

**หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต**  
**สาขาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม (EPM)**

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร

40 หน่วยกิต

การจัดการเรียนการสอนแบ่งเป็น 2 ภาคการศึกษาต่อปี (หลักสูตร 2 ปี)

วันเวลาเรียน

พุธ เวลา 18.00 - 21.00 น. และเสาร์ 9.00 - 20.00 น. (วิชาภาษาอังกฤษเริ่มเรียน 8.30 น.) และวันอาทิตย์  
ในบางเทอม ทั้งนี้วิชาเสริมพื้นฐาน EPM 511 และ EPM 581 จะเรียนวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 9.00 -16.00 น. (เริ่มเรียน  
ประมาณเดือนมิ.ย.- ก.ค.)

ค่าลงทะเบียนเรียน

ค่าหน่วยกิตละ	3,000 บาท
ค่าบำรุงการศึกษา ภาคการศึกษาละ	25,000 บาท
ค่าบำรุงพิเศษ ภาคการศึกษาละ	3,750 บาท
ค่าวิชาภาษาอังกฤษหากสอบไม่ผ่านตามเกณฑ์	
LNG 550	2,000 บาท
LNG 600	3,000 บาท
เกณฑ์ คะแนน 1-49 เรียน 2 ตัว (LNG550 & LNG600)	
คะแนน 50-75 เรียน 1 ตัว (LNG600)	
คะแนน 76-100 ไม่ต้องเรียน	

โครงสร้างหลักสูตร

**แผน ก 2 (วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต)**

หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	3 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
หมวดวิชาบังคับ	16 หน่วยกิต
หมวดวิชาแกน	12 หน่วยกิต
วิทยานิพนธ์	12 หน่วยกิต

**แผน ข (การค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต)**

หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	3 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
หมวดวิชาบังคับ	16 หน่วยกิต
หมวดวิชาแกน	12 หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือก	6 หน่วยกิต
การค้นคว้าอิสระ	6 หน่วยกิต

**แผน ข (การค้นคว้าอิสระ 3 หน่วยกิต)**

หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	3 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
หมวดวิชาบังคับ	16 หน่วยกิต
หมวดวิชาแกน	12 หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือก	9 หน่วยกิต
การค้นคว้าอิสระ	3 หน่วยกิต

**รายวิชา**

	<b>ก. หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน</b>	<b>3 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต) (S/U)</b>
EPM511	บัญชีการเงิน และบัญชีบริหาร (Financial and Managerial Accounting)	2 หน่วยกิต
EPM581	การสร้างแรงบันดาลใจในการทำธุรกิจ (Business Inspiration)	1 หน่วยกิต
	<b>ข. หมวดวิชาบังคับ</b>	<b>16 หน่วยกิต</b>
BUS621	การจัดการการตลาดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Marketing Management)	3 หน่วยกิต
BUS631	การจัดการเชิงกลยุทธ์และการควบคุมธุรกิจ (Strategic Management and Business Control)	3 หน่วยกิต
EPM618	การเงินสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Finance)	3 หน่วยกิต
EPM651	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสำหรับผู้ประกอบการ (Logistics and Supply Chain Management for Entrepreneurs)	3 หน่วยกิต
EPM682	การสื่อสารทางธุรกิจระหว่างประเทศสำหรับผู้ประกอบการ (International Business Communication for Entrepreneurs)	3 หน่วยกิต
EPM688	สัมมนาสำหรับผู้ประกอบการ (Seminar for Entrepreneurs)	1 หน่วยกิต
	<b>ค. หมวดวิชาแกน</b>	<b>12 หน่วยกิต</b>
EPM671	การจัดการเชิงพาณิชย์และกลยุทธ์นวัตกรรม (Commercialization and Innovation Strategy)	3 หน่วยกิต
EPM681	การสร้างสรรคความคิดใหม่ และการคิดเชิงออกแบบ (Ideation and Design Thinking)	3 หน่วยกิต
EPM683	ผู้ประกอบการเพื่อสังคมและนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน (Social Entrepreneurs and Innovation for sustainability)	3 หน่วยกิต
EPM684	แผนธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม (Business Plan for Innovative Entrepreneurs)	3 หน่วยกิต
	<b>ง. หมวดวิชาเลือก</b>	
	<b>แผน ข (การค้นคว้าอิสระ 3 หน่วยกิต)</b>	<b>9 หน่วยกิต</b>
	<b>แผน ข (การค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต)</b>	<b>6 หน่วยกิต</b>
	สามารถเลือกรายวิชาจากกลุ่มวิชาต่างๆ ดังนี้	
	<u>กลุ่มวิชาด้านการตลาด</u>	
EPM621	การจัดการธุรกิจค้าปลีก (Retail Business Management)	3 หน่วยกิต
EPM622	การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ (New Products and Services Development)	3 หน่วยกิต

EPM623	การตลาดบริการ (Service Marketing)	3 หน่วยกิต
EPM624	การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าสำหรับผู้ประกอบการ (Customer Relationship Management for Entrepreneurs)	3 หน่วยกิต
<u>กลุ่มวิชาด้านนโยบายและการวางกลยุทธ์</u>		
EPM632	การดำเนินการธุรกิจใหม่ในระดับนานาชาติ และภูมิภาคเอเชีย (International and Asia Emerging Business)	3 หน่วยกิต
<u>กลุ่มวิชาด้านทฤษฎีการวิเคราะห์เชิงปริมาณ เครื่องมือ เทคนิคการจัดการ และสารสนเทศการจัดการ</u>		
BUS651	การเจรจาต่อรองและการแก้ปัญหาความขัดแย้ง (Negotiations and Conflict Resolution)	3 หน่วยกิต
BUS661	ศาสตร์การตัดสินใจเพื่อการจัดการ (Management Decision Science)	3 หน่วยกิต
EPM672	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการสำหรับผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Management Information System)	3 หน่วยกิต
EPM673	เทคโนโลยีธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ (E-Business Technology)	3 หน่วยกิต
<u>กลุ่มวิชาด้านความเป็นผู้ประกอบการ</u>		
BUS642	ภาวะผู้นำในผู้ประกอบการและการจัดการทรัพยากรบุคคล (Entrepreneurial Leadership and Human Resource Management)	3 หน่วยกิต
EPM689	หัวข้อพิเศษด้านการเป็นผู้ประกอบการ (Special Topic in Entrepreneurship)	3 หน่วยกิต
<u>กลุ่มวิชาอื่นๆ</u>		
XXX XXX	วิชาเลือกที่เปิดสอนโดยบัณฑิตวิทยาลัยฯ และได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและผู้สอน (Electives offered by the GMI and approved by the advisor and lecturer)	3 หน่วยกิต

