารโครงการก่อสร้าง" โดย ดร.มงคล อัครดิลกฤทธิ์ ประธานสาขาวิชาการจัดการอสังหาริมทรัพย์ เพื่อให้ความรู้และคำแนะนำเป็นรายกรณี ผ่านโปรแกรม Zoom ในวันที่ 23 และ 30 กรกฎาคม 2563 ในช่วงเวลา 13.00 - 16.00 น. จำนวน 4 คน โดยแบ่งเป็นรอบรอบละ 2 คน

✚ โครงการให้คำปรึกษา "ด้านการบริหารโครงการก่อสร้าง" ครั้งที่ 3

ฟรีไม่มีค่าใช้จ่าย

**โครงการให้คำปรึกษาด้านการบริหารโครงการก่อสร้าง
เพื่อการต่อยอดธุรกิจ สำหรับผู้ประกอบการ SMEs**

ดร. มงคล อัสวดีลภฤทธิ์
ประธานสาขาวิชาการจัดการอสังหาริมทรัพย์

ลงทะเบียนได้ที่

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม
☎ 02-470-9795
✉ gmi@mail.kmutt.ac.th
📱 @gmikmutt

**ให้คำปรึกษาบุคคล
ผ่านระบบ Zoom**

ครั้งที่ 3 วันที่ 7 สิงหาคม 2563
ครั้งที่ 4 วันที่ 13 สิงหาคม 2563
เวลา 13.00 - 16.00 น.

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ได้ทราบถึงสภาพปัญหาสำคัญของผู้ประกอบการ SMEs จึงได้จัดโครงการให้คำปรึกษา "ด้านการบริหารโครงการก่อสร้าง" โดย ดร.มงคล อัสวดีลภฤทธิ์ ประธานสาขาวิชาการจัดการอสังหาริมทรัพย์ เพื่อให้ความรู้ และคำแนะนำเป็นรายบุคคล ผ่านโปรแกรม Zoom ครั้งที่ 3 ในวันที่ 7 สิงหาคม 2563 และครั้งที่ 4 ในวันที่ 13 สิงหาคม 2563 ในช่วงเวลา 13.00 - 16.00 น. จำนวน 2 คน และ 1 คน

+ สัมมนาหัวข้อ "บริหารต้นทุนได้ดีกว่าใคร ถ้าวิธีคิดถูกจริตกับโรงงาน"

UNIVERSITY CONNECT

GMI+

GMI

GMI

**บริหารต้นทุนได้ดีกว่าใคร
ถ้าวิธีคิดถูกจริตกับโรงงาน**

**สัมมนา ฟรี!!
ONLINE**

วันพฤหัสบดีที่ 3 กันยายน 2563
เวลา: 10:00 - 11:30 น.
ช่องทาง: Microsoft Team

หลายบริษัท...มีการจัดสรรต้นทุนของตัวเอง **ใช้ระบบการผลัดเป็นตัวขับเคลื่อนต้นทุน (Cost driver)** ซึ่งทำให้ **ไม่สะท้อนต้นทุนที่แท้จริง !!!**
เพราะ...ในกระบวนการผลิตจะมีการ **ใช้ทรัพยากรร่วมกัน** การคิดต้นทุนฐานกิจกรรม หรือ **Activity-based costing** จะเปิดเผยในการจัดสรรต้นทุนที่จะช่วยให้ **"บริหารต้นทุนขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ"**

หัวข้อในการพูดคุย

1. หลักการวิเคราะห์ต้นทุนด้วยเทคนิค Activity-based costing
2. ข้อได้เปรียบของการวิเคราะห์ต้นทุนด้วยเทคนิค Activity-based costing
3. Success case ของการใช้ Activity-based costing ในการบริหารจัดการงาน

เหมาะสำหรับ

1. บริษัทที่ถนัดการผลิต หรือบริการที่หลากหลาย มีความซับซ้อนในการใช้ทรัพยากร เช่น บริษัทที่มีการผลิตสินค้าหลายประเภทย่อย และมีการใช้ทรัพยากรในการผลิตร่วมกัน เป็นต้น
2. บริษัทที่ต้องการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กร

ผศ.ดร. ชวนวิท ชวนวิท
อาจารย์ประจำภาควิชาการบัญชี
ภาควิชาการบัญชี
มหาวิทยาลัยราชภัฏบรียรัมย์
มหาวิทยาลัยราชภัฏบรียรัมย์ (GMI) อรข.


คุณชวกรวิทย์ ศรีเชิดรัมย์
General manager ศูนย์
โรงงานสินค้า AIIZ

UNIVERSITY CONNECT

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม
086-2074410 หรือ
083-2324324

สำรองที่นั่ง

เมื่อวันที่ 3 กันยายน 2563 ที่ผ่านมามหาวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมได้จัดสัมมนาโครงการ “บริหารต้นทุนได้ดีกว่าใคร” ถ้าคิดถูกจริตกับโรงงานโดยเป็นการหาหรือพูดคุยในหัวข้อ หลักการวิเคราะห์ต้นทุนด้วยเทคนิค Activity-based costing ข้อได้เปรียบของการวิเคราะห์ต้นทุนด้วยเทคนิค Activity-based costing ซึ่งการจัดในครั้งนี้เป็นการจัดผ่านMicrosoft Team

 การบรรยายหัวข้อ "นวัตกรรมก่อสร้างเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจ"






“นวัตกรรมก่อสร้าง เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจ”

เรียนรู้แนวคิดสังหาริมทรัพย์เป็นอย่างดี เพื่อขายและใช้ประโยชน์จากแนวคิด เรียนรู้ด้านกฎหมายผังเมืองที่ดิน และนวัตกรรมและเทคโนโลยีการก่อสร้าง


 สแกนเพื่อลงทะเบียน

วันที่ 17 กันยายน 2563
 เวลา 14.00-15.00 น.

 LIVE 

ดร.มงคล อัครดิลกฤทธิ์
 ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
 และการจัดการงานปรับปรุงซ่อมแซมอาคาร

๕๕๕

การบรรยายหัวข้อ “นวัตกรรมก่อสร้างเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจ” โดยดร.มงคล อัครดิลกฤทธิ์ ซึ่งเป็นการจัดออนไลน์ผ่าน Facebook Live ซึ่งมีรายละเอียดด้านแนวคิดอสังหาริมทรัพย์ เพื่อขาย เพื่อจัดทำเป็นโรงงานผลิต ด้านกฎหมายของผังเมืองที่ตั้งนวัตกรรมและเทคโนโลยีการก่อสร้าง โดยมีการดำเนินงานร่วมกับ KX Build ซึ่งมีคนรับชมประมาณ 370 คน (ณ วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2564)

การฝึกอบรม AR for Smart Community Based Tourism

การฝึกอบรม AR for Smart Community Based Tourism : การพัฒนาแอปพลิเคชันด้วย AR (Augmented Reality) พร้อมโมเดลธุรกิจสำหรับการท่องเที่ยวชุมชน โดยบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า ได้รับงบประมาณสนับสนุนหลักสูตร จากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จึงได้จัดทำหลักสูตรนี้ขึ้นเพื่อสามารถพัฒนาพีเจอาร์ใหม่ๆ รวมถึงธุรกิจผลิตภัณฑ์และบริการโดยใช้เทคโนโลยี Augmented Reality (AR) ทำให้เกิดคอนเทนต์และแอปพลิเคชันแบบ Creative Content เพื่อกระตุ้นภาคการท่องเที่ยวไทย จำนวน 37 คน

โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/Upskill/ Newskill)

SMART TOURISM INDUSTRY

Smart Community - Based Tourism
สามารถพัฒนาพีเจอาร์ใหม่ๆ รวมถึงธุรกิจผลิตภัณฑ์และบริการโดยใช้เทคโนโลยี Augmented Reality (AR) ที่ทำให้นักท่องเที่ยวและแอปพลิเคชันแบบ Creative Content เพื่อกระตุ้นภาคการท่องเที่ยวไทย

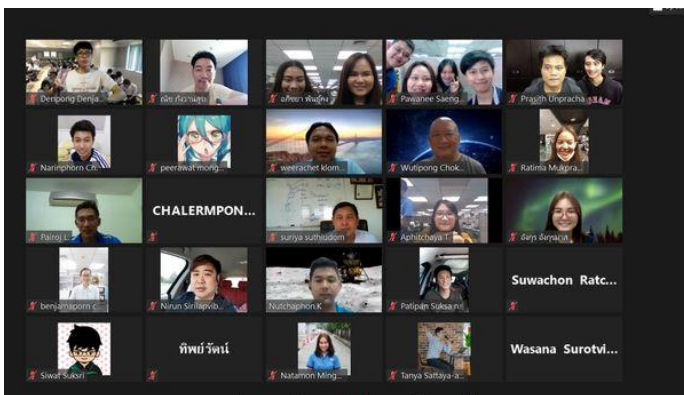
ทุกวันศุกร์
วันที่ 11 กันยายน ถึง 20 พฤศจิกายน 2563
เวลา 13.00 - 16.00 น.
Online ผ่านโปรแกรม Zoom

วิทยากร

ดร.นงนิตย์ กิ่งเที่ยง
รองประธานวิชาการและผู้อำนวยการศูนย์วิจัยชุมชนบริการวิชาการเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ดร.นพพล ดิษฐ์ชัย
ประธานหลักสูตรวิชาภาษาและการนิเทศศาสตร์ สาขาวิชานิเทศศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ดร.ไพโรจน์ สุกครุณเศรษฐ์
ผู้อำนวยการศูนย์บริการวิชาการและศูนย์วิจัยชุมชนบริการวิชาการเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี



โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่

ภายใต้โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะประเภท

ประกาศนียบัตร (Non-Degree) กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล

❖ หลักสูตร Digital Logistics

หัวหน้าโครงการฯ : ผศ.ดร.กานดา บุญโสธรสถิตย์

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม (Graduate school of Management and Innovation : GMI) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี จับมือ บริษัท อาซาฮี-ไทย อัลลอย จำกัด (ผู้ผลิตอุปกรณ์ประปาในแบรนด์ของ SANWA) พัฒนาบุคลากรด้านโลจิสติกส์ในหลักสูตร Digital Logistics ประเภทประกาศนียบัตร (Non-Degree) ภายใต้โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะ เพื่อตอบโจทย์ภาคการผลิตตามนโยบายการปฏิรูปการอุดมศึกษาไทย โดยใช้ระยะเวลาทั้งหมด 4 เดือน ซึ่งแล้วเสร็จไปเมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563

โดยมีผศ.ดร.กานดา บุญโสธรสถิตย์ เป็นหัวหน้าโครงการฯ และหัวหน้าศูนย์วิจัยลอจิสติกส์ (LOGISTICS INNOVATION : LOGIN) กล่าวว่า “หลักสูตร Digital Logistics เป็นการพัฒนาร่วมกับผู้บริหารของบริษัทฯ และคณาจารย์ของศูนย์ LOGIN ในรูปแบบของโมดูลการเรียนรู้ (Modular System) ที่มีผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ชัดเจน (Outcome-based Learning) โดยมุ่งเน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงผ่านกรณีศึกษา (Case study-based Learning) และการทำโครงการงาน (Project-based Learning) ที่สอดคล้องกับโจทย์จริงของบริษัทฯ”

รศ.ดร.ราชวดี ศีลาพันธ์ หัวหน้าไอเอ็กซ์โปรแกรม (Innovation Experience Program หรือ IX Program) เสริมว่า “ปัจจุบัน บริษัทจำนวนมากรวมถึง บริษัท อาซาฮี-ไทย อัลลอย จำกัด ตระหนักถึงความสำคัญของการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ ร่วมกับการวางแผนทรัพยากรขององค์กร (Enterprise Resource Planning : ERP) มากขึ้น อาทิเช่น การจัดการคลังสินค้าด้วยเทคโนโลยีการระบุตัวตนด้วยคลื่นวิทยุ และการติดตามสินค้าแบบอัจฉริยะผ่านเครือข่ายเซลลูลาร์หรือเครือข่ายกำลังต่ำระยะไกล” โจทย์ดังกล่าว มีความท้าทายอย่างมากเนื่องจากต้องอาศัยความร่วมมือกันของบุคลากรจากหลายฝ่าย ได้แก่ ฝ่ายขาย ฝ่ายผลิต ฝ่ายคลัง และฝ่ายจัดส่ง ในการเพิ่มคุณค่า

ของกระบวนการทางธุรกิจตลอดโซ่อุปสงค์ อันเนื่องประโยชน์ต่อการไหลของข้อมูลและสินค้าให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยรุ่นที่ 1 มีผู้เข้าร่วม จำนวน 31 คน และ รุ่นที่ 2 จำนวน 87คน



❖ **หลักสูตร Augmented Reality (AR) Application and Business Development**

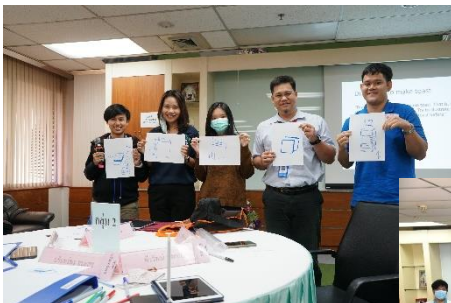
หัวหน้าโครงการโดยฯ : ดร.ปารเมศ วรเศยานนท์

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม (Graduate school of Management and Innovation : GMI) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ร่วมกับ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ไทย-อาซาฮี อัลลอย จำกัด การพัฒนาบุคลากรด้าน Augmented Reality หรือ AR ภายใต้หลักสูตร Augmented Reality (AR) Application and Business Development โดยเป็นหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-Degree) ภายใต้

โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะ เพื่อตอบโจทย์ภาคการผลิตตามนโยบายการปฏิรูปการอุดมศึกษาไทย

โดยในวันพฤหัสบดี ที่ 5 พฤศจิกายน พ.ศ. 2563 ก้าวแรกของโครงการอบรม โดยมี ผศ.ดร.วราภรณ์ อังกสิทธิ์ คณบดี บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มจร. กล่าวเปิดงาน ร่วมกับ คุณชนินทร์ สีหะโชติ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สำนักทรัพยากรบุคคล บริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน) และ ดร.อรณพ ปิยสินธ์ชาติ ผู้อำนวยการระบบบริหารคุณภาพ บริษัท อาซาฮี-ไทย อัลลอย จำกัด โดยมี ดร.ปารเมศ วรเศยานนท์ หัวหน้าโครงการ กล่าวถึงวัตถุประสงค์โครงการและรายละเอียดของหลักสูตร ด้วยความมุ่งหมายในการส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรได้รับความรู้ด้าน (Knowledge) การพัฒนาธุรกิจ/แนวคิดธุรกิจ ด้วยเทคโนโลยี AR เริ่มจากการเรียนรู้เทคโนโลยี AR ในระดับเริ่มต้น (Introduction) จนผ่านสู่ระดับชำนาญ (Advanced) โดยจะมีการออกแบบสร้างโครงการงานในระดับเริ่มต้น และมุ่งสู่ต้นแบบ (Prototype) เพื่อใช้งาน (Application) ที่ใช้งานได้จริงจากโจทย์ผู้ประกอบการ นอกจากนี้ ผู้เรียนจะเรียนรู้ฝึกทักษะการนำโครงการงาน/ต้นแบบไปสู่ธุรกิจ Technology Commercialization

นอกจากนั้นผู้เรียนจะได้รับการพัฒนาเจตคติ (Attribute) เชิงบวกต่อการเปลี่ยนแปลง หลักสูตรนี้พัฒนาขึ้นตามกรอบการพัฒนาความรู้ และทักษะ (Rubrics) ของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 26 คน