**จ. วิทยานิพนธ์ (สำหรับแผน ก) และการค้นคว้าอิสระ (สำหรับแผน ข)**

GMI691	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	12 หน่วยกิต
GMI692	การวิจัยเฉพาะเรื่อง (Special Research)	6 หน่วยกิต
GMI693	การค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	3 หน่วยกิต
GMI694	โครงการแผนธุรกิจนวัตกรรม (Innovative Business Plan Project)	6 หน่วยกิต

GMI695	โครงการให้คำปรึกษาทางธุรกิจ (Business Consultation Project)	6 หน่วยกิต
GMI696	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการ (Entrepreneur Development Project)	6 หน่วยกิต

**ฉ. หมวดวิชาภาษาอังกฤษ**

**ไม่นับหน่วยกิต**

LNG 550	วิชาปรับปรุงพื้นฐานภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (Remedial English Course for Post Graduate Students)	2 หน่วยกิต
LNG 600	วิชาภาษาอังกฤษระหว่างการเรียนในหลักสูตรสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (Insessional English Course for Post Graduate Students)	3 หน่วยกิต

**หมายเหตุ** นักศึกษาต้องเรียนวิชา LNG 550 และ/หรือ LNG 600 และ/หรือได้รับการยกเว้น ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับระดับคะแนนการทดสอบ และเงื่อนไขตามที่คณะศิลปศาสตร์กำหนด

**คำอธิบายรายวิชา**

**BUS621 การจัดการการตลาดเชิงกลยุทธ์**  
**Strategic Marketing Management**  
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ผู้เรียนศึกษาหลักการและทฤษฎีที่รองรับการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ทางการตลาด ซึ่งครอบคลุมถึงการวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขัน การจัดสรรทรัพยากร การวางแผนเชิงกลยุทธ์ทางการตลาด การเข้าสู่ตลาดหรือออกจากตลาด การจัดการความเสี่ยงของการวางแผนทางการตลาด การบริหารลูกค้าและพัฒนาลูกค้าสัมพันธ์

The primary objective of this course is to introduce students to the concepts and theories underlying strategic marketing decision, specifically on competitive analysis, resources management, strategic marketing planning, market entry and existing, marketing risk management, and customer relationship management.

**ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา**

1. พัฒนาวัตถุประสงค์ทางการตลาดจากเงื่อนไขดำเนินการและวัตถุประสงค์ของธุรกิจ (PLO1)
2. พัฒนาแผนกลยุทธ์ทางการตลาดจากการวิเคราะห์วัตถุประสงค์ทางธุรกิจและแนวทางการบริหารความเสี่ยงทางการตลาด (PLO1)
3. กำหนดตัววัดประสิทธิภาพการดำเนินการทางการตลาดได้ (PLO4)

**BUS631 การจัดการเชิงกลยุทธ์และการควบคุมธุรกิจ**  
**Strategic Management and Business Control**

วิชาบังคับก่อน : ได้รับความเห็นชอบจากผู้สอน

ให้รู้จักแผนกลยุทธ์และกลไกการควบคุมเพื่อนำองค์กรไปสู่การดำเนินการและการพัฒนาองค์กร ทั้งนี้รายวิชามุ่งเน้นกระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ในองค์กรผ่านการวิเคราะห์ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ตลาด รวมถึงการจัดการทรัพยากรภายใน วัสดุทัศนวิสัยทัศน์ โครงสร้างองค์กร และระบบงาน เพื่อให้การดำเนินการเชิงกลยุทธ์เป็นไปได้ตามแผนในการดำเนินการ

The course applies the strategic business management knowledge into consideration of the business directions and actions. The course aims to develop learning framework on the strategic

business planning, which includes vision and mission developments; internal analysis and external analysis; tools for strategic business planning; organisation management and decisions; and control.

#### **ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา**

1. สามารถพัฒนาตัวแบบทางธุรกิจที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการดำเนินการได้ (PLO2)
2. สร้างแผนกลยุทธ์ขององค์กรในเงื่อนไขสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในรูปแบบที่หลากหลายได้ (PLO 2)
3. ระบุตัวชี้วัดและตัวควบคุมการดำเนินการขององค์กร (PLO3)

#### **BUS642 ภาวะผู้นำในผู้ประกอบการและการจัดการทรัพยากรบุคคล**

##### **Entrepreneurial Leadership and Human Resource Management**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

วิชานี้ เป็นการศึกษาให้เข้าใจพลังของทรัพยากรบุคคล ที่มีต่อกิจกรรมสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร ศึกษาถึงบูรณาการระหว่างภาวะผู้นำ และการจัดการทางด้านทรัพยากรบุคคลภายใต้กรอบความเป็นผู้ประกอบการ ภาวะผู้นำ แนวตั้งและแนวนอน การสร้างทีมและผลงานของทีม และมุ่งเน้นการศึกษาถึงภาวะผู้นำในผู้ประกอบการ ซึ่งมีลักษณะเฉพาะที่แตกต่างจากภาวะผู้นำทั่วไปที่สำคัญคือ ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม อีกทั้งการจัดการทางด้านทรัพยากรบุคคลภายในธุรกิจ ความพึงพอใจในการทำงานของปัจเจกบุคคล หลักการสร้างแรงจูงใจและผลงาน การนำไปประยุกต์ใช้ พื้นฐานพฤติกรรมกลุ่มการติดต่อสื่อสารและการตัดสินใจกลุ่ม

Center of this course is entrepreneurial leadership focusing on human energy on value creating activities, integrate leadership and human resource management within an entrepreneurial framework, lateral and vertical leadership, team building and performance, and team leadership. Other focus of this course is to harness the creativity and innovative thinking that is typical of entrepreneurs to become an entrepreneurial leader. For human resource analyze, this course examine in attitudes and job satisfaction, role of motivation and performance, group behavior, communication and decision making in group.

#### **ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา**

1. สามารถบูรณาการองค์ความรู้ด้านภาวะผู้นำสำหรับการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรมได้ (PLO3)
2. มีความคิดสร้างสรรค์ในการขับเคลื่อนองค์กรผ่านภาวะผู้นำและทรัพยากรบุคคล (PLO3)

#### **BUS651 การเจรจาต่อรองและการแก้ปัญหาความขัดแย้ง**

##### **Negotiations and Conflict Resolution**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

วิชานี้ เป็นการศึกษากระบวนการในการเจรจาต่อรอง ซึ่งรวมถึง การเจรจาต่อรองระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย ผู้บังคับบัญชาและผู้ใต้บังคับบัญชา บริษัทและหน่วยงานตัวแทน ตลอดจน ผู้บริหารกับแรงงาน เป็นต้น ในวิชานี้ นักศึกษาจะได้ศึกษากลยุทธ์ต่างๆ และยุทธวิธี ในการเจรจาต่อรองเพื่อการแข่งขัน หรือเพื่อประสานความร่วมมือ โดยครอบคลุมหัวข้อในเรื่อง การตัดสินใจทางองค์กร อำนาจและอิทธิพล รูปแบบต่างๆ ของการเจรจาต่อรอง ลักษณะของการเจรจาต่อรองที่ไม่มีประสิทธิผลและมีประสิทธิภาพ

This course is a study of negotiation process including negotiations among buyers and sellers, managers and subordinates, companies and organizational agencies and management and labor. It explores different strategies and tactics in competitive and cooperative negotiations. This covers organizational decision-making, power and influence, different negotiating styles, traits of ineffective and effective negotiations.

### ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

1. พัฒนาและใช้กลยุทธ์ รวมถึงกลวิธีในการเจรจาอย่างมีประสิทธิภาพ ในสถานการณ์ที่แตกต่างได้ (PLO5)
2. วินิจฉัยปัญหาในการเจรจาต่างๆ ได้ (PLO5)

### BUS661 ศาสตร์การตัดสินใจเพื่อการจัดการ

#### Management Decision Science

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

วิชานี้ แนะนำ เครื่องมือพื้นฐานในการใช้ข้อมูลเพื่อให้มีการตัดสินใจบนข้อมูล ซึ่งรวมถึงความน่าจะเป็นเบื้องต้น การวิเคราะห์การตัดสินใจ สถิติพื้นฐานการวิเคราะห์สมการถดถอย การจำลองแบบเส้นตรงและรูปแบบอื่นๆ และการหาจุดที่เหมาะสมที่สุดแบบช่วงและแบบต่อเนื่อง ตลอดจนทำความรู้จักเทคนิคเหล่านี้ โดยใช้แบบฝึกหัดคอมพิวเตอร์ กรณีศึกษา และตัวอย่างที่มาจากการบริหารการตลาด การบริหารการเงิน รวมทั้งหน้าที่การบริหารงานส่วนอื่นๆ

This course introduces students to the basic tools in using data to make informed management decisions. Covers introductory probability, decision analysis, basic statistics, regression, simulation, linear and nonlinear optimization, and discrete optimization. These techniques are also explored through computer spreadsheet exercises, cases, and examples drawn from marketing, finance, operations management, and other management functions.

### ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

1. ใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (PLO3)
2. วิเคราะห์ข้อมูล เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (PLO3)
3. สื่อสารข้อมูลที่วิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (PLO5)

### EPM511 บัญชีการเงินและบัญชีบริหาร

#### Financial and Managerial Accounting

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

วิชานี้เป็นการศึกษาเครื่องมือทางการบัญชีเพื่อวัตถุประสงค์ของการรายงานทางการเงิน ในส่วนของการบัญชีบริหารจะมุ่งเน้นที่การใช้ข้อมูลบัญชีในกระบวนการธุรกิจ ได้แก่ การวางแผน การปฏิบัติงาน และการควบคุม โดยจะแบ่งออกเป็นสามส่วนหลักๆ เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงขั้นตอนการบริหารทั้งสามขั้นตอนซึ่งประกอบด้วย ข้อมูลสำหรับการวางแผนและการตัดสินใจ ข้อมูลที่ได้รับจากกระบวนการปฏิบัติงาน (การบัญชีต้นทุน) และข้อมูลเพื่อการควบคุมและการวัดผลการดำเนินงาน ซึ่งครอบคลุม บัญชีต้นทุนกิจกรรม (Activity-based-costing)

The objectives of this course is to examine accounting measurements for general-purpose financial reports. The managerial accounting emphasizes the use of accounting information throughout the business process i.e., planning, operation, and control stages. The course is divided into three sections to reflect the three stages of management i.e. information for planning and decision making, information received during operations (Cost accounting), and information for control and performance evaluation which includes activity-based-costing.

### ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

1. ประยุกต์ใช้เครื่องมือในการจัดเตรียมงบการเงิน (PLO3)
2. วิเคราะห์งบการเงิน วิเคราะห์ต้นทุนประเภทต่างๆ และระบุปัญหาเกี่ยวกับทางการเงินของธุรกิจ (PLO3)

3. สื่อสารข้อมูลงบการเงินเพื่ออธิบายและวิเคราะห์สถานการณ์เงินได้ (PLO5)

**EPM581 การสร้างแรงบันดาลใจในการทำธุรกิจ**

**Business Inspiration**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

วิชานี้เป็นการเตรียมความพร้อมนักศึกษา เพื่อพัฒนาแผนธุรกิจที่สมบูรณ์ และมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับธุรกิจที่นักศึกษามีความตั้งใจจะทำ นักศึกษาจะได้มีโอกาสเรียนรู้เกี่ยวกับโอกาสทางธุรกิจและการสร้างแนวคิด โดยจะมีการเสริมเกี่ยวกับองค์ประกอบ และหลักการเกี่ยวกับการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการด้วย

An interactive course which will teach students to prepare a complete and effective business plan that can be adapted to a business of their choice. Students will also gain knowledge in the areas of business opportunity and idea generation. The course will also add elements of Entrepreneurship Management and its concepts.

**ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา**

1. ระบุความสนใจในการทำธุรกิจได้ (PLO1)
2. วิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการเริ่มต้นธุรกิจ (PLO3)
3. วิเคราะห์โอกาสในการทำธุรกิจได้ (PLO1)

**EPM618 การเงินสำหรับผู้ประกอบการ**

**Entrepreneurial Finance**

วิชาบังคับก่อน : EPM 511 บัญชีการเงินและบัญชีบริหาร

หรือได้รับความเห็นชอบจากผู้สอน

ผู้เรียนจะได้ศึกษาทฤษฎีทางการเงินที่สำคัญ หลักการและแนวคิดในบริหารการเงินสำหรับองค์กรธุรกิจ รวมทั้งศึกษาแนวปฏิบัติปัจจุบันในการบริหารการเงินของธุรกิจนวัตกรรมและธุรกิจระยะเริ่มต้น (Startups) โดยครอบคลุมการประเมินความเป็นไปได้ของการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรม การประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา การลงทุนและการระดมในมุมมองของผู้ประกอบการและเงินทุนร่วมเสี่ยง (Venture Capital)

This course provides students with understanding of the theory and principle of business finance and financial management from the view of both entrepreneurs and investors (including venture capitals and angle investors). The course focuses on financial feasibility analysis, investment decision making, Intellectual property valuation and fund raising method for new ventures and innovative startups business.

**ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา**

1. วิเคราะห์การเงินสำหรับธุรกิจและความเสี่ยงในการลงทุนได้ (PLO1 และ PLO3)
2. ประเมินความเป็นไปได้ในการลงทุนในธุรกิจ (PLO1)

**EPM621 การจัดการธุรกิจค้าปลีก**

**Retail Business Management**

วิชาบังคับก่อน: BUS 621 การจัดการการตลาดเชิงกลยุทธ์ หรือได้รับความเห็นชอบจากผู้สอน

วิชานี้เป็นการศึกษาให้ผู้เรียน เกิดความคุ้นชินในการตัดสินใจที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ ซึ่งเป็นช่องทางในการเชื่อมต่อกับผู้บริโภค กลุ่มเป้าหมาย และหลักการในการตัดสินใจ โดยมุ่งเน้นที่ผู้ประกอบการ

ค้าปลีก รวมถึงผู้ค้าปลีกที่ทำหน้าที่ให้บริการลูกค้า เนื้อหาของวิชาเหมาะสมกับผู้ประกอบการที่ต้องการเป็นเจ้าของร้านค้าปลีก หรือจัดจำหน่ายให้ผู้บริโภคเอง หรือทำงานในธุรกิจค้าปลีกโดยมีปฏิสัมพันธ์โรงงาน

The study of this course is to familiarize students with the decisions involved in running a retail business which is a channel to connect with targeted consumers and the principles for making those decisions. While the course focuses on the retail entrepreneurs including retailers of consumer services, the content of the course is useful for students interested in owning a retailer or working for companies that interface with retailers such as manufacturers of consumer products.

#### ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

1. อธิบายรูปแบบการเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภคในการส่งมอบสินค้าและบริการได้ (PLO1)
2. สามารถออกแบบส่วนประสมการค้าปลีกให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้ (PLO3)

### EPM622 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่

#### New Products and Services Development

##### วิชาบังคับก่อน : EPM681

รายวิชานี้ต้องการให้นักศึกษามีประสบการณ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การค้นหาคำต้องการลูกค้า การสร้างแนวคิดใหม่ การคัดเลือกแนวคิด และการทดสอบแนวคิดโดยการใช้ต้นแบบ นอกจากนี้รายวิชานี้ยังพูดถึงเทคนิคการจัดการกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ในรูปแบบของการบริหารโครงการอีกด้วย

This course allows students to experience the standard processes of New Product Development (NPD) covering opportunity identification, idea generation, idea screening, developing and testing prototype. Moreover, this course also discuss a number of techniques to manage NPD process by employing the concept of project management.

#### ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

1. สามารถเลือกใช้กระบวนการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เหมาะสม (PLO1)
2. สามารถบริหารจัดการกระบวนการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ในรูปแบบของการบริหารโครงการ (PLO3)

### EPM623 การตลาดบริการ

#### Service Marketing

##### วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

วิชานี้เป็นการศึกษาให้ผู้เรียนเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดของการตลาดบริการ ความแตกต่างของบริการกับสินค้า และการจัดการด้วยกรณีศึกษาและการบรรยาย ทำให้นักศึกษาเข้าใจการดำเนินงานบริการ คุณภาพบริการ และองค์ประกอบของการบริการ การจัดการความเสี่ยงในการวางแผนและจัดการทางการตลาดบริการ ซึ่งลูกค้าและผู้ให้บริการจะได้รับประสบการณ์ อีกทั้งนักศึกษายังจะได้มีโอกาสเข้าใจถึงประเด็นปัญหาเกี่ยวกับการการตลาดในธุรกิจบริการ ซึ่งนักศึกษสามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะในการวิเคราะห์ พัฒนาแผนกลยุทธ์ทางการตลาดจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม และจัดการแก้ปัญหาได้

This course inform you about the best current thinking on services marketing and management, through current case analysis, and lectures. The course aims to develop service plan, oversee services operations, ensure service quality, minimize service risk and enhance service



experience to customers. Students can apply their knowledge and skills in analysis, planning and problem-solving.

#### **ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา**

1. พัฒนาวัตถุประสงค์ทางการตลาดจากเงื่อนไขดำเนินการและวัตถุประสงค์ของธุรกิจ (PLO1)
2. พัฒนาแผนกลยุทธ์ทางการตลาดจากกรณีวิเคราะห์วัตถุประสงค์ทางธุรกิจและแนวทางการบริหารความเสี่ยงทางการตลาด (PLO1)
3. กำหนดตัววัดประสิทธิภาพการดำเนินการทางการตลาดได้ (PLO4)

#### **EPM624 การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าสำหรับผู้ประกอบการ**

##### **(Customer Relationship Management for Entrepreneurs)**

##### **วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**

วิชานี้เป็นการศึกษาให้ผู้เรียนเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดของการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าที่มีความสำคัญต่อผู้ประกอบการ ความหมายประเภทต่าง ๆ ลักษณะโดยทั่วไปรวมถึงการนำเอาแนวคิดการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ เพื่อนำไปใช้กับการดำเนินธุรกิจประเภทต่าง ๆ การจัดการฐานข้อมูลลูกค้า การติดตามการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมลูกค้า รวมถึงการวางแผนการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ การสร้างความจงรักภักดีในสินค้าและบริการ การดูแลลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

This course examines Customer Relationship Management (CRM) as a key strategic process for entrepreneurs. Definition and characteristics of CRM philosophy in business operations, customer database, customer retention, change in customer behavior, CRM plan, customer loyalty, customer care

#### **ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา**

1. ออกแบบรูปแบบการจัดการฐานข้อมูลลูกค้าและการสื่อสารกับลูกค้าได้ (PLO5)
2. วางแผนการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ด้วยนวัตกรรมเชิงกระบวนการ (PLO2)

#### **EPM632 การดำเนินการธุรกิจใหม่ในระดับนานาชาติ และภูมิภาคเอเชีย**

##### **International and Asia Emerging Business**

##### **วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**

วิชานี้จะส่งเสริมให้นักศึกษาได้ทราบถึงแนวทางในการดำเนินธุรกิจตามรูปแบบนานาชาติ หรือภูมิภาคเอเชีย โดยจะให้ความรู้ในชั้นเรียนทางด้าน วัฒนธรรมในการทำธุรกิจ ความท้าทายของตลาดใหม่ การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและนวัตกรรม การหาพันธมิตรทางธุรกิจและการสร้างความร่วมมือทางสังคม การกำหนดกลยุทธ์และการจัดการทีมแบบซับซ้อน การเรียนรู้แนวทางใหม่ในการปรับโครงสร้างองค์กรให้เหมาะสมกับธุรกิจ และการจัดการผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมของประเทศปลายทาง

This course enables students to learn business practice in Asia and other international regions. The knowledge gained from this class consist of business culture, unique challenge in international market, change in technology and innovations, social and business alignment, dynamic team management, and adaptation to organizational changes.