คณาจารย์ที่ได้รับทุนวิจัยในปี 2563

ตารางแสดงรายชื่ออาจารย์ผู้ได้รับปี 2563

รายชื่อ	ประเภททุน	ระยะเวลา	จำนวนเงิน
1. ดร.ปฎิภาณ แช่หลิม	ทุนวิจัยพระจอมเกล้า ธนบุรี ปีงบประมาณ 2562	2 ปี	150,000 บาท
2. ดร.ปารเมศ วรเศยานนท์	ทุนวิจัยพระจอมเกล้า ธนบุรี ปีงบประมาณ 2562	2 ปี	150,000 บาท
3. ผศ.ดร.กานดา บุญโสธรสถิตย์	ทุนวิจัย วช. ปีงบประมาณ 2563	1ปี 6 เดือน	6,935,000 บาท

เป้าหมายที่ 3 พัฒนา มจร. สู่ความเป็นสากล (Internationalization)

✚ การดำเนินกิจกรรมตามแผนการดำเนินงานของ AACSB ปี 2563 เส้นทางการดำเนินงานตามขั้นตอน AACSB International

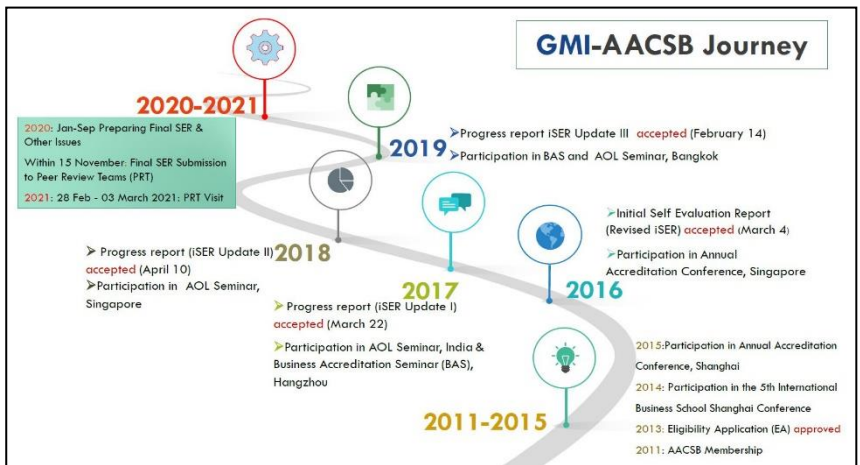
เพื่อเป็นการพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ให้มีมาตรฐานในการจัดการเรียนการสอนด้านบริหารธุรกิจและการจัดการในระดับสากล จึงสมัครเข้าสู่การรับรองมาตรฐานจากสถาบัน AACSB International- The Association to Advance Collegiate Schools of Business ตั้งแต่ปีพ.ศ. 2554 และในปีพ.ศ. 2556 คณะกรรมการรับรองเบื้องต้น หรือ Initial Accreditation Committee (IAC) ได้ลงมติยอมรับใบสมัคร Eligibility Application เพื่อเข้าสู่ขั้นตอนการทำรายงานความก้าวหน้าต่อไป

ในระหว่างปีพ.ศ 2559 – 2562 นั้น คณะฯ ที่อยู่ภายใต้การรับรองเบื้องต้น จะต้องจัดทำรายงานประเมินตนเองเบื้องต้นครั้งที่ 1, 2 และ 3 (iSER-Initial Self-Evaluation Report) ตามแผนปฏิบัติงานภายใต้เกณฑ์มาตรฐาน 15 มาตรฐานของ AACSB International และในปี พ.ศ. 2562 ที่ผ่านมานั้น คณะฯ ก็ผ่านการยอมรับ

รายงานประเมินตนเองเบื้องต้น ฉบับที่ 3 (iSER Updated III) จาก IAC เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

จวบจนถึงปัจจุบันพ.ศ. 2563 คณะฯ ได้เข้าสู่กระบวนการจัดทำรายงานประเมินตนเองฉบับสุดท้าย หรือที่เรียกว่า Final SER ก่อนเข้ารับการตรวจประเมินจริง เพื่อเข้าสู่ขั้นตอนของการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้ารับการตรวจประเมินจาก Peer Review Team โดยมีกำหนดการระหว่างวันที่ 28 กุมภาพันธ์ ถึง วันที่ 3 มีนาคม 2564 นี้

GMI-AACSB Journey



การมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมตามแผนงาน AACSB International

ในด้านของพัฒนาบุคลากร และการสร้างเครือข่ายกับภายนอกมหาวิทยาลัยทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศนั้น คณะฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการเข้าร่วมสัมมนาที่จัดโดย AACSB International เพื่อให้บุคลากรได้เข้าร่วมรับฟังเกณฑ์มาตรฐานที่มีการปรับปรุงอยู่เป็นระยะ รวมถึงแนวทางการพัฒนาตามมิติต่างๆของ AACSB International อีกทั้งผู้เข้าร่วมสัมมนาจะได้มีโอกาสแลกเปลี่ยน และรับฟังประสบการณ์จากทั้งผู้เชี่ยวชาญของ AACSB International รวมถึงผู้บริหารของคณะทางด้านบริหารจัดการที่ผ่านการรับรองมาตรฐานแล้ว เพื่อนำมาปรับใช้ในองค์กรต่อไป

ที่ผ่านมานั้นทีมผู้บริหาร คณาจารย์ และเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง ได้เข้าร่วม การสัมมนาในระดับนานาชาติของกลุ่มคณะทางด้านบริหารจัดการ รายละเอียดดังนี้

ตารางแสดงรายละเอียดการดำเนินงานที่ผ่านมา

ปี พ.ศ.	หัวข้อที่เข้ารับการอบรม	ระหว่างวันที่	สถานที่
2556	• Assurance of Learning Seminar, Bangkok	21-22 มีนาคม	ประเทศไทย
	• Applied Assurance of Learning Seminar, Bangkok	22-23 มีนาคม	ประเทศไทย
2557	• The 5 th International Business School Shanghai Conference 2014	9-11 ตุลาคม	สาธารณรัฐประชาชนจีน
2558	• AACSB Accreditation Conference 2015, Shanghai	23-27 พฤษภาคม	สาธารณรัฐประชาชนจีน
2559	• AACSB Annual Accreditation Conference: Asia Pacific 2016, Singapore	29-31 พฤษภาคม	สิงคโปร์
2560	• Seminar on Assurance of Learning for AACSB, New Delhi	22-23 สิงหาคม	อินเดีย
	• Business Accreditation Seminar, Hangzhou	27-28 พฤศจิกายน	สาธารณรัฐประชาชนจีน
2561	• Assurance of Learning Seminar I, Singapore	6-7 มีนาคม	สิงคโปร์
2562	• Business Accreditation Seminar	25-26 มีนาคม	ประเทศไทย
	• Assurance of Learning Seminar I	27-28 มีนาคม	ประเทศไทย
	• Assurance of Learning Seminar II	29-30 มีนาคม	ประเทศไทย

✚ การสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างชาติ

การสร้างความร่วมมือด้านการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับมหาวิทยาลัย National Taipei University of Technology และ National Tsing-Hua University ของประเทศไต้หวัน เพื่อสร้างความร่วมมือด้านวิชาการให้ทัดเทียมในระดับสากล



เป้าหมายที่ 4 พัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อให้บริการอย่างมีคุณภาพ (High Performance Organization)

ทางคณะมีการดำเนินงานเพื่อพัฒนาองค์กรให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งยังเป็นการสนับสนุนการทำงานให้มีสมรรถนะที่สูงขึ้น ช่วยให้การดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกันตามเป้าของคณะที่กำหนดไว้ ทำให้การพัฒนาองค์กรจึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะส่งเสริมการดำเนินงานให้เป็นองค์กรต้นแบบด้านการดำเนินงานและบริหารจัดการในอนาคต ซึ่งจะรวมถึงการบริการสังคมที่สร้างแนวทางของการแบ่งปัน แก่ผู้อื่น