#### **ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา**

1. จัดการความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมในกระบวนการดำเนินธุรกิจ (PLO5)
2. ระบุความเสี่ยงและจัดการปัญหาระหว่างวัฒนธรรมได้ (PLO5)
3. พัฒนาแผนการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศและการลดผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมของประเทศปลายทางได้ (PLO1 และ PLO4)

## EPM651 การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสำหรับผู้ประกอบการ

### Logistics and Supply Chain Management for Entrepreneurs

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

วิชานี้มุ่งเน้นเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน สามารถสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ ซึ่งมีการวิเคราะห์โครงสร้างและระบบโลจิสติกส์ตั้งแต่การสรรหาวัตถุดิบ การผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง คลังสินค้า การขนส่ง และโลจิสติกส์ย้อนกลับ รวมไปถึงการเลือกใช้เทคโนโลยีด้านโลจิสติกส์ที่เหมาะสมกับผู้ประกอบการ

The course focuses on how logistics and supply chain management can create competitive advantage to entrepreneurs. To analyze structure and system of logistics and supply chain for entrepreneurs from raw material sourcing, production, inventory management, warehousing, transportation, reverse logistics, including technology selection for logistics which is suitable for entrepreneurs.

#### ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

1. ออกแบบกิจกรรมโลจิสติกส์ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าได้ (PLO1)
2. วิเคราะห์โครงสร้างต้นทุนโลจิสติกส์เพื่อใช้ในการตัดสินใจของผู้ประกอบการได้ (PLO3)

## EPM671 การจัดการเชิงพาณิชย์และกลยุทธ์นวัตกรรม

### Commercialization and Innovation Strategy

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

วิชานี้มุ่งเน้นการนำนวัตกรรมเข้าสู่ตลาดด้วยการพัฒนารูปแบบธุรกิจ ใช้กลยุทธ์เชิงพาณิชย์ในการหาและใช้ประโยชน์จากโอกาสทางการตลาด การระบุความเสี่ยง ประเมินความเสี่ยง และการจัดการความเสี่ยง ก่อนนำสู่กระบวนการนำสินค้าหรือบริการนวัตกรรมเข้าสู่ตลาด ทั้งนี้รวมถึงการสร้างตำแหน่งทางการตลาดที่โดดเด่น เพื่อพัฒนาและเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดให้ดียิ่งขึ้น วิชานี้ครอบคลุมถึงการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อปกป้องนวัตกรรมด้วย ซึ่งในที่สุดนักศึกษาจะเข้าใจการใช้ทฤษฎีเกี่ยวกับนวัตกรรมในการคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม จนสามารถพัฒนากลยุทธ์สร้างความแตกต่างและกลยุทธ์การเติบโตอย่างยั่งยืน

The course focuses on how to bring innovation to market through development of business models. Commercialization strategies required to find and exploit market opportunities; identify, assess and evaluate innovative product and service risks before introduce innovative product and service into the market. The course also cover an establish dominant market positions, market development and market share development. In addition, This course covers the ways in which entrepreneurs use intellectual property to protect their innovation. Upon completion, students should be able to demonstrate an understanding of how to apply the theories of innovation to predict industry change and how to development of a differentiation strategy and self-sustained growth strategy.

#### ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

1. พัฒนารูปแบบธุรกิจเพื่อนำเสนอนวัตกรรมเข้าสู่ตลาด (PLO1)
2. พัฒนางบการเงินล่วงหน้าสำหรับการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม (PLO2)
3. เข้าใจการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อปกป้องนวัตกรรม (PLO3)

## EPM672 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการสำหรับผู้ประกอบการ

### (Entrepreneurial Management Information System)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ระบบสารสนเทศจากมุมมองของธุรกิจ ครอบคลุมความต้องการทางระบบสารสนเทศของธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม รวมทั้งธุรกิจตั้งใหม่ และการประยุกต์ใช้ระบบที่จะช่วยสนับสนุนความต้องการจากระดับปฏิบัติการ จนถึงระดับกลยุทธ์ รวมทั้งการพัฒนาและการคัดเลือกระบบ

Information systems from the business viewpoint. It covers the identification needs of both SMEs or new business venture , the information technology and application systems to support the needs from operational to strategic levels, and the issues involved in the development and acquisition of the systems.

#### ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

1. วิเคราะห์ความต้องการใช้ระบบสารสนเทศสำหรับธุรกิจ (PLO3)
2. สื่อสารถึงประโยชน์จากการนำระบบสารสนเทศไปใช้ในธุรกิจ (PLO5)

### EPM673 เทคโนโลยีธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์

#### E-Business Technology

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

วัตถุประสงค์หลักของวิชานี้ คือ ให้ความรู้ทางเทคนิคอย่างเพียงพอแก่ผู้เรียน เพื่อให้สามารถดำรงอยู่ได้ในตลาดดิจิทัล สามารถตัดสินใจด้านการลงทุนทางเทคโนโลยีเพื่อ สร้างนวัตกรรมธุรกิจและการกระบวนการ การดำเนินการ และการจัดการลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ อาทิ การเป็นเจ้าของเว็บไซต์ หรือการเพิ่มเติมลักษณะต่างๆ ให้กับเว็บไซต์ เทคโนโลยีล่าสุดที่เกิดขึ้นในธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ และสามารถนำไปเริ่มใช้ในกิจการได้ เข้าใจสถาปัตยกรรมแบบหลายชั้นของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์สมัยใหม่ พิจารณากำหนดเทคโนโลยีที่จำเป็นต้องใช้เพื่อสนับสนุนความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ มีความเข้าใจข้อดีข้อเสียด้านเวลาและเงินระหว่างการสร้างเว็บไซต์ ที่มีขนาดความจุใหญ่ (Scalability) กับที่มีความเร็วในการเข้าถึงตลาดสูง (speed to market ) ศึกษาหลักการของซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์ วิชานี้ประกอบด้วยหัวข้อดังนี้ พื้นฐานด้านโทรคมนาคมและเครือข่าย อินเทอร์เน็ต พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เอ็กซ์เอ็มแอล การรักษาความปลอดภัย ระบบฐานข้อมูล และ สถาปัตยกรรมของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์สมัยใหม่

The major objective is to provide technical knowledge to survive and prosper in the digital marketplace. Making sound business decisions on technology investments for innovative business, innovative process and risk reduction from changes in business environment and landscape such as selecting a web hosting service or adding features to your web site; comprehend the latest technological achievements in e-business so students can begin to apply them on business. Understanding the modern e-business multi-tier architecture; determine what technology is needed to support e-business initiatives; understand the tradeoff in time and money between creating a web site that has a large capacity ("scalability") vs. creating one that is up and running quickly ("speed to market" ). Topics include an introduction to software and hardware concepts; basics of telecommunications and networks; the Internet; electronic commerce; XML, security; data base systems; and modern e-business multi-tier architectures.

#### ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

1. ตัดสินใจการเลือกใช้เทคโนโลยีธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจ (PLO1)
2. วางแผนการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจเพื่อพัฒนาตลาด ธุรกิจ และจัดการกระบวนการในการดำเนินธุรกิจได้ (PLO2)
3. อธิบายถึงปัจจัยแห่งความสำเร็จของการนำเทคโนโลยีธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ไปใช้ในธุรกิจ (PLO4)

## EPM681 การสร้างสรรค์ความคิดใหม่ และการคิดเชิงออกแบบ

### Ideation and Design Thinking

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

วิชานี้ทำให้นักศึกษามีประสบการณ์ การใช้กระบวนการการคิดเชิงออกแบบในการค้นหาความต้องการของลูกค้า และออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการดังกล่าว การสร้างสรรค์ความคิดใหม่โดยใช้เครื่องมือที่ช่วยกระตุ้นการสร้างความคิด และ การทดสอบแนวคิดของผลิตภัณฑ์กับตลาด

This course allows students experiencing the design thinking process in order to identify customer needs, to develop a new product to serve that needs, to generate new idea based on the tools for stimulating ideation process and to test the product-market fit.

#### ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

สามารถออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ ที่เชื่อมโยงตั้งแต่การค้นหาความต้องการของลูกค้าเพื่อสร้างเป็นโอกาสทางธุรกิจ จนถึงการวางแผนนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด (PLO1 และ PLO2)

## EPM682 การสื่อสารทางธุรกิจระหว่างประเทศสำหรับผู้ประกอบการ

### International Business Communication for Entrepreneurs

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

วิชานี้เน้นการสื่อสารที่เป็นส่วนสำคัญในกลยุทธ์การจัดการและเป็นองค์ประกอบที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการ นักศึกษาจะได้รับการพัฒนาด้วยการออกแบบข้อความที่มีประสิทธิผล ทั้งการเขียนและการพูด ตั้งแต่หลักการจนถึงการส่งสาร การสื่อสารเชิงกลยุทธ์จะถูกใช้เพื่อกำหนดวัตถุประสงค์ ประเมินผู้รับสาร เลือกข้อมูลที่เหมาะสม และสร้างรูปแบบตลอดจนช่องทางในการสื่อสาร โดยมุ่งเน้นการสื่อสารเชิงเชื่อชวนที่จะทำให้ผู้รับสารเชื่อถือ

This course presents communication as integral to management strategy and as a critical component for success entrepreneurs. A principle for designing effective messages, both written and oral, from concept to delivery will be developed. A strategic communication model will be used to identify objectives, analyze audiences, choose information, and create the most effective arrangement and channel for that message. Particularly, the course emphasizes elements of persuasive communication: how to design messages for diverse and possibly resistant audiences and how to present that information in a credible and convincing way.

#### ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

1. ออกแบบข้อความที่ใช้ในการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ (PLO5)
2. สามารถเลือกรูปแบบการสื่อสารที่เหมาะสมกับผู้รับสาร (PLO5)

## EPM683 ผู้ประกอบการเพื่อสังคมและนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน

### Social Entrepreneurs and Innovation for sustainability

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

เพื่อให้เข้าใจ ระบุและนำเสนอโมเดลทางธุรกิจที่องค์กรภาครัฐ เอกชน และองค์กรไม่แสวงหากำไรไม่ สามารถดำเนินการเพื่อช่วยให้เกิดผลลัพธ์ที่เชิงสังคม เศรษฐกิจและสภาพแวดล้อมได้อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ โมเดลนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนของผู้ประกอบการเพื่อสังคม ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งหรือเป็นลักษณะปัจเจกขององค์กรที่ไม่แสวงหากำไร องค์กรที่แสวงหากำไรจากการพัฒนาสินค้าหรือบริการเพื่อสังคม และหน่วยงานหรือส่วนงานที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรขนาดใหญ่ ทั้งนี้รวมถึงความเป็นผู้นำในธุรกิจเพื่อสังคม

และนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน การพัฒนาธุรกิจใหม่ และจัดการความเสี่ยงของหน่วยงานเอกชนที่ดำเนินธุรกิจที่ช่วยเหลือและสนับสนุนต่อสังคม เศรษฐกิจและสภาพแวดล้อม

The course aims to provide ground understanding about the problem where the government, private sector and traditional non-profit sector fail to achieve systematic social, economic and environmental impacts. Sustainable Innovative Social enterprise models include strictly to non-profit organization, enterprises developing revenue-generating product or service for a social goals and socially responsible for profit companies. This course is extended to the 'social intrapreneurship' where leader and employee in existing companies developing new income opportunities, minimize business risks for their firm by addressing social, economic and environmental challenges.

#### ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

1. ออกแบบแผนธุรกิจใหม่ของหน่วยงานเอกชนที่ดำเนินธุรกิจที่ช่วยเหลือและสนับสนุนต่อสังคม เศรษฐกิจและสภาพแวดล้อม (PLO1)
2. พัฒนาระบบธุรกิจหรือกิจกรรมเพื่อสังคมและสร้างความยั่งยืน (PLO3)
3. ระบุเชิงความต้องการด้านสังคมและการสร้างสร้างความยั่งยืนโดยพิจารณาถึงการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ (PLO4)

#### EPM684 แผนธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม

##### Business Plan for Innovative Entrepreneurs

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษารูปแบบของแผนธุรกิจโดยมุ่งเน้นสินค้าหรือบริการเชิงนวัตกรรม การกำหนดเป้าหมายธุรกิจ การวางโครงสร้างแผนธุรกิจการประเมินโอกาสทางธุรกิจ การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับเศรษฐกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมธุรกิจ การวิเคราะห์ตลาดลูกค้าและคู่แข่ง การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การประเมินศักยภาพองค์กร การประมาณการและวิเคราะห์ทางการเงิน การจัดการผลิต และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวัดและการประเมินผลธุรกิจ นำเสนอแนวคิดในการดำเนินธุรกิจพร้อมเสนอแผนธุรกิจและการวิเคราะห์

This course provides advanced analysis and decision making concepts, tools, and techniques to be applied in a real business setting. Topics include marketing and financial analysis, competitive strategy and pricing, sales and growth forecasting, distribution of goods and services, cash budgeting and forecasting, short and long-term financial planning, and traditional and venture capital. The effective use of communication and other electronic technology is integrated throughout the course and is an important aspect of the business plan.

#### ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

1. สามารถสร้างแผนธุรกิจซึ่งเป็นเอกสารที่ใช้ในการสื่อสาร ตัวแบบธุรกิจไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ (PLO5)
2. ในแผนธุรกิจประกอบไปด้วย การระบุกลุ่มลูกค้า ปัญหาของลูกค้า และโอกาสทางธุรกิจ (PLO1) และการออกแบบคุณค่าที่ต้องการส่งมอบให้ลูกค้า การวิเคราะห์ตลาดการแข่งขัน รวมถึงการสร้างกลยุทธ์ที่ธุรกิจใช้เพื่อเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขัน (PLO2)

#### EPM688 สัมมนาสำหรับผู้ประกอบการ

##### Seminar for Entrepreneurs

วิชาบังคับก่อน : ผ่านการเรียนในหลักสูตรนี้มาแล้วไม่ต่ำกว่า 12 หน่วยกิต หรือ ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

วิชานี้จะเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ฝึกการนำเสนอผลงานทางวิชาการ หรือโครงการที่นักศึกษาเกี่ยวข้องในสาขาวิชาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ ร่วมการสัมมนาทางวิชาการที่จัดขึ้นโดยบัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม

This course allows students to present research topics or real-world projects in the field of Entrepreneurs and participate in the seminars organized by Graduate School of Management and Innovation.

#### **ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา**

สามารถระบุปัญหา โอกาส เทคโนโลยี หรือความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจได้ (PLO1) ผ่านกลไก การศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การอภิปรายผลการวิจัยในชั้นเรียน (PLO5)

#### **EPM689 หัวข้อพิเศษด้านการเป็นผู้ประกอบการ**

##### **Special Topic in Entrepreneurship**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

หัวข้อด้านการเป็นผู้ประกอบการที่คัดเลือกตามความสำคัญในขณะนั้น

Special topic related to entrepreneurship which will be selected according to degree of relevance or significance to current situation.

#### **ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา**

สามารถอธิบายแนวทาง และผลกระทบในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการธุรกิจ (PLO3)

#### **GMI691 วิทยานิพนธ์**

##### **Thesis**

วิชาบังคับก่อน : ผ่านการเรียนในหลักสูตรนี้มาแล้วไม่ต่ำกว่า 18 หน่วยกิต หรือ ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

นักศึกษาจะได้ศึกษาองค์ความรู้ทางด้านการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ โดยการทำงานวิจัย ภายใต้ควบคุมดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา วัตถุประสงค์ของวิชานี้ เป็นการพัฒนาเครื่องมือหรือเทคนิคในการบริหารธุรกิจ หรือขยายหรือปรับปรุงองค์ความรู้ทางด้านการบริหารธุรกิจ ทั้งนี้เพื่อเพิ่มโอกาสของความสำเร็จของธุรกิจ เพื่อแก้ปัญหาธุรกิจ หรือเพื่อนำเสนอผลการวิจัยที่สำคัญอื่นๆ ในการบริหารธุรกิจ ซึ่งนักศึกษาจะได้รับการสนับสนุนให้นำเสนอหัวข้อในการวิจัย วัตถุประสงค์ของการทำวิจัย และวิธีการดำเนินการวิจัย โดยพิจารณาถึงขอบเขตและข้อจำกัดในการวิจัย

Students will explore the knowledge of entrepreneurship management by conducting research studies under the supervision of their supervisor. The objectives of this course are to develop or better tools or techniques for business management, or to expand or improve the body of knowledge in business management. These objectives are required to enhance business performance, resolve management problems, or provide other significant research findings in the area of business management. Students are encouraged to propose research concepts, objectives, and methodologies by considering the research scope and limitations.

#### **ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา**

1. ระบุวัตถุประสงค์การวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรมได้ (PLO1)

2. ประยุกต์ใช้เครื่องมือวิจัยได้อย่างเหมาะสม (PLO1)
3. สามารถวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการวิจัยได้ (PLO4)
4. อภิปรายผลการวิจัยได้อย่างเป็นระบบ (PLO4 และ PLO5)

#### GMI692 การวิจัยเฉพาะเรื่อง

##### Special Research

วิชาบังคับก่อน : ผ่านการเรียนในหลักสูตรนี้มาแล้วไม่ต่ำกว่า 18 หน่วยกิต หรือ ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

เป็นโครงการที่นักศึกษาทำการค้นคว้า วิจัย ด้วยตนเอง โดยสนับสนุนนักศึกษาให้ทำการวิจัยทางด้านการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา มีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาหรือขยายหรือปรับปรุงองค์ความรู้ทางด้านการบริหารธุรกิจของผู้ประกอบการ

This course allows students to conduct research studies in the area of entrepreneurship management within a limited timeframe or a desired scope under the supervision of their supervisors. Students are required to meet the objectives of this course by either developing or improving or expanding the entrepreneurship management knowledge.

##### ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

1. ระบุวัตถุประสงค์การวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรมได้ (PLO1)
2. ประยุกต์ใช้เครื่องมือวิจัยได้อย่างเหมาะสม (PLO1)
3. สามารถวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการวิจัยได้ (PLO4)
4. อภิปรายผลการวิจัยได้อย่างเป็นระบบ (PLO4 และ PLO5)

#### GMI693 การค้นคว้าอิสระ

##### Independent Study

วิชาบังคับก่อน : ผ่านการเรียนในหลักสูตรนี้มาแล้วไม่ต่ำกว่า 6 หน่วยกิต หรือ ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา นักศึกษาจะทำการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง โดยนำองค์ความรู้ เครื่องมือหรือเทคนิคที่มีอยู่แล้วไปประยุกต์ใช้ ทั้งนี้ นักศึกษาจะต้องทำรายงานสรุปผลของการศึกษาหรือการปฏิบัติงานในตอนท้ายของภาคการศึกษาด้วย

Under the supervision of their supervisors, students will study by conducting literature reviews in the area of project management or implementing existing project management knowledge, tools or techniques in a real-world project. A summary report is expected at the end of the semester.

##### ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

1. สามารถระบุวัตถุประสงค์การวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและจัดการเป็นผู้ประกอบการที่นำนวัตกรรมมาเป็นแนวทางในการแก้ปัญหาหรือพัฒนาธุรกิจ (PLO1 และ PLO 2)
2. ประเมินความถูกต้องของข้อมูลจากการวิเคราะห์กระบวนการได้ (PLO1)
3. อภิปรายและสื่อสารผลการวิจัยได้อย่างเป็นระบบ (PLO5)

#### GMI694 โครงการแผนธุรกิจนวัตกรรม

##### Innovative Business Plan Project

วิชาบังคับก่อน : ผ่านการเรียนในหลักสูตรนี้มาแล้วไม่ต่ำกว่า 6 หน่วยกิต หรือ ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

เป็นโครงการศึกษาด้วยตนเอง ซึ่งสนับสนุนให้นักศึกษาพัฒนาแผนธุรกิจแนวใหม่ โดยนำผลงานค้นคว้าวิจัยทางด้านเทคโนโลยีมาพัฒนาแนวคิดทางธุรกิจสำหรับ ผลิตภัณฑ์ บริการหรือกระบวนการผลิตใหม่ในตลาดหรืออุตสาหกรรม

This course encourage students to develop an innovative business plan. The business idea should be developed for those Technology R&D result and the product service or process never exists in the market.