✚ การอบรมพัฒนาองค์กร

การอบรมการใช้ MS Team ใน Microsoft 365



การอบรมการใช้ MS Team ใน Microsoft 365 เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2563 เป็นการอบรมการใช้โปรแกรมก่อนการปฏิบัติงานที่บ้าน

หรือ Work from Home เพื่อให้รองรับการประชุมแบบออนไลน์ และการดำเนินในระบบมีความเสถียรมากขึ้น และเกิดความคล่องตัว โดยการจัดอบรมครั้งนี้เป็นการจัดอบรมแบบ ออนไลน์ ร่วมได้ ให้แก่คณาจารย์และเจ้าหน้าที่ของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ที่ห้องคอมพิวเตอร์ ชั้น 8 อาคารเรียนรวม 5

ภาพบรรยากาศการอบรม



GMI Retreat 2563

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมได้ใช้กลไกการหารือแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างผู้บริหารระดับคณะ อาจารย์ และบุคลากรสายสนับสนุน เพื่อรับทราบแผนการดำเนินงานและแนวทางในการขับเคลื่อนตามแผนป้ายุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและคณะ บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมมีหน้าที่สำคัญในสนับสนุน และส่งเสริมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและประเทศชาติ เพื่อเป็นการตอบสนองเป้าหมายการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี และให้เป็นไปตามเป้าหมายของคณะ จึงจัดโครงการสัมมนาประจำปี 2563 ในธีม Green Journey with GMI ในวันที่ 4 - 6 สิงหาคม 2563 ณ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เพื่อทำให้มุ่งไปสู่ทิศทางการพัฒนาคณะไปสู่ความยั่งยืนในระยะ 5 ปี และเพื่อให้บุคลากรได้ร่วมระดมสมองเกี่ยวกับ New Business & New Products of GMI อีกทั้งยังได้ร่วมกันทำกิจกรรม GMI สานสัมพันธ์ร่วมกันอีกด้วย



กิจกรรม Happy Healthy GMI #2

กิจกรรม GMI สานสัมพันธ์ ในกิจกรรม Happy Healthy GMI ปีที่ 2 โดยกิจกรรมจัดขึ้นเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างคณาจารย์ และเจ้าหน้าที่ เพื่อส่งเสริมการออกกำลังกายของบุคลากรในคณะ และเพื่อส่งเสริมการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ทั้งนี้เพื่อให้บุคลากรมีสุขภาพร่างกายและจิตใจที่ดีลดภาวะการเจ็บป่วยด้วยโรคต่างๆ ของบุคลากร



กิจกรรมด้านภาคีความร่วมมือ

โครงการอบรม Lab to Market

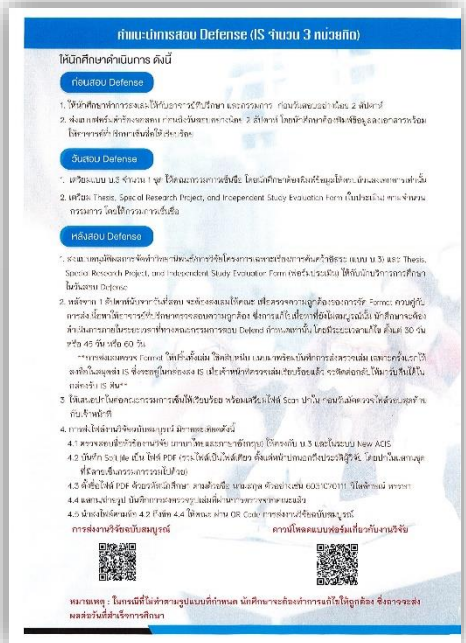
ผศ.ดร.วรพจน์ อังกสิทธิ์ คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ร่วมเปิดโครงการอบรม Lab-to-Market เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2563 ซึ่งเป็นโครงการร่วมมือระหว่างบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี กับบริษัท South East Asia Center หรือ “SEAC” โดยหลักสูตรนี้เน้นการพัฒนาให้นักวิจัยให้นำเทคโนโลยีเข้าสู่ตลาดได้อย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ นักวิจัยบริษัทในเครือ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน), บริษัท ยูนิลีเวอร์ ไทย เทรตติ้ง, บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน), บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ได้มีการแลกเปลี่ยนมุมมอง สร้างเครือข่าย และต่อยอดความเข้าใจในเนื้อหา เพื่อร่วมพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการประเทศ จำนวน 40



คน

การบริการอย่างมีคุณภาพ

การเพิ่มช่องทางให้เกิดความสะดวกสบายในการใช้งาน และการเข้าถึงข้อมูลของนักศึกษา เพื่อให้ทางคณะทราบถึงปัญหาและการติชม ที่เกิดขึ้นจริงจากนักศึกษา ที่เข้ารับการใช้บริการจากทางคณะ โดยตรง เพื่อนำไปพัฒนาการให้บริการ แก่นักศึกษาที่เข้ารับการใช้บริการ รวมถึงปัยประชาสัมพันธ์ต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกในการให้กับผู้ใช้บริการทั้งในและนอกเวลาราชการ



ขั้นตอนการฝากค้ำประกันรถ บ.ส.

- ลงทะเบียนที่เคาน์เตอร์
- ชำระเงิน ค้ำประกันรถ บ.ส. ที่บัญชี "มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี"

ธนาคาร / สาขา	เลขบัญชี
สาขาธนาคารกรุงเทพ	037-7-0008-8
สาขาธนาคารออมสิน	465-0-21071-2
สาขาธนาคารไทยพาณิชย์	237-2-0006-3
สาขาธนาคารกรุงไทย	330-1-38564-9
สาขาธนาคารพาณิชย์	705-2-46600-2

หมายเหตุ:

- ใช้เงินจากช่องทางข้างต้น ใช้ได้ทั้งชำระด้วยเงินสด
- ขอคืนเงินค้ำประกันรถ บ.ส. ได้ที่

3. ติดต่อรับเงินคืน / คืนรถ บ.ส. ภายใน 3 วันทำการ

งานบริการสังคม

การต้อนรับตัวแทนจากหน่วยงาน Office of Service Learning, University of Missouri-Columbia จากประเทศสหรัฐอเมริกา

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ร่วมกับศูนย์ส่งเสริมและสนับสนุนมูลนิธิโครงการหลวงและโครงการตามพระราชดำริ ได้ต้อนรับตัวแทนจากหน่วยงาน Office of Service Learning, University of Missouri-Columbia จากประเทศสหรัฐอเมริกา ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพาไปดูการทำงานในพื้นที่ social lab จ.เชียงใหม่ และ จ.น่าน และได้กำหนดเป้าหมายร่วมกันในการพัฒนาการทำงานร่วมระหว่างสองมหาวิทยาลัยให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงเป็นที่มาของการพัฒนาโครงการความเป็นสากล ผ่านการนำนักศึกษาและบุคลากรของสองมหาวิทยาลัยมาเรียนรู้และทำงานร่วมกันในพื้นที่ จ.น่าน ระหว่างวันที่ 5-11 มกราคม 2563 โดยมีนักศึกษาและบุคลากรจาก University of Missouri-Columbia จำนวน 11 คน นักศึกษา นักวิจัยและบุคลากรจาก KMUTT จำนวน 31 คน โดยผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้เรียนรู้ประวัติและวิถีการต้มเกลือโบราณ การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเกลือ การเรียนรู้ประวัติศาสตร์และพิธีกรรมของชุมชน การศึกษาวิถีของกลุ่มชาติพันธุ์มละบรี การบำเพ็ญประโยชน์ทำกิจกรรมภาษาอังกฤษกับนักเรียนระดับประถมศึกษา การทำโครงการร่วมกัน และการเรียนรู้ในการใช้ชีวิตและทำงานร่วมกัน โดยกิจกรรมในครั้งนี้ ได้รับการสนับสนุนด้านงบประมาณจากสำนักงานกิจการต่างประเทศ (IA) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี และบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม



GMI อาสา ครั้งที่ 1 “สร้างฝาย เดินป่าศึกษาธรรมชาติ” ณ จ.ราชบุรี



วันที่ 21-22 ธันวาคม 2562 บัณฑิตวิทยาลัย การจัดการและนวัตกรรม ได้จัดโครงการ GMI อาสา ครั้งที่ 1 “สร้างฝาย เดินป่าศึกษาธรรมชาติ” ณ อุทยานธรรมชาติวิทยา ตามพระราชดำริ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรม

สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ อ.สวนผึ้ง จ.ราชบุรี โดยบุคลากรและนักศึกษาได้ร่วมกันสร้างฝายชะลอน้ำ (ฝายกึ่งถาวร) เพื่อควบคุมความเร็วการไหลของน้ำให้ช้าลงในช่วงฤดูฝน ช่วยให้การกักตุนน้ำ ชะล้าง และพังทลายของดินสองฝั่งสายน้ำลดลง ช่วยเพิ่มปริมาณน้ำในฤดูแล้ง กักเก็บตะกอนดินไม่ให้พัดพาสู่การตื้นเขินของแหล่งน้ำชั้นล่าง และยังช่วยส่งเสริมการเก็บกักอินทรีย์วัตถุไว้ในแหล่งน้ำให้เพิ่มปริมาณมากขึ้น นอกจากนี้ยังมีกิจกรรม GMI สานสัมพันธ์ในช่วงค่ำ ได้ทำกิจกรรมสนุก ร่วมกันกับเจ้าหน้าที่อุทยานฯ พร้อมกิจกรรมรอบกองไฟ อีกทั้งยังได้รับความรู้เกี่ยวกับการทำล้วยอบจากพลังงานแสงอาทิตย์ (กล้วยอบน้ำผึ้ง) และการเดินศึกษาเส้นทางธรรมชาติ เช่น การร่อนแร่ดีบุก สะพานแขวน และธารน้ำร้อน เป็นต้น



โครงการจ้างงาน “สร้างฝาย ชะลอน้ำ และแนวกันไฟ เพื่อป้องกันไฟป่า ณ โครงการอุทยานธรรมชาติวิทยาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี”

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มีหน้าที่สำคัญในสนับสนุนและส่งเสริมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นการตอบสนองเป้าหมายการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ของ มจร. และให้เป็นไปตามเป้าหมายของมหาวิทยาลัยและคณะ จึงจัดโครงการจ้างงาน “สร้างฝายชะลอน้ำ และแนวกันไฟ เพื่อป้องกันไฟป่า ณ โครงการอุทยานธรรมชาติวิทยาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สวนผึ้ง ราชบุรี” เป็นกิจกรรมเพื่อชุมชน เพื่อเพิ่มความเข้าใจสังคม สร้างให้เกิดจิตสำนึกสาธารณะ (civic mind หรือ public spirit) และสามารถที่จะเชื่อมโยงไปสู่จ้างงานแก่ประชาชนผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์วิกฤต การพัฒนาทักษะในการทำงานให้แก่แรงงาน เช่น การสำรวจพื้นที่ การเก็บข้อมูลชุมชน การวิเคราะห์และแก้ปัญหาชุมชน การพัฒนานวัตกรรมทางสังคม เป็นต้น อีกทั้งเพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดการตระหนักและเกิดจิตสำนึกสาธารณะในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ได้สร้างกิจกรรมร่วมกับชุมชน รวมทั้งได้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมในเขตชุมชน



ประชุมให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการในการการพัฒนาตราสินค้าเกษตรอินทรีย์ ของบริษัท ออแกนิกเฮาส์ ภายใต้บริษัท ASI.Precision

เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2563 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้จัดการประชุมให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการในการพัฒนาตราสินค้าเกษตรอินทรีย์ ของบริษัท ออแกนิกเฮาส์ ภายใต้บริษัท ASI.Precision โดยทางผู้ประกอบการเข้ามาปรึกษา นำโดย คุณสมศักดิ์ พลอยพานิชเจริญ ผู้ช่วยอธิการบดี สถาบันการเรียนรู้เพื่อปวงชน

ซึ่งการให้คำปรึกษาด้านแบรนด์สินค้า โดย ดร.ปารเมศ วรเศยานนท์ อาจารย์ประจำหลักสูตรการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม และ ผศ.นันทนา บุญล่อ อาจารย์จากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มจร. ซึ่งทั้งสองท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาตราสินค้าสำหรับสินค้าที่เน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาความยั่งยืนให้กับกลุ่มธุรกิจและกลุ่มสังคม

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรที่เน้นการผลิตข้าวอินทรีย์ ในพื้นที่อำเภอพุทไธสง อำเภอลำปลายมาศ อำเภอนาโพธิ์ อำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์ ในจังหวัดบุรีรัมย์ และอำเภอป่าดัว จังหวัดยโสธร อีกทั้งยังเข้าไปช่วยเกษตรกรด้านการผลิตผักอินทรีย์ ในพื้นที่อำเภอเมือง อำเภอวารินชำราบ ในเขตจังหวัดอุบลราชธานี การดำเนินการในครั้งนี้จะช่วยให้เกษตรกรในพื้นที่ได้มีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าอินทรีย์และเพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มลูกค้าภายในประเทศ และต่างประเทศต่อไป โดยผู้เข้าร่วมประชุมประมาณ 10 คน



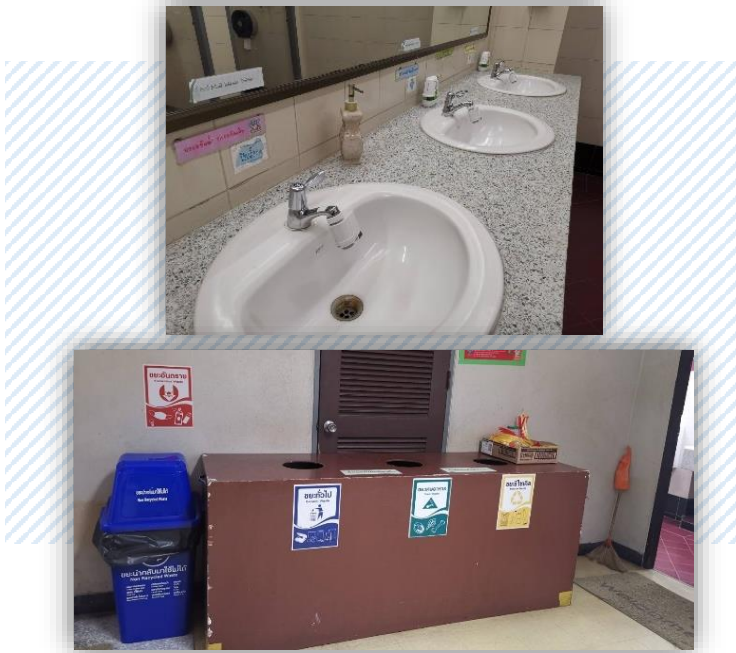
กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ทำบุญปีต้อนรับใหม่ 2563

เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2563 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม (GMI) จัดงานทำบุญประจำปีและเลี้ยงฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ โดยมีคณาจารย์ เจ้าหน้าที่ที่ GMI ได้ร่วมกันบวงสรวงพระพรหม สักการะพระบรมรูปรัชกาลที่ 4 ณ บริเวณลานด้านหน้ามหาวิทยาลัย และประกอบพิธีทำบุญ ร่วมกันถวายภัตตาหารเพลและถวายสังฆทานแด่พระสงฆ์จำนวน 9 รูป พร้อมทั้งได้จัดพิธีทำบุญตามศาสนาอิสลาม ณ อาคารเรียนรวม 5 ชั้น 8



เป้าหมายที่ 5 ส่งเสริมและพัฒนาที่เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม (Green Heart)

ทางบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมเล็งเห็นถึงความสำคัญของการส่งเสริมความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมภายในคณะ และให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม คณะฯจึงมีการรณรงค์ลดการใช้กระดาษ หรือการใช้กระดาษหน้าหลัง (Reuse)ภายในสำนักงาน การลดการใช้กระดาษในชั้นเรียน โดยการแจกไฟล์ประกอบการสอนให้นักศึกษา คณะฯได้เห็นถึงความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมนอกเหนือจากการลดการใช้กระดาษ ได้ดำเนินการจัดหาอุปกรณ์ หัวจ่ายน้ำอัตโนมัติมาใช้สำหรับอ่างล้างมือในห้องน้ำ เพื่อลดการสัมผัสโดยตรงกับก๊อกน้ำ ในช่วงสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ และถือเป็นการลดการใช้ทรัพยากรด้านน้ำอย่างหนึ่ง และลดการปล่อยน้ำทิ้งระหว่างล้างมือ รวมทั้งยังมีการรณรงค์การแยกขยะเพื่อให้ง่ายต่อการกำจัดและการนำกลับมาใช้ใหม่



การประชาสัมพันธ์และแผนการรับนักศึกษา

ทางบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมได้มีการประชาสัมพันธ์ เปิดรับนักศึกษา จำนวน 3 รอบ เพื่อให้มีการเข้าถึงนักศึกษาที่มากที่สุด โดยมีการประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook คณะฯ และเว็บไซต์ของคณะอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายละเอียดการสมัครดังนี้

ตารางแสดงรายละเอียดการรับสมัคร

รายละเอียด การสมัคร	รอบที่ 1	รอบที่ 2	รอบที่ 3
<u>สมัครผ่านเว็บไซต์</u> admission.kmutt.ac.th หรือ www.gmi.kmutt.ac.th	1 ธันวาคม 14 กุมภาพันธ์ 2563	2 มีนาคม - 30 เมษายน 2563	24 พฤษภาคม - 7 กรกฎาคม 2563
<u>การส่งหลักฐานการสมัคร</u> งานบริการการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและ 126 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าธนบุรี บางมด ทุ่งครุ กรุงเทพฯ 10140	ภายใน 15 กุมภาพันธ์ 2563	ภายใน 1 พฤษภาคม 2563	ภายใน 20 มิถุนายน 2563

การสอบสัมภาษณ์คัดเลือกนักศึกษา เรียนต่อในระดับปริญญาโท ด้านบริหารและการจัดการ

เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2563 บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี สอบสัมภาษณ์คัดเลือกนักศึกษา เรียนต่อในระดับปริญญาโท ทั้ง 3 รอบ โดยรอบแรกจะเป็นการสัมภาษณ์แบบพบปะพูดคุยที่บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรมส่วนรอบที่ 2 และ 3 จะเป็นการสัมภาษณ์ออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน โดยผู้เข้าสมัครสัมภาษณ์รอบแรกจำนวน 93 คน รอบที่ 2 จำนวน 53 คน และรอบที่ 3 จำนวน 25 คน



การประชาสัมพันธ์ผ่านเพจลงทุนแมน



(<https://www.facebook.com/longtunman/posts/824574704741806/>)

การประชาสัมพันธ์ผ่านเพจลงทุนแมน โดยการวิเคราะห์ถึงกรณีศึกษา ถึงสิ่งที่ขาดหายไปในระบบเศรษฐกิจไทยในปัจจุบัน เพื่อเผยแพร่เป็นบทความเชิงวิเคราะห์ ลงในเพจ เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2563 โดยการเล่าถึงภาพรวมการเรียนการสอนของ GMI การประชาสัมพันธ์ หลักสูตร และ สาขาที่เปิดสอน เป็นต้น

การประชาสัมพันธ์ในส่วนอื่นๆ ดังนี้

- ทำ Poster ประชาสัมพันธ์ในเพจและเว็บไซต์ของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม และเครือข่ายในมหาวิทยาลัย
- การแจ้งผ่านข้อความอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) ไปภายในและนอกมหาลัย
- กิจกรรม GMI Open House (เดือนกุมภาพันธ์ 64)
- การประชาสัมพันธ์ผ่าน FB, Google, Instagram
- กิจกรรม KMUTT Open House
- ส่ง SMS ประชาสัมพันธ์ไปยังบริษัทต่างๆ

- ทำหนังสือ + แผ่นพับเพื่อประชาสัมพันธ์ไปยังมหาวิทยาลัย ราชภัฏ ราชมงคล และ บริษัทต่างๆ
- VDO แนะนำแต่ละสาขา GMI โดยประชาสัมพันธ์ผ่านเฟสบุ๊ค
- จัดทำของที่ระลึก (จูปิตดรถยนต์, หน้ากากอนามัย)
- สร้างสื่อของนักศึกษา เพื่อแชร์ประสบการณ์ สิ่งที่ได้จากการมาเรียนที่บัณฑิตวิทยาลัย การจัดการและนวัตกรรม



GMI Open House 2020

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้จัดงาน GMI Open House 2020 ณ Auditorium Room (ชั้น 7) อาคาร KX Knowledge Exchange โดยบรรยากาศภายในงานมีการชมวิดีโอทัศน์แนะนำคณะและสาขา จากนั้นอาจารย์ ศิษย์เก่า และนักศึกษาปัจจุบัน ของแต่ละสาขา ได้มาเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตร และเล่าถึงประสบการณ์การเรียนและกิจกรรมต่างๆภายในคณะ เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2563



การดำเนินงานช่วงการแพร่กระจายของสถานการณ์โรคระบาด โคโรนาไวรัส (COVID-19)

ช่องทางการประชาสัมพันธ์ ช่วงสถานการณ์โรคระบาด COVID-19

เนื่องด้วยสถานการณ์ โรคระบาด COVID-19 ที่กำลังระบาดอยู่ ณ ตอนนี ทางบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม ได้ตระหนักและเห็นถึงความสำคัญ ของการประชาสัมพันธ์ข่าวสารให้นักศึกษาและบุคคลภายนอก ทราบถึงข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่างๆ ของทางคณะผ่านโปรแกรมไลน์ และอีเมล เพื่อให้นักศึกษาได้เข้าถึงข้อมูลที่ชัดเจนและถูกต้อง และเพื่อความสะดวกรวดเร็วในการประชาสัมพันธ์



มาตรการการป้องกัน ของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม



สำนักงาน

1. ให้เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานโดยเหลื่อมเวลาการทำงาน เพื่อลดความแออัด
2. เจ้าหน้าที่ใส่เครื่องป้องกันระหว่างปฏิบัติงาน
3. จัดวางเจลอนามัยล้างมือทำความสะอาด ตามจุดที่เหมาะสม
4. มีการบันทึกการเข้าออก ด้วยระบบ QR Code
5. ติดตั้งที่กดเจลอนามัยล้างมือทำความสะอาดแบบเหยียบ บริเวณประตูทางเข้า GMI



โรงพักผ่อน / ทานอาหาร

1. จัดโต๊ะเว้นระยะห่าง โดยให้นั่ง 2 คน/ 1 โต๊ะ
2. จัดวางเจลอนามัยล้างมือทำความสะอาด ตามจุดที่เหมาะสม
3. ให้บริการน้ำดื่มชนิดถ้วย/แก้วกระดาษ





ห้องเรียน

1. จัดวางเจลแอลกอฮอล์ล้างมือทำความสะอาด ตามจุดที่เหมาะสม
2. จัดโต๊ะเรียนวันระยะห่าง โดยให้ที่นั่ง 1 คน/1 โต๊ะเรียน