#### **ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา**

1. สามารถระบุประสงค์การวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและจัดการเป็นผู้ประกอบการที่นำนวัตกรรมมาเป็นแนวทางในการแก้ปัญหาหรือพัฒนาธุรกิจ (PLO1 และ PLO 2)
2. ประเมินความถูกต้องของข้อมูลจากการวิเคราะห์กระบวนการได้ (PLO1)
3. อภิปรายและสื่อสารผลการวิจัยได้อย่างเป็นระบบ (PLO5)
4. ออกแบบแผนธุรกิจได้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด (PLO2)

### **GMI695 โครงการให้คำปรึกษาทางธุรกิจ**

#### **Business Consulting Project**

วิชาบังคับก่อน : ผ่านการเรียนในหลักสูตรนี้มาแล้วไม่ต่ำกว่า 6 หน่วยกิต หรือ ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

เป็นโครงการศึกษาด้วยตนเอง โดยส่งเสริมให้นักศึกษานำความรู้ทุกแขนงที่ได้จากการศึกษาในห้องเรียน ไปประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหาธุรกิจที่เกิดขึ้นจริง นักศึกษาจะต้องจำลองสถานการณ์ธุรกิจนั้นร่วมกับบุคลากรขององค์กรที่นักศึกษาสนใจเข้าไปศึกษาแก้ไขปัญหาธุรกิจ พร้อมทั้งนำเสนอรายงาน สถานการณ์ ผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ ต่ออาจารย์ที่ปรึกษา และผู้บริหารหรือเจ้าของธุรกิจ

This course requires the integration and application of all courses from classrooms. Students will practice to solve the real business problem. Situation simulation and analysis will be work with the staffs of business organization. A report of the study and presentation upon the completion of the course is required with the consent of the responsible staff of the organization.

#### **ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา**

1. ระบุปัญหาทางธุรกิจได้ (PLO2)
2. ประยุกต์ใช้เครื่องมือในการวินิจฉัยปัญหาได้อย่างเหมาะสม (PLO1)
3. สามารถเก็บรวบรวมข้อมูลได้อย่างเป็นระบบ (PLO1)
4. นำเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาที่ปฏิบัติได้จริง (PLO5)

### **GMI696 โครงการพัฒนาผู้ประกอบการ**

#### **Entrepreneur Development Project**

วิชาบังคับก่อน : ผ่านการเรียนในหลักสูตรนี้มาแล้วไม่ต่ำกว่า 6 หน่วยกิต หรือ ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

เป็นโครงการที่นักศึกษาจะได้มีโอกาสฝึกปฏิบัติความเป็นผู้ประกอบการจริง ซึ่งสนับสนุนให้นักศึกษาพัฒนาแผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ โดยนำผลงานค้นคว้าวิจัยทางด้านเทคโนโลยีมาพัฒนาแนวคิดทางธุรกิจสำหรับ ผลิตภัณฑ์ บริการหรือกระบวนการผลิตใหม่ในตลาดหรืออุตสาหกรรม



This course encourage students to have a pratical entrepreneurship experience through develop strategic plan for the business. The business idea should be developed for those technology Research and Development result and the product service or process never exists in the market or industry.

#### **ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา**

1. สร้างโอกาสทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรมได้ (PLO1)
2. สามารถพัฒนาต้นแบบทางธุรกิจได้ (PLO4)
3. วางแผนธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ (PLO1)
4. นำเสนอแผนธุรกิจที่วางแผนไว้ได้ (PLO5)

#### **LNG550 วิชาปรับปรุงภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา**

##### **Remedial English Course for Post Graduate Students**

##### **วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**

รายวิชานี้มุ่งเน้นปรับปรุงพื้นฐานภาษาอังกฤษ และทักษะที่จำเป็นของนักศึกษา เพื่อให้อยู่ในระดับที่สามารถเข้าเรียน วิชา LNG 600 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดความมั่นใจในการใช้ภาษาอังกฤษในด้านเนื้อหาวิชา ไม่ได้กำหนดเนื้อหาที่แน่นอน แต่มุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาการเรียนภาษาอังกฤษของนักศึกษา โดยเฉพาะประเด็นที่นักศึกษามีปัญหามากที่สุด นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้การจัดการเรียนด้วยตนเอง อันเป็นการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ โดยไม่ต้องพึ่งครูผู้สอน

This course aims to instill the background language and skills necessary for undertaking LNG 600 and to raise the students' confidence in using English. There will be no predetermined focus of the course, but instead it will concentrate on those areas where the students are weakest and need most improvement. The classroom teaching and learning will be supported by self-directed learning to allow the students to improve their language and skills autonomously.

#### **ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา**

1. สื่อสารภาษาอังกฤษได้อย่างเหมาะสม (PLO5)
2. เข้าใจบทความทางธุรกิจที่เป็นภาษาอังกฤษ (PLO5)
3. ประยุกต์ใช้ภาษาอังกฤษในรายวิชาอื่นๆ ได้ (PLO5)

#### **LNG600 วิชาภาษาอังกฤษระหว่างการเรียนในหลักสูตรสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา**

##### **Insessional English Course for Post Graduate Students**

**วิชาบังคับก่อน : LNG 550 Remedial English Course for Post Graduate Students or Pass grade from placement procedure**

รายวิชานี้จัดสอนเพื่อพัฒนาให้นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนในระดับของตนได้อย่างเหมาะสม โดยเน้นทักษะการฝึกปฏิบัติ แม้ไม่เน้นหนักที่เนื้อหาไวยากรณ์โดยตรง แต่วิชานี้มุ่งเน้นการใช้ภาษาอังกฤษที่ตรงกับความต้องการ โดยเฉพาะด้านการอ่านและการเขียนซึ่งนักศึกษาต้องใช้ในการทำโครงการ ในรายวิชานักศึกษาจะได้ฝึกปฏิบัติขั้นตอนการทำโครงการ ตั้งแต่การหาข้อมูลอ้างอิง จนถึงการเขียนรอบสุดท้าย นอกจากนี้ นักศึกษาจะได้เรียนรู้กลยุทธ์การเรียน เพื่อฝึกทักษะการเรียนรู้ภาษาอังกฤษด้วยตนเอง เพื่อนำไปใช้ในการสื่อสารที่แท้จริงนอกห้องเรียนต่อไป

This course aims to develop English language skills relevant to mature students in Graduate Degree Programs in Engineering, Science and Technology. It will be based on practical skills, but will not be yet another grammar course. Rather its focus will be on the real language demands, particularly

in reading and writing, faced by students in the course of their studies. It is project-focused and simulates the stages in preparing and presenting research, from finding references to writing a final draft. The course will equip students with language learning strategies to facilitate ongoing autonomous learning and will emphasize language use not usage, real communication not classroom practice.

**ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา**

1. สื่อสารภาษาอังกฤษในเชิงธุรกิจได้อย่างเหมาะสม (PLO5)
2. ประยุกต์ใช้ภาษาอังกฤษในรายวิชาอื่นๆ ได้ (PLO5)
3. วิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจที่เป็นภาษาอังกฤษได้ (PLO4)