ห้องพักอาจารย์

1. จัดวางเจลอนามัยล้างมือทำความสะอาด ตามจุดที่เหมาะสม
2. ทำความสะอาดห้องพักอาจารย์ ทุกวัน/ระหว่างวันตามความเหมาะสม



ห้องสมุด/ห้องคอมพิวเตอร์

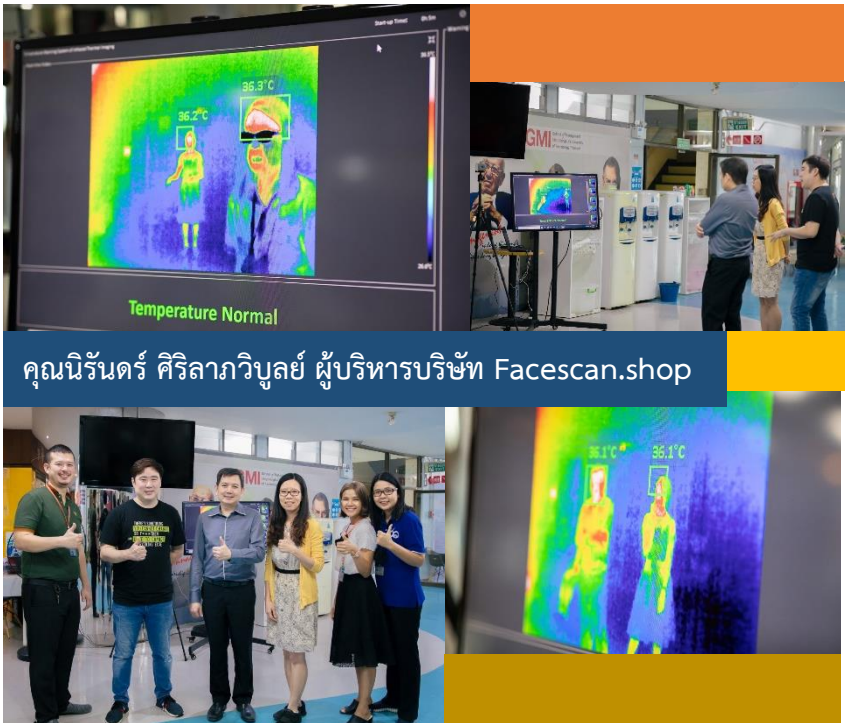
1. จัดโต๊ะวันระยะห่าง โดยให้ที่นั่ง 2 คน/ 1 โต๊ะ
2. จัดวางเจลอนามัยล้างมือทำความสะอาด ตามจุดที่เหมาะสม

ห้องน้ำ

1. จัดวางสเปรย์แอลกอฮอล์สำหรับทำความสะอาดโถที่นั่ง
2. จัดวางสบู่เหลวล้างมือ
3. ติดตั้งก๊อกน้ำอัตโนมัติแบบสวมเพื่อลดการสัมผัส
4. เปิดประตูห้องน้ำค้างไว้ เพื่อลดการสัมผัส



บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม (GMI) ขอขอบคุณนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล นักศึกษาปริญญาโท ชั้นปีที่ 2 หรือ DBM รุ่นที่ 16 โดยมีตัวแทนนักศึกษา คือ คุณนิรันดร์ ศิริลาภวิบูลย์ ผู้บริหารบริษัท Facescan.shop ได้มอบเครื่องตรวจจับอุณหภูมิ AI THERMAL SCAN สามารถตรวจวัดอุณหภูมิได้พร้อมกันสูงสุดถึง 30 คน เพื่อป้องกันการติดเชื้อไวรัส COVID - 19 ซึ่งได้ติดตั้งไว้ที่บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม (GMI) อาคารเรียนรวม 5 ชั้น 8 มจร. เพื่อเป็นประโยชน์สำหรับบุคลากร เจ้าหน้าที่ นักศึกษาทุกท่าน และผู้ที่เข้ามาติดต่อกับบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม (GMI)



คุณนิรันดร์ ศิริลาภวิบูลย์ ผู้บริหารบริษัท Facescan.shop

ผู้ได้รับรางวัลประจำปี 2563

นักศึกษาที่ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัย ระดับบัณฑิตศึกษา จากมูลนิธิการศึกษาเซล 100 ปี

ขอแสดงความยินดีกับนักศึกษาหลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มจร. จำนวน 5 ท่าน ที่ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัย ระดับบัณฑิตศึกษา จากมูลนิธิการศึกษาเซล 100 ปี โดยมีรายชื่อ และหัวข้องานวิจัย ดังต่อไปนี้

1. นางสาวกาญจนา ทายะบวร
2. นางสาวศุจิพร ประสพทรัพย์
3. นางสาวปรีตรา มั่นเหมาะ
4. นางสาวนฤกร ตระกูลเดชะ
5. นางสาวมารีสา มาแดง



“ดร.อานนท์” กับผลงานวิจัยบรอดคาสต์ติ้งและดิจิทัลที่ใช้ได้จริง



“ดร.อานนท์ ทับเที่ยง (Aron Tubtiang) กับผลงานวิจัย ด้านโทรคมนาคม (Telecommunications) บรอดคาสต์ติ้ง และดิจิทัล ที่ใช้ได้จริง” ทางสำนักข่าวบ้านเมือง ได้ทำการนพเสนอข่าวของของ ดร.อานนท์ ทับเที่ยง เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2563 โดยเป็นการกล่าวชื่นชมและแสดงความยินดีถึงผลงานวิจัย และทักษะด้านดิจิทัลของอาจารย์ รวมถึงการได้รับรางวัลในด้านต่างๆ



Best Impact Award ในการประชุมผลงานวิจัยด้านการจัดการธุรกิจ (BMRC) ครั้งที่ 12



นักศึกษา นางสาวจุฬารัตน์ รุ่งเรืองมีทรัพย์ ที่ได้รับรางวัล Best Impact Award ในการประชุมผลงานวิจัยด้านการจัดการธุรกิจ ครั้งที่ 12 ด้วยบทความเรื่อง การศึกษา กระบวนการโลจิสติกส์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กรณีศึกษา การขนส่งขยะประเภทต่างๆ ที่เหลือใช้จากการผลิต โดยมี ผศ.ดร.พงษ์ชัย อธิคมรัตน์กุล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์

✚ ผศ.ดร.ทวีศักดิ์ กฤษเจริญ

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ขอแสดงความยินดีกับ ผศ.ดร.ทวีศักดิ์ กฤษเจริญ อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการ วิชาเอกการบริหารจัดการองค์กร ที่ได้รับการรับรองคุณภาพด้านการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐานอาจารย์มืออาชีพจากประเทศอังกฤษ The UK Professional Standards Framework (UK PSF) ในระดับ Senior Fellow จากสถาบัน Advance HE




ผศ. ดร.ทวีศักดิ์ กฤษเจริญ

ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายบุคคล
อาจารย์ประจำ
บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม

ได้รับการรับรองคุณภาพด้านการเรียนการสอน
ตามกรอบมาตรฐานอาจารย์มืออาชีพจากประเทศอังกฤษ
The UK Professional Standards Framework (UK PSF)
จากสถาบัน Advance HE

ระดับ Senior Fellow



การออกแบบ
ครูฝึก
ทักษะ
ทัศนคติ
วิธีการ
กิจกรรม
ศูนย์ลัทธิ
ครูประเมินผล

การเรียนรู้
คือชีวิต
สู่ทักษะ
สำคัญ
สื่อสาร
พัฒนา
การเรียนรู้
ค้นคว้ากล้า

ผู้ฝึกคิด
ไม่ล้มใจ
เสริมกันไป
พลังคงมี
ผ่านเนื้อหา
นานาชาติ
คู่มือ
บัญชาชน





PROFESSIONAL KMUTT possesses professional qualities: expertise, mastery of knowledge and practicality.



 ผศ.ดร.กนกพร กังวาลสงค์

บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ขอแสดงความยินดีกับ ผศ.ดร.กนกพร กังวาลสงค์ รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและสังคม และอาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ที่ได้รับการรับรองคุณภาพด้านการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐานอาจารย์มืออาชีพจากประเทศอังกฤษ The UK Professional Standards Framework (UK PSF) ในระดับ Fellow จากสถาบัน Advance HE



ผศ.ดร.กนกพร กังวาลสงค์
รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและสังคม
บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม

ได้รับการรับรองคุณภาพด้านการเรียนการสอน
ตามกรอบมาตรฐานอาจารย์มืออาชีพจากประเทศอังกฤษ
The UK Professional Standards Framework (UK PSF)
จากสถาบัน Advance HE

ระดับ Fellow



“
“การสอน เป็นองค์ของการรู้ที่สัมพันธ์กันไปเพื่อทั้งสองส่วน นั่นคือ
เรารู้ค่าของความรู้และจิตวิญญาณ มาเพื่อให้ผู้เรียนนำความรู้ไปใช้ให้เกิด
ประโยชน์ต่อตนเองและสังคม”
”

 **PROFESSIONAL** *KMUTT possesses professional qualities, expertise, mastery of knowledge and practicality.* 

งานวิจัยที่ถูกอ้างอิงมากที่สุดในโลก

บทความ เรื่อง "Is the fourth industrial revolution a panacea? Risks toward the fourth industrial revolution: Evidence in the Thai economy" เป็นผลงานร่วมระหว่างอาจารย์ของบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม Dr. Patipan Sae-Lim Patipan Lim และ Dr. Kittisak Jermstittiparsert Professor of Public Administration at Henan University of Economics and Law ได้รับการจัดอันดับให้เป็น Top 10 ของบทความวิจัยด้าน "digital skills" / "digital transformation" ที่ถูกอ้างอิงมากที่สุดในโลก โดยบทความได้ตีพิมพ์ใน International Journal of Innovation, Creativity and Change. 6(2): 335-347 Scopus Q2 ตูรายละเอียดใน Digital Skills Insights 2020 จัดพิมพ์โดย International Telecommunication Union ประเทศสวิตเซอร์แลนด์



Table 3.2. Sources with the highest number of citations

Title	Year	Number of citations	Journal	Authors
Tangible Industry 4.0: A scenario-based approach to learning for the future of production	2016	94	Procedia CIRP	Erol, S., Jäger, A., Hold, P., Ott, K., & Sihn, W.
Holistic approach for human resource management in industry 4.0	2016	90	Procedia CIRP	Hecklau, F., Galitzke, M., Flachs, S., & Kohl, H.
Industry 4.0: A Korea perspective	2018	57	Technological Forecasting and Social Change	Sung, T. K.
Is the fourth industrial revolution a panacea? Risks toward the fourth industrial revolution: Evidence in the Thai economy	2019	40	International Journal of Innovation, Creativity and Change	Sae-Lim, P., & Jermittaparsert, K.
Digitization of industrial work: development paths and prospects	2016	34	Journal for Labour Market Research	Hirsch-Kreinsen, H.
Learning factory: The path to industry 4.0	2017	32	Procedia Manufacturing	Baena, F., Guarín, A., Mora, J., Saiz, J., & Retat, S.
STEAM as an innovative educational technology	2017	28	Journal of Social Studies Education Research	Shatunova, O., Anisimova, T., Sabihova, F., & Kalamullina, O.
How will change the future engineers' skills in the Industry 4.0 framework? A questionnaire survey	2017	28	Procedia Manufacturing	Motył, B., Baroni, G., Liberti, S., Speranza, D., & Filippi, S.
Transition towards an Industry 4.0 state of the LeanLab at Graz University of Technology	2017	26	Procedia Manufacturing	Karre, H., Hammer, M., Kleindienst, M., & Ransauer, C.
Educating engineers for Industry 4.0: Virtual worlds and human-robot-teams: Empirical studies towards a new educational age	2016	20	Paper presented at IEEE Global Engineering Education Conference	Richter, A., Shehadeh, M., Plunmann, L., Gros, K., Schuster, K., & Jeschke, S.

Source: Authors own 2020, obtained from Scopus, unpublished

Discussion

Demands of the digital economy

The fourth revolution is creating a digitally enabled environment around the world that is affecting every company because digital innovation can

transform practices, improve performance and increase growth across all industry sectors (Australian Industry Group, 2018).

Hence, advancements in AI, IoT, cloud computing, big data, e-commerce and blockchain, among other technological developments, are transforming the nature of the link between

Table 3.3. Top 10 countries by number of documents

Rank	Country	Documents	Citations	Total link strength
1	Indonesia	47	20	4
2	Germany	28	214	7
3	Russian Federation	25	49	3
4	Italy	24	122	21
5	Malaysia	22	21	13
6	Spain	16	28	9
7	United States	14	27	20
8	United Kingdom	13	77	20
9	India	11	19	9
10	Australia	9	135	2

Source: Authors own 2020, obtained with VOSviewer, unpublished

🏆 สอบผ่านได้รับประกาศนียบัตรวิชาชีพ "Machine Learning Professional Certificate" จาก Rapidminer



คุณนิรันดร์ ศิริลาภวิบูลย์ นศ. ป.โท ปี 1 #DBM รุ่น 16 เป็นเจ้าของและ CEO บ. Thaiaccessory สามารถสอบผ่านได้รับประกาศนียบัตรวิชาชีพ "Machine Learning Professional Certificate" จาก Rapidminer เป็นคนแรกของรุ่น จากการลงทะเบียนเรียนวิชา #DBM601: Data Science and Big Data Analytics for All

🏆 ได้รับประกาศนียบัตรคุณวุฒิวิชาชีพ PMP (Project Management Professional) ของสถาบัน PMI (Project Management Institute)

ขอแสดงความยินดีกับ นักศึกษาทั้ง 2 คน ได้แก่ คุณ จุลติศ เสรีรักษ์ รหัสนักศึกษา 62310702504 และ นางสาวรุ่งทิพย์ ศรีรัตนเมธิน รหัส 621200909369 ที่สอบผ่าน "ได้รับประกาศนียบัตรคุณวุฒิวิชาชีพ PMP (Project Management Professional) ของสถาบัน PMI (Project Management Institute) ประเทศสหรัฐอเมริกา เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2563



คณะผู้จัดทำรายงานประจำปี 2563**ที่ปรึกษา**

ผศ.ดร.วราพจน์ อังกสิทธิ์	คณบดี
ดร.ปฐวิภาณ แซ่หลิม	รองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพ
รศ.ดร.ชุมพล มณฑาทิพย์กุล	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
ผศ.ดร.กนกพร กังวาลสงค์	รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและสังคม

ผู้จัดทำ

นางสาวปจวรีร์ ชาญวานิชกิจ นักวิเคราะห์แผนและงบประมาณ

ผู้ตรวจอักษร/เนื้อหา

นางสาวศิริพร เป็นสูงเนิน รักษาการเลขานุการฯ

ออกแบบปก

นายภูวดล ชินจอหอ นักเทคโนโลยีการศึกษา

สนับสนุนข้อมูล

หน่วยงานต่างๆ ภายในคณะ ได้แก่

- งานบริการการศึกษา
- งานการเงินและพัสดุ
- งานบริการวิชาการ
- คณาจารย์ GMI
- ฝ่ายประชาสัมพันธ์

Contact

Graduate School of Management and Innovation

King Mongkut's University of Technology Thonburi

CB5 Building, 8-9 Floor. 126 Pracha-uthit Rd., Bangmod, thung kru, Bangkok 10140 Thailand.

 www.gmikmutt.ac.th

 02-470-9799

 www.facebook.com/gmikmutt

 081-444-1109 , 084-676-5